



Vous êtes débordés, dépassés par cet avenir incertain,
noyés dans la gestion quotidienne ou manquant de visibilité ?
Pas de panique ! Merveilleuse en partenariat avec la Fabrique des Territoires Innovants sont là
pour vous accompagner pendant toute cette période difficile, vous aider à vous réorganiser
et prendre du recul en redéfinissant vos priorités.
Ce qu'il vous faut ? C'est un PLAN !

Nous allons vous aider dans les domaines suivants :

COMMERCIAL

- + Bâtir une stratégie, faire redémarrer votre activité et la pérenniser à N+6 mois et N+ 1 an
- + Avez-vous déjà identifié des opportunités d'adresser de nouveaux marchés ?
- + Remotiver vos commerciaux
- + Aligner les équipes ventes et marketing

MARKETING

- + Comprendre vos nouveaux marchés et adapter vos offres à la nouvelle demande
- + Revoir votre stratégie
- + Anticiper, ne plus subir
- + Développer de nouveaux partenariats et opportunités

GESTION

- + Prise en charge de vos impayés
- + Exclure vos frais inutiles
- + Gérer l'administratif

RESSOURCES HUMAINES

- + Repenser la cohésion d'équipe et sa mise en application
- + Motiver et générer une « Positive Attitude »
- + Faire face à la souffrance de l'après-Covid
- + Repenser son entreprise « autrement » éthiquement, durablement, humainement, économiquement
- + Former vos salariées face aux nouveaux enjeux
- + Accompagner vos salariés dans le rééquilibrage de leurs vie privée/ vie professionnelle

FOURNISSEURS

- + Faire face aux problématiques de logistique et d'approvisionnement

REPENSER SON ENTREPRISE

- + Réfléchir à sa raison d'être
- + Désapprendre pour réapprendre
- + Façonner la prochaine « normalité »
- + Repenser les contrats sociaux

UNE ENTREPRISE QUI MOBILISE SES PARTIES PRENANTES

- + Penser et améliorer vos offres et vos outils marketing avec vos clients
- + Intégrer vos fournisseurs dans l'optimisation de vos processus
- + Mobiliser vos salariés et les rendre acteurs de votre politique RH
- + Penser de nouveaux modèles économiques en synergie avec votre écosystème
- + Mobiliser votre communauté dans l'adaptation de votre stratégie web

DÉTERMINER UNE NOUVELLE STRATÉGIE WEB

- + Réadapter son développement commercial en utilisant les canaux de distribution web
- + Travailler ses réseaux sociaux et son « image »
- + Accompagner sa communauté avec de bons réflexes à adopter

Oui, je suis intéressé par :

Références clients et partenaires:

