

**QUALIDADE DE SOFTWARE**

Camilla de Souza Pacheco

Análise de Qualidade

São Paulo

2023

# RESUMO

Nessa análise foram levantadas melhorias acerca da loja online EBAC – Shop, plataforma de teste do curso de Qualidade de Software, a partir da recorrente utilização da ferramenta nos exercícios optou-se pela continuidade de sua aplicação neste projeto. O estudo busca descrever sobre alguns pontos de melhoria em suas páginas tais como, home, detalhes de faturamento, pedido recebido e o recurso categoria. Os critérios avaliados na home e na página do produto foram o descritivo do produto, padronização de imagem, links, botões, configurações e processo de compra (tamanho, cor, quantidade, recurso limpar, informações adicionais, mensagem de produto adicionado ao carrinho), a disposição e visibilidade de todos os itens citados na página. Para as páginas detalhes de faturamento e pedido recebido foi examinado o preenchimento do cadastro, a escolha das formas de pagamento, a mensagem de finalização da compra e a confirmação do pedido recebido na loja. Ao final é sugerido implementar o recurso categoria e o acréscimo de informações em pedido recebido.

# SUMÁRIO

[1. RESUMO 2](#_Toc73287557)

[2. SUMÁRIO 3](#_Toc73287558)

[3. INTRODUÇÃO 4](#_Toc73287559)

[4. O PROJETO 5](#_Toc73287560)

[4.1 Detalhes do produto ou serviço 5](#_Toc73287561)

[4.2 Tabela de Análise 5](#_Toc73287562)

[4.3 Relatório 6](#_Toc73287563)

[4.4 Evidências 7](#_Toc73287564)

[4.5 Onde encontrar 8](#_Toc73287565)

[5. CONCLUSÃO 8](#_Toc73287566)

[6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 8](#_Toc73287567)

# INTRODUÇÃO

A proposta deste trabalho visa verificar o processo de desenvolvimento e garantir o funcionamento correto da loja EBAC-Shop e diagnosticar erros, falhas para assegurar qualidade e sua aplicabilidade. O objetivo analisar é aspectos qualitativos do serviço e-commerce, identificar se sua oferta é confiável, funcional e atende as expectativas do usuário através da análise de alguns aspectos qualitativos sendo eles, navegação, ferramenta, design e performance. Os testes manuais aplicados, bem como o detalhamento do funcionamento das páginas descritivos, padronização, links, botões, configurações, processos, informações adicionais e mensagens automáticas irão constar no relatório, será incluída imagens para reforçar as evidências para propor implementações e promover a melhoria contínua.

# O PROJETO

O serviço analisado é o e-commerce Ebac-Shop, loja de variedades eletrônicas, acessórios e vestuário esportivo. A escolha da loja como objeto de estudo para este projeto se deu através do uso recorrente no curso de Teste de Software, ferramenta web para utilização dos participantes do curso. Na análise do processo da compra da calça Viktor LumaTech™ Pant, produto escolhido de forma aleatória na página de produtos, da categoria vestuário. Os critérios qualitativos gerais observados foram a navegação, ferramenta, design e performance nas páginas home, de produtos/categorias, detalhes de faturamento e pedido recebido. Os parâmetros avaliados foram o descritivo do produto, padronização de imagem, links, botões, configurações. processo de compra (tamanho, cor, quantidade, recurso limpar, informações adicionais, mensagem de produto adicionado ao carrinho), a disposição e visibilidade de todos os itens citados na página. Para as páginas detalhes de faturamento e pedido recebido foi examinado o preenchimento do cadastro, a escolha das formas de pagamento, a mensagem de finalização da compra e a confirmação do pedido recebido na loja. Ao final é sugerido implementar o recurso categoria e o acréscimo de informações em pedido recebido para garantir o funcionamento correto da loja EBAC-Shop e diagnosticar erros, falhas para assegurar qualidade e sua aplicabilidade.

## Detalhes do produto ou serviço

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do serviço:** | Loja Ebac - Shop |
| **Fabricante:** | Ebac - Shop |
| **Tempo de uso:** | Acesso recorrente / Tempo de permanência indeterminada |
| **Outros detalhes relevantes sobre o produto:** | Plataforma e-commerce para a venda de produtos e acessórios eletrônicos (celulares, fones de ouvido), vestuário esportivo (moletons, camisetas, bermudas, agasalhos e calças). |

## Tabela de Análise

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Característica** | **Sua percepção** | **Referência da evidência [caso tenha]** |
| **Navegação:** | Página de produto, categoria vestuário. Todos os itens de configuração do produto (tamanho, cor e quantidade) funcionam. A disposição dos botões e links tem boa visibilidade, recursos localizados na parte central da página. | Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo  Descrição gerada automaticamente |
| **Site / Aplicativo:** | O site possui um menu superior com as páginas home, comprar, blog, categorias, mais vendidos. Dispõe de um campo de busca integrado com as categorias vendidas, ao lado a área do cliente, com acesso ao login, favoritos, carrinho. Na página home o primeiro banner é rotativo, abaixo dele tem a seleção de alguns produtos da categoria vestuário, ao final tem o banner fixo com o anúncio de equipamentos e acessórios eletrônicos e no rodapé uma matéria do blog. | Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Site  Descrição gerada automaticamente |
| **Performance:** | Página de faturamento, finalização da compra na mesma página, preenchimento rápido dos dados da entrega e a escolha da forma de pagamento. | Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email  Descrição gerada automaticamente |
| **Design:** | Página home, o item categoria é inserido no menu superior, central e lateral. Ponto de melhoria: definir o item categoria no menu superior. | Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo  Descrição gerada automaticamente |
| **Performance:** | Visualização da confirmação e dos detalhes do pedido na mesma página. Pontos de melhoria: incluir o endereço da entrega, a transportadora escolhida e o status de entrega. | Tela de celular com publicação numa rede social  Descrição gerada automaticamente |

## Relatório

Conforme a tabela de análise, o serviço observado foi o ambiente que simula uma loja virtual de venda de itens eletrônicos, acessórios e vestuário esportivo. Dentre os diversos links, páginas e recursos foram destacadas para análise um produto aleatório da grade, as páginas home, detalhes de faturamento, pedido recebido e o recurso categoria. A frequência de acesso e permanência no ambiente é indefinido, não foi estabelecido um padrão.

O produto escolhido para análise foi a calça Viktor LumaTech™ Pant, foi verificado as configurações do item, imagem, (tamanho, cor, quantidade) recurso limpar, rodapé com descritivo, informações adicionais e mensagem do carrinho, a disposição e visibilidade de todos os itens na página, é possível afirmar que o conjunto de recursos da página do *produto* possui um bom funcionamento. A observação da página *home* recebeu os mesmos critérios de avaliação configurações do produto, imagem, (tamanho, cor, quantidade), rodapé, informações adicionais, disposição e visibilidade de todos os itens na página. Constatou-se que há melhorias a serem feitas na página por exemplo, na descrição dos itens, padronização dos tamanhos dos títulos, subtítulos e tipo de fonte, quantidade e tamanhos das imagens, configuração do rodapé, menu superior, informações adicionais, reorganizar a estrutura do banner, menu, as subdivisões de página (títulos produtos sugeridos e produtos em destaque), grade de produtos. Para finalizar os pontos da página home, o recurso *categoria* aparece em três localizações diferentes, na barra do menu superior, na aba “All Categories” e após o banner fixo dos aparelhos e acessórios eletrônicos, recebe o mesmo nome da aba. Em *detalhes de faturamento* a finalização da compra é realizada na mesma página, de um lado o cliente preenche os dados da entrega e do outro seleciona a forma de pagamento, processo com finalização rápida. Na página *pedido recebido* é necessário a inclusão dos dados de entrega, a transportadora escolhida e a previsão de entrega.

## Evidências

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Imagem 1: Página do produto.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Site

Descrição gerada automaticamente

Imagem 2: Página home

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

Imagem 3: Página detalhes de faturamento.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Imagem 4: Página home, categorias.

Tela de celular com publicação numa rede social

Descrição gerada automaticamente

Imagem 5: Página pedido recebido.

## Onde encontrar

Imagem 1

[Viktor LumaTech™ Pant – EBAC – Shop (ebaconline.art.br)](http://lojaebac.ebaconline.art.br/product/viktor-lumatech-pant/)

Imagem 2

<http://lojaebac.ebaconline.art.br/>

Imagem 3

[Checkout – EBAC – Shop (ebaconline.art.br)](http://lojaebac.ebaconline.art.br/checkout/)

Imagem 4

[Home – EBAC – Shop (ebaconline.art.br)](http://lojaebac.ebaconline.art.br/home/)

Imagem 5

[Checkout – EBAC – Shop (ebaconline.art.br)](http://lojaebac.ebaconline.art.br/checkout/order-received/11222/?key=wc_order_vqzodHpVdzHPp)

# CONCLUSÃO

Foi importante realizar esta tarefa para experimentar a rotina do profissional, entender a relevância dos testes manuais sobre os testes automáticos. O teste manual é o antecessor do automático, desta maneira, os testes em conjunto possibilitam uma dupla checagem, um complementando o outro. É necessário também ter um olhar refinado, estar atento aos detalhes, observar o processo e refazer o passo a passo para propor a melhor solução.

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

"Disponível em <http://lojaebac.ebaconline.art.br/> " e "Acesso em 27 de setembro de 2023".

EBAC – Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologias, 2023. Disponível em <https://new.lms.ebaconline.com.br/>. Acesso em 27 de setembro de 2023.