

Forum « Rencontre Rénovation »

Retour d'expérience du réseau France Rénov' pour mobiliser les professionnels autour de la rénovation

Fiche
n° 2

Initiative portée par :



Cible : Professionnel·les du bâtiment et bureaux d'études thermiques

Type d'action : Mise en place d'évènements professionnels (salon, forum, etc.)

Période : Mars 2019 et Février 2020



MARRE D'ÊTRE UN GLAÇON
DANS VOTRE
MAISON ?



Echangez avec les artisans proches de chez vous.

SALLE POLYVALENTE DE LOISNE

23 MARS 2019 - 10H - 19H



Description de l'initiative

Nature de l'action

Mise en place du forum « Rencontres Rénovation »

La relation de confiance avec les artisans constituant un facteur primordial pour que les ménages se lancent dans un projet de rénovation énergétique, le forum « Rencontres Rénovation » a été créé pour aider les artisans à se faire connaître des particuliers. Ce forum cible les entreprises locales (le forum est ouvert uniquement aux entreprises RGE dans un rayon de 20km autour de la Communauté de communes) et facilite leur participation : l'accès est gratuit pour les entreprises, comme pour les visiteurs.

Contexte de l'initiative

PERSONNE EN CHARGE DE L'INITIATIVE

Julie Krumm

- Initialement animatrice de la Plateforme Territoriale de Rénovation Energétique du Pays Sud Bourgogne ;
- Juillet 2018 : elle rejoint le Pays Beaunois pour épauler la seule personne en poste et mettre en place des animations et actions de communication à destination des professionnel·les.

Territoire de mise en oeuvre

- Initiative mise en œuvre à l'échelle de la Communauté de communes Rives de Saône, une des intercommunalités du Pays Beaunois, en Bourgogne-Franche-Comté ;
- Située dans le triangle Beaune - Dijon - Dole, celle-ci est composée de 38 communes essentiellement rurales, pour 20 450 habitant·es ;
- Enjeu : au sein du Pays Beaunois, seules 2 intercommunalités ont un Salon de l'habitat. Il y avait donc une véritable volonté politique de tester la mise en place d'un forum artisan dans une des communes sans Salon de l'Habitat.

Mise en œuvre et planning

Les entreprises attendues à ce forum ont été identifiées par trois moyens :

- La liste de la CMA qui recense les entreprises en fonction de leurs codes APE ;
- La liste des entreprises RGE du territoire ;
- Le répertoire des entreprises déjà connues du Pays Beaunois.

A partir de ces listes, les animatrices du Pays Beaunois ont initié le contact avec les entreprises pour les inviter à participer à cette initiative. L'argument mis en avant était la valorisation du travail des entreprises locales (celles-ci n'ayant souvent pas les moyens d'être présentes sur les grands salons payants) et la rencontre de potentiels nouveaux clients, dans un contexte de démarchage et de communication très forte sur les dispositifs de rénovation à 1 euro : « Venez profiter d'une journée pour venir à la rencontre d'habitants de votre territoire souhaitant réaliser des travaux de rénovation énergétique ».

La communication comprenait des affiches, des flyers, des banderoles à positionner sur les ronds-points, ¼ de page dans le magazine départemental, une publicité à la radio locale, des affiches et flyers positionnés dans les commerces de la Communauté de communes et des courriers d'invitation à destination des élu·es de celle-ci. En tant que partenaire de l'action, la CMA y a participé (mail d'invitation envoyé à tous les contacts RGE, impression de cartons d'invitation et création de supports de communication pour les stands des entreprises).

Plusieurs relances ont été effectuées par les animatrices du Pays Beaunois : par mail (4 mois en amont du forum), puis par téléphone (3 mois avant). Lors de la première édition, aucun professionnel·le n'était inscrit avant le début des relances téléphoniques. C'était un évènement nouveau, donc les professionnel·les ne répondaient pas. Ils assimilaient les mails à de la publicité. Il a fallu expliquer au téléphone la démarche, la mission de service public, la volonté de mettre en avant des entreprises locales et la gratuité de la participation. Ce volet « mobilisation » a pris plus de temps que prévu. Lors de la seconde édition, la mobilisation a été plus facile car de nombreuses entreprises de la première édition ont repris un stand.

La première édition a été organisée en mars 2019 et la seconde en février 2020, à la suite du constat que le mois de février est moins chargé pour les entreprises. Pour la seconde édition, le forum comportait une partie exposition avec des maquettes, des isolants, etc. Les prochaines éditions pourraient proposer des conférences et une visite de maison individuelle rénovée avec l'accompagnement du Pays Beaunois.

Objectifs et résultats

L'objectif de l'initiative est de permettre la rencontre de particuliers porteurs de projets de rénovation avec les artisans locaux, et ainsi de créer une dynamique territoriale autour du sujet de la rénovation énergétique. Le Pays Beaunois souhaitait que la salle soit remplie (un peu moins de 20 stands) et que chaque poste de travaux soit représenté par 2 à 3 entreprises. Ces objectifs ont été atteints.

Lors de la première édition, 14 entreprises avaient un stand. Elles étaient 17 lors de la seconde édition (dont 11 entreprises présentes lors de la première édition). La participation au forum a été élargie au secteur de l'ingénierie lors de la seconde édition ainsi qu'aux professionnel·les en lien avec la rénovation (agence immobilière, décorateur d'intérieur, ...). Pour chacune des éditions, environ 130 visiteurs particuliers se sont déplacés.

Toutefois la mobilisation des artisans a été compliquée. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette difficulté : les artisans n'ont pas l'habitude de participer à des salons, ils ne sont pas outillés pour cela (supports de communication, ...) et n'ont pas de temps à consacrer à la participation à cet évènement (a minima un samedi complet). Julie Krumm note qu'il a fallu être force de persuasion et appeler les artisans en direct pour les convaincre.

Cette initiative n'a pas été reconduite en 2021 (crise sanitaire), ni depuis par manque de temps (mais volonté de réitérer l'évènement à l'avenir). Le Pays Beaunois souhaiterait répliquer l'initiative sur une Communauté de communes voisine, qui elle non plus ne bénéficie pas d'un salon de l'habitat. Toutefois cela est à étudier plus précisément car le territoire est peu doté en entreprises.

Conseils

- Réfléchir à plusieurs lors de la préparation des animations (importance de l'intelligence collective) ;
- Appeler les professionnel·les pour les convaincre de participer au forum ;
- Prévoir un budget dédié à la communication. Sur ce point, privilégier les articles de presse dans les journaux locaux et les banderoles (qui sont un très bon moyen de communication locale !), au lieu des publicités radio (ce type de publicité étant cher, compter minimum 1000 euros, pour très peu de retombées) ;
- S'appuyer sur les professionnel·les pour la communication autour du forum (fourniture de kits de communication : affiches, flyer, autocollants pour leurs véhicules d'entreprises, ...) ;
- Prévoir, durant le forum, des conférences à thème et des animations ;
- Prévoir des foodtrucks pour restaurer les entreprises et visiteurs et ainsi générer des échanges informels. Un vrai + pour la convivialité.

Contact

Julie Krumm – Responsable du pôle Rénovation Conseil – Pays Beaunois
julie.krumm@paysbeaunois.org - 03 80 24 56 09

Budget

Coût :

— 3800 euros pour la 1ère édition (prestation d'une agence de communication, supports publicitaires dans les médias, boissons/viennoiseries) ; 1400 euros pour la 2ème édition.

Le coût de la seconde édition est nettement inférieur au coût de la première car de nombreux supports ont pu être réutilisés. Pour chacune des éditions, la salle a été prêtée gracieusement par la commune.

Financement :

— Budget communication du pôle rénovation du Pays Beaunois ; CMA et Communauté de communes Rives de Saône (prise en charge du café d'accueil).

CONDITIONS

- Débuter l'organisation du forum à minima 9 mois en amont de la date (environ 6 mois de travail à temps plein ont été nécessaires pour organiser cet évènement) ;
- Cette initiative, avec une dimension locale forte, est à privilégier en territoire rural.