

SEO	Utilisation d'une image à la place d'un texte	Une image est utilisée pour faire un titre dans le BLOC 2 et le titre du BLOC 4 , au lieu d'utiliser un <h2> ou <h3> ce qui est pourtant destiné spécifiquement pour préciser que ce sont bien des titres à priorités différentes, ce qui est mauvais pour la structure sémantique de la page et du code car la compréhension en est plus difficile pour les robots et la rentabilité ainsi que l'efficacité en sera réduit	Utiliser un <h2> au lieu d'une image, pour une question pratique comme changer le texte rapidement et puis permet à google de mieux l'identifier comme un titre de la page ! Et le titre va mieux s'adapter au changement de format de l'écran sans difficultés alors qu'une image et ces dimensions, non.	<h2> Texte ou titre >/h2>	https://smarterkeyword.io/seo-on-page-images-attribut-alt/#~:text=%C3%89vitez%20les%20images%20avec%20du,%C3%80%20%C3%A9vitez%20	BLOC 2 : https://posting.cc/gX6ygnN BLOC 4 : https://posting.cc/dZYj2wMV	Index.html : Ligne 87 et 157
Accessibilité	Taille Texte <p>	Le texte est bien trop petit par exemple dans le BLOC 2 : EN DESSOUS des icônes et le BLOC 3 : AU DESSUS du lien "Contacter notre équipe. Les règles WCAG ne sont pas respectées, car cela est peu perceptible pour les malvoyants et les personnes qui ont des troubles de la vue	Augmenter la taille du texte pour être vu suffisamment par tout le monde sans difficulté	p {font-size: 15px;}	https://a11y-guidelines.orange.com/fr/articles/couleur-et-taille-du-texte/	https://posting.cc/V0C26Yqs	Index.html : BLOC 2 : ligne 99, 110, 121 / BLOC 3 : ligne 143 / BLOC 4 : ligne 166,175, 186, 195 / FOOTER : ligne 224
SEO	Format des images et son attribut "Alt"	Chaque image n'est pas adaptée à la page que ça soit en desktop ou mobile et cela pose problème sur la performance et l'efficacité de la page. Elles n'ont pas été redimensionnées et elles sont trop grandes. Des images moins lourdes apportent des avantages au niveau de l'expérience utilisateur qui attend moins et surtout sur la vitesse de chargement des pages de votre site. Cette vitesse de chargement entre en effet dans les critères de l'algorithme de Google pour son moteur de recherche.	Redimensionner et optimiser les images pour qu'elle s'adaptent mieux à chaque bloc de la page, pour qu'ainsi elles se chargent plus vite, et aussi mieux les référencer car dans le "Alt" de chaque images sont écrits trop de mots clés et cela pour être interprété comme du Black Hat par Google	Compresser les images et une description courte et précise de cette image	https://www.adonnante.fr/pourquoi-comment-gerer-images-sur-site-web	https://posting.cc/FYbzTv3k	Index.html : ligne 41, 69, 87, 127, 157, 162, 171, 182, 191
Accessibilité	Contraste du <H1> et des <H2>	D'après Lighthouse , le contraste de la couleur choisie de <h1> et les deux <H2> peut-être difficile à percevoir avec la couleur du texte et celle du fond en arrière plan, avec L'outil ACC nous constatons que le ratio de Contrats est de seulement "1,4:1" et ne répond pas dans les normes de "4,5:1"	Soit changer la couleur du background-color , soit changer l'intensité ou la couleur du texte pour mieux adapter le ratio de contraste	Changer la couleur du texte pour qu'elle soit plus visible comme une couleur comme #fff , une ou autre couleur qui sera dans les normes de "4,5:1"	https://a11y-guidelines.orange.com/fr/articles/couleur-et-taille-du-texte/	https://posting.cc/vD1fksR https://posting.cc/3d79RDyq https://posting.cc/qhTQ3Rbg	Index.html : Ligne 70, 140, 208
Accessibilité	Image Version Mobile	En passant en version mobile, certaines images comme "img/titre.png" ne s'adaptent pas au changement de format de la page car ils n'ont pas toutes les mêmes formats et elles s'adaptent pas toutes de la même manière. Ce qui fait coordonner niveau design.	Changer le format de chaque image et les fixer à la même taille pour qu'elles s'adaptent toutes de la même manière !	max-width: 100% et min-width: 100% ou auto et enlever le display: block; !	https://fr.wikihow.com/d%C3%A9finir-la-largeur-et-hauteur-d%E2%80%99une-image-en-HTML#~:text=Vous%20pouvez%20%C3%A9galement%20utiliser%20le,taille%20X%20Source%20de%20recherche%20	https://posting.cc/KkYX9Pcs	bootstrap.css : Ligne 1435
BLOC 6 & BLOC 7 "page2.html"							
SEO	Error 404 js / css	Les fichiers js / css sont introuvables par le navigateur : ils n'ont pas les bons noms des fichiers "Js" qui sont situés dans les dossiers principal "Js", ce qui provoque une erreur 404 et ne permet pas de les charger. Cela peut être un problème sur le fonctionnement du site et génère des problèmes de référencement / accessibilité et donc impacter notre SEO	Changer les noms des fichiers dans le code avec les bons noms correspondant à ceux dans le dossier "Javascript" pour qu'il soit trouvé et correctement généré par la page Web comme ça il ne provoque plus d'erreur 404	<code><script src="./js/jquery-2.1.0.js"> "./js/bootstrap.js"> "./js/blocs.js"> "./js/jquery.touchSwipe.js" defer> "./js/gmaps.js"></code>	https://www.sistrix.fr/demandez-a-sistrix/optimisation-onpage/code-statut-http/erreur-client-4xx-page-derreur-404/retourner-correctement-code-de-statut-http-404-page-derreur/#~:text=Une%20page%20d'erreur%20404,une%20page%20d'erreur%20404	https://posting.cc/xc0NS8YR	Page 2.html : Ligne 10 à 20
Accessibilités	Parlons web design !	A première vue en arrivant sur le site, nous ne voyons pas le <h1> et le <p> car plusieurs couleurs sont générés sur cette <div> . Une prend le dessus sur les autres et elle rend invisible les deux balises car elle est de la même couleur que le fond du bloc mère et elles sont donc difficile à percevoir. Cela donne une impression de vide sur la page web sans titre, ce qui peut faire fuir les utilisateurs et réduit l'indexation de cette page.	Simplement changer la couleur du <h1> et du <p> pour qu'elles soient visibles pour les utilisateurs et qu'elle respect bien les règles WCAG.	Changer la couleur du texte dans le fichier CSS pour qu'elle soit plus visible et adapter au fond comme une couleur comme #fff	https://a11y-guidelines.orange.com/fr/articles/couleur-et-taille-du-texte/#~:text=Contraste%20des%20couleurs%20%23	https://posting.cc/CRdJW7VY	Page2.html : Ligne 64 à 72
Accessibilités	Taille Texte <p>	Les règles WCAG ne sont pas respectées, car cela est peu perceptible pour les malvoyants et les personnes qui ont des troubles de la vue	Augmenter la taille du texte pour être vu suffisamment par tout le monde sans difficulté	p {font-size: 15px;}	https://a11y-guidelines.orange.com/fr/articles/couleur-et-taille-du-texte/	https://posting.cc/wbxJzkN0 https://posting.cc/c8I3dCKy https://posting.cc/TLzKpYi8	Page2.html : Ligne 68, 113, 132
Accessibilités	Bouton de défilement invisible dans le footer	En passant la souris dans le <footer> il y a un "bouton" en bas à droite, qui est invisible car il a une opacité de 0. Ce qui pose problème est qu'il soit invisible à l'utilisateur donc inutile.	Il est plus utile d'utiliser ce genre de "bouton" quand la page est plus grand pour nous permettre d'être en haut de la page plus rapidement	Supprimer le bouton dans ce cas là !	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578338-realisez-un-audit-de-votre-site	https://posting.cc/cqgvvwc1	Page2.html : ligne 127
<FOOTER> BLOC 8 / "index.html"							
SEO	Mots clés cachés dans le footer <div class="keywords">	Des mots clés sont cachés d'une manière "illégal", invisibles pour ne pas être vus par les utilisateurs mais google peut le repérer et il peut y avoir un risque de bannissement car cela est considéré comme du "Black Hat"	Insérer plus ces mots clés dans les textes, les titres, les attributs et dans la balise de description (qui est déjà bien rempli de mots actuellement). Cela se rapprochera beaucoup plus du "White Hat"	Supprimer cette <div> pour éviter d'être sanctionné par Google	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578338-reconnaissez-les-differents-types-de-mots-cles	https://posting.cc/7bRDmqDK	Index.html : ligne 248

SEO	Les liens externes	Certain lien dans le <footer> ne sont pas en rapport avec le contenu de notre site (comme "yoflure.com ou pizza.com") et en plus de cela, ces liens vers des sites ou des ressources non crédibles ne seront pas utiles à la page ou à l'utilisateur, et pourraient nous pénaliser car cela est considéré comme du "Black Hat" ou du "Gray hat" (échanges de liens etc)	Trouver ou changer les liens externes qui vont mieux référencer votre site et vérifier que nos liens sont aussi bien utilisés chez nos partenaires et qu'il y est bien un lien d'ancrage, qui mènera les utilisateurs appuyant sur le lien vers la bonne direction. Ce qui augmentera votre crédibilité pour Google qui utilise E.A.T pour évaluer notre signal de pertinence et la crédibilité de notre site et de nos liens	Supprimer ces liens externes et en chercher de nouveau avec des partenaires authentiques, et plus en fusion avec le monde du design.	https://www.agence90.fr/liens-sortants-seo/#~:text=Les%20liens%20vers%20des%20sites.bibliographie%20de%20votre%20propre%20contenu.	https://postimg.cc/K4NP3yXs	Index.html : ligne 253 à 286
-----	--------------------	---	---	--	---	---	------------------------------