




Futura Ganadera



Optimiza al máximo tu tiempo y tu
dinero en la compra de ganado



Futura Ganadera

En la Argentina las decisiones de compra basadas en información limitada pueden llevar a inversiones poco rentables y a la pérdida de oportunidades.

Al agrupar regiones con patrones similares, mi modelo puede ayudar a los productores a identificar las mejores zonas para comprar ganado, optimizando sus inversiones y reduciendo el tiempo de búsqueda.

Objetivo

Desarrollar un algoritmo de machine learning para identificar y caracterizar regiones con patrones de compra y venta similares de terneros y novillitos, con el fin de proporcionar información valiosa para la toma de decisiones en el mercado ganadero.

Preguntas Hipótesis

- ¿Existen grupos de regiones con patrones de compra y venta de terneros y novillitos claramente definidos?
- ¿Qué características definen a cada grupo de regiones? (Por ejemplo, volumen de compra/venta, estacionalidad, origen/destino del ganado).
- ¿Qué factores geográficos influyen en la formación de estos grupos?
- ¿Cómo varían los patrones de compra y venta en las diferentes estaciones del año?
- ¿Existen regiones que actúan como "centros de distribución" de terneros y novillitos?(Por ejemplo, Buenos Aires o Córdoba).

Características del Dataset

- Formato: csv
- Tamaño: 168802*20

Variables

- **IDs**: provincia_origen_id, departamento_origen_id, provincia_destino_id, departamento_destino_id.
- **String**: fecha, salido_de, ingresado_a, provincia_origen, departamento_origen, provincia_destino, departamento_destino.
- **Integer**: vaca, vaquillona, novillo, novillito, ternero, ternera, torito, toro, bueyes.

