

1. Investigación Inicial:

- Define en tus propias palabras qué es un **portafolio de productos** y su propósito.

Un portafolio de productos es una recopilación organizada de proyectos, trabajos o desarrollos personales que muestran las habilidades, conocimientos y experiencia de una persona. Su propósito principal es demostrar de manera visual y práctica lo que uno es capaz de crear, facilitando que reclutadores, clientes o colaboradores evalúen la calidad del trabajo realizado.

- Explica **por qué es importante** contar con un portafolio, considerando aspectos como visibilidad profesional, oportunidades laborales y presentación de habilidades.

Tener un portafolio es importante porque aumenta la visibilidad profesional y permite destacar en un mercado laboral competitivo. A diferencia de un currículum tradicional, un portafolio muestra evidencia real de tus habilidades técnicas, creatividad y estilo de trabajo. También abre oportunidades laborales, ya que muchas empresas buscan candidatos que puedan demostrar lo que saben hacer. Además, te ayuda a construir tu marca personal y tener una presentación profesional accesible para compartir fácilmente.

- Investiga y resume **tres buenas prácticas** para crear un portafolio de productos efectivo.

Organización clara y sencilla: El portafolio debe tener secciones bien definidas, permitiendo una navegación fácil. Los proyectos deben estar ordenados por relevancia o categoría.

Mostrar pocos proyectos pero de calidad: Es mejor incluir tres o cuatro proyectos bien explicados y con buen acabado, en lugar de muchos proyectos superficiales.

Incluir contexto y resultados: Cada proyecto debe contener una breve descripción, herramientas utilizadas, el problema que resolvía y, si es posible, resultados obtenidos o aprendizajes.

2. Análisis de Ejemplos Reales:

- Encuentra al menos **dos ejemplos** de portafolios en línea. Pueden ser páginas personales, repositorios en GitHub, canales de YouTube, u otras plataformas.
- Evalúa cada uno con base en los siguientes criterios:
 1. Claridad y organización
 2. Diseño y facilidad de navegación
 3. Variedad y calidad de los proyectos mostrados
 4. Herramientas utilizadas para su construcción

CRITERIOS	PRIMER ENLACE https://bepatrickdavid.com/	SEGUNDO ENLACE: https://josecarlosalmansa.com/
1. Claridad y organización	Muy bien organizado.	Muy organizado y fácil de interpretar.
2. Diseño y facilidad de navegación	Diseño llamativo y fácil de moverse por la página.	Navegación fácil; diseño simple y profesional
3. Variedad y calidad de los proyectos mostrados	Proyectos variados y con enfoque profesional.	Excelente variedad histórica; muchos ejemplos de trabajos reales.
4. Herramientas utilizadas para su construcción	Alto nivel visual (probablemente con tecnologías frontend modernas).	Muy claro qué herramientas y tecnologías domina el autor.

3. Diseño de tu Propio Portafolio:

- Basado en lo que has investigado, **diseña un boceto** de cómo estructurarías tu propio portafolio de productos. Debes incluir:
 1. Una breve biografía o presentación personal
 2. Una sección de proyectos con al menos tres productos (pueden ser proyectos académicos, personales o colaboraciones)
 3. Información de contacto o enlaces a redes profesionales
- Puedes realizar el boceto en un documento de texto, una diapositiva o utilizando herramientas como **Figma** o **Canva**.

LINK:

https://www.canva.com/design/DAG7PaGac2s/nZvTAT0CeuATPLFfhq0K_Q/edit?utm_content=DAG7PaGac2s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



1. Exploración de Herramientas para la Construcción:

- Investiga y describe cómo podrías construir tu portafolio utilizando **tres de las siguientes herramientas**:
 - GitHub Pages
 - Un sitio web con HTML/CSS
 - Wordpress o Wix
 - Un canal de YouTube
 - Behance o Dribbble (para diseño y arte)
- Explica cuál herramienta elegirías y por qué.

1. GitHub Pages

Permite alojar un sitio web de manera gratuita directamente desde un repositorio de GitHub. Es ideal para desarrolladores porque combina código, documentación y despliegue sin pagar hosting.

2. Sitio web con HTML/CSS

Permite crear una página totalmente personalizada. Brinda la libertad de diseñar todo el layout, secciones, colores y estilos a tu gusto. Se puede subir después a Netlify o GitHub Pages.

3. WordPress y Wix

Son herramientas visuales que no requieren código y permiten crear un sitio profesional con plantillas. Son rápidas para usar y permiten agregar secciones con solo arrastrar elementos.

¿Cuál elegiría y por qué?

Elegiría **GitHub Pages**, porque es gratuito, profesional y permite demostrar mis habilidades como desarrollador. Además, puedo mostrar código y proyectos desde el mismo repositorio, lo cual es ideal para un portafolio técnico.

4. Entrega y Reflexión:

- Escribe una conclusión de al menos **100 palabras** donde reflexiones sobre la importancia de un portafolio de productos en tu desarrollo profesional.
- Adjunta tu boceto de portafolio y el análisis de ejemplos en un documento y entrégalo en el formato solicitado por tu instructor.

Contar con un portafolio de productos es fundamental en el desarrollo profesional, especialmente en el campo tecnológico. Un portafolio no solo muestra lo que sé, sino también cómo trabajo, cómo resuelvo problemas y qué herramientas domino. Es una forma práctica de demostrar mis capacidades ante empleadores o clientes potenciales. Además, me ayuda a construir una marca personal sólida y a destacar entre otros candidatos. Elaborarlo me permite reflexionar sobre mis avances y darle mayor visibilidad a mis proyectos. En definitiva, un portafolio se convierte en una herramienta poderosa para abrir puertas, conseguir oportunidades y seguir creciendo como profesional.