

Petits-déjeuners au Stade Niçois de Rugby

Retour d'expérience du réseau France Rénov' pour mobiliser les professionnels autour de la rénovation

Fiche
n° 5a

Initiative portée par :



Cible : Professionnel·les du bâtiment de moins de 20 salarié·es

Type d'action : Information et sensibilisation

Période : Mars 2022 – en cours



Description de l'initiative

Nature de l'action

Information et sensibilisation (rencontres d'information)

Organisation de petits-déjeuners dans les locaux du Stade Niçois de Rugby (souhait d'un lieu original et en phase avec les centres d'intérêt de la population ciblée) avec visite des locaux et possibilité d'assister aux sessions d'entraînement de l'équipe.

Les petits-déjeuners ciblent toutes les entreprises du bâtiment de moins de 20 salarié·es, ou faisant partie de l'écosystème du chef-fe d'entreprise du bâtiment : professionnel·les de l'énergie, de l'immobilier, voire de l'assurance (MMA et AXA). Elles représentent près de la moitié des entreprises inscrites à la CMA PACA.

Diverses thématiques ont été abordées lors des 15 petits-déjeuners organisés : le rôle des ECFR dans l'accompagnement des particuliers, les aides financières pour les particuliers (2 petits-déjeuners organisés sur cette thématique), les aides financières pour le tertiaire, les assurances, le recrutement, la transition écologique,

Le format inclut généralement :

- Une présentation animée par des intervenant·es expert·es ;
- Un moment convivial de discussion autour du petit-déjeuner ;
- La visite du stade et la possibilité d'assister à l'entraînement des joueurs.



Contexte de l'initiative

PERSONNE EN CHARGE DE L'INITIATIVE

Fanny Pellegrinelli

- Formation développement durable en apprentissage à la Ville de Nice sur la gestion de l'énergie dans les bâtiments communaux ;
- Conseillère au sein des « Espaces Info Energie » pendant 7 ans ;
- 2017 : intègre la CMA PACA sur la démarche Rénover + où elle est en charge de la mobilisation des professionnel·les.

Territoire de mise en oeuvre

- Initiative mise en œuvre à l'échelle du département des Alpes-Maritimes (06) ;
- Département littoral, on y recense environ 22 000 entreprises du bâtiment (soit environ 20 entreprises pour 1000 habitant·es) ;
- Enjeux: difficultés de recrutement pour les professionnel·les du bâtiment et déficit d'artisans RGE ;
- Stratégie « Rénover + » : accompagner les entreprises du bâtiment dans leur quotidien afin de leur proposer des outils, de les sensibiliser au marché et aux enjeux de la rénovation énergétique performante; animer le réseau des entreprises de l'écosystème du bâtiment (structures privées et publiques).

Mise en oeuvre et planning

Cette initiative est née à la suite d'échanges avec les professionnel·les dans le cadre de la mission d'accompagnement de proximité de la CMA PACA (réalisation d'entretiens, rencontres informelles,...) sur des sujets variés (gestion d'une entreprise, rénovation énergétique, accompagnement à la prise en main des outils numériques).

Le lien de confiance et la proximité qui se créent avec les entreprises permettent de faciliter l'échange, qu'elles soient ou non réceptives au sujet de la rénovation énergétique.

L'idée de Fanny Pellegrinelli de réaliser les petits-déjeuners au stade niçois est venue de la volonté de dépoluisier l'image de l'administration en introduisant un élément « plaisir » pour créer d'autres liens avec les artisans. Les petits-déjeuners sont réalisés en partenariat avec la CAPEB. La CMA PACA et la CAPEB partagent le volet « mobilisation des intervenant·es ». La communication des invitations est réalisée par les deux structures (via mails et téléphone).

Les intervenant·es sont identifié·es dans le cadre de l'animation du réseau Rénover +. La relation humaine et de confiance est primordiale pour que les intervenant·es acceptent de participer aux petits-déjeuners, sachant qu'ils ne sont pas rémunérés.

Les petits-déjeuners ont lieu tous les mois (le format bimensuel a été testé mais s'est avéré trop lourd en termes d'organisation). Ils débutent à 8h avec un accueil café suivi d'une présentation d'environ 45 minutes où les questions et échanges sont vivement encouragés. Le format est flexible en fonction de la thématique et des entreprises présentes. A l'issue de l'intervention, les participant·es peuvent rester s'ils le souhaitent pour une visite de la structure et assister aux entraînements de l'équipe (l'entraînement a lieu aux alentours de 10h).

Objectifs et résultats

L'objectif de cette initiative est de faciliter le partage d'informations autour de la rénovation énergétique entre professionnel·les dans un contexte détendu, lors d'un temps de convivialité. Plus largement, il s'agit pour la CMA PACA de permettre aux entreprises du bâtiment de « se consolider » et de monter en compétences, par leur intermédiaire. La CMA PACA vise une dizaine de participant·es par petit-déjeuner (à ce jour, les petits-déjeuners ont rassemblé en moyenne 12 participant·es à chaque édition).

Les résultats de l'initiative sont satisfaisants. L'évènement « parle » aux professionnel·les, qui apprécient de sortir du cadre classique des conférences habituellement proposées. Dans leurs retours, ils soulignent les thématiques abordées, qui touchent à leurs problématiques quotidiennes. La CMA PACA rencontre toutefois des difficultés pour mobiliser et faire venir les entreprises. Elle insiste ainsi sur le rôle clé de la communication autour de ces évènements par différents canaux et partenaires.

Conseils

- Sortir du cadre classique et institutionnel des événements habituellement organisés pour changer la vision des artisans sur les services/la structure ;
- S'adapter aux habitudes et intérêts des professionnel·les (ici, le rugby) ;
- Ne pas culpabiliser les artisans qui ne sont pas intéressés par le sujet « rénovation énergétique », ne pas perdre le lien avec ces artisans qui pourront potentiellement s'intéresser au sujet plus tard ;
- Adapter le discours en fonction du profil de l'artisan : est-ce qu'il est plutôt pionnier sur le sujet de la rénovation énergétique ? Plutôt récalcitrant ? En cours d'appropriation du sujet ?
- Choisir les thématiques en fonction de leurs demandes/besoins et de l'actualité ;
- Préférer des petits-déjeuners avant 8h (idéalement 7h30), à 8h les chef·fes d'entreprises sont déjà sur les chantiers, ou le soir (après 18h30).

Contact

Fanny Pellegrinelli – Chargée de projet - Chambre de métiers et de l'artisanat PACA
f.pellegrinelli@cmar-paca.fr
07 85 81 93 81

Budget

Coût :

- 350 euros pour les boissons et viennoiseries (Fanny Pellegrinelli a à cœur de faire travailler les artisans boulangers locaux, pour faire connaître leur travail. Elle précise que ce budget peut être réduit si les viennoiseries sont achetées en grande surface).

Financement :

- Programme SARE (acte C3).

CONDITIONS

- Trouver un lieu innovant qui correspond aux centres d'intérêt des professionnel·les (réfléchir à un partenariat « gagnant-gagnant » : ici, le partenariat permet au stade niçois de donner davantage de visibilité à son équipe et d'éventuellement trouver des sponsors) ;
- Prévoir à minima environ une journée de préparation (organisation avec les partenaires) et ½ journée de réalisation ;
- Avoir un plan de communication (multiplier les canaux, relai par les partenaires, ...).