The background is a light beige color with a faint, dashed grid pattern. Overlaid on this are several wavy, organic lines in shades of brown and red, resembling topographical map contour lines. These lines are primarily located in the corners and along the sides of the frame, framing the central text.

# Gaseosa de Tamarindo

Estrategia creativa

# Tabla de contenido

01

Producto

02

Posicionamiento

03

Público objetivo

04

Promesa básica

05

Reason why

06

Tonalidad

07

Concepto de  
Posicionamiento

# Producto

Gaseosa de Tamarindo

El sabor de nuestro producto tiene un origen caribeño, lo que buscamos es brindar al público la oportunidad de probar algo nuevo lejos de los sabores tradicionales.



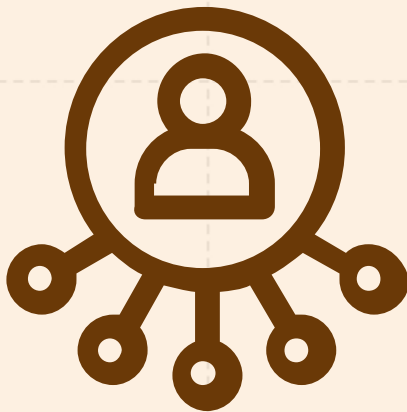
Don  
Tamarindo

# Posicionamiento

El producto tiene un equilibrio de sabor entre lo ácido y lo dulce.



# Público objetivo



Adolescentes y adultos jóvenes con un  
estilo de vida caribeña.

# Promesa básica

A través del consumo de  
esta bebida obtendrás  
satisfacción a tus papilas  
gustativas.



# Reason why

Porque el Tamarindo es una excelente fuente de fibra y vitaminas de los grupos B, C y E, aparte de ello es utilizado con fines medicinales. Al convertirla en gaseosa te ofrece un término medio de sensaciones endulzantes y cítricas.



# Tonalidad



Nos acercaremos a nuestros clientes con un estilo agradable, amable, relajado, con emoción y expresión energética.



# Concepto de posicionamiento

El equilibrio perfecto entre lo ácido y lo dulce.



¡Gracias!



Don  
Tamarindo

# Fonts & colors used

This presentation has been made using the following fonts:

**Fira Sans Extra Condensed**

(<https://fonts.google.com/specimen/Fira+Sans+Extra+Condensed>)

**Roboto Slab**

(<https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Slab>)

#ffecd7

#fcc58c

#d02424

#b77f46

#6a3907