

Choix des pages

Pour commencer, j'ai choisi la page d'accueil car c'est pour moi la page la plus importante d'un site. Elle est, en temps normal, la première page sur laquelle on atterri lorsqu'on clique sur le lien d'un site. Elle représente l'image du site ("de la marque") et doit être attrayante tout en fournissant les informations essentielles.

Ensuite, j'ai choisi nos plats puisque j'ai créé ces prototypes pour un restaurant et le plus important c'est évidemment ses plats. De plus, j'avais demandé aux clients deux exemples de plats, j'ai donc utilisée ces exemples.

Pour finir, j'ai fait un formulaire car aujourd'hui il est possible de s'identifier sur tous les sites pratiquement. L'entreprise pour laquelle j'ai travaillée vend des plats aux entreprises, j'ai donc trouvée cela intéressant que l'entreprise puisse directement s'identifier et n'ai pas à redonner leurs informations tout le temps.

<https://www.figma.com/file/DtibYWOPvENTLUCUKTHoov/Sae-Receuil-de-besoin?node-id=0%3A1&t=nxjclhRvLSdTsaEF-1> Accueil

<https://www.figma.com/file/DtibYWOPvENTLUCUKTHoov/Sae-Receuil-de-besoin?node-id=41%3A33&t=nxjclhRvLSdTsaEF-1> Nos Plats

<https://www.figma.com/file/DtibYWOPvENTLUCUKTHoov/Sae-Receuil-de-besoin?node-id=41%3A94&t=nxjclhRvLSdTsaEF-1> Compte