



PROYECTO: ECOMARKET

Plataforma de Comercio Electrónico de
Productos Ecológicos



Enunciado del problema

La creciente demanda de productos ecológicos ha puesto de manifiesto la necesidad de plataformas de venta accesibles y funcionales, que permitan a los usuarios adquirir productos sustentables de manera rápida, segura y eficiente.

Sin embargo, los pequeños y medianos negocios dedicados a este tipo de productos a menudo carecen de un sistema de gestión digital que facilite la venta en línea, la gestión de inventario y la aplicación de descuentos.

Esto limita su alcance y complica la integración con métodos de pago seguros y confiables.

Un sistema que implemente estas funcionalidades permitiría a estos negocios optimizar sus operaciones, reducir errores en la administración del inventario, y mejorar la experiencia de compra de los usuarios.

Solución propuesta

El software propuesto será una plataforma de comercio electrónico orientada específicamente a la venta de productos ecológicos.

Permitirá la gestión de inventario, el cálculo automático de descuentos para compras, y la integración de métodos de pago seguros.

Esto facilitará el proceso de venta y compra de productos ecológicos, permitiendo a los negocios gestionar su stock y aplicar precios personalizados según el tipo de producto y promoción.

La solución también proporcionará a los usuarios una experiencia de compra en línea intuitiva, en la que podrán acceder a productos individuales o paquetes con descuento de manera rápida y segura.

Requisitos

- Gestión de Productos
- Gestión de Inventario
- Cálculo de Precios y Descuentos
- Gestión de Carrito de Compras
- Procesamiento de Pagos
- Gestión de Usuarios y Pedidos

BackLog del proyecto

HISTORIAS DE USUARIO

- Gestión de productos
- Compra de productos individuales
- Compra de productos por paquetes
- Cálculo automático de descuentos
- Selección de medios de pago
- Confirmación de Pedido
- Gestión de inventario automático
- Alerta de stock bajo

BackLog 1era Iteracion

HISTORIAS DE USUARIO

- Gestión de productos
- Compra de productos individuales
- Selección de medio de pago
- Confirmación de pedido
- Gestión de inventario automático

Retrospectiva

PROBLEMAS IDENTIFICADOS

- Uso de Paquetes en Última Versión
- Sincronización entre Frontend y Backend

LECCIONES APRENDIDAS

- Compatibilidad y Documentación
- Comunicación entre Equipos

CONCLUSIÓN

Avances significativos en las funcionalidades iniciales, como la gestión de usuarios y productos

BackLog 2da Iteracion

HISTORIAS DE USUARIO

- Compra de productos por paquetes
- Cálculo automático de descuento
- Alerta de stock bajo

Conclusiones

