

## Planejamento da Análise de Dados

### 1) Elaborar as perguntas de negócio para direcionar a análise:

Nesta etapa, é necessário pensar nas possíveis perguntas de negócio que envolvam a análise que busca responder a pergunta principal. Além disso, é importante já identificar os campos (da tabela) que serão usados para responder às perguntas.

Pergunta principal:

- **Onde é o melhor lugar para se investir em casas de temporada em Boston?**

**Identificar a melhores épocas:**

- *Quais são as épocas mais movimentadas? (pesquisar)*

**Identificar as melhores casas a serem analisadas:**

- *Quais são as casas com notas de avaliação geral (**review\_scores\_rating**) igual ou maior que 80 e número de avaliações (**number\_of\_reviews**) igual ou acima da média?*

- *Como são avaliadas essas casas? (**comments**)(palavras positivas mais citadas)*

**Identificar características das casas com melhores avaliações nessas épocas mais movimentadas:**

- *Qual é o tipo de casa que mais aparece dentre as melhores casas? (ver o número de apartamento, casa, estúdio,etc...) (**property\_type**)*

- *É mais comum essas casas terem quantos quartos? (**bedrooms**)*

- *Tem algum diferencial na estrutura? (**amenities**)(palavras mais citadas)*

- *O que mais aparece na descrição dessas casas? (**description**)(palavras mais citadas)*

**Entender mais sobre a hospedagem:**

- *Qual é o tipo de locação que mais aparece dentre as melhores casas? (quarto compartilhado, quarto privativo, casa inteira...) (**room\_type**)*

- *Acomoda em média quantas pessoas cada tipo de locação? (**accommodates**)*

- *Qual é a média de preço da diária? (**price**)*

- *Qual é a média de preço de locação semanal? (**weekly\_price**)*

- *Qual é a média de preço de locação mensal? (**monthly\_price**)*

(Uma ideia para colocar no final da apresentação: como nenhum host ofereceu uma experiência para seus hóspedes, talvez fosse interessante testar algo para ser um diferencial das hospedagens. Sugestão: uma experiência poderia ser a possibilidade de descontos em passeios, visitas e restaurantes com quem o host tivesse parceria. Já que os hóspedes citaram sobre esses interesses nas avaliações sobre a localização da casa).

**Sobre a localização:**

- Qual é a vibe do bairro das melhores casas? (**neighborhood\_overview**) (palavras positivas mais citadas) E quais são os pontos positivos relacionados aos que foram comentados nas avaliações dos hóspedes?
- Quais são os dois bairros que apresentaram o maior número desses pontos positivos listados, que aparecem tanto na descrição da vibe dos bairros (**neighborhood\_overview**) quanto na comentados nas avaliações dos hóspedes (**comments**)?

**Com base nos dois melhores bairros, analisar:**

- Contar a quantidade de casas disponíveis ao longo do tempo em cada bairro por semestre para saber se há uma tendência de crescimento muito rápido de casas sendo alugadas em temporada. Usar count os **listings\_ids** totais de cada um desses dois bairros e ver quantas delas são do tipo que considere como as melhores segundo as características identificadas na minha análise com as perguntas anteriores. Deixar um gráfico de barras empilhadas para mostrar isso.
- Fazer também um forecast dos próximos semestres, com gráfico de barras, da quantidade de casas consideradas as melhores, combinado com um gráfico de linhas com os preços médios das dessas casas por semestre.
- Um bom insight é levar em consideração os pontos positivos listados nas avaliações em relação ao que há na casa e nos arredores para oferecer o que interessa aos visitantes e procurar uma localização que tenha essas características, mas não necessariamente muito próximo das casas concorrentes.

**Depois de identificar o melhor bairro:**

- Onde estão localizadas as casas com nota da localização igual ou maior que 8? (**review\_scores\_location**)

Assim, conseguirei identificar o melhor bairro e em qual área deste bairro estão localizadas as melhores casas, segundo todos os critérios avaliados acima.

Deixar um mapa exibindo essas casas neste bairro. Usar o campo "street" para mostrar as ruas dessas casas, podendo sugerir ruas próximas e que não tenham ainda casas com essas características consideradas as melhores.

Além disso, colocar uma foto bonita desse bairro e depois mostrar o que esse bairro tem que vai satisfazer os interesses dos visitantes. Por exemplo: Mapa de metrô, localização do aeroporto, as rodovias... Pontos turísticos que esse bairro possui que vão agradar os visitantes, segundo o que a maioria avaliou como ponto positivo.

## **2) Criar uma tabela com os principais campos e limpar dos dados**

- Selecionar os campos definidos para a análise de acordo com as perguntas iniciais e construir uma tabela no usando SQL somente com essas principais métricas
- Limpar possíveis espaços
- Excluir células vazias
- Checar os tipos de dados e formatá-los quando necessário
- Padronizar dados de campos que apresentem inconsistências que possam prejudicar a análise

## **3) Criar tabelas com agrupamentos necessários:**

- Criar tabelas com cálculos necessários, a partir da tabela anterior, para ser base de dados agrupados para o passo 4.

#### **4) Identificar padrões e tendências com base nas perguntas de negócio:**

- Analisar o comportamento dos dados em gráficos e tabelas no Looker Studio. Isso com base na tabela feita inicialmente com as principais métricas e com os agrupamentos realizados nas pivot tables.

#### **5) Produzir o relatório da análise**

- Iniciar com o título no canto superior esquerdo, com uma foto de Boston de fundo e meu nome e profissão no canto inferior direito;
- Colocar a pergunta de negócio principal na segunda página com o mesmo tamanho do título
- No corpo da análise, colocar os gráficos e tabelas para explicar com pequenos textos os insights da análise baseada nas perguntas iniciais. Também utilizar fotos de Boston, quando conveniente.
- Finalizar com agradecimento e orientação de envio de dúvidas por e-mail.