

Manual de
arca

ABAKUS

www.abakus-ia.com





Nosotros

En ÄBAKUS, no solo conectamos marcas con sus audiencias; diseñamos ecosistemas de soberanía operativa impulsados por Inteligencia Artificial.

Somos una firma de consultoría estratégica y arquitectura digital especializada en fusionar la potencia de la IA y la automatización con el branding de alto nivel. Nuestro compromiso es entregar soluciones que permitan a las marcas escalar sin límites, optimizando procesos de manera inteligente y sostenible.

Más que una agencia, somos el socio tecnológico que convierte la complejidad técnica en una ventaja competitiva. Ayudamos a nuestros asociados a construir una presencia digital autónoma y líder, donde los motores de reserva, los flujos de consulta inteligentes y la analítica predictiva trabajan al servicio del propósito humano.

Con ÄBAKUS, las marcas no solo sobreviven a la transformación digital; la dominan y lideran su industria.





Este manual de identidad gráfica no es solo una guía visual; es el código fuente de nuestra marca. Representa la fusión entre el rigor estratégico y la proximidad humana, diseñada para ser la infraestructura de confianza que escala negocios en la era de la IA.

ÄBAKUS articula tecnología de vanguardia y diseño sistémico en una identidad visual que proyecta el ADN de una compañía visionaria. No solo creamos imágenes; construimos la interfaz del éxito digital.

Nuestra marca ha sido construida con propósito: los colores, fuentes y elementos gráficos consolidan una base de autoridad y claridad estratégica, inyectan la energía necesaria para liderar la innovación.

Este equilibrio refuerza la misión de ÄBAKUS: ser el motor de soberanía que impulsa a las marcas a conquistar, automatizar y dominar el ecosistema digital global.



Alcance Estratégico:

- **Arquitectura de IA & Automatización:** Diseño de ecosistemas digitales autónomos.
- **Estrategia de Crecimiento (Growth):** Consultoría de alto nivel para escalabilidad de mercado.
- **Branding Sistémico:** Identidad de marca optimizada para entornos tecnológicos.
- **Ingeniería de Conversión:** Desarrollo de plataformas orientadas a resultados tangibles.

Especialistas y Perfiles del Equipo:

- **Strategists en Inteligencia Artificial:** Arquitectos de flujos de trabajo y automatización.
- **Directores de Estrategia Digital (CSOs):** Liderazgo en visión de negocio y posicionamiento.
- **Desarrolladores de Software & UX/UI:** Desarrolladores de experiencias web de alta gama.
- **Especialistas en Growth & Performance:** Expertos en motores de búsqueda (SEO/SEM) y ROI.

MManual de marca



CContenido

01 Propósito & Visión

1.1. Definición

02 Identidad Visual

2.1. Imagotipo y Variantes

2.2. Colores Corporativos

2.3. Tipografía

2.4. Iconografía

03 Tono & Estilo

3.1. Personalidad de la Marca

3.2. Mensajes Clave

04 Elementos de Diseño

4.1. Formas y Estilos Gráficos

4.2. Patrones y Texturas

4.3. Espaciado y Proporciones

05 Aplicativos Corporativos

5.1. Papelería Institucional

5.2. Presentaciones y Documentos

5.3. Merchandising y Material de Promoción

06 Entornos Digitales

6.1. Redes Sociales

6.2. Sitio Web

6.3. Publicidad Digital

07 Contacto & Soporte

01

Propósito & Visión

1.1. Definición

El propósito de este manual es establecer el marco estratégico y técnico para la implementación de la identidad de ÄBAKUS. Más que una guía visual, este documento es el protocolo estandarizado que garantiza la coherencia de nuestro 'Back-end Tecnológico y Front-end Humano' en cada punto de contacto.

Este manual asegura que cada interacción de marca —desde la interfaz de un ecosistema IA hasta la comunicación directa con el cliente— proyecte nuestra esencia innovadora y nuestros valores fundamentales de soberanía y escalabilidad.

A través de estos lineamientos detallados, construimos una presencia sólida, profesional y disruptiva. El cumplimiento de este estándar es vital para consolidar el posicionamiento de ÄBAKUS como el arquitecto de confianza y el socio visionario que lidera la vanguardia del entorno digital e inteligente.

02

Identidad Visual

2.1. Imagotipo & Variantes

El Imagotipo de ÄBAKUS no es solo un identificador visual; es una declaración de arquitectura y propósito.

Su pieza central es una estructura ascendente diseñada con una inclinación estratégica que proyecta aceleración y visión de futuro. Esta construcción integra bloques geométricos que simbolizan los nodos de datos y la robustez de la Inteligencia Artificial, capturando la esencia de una marca que no solo evoluciona, sino que construye los cimientos del liderazgo digital.

Cada trazo ha sido calibrado para transmitir una solidez monolítica, asegurando que la identidad sea tan escalable y eficiente como los ecosistemas que diseñamos.



En el núcleo de nuestra identidad, la letra 'A' se proyecta con una verticalidad dinámica, simbolizando nuestra capacidad para escalar, transformar y liderar la evolución tecnológica. Su diseño ascendente es la representación visual de la aceleración digital que entregamos a nuestros clientes.

El logotipo ÄBAKUS actúa como el fundamento del ecosistema; su tipografía de trazos firmes y equilibrados comunica la estabilidad y el rigor técnico que soportan nuestra infraestructura de IA.

Cromatismo Estratégico: Nuestra paleta no es solo estética, es funcional. El Azul Äbakus establece una base de autoridad, profundidad analítica y confianza corporativa. En contraste, el Verde Boost actúa como el catalizador de innovación, inyectando la vitalidad y la energía proactiva que caracteriza a una marca a la vanguardia.

Como sello de distinción técnica, la abstracción geométrica en la letra 'K' constituye un guiño a la precisión algorítmica. Es el detalle que celebra la estrategia minuciosa que rige cada una de nuestras integraciones.

Este Imagotipo es el manifiesto visual de ÄBAKUS: un sistema moderno, de alto rendimiento y diseñado con el propósito de dominar el futuro digital.



ÄEAKUS

Sobre Fondo Oscuro



Positivo



Sobre Fondo Claro



Negativo



Versión Naranja
Especial para productos específicos



Versión Amarilla
Especial para productos específicos



02

Identidad Visual

2.2. Colores Corporativos

Azul Äbakus

HEX
#083b4f

RGB
r8g59b79

CMYK
C96-M69-Y47-k40

Verde Boost

HEX
#a3d17a

RGB
r163g208b122

CMYK
C39-M00-Y69-k00

Naranja Deep

HEX
#e05e36

RGB
r224g94b54

CMYK
C07-M78-Y88-k01

Amarillo Golden

HEX
#ffc757

RGB
r254g198b87
CMYK
C07-M23-Y76-k00

Colores principales y complementarios
con transparencias y porcentajes

Azul Äbakus	Verde Boost	Naranja Deep	Amarillo Golden
80 %	60 %	40 %	20 %
80 %	60 %	40 %	20 %
80 %	60 %	40 %	20 %
80 %	60 %	40 %	20 %

Colores de apoyo
tonalidades pastel

HEX #adc4cf
HEX #e0ebf2
HEX #edfae3
HEX #fcf0eb
HEX #f5f0e3
HEX #f0f2f5

02 Identidad Visual

2.3. Tipografía

La tipografía es la voz sistémica de ÄBAKUS; el canal donde el equilibrio geométrico y la claridad funcional convergen.

Como el puente definitivo entre nuestra infraestructura tecnológica y la experiencia humana, cada carácter ha sido seleccionado para proyectar precisión y proximidad. Nuestras fuentes no solo comunican, sino que codifican mensajes de innovación, asegurando que cada interacción deje una huella de autoridad y vanguardia.

La elección tipográfica es, en esencia, la huella digital de la marca: una constante de diseño que garantiza coherencia y legibilidad en cada pieza de comunicación y en cada ecosistema digital que construimos.

El logotipo

Inspirado en la tipografía InversionZ, dándole un toque moderno y dinámico.



I N V E R S I O N Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? : . ,



Encabezados

H1 - H2

Exo

Thin
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

ÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

@ # \$ % ! ? : . , ' "

Thin
240 Pt

Regular
240 Pt

Bold
240 Pt

Black
240 Pt

A
a

A
a

A
a

A
a

Sub Títulos

H3 – H4

& Cuerpo

Dosis

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

ÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

@ # \$ % ! ? : . , ' ”

Light
Regular
Bold
Extrabold

Thin
180 Pt

Regular
180 Pt

Bold
180 Pt

Black
180 Pt

A
a

A
a

A
a

A
a

02

Identidad Visual

2.4. Iconografía

La iconografía es el sistema de señales que sintetiza la complejidad tecnológica en trazos de alta precisión.

Más que elementos gráficos, cada icono es una unidad de información diseñada para guiar al usuario a través de nuestros ecosistemas digitales con absoluta claridad. Cada línea y detalle ha sido simplificado para proyectar minimalismo técnico y eficiencia operativa, enriqueciendo la experiencia del usuario (UX) mediante una narrativa visual intuitiva y poderosa.

Nuestra iconografía es la interfaz entre la sofisticación de nuestros sistemas de IA y la simplicidad que el cliente necesita para liderar su mercado.

La Letra principal de nuestro logotipo se descompone en elementos independientes para enriquecer los diseños, combinando los colores y transparencias.



03 Tono & Estilo

Nuestra marca emplea un tono cercano, empático y visionario. Hablamos el lenguaje de las personas, no el de las máquinas.

Al comunicarnos, traducimos la complejidad de la Inteligencia Artificial en soluciones comprensibles y directas. Evitamos la jerga técnica innecesaria que distancia al cliente; preferimos palabras que inviten a la acción y generen tranquilidad. Elegimos decir 'Crecemos contigo' o 'Hacemos que tu negocio trabaje para ti' en lugar de 'Implementamos soluciones de escalabilidad operativa'.

Este tono accesible es el reflejo de nuestra promesa: ser el aliado humano detrás de la tecnología de vanguardia. Cada mensaje en nuestras redes o canales oficiales es una invitación a la evolución sin fricciones.

Nuestro Slogan: “Impulsando tu marca, hacia el éxito digital”

Nuestro Mantra: “Back-end Tecnológico, Front-end Humano”





3.1. Personalidad de la Marca

Nuestra personalidad es la materialización de nuestra promesa de valor. Se fundamenta en tres pilares estratégicos que rigen cada interacción:

- **Autenticidad Empática y Resolutiva:** Nos conectamos con los desafíos de nuestros clientes mediante un lenguaje directo y humano. No solo escuchamos necesidades; diseñamos soluciones que superan expectativas.

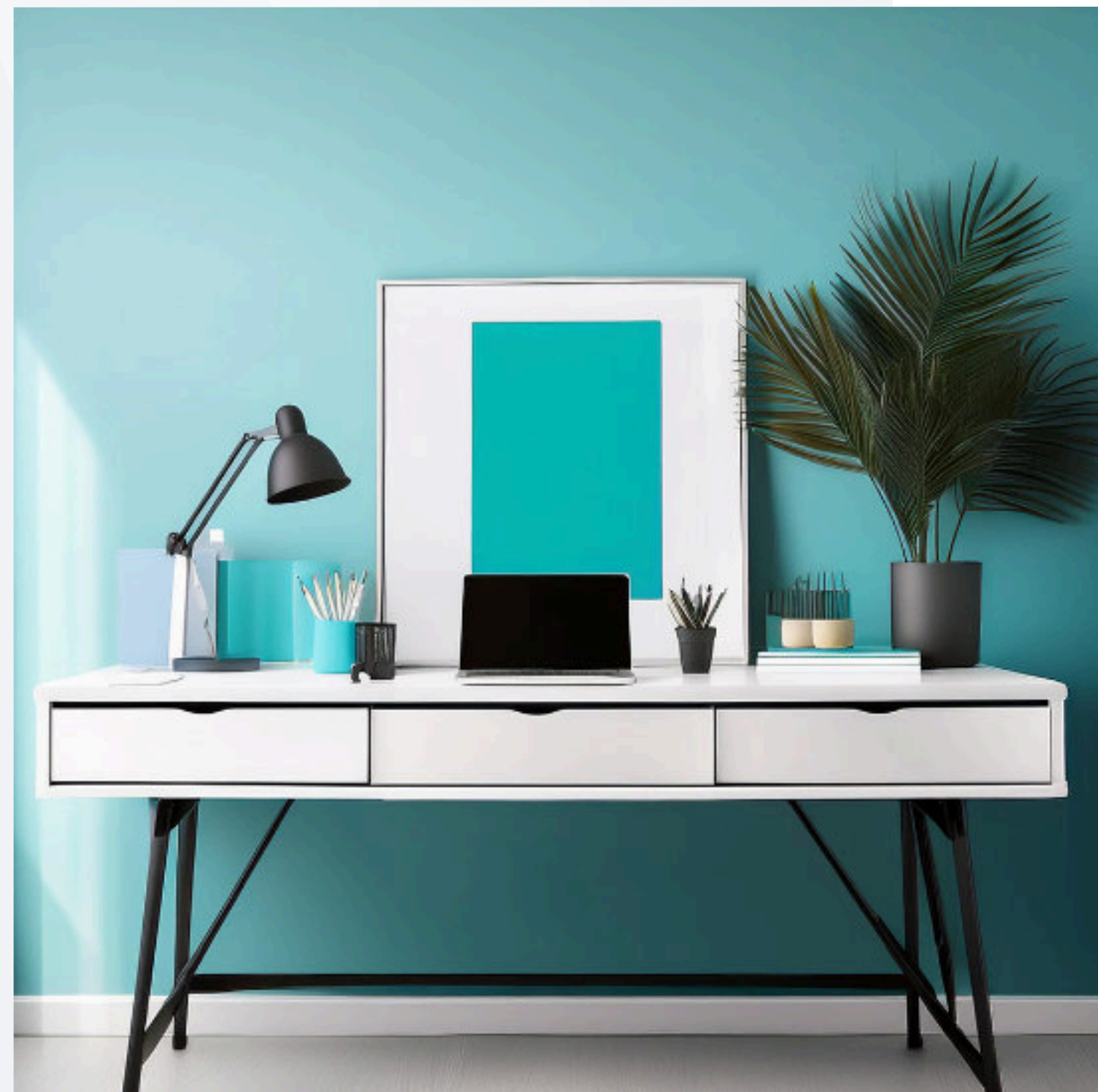
Voz de Marca: “Entendemos tu visión y diseñamos la arquitectura para hacerla realidad.”

- **Confianza de Alto Rendimiento y Disponibilidad:** Somos el aliado estratégico cuya infraestructura nunca duerme. Generamos tranquilidad a través de respuestas ágiles y sistemas que garantizan la continuidad del negocio.

Voz de Marca: “Automatizamos la complejidad para que tú lideres la estrategia.”

- **Visión Inspiradora y Determinación:** Transformamos la incertidumbre de la era digital en oportunidades de liderazgo. Motivamos a nuestros clientes a tomar decisiones audaces respaldadas por datos e innovación.

Voz de Marca: “Estamos aquí para potenciar tu soberanía operativa y llevar tu marca al siguiente nivel.”

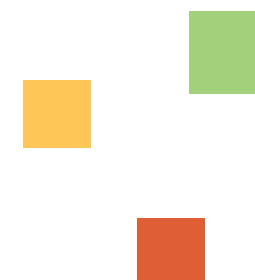


04 Elementos de Diseño

Los elementos de diseño son los componentes estructurales que consolidan la estética sistémica de ÄBAKUS. Cada forma, línea y espacio implícito ha sido diseñado para comunicar nuestra identidad de marca: una mezcla de precisión tecnológica y calidez humana.

Este capítulo establece las directrices para el uso de estos activos, garantizando que cada pieza de comunicación sea coherente, visualmente impactante y, sobre todo, funcional.

En ÄBAKUS, el diseño está al servicio de la estrategia; cada elemento visual debe facilitar la comprensión de nuestros ecosistemas y reforzar nuestra autoridad como líderes en arquitectura de IA.



4.1. Formas y estilos

Nuestra identidad se apoya en estructuras geométricas que actúan como bloques de construcción digital. El uso de cuadrantes con la paleta institucional añade un dinamismo rítmico, reflejando el carácter modular y la evolución constante de nuestros sistemas.

Esta disposición rompe con la rigidez estática para evocar acción, iteración y adaptabilidad: valores fundamentales que definen nuestra ingeniería en cada proyecto.

Los ángulos semi-rectos y las terminaciones definidas aportan una estética técnica y distintiva. Estas formas funcionan como soporte visual flexible, adaptándose a cualquier formato o escala para garantizar una composición armónica, profesional y libre de caos visual. En ÄBAKUS, cada elemento geométrico tiene una función: estructurar la información y guiar la mirada hacia el éxito digital.

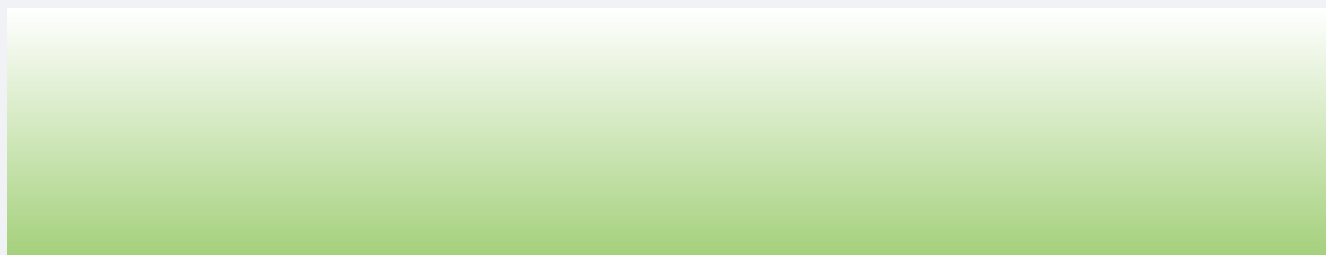
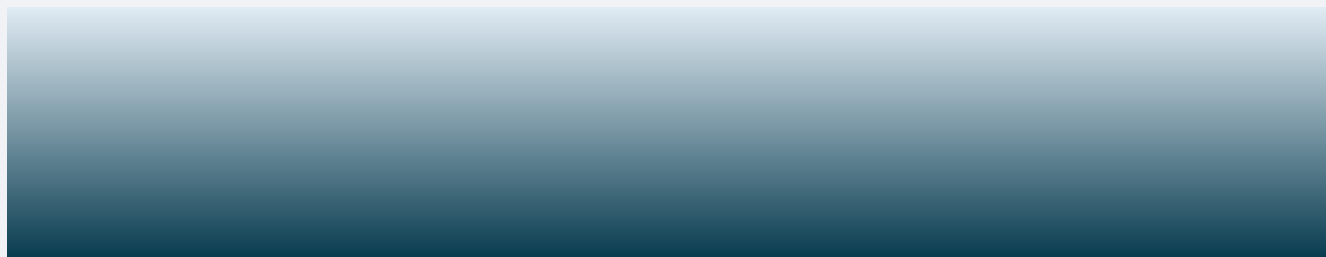




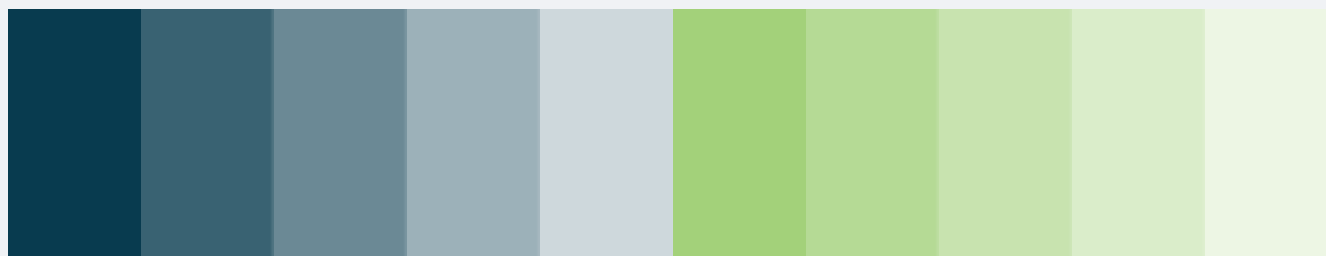
4.2. Patrones y Texturas

fondos, sombras, degradados que refuerzan la estética visual, sutiles para agregar profundidad y destacar en piezas clave y publicaciones en redes sociales

Degradados: Basados en nuestra paleta de colores.



Texturas: Limpias, para aportar un estilo abstracto y moderno.



Figuras Geométricas y Líneas: Combinadas creando dinamismo que atrae la atención, sin saturar.



4.3. Espaciado y Proporciones

El espaciado y las proporciones garantizan que cada elemento tenga el espacio adecuado para destacar. Este apartado establece las reglas para mantener la armonía visual y evitar el diseño saturado.

Separación: Espacio entre textos, imágenes, íconos y otros elementos.

EXO Font - 69 pt - Regla de 3 a 1

Títulos

Exo Font - 23 pt

Subtítulos

Dosis Font - 18 pt

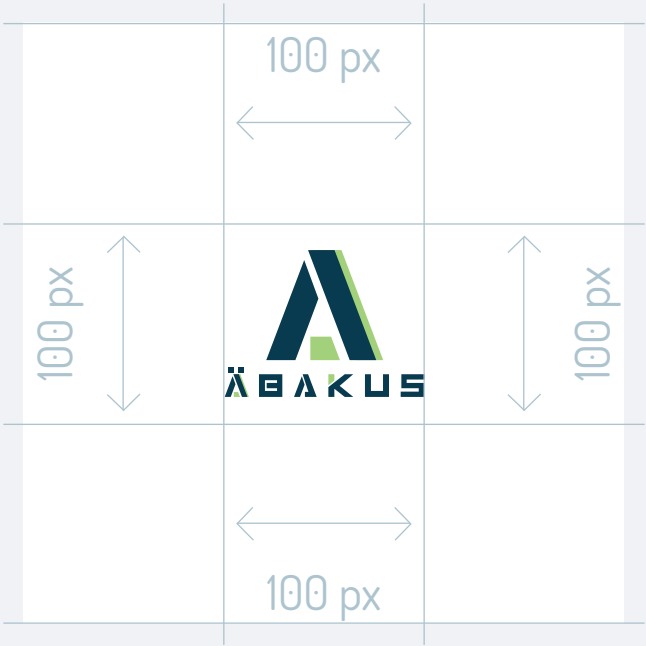
Párrafo y cuerpo de textos

Las imágenes, íconos y otros elementos, se puede mezclar con los textos, conservando el contraste y la legibilidad, siempre y cuando tengan armonía y no generen composiciones caóticas.

Tamaños mínimos

Digital:
Alto proporcional
100 px

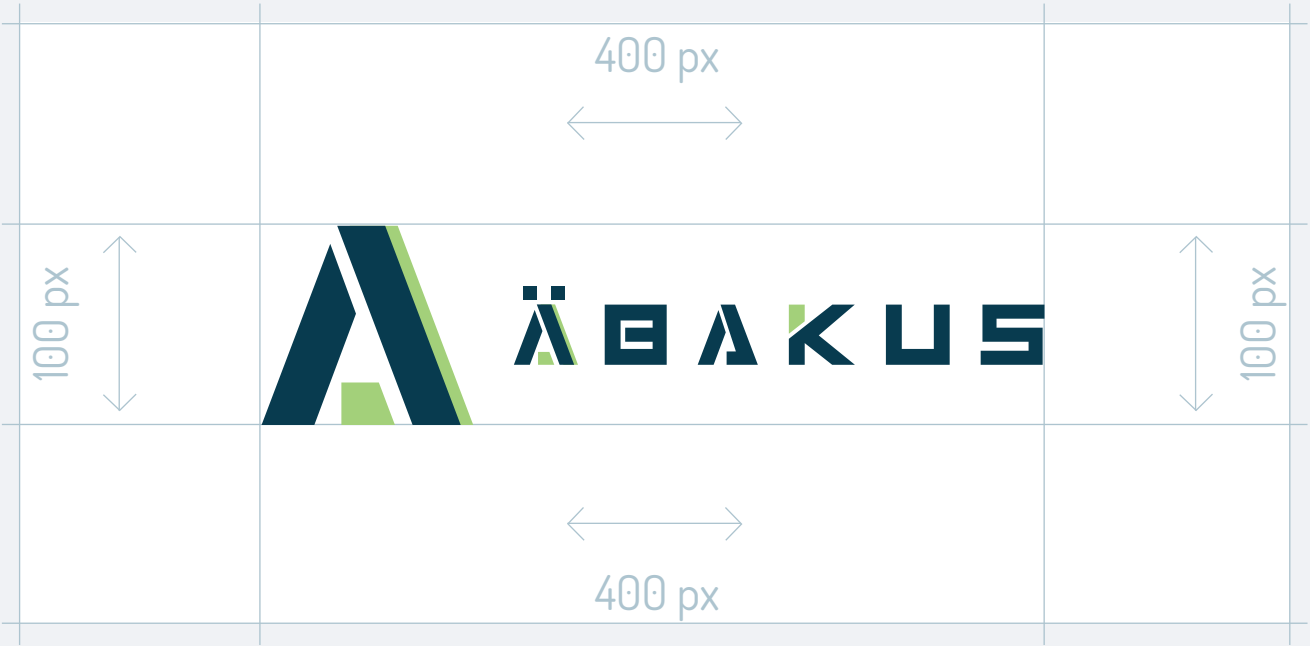
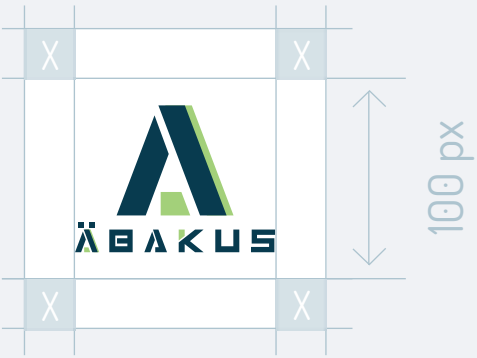
Impresos:
Alto Proporcional
26.5 mm.



Área limpia

Digital
25 px

Impresos
2.6 cm



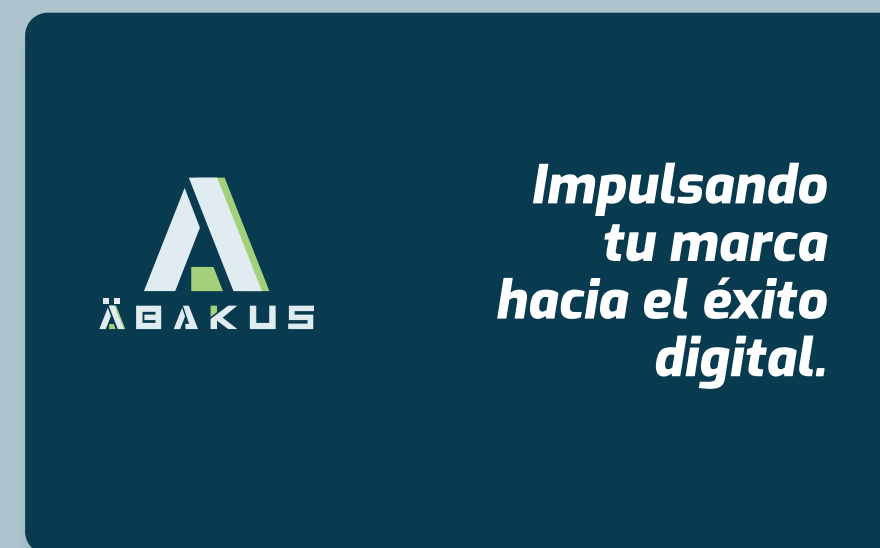
05 Aplicativos Corporativos

Este apartado establece los lineamientos para garantizar que cada pieza, desde tarjetas de presentación hasta plantillas digitales, sea una representación fiel y estratégica de ÄBAKUS.

Estos aplicativos no solo cumplen una función práctica, sino que también son una oportunidad para fortalecer nuestra presencia y dejar una impresión duradera en cada interacción.

5.1. Papelería Institucional

Estos elementos gráficos reflejan la identidad de nuestra marca de manera coherente, alineando diseño, mensaje y funcionalidad. Desde un correo interno hasta la entrega de una propuesta formal, cada pieza de papelería institucional debe transmitir profesionalismo.



Tarjetas de Presentación

CamiALH

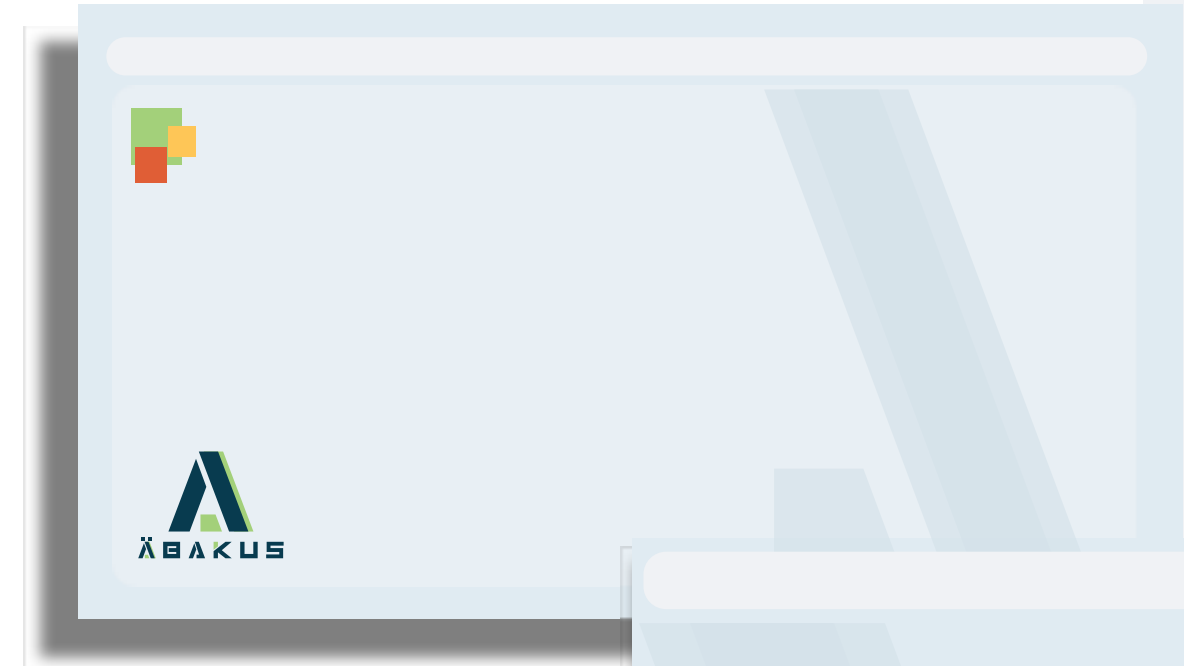
■ Líder de Soluciones IA
■ +57 323 286 74 77
■ contact_me@abakus-ia.com

Hoja Membreteada



5.2. Presentaciones y Documentos

Horizontal



Formatos Digitales



Vertical

5.3. Merchandising y Material de Promoción



06 Entornos Digitales

Los entornos digitales son el universo donde nuestra marca cobra vida y conecta con el mundo.

Cada publicación, cada clic y cada anuncio son latidos que transmiten nuestra esencia, construyendo un puente entre ÁBAKUS y su audiencia.

Este capítulo define cómo desplegamos nuestra identidad en los espacios digitales, asegurando coherencia, impacto y relevancia en cada interacción.





6.1. Redes Sociales

En las redes sociales, presentamos una voz auténtica y cercana.

Cada publicación combina creatividad y estrategia, mostrando el equilibrio perfecto entre inspiración y funcionalidad.

Mensajes que conectan emocionalmente y gráficos cuidadosamente diseñados, son una ventana dinámica hacia lo que somos y lo que ofrecemos.

El objetivo general de nuestras RRSS, es asegurar una identidad de marca coherente y efectiva, optimizando el contenido y el formato para cada plataforma:

LinkedIn



Objetivo: Construir una comunidad profesional, generar confianza y demostrar autoridad en el sector.

Tipo de Contenido: Artículos de liderazgo, actualizaciones de la industria, testimonios de clientes, casos de éxito y lanzamientos de productos.

Frecuencia y Estilo Visual: 3 - 5 veces por semana. Imágenes profesionales y videos formales o informativos. Uso del logotipo y colores corporativos de forma consistente.

Tono y Voz: Formal y experto, manteniendo un tono amigable que refleje accesibilidad.

Recomendaciones: Incluir hashtags relevantes y mencionar a colaboradores o socios estratégicos cuando sea pertinente.



Facebook

Objetivo: Fomentar el reconocimiento de marca y el engagement con un público amplio.

Tipo de Contenido: Noticias de la empresa, contenido educativo breve, concursos y promociones.

Frecuencia: Publicación de 2 - 4 veces por semana.

Estilo Visual: Imágenes y videos de formato horizontal o cuadrado, con una estética ligera y accesible.

Tono y Voz: Informal y amigable, pero profesional.

Instagram

Objetivo: Conectar visualmente con la audiencia y humanizar la marca.

Tipo de Contenido: Historias de “detrás de cámaras,” contenido visual atractivo, Reels educativos y testimonios en formato de carrusel.

Frecuencia: Publicación diaria en historias y 3-4 veces por semana en el feed.

Estilo Visual: Coherencia en el color y el estilo de imagen. Evitar texto excesivo en imágenes.

Tono y Voz: Cercano, accesible y visualmente atractivo.





TikTok

Objetivo: Aumentar la visibilidad entre audiencias jóvenes y promover la innovación de la marca.

Tipo de Contenido: Videos cortos e informativos, desafíos y tendencias relacionadas con la industria.

Frecuencia: Publicación de 2-3 veces por semana.

Estilo Visual: Videos auténticos y rápidos, con transiciones dinámicas.

Tono y Voz: Informal, creativo y directo.

YouTube

Objetivo: Proporcionar contenido educativo de valor, mostrando la experiencia y profundidad de la marca.

Tipo de Contenido: Tutoriales, entrevistas, conferencias y estudios de caso.

Frecuencia: Publicación de 1-2 veces por semana.

Estilo Visual: Videos de alta calidad con la identidad visual de la marca.

Tono y Voz: Experto y confiable, cercano con la audiencia.



06

Entornos Digitales

6.2. Sitio Web

Nuestro sitio web es el corazón digital de ÄBAKUS, un espacio donde funcionalidad y diseño convergen para crear una experiencia inolvidable.

Aquí, cada sección está diseñada para guiar, informar e inspirar, reflejando nuestros valores con precisión y estilo.

La Clave: Respetar los principios de diseño limpio y moderno, con una navegación intuitiva y mensajes claros que resalten nuestra propuesta de valor.





***IMPULSANDO
TU MARCA
HACIA EL ÉXITO
DIGITAL***



01

Nuestra
Misión

02

Visión
2030

03

El
Origen



Arquitectura de IA &
Automatización



Estrategia de Crecimiento (Growth)



Branding Sistémico



Ingeniería de Conversión



Directores de Estrategia Digital





6.3. Publicidad Digital

Objetivos

Cada impacto publicitario de ÄBAKUS es una pieza de ingeniería diseñada para inspirar la acción, comunicar con precisión quirúrgica y transmutar el interés inicial en una relación de confianza.

Desde campañas de posicionamiento de autoridad hasta el despliegue de soluciones de IA específicas, cada activo publicitario nace con un propósito estratégico y un KPI medible.

Consolidación de Autoridad: Posicionar a ÄBAKUS como el arquitecto líder en soluciones de IA y soberanía operativa.

Ingeniería de Conversión: Implementar flujos publicitarios que no solo capturen tráfico, sino que califiquen leads y los conviertan en socios estratégicos.

Aceleración de Portafolio: Maximizar la tracción de lanzamientos de productos, servicios de automatización y soluciones estrella para escalar el impacto del cliente.

Canales

En ÄBAKUS, diseñamos sistemas de adquisición que se integran con nuestras arquitecturas de IA para maximizar la conversión. Centramos nuestra estrategia en los canales donde la segmentación algorítmica y la intención de búsqueda generan el mayor impacto para nuestros socios:

- **Google Search & Performance Max (Captación de Intención Híbrida):** Dominamos el canal de mayor intención en el mundo. Utilizamos algoritmos de búsqueda avanzada para capturar la demanda en el momento exacto, integrando los anuncios con nuestras landing pages de alta conversión y motores de reserva.
- **LinkedIn Ads (Arquitectura B2B & Autoridad):** El centro de nuestra operación para clientes corporativos. Diseñamos campañas de 'Account-Based Marketing' (ABM) que posicionan a nuestros socios como líderes, utilizando la red para alimentar flujos de automatización que convierten contactos en contratos.
- **Meta Ads (Generación de Demanda & Social Shopping):** Aprovechamos la IA de Meta para el descubrimiento de audiencias. Aquí no solo buscamos clics, sino alimentar nuestros Bots de Consulta en Instagram y WhatsApp, creando un flujo de venta ininterrumpido 24/7.
- **Ecosistemas de Nicho & Marketplaces (Soporte Transaccional):** Según la naturaleza del socio, optimizamos su presencia en plataformas de terceros (como Amazon o Directorios Especializados) de forma complementaria. Estos canales actúan como satélites transaccionales dentro de una estrategia de soberanía digital mayor.

CTAs Llamados a la acción

Nuestros mensajes publicitarios están diseñados bajo la metodología de "Arquitectura de Decisión". Son claros, inspiradores y estrictamente accionables.

- **Lenguaje de Empoderamiento y Evolución:** Sustituimos frases pasivas por verbos de alto impacto que sugieran progreso tecnológico.

Ejemplos: "Activa tu Soberanía Operativa", "Escala con Inteligencia", "Inicia tu Evolución Digital".

- **Llamados de Alta Intención:** Buscamos la precisión en la interacción para filtrar leads de alta calidad.

Ejemplos: "Solicita un Diagnóstico Estratégico", "Configura tu Ecosistema", "Habla con un Consultor Senior".

- **Coherencia Sistémica:** Cada CTA debe ser el puente natural hacia la siguiente fase de nuestro embudo, manteniendo el tono visionario y confiable de la marca.

KPIs y Analítica de Desempeño:

En ÄBAKUS, lo que no se mide, no se optimiza. Utilizamos la Data-Intelligence para ajustar nuestras arquitecturas en tiempo real, garantizando que cada inversión sea un paso hacia la rentabilidad.

- **Alcance Estratégico (Impresiones):** Medimos la penetración en el mercado y la visibilidad ante tomadores de decisiones.
- **Engagement de Calidad (Clics/CTR):** Evaluamos la relevancia de nuestro mensaje y la conexión con el dolor del cliente.
- **Eficiencia de Conversión (CR):** El indicador clave de éxito. Medimos cuántos prospectos inician su proceso de automatización o reserva.
- **Rentabilidad (CPL/ROAS/ROI):** No solo analizamos el costo por clic, sino el retorno real sobre la inversión publicitaria, asegurando una escalabilidad sostenible.



07

Contacto & Soporte

www.abakus-ia.com
contact_me@abakus-ia.com
+57 323 286 74 77





Impulsando
tu marca
hacia
el éxito digital