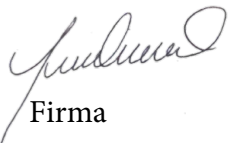


PLAN ESTRATEGICO DE TRABAJO										
VISION ESTRATEGICA	AREA CLAVE	ESTRATEGIAS - ACTIVIDADES	OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA Responde al POR QUE?	ACCIONES Responde al COMO	METAS Responde al QUE	INDICADOR (KPI que impacta)	PROGRAMACION Responde al CUANDO	RESPONSABLE Responde al QUIEN	RECURSOS REQUERIDOS	PRESUPUESTO CUANTO EN \$
Ser fuente de sostenibilidad y empleabilidad para las 7 comunidades de Guachaca desde el Turismo comunitario y de naturaleza	Mercado	Diseñar y construir una estrategia para el segmento de amantes del turismo de naturaleza y de turismo sostenibles; "El Tour de las Frutas Guachaqueras" (Zapote, Maracuyá, Cacao, etc); "GuachaBAR, Tour Gastronómico y Vitícola/Enicola"; "Tour de Sanación y Conexión Espiritual"	Incrementar el número de clientes actuales y/o potenciales al desarrollar nuevos productos (Tours) con diversos niveles de precios y experiencias	Diseñar las características de los nuevos tours (itinerarios, adecuación de la ruta, fotos, precios y promoción)	Alcanzar 100 clientes promedio mensual (77 actuales más 23 clientes nuevos)	Nuevos Clientes  Nuevas Alianzas	Al 30 de noviembre de 2023	Ecosierra Perdida Tours José Laguado	Tiempo para diseño de la experiencia Diseñador gráfico Programa de diseño Brochure promocional	\$ 1,000,000
		Promocionar los nuevos tours junto con el portafolio tradicional enfatizando los 3 grandes segmentos (bajo costo, "amantes de la naturaleza y las comunidades" y "aventureros y pensadores"). Infografía, página vweb, redes sociales, estados de vvatsapp, canal		+ 100 nuevos contactos de clientes potenciales	Nuevos Clientes  Nuevas líneas de Negocios	Al 30 de noviembre de 2023	Ecosierra Perdida Tours José Laguado	Tiempo para diseño de la experiencia Diseñador gráfico Programa de diseño Brochure promocional	\$ 350,000	
		Diseñar y construir una estrategia de turismo local/regional que incremente los visitantes durante periodos no turísticos tradicionales: "La Ruta de Guachaca para Samarios"; "El Pasadia Guachaquero"; "El Tour 2x1"		Incrementar las alianzas estratégicas para incentivar el turismo local samario hacia la Sierra Nevada y el Turismo Comunitario hacia la región de Guachaca (Potenciales identificadas: Coomeva, Go Colombia, Paraiso Tayrona, Mujer Samaria, Cajamag, Samaria Tours)	4 alianzas estratégicas	Nuevas Alianzas estratégicas	Al 30 de noviembre de 2023	Ecosierra Perdida Tours José Laguado	Plan de visitas comerciales empresariales Tiempo de ejecución Seguimiento del embudo de ventas	\$ 500,000
	Negocio y Comercial	Diseñar y construir un canal de difusión por hatsApp que consolide los clientes actuales y/o potenciales con detalles claves de Ecosierra Perdida Tours	Incrementar el número de clientes actuales y/o potenciales con información avanzada de La Sierra Nevada de Santa Marta y las alternativas de turismo de naturaleza, comunitario y de experiencias	Promocionar el canal de vvatsapp con los clientes actuales y/o potenciales	+250 seguidores del canal	Nuevos clientes  Nuevas alianzas	Al 30 de noviembre de 2023	Ecosierra Perdida Tours José Laguado	Key Visual del canal Parrilla de contenidos Publicaciones	\$ 350,000
				Definir contenidos para promocionar (recomendaciones climáticas, selección de tours, visualización de mapas, fotos de clientes, etc)						
		Diseñar y construir una estrategia comunicativa para penetrar en el segmento empresarial con alianzas (P.e., Coomeva, Cámara de Comercio Santa Marta, Cajamag, etc)		Promocionar la campaña de "Los Destinos de Paz en la Montaña Más Alta del Mundo al Lado del Mar"	Alcanzar 100 clientes promedio mensual (77 actuales más 23 clientes nuevos)	Nuevos clientes  Nuevas alianzas	Al 30 de noviembre de 2023	Ecosierra Perdida Tours José Laguado	Logos en HD Flyer especial de "Destinos de Paz"	\$ 350,000
				Ordenar una Asociación de Segundo Nivel que formalice una Guía Turística de las empresas prestadoras de servicios de la Troncal y de Servicios comunitarios sostenibles	7 empresas organizadas y asociadas	Nuevas alianzas	Al 30 de noviembre de 2023	Ecosierra Perdida Tours José Laguado	Página vweb Estatus de Gobernanza Lineamientos	\$ 1,000,000

  
Firma