

Interrogación 3 Muestreo

Integrantes: Christopher Weber

- 1) Primero pondremos la separación que nos piden, pero para que se vea mejor la separaremos en 3 gráficos , uno donde se filtre por su genero :

Hombres

Etiquetas de fila	Etiquetas de columna				Total general
	1	2	3	4	
1	32	25	17	8	82
2	46	24	31	33	134
3	43	18	16	13	90
4	57	38	32	26	153
Total general	178	105	96	80	459

Mujeres

Etiquetas de fila	Etiquetas de columna				Total general
	1	2	3	4	
1	21	27	18	9	75
2	50	56	35	43	184
3	15	21	20	14	70
4	53	74	55	37	219
Total general	139	178	128	103	548

Total

Etiquetas de columna					
Etiquetas de fila	Etiquetas de columna				Total general
	1	2	3	4	
1	53	52	35	17	157
2	96	80	66	76	318
3	58	39	36	27	160
4	110	112	87	63	372
Total general	317	283	224	183	1007

B) Ahora proyectaremos los porcentajes de la primera vuelta con los de la segunda

Suma de num Etiquetas de fila	Etiquetas de columna										Total general
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	20.32%	0.61%	2.95%	1.22%	1.27%	2.92%	5.32%	9.78%	0.54%	0.66%	45.60%
2	0.48%	13.67%	0.08%	4.27%	0.00%	0.09%	1.81%	6.52%	0.07%	0.45%	27.45%
8	0.22%	0.03%	0.36%	0.07%	0.11%	0.02%	1.21%	2.75%	0.56%	0.26%	5.60%
9	0.00%	0.03%	0.11%	0.23%	0.13%	0.34%	0.47%	1.19%	0.00%	0.00%	2.51%
10	0.92%	0.41%	0.56%	0.55%	0.09%	0.66%	1.48%	11.80%	0.89%	1.50%	18.85%
Total general	21.94%	14.75%	4.06%	6.35%	1.60%	4.05%	10.29%	32.03%	2.07%	2.88%	100.00%

Recordemos que las columnas son las opciones que tenían las personas para poder votar (Preferencia 1era vuelta 1-Boric, 2-Kast, 3-Provoste, 4-Sichel, 5-Ártes, 6-Enriquez, 7-Parisi, 8-no vote, 9-blanco/nulo 10-no sabe) y las filas (P2v: Preferencia 2da vuelta 1-Boric, 2-Kast, 8-Nulo, 9-no votaré, 10-no sabe), lo que mas nos llama la atención son que las personas que votaron por Parisi ahora no saben por quien votan y ese puede ser la parte decisiva de quien salga presidente .

C)

Los pesos se mostraran en el Excel que se adjuntara en la solución aquí solo pondremos el Gráficos con los hecho a través del proceso pedido

Etiquetas de fila											Total general
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	19.41%	0.35%	3.62%	0.97%	1.09%	3.04%	4.86%	9.48%	0.39%	0.46%	43.66%
2	0.37%	15.69%	0.18%	3.80%	0.00%	0.28%	1.71%	6.85%	0.09%	0.24%	29.22%
8	0.19%	0.15%	0.37%	0.09%	0.07%	0.09%	0.91%	2.81%	0.49%	0.13%	5.29%
9	0.00%	0.10%	0.15%	0.13%	0.08%	0.28%	0.41%	1.63%	0.00%	0.00%	2.76%
10	0.87%	0.47%	0.67%	0.58%	0.08%	0.64%	1.45%	11.76%	1.02%	1.54%	19.07%
Total general	20.84%	16.76%	4.98%	5.56%	1.31%	4.33%	9.35%	32.52%	1.98%	2.36%	100.00%

Podemos apreciar que en general las ponderaciones hicieron pequeñas variaciones en los resultados pero lo más curioso es que aumento el porcentaje que voto por parisí y ahora no sabe

por quién votar quizás con la siguiente calibración que haremos podamos sacar mejores conclusiones

D) Por último por lo aprendido en clases formamos la tabla que nos piden todos los detalles se subirán en un script de r

Etiquetas de fila	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total general
1	17.55%	0.41%	3.66%	0.82%	0.89%	2.64%	4.49%	11.81%	0.34%	0.44%	43.05%
2	0.30%	13.24%	0.26%	3.24%	0.00%	0.19%	1.34%	7.23%	0.17%	0.19%	26.16%
8	0.18%	0.23%	0.30%	0.09%	0.14%	0.09%	0.89%	3.41%	0.31%	0.09%	5.73%
9	0.00%	0.06%	0.12%	0.08%	0.06%	0.32%	0.45%	1.71%	0.00%	0.00%	2.81%
10	0.94%	0.41%	0.80%	0.39%	0.14%	0.52%	1.74%	14.25%	1.34%	1.73%	22.25%
Total general	18.97%	14.35%	5.15%	4.61%	1.22%	3.76%	8.91%	38.40%	2.17%	2.45%	100.00%

Podemos apreciar que el no saber por quien votar a medida que volvemos a recalibrar aumenta y eso se puede ver mas claramente en la opción de la gente que se encuestó , también que parisi será decisivo mas que nunca y también se puede apreciar que la cantidad de gente que no voto en la primera vuelta puede ser decisiva para cualquiera de los bandos por eso las campañas de los candidatos deben enfocarse a conquistar al público más que a mantener sus seguidores ya que estos no se vieron muy afectados