

Les Brunchs de la réno performante

Retour d'expérience du réseau France Rénov' pour mobiliser les professionnels autour de la rénovation

Fiche
n° 5b

Initiative portée par :



Cible : Professionnel·les du bâtiment (volonté d'interdisciplinarité)

Type d'action : Information et sensibilisation

Période : Septembre 2022 – en cours



Photo prise lors d'un Brunch Réno, Alisée, 2022

Description de l'initiative

Nature de l'action

Information et sensibilisation

Réunion d'information en présentiel avec des professionnel·les du bâtiment

Chaque « Brunch réno » débute par une introduction de 5 minutes (présentation de l'intervenant·e et du thème) et une animation brise-glace de 10 minutes pour lancer la dynamique. Il se poursuit avec une présentation (intervention d'un·e professionnel·le, d'un·e technicien·ne) de 45 minutes à 1h15, et une partie participative sous forme de questions – réponses (20 minutes). Enfin, la réunion se termine par un temps convivial autour du repas.

3 « Brunchs réno » ont été organisés entre juillet 2022 et juin 2023. Les Brunchs sont organisés sur le créneau 11h-13h. Le « Brunch réno » cible tous·tes les professionnel·les du bâtiment dans une volonté d'interdisciplinarité. 10 professionnel·les sont en moyenne présent·es à chaque évènement (artisans, maîtrise d'œuvre, B.E.T, grossistes).

Contexte de l'initiative

PERSONNE EN CHARGE DE L'INITIATIVE

Amélie Leray

- Formation d'ingénierie en génie civil/génie urbain ;
- 20 ans d'expérience au sein des collectivités territoriales (notamment en tant que Directrice des Services Techniques) ;
- Reconversion dans la transition écologique (formation RSE) ;
- Depuis 2022 : Chargée de projets « Mobilisation des professionnel·les » (connaissance du réseau issue de son précédent poste).

Territoire de mise en oeuvre

- Communauté d'agglomération de la Région Nazairienne et de l'Estuaire (CARENNE), en Loire-Atlantique ;
- 10 communes qui comptabilisent près de 129 000 habitant·es ;
- Territoire à dominante urbaine et partiellement littoral, qui regroupe de nombreuses entreprises de petite taille (environ 350 entreprises sur le bassin d'emploi : BET, architectes, artisans, ...);
- Enjeux: animation du réseau et montée en compétence des professionnel·les pour massifier les rénovations énergétiques performantes ;
- La collectivité a élaboré un plan d'action global qui vise à mobiliser plusieurs types de professionnel·les (artisans RGE, grossistes, agences immobilières, etc.). Ce plan d'action comprend des temps pour aller à la rencontre des professionnel·les, directement dans leurs locaux.

Mise en oeuvre et planning

Les participant·es potentiel·les ont été identifié·es par Amélie Leray via la liste des professionnel·les RGE du bassin d'emploi et sa connaissance des acteurs locaux. Une newsletter leur a été envoyée par le biais d'une plateforme d'e-mailing. Une relance par mail a été effectuée 15 jours avant l'évènement. Lorsqu'un intérêt pour la thématique avait été relevé chez certain·es et qu'ils n'étaient pas inscrit·es, ces dernier·es ont été relancés par téléphone.

Les Brunchs ont lieu dans des salles intercommunales. Le créneau 11h-13h permet de n'empêter ni sur l'activité professionnelle, ni sur la vie personnelle des artisans. La mise en place d'évènements en soirée a été proscrite car les pros ont souvent des rdv chez les particuliers. De plus, en contexte post-covid, très peu de professionnel·les se déplaçaient aux événements du soir.

Les Brunchs organisés à ce jour portaient sur les thématiques suivantes :

- Les audits énergétiques, avec un bureau d'études technique partenaire de l'agglomération en tant qu'intervenant ;
- La prise en compte de l'humidité dans la rénovation, avec l'Agence Qualité Construction (AQC) en tant qu'intervenant ;
- La rénovation performante par étapes (lors de ce Brunch, un atelier technique a été réalisé en partenariat avec l'ADEME et un référent technique Dorémi).

Les prochains « Brunchs Réno » porteront sur l'étanchéité et la ventilation (en partenariat avec la CAPEB) et le confort d'été (en partenariat avec Echobat, il est prévu d'associer une visite technique à l'évènement).

A la suite de l'atelier, un questionnaire de satisfaction est transmis à l'ensemble des participant·es. L'association Alisée a valorisé cette initiative sur ses différents réseaux sociaux via des articles et posts. Les replays des « Brunchs Réno » sont disponibles sur la chaîne YouTube de la structure (cf. partie Ressources).

Objectifs et résultats

L'objectif de cette initiative est de permettre aux professionnel·les (principalement du bâtiment) de se rencontrer et d'échanger sur le sujet de la rénovation énergétique performante.

Les résultats de l'initiative sont très satisfaisants. « Le Brunch réno » a permis aux conseillers France Rénov' de l'association Alisée de rencontrer des professionnel·les, de collecter des cartes de visite et de poursuivre l'acculturation de ces acteur·rices à la rénovation énergétique performante globale. Les participant·es apprécient d'acquérir des connaissances qu'ils·elles pourront directement mettre en application.

Toutefois, certain·es ont regretté l'absence de cas d'application concrets et mentionné qu'ils auraient souhaité que le sujet soit davantage approfondi (retour des participant·es sur le Brunch Réno « Humidité et Rénovation »). Alisée envisage de reconduire cette initiative chaque trimestre, éventuellement en y associant une visite technique et en étendant le créneau à la matinée complète.

Conseils

- User (et abuser) de la convivialité pour mobiliser ;
- Avoir l'appui de la collectivité concernée pour la communication sur l'évènement (ici contact avec la Direction de l'habitat et la personne en charge du développement économique) ;
- Demander quelles sont les attentes des participant·es au moment de l'inscription à l'évènement ;
- Se limiter à une seule relance afin de ne pas « harceler » les professionnel·les et prévoir celle-ci 10 jours maximum avant l'évènement (si trop en avance, il y a des risques d'oubli) ;
- Eviter les envois automatiques afin que les mails d'invitation n'aillent pas dans les spams ;
- Privilégier les ateliers plutôt que les réunions descendantes.

Budget

Coût :

- 500 euros (repas et boissons) + 800 euros (prestation vidéo pour enregistrement et rediffusion sur youtube, cf. Partie Ressources en bas de page).

Financement :

- SARE (Acte C3).

CONDITIONS

- Prévoir environ 15h de travail pour l'organisation du Brunch : coordination, communication, ... ;
- Assurer une participation suffisante = a minima une dizaine de participant·es (et prendre le temps d'appeler les professionnel·les quelques jours avant si l'on constate des profils manquants) ;
- Prévoir une présentation réalisée par un·e technicien·ne ;
- Disposer d'une salle équipée pour la projection voire la visioconférence.

Contact

Amélie Leray-Broquin – Chargée de mission mobilisation des professionnels
Loire-Atlantique Maine-et-Loire - Alisée
amelie.leray-broquin@alisee.org
07 83 05 31 50

Ressources

[Replay Brunch de la Réno](#)