Vanessa Boaventura

Isis Ramos

Raina Rocha

Atividade:

**Parabéns, seu primeiro contrato será desenvolver pequeno relatório sobre as oportunidades e desafios das fintechs para uma empresa que deseja atuar no mercado brasileiro. Quais seriam seus recomendações?**

Em comparação com o cenário mundial, a criação de Fintech no Brasil, é um mercado em crescimento, existe apenas uma Fintech unicórnio o Nubank, ou seja, um mercado subaproveitado (CBIBINSIGHTS, 2019). A Nubank, faz uso desse mercado, tendo o maior aproveitamento, em todos os seus produtos, tanto no mercado de crédito como no de contas correntes (CBIBINSIGHTS, 2019).

Apesar de todo o mercado de fintech no Brasil, os bancos digitais apresentaram crescimento anual de 147%. Os quatros maiores segmentos, estão voltados para o consumidor final (FINNOVATION,2018).

Para a criação dessas Fintech, a tecnologia mais utilizada é o Big Data, analisando os bancos de dados, o que torna viável a exploração de público até então não atendido. Os custos para a criação são relativamente baixos, considerando a quantidades de empregados necessários, que também são baixos (FINNOVATION,2018).

Quase 60% das fintech conseguiram receber investimentos no último ano, onde em torno 57% dessas fintech receberam um investimento de 100K USD (FINNOVATION,2018).

Enfim, a maior parte da população não é atendida por serviço de crédito, devido as altos índices de inadimplência e a dificuldade de acesso a internet. Através de novos algoritmos de análises de dados, pode-se tornar viável a inclusão de novos potenciais clientes, até então excluídos desse mercado.

REFERENCIA

<https://www.cbinsights.com/reports/CB-Insights_Fintech-Report-Q1-2019.pdf?utm_campaign=fintech-q1_2019-04&utm_medium>

<https://www.cbinsights.com/reports/CB-Insights_Fintech-Report-Q1-2019.pdf?utm_campaign=fintech-q1_2019-04&utm_medium>

http://finnovation.com.br/mapa-de-fintechs-brasil-maio-de-2018/