

ATA 30ª Assembleia Geral Extraordinária da AISI - 03/08/2023

Início às 12:10

Ao terceiro dia do mês de agosto de 2023, as 12:10 horas iniciou-se a 30ª assembleia geral extraordinária da Associação de Integração Social de Itajubá. Dr. Kleber iniciou explicando sobre os recebimentos trimestrais dos dividendos da FMIT pela AISI, e que devido a atual situação financeira da Instituição, são comuns solicitações de adiantamentos dos dividendos, para a AISI conseguir honrar os compromissos financeiros mensais do HCl, principalmente relacionados aos investimentos em criação de novos serviços. Explicou que recebeu uma proposta da AFYA para aquisição de um percentual da participação da AISI na FMIT e irá apresentá-la para apreciação da assembleia. Dr. Kleber discorreu sobre a proposta da AFYA com o intuito de adquirir 15%, de um total de 40%, das cotas da FMIT pertencentes a AISI, com pagamento a vista, que auxiliará em muito ao custeio dos serviços prestados pelo hospital, como a oncologia, transplantes, entre outros, que são realizados pelo SUS. O valor proposto para a aquisição dos 15%, foi calculado com base no número de novos acadêmicos entrantes na faculdade de medicina, atualmente são 87 alunos entrantes por ano, a proposta apresentada pela AFYA, considerou o valor aproximado de 1,7 milhão por acadêmico entrante por ano, para chegar no valor total da FMIT, e para a proposta de aquisição de 15% da participação da AISI na FMIT ofereceu 21 milhões, valor este que seria tributado pelo imposto de renda, ficando o montante líquido em torno de aproximadamente 19 milhões. Dr. Kleber ressaltou que este recurso é de suma importância para que a AISI continue cumprindo com todos seus compromissos e mantenha as operações do hospital, inclusive os novos serviços implantados com qualidade e excelência, até que novas receitas programadas comecem a entrar no decorrer do ano de 2024. Sr. Gil perguntou se com a venda de mais 15% diminuiria a participação dos conselheiros da AISI na FMIT? Dr. Rodolfo informou que não, isso é mantido inalterado. Dr. Carlos Magno informou que há uma bolha no mercado de faculdades de medicina e que em breve os valores das mensalidades diminuirão. Sr. Guilherme fez alguns cálculos próprios e disse que o payback da FMIT referente a compra dos 15%, será em torno de 3 anos. Dr. Kleber informou que o valor aproximado considerado no cálculo de 1,7 milhão por acadêmico entrante por ano corresponde a proporção de 100%, sendo deduzido os percentuais pertencentes a cada instituição (AISI e AFYA). Sr. Hector, informou que possui uma dúvida no âmbito estratégico, perguntou se há previsão de aumento do número de alunos da FMIT. Dr. Kleber informou que a FMIT já está com 2 vestibulares por ano, um no começo do ano e outro no segundo semestre, e que a AFYA já vem tentando ampliar o número de alunos, mas sem sucesso, além do fato do aumento da concorrência com a criação de novos cursos de graduação em medicina na região. Sr. Hector disse que desta forma não aumentaria a avaliação do valor proposto pela AFYA pela compra de mais 15% da participação da FMIT. Dr. Rodolfo informou que a nota do ENADE teve redução e que isso prejudicou o negócio FMIT. Dr. Rogério informou que na situação atual do HCl que a venda dos 15%, é muito importante para o momento e que não deve ser recusado. Dr. Rodolfo informou que em 2018 a venda dos 60% da FMIT foi fechado por 39 milhões e pela proporção da proposta atual feita pela AFYA o negócio é muito bom. Dr. Jansen informou que é favorável a venda dos 15% atuais da participação na FMIT, mas que não concorda com o patrocínio ao time do Fluminense, porque há questionamentos da sociedade itajubense sobre o retorno desta ação de marketing. Dr. Rodolfo informou que o Hospital fez um planejamento estratégico, e entre as ações propostas, estava a mudança do nome e reposicionamento da marca do hospital de: Hospital Escola para Hospital de Clínicas de

Itajubá, e que as ações de marketing são muito importantes para a divulgação e fixação da nova marca e modelo de negócio do HCI, citando inclusive toda a visibilidade que as ações de marketing vem trazendo para o Hospital, proporcionado ainda novas oportunidades de aumento de receita, que em momento oportuno serão apresentadas. Rechaçou que a Diretoria vem trabalhando para reduzir a dependência econômica do hospital junto ao SUS, pois o atual sistema de distribuição de recursos públicos torna os hospitais dependentes de emendas parlamentares de custeio, tendo assim que pedir constantemente aos deputados recursos através de emendas parlamentares, disse que a Instituição precisa reverter esse quadro. Dr. Rodolfo informou ainda que o HCI está sendo procurado por dois parceiros, que pretendem investir na instituição e que, em momento oportuno trará para ciência e deliberação da assembleia. Comentou também sobre o expressivo aumento no número de acessos ao site da Instituição, que se deve as ações de marketing. Dr. Rodolfo citou que a Unimed tem sido um importante parceiro do HCI e que há uma grande possibilidade de fechamento do pacote de TMO com outras Unimed, e que tudo isso que vem ocorrendo devido as ações de marketing e aos esforços da diretoria para trazer novas receitas. Comentou ainda sobre a grande parceria que o HCI tem com o Hospital Albert Einstein. Dr. Rodolfo salientou que no passado o HCI era reconhecido como uma casa de caridade, e que hoje é referência em toda a região, possuindo tecnologias únicas para cidades do interior do Brasil, o HCI está trazendo para Itajubá o que há de melhor na medicina atualmente e que mesmo assim diversas pessoas na cidade fazem mal juízo sobre sua pessoa. Dr. Rogério informou que está há 37 anos à frente da Unimed Itajubá e que também possui muitos inimigos na cidade e que é natural e intrínseco ao cargo. Dr. Rodolfo informou sobre um caso grave de um paciente, membro conhecido da sociedade e ligado a UNIFEI, que internou no Hospital e que, em função de toda a estrutura atual do Hospital, este paciente consegue um atendimento adequado em nossa cidade para uma doença complexa, ressaltando que muitos não veem as coisas boas praticadas pelo hospital. Dr. Jansen voltou a dar sua opinião dizendo que a ação de marketing com o Fluminense foi mal acertada. Dr. Rodolfo informou que a visão do Dr. Jansen está sendo imediatista e que essas possíveis parcerias comprovarão isso a ele e a todos em breve. Dr. Rodolfo complementou que o HCI possui todo aparato necessário para atendimento dos doentes em Itajubá e que os pacientes não precisam mais ir para outras cidades e/ou grandes centros para serem tratados. Dr. Rogério informou que o intercâmbio da Unimed antigamente era invertido da forma que está atualmente, onde os segurados tratavam suas patologias fora de Itajubá, atualmente, as demais Unimed vêm tratar seus segurados em Itajubá. Dr. Carlos Magno deu o exemplo do equipamento de tomografia do HCI, que é o único de toda a região que possui Inteligência Artificial. Sr. Gil informou que os motoristas das ambulâncias da Unimed Itajubá já não fazem mais viagens para outras cidades como no passado, comprovando a fala do Dr. Rogério. Sr. Fabio informou que os serviços de ponta oferecidos atualmente pelo HCI estão muito à frente de outras cidades, inclusive alguns dos grandes centros do Brasil e salientou que todos os serviços oferecidos focam muito na qualidade dos serviços prestados à comunidade. Dr. Jarbas, disse que não entende de economia, mais que sabe que os dividendos da FMIT diminuirão na mesma proporção (em 15%), mas que é líquido e certo que o dinheiro proveniente desta nova aquisição seja bem empregado no HCI. Dr. Rodolfo informou que se aprovado, inicialmente haverá o adiantamento da primeira parcela do 13º salário, porque diversos colaboradores que estão passando por dificuldades financeiras e solicitaram o adiantamento. Dr. Rodolfo fez o pedido para que os associados venham participar com maior frequência das atividades do dia a dia da AISI/HCI, deu a ideia da criação um grupo de WhatsApp com os associados que quiserem participar ativamente. Sr. Guilherme informou que pelas suas contas o valor da venda dos 15% da FMIT, seria 18 milhões e que se ofereceram 21 milhões, considera um bom negócio, pois superestimaram a avaliação. Dr. Rodolfo informou

3

Mb

11

2

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

que existe um excelente relacionamento com AFYA. Dr. Kleber pediu que em respeito principalmente aos mais idosos que a reunião fosse encerrada, prosseguiu para a votação da assembleia sobre a venda dos 15% da participação na FMIT, sendo aprovado por unanimidade por todos os presentes. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião as 12 horas e 46 minutos e lavrada ata por mim, Leandro dos Santos Lima, que após lida e aprovada será assinada pelos presentes.

Benedito Rita

Camilo de Assis Silva

Carlos Magno C. Gonçalves

Exedito M. Ribeiro

Fabio Cavichia Montanari

Fredmarck G. Leão

Gil Fernando R. Grillo

Guilherme Garnett

Hector Gustavo Arango

Issao Imanishi

Ivaldo Soares Joanny

Jansen Francisco C. Nogueira

Jarbas de Brito

João Bosco do Amaral Soares

Kleber Lincoln Gomes

Leandro dos Santos Lima

Marcus Vinicius Chiaradia

Maria Aparecida Vieira

Rodolfo Souza Cardoso

Rogério Vilela Pinto

Rovani Marchetti Cardoso

Sandra Regina Junqueira

PROTOCOLO: 49130 | REGISTRO: 3608 - AV 39
Livro A51 | FOLHA: 453/455 | DATA: 17/08/2023
Cotação: Emol.: R\$ 209,22 - TFJ: R\$ 73,74 - Recomeço: R\$ 12,55 - Desp.: R\$ 0,00 - ISS: R\$ 6,27
Valor Final: R\$ 301,78 - Códigos 6101-0(1), 6201-8(1), 6601-9(1), 8101-8(3)

Roberto Leite Teixeira
Roberto Leite Teixeira - Substituto

PODER JUDICIÁRIO - TJMG - CORREGEDORIA-GERAL DE JUSTIÇA
1º Registro de Títulos e Documentos e Civil das Pessoas Jurídicas
Itajubá - MG

SELO DE CONSULTA: GLY49473
CÓDIGO DE SEGURANÇA: 3332987613058263
Quantidade de atos praticados: 6
Ato(s) praticado(s) por: Roberto Leite Teixeira - Substituto
Emol.: R\$ 221,77 - TFJ: R\$ 73,74
Valor Final: R\$ 295,51 - ISS: R\$ 6,27

Consulte a validade deste Selo no site: <https://selos.tjmg.jus.br>

