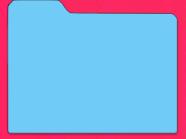
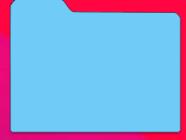


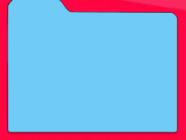
Qui je suis ?



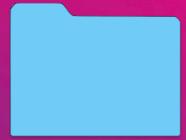
Mes clients



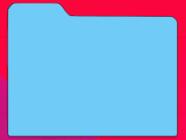
Mes projets



Création  
de contenu



Mon expertises



Mes services



## iCloud Drive



Favoris

iCloud

iCloud Drive

Nom

^

Date de modification

Taille

Type

Ma personnalité 😊

31 janvier 2025 à 11:35

4,4 Mo

mov

Mon parcourt 🎓

31 janvier 2025 à 11:35

2,2 Mo

pdf

Mes projets 💻

31 janvier 2025 à 11:35

8,4 Mo

pdf



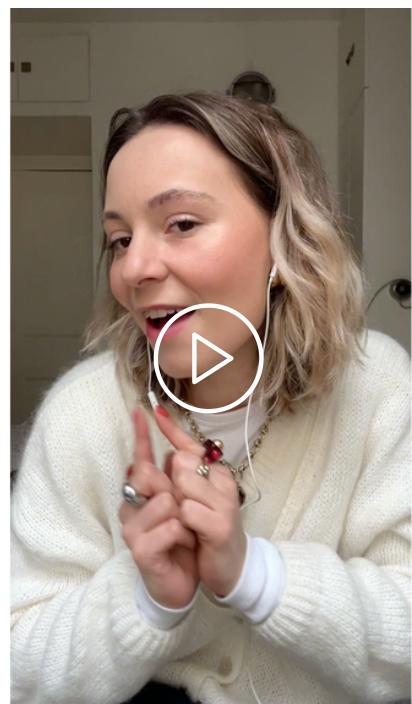
## Ma personnalité 😊



Favoris

iCloud

Cloud iCloud Drive



30s pour me présenter.mov



Mon univers.pdf

# Mon univers



## 1 Fashion victime du vintage

J'ai d'abord fait ce choix par conviction écologique. Mais très vite, j'ai découvert que shiner et assembler des pièces, mélanger différentes matières, était aussi une manière de créer et de rendre chaque look unique.



## 2 Passions création

Quand j'ai besoin de me vider la tête, je me tourne vers des activités manuelles. Que ce soit la création de bijoux, de peinture sur toile de poterie... j'aime laisser libre cours à ma créativité .



CLIQUEZ POUR DÉCOUVRIR

4



## 3 Crédit de contenu

Je suis fascinée par le pouvoir des images et des messages visuels. En résumé, j'adore rendre chaque visuel captivant et faire en sorte qu'il parle, qu'il interpelle. Mon objectif ? Que chaque contenu ne soit pas seulement vu, mais qu'il crée une vraie connexion avec celui qui le regarde.

LA CRÉATIVITÉ C'EST  
L'INTELLIGENCE DE S'AMUSER !





Favoris

iCloud

 iCloud Drive

## ÉDUCATION

**MASTER 2 EN COMMUNICATION**  
Ecole Narrative / stratégie de marque et marketing d'influence 2022-2024

**ANNÉE PASSERELLE EN COMMUNICATION**  
Ecole Narrative / année de remise à niveau en communication pour prétendre au master 2021-2022

**LICENCE 3 EN SCIENCES DE L'ÉDUCATION**  
Institut Catholique de Paris 2017-2021

**OBTENTION DU BAC SPVL**  
Lycée Notre Dame 2014-2017

## EXPÉRIENCES

**2024-2025 - MOODZ - EN FREELANCE**  
**2023-2024 - MOODZ - ALTERNANCE - 1AN**  
• Gestion des réseaux sociaux (suivi des retombées, analyse des performances)  
• Mise en place de stratégie social media et des activations de communication  
• Crédit du rétro-planning (idées de contenus, édition, mise en ligne, montage, postage)  
• Gestion de la communauté  
• Élaboration de stratégies et création des publicités Ads (script, montage, tournage, rédaction des briefs)  
• Suivi des UGC

**2025 - ANIMA VINUM - EN FREELANCE**  
**2022- ANIMA VINUM - STAGE - 4MOIS**  
• Gestion des réseaux sociaux (suivi des retombées, préparation pour les clients, fiches dégustations,...)  
• Gestion des réseaux sociaux (suivi des retombées, rédaction d'articles pour le site,...)  
• Crédit de contenus (design posts/réels, rédaction d'articles pour le site,...)  
• Suivi et organisation d'événements  
• Crédit d'une identité graphique  
• Élaboration d'une stratégie sociale média  
• Crédit et mise en place des activations de communication

**2023- PARISIEN HOME - STAGE - 7MOIS**  
• Gestion des réseaux sociaux (suivi des retombées, rétroplanning,...)  
• Crédit de contenus (blog, site, réseaux)  
• Benchmark, veille concurrentiel  
• Structuration du CRM  
• Réalisation vidéos

Educations.pdf

Expériences.pdf

# ÉDUCATION

---

## MASTER 2 EN COMMUNICATION

Ecole Narrative / stratégie de marque  
et marketing d'influence

2022-2024

---

## ANNÉE PASSERELLE EN COMMUNICATION

Ecole Narrative / année de remise à  
niveau en communication pour  
prétendre au master

2021-2022

---

## LICENCE 3 EN SCIENCES DE L'ÉDUCATION

Institut Catholique de Paris

2017-2021

---

## OBTENTION DU BAC SPVL

Lycée Notre Dame

2014-2017

# EXPÉRIENCES

## 2024-2025 - MOODZ - EN FREELANCE

## 2023-2024 - MOODZ - ALTERNANCE - 1AN

- Gestion des réseaux sociaux (suivi des retombées, analyse des performances)
- Mise en place de stratégie social media et des activation de communication
- Création du rétro-planning (idées de contenus, rédaction des contenus, tournage, montage)
- Gestion de la communauté
- Élaboration de stratégies et création des publicités Ads (script, montage, tournage, rédaction des briefs)
- Suivi des UGC

## 2023- PARISIEN HOME - STAGE - 7MOIS

- Gestion des réseaux sociaux (suivi des retombées, rétroplanning...)
- Création de contenus (blog, site, réseaux)
- Benchmarck, veille concurrentiel
- Structuration du CRM
- Réalisation vidéos

## 2025 - ANIMA VINUM - EN FREELANCE

## 2022- ANIMA VINUM - STAGE - 4MOIS

- Crédit de support de communication (plaquette de présentation pour les clients, fiches dégustations...)
- Gestion des réseaux sociaux (suivi des retombées, rétroplanning...)
- Création de contenus (design posts/réels, rédaction d'articles pour le site...)
- Suivi et organisation d'évènements
- Création d'une identité graphique
- Élaboration d'une stratégie sociale média
- Création et mise en place des activations de communication



Mes projet 📱



Favoris

iCloud

Cloud iCloud Drive



Projet Deezer.pdf



GIVENCHY

Projet givenchy.pdf

FONDATION  
GoodPlanet

Goodplannet.pdf

# LA DEMANDE

Développer des avantages concurrentiels afin de renforcer la notoriété de Deezer et accroître ses parts de marché.

\*A noté : c'est un projet fictif non complet et synthétisé

# **LA BIG IDEA**

**"Parce qu'avec l'imagination,  
la musique n'a plus de limites."**

Deezer n'est pas seulement une plateforme de streaming, mais un véritable terrain de jeu interactif où chaque écoute devient une aventure. C'est la première plateforme de streaming qui te permet de réinventer la manière dont tu partages la musique, de connecter avec tes amis, tes passions et ta créativité.

# ACTIVATION NUMÉRO 1

## UNMASK

 Artistes, titres, podcasts...

# unmask

Devine qui se cache dernière cette  
musique, connais tu vraiment tes amis ?



## Premier date

Quel chanson tu mets pour un premier date ?



## Premier bisou

Quel chanson tu mets pour un premier bisou ?



## Diner chez les beaux parents

Quel chanson tu mets quand tes beaux parents te demande de mettre la musique ?



## Un tueur dans un film d'horreur

Quel chanson tu mets si tu es un tueur dans un film d'horreur ?



## Envie de tout casser

Quel chanson tu mets si tu as envie de tout casser ?



Voir plus ▾



Accueil



Explorer



Favoris



Recherche

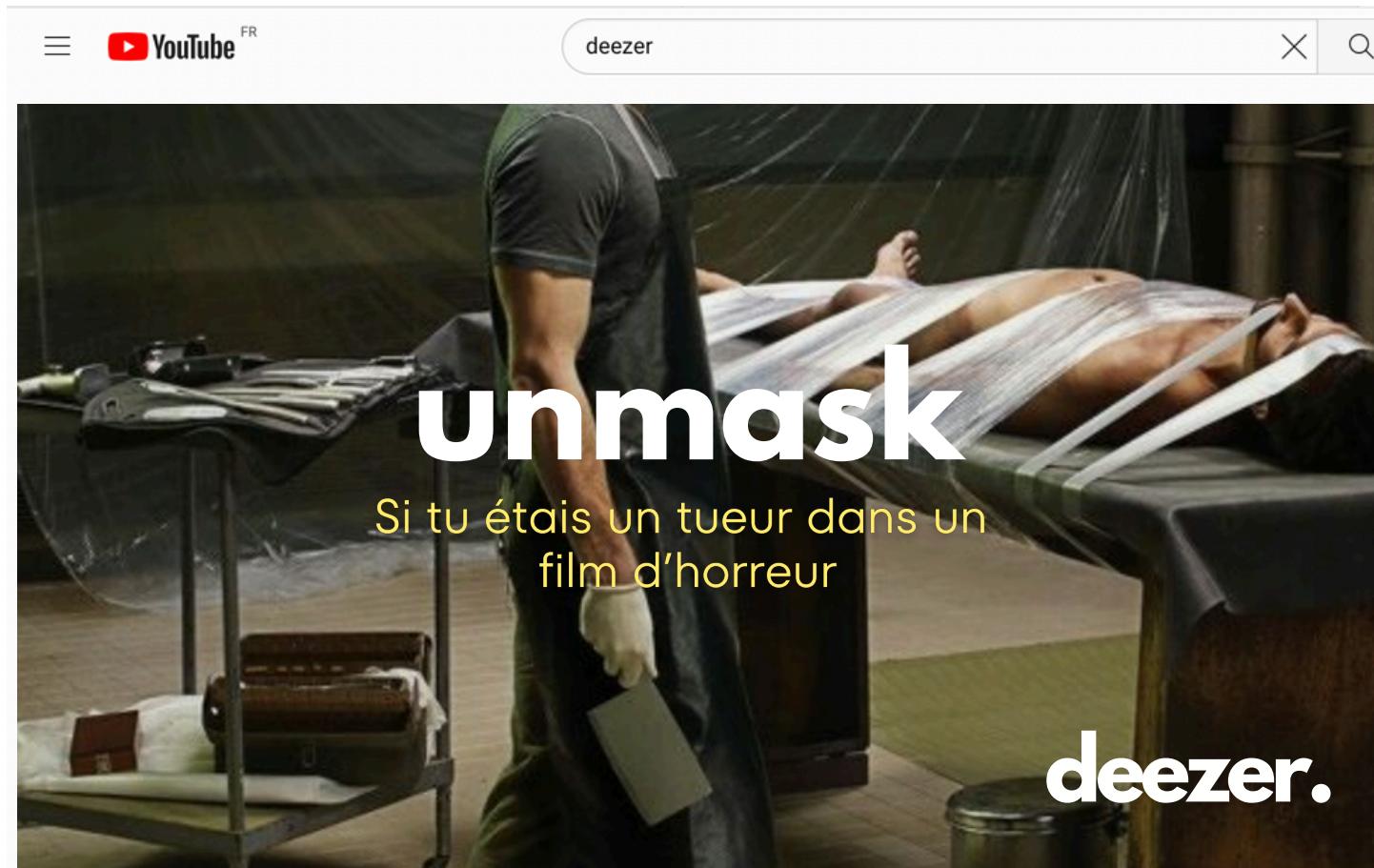
# unmask

**Le premier jeu sur une application de stream.**

Connais-tu vraiment tes amis ? Retrouvez **plus 100 thèmes de playlist** pour unmasker tes amis.

**Le but**, mettre chacun son tour une musique dans la playlist choisie. Lancer la playlist en aléatoire. À la fin de la musique un vote est fait pour unmasker qui a mis cette musique...

# Web série



Rsko - Je sais pas | Deezer Sessions

Deezer France 564 k abonnés

227 k vues il y a 3 jours  
@rsko nous interprète son titre "Je sais pas" en exclusivité dans la Deezer Sessions.

Toutes les Deezer Sessions : <https://www.deezer.com/fr/playlist/75...> ...afficher plus

**Synopsis :** Une web-série dans laquelle un groupe d'amis joue à Unmask. Lorsque l'un d'eux se fait démasquer, le scénario de la sélection de sa musique est mis en scène, créant une sorte de fiction autour de ses choix. Chaque épisode illustre les situations et les contextes de leurs choix musicaux, avec leurs morceaux choisis en fond sonore, pour une expérience immersive et divertissante.

**Durée :** 30 minutes

**Référence :** un épisode par mois

# Campagne d'affichage



**unmask**

Le premier jeu de musique sur une plateforme de stream  
**Connais tu vraiment tes amis?**

deezer.



# ACTIVATION NUMÉRO 2

## DEEZER TIMER

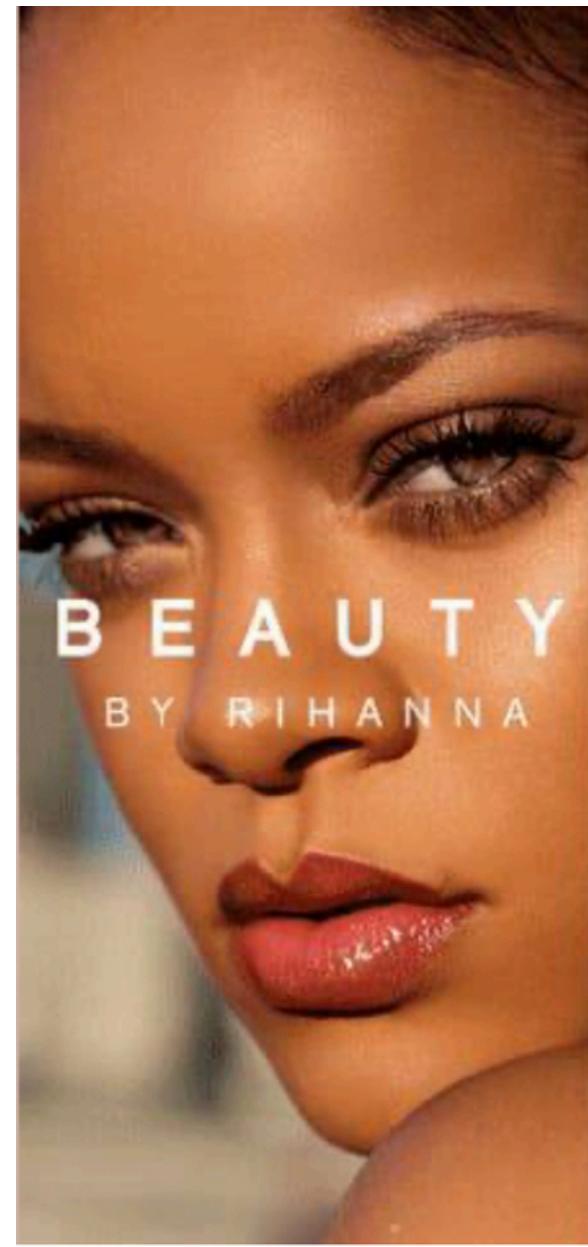


# deezer. timer

**Concept :** créer des playlists sur différents produits du quotidien (pâtes, dentifrice, maquillage, riz...) avec un timer en musique qui change tous les mois vis à un QR code.

# ACTIVATION NUMÉRO 3

## PARTENARIAT INFLUENCE



**Concept :**  
Des playlists personnalisées par un influenceur ou une personnalité pour leurs produits. Lors de l'envoi de la commande un prospectus est mis dans le colis pour écouter la playlist de vos marques et personnalités préférées.

# LA DEMANDE

Réaliser une campagne pour la sortie d'un nouveau parfum exclusivement avec votre Iphone.

\*A noté : c'est un projet fictif non complet et synthétisé

# LA BIG IDEA

## “Oser l'interdit by Givenchy”

### PRISME CRÉATIF :

**Audacieuse** : Une campagne de parfum pour les femmes modernes, indépendantes et libres, qui célèbre l'audace à travers l'utilisation de couleurs sombres et puissantes.

**Provocatrice** : Créer une atmosphère intense qui met en valeur la femme dans toute sa force, en jouant sur l'interdit et l'irrévérence.

**Élégante** : Révéler l'art de la simplicité et de la sophistication, en associant minimalisme et raffinement pour souligner le caractère intemporel du parfum.





## CAMPAGNE EN COLLABORATION

### **ADÈLE EXARCHOPOULOS**

Adèle Exarchopoulos, actrice de renommée française, incarne l'élégance et la force. Sa personnalité affirmée, enrichie d'une touche de masculinité, fait d'elle le visage idéal pour cette campagne.



4483  
publications

2,5 M  
followers

2  
suivi(e)s

Givenchy Beauty

Beauté, cosmétique et soins

Official account of Givenchy Beauty

Voir la traduction

[www.givenchybeauty.com](http://www.givenchybeauty.com)

Suivre

Écrire

Adresse e-mail



ROBLOX



GENTLEMAN



PRISME LIB...



L'INTERDIT



EYES

L'



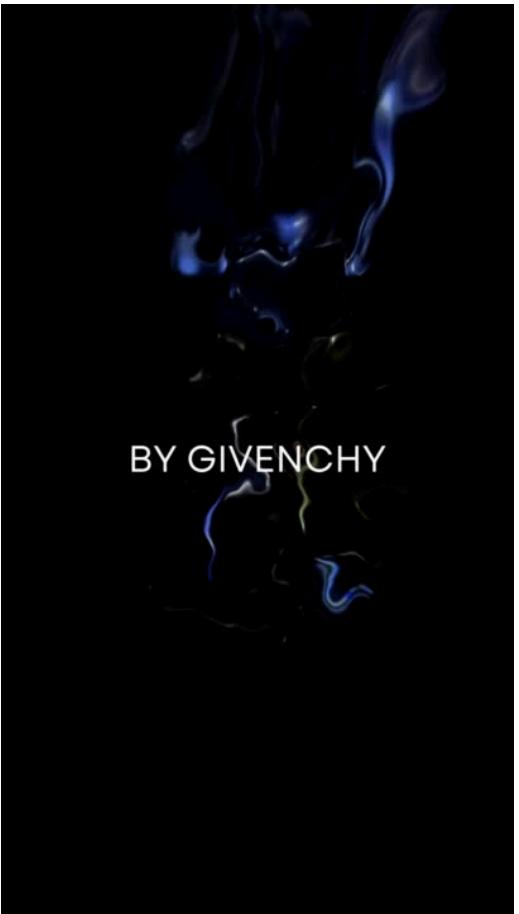
## DIRECTION ARTISTIQUE DE LA CAMPAGNE

Pour mettre en valeur le parfum, nous l'intégrerons dans un décor très sombre qui évoquera subtilement le nom 'L'Interdit' et ses arômes profonds . Nous casserons les codes traditionnels des parfums féminins souvent sublimés par des aspects colorés et fleuris, nous apportons une touche plus masculine et audacieuse. Ce contraste soulignera le caractère mystérieux et transgressif du parfum, en mettant en avant ses arômes forts et uniques. Cette approche visuel plus conventionnelle chez l'homme attira d'avantage l'attention, l'intrigue et reflétera parfaitement l'esprit rebelle et élégant de Givenchy.

# PHOTOS RÉALISÉES À L'IPHONE



# VIDÉOS RÉALISÉES À L'IPHONE



# CAMPAGNE PRINT

