

## Planejamento da Análise de Dados

### 1) Elaborar as perguntas de negócio para direcionar a análise:

Nesta etapa, é necessário pensar nas possíveis perguntas de negócio que envolvam a análise que busca responder a pergunta principal. Além disso, é importante já identificar os campos (da tabela) que serão usados para responder às perguntas.

Pergunta principal:

- **Onde é o melhor lugar para se investir em casas de temporada em Boston?**

**Identificar a melhores épocas:**

- *Quais são as épocas mais movimentadas? (pesquisar)*
- *Contar quantos comentários tem por data (**comments** e **date da tabela review**) para ver em quais épocas as melhores casas possuem mais avaliações para ver se tem relação com as épocas mais movimentadas a fim de se beneficiar das avaliações dos visitantes nessas épocas.*

**Identificar as melhores casas a serem analisadas:**

- *Quais são as casas com notas de avaliação geral (**review\_scores\_rating**) igual ou maior que 80?*
- *Como são avaliadas essas casas? (**comments**)(palavras positivas mais citadas sobre as casas)*

**Identificar características das casas com melhores avaliações nessas épocas mais movimentadas:**

- *Quais são os tipos de casa que mais aparecem dentre as melhores casas? (ver o número de apartamento, casa, estúdio, etc...) (**property\_type**)*
- *É mais comum essas casas terem quantos quartos? (**bedrooms**)*
- *Tem algum diferencial na estrutura? (**amenities**)(palavras mais citadas)*
- *O que mais aparece na descrição dessas casas? (**description**)(palavras mais citadas)*

**Entender mais sobre a hospedagem por bairro:**

- *Qual é o tipo de locação que mais aparece dentre as melhores casas? (quarto compartilhado, quarto privativo, casa inteira...) (**room\_type**)*
- *Acomoda em média quantas pessoas cada tipo de locação? (**accommodates**)*
- *Qual é a média de preço da diária ? (**price**)*
- *Qual é a média de preço de locação semanal? (**weekly\_price**)*
- *Qual é a média de preço de locação mensal? (**monthly\_price**)*

(Uma ideia para colocar no final da apresentação: como nenhum host ofereceu uma experiência para seus hóspedes, talvez fosse interessante testar algo para ser um diferencial das hospedagens. Sugestão: uma experiência poderia ser a possibilidade de descontos em passeios, visitas e restaurantes com quem o host

tivesse parceria. Já que os hóspedes citaram sobre esses interesses nas avaliações sobre a localização da casa).

#### **Sobre a localização:**

- Qual é a vibe do bairro das melhores casas? (**neighborhood\_overview**) (palavras positivas mais citadas) E quais são os pontos positivos relacionados aos que foram comentados nas avaliações dos hóspedes?
- Qual dos bairros apresenta o maior número desses pontos positivos listados, que aparecem tanto na descrição da vibe dos bairros (**neighborhood\_overview**) quanto nos comentários das avaliações dos hóspedes (**comments**)?
- Uma boa sugestão é levar em consideração os pontos positivos listados nas avaliações em relação ao que há na casa e nos arredores para oferecer o que interessa aos visitantes e procurar uma localização que tenha essas características, mas não necessariamente muito próximo das casas concorrentes.

#### **Depois de identificar o melhor bairro:**

- Onde estão localizadas as casas com nota da localização igual ou maior que 8? (**review\_scores\_location**)

Assim, conseguirei identificar o melhor bairro e em qual área deste bairro estão localizadas as melhores casas, segundo todos os critérios avaliados acima.

Deixar um mapa exibindo essas casas neste bairro. Usar o campo "street" para mostrar as ruas dessas casas, podendo sugerir ruas próximas e que não tenham ainda casas com essas características consideradas as melhores.

Além disso, colocar uma foto bonita desse bairro e depois mostrar o que esse bairro tem que vai satisfazer os interesses dos visitantes. Por exemplo: Mapa de metrô, localização do aeroporto, as rodovias... Pontos turísticos que esse bairro possui que vão agradar os visitantes, segundo o que a maioria avaliou como ponto positivo.

## **2) Criar uma tabela com os principais campos e limpar dos dados**

- Selecionar os campos definidos para a análise de acordo com as perguntas iniciais e construir uma tabela no usando SQL somente com essas principais métricas
- Limpar possíveis espaços
- Excluir células vazias
- Checar os tipos de dados e formatá-los quando necessário
- Padronizar dados de campos que apresentem inconsistências que possam prejudicar a análise

## **3) Criar tabelas com agrupamentos necessários:**

- Criar tabelas com cálculos necessários, a partir da tabela anterior, para ser base de dados agrupados para o passo 4.

## **4) Identificar padrões e tendências com base nas perguntas de negócio:**

- Analisar o comportamento dos dados em gráficos e tabelas no Looker Studio. Isso com base na tabela feita inicialmente com as principais métricas e com os agrupamentos realizados nas pivot tables.

## **5) Produzir o relatório da análise**

- Iniciar com o título no canto superior esquerdo, com uma foto de Boston de fundo e meu nome e profissão no canto inferior direito;
- Colocar a pergunta de negócio principal na segunda página com o mesmo tamanho do título
- No corpo da análise, colocar os gráficos e tabelas para explicar com pequenos textos os insights da análise baseada nas perguntas iniciais. Também utilizar fotos de Boston, quando conveniente.
- Finalizar com agradecimento e orientação de envio de dúvidas por e-mail.