

Charte d'engagement avec les distributeurs de matériaux

Retour d'expérience du réseau France Rénov' pour mobiliser les professionnels autour de la rénovation

Fiche
n° 7

Initiative portée par :



Cible : Distributeurs de matériaux et matériels du bâtiment, professionnel·les, artisans du bâtiment

Type d'action : Information et sensibilisation des professionnel·les

Période : Février 2023 – Toujours en cours

Nouvelle
relation

Consolidation
de la relation

Relation
établie



Description de l'initiative

Nature de l'action

Information et sensibilisation des professionnel·les

La Métropole Rouen Normandie a mis en place une charte d'engagement auprès des distributeurs de matériaux et de matériels, pour favoriser la rénovation énergétique performante.

Cette charte a 3 objectifs :

- Faire connaître Énergies Métropole et son guichet France Rénov' auprès des artisans (dossiers administratifs, aides, etc) ;
- Inciter à la labellisation RGE, conditionnant les aides financières à la rénovation ;

— Contribuer au référencement de matériels et matériaux performants et décarbonés.

Des premières actions concrètes ont été mises en œuvre :

- Participation de l'Espace Conseil France Rénov' aux événements organisés par les points de vente des distributeurs de matériaux auprès des artisans ;
- Conception et mise en œuvre d'un module de sensibilisation à la rénovation énergétique à destination des équipes commerciales et présentation du service aux pros France Rénov' local.

Contexte de l'initiative

PERSONNES EN CHARGE DE L'INITIATIVE

- Stratégie/Charte : 1 Charg(e) de partenariat et mobilisation des filières de transition énergétique ;
- Mise en œuvre : 1 conseiller en rénovation avec expérience et connaissance du secteur professionnel du bâtiment.

Territoire de mise en oeuvre

- Métropole Rouen Normandie : territoire de 500 000 habitant·es répartis sur 71 communes ;
- Animation par la Métropole de Rouen de la Feuille de route pour mobiliser les différent·es professionnel·les de la rénovation énergétique (architectes, entreprises, banques, distributeurs, centres de formation etc.) ; mise en œuvre des actions par l'Espace Conseil France Rénov', et par les partenaires (fédérations, etc) ;
- Contexte normand : enjeu de développer le dispositif régional des Rénovateurs BBC visant à créer un écosystème de professionnel·les compétent·es sur la rénovation énergétique performante.

L'ECFR' proposait un atelier sur les aides financières à l'attention des professionnel·les. Cela a permis aux personnes suivantes de s'y rencontrer et de mener de premiers échanges :

- La Métropole ;
- Le référent « Pros » de l'Espace Conseil France Rénov' ;
- Un interlocuteur Saint-Gobain Distribution (ancien directeur de magasin Point P) ;
- L'animateur du réseau des Rénovateurs BBC du Conseil Régional.

Engagement
et signature
de POINT P
et de CEDEO
(Saint-Gobain
distribution).

Été 2022

Hiver 2023

Février 2023

Mars · Avril 2023

Réflexion au sein de la Métropole pour élargir la mobilisation à tout distributeur situé sur le territoire de la Métropole souhaitant s'engager pour la rénovation énergétique performante et décarbonée.

Adoption en bureau métropolitain de la charte d'engagement des distributeurs.

A la suite de la signature de la charte et de l'identification des actions à mettre en œuvre conjointement, l'Espace Conseil France **Rénov'** a été convié à participer aux événements clés et fréquentés localement. Pour préparer ces événements, des échanges ont eu lieu avec le responsable Point P du secteur (5 magasins) afin d'organiser la présence du service public sur chacun des événements proposés.

Lors de ces événements conviviaux, les fabricants de matériaux et l'Espace Conseil France **Rénov'** ont un stand dans la cour du distributeur de matériaux, avec des catalogues, flyers, un kakémono de présentation et des petites tables pour échanger. Autour d'un repas (barbecue/ cocktail), les artisans se renseignent sur les produits des fabricants, leurs caractéristiques et conditions d'utilisation, leurs prix. Ils découvrent à cette occasion l'Espace Conseil France **Rénov'**, ses compétences et l'aide qu'il peut leur apporter (qualification RGE, Rénovation BBC globale, dossiers en cours, échanges techniques, etc.)

L'Espace Conseil France **Rénov'** a élaboré un temps de sensibilisation et une intervention en présentiel auprès des équipes et commerciaux de Point P : présentation du fonctionnement de l'Espace Conseil et des objectifs communs (service aux Pros : calcul des aides financières, dossiers, typologie et qualité de travaux attendus, enjeux de certification et réseaux d'artisans).

Le support a été réalisé conjointement par le référent Artisans chez France **Rénov'** et par le directeur de secteur (5 magasins Point P).

Objectifs et résultats

La déclinaison opérationnelle de la Charte a commencé à l'été 2023. La Métropole Rouen Normandie s'est fixé l'objectif de 5 signataires en 3 ans. La durée d'engagement dans la charte est de 3 ans et assortie d'un bilan à chaque fin d'année.

— Sur l'axe visibilité de l'Espace Conseil France **Rénov'** :

Environ 65 prises de contacts avec des professionnel·les (dont 16 contacts qualifiés) ont été réalisées sur les 4 événements Point P. Toutefois, les événements chez des distributeurs ont des résultats quantitatifs assez faibles car les professionnel·les présents ont rarement un rôle décisionnaire. Cette démarche nécessite de la patience pour des retombées à moyen-long terme : l'objectif est d'être présent auprès des distributeurs et fabricants, de manière à ce qu'ils considèrent ensuite normal d'intégrer l'Espace Conseil France **Rénov'** dans ce type d'événements, avec un « point d'entrée » technique/ matériel. Le déploiement de supports de communication était prévu : flyer, plaquettes et cartes de visites du service aux Pros France **Rénov'** seront déposés sur les lieux de vente et comptoirs des enseignes signataires.

— Sur l'axe **référencement et produits** : la sensibilisation des équipes commerciales, la mise en avant des produits biosourcés constitue un objectif commun entre la Métropole et les signataires : constitution d'un catalogue de produits spécifiquement dédiés à la rénovation BBC et bas carbone.

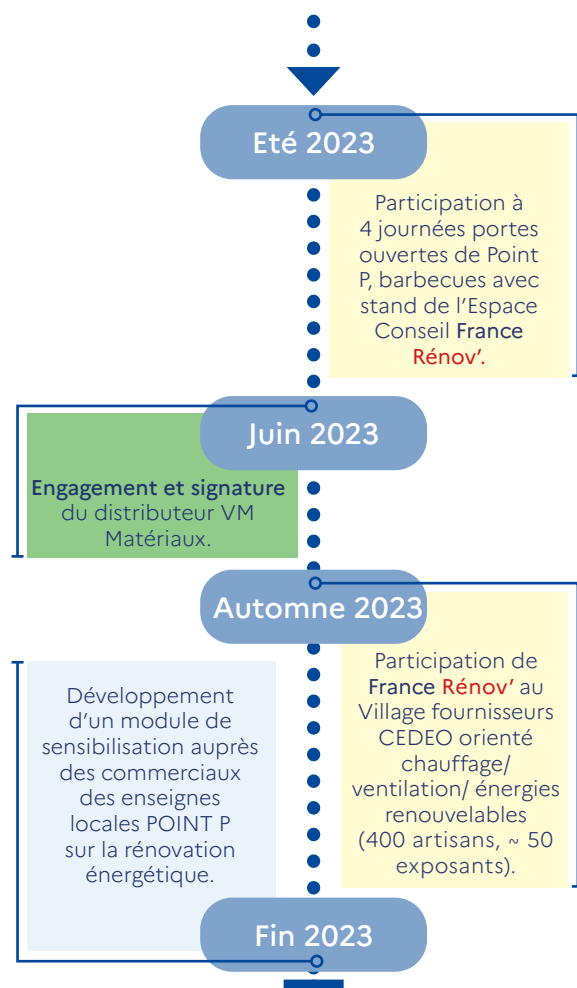
Conseils

- Constituer un réseau étroit de professionnels sur lequel s'appuyer dans le long-terme (et pas uniquement ceux exécutant les travaux donc) ;
- Montrer une fibre commerciale : posture avenante et sans a priori etc. ;
- S'appuyer sur les fabricants pour organiser des événements avec les distributeurs.

Contact

Cécilia Godin – Chargée de structuration des filières professionnelles de transition énergétique : Cecilia.godin@metropole-rouen-normandie.fr
07 65 17 86 36

ALTERN/ Espace France **Rénov'** : 02 76 30 32 32



Budget

Coût :

— Essentiellement le temps passé
Préparation à un événement : 2 heures ; supports de communication (1 kakémono, des flyers, cartes de visite) : ~ 300 €.

Financement :

— Financement interne des supports de communication – temps passé valorisé dans le cadre du programme SARE.

CONDITIONS

- 0,5 à 1 ETP dédié à la mobilisation des professionnels au sein de l'Espace Conseil France **Rénov'** ;
- Prévoir une fiche technique type listant le matériel dont a besoin le conseiller (table, etc).

Ressources

Le [modèle](#) de la charte signée entre la Métropole Rouen Normandie et chaque distributeur. Cette charte est une première version qui a vocation à évoluer dans le temps.