Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	<u>Référence</u>	Screenshot	Nom du fichier + ligne
				<head></head>	•		•
SEO	La balise <lang =="" default=""> "W3C"</lang>	La sous-balise de langue, "default" n'est pas une partie de langue IANA valide d'une balise de langue. Cela peut être un problème pour l'indexation et ne permet pas à google de mieux identifier la langue et l'origine du site.	Indiquer la langue souhaitée pour mieux faire comprendre à google la langue de notre site (fr (Français), en (Anglais), de (Allemand))	<lang =="" fr=""> ou <lang =="" fr-ca=""> pour le français canadien</lang></lang>	https://2associes.com/attribut-lang/	doctype html    v <html lang="Default">   v <head></head></html>	Index.html et page2.html / ligne n°2
SEO	<meta name="keywords"/>	Beaucoup trop de mots clés similaires et incohérents comme "agence design Paris" alors que nous nous situons à Lyon ce qui peut être vu comme du "Black Hat", cela peut nous pénaliser	Mettre des mots clés bien distinctifs et clairs, pour être mieux référencé par rapport à ces mots clés, pour une meilleure indexation par Google	<meta content="&lt;br&gt;création design, site internet, agence&lt;br&gt;design lyon" name="keywords"/>	https://www.webrankinfo. com/dossiers/debutants/meta-keywords	https://postimg.cc/k2kGWHTg	Index.html et page2.html / ligne n° 5
SEO	<meta name="description"/>	Il n'y a pas de description dans le "content", cela peut être utille pour rappeler votre nom de marque. De plus, nous aidons aussi Google à comprendre le contexte de notre marque en ajoutant dans la description des mots proches du champ lexical du monde du Design.	Ajouter une description simple et courte pour mieux décrire notre site	<meta content="La&lt;br&gt;chouette agence est une société de Web&lt;br&gt;design, la meilleur pour vous aider vous&lt;br&gt;et votre entreprise à devenir plus attractif&lt;br&gt;au yeux de tous !" name="description"/>	https://openclassrooms. com/fr/courses/5561431-sugmentez-votre- trafic-grace-au-referencement-naturel- seo/5578343-optimisez-le-contenu-de- vos-pages#-:ttext= al%20balise% 20description	https://posting.co/2b0jHjQr	Index.html et page2.html / ligne n° 6
SEO	Manque une balise Canonique	Il manque une balise canonique pour bien indiquer à google notre page principal à travers notre URL, au cas ou un autre site est un URL identique à la notre. Ce qui améliore la crawbilité	Indiquez votre URL dans une balise canonique, ce qui améliore notre authenticité sur le référencement de notre site.	<pre><li><li><ink href="https; //chouette-design-agence.com/page" rel="canonical"></ink></li></li></pre>	https://openclassrooms. com/fr/courses/592262-optimisez-le- referencement-de-votre-site-seo-en- ameliorant-ses-performances- techniques/6055216-amelinez-votre- crawlabilite-pour-une-meilleure- indexation#-retxet-Optimisez%20vos% 20balises%20canoniques	https://postimg.cc/kBc865ns	Index.html et page2.html entre les ligne 3 et 29
				<body></body>			
SEO	Balise HTML (section, article, nav, aside, header, footer)	Il manque des éléments de section dans la structure du code pour permettre une meilleur lecture et structuration du code, comme le <b>*header-, *section-&gt;</b> ou <b>*cfooter-&gt;</b> Ce qui est un problème pour la lecture de la page, ainsi que son indexation pour le robot ou les utilisateurs car chaque élément permet de préciser une information sur chaque partie du code et de la page Web et donc un manque de ces éléments peuvent faire perdre en efficacité et compréhension	Placer ces ballses sémantiques pour préciser chaque partie de la page comme <header> pour l'en-téte, <section> Section générique regroupant un même sujet ou sarticle&gt; pour une Section de contenu indépendante. Ceci en facilitera autant l'extraction d'information, la syndication de contenu, et la structuration du code source.</section></header>	Indiquer au navigateur l'en-tête de votre page en écrivant votre code html dans <b>header</b> », pour les liens de navigation cela sera dans le <b>hav</b> », des parties de textes similiaires dans <b>section</b> », articles dans <b>saside</b> », et le pied de votre page avec <b>footer</b> »	https://www.alsacreations. com/article/lire/1376-html6-section-article- nav-header-footer-aside.html	https://postimg.cc/xJwc3h47	index.html et page2.html
SEO	La balise H1,H2,H3	Le H3 se situe avant le h2, ce qui pose un problème pour la lecture et la structure de la page car un certain nombre d'informations sémantiques se rattachent à chaque titre et personne ne s'y retrouve, ni les lecteurs, ni les robots (Google).	Placer les <b><a href="hrm.par&lt;/b"> ordre de priorités et croissant pour une meilleur structure sémantique, en plaçant chaque titre par ordre de (h1 à h6)</a></b>	<h1> Titre de la page, <h2> second titre, <h3> titre moins important que les deux premiers</h3></h2></h1>	https://www.thomascubel.com/balises-h1- h6-seo/	https://postimg.cc/1fkVfPEg	Index.html / Lignes des H3: 95, 106, 117, 163, 172, 183, 192 / Lignes des H2: 140, 208
SEO	La chouette Agence	Le titre du site "chouette agence", en terme SEO cela n'est pas très précis sur le rôle et l'identité du site car la question que nous pourrions nous poser est : Quel agence, quel type ? Cela jouera sur l'aspect sémantique de la page et son référencement. Cette remarque est d'ailleurs applicable à tous les textes présents sur le site web	Être plus précis sur le H1, pour qu'au premier regard sur le site, nous voyons ce que nous sommes	La chouette agence Design	https://openclassrooms. com/fr/courses/5561431-augmentez-votre- trafic-grace-au-referencement-naturel- seo/5578338-reconnaissez-les-differents- types-de-mots-cles	https://postimg.cc/sQZ6Lzmw	Index.html : Ligne 70 à 72
			<header> "</header>	index.html" et "page2.html"			
Accessibilité	Lien de navigation de la page d'accueil "page 2>"	Nommer ce lien qui amène vers une page spécifique de cette manière empêche de mettre en valeur cette page, le robot ou même les utilisateurs ne se retrouverons pas car il y a une absence d'information et de mot clé pour indiquer l'importance et l'utilité de cette page. Cela va donc mal indiquer aux utilisateurs qui chercheront à déposer leurs projet et puis google va mal référencer le site sur les moteurs de recherches.	Nommer ce lien d'une manière plus spécifique, comme "Contactez nous" ou "Déposé votre projet" pour mieux indiquer aux utilisateurs où cela mêne.	<a href="page2.html">Contactez- nous</a>	https://openclassrooms. com/fr/courses/5561431-augmentez-votre- trafic-grace-au-referencement-naturel- seo/5578346-augmentez-lautorite-de- votre-site	https://postimg.cc/NK5h4zNw	Index.html: Ligne 58 et page2.html: ligne 51
Accessibilité	Lien de navigation de la page 2	La position des liens de navigations est soumise à une position relative et une animation, ce qui le place hors du bloc et pose problème pour y avoir accès à cause du '3s' qui n'est pas ullisé sur cette page. Cela ne respecte pas les règles WCAG en terme d'utilisation	Placer le liens de navigations d'une autre manière, par exemple, le display flex avec le logo avec un justify-content; space-between: ou bien déclaré les fichiers js / css pour tout remettre en ordre	Faire en sorte que les fichiers JS / css soit bien pris en compte par le navigateur	https://developer.mozilla_ org/fr/docs/Learn/CSS/Building_blocks/Ov erflowing_content	https://postimg.cc/NK5h4zNw	Page 2 :Ligne <b>43 à 54</b>
Accessibilité	Balise <ul> / <li></li></ul>	Dans le code, entre la la balise <ul>     montre deux liens de navigations mais entre Accueil et page2 est située une balise <li>vide, ce qui provoque un point en plus sur la liste de l'en-tête</li></ul>	Supprimer ce <li>lien trop pour éviter d'avoir une ligne vide et du code inutile.</li>	Supprimer cette balise en trop	https://www.webrankinfo. com/dossiers/webmastering/site-rapide	https://postimg.cc/NK5h4zNw	Index.html : Ligne 52 et page2.html : ligne 48
			BLOC 1 & BLOC 2 & BI	OC 3 & BLOC 4 & BLOC 5 "	ndex.html"		

SEO	Utilisation d'une image à la place d'un texte	Une image est utilisée pour faire un titre dans le BLOC 2 et le titre du BLOC 4, au lieu d'utiliser un <a 10.25"="" doi.org="" href="https://docs.puiset.pourtant destiné spécifiquement pour préciser que ce sont bien des titres à priorités différente, ce qui est mauvais pour la structure sémantique de la page et du code car la compréhension en est plus difficile pour les robots et la rentabilité ainsi que l'efficacité en sera réduit&lt;/th&gt;&lt;th&gt;Utiliser un &lt;a href=" https:="">https://doi.org/10.25</a> une question pratique comme changer le texte rapidement et puis permet à google de mieux l'identifier comme un titre de la page I Et le titre va mieux s'adapter au changement de format de l'écran sans difficultés alors qu'une image et ces dimensions, non.	<h2> Texte ou titre &gt;/h2&gt;</h2>	https://smartkeyword.io/seo-on-page- images-attribut-attr#text=%C3% 89vtez%20les%20lmages%20avec% 20du.%C3%80%20%C3%A9viter%20I	BLOC 2 : https://postimg.cc/gX6gygnN BLOC 4 : https://postimg.cc/dZYj2wMV	Index.html : Ligne 87 et 157	
Accessibilité	Taille Texte <b></b>	Le texte est bien trop petit par exemple dans le <i>BLOC 2</i> : EN DESSOUS des icônes et le <i>BLOC 3</i> : AU DESSUS du lien "Contacter notre équipe. Les règles WCAG ne sont pas respectés, car cela est pue perceptible pour les malvoyants et les personnes qui ont des troubles de la vue	Augmenter la taille du texte pour être vu suffisamment par tout le monde sans difficulté	p {font-size: 15px;}	https://a11y-guidelines.orange, com/fr/articles/couleur-et-taille-du-texte/	https://postimg.co/V0C26Yqs	Index.html : BLOC 2: ligne 99, 110, 121 / BLOC 3: ligne 143 / BLOC 4: ligne 166,175, 186, 195 / FOOTER: ligne 224
SEO	Format des images et son attribut "Alt"	Chaque image n'est pas adaptée à la page que ça soit en desktop ou mobile et cela pose problème sur la performance et l'efficacité de la page. Elles n'ont pas été redimensionnées et elles sont trop grandes. Des images moins lourdes apportent des avantages au niveau de l'expérience utilisateur qui attend moins et surtout sur la vitesse de chargement des pages de votre site. Cette vitesse de chargement entre en effet dans les critères de l'algorithme de Google pour son moteur de recherche.	Redimensionner et optimiser les images pour qu'elle s'adaptent mieux à chaque bloc de la page, pour qu'ainsi elles se chargent plus vite, et aussi mieux les référencer car dans le "Alt" de chaque images sont écrient trop de mot clés et cela pour être interprété comme du Black Hat par Google	Compresser les images et une description courte et précise de cette image	https://www.adonnante.fr/pourquoi- comment-gerer-images-sur-site-web	https://postimg.cc/FYbzTv3k	Index.html : ligne 41, 69, 87, 127, 157, 162, 171, 182, 191
Accessibilité	Contrast du <h1> et des <h2></h2></h1>	D'après Lighthouse, le contraste de la couleur choisie de 4-15 - et les deux -H2> peut-être difficile à percevoir avec la couleur du texte et celle du fond en arrière plan, avec L'outil ACC nous constations que le ratio de contrats est de seulement"1,4:1" et ne répond pas dans les normes de "4,5:1"	Soit changer la couleur du <b>background- color,</b> soit changer l'intensité ou la couleur du texte pour mieux adapter le ratio de contraste	Changer la couleur du texte pour qu'elle soit plus visible comme une couleur comme #fff, une ou autre couleur qui sera dans les normes de "4,5:1"	https://a11y-guidelines.orange. com/fr/articles/couleur-et-taille-du-texte/	https://postimg.cc/yD1ffksR https://postimg. cc/3d79Rdyq https://postimg.cc/qhTQ3Rbg	Index.html : Ligne 70, 140, 208
Accessibilité	Image Version Mobile	En passant en version mobile, certaine images comme "imglittle, nog" ne s'adapte pas au changement de format de la page car ils n'ont pas toutes les même formats et elles s'adaptent pas toutes de la même manière. Ce qui fait coordonner niveau design.	Changer le format de chaque image et les fixer à la même taille pour qu'elles s'adaptent toutes de la même manière!	max-width: 100% et min-width: 100% ou auto et enlever le display: block;!	https://fr.wikihow.com/d%C3%A9finir-la- largeur-et-hauteur-d%E2%80%99une- image-en-HTML#-:text=Vous% 20pouvez%20%C3%A9galement% 20utiliser%20le taille%20X%20Source% 20de%20recherche%20_	https://postimg.cc/KkYX9Pcs	bootstrap.css : Ligne 1435
			BLOC 6	& BLOC 7 "page2.html"			
SEO	Error 404 js / css	Les fichiers js / css sont introuvables par le navigateur : Ils n'ont pas les bons nom des fichiers 'Js' qui sont situés dans le dossiers principal' 'Js'; ce qui provoque une erreur 404 et ne permet pas de les charger. Cela peut être un problème sur le fonctionnement du site et génère des problèmes de référencement / accessibilité et donc impacter notre SEO	Changer les noms des fichiers dans le code avec les bons noms correspondant à ceux dans le dossier "Javascript" pour qu'il soit trouver et correctement généré par la page Web comme ça il ne provoque plus d'erreur 404	<pre><script src=".fjs/jquery-2.1.0.js">     ".fjs/bootstrap.js">     ".fjs/bootsjs/sjs">     ".fjs/jquery.touchSwipe.js" defer>     ".fjs/gmaps.js"></pre></th><th>https://www.sistrix.fr/demandez-a- sistrix/optimisation-onpage/code-statut- http/erreur-cilent-4xx-page-derreur- 404/retourner-correctement-code-de- statut-http-404-page-derreur/820404, une%20page%20d erreur/%20404, une%20page%20d erreur/%20404.</th><th>https://postimg.co/xc0NS8YR</th><th>Page 2.html : Ligne 10 à 20</th></tr><tr><th>Accessibilités</th><th>Parlons web design !</th><th>A première vue en arrivant sur le site, nous ne voyons pals e h¹1 > et le car plusieurs couleurs sont générés sur cette cdiv>. Une prend le dessus sur les autres et elle rend invisible les deux balises car elle st de la même couleur que le fond du bloc mère et elles sont donc difficile à percevoir. Cela donne une impression de vide sur la page web sans titre, ce qui peut faire fuir les utilisateurs et réduit l'indexation de cette page.</th><th>Simplement changer la couleur du <h1> et du  pour qu'elles soients visibles pour les utilisateurs et qu'elle respect bien les règles WCAG.</th><th>Changer la couleur du texte dans le fichier CSS pour qu'elle soit plus visible et adapter au fond comme une couleur comme #fff</th><th>https://a11y-guidelines.orange. com/fr/articles/couleur-et-taille-du-texte/#. ::text=Contraste%20des%20couleurs% 20%23</th><th>https://postimg.cc/CRdjW7VY</th><th>Page2.html : Ligne 64 à 72</th></tr><tr><th>Accessibilités</th><th>Taille Texte</th><th>Les règles <b>WCAG</b> ne sont pas respectés, car cela est peu perceptible pour les malvoyants et les personnes qui ont des troubles de la vue</th><th>Augmenter la taille du texte pour être vu suffisamment par tout le monde sans difficulté</th><th>p {font-size: 15px;}</th><th>https://a11y-guidelines.orange. com/fr/articles/couleur-et-taille-du-texte/</th><th>https://postimg.cc/wtxJzkN0 https://postimg. cc/c6t3dCKy https://postimg.cc/TLzpKjy8</th><th>Page2.html : Ligne 68, 113, 132</th></tr><tr><th>Accessibilités</th><th>Bouton de défilement invisible dans le footer</th><th>En passant la souris dans le <footer> il y a un "bouton"en bas à droit, qui est invisible car il a une opacité de 0. Ce qui pose problème est qu'il soit invisible à l'utilisateur donc inutile.</th><th>Il est plus utile d'utiliser ce genre de "bouton" quand la page est plus grand pour nous permettre d'être en haut de la page plus rapidement.</th><th>Supprimer le button dans ce cas la !</th><th>https://openclassrooms. com/fr/courses/5561431-augmentez-votre- trafic-grace-au-referencement-naturel- seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre- site</th><th>https://postimg.cc/cgfvvwc1</th><th>Page2.html : ligne 127</th></tr><tr><th colspan=10><FOOTER> BLOC 8 / "indos.html"</th></tr><tr><th>SEO</th><th>Mots clés cachés dans le footer <div class="keywords"></th><th>Des mots clés sont cachés d'une manière "illégale", invisibles pour ne pas être vus par les utilisateurs mais google peut le repérer et il peut y avoir un risque de bannissement car cela est considéré comme du "Black Hat"</th><th>Insérer plus ces mots clés dans les textes, les titres, les attributs et dans la balise de description (qui est déjà bien rempli de mots actuellement). Cela se rapprochera beaucoup plus du "White Hat"</th><th>Supprimer cette <div> pour éviter d'être sanctionné par Google</th><th>https://openclassrooms. com/fr/courses/5561431-augmentez-votre- trafic-grace-au-referencement-naturel- seo/5578338-reconnaissez-les-differents- types-de-mots-cles</th><th>https://postimg.cc/7bRDmqDK</th><th>Index.html : ligne 248</th></tr></tbody></table></script></pre>			

SEO	Les liens externes	Letrain lien dans le «Tooter» ne sont pas en rapport avec le contenu de notre site (comme "voiture.com ou pizza.com") et en plus de cela, ces liens vers des sites ou des ressources non crédibles ne seront pas utiles à la page ou à l'utilisateur, et pourraient nous pénaliser car cela est considéré comme du "Black Hat" ou du "Crou, bett "órbonero de liens etc).	Trouver ou changer les liens externes qui vont mieux référencer votre site et vérifler que nos liens sont aussi bien utilisés chez nos partenaires et qu'il y est bien un lien d'ancrage, qui mèhera les utilisateurs appuyant sur le lien vers la bonne direction. Ce qui augmentera votre crédibilité pour Google qui utilise E.A.T pour évaluer notre signal de pertinence et la crédibilité de notre site et de nos liens	Supprimer ces liens externes et en chercher de nouveau avec des partenaires authentiques, et plus en fusion avec le monde du design.	https://www.agence90.fr/liens-sortants- seo/#:-text=Les%20liens%20vers% 20des%20sites.bibliographie%20de% 20votre%20propre%20contenu.	https://postimg.cc/K4NP3vXs	Index.html : ligne 253 à 286	
-----	--------------------	---	---	--	--	-----------------------------	------------------------------	--