



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Um problema comum para os alunos da PUC Coração Eucarístico é não saber o que o grande campus tem a oferecer. A falta de acesso fácil às informações dos bares, restaurantes e lanchonetes perto e dentro da universidade somada ao fato de que as pessoas têm preguiça e até mesmo vergonha de explorar os estabelecimentos faz com que muitas delas percam oportunidades (como preços menores ou produtos mais interessantes) por não saberem que elas existem. Além disso, a principal estratégia de marketing da maioria desses estabelecimentos sempre foi o "boca-a-boca" entre os alunos da PUC e, por causa do longo tempo sem aulas presenciais, ela perdeu bastante força.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Helena Ferreira Fernandes
- Matheus Pimentel Kansaon
- Olga Camilla Silva Teodoro
- Saulo Braga Silveira
- Vinicius Augusto Alves Santos Mello

Liste todos os integrantes da equipe.

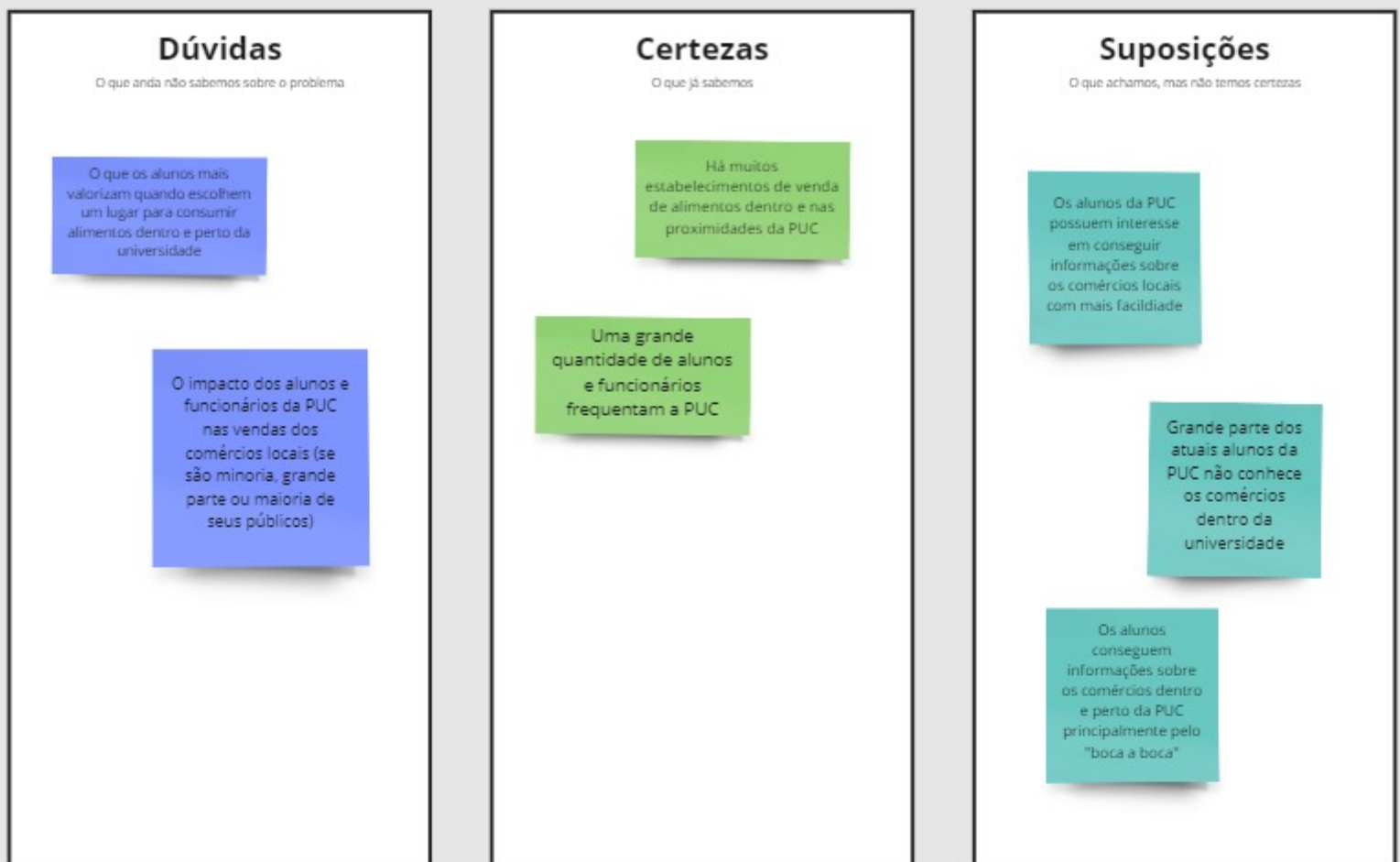
Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em

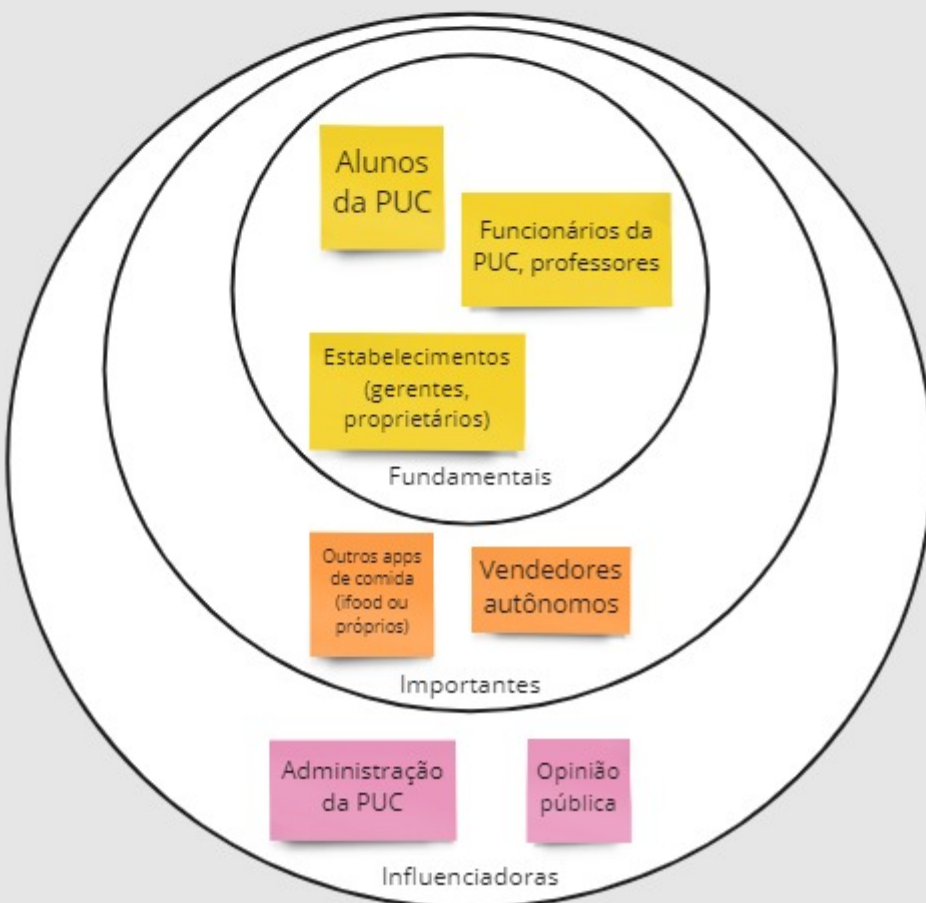
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD



Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Entrevista - Alunos e funcionários da PUC

Pergunta

Quais locais você frequenta na PUC quando está com fome?

Respostas frequentes

- Comer em qualquer lugar um lanche que trouxe de casa
- Alguma lanchonete perto que a pessoa já conheça
- O lugar mais barato

Pergunta

Você sabe o que os estabelecimentos dentro e ao redor da PUC tem a oferecer?

Resposta frequente

- Não

Pergunta

Você já deixou de frequentar algum estabelecimento comercial dentro ou fora da PUC por não saber os preços?

Respostas frequentes

- Sim, por ter preguiça de procurar saber
- Sim, por ter vergonha

Pergunta

Você costuma ir nos comércios dentro ou perto da PUC? Por quê?

Respostas frequentes

- SIM, por causa de:
 - Costume
 - Serem comércios perto dos locais onde frequentam
 - Já conhecerem os preços de determinados lugares
- NÃO, por causa de:
 - Não saber quais estabelecimentos existem na PUC
 - Não saber onde eles ficam
 - Não saber os preços
 - Ter preguiça de procurar saber mais informações
 - Ter vergonha de procurar saber mais informações

Pergunta

O que você mais valoriza na hora de consumir um produto dentro ou perto da PUC?

Respostas frequentes

- 1) Preço
- 2) Praticidade (ser perto, de fácil acesso)
- 3) Qualidade

Highlights de Pesquisa

Nome

Data

24/3/2022

Local

PUC MINAS

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

- Os alunos buscam ir em comércios com preços mais baixos
- Os alunos são têm tendência a explorar os comércios por costume / comodidade, preguiça e/ou vergonha

Aspectos que importaram mais para os participantes

- Os alunos da PUC buscam principalmente praticidade na hora de consumir algo dentro da universidade.
- Coisas que fogem de sua zona de conforto, como explorar comércios diferentes, ligar para locais, buscar saber preços, etc, não são atraentes

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Os alunos não têm acesso fácil à localização dos comércios dentro da PUC
- Os alunos e funcionários da PUC gostariam de ter acesso fácil às informações dos comércios dentro e ao redor da PUC
- Eles usariam alguma ferramenta no celular como um site para ter acesso a essas informações

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro

- O site com as informações sobre os comércios poderia ter filtros de pesquisa (por preço, localidade, tipo de produto, etc)
- O site poderia ter um sistema de avaliação dos estabelecimentos

Entrevista Qualitativa

Entrevista - Estabelecimentos

Pergunta

Qual o impacto dos alunos e funcionários da PUC na clientela de vocês?

Respostas frequentes

- Para comércios dentro da PUC e foodtrucks estacionados na portaria:
 - Praticamente 100% do público é formado por alunos e funcionários da PUC
- Para comércios perto da PUC: O principal alvo são os estudantes, mas por causa da pandemia, as empresas estão tentando alcançar mais clientes.

Pergunta

Vocês tem dificuldades em fazer com que os alunos da PUC saibam de seus produtos/preços/atrações? Qual a dificuldade vocês tem para fornecer as informações para eles ?

Respostas frequentes

- Para comércios dentro da PUC e foodtrucks estacionados na portaria:
 - Não fazem propaganda, disseram que as pessoas acabam conhecendo o lugar por passar perto ou no "boca a boca" (recomendações de outras pessoas)
- Para comércios perto da PUC:
 - xxxxxxxx

Pergunta

Vocês trabalham ou já trabalharam com desconto para os alunos da PUC ?

Respostas frequentes

- Para comércios dentro da PUC e foodtrucks estacionados na portaria: :Normalmente não costumam trabalhar com descontos
- Para comércios ao redor da PUC: Sim, porém no momento não estão trabalhando

Pergunta

Você pagaria uma assinatura ou percentual para usar esse site?

Respostas frequentes

- Para comércios dentro da PUC e foodtrucks estacionados na portaria: Sim, dependendo do retorno que o aplicativo daria o dono não se importaria de pagar uma taxa.
- Para comércios ao redor da PUC: Sim, mas se não houver retorno irão cancelar a assinatura.

Highlights de Pesquisa

Nome

Data

24/03/2022

Local

PUC MINAS

O que os participantes falaram ou fizeram que surpreendeu, ou falas mais significativas.

- Mesmo após as volta às aulas presenciais na PUC, a clientela dos comércios que era formada pelos alunos diminuiu. Isso se deve ao fato de que o "boca-a-boca" perdeu sua força, já que agora muitos alunos conhecem muito pouco sobre os comércios locais

Aspectos que importaram mais para os participantes

- A pandemia e a falta de aulas presenciais por muitos meses afetaram bastante os negócios dos comércios dentro da PUC e os foodtrucks que ficam estacionados nas portarias.
- Eles gostariam de ter algum sistema de propaganda

Principais temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista

- Os preços variam bastante até mesmo dentro da universidade
- Para os locais dentro da PUC e os foodtrucks, a recomendação "boca-a-boca" é sua principal propaganda

Novos tópicos ou questões para explorar no futuro



PERSONA

NOME

Lucas

IDADE

27

HOBBY

Jogar video game e futebol

TRABALHO

Estudante da PUC Coreu

Estagiário

PERSONALIDADE

Introvertido, mas gosta de sair com os amigos.

SONHOS

Fazer um intercâmbio para a Inglaterra por 6 meses.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular
- andando pela universidade antes / entre / após as aulas
- internet
- redes sociais, apps de mensagem

Computador
- para fazer tarefas escolares
- para o trabalho
- para hobbies pessoais

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Para economizar

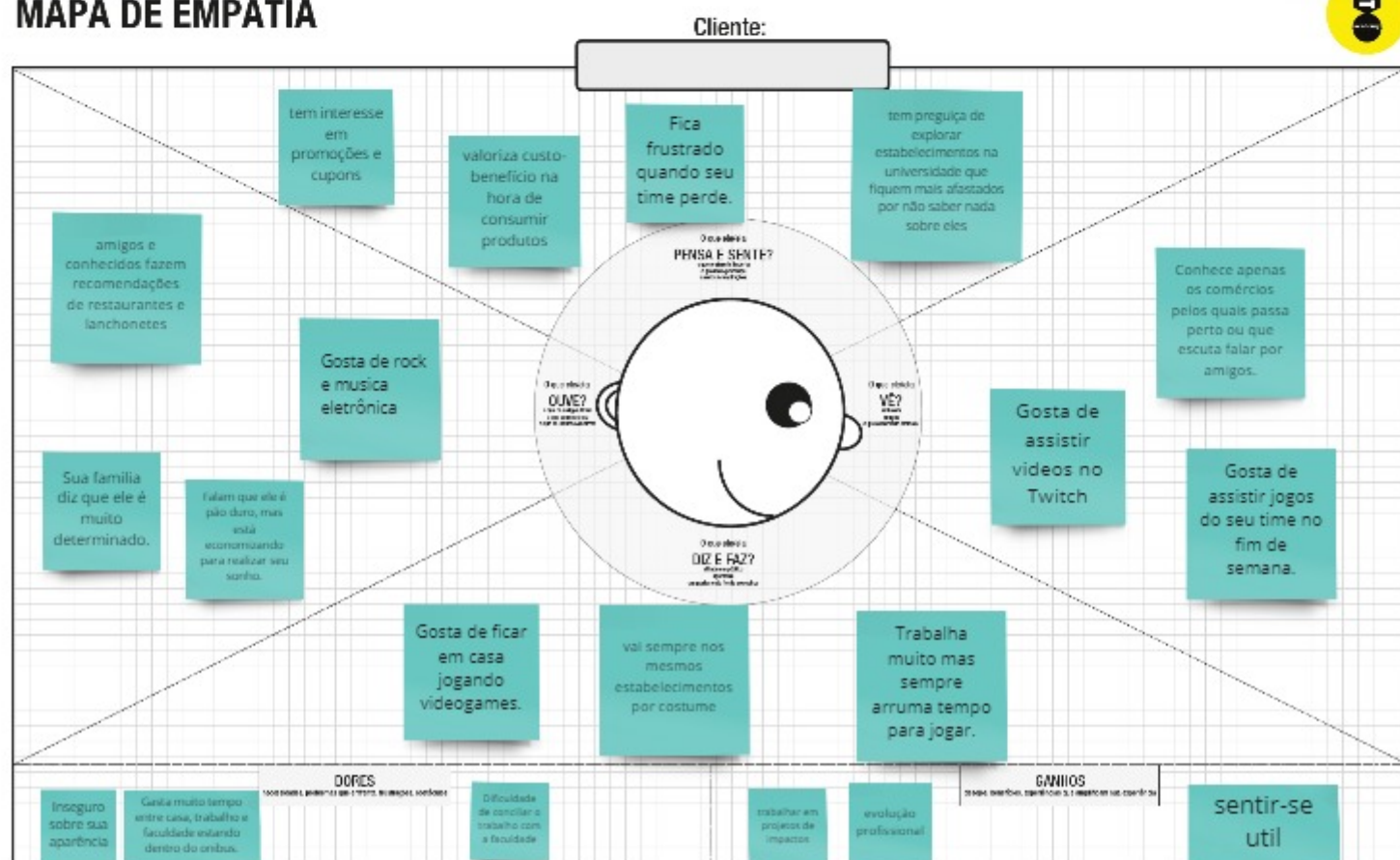
Para descobrir e ir em comércios perto do prédio onde estuda na universidade

Para descobrir e consumir produtos que são mais de seu gosto pessoal

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Persona / Mapa de Empatia



PERSONA

NOME

Luiza

IDADE

20

HOBBY

Crossfit e
caminhar ao ar
live

TRABALHO

Estudante da
PUC Coreu

PERSONALIDADE

Extrovertida, faz
amigos com
facilidade.

SONHOS

Ser uma
profissional de
educação física
reconhecida pelo
meu trabalho.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular
- andando pela
universidade antes /
entre / após as aulas
- internet
- redes sociais, apps
de mensagem

Computador
- para fazer tarefas
escolares
- para hobbies pessoais

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço?
Por que eles precisam deste serviço?

Para
economizar

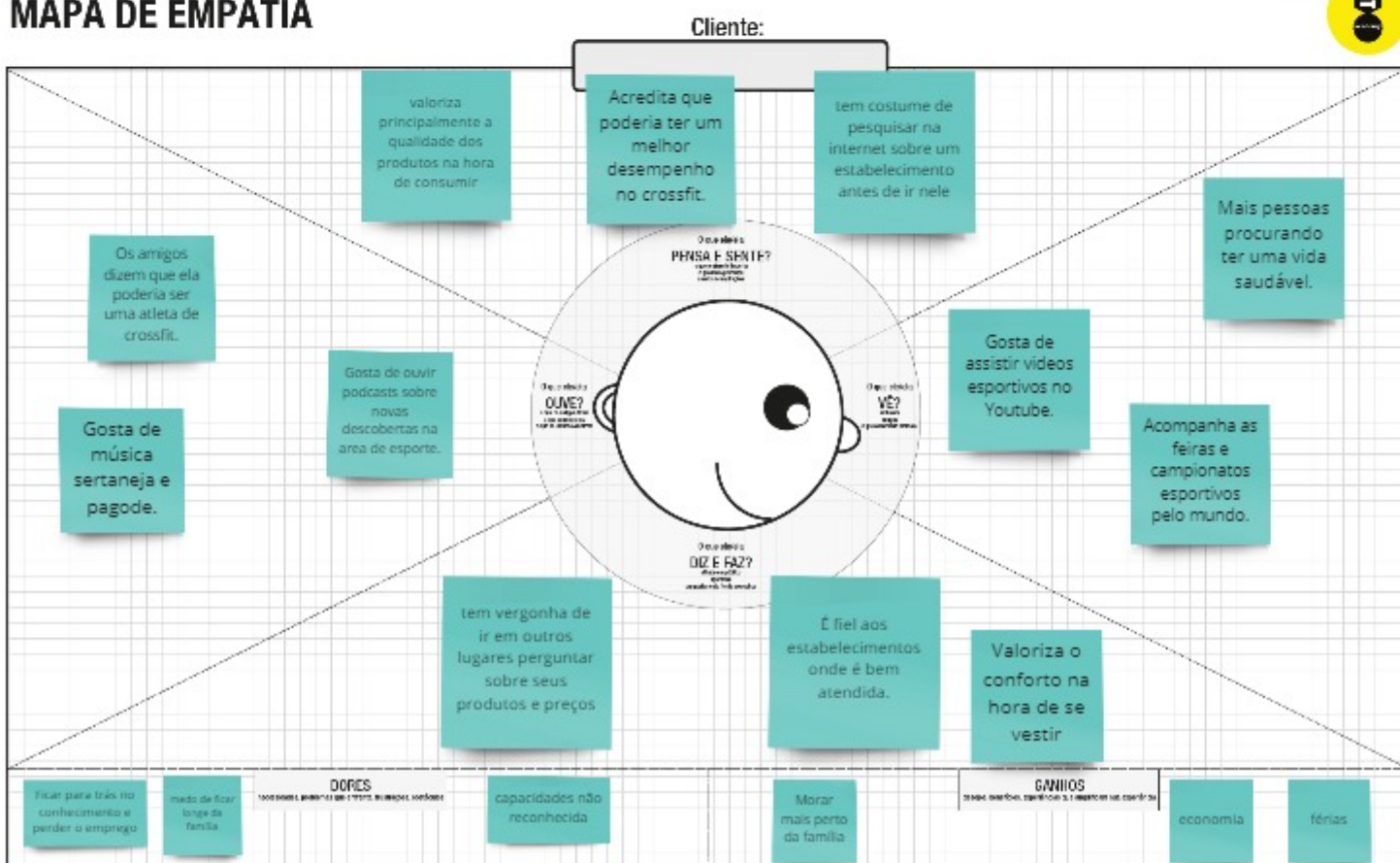
Para descobrir e ir em
comércios perto do
prédio onde estuda na
universidade

Para descobrir e
consumir
produtos que
são mais de seu
gosto pessoal

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME

Lúcio

IDADE

48

HOBBY

Assistir futebol e pescar

TRABALHO

Dono de uma pequena lanchonete dentro da PUC

PERSONALIDADE

Reservado, mas valoriza os bons amigos.

SONHOS

Ter um barco de pesca

Abrir um novo restaurante.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Celular
- para acessar a internet
- redes sociais, apps de mensagem

Computador
- em casa
- fazer pesquisas e buscar serviços na internet
- redes sociais, mensagens

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Divulgar seu negócio

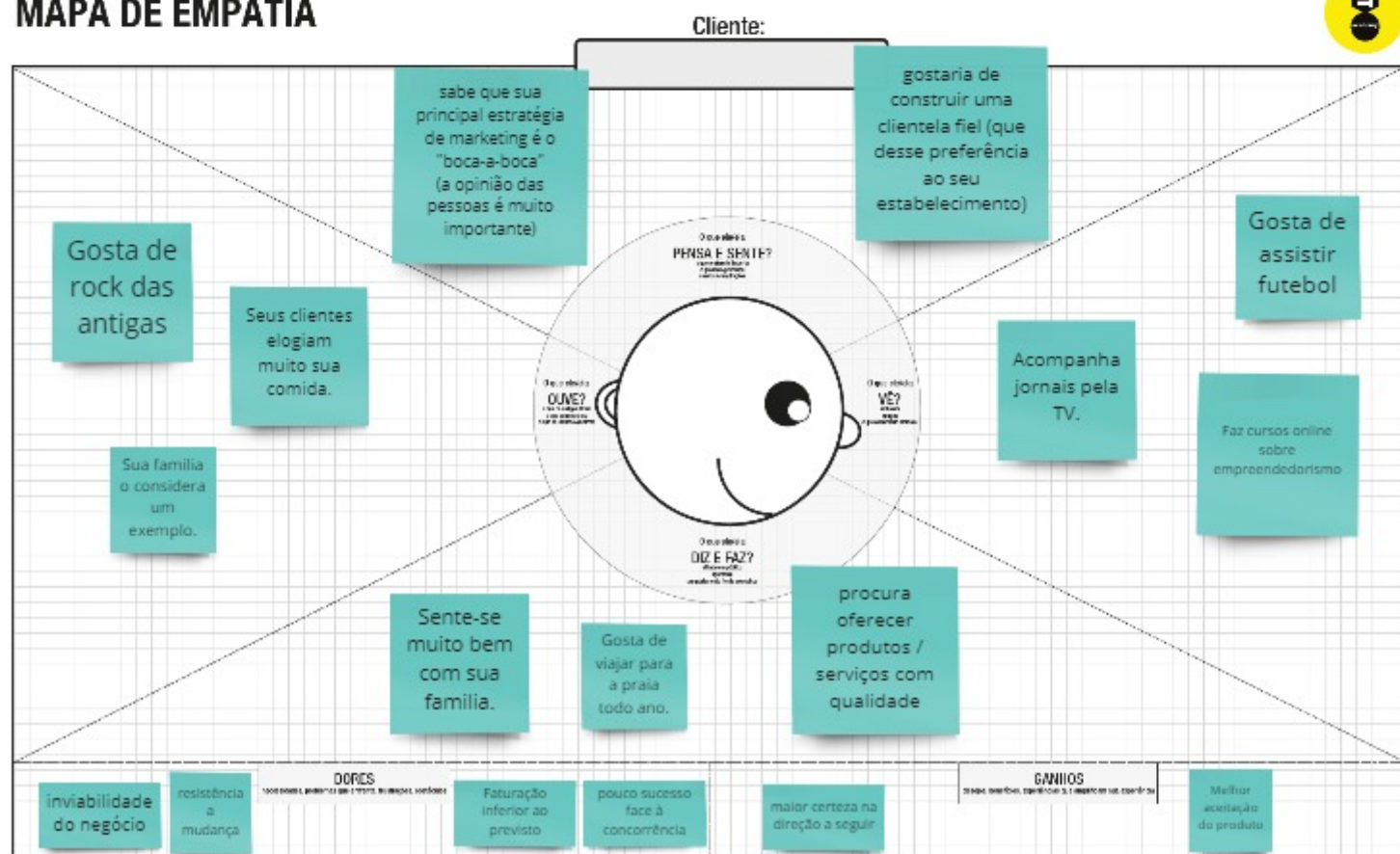
Deixar seu comércio visível para os estudantes de todos os lugares da PUC

Conseguir clientes novos

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA



Brainstorming / Brainwriting

Matheus Kansaon	Vinícius Augusto Alves Santos Mello	saulo braga	Helena Ferreira Fernandes	Olga Camilla Silva Teodoro
Listar todas os produtos e serviços da região	Descontos exclusivos para usuários da plataforma	chamar o site de PRICEsPUC	sistema de cadastro para os comércios / vendedores	Criar um site completo
Incluindo vendedores autônomos	mostrar os restaurantes que trabalham com essa modalidade	PUC Sales	utilizar uma API	Um site responsivo
Aluno poder favoritar estabelecimento	Tela de login: para alunos e fornecedores + opção de se cadastrar	nome com termos apenas em português	Categorias de produtos já pré definidas para facilitar cadastro	Aplicação mobile first
Ter um mapa de onde encontrar os estabelecimentos	Opção de busca por produto	Nome do site: O que tem? Coreu.	usar grupos de faculdade para fazer a divulgação	Avaliação dos bares e restaurantes pelos alunos
Mostrar somente o endereço	colocar no máximo 3 a 5 produtos de cada estabelecimento	food in Corel	Foto do produto	Avaliação com estrelas
Ter uma sessão de comentários para os alunos	Dar cupons de descontos para os estabelecimentos específicos do app	Ter a possibilidade de não fazer login se o usuário for aluno	Cobrar dos restaurantes pelo uso do app	Ter um ranking de estabelecimentos favoritos

Mural de Possibilidades



MURAL DE POSSIBILIDADES

Ter a possibilidade de não fazer login se o usuário for aluno

Cobrar dos restaurantes pelo uso do site

Ter uma rede de propaganda pra informar os alunos e os estabelecimentos

Ter uma sessão de comentários para os alunos

Dar cupons de descontos para os estabelecimentos específicos do app

Dar cupons de descontos para os estabelecimentos específicos do app

IDEIA 1

Registro de empresa (estabelecimentos)

Ser possível criar e editar um "usuário" para o estabelecimento criar seu perfil e cadastrar suas informações e produtos

IDEIA 2

tela inicial prática - template mobile first

- barra de pesquisa para pesquisa mais específica e opção para mostrar os estabelecimentos de forma geral -mobile first

IDEIA 3

Cadastro de produto

Ferramenta para que o estabelecimento possa cadastrar seus produtos com nome, foto, preço

IDEIA 4

colocar um produto em destaque

colocar um produto em destaque para representar o estabelecimento

IDEIA 5

Ter a possibilidade de não fazer login se o usuário for aluno

caso o usuário for aluno e não quiser ter uma conta e só quiser ver os produtos das lojas pode ter uma opção de pular, porém não tem acesso ao cupom de desconto

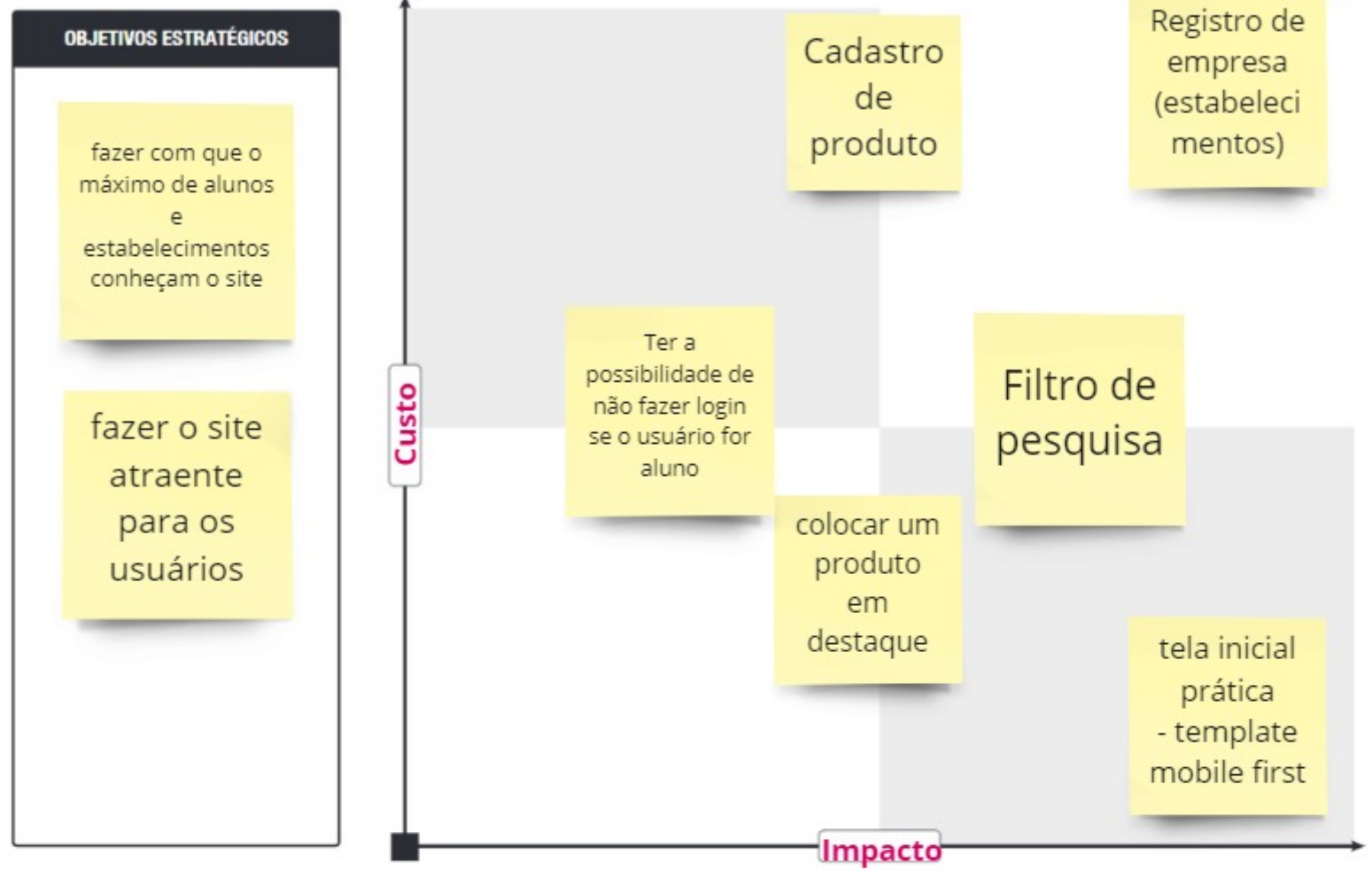
IDEIA 6

Filtro de pesquisa

Filtrar o tipo de produto por preço, tipo de comida, localização

Priorização de Ideias

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

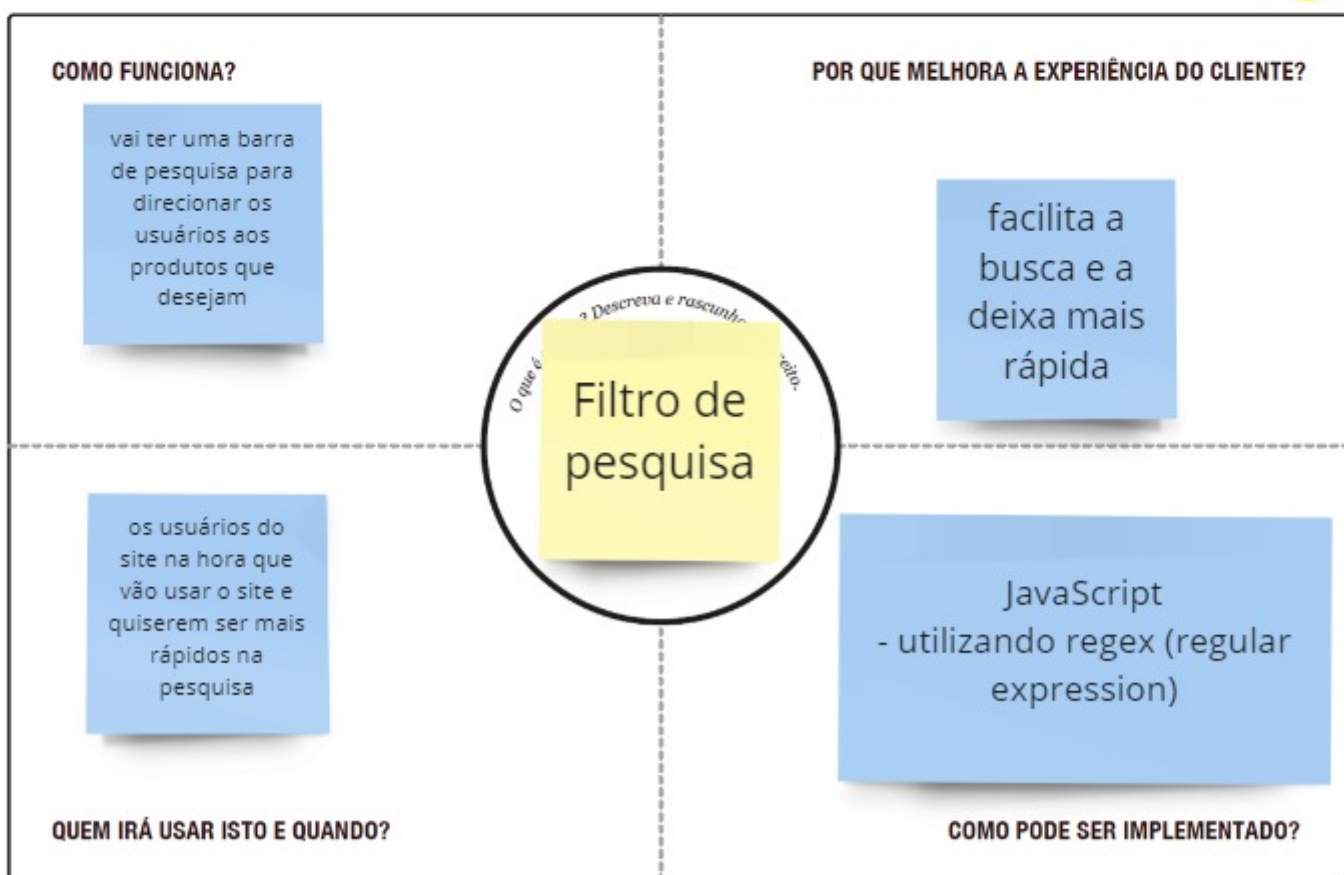


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL

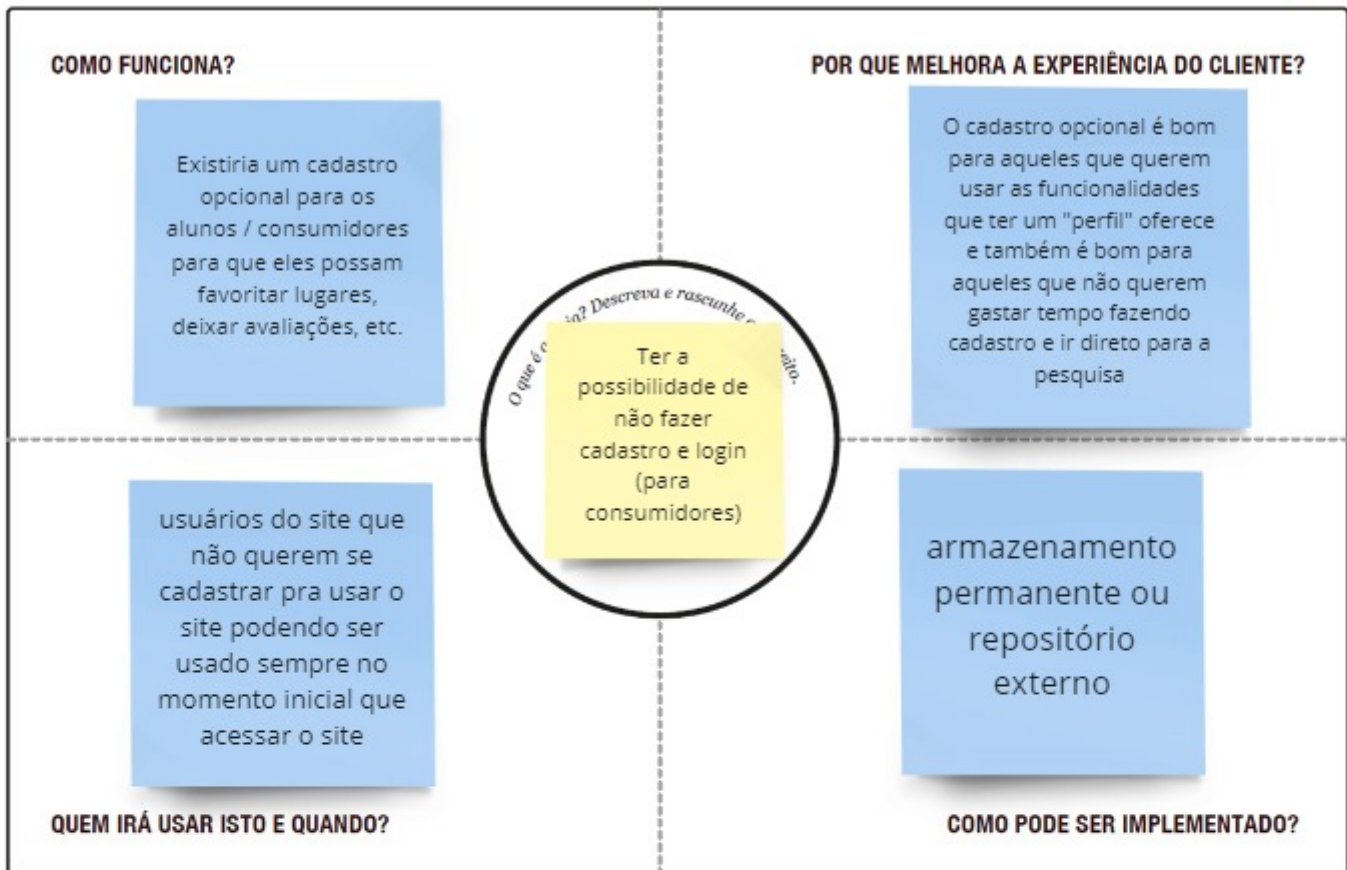


MAPA CONCEITUAL

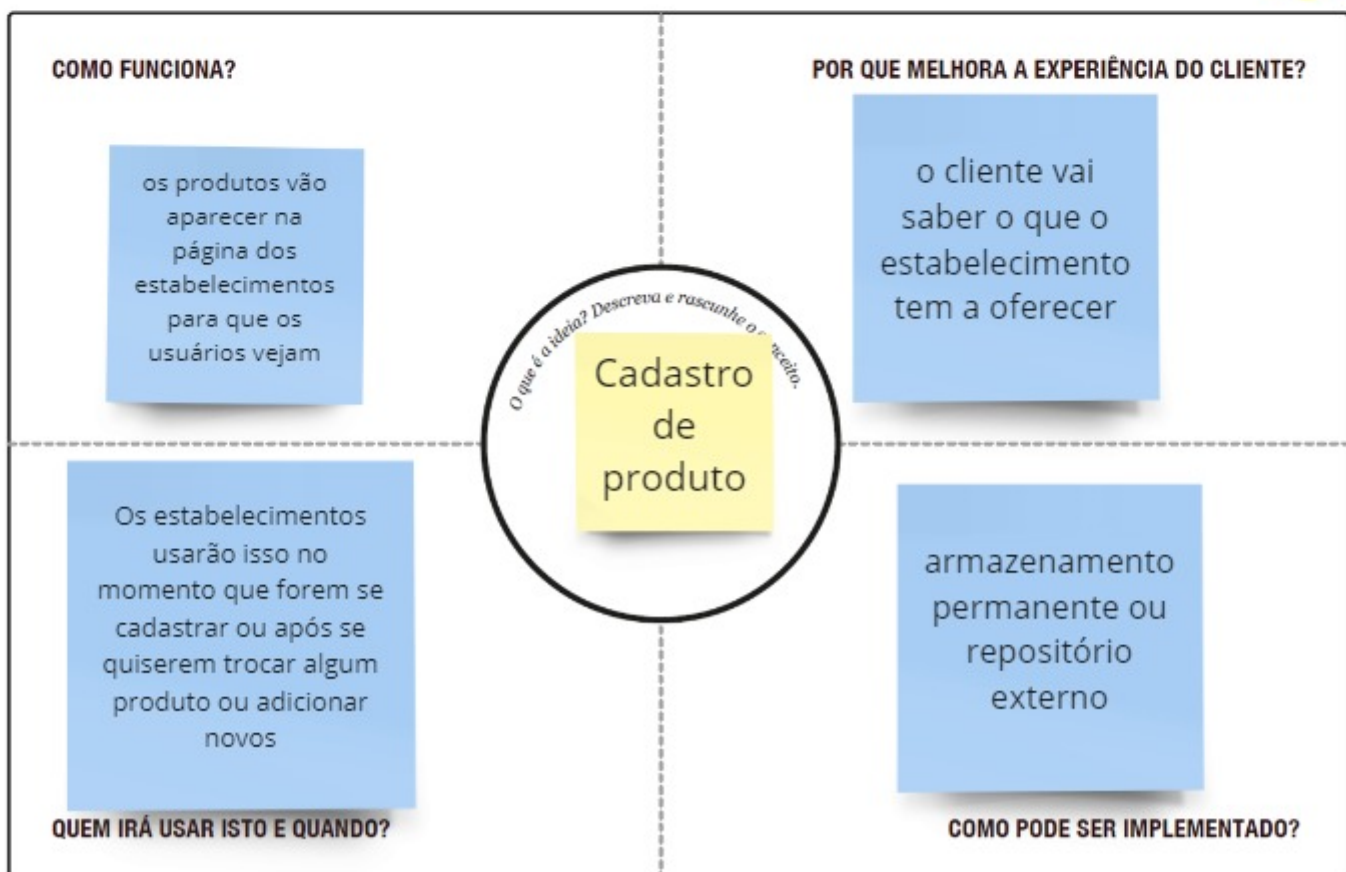


Detalhamento das Ideias

MAPA CONCEITUAL



MAPA CONCEITUAL



Brainstorming / Brainwriting

Matheus Kansaon	Vinícius Augusto Alves Santos Mello	saulo braga	Helena Ferreira Fernandes	Olga Camilla Silva Teodoro
Listar todas os produtos e serviços da região	Descontos exclusivos para usuários da plataforma	chamar o site de PRICEsPUC	sistema de cadastro para os comércios / vendedores	Criar um site completo
Incluindo vendedores autônomos	mostrar os restaurantes que trabalham com essa modalidade	PUC Sales	utilizar uma API	Um site responsivo
Aluno poder favoritar estabelecimento	Tela de login: para alunos e fornecedores + opção de se cadastrar	nome com termos apenas em português	Categorias de produtos já pré definidas para facilitar cadastro	Aplicação mobile first
Ter um mapa de onde encontrar os estabelecimentos	Opção de busca por produto	Nome do site: O que tem? Coreu.	usar grupos de faculdade para fazer a divulgação	Avaliação dos bares e restaurantes pelos alunos
Mostrar somente o endereço	colocar no máximo 3 a 5 produtos de cada estabelecimento	food in Corel	Foto do produto	Avaliação com estrelas
Ter uma sessão de comentários para os alunos	Dar cupons de descontos para os estabelecimentos específicos do app	Ter a possibilidade de não fazer login se o usuário for aluno	Cobrar dos restaurantes pelo uso do app	Ter um ranking de estabelecimentos favoritos