

# MANUAL de marca

Producción multimedia

Dale brillo  
a tus ideas



@CamiX\_Multimedia



[www.diseñosbrillantes.com](http://www.diseñosbrillantes.com)



CamiX\_Multimedia

# Diseños Brillantes

*“Dale Brillo a tus ideas”*

*Te presentamos  
nuestro manual  
de marca donde  
conocerás un  
poco de como fue  
la construcción de  
nuestra marca*

## *Concepto gráfico*

*Nos interesó darle un reconocimiento  
a las ideas o visiones que tienen las  
personas cuando están inspirados a  
crear o imaginar sus gustos e  
intereses, tus bocetos los  
convertiremos en proyectos*

# Nuestro mensaje

*Queremos ser parte del cambio, la inspiración y la mano amiga de las personas o compañías que no pueden trasmitir sus ideas por falta de recursos, ofreciendo productos de calidad al gusto del público*



# *Elementos de la marca*

*1. El símbolo*

*2. Área de reserva y tamaño*

*3. Tipografía*

*4. El color*

*4.1 Paleta de colores*

*5. Usos incoloros*

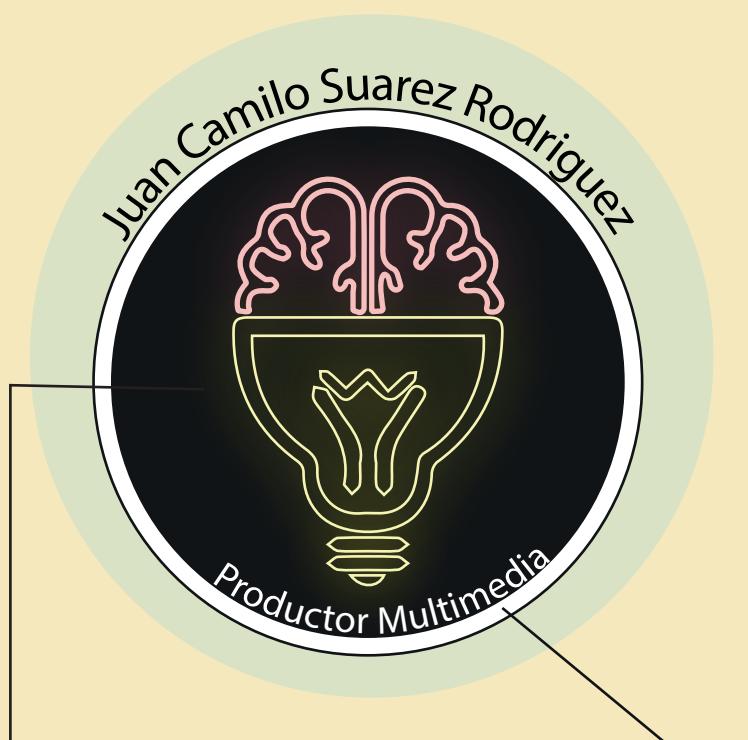
*6. Tamaño mínimo de reducción*

*7. Usos incorrectos*

*8. Aplicaciones digitales*

1

## *El símbolo*

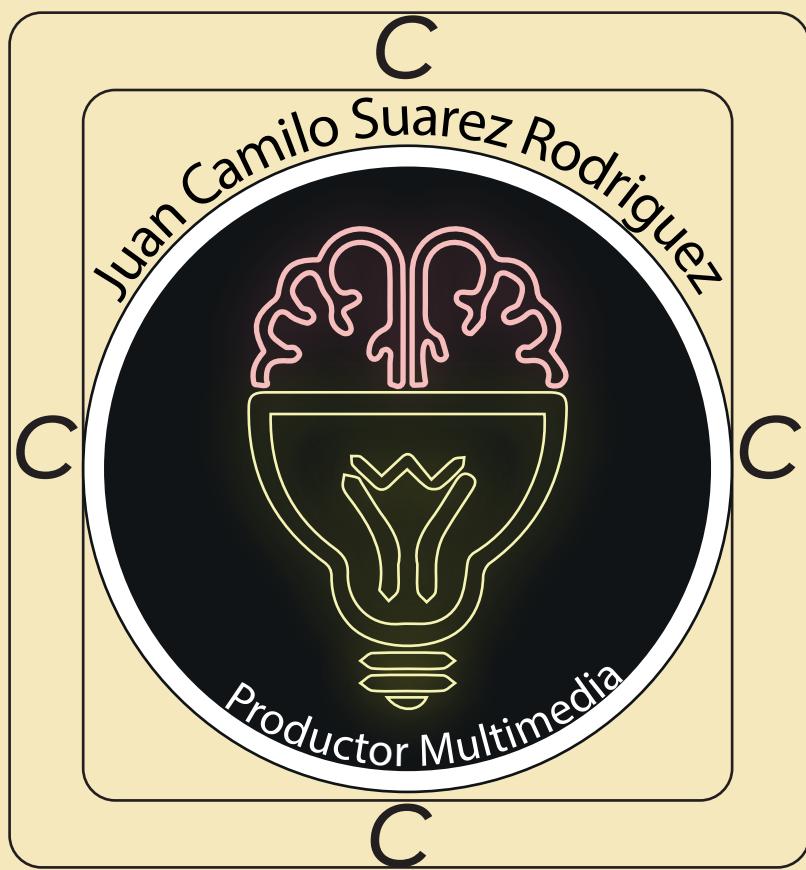


Logo

Símbolo

Eslogan

# Área de reserva y tamaño



# Tipografía

## Monserrat (*Italic*)

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
#\$%&¿!@{ } <>

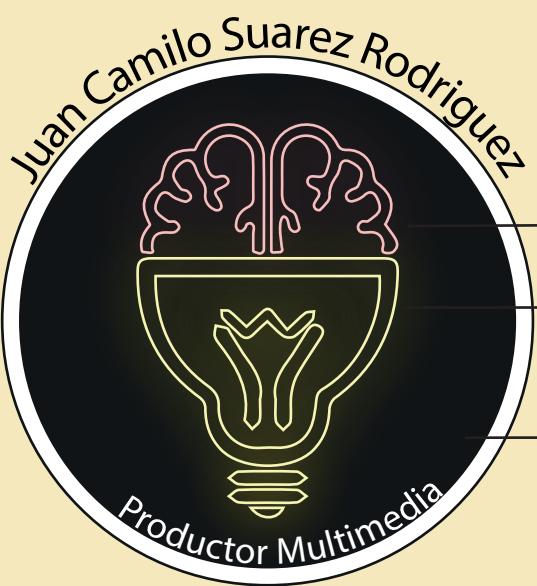
## Monserrat (*Light Italic*)

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
#\$%&¿!@{ } <>

4

# El color

Nos enfocamos en la utilización del color piel que hace referencia al cerebro y en el color amarillo que da el brillo a la bombilla. Quitamos el relleno y le dejamos los trazos para así aplicar un efecto neón recreando nuestro objetivo



# Usos incoloros

Te presentamos el uso del blanco y el negro en nuestro logo



# Tamaño mínimo de reducción



25 MM

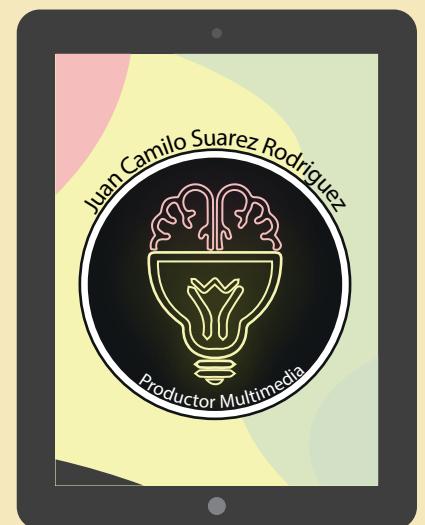


30 PX

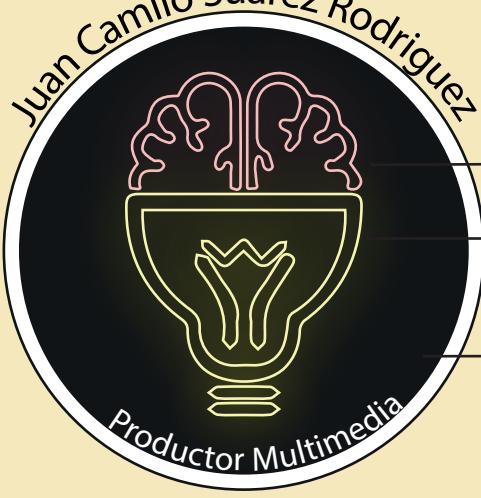
# Usos incorrectos



# Aplicaciones digitales



# Paleta de colores



C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%

C: 4%  
M: 7%  
Y: 29%  
K: 0%

#F9EBC4

C: 19%  
M: 4%  
Y: 24%  
K: 0%

C: 3%  
M: 76%  
Y: 39%  
K: 0%

#E75E73

C: 10%  
M: 0%  
Y: 95%  
K: 0%

#F3E600

C: 74%  
M: 64%  
Y: 63%  
K: 81%

#1E1E1C