

Projet Web

**Raphaël MOSSION et
Camille ROUMIER**

Questions

1. Pour quel public ?

Le public visé est un public large destiné à tous les types de publics existants.

2. Pour quels besoins ?

Notre projet devra répondre à deux types de besoins : pour s'entraîner et pour évaluer / améliorer ses capacités cérébrales.

3. Quel produit ?

Notre produit sera un site regroupant un ensemble de petits jeux et de tests.

4. Qui bénéficie de ce produit ?

Toutes les personnes qui possèdent du matériel numérique pour jouer et améliorer ses compétences.

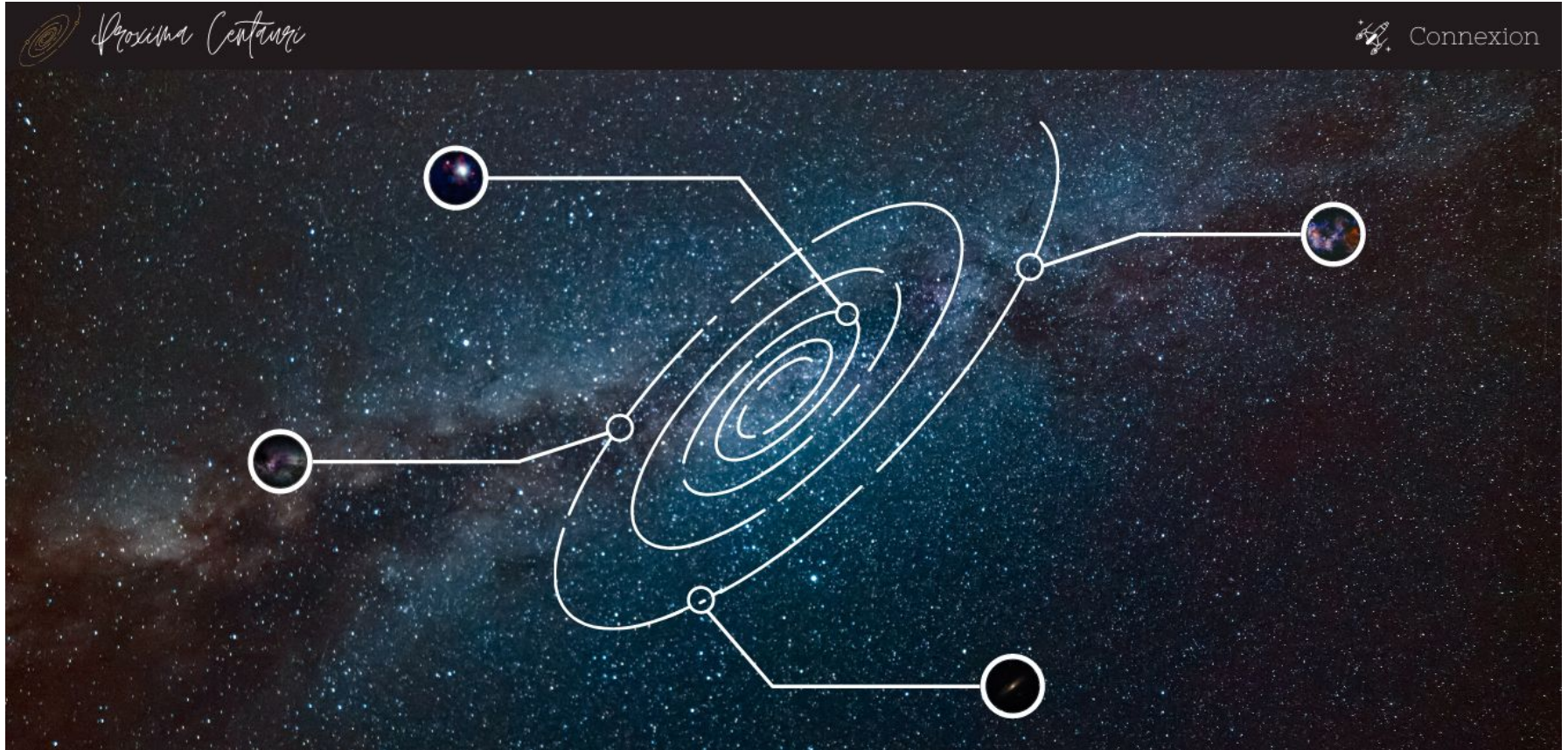
5. L'élément différenciateur majeur ?

L'originalité du projet, statistiques personnalisés et globales, la compilation unique de l'ensemble des tests et identité visuelle

La maquette provisoire du site



La maquette provisoire du site



Le MCD provisoire du site

