

CREATION DU SITE WEB INSTITUTIONNEL D'UNE ENTREPRISE DU SECTEUR NUMERIQUE, A DESTINATION DE LA GENERATION ALPHA

EQUIPE ENSEIGNANTE :

- R1.02 : JEAN-PIERRE CHEVALET ; NICOLAS HILI ; ANNICK MONTANVERT ; CARL VINCENT, JULIE DUGDAL
- R1.08 ET R1.09 : FRANÇOISE COAT ; MICHELLE ROSSET
- R1.11 : SARA LAGET-KAMEL ; EMILIE VOISIN

Toutes les entreprises communiquent avec leur environnement. Un élément clef de cette communication repose sur leur site web.

Cependant, cette communication est souvent :

- Commerciale, c'est-à-dire une communication partielle mettant en avant les points forts de l'entreprise et en atténuant ses faiblesses ;
- Orientée pour des professionnels et donc souvent technique et difficile à comprendre pour toute personne ne connaissant pas le monde de l'entreprise en particulier des jeunes de 3ème en recherche de stage
- Surfant sur les thèmes en vogue du moment comme le développement durable, l'éthique.

Vous allez remédier à ce problème en développant un site pratique, sobre écologiquement et visuellement pour présenter l'entreprise.

Le public visé est **des élèves de 3ième qui ne connaissent pas le monde de l'entreprise et qui veulent choisir un stage**, un métier en connaissance de cause.

I. Présentation du projet

A. Recueil du besoin

1. Le contexte actuel de l'entreprise

Dans un premier temps, vous devez rechercher des informations présentant l'entreprise dans sa globalité :

- L'activité de l'entreprise,
- Les produits et/ou services qu'elles proposent,
- Son organisation (géographique, opérationnelle, juridique),
- Ses concurrents,
- Ses clients,
- Son financement,
- Sa stratégie,
- Ses valeurs.....

Le vocabulaire utilisé sera celui du management et de l'économie. Il sera expliqué.

Vous rechercherez toutes les informations nécessaires sur Internet et en particulier sur le site institutionnel de l'entreprise afin de préparer une fiche de présentation de l'entreprise pour le recueil du besoin.

Les sites seront présentés dans une sitographie.

2. La transition numérique et écologique de cette entreprise

Dans un second temps, vous réfléchirez à la transition numérique et écologique de cette entreprise. En effet, les entreprises sont soumises à des contraintes de plus en plus fortes, en termes de performance mais aussi en termes de développement durable, d'éthique... Elles doivent être citoyennes !

Dans ce contexte elles ont la possibilité d'utiliser différents outils pour mettre en valeur leur activité et elles doivent également se mettre en conformité avec la législation. Elles sont aussi encouragées à réfléchir à de nouvelles formes d'organisation.

L'augmentation de l'usage des technologies digitales est un point clef de cette évolution, l'entreprise attend donc un site de présentation sobre visuellement et écologiquement.

3. La fiche « synthèse entreprise » à réaliser : recueil du besoin (contexte actuel de l'entreprise + transition écologique et numérique de l'entreprise)

Le vocabulaire utilisé sera celui du management et de l'économie. Il sera expliqué pour qu'il soit compréhensible pour des personnes non-initiées, comme des élèves de 3^{ième}, en recherche de stage.

En aucun cas, il ne s'agit de faire du copier/coller mais bien d'expliquer avec un langage simple le vocabulaire managérial et économique.

L'objectif n'est pas non plus d'être exhaustif. Si vous avez trop d'informations, vous devez en sélectionner quelques-unes et les expliquer.

Le document réalisé doit être fait avec un logiciel de traitement de texte et respecter les normes de présentation et de mise en page.

B. La conception

1. La maquette

A partir des informations recueillies, vous proposerez une architecture de votre site en suivant une approche de conception qui sera étudiée dans le module R1.02 et rendrez les maquettes le 16 décembre sur Chamilo. Une évaluation intermédiaire sera faite en séance de TP à la rentrée des vacances de Noël. L'évaluation intermédiaire portera sur l'adéquation entre les besoins exprimés par le client et la maquette que vous proposerez.

Les maquettes devront être complétées en vue de l'évaluation finale en semaine bloquée. Sera notamment évalué la prise en compte des retours faits lors de l'évaluation intermédiaire.

2. Le site

Dans une seconde partie, vous réaliserez le site internet de l'entreprise à destination d'un public non technique en présentant les informations fournies par l'entreprise sous une forme vulgarisée comprise par le plus grand nombre. Une attention particulière sera portée sur l'adéquation entre le site que vous aurez

implémenté et la conception que vous aurez réalisé en amont. Il vous sera notamment demandé de prendre en compte les remarques faites lors de la phase maquettage et l'aboutissement vers un site internet grand public.

L'évaluation finale portera sur la partie conception (réalisation de la maquette, prise en compte des remarques à mi-parcours) et sur la partie implémentation tant sur le fond (contenu du site en adéquation avec les informations réelles de l'entreprise, effort de vulgarisation du contenu) que sur la forme (adéquation aux maquettes, respect des standards, qualité de l'implémentation, sobriété écologique).

II. Organisation du projet

A. Constitution des groupes et choix d'une entreprise

Ce travail doit être réalisé **en équipe de 3 ou 4 étudiants**, au sein d'un même groupe de TP. Chaque groupe choisira une entreprise du secteur du numérique dans la liste suivante :

- CAPGEMINI
- SOPRA STERIA
- IBM
- ATOS
- ACCENTURE
- SCC
- ECONOCOM
- ORANGE BUSINESS SERVICES
- CGI
- INETUM (Anciennement GFI)
- HARDIS GROUPE

B. Cadrage du projet

Semaine	Etapes	Rendu
Semaine du 3 / 10	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du projet - Constitution des groupes (3-4 étudiants, dans le même demi-groupe) - Choix de l'entreprise 	
Semaine du 10 / 10 Semaine du 17 / 10	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche d'informations - Rédaction de la fiche de présentation « synthèse entreprise » : Recueil des besoins (2h TD salle machine en R1.08) 	Dimanche 23 octobre rendu recueil des besoins Dépôt sur Chamilo / SAE1.05/06 Recueil de besoins / Travaux
Semaine du 21 / 11	2h TP conception de la maquette	
Semaine du 28 / 11	2h TP conception de la maquette (suite)	
Semaine du 12 / 12	2h TP réalisation site	16 / 12 : rendu de la maquette sur Chamilo
Semaine du 03 / 01	<ul style="list-style-type: none"> - Retour sur maquette en TP R1.02 - AA réalisation site (suite) 	
SB4 Semaine du 23 janvier	<ul style="list-style-type: none"> - Préparation des oraux de présentation - Finalisation du site et préparation de la présentation (séances de AA) 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendu grilles d'analyse réflexive sur la manière de travailler en groupe sur Chamilo + présentation individuelle orale de 3 minutes des grilles d'analyse + Présentation du site (oral de groupe)