



ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

CAYETANO S.R.L
DIEGO SOTELO

Propuesta creada por Camila Gallegos

ÍNDICE

INTRODUCCION	3
OBEJETIVOS DEL PROYECTO	3
CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	3
CONCLUSIONES	4

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados de nuestro análisis con respecto a las necesidades del cliente "CAYETANO" para su proyecto de sitio web de venta de indumentaria unisex.

A través de las entrevistas que realizamos con el cliente, estudiamos su mercado (benchmark), la competencia y las tendencias del mercado actual en la venta de indumentaria unisex.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto es crear un sitio web de venta de indumentaria que sea atractivo y fácil de usar para los potenciales clientes, y que brinde en una segunda etapa del proyecto, una experiencia de compra en línea segura y satisfactoria.

El sitio web debe tener un diseño limpio y moderno, ser fácil de navegar y tener la información necesaria para los usuarios. También se desea que el sitio web sea escalable y permita la inclusión de nuevas funcionalidades en el futuro.

CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB

En base a las necesidades del cliente y la investigación realizada, se identificaron las siguientes características y funcionalidades que el sitio debería tener:

- Catálogo de productos: Debe contar con un catálogo en línea que muestre los diferentes productos disponibles para la venta, con descripciones detalladas y fotografías de alta calidad.
- Sección de Preguntas frecuentes: A partir de determinadas necesidades de nuestro cliente, esta sección debe caracterizarse por responder: cómo comprar, cómo solicitar una factura, o consultar sobre opciones de puntos de retiro, entre otros.
- Cambios y Devoluciones: Se debe incluir una guía con los pasos a seguir para realizar un cambio/devolución de un producto, visualizando datos de contacto para realizar dicha acción por parte de los usuarios.
- Información de contacto: Debemos incluir información de contacto clara y fácil de entrar, incluyendo dirección física, número de teléfono y un correo electrónico; y además colocar un formulario para consultas de los usuarios.

CONCLUSIONES

A partir del benchmarck y las necesidades del cliente, se identificaron las características y funcionalidades claves que el sitio web de venta de indumentaria debe cumplir. Estos requisitos proporcionan una base sólida para el desarrollo del sitio web y nos permite trabajar con el cliente para asegurarnos que se cumplan sus necesidades y expectativas.