



manual de
Identidade Visual

Indice

3. Introdução
4. Apresentação Marca
5. Tamanho mínimo de aplicação
6. Versão Monocromática E
 Versão Negativa
7. Cores institucionais
8. Área de aplicação
9. Proibições
10. Aplicações- Uniformes
11. Uniformes
12. Papelaria
13. Aplicações digitais
14. Propagandas
15. Assinaturas

3. Manual de Identidade Visual

O Manual de Identidade Visual é um guia técnico para uso dos padrões visuais e verbais na comunicação de uma marca.

O manual da marca guia todo padrão de comunicação, e deve ser utilizado por todos colaboradores, fornecedores, parceiros entre todos outros públicos, sejam capazes de reconhecer a e compreender seu posicionamento

4. sobre a marca

Heimuir é um restaurante, de origem na Islândia, que tem o propósito de nutrir famílias para que elas possam florescer e prosperar.

promove satisfação do cliente e um ambiente em que pode-se ir para criar alimentos com comidas inesquecíveis.

é uma empresa de promessas e responsabilidades, proporcionando momentos de prazer, felicidade e lembranças.



5. Tamanho mínimo de aplicação



Versão Negativa

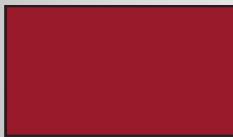


Versão Monocromática



7. Cores Institucionais

Borda



R G B
153 25 35



C M Y K
26 100 85 25



PANTONE 187 C

Fundo



R G B
255 255 255



C M Y K
0 0 0 0



PANTONE 663 C

tipografia



R G B
29 29 27



C M Y K
0 0 0 100



PANTONE 419 C

estrelinhas



R G B
253 194 9



C M Y K
0 26 93 0



PANTONE 7408 C

8. Área de Aplicação



o espaçamento é correspondente a altura do elemento interno estrelinha direita da logo, como pode ser observado ao lado.



9. Proibições

NÃO por fundo colorido



NÃO ajustar o tamanho

10.uniformes



11. uniforms



12. papelaria



13. Aplicações Digitais



14. propagandas



15. Assinaturas





Hei Muix