

# RAPPORT D'OPTIMISATIONS

Voici le rapport d'optimisations effectuées suite à l'audit réalisé pour le site web "La Panthère - Agence Web Design".

Les différentes améliorations ont été regroupées dans quatre parties :

- **SEO** ;
- **Accessibilité** ;
- **SEO et Accessibilité** ;
- **Performances**.

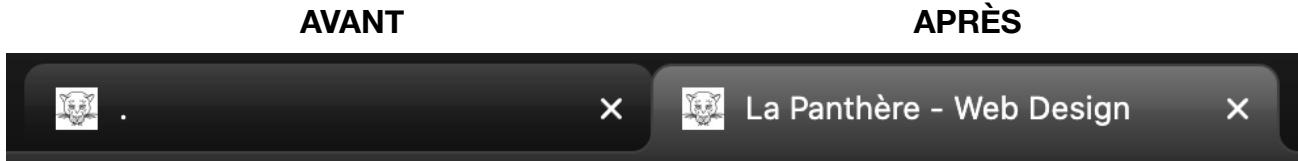
## I. SEO

### 1. Utiliser les bonnes balises et les remplir correctement

Nous pouvons voir dans le code source certaines balises étant mal remplies ou mal utilisées.

#### • La balises <title>

Cette balise n'est pas remplie correctement alors qu'elle est essentiels autant pour les moteurs de recherche que les utilisateurs, d'autant plus qu'elle est visible sur les navigateurs.



*Titre du site et son favicon, visible sur les navigateurs*

- La balise <html lang>

La balise <html lang> est paramétrée sur "default", ce qui provoque une erreur lors du passage au vérificateur W3C. Il est important de préciser la langue du site pour les navigateurs et pour les lecteurs d'écran.

### AVANT

Error Bad value Default for attribute lang on element html : The language subtag default is not a valid IANA language part of a language tag.  
From line 1, column 16; to line 2, column 21  
type html><html lang="Default"><head>

### APRÈS

Document checking completed. No errors or warnings to show.

La page index.html vérifiée sur validator.w3.org

- La balise <meta keywords> et <meta description>

La balise <meta keywords> n'est plus utilisée par les algorithmes de Google. Elle n'est donc d'aucune utilité et a été supprimée.

J'ai également rempli la balise <meta description> qui était vide. Cette balise est très importante car elle permet de donner un contexte au site pour les moteurs de recherche et doivent donner envie aux visiteurs de cliquer sur le lien.

### AVANT

```
<meta charset="utf-8">
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence
<meta name="description" content="">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

### APRÈS

```
<meta charset="utf-8">
<meta name="description" content="L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
<link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

Le code source avec les différentes balises <meta>

## • Les balises de titres

Ces balises ne sont pas bien ordonnées, on retrouve un titre `<h3>` juste après un titre `<h1>`, il manque un `<h2>`.

L'ordre des titres est important car les navigateurs comprennent leur ordre d'importance et cela facilite également la navigation au clavier.

AVANT	APRÈS
<p><b>h1</b> Agence La Panthère</p> <p><b>h3</b>  Web design</p> <p><b>h3</b> Stratégie</p> <p><b>h3</b> Illustrations</p> <p><b>h2</b> Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .</p> <p><b>h3</b> Refonte d'un site web pour un journal local</p> <p><b>h3</b> Création d'un site web pour photographes</p> <p><b>h3</b> Création d'un site internet pour un voyageur</p>	<p><b>h1</b> Agence de Web Design La Panthère</p> <p><b>h2</b> L'agence La Panthère est une agence de Web Design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.</p> <p><b>h3</b> Web design</p> <p><b>h3</b> Stratégie</p> <p><b>h3</b> Illustrations</p> <p><b>h2</b> Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès.</p> <p><b>h3</b> Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.</p> <p><b>h3</b> Refonte d'un site web pour un journal local</p>

*Le site vérifié avec l'outil WAVEtool*

## • Les balises `<style>`

Ces balises sont à proscrire du fichier HTML et doivent être dans le fichier CSS. Cela permet d'améliorer la maintenabilité du code et favorise sa factorisation. Les éléments d'un côté et leurs styles de l'autre.

J'ai donc rajouté à la fin du fichier CSS les différents styles qui étaient dans le code HTML, avec d'autres modifications de mise en page.

```
<div class="keywords" style="color: #F3976C;">Agence
```

*Balise `<style>` présente dans le code source*

## 2. Ne pas utiliser des méthodes de "Black Hat"

Le code source contient à certains endroit des balises <div> cachées, qui contiennent des éléments faisant une taille de 1px et colorés en blanc sur fond blanc. Cette pratique est considéré par Google comme du "Black Hat", c'est-à-dire que du faux contenu est créé afin de tromper les moteurs de recherche.

La conséquence de cette pratique serait un blacklistage de la part de Google dans les résultats de recherche, elle est donc totalement à proscrire.

```
<div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence
<a class="navbar-brand" href="index.html">Agence
```

Balises <div> colorées en blanc et d'une taille de 1px

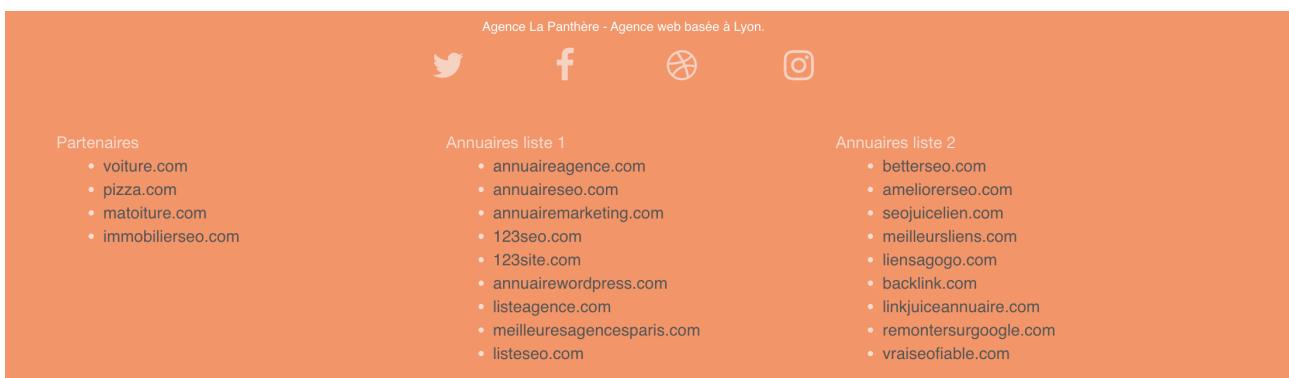
## 3. Supprimer les liens du <footer> de inutiles ou de mauvaise qualité

Les liens du pied-de-page ne sont pas de bonnes qualités, certains n'ont pas de rapport avec le domaine d'activité du site ou sont dans une langue étrangère.

J'ai supprimé tous ces liens. Le mieux serait de trouver des partenaires reconnus dans le monde du web design en France, et d'avoir également un lien de l'agence sur leur site.

Cela renforcera l'image d'expert de la marque dans le domaine.

### AVANT



### APRÈS



Le <footer> prêt à accueillir les liens des futurs partenaires

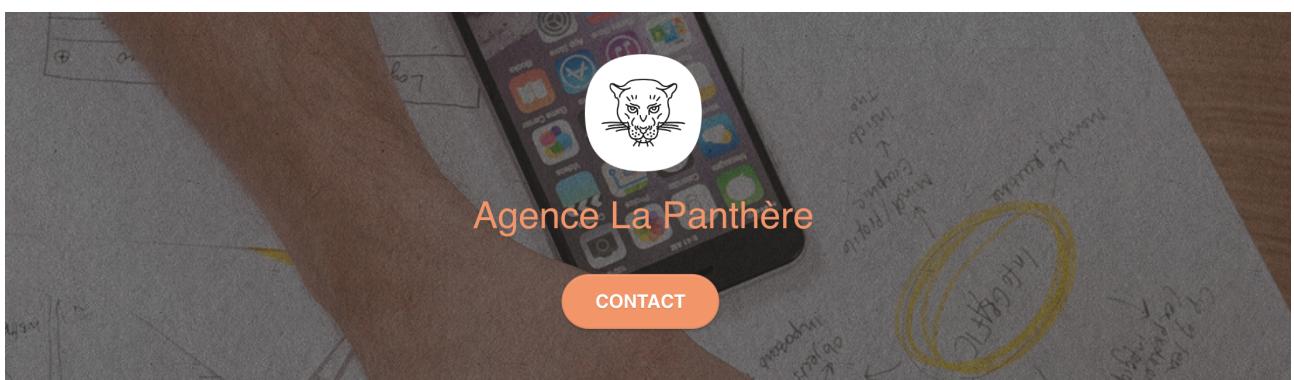
## II. ACCESSIBILITÉ

### 4. Augmenter le contrastes des couleurs

À certains endroits du site, la couleur des textes est trop proche de sa couleur de fond. De ce fait, la lisibilité n'est pas bonne et ces textes ne remplissent pas les conditions du niveau AA de WCAG.

Pour contrer ceci, j'ai changé la couleur principale du site par une couleur moins chaude et ajouté un fond noir légèrement transparent pour respecter la valeur de contraste minimum recommandée (4.5:1 pour le corps du site).

#### AVANT



Foreground Color: #F3976C  
Background Color: #706F70  
Lightness sliders  
Contrast Ratio: 2.25:1  
[permalink](#)

**Normal Text**

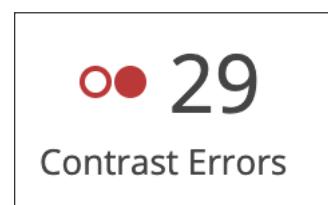
WCAG AA: Fail  
WCAG AAA: Fail

The five boxing wizards jump quickly.

**Large Text**

WCAG AA: Fail  
WCAG AAA: Fail

The five boxing wizards jump quickly.

A screenshot of a contrast checker tool. It displays two color swatches for foreground and background, each with a lightness slider. An arrow indicates a color swap between them. Below the swatches is a "Contrast Ratio" field showing "2.25:1". A "permalink" link is provided. Two sections below show "Normal Text" and "Large Text" with their respective WCAG AA and AAA status as "Fail". Each section contains a dark grey box with orange text: "The five boxing wizards jump quickly.".

Rapport d'erreurs des contrastes  
de l'outil WAVEtool  
(page entière)

Rapport d'erreurs des contrastes de  
l'outil WebAIM:Contrast Checker

Exemple de niveau de contraste non valide dans la bannière du site

## APRÈS



Foreground Color  
#EDC39C   
Lightness ↔

Background Color  
#494540   
Lightness

Contrast Ratio  
**5.83:1**

[permalink](#)

**Normal Text**

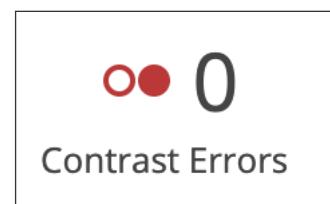
WCAG AA: **Pass**  
WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

**Large Text**

WCAG AA: **Pass**  
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.



Rapport d'erreurs des contrastes  
de l'outil WAVEtool

Rapport d'erreurs des contrastes de  
l'outil WebAIM:Contrast Checker

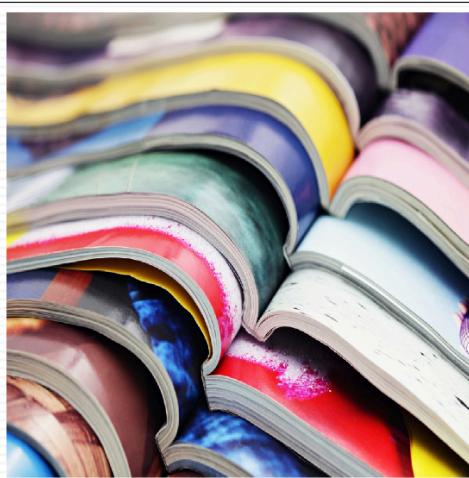
Bannière du site avec les contrastes augmentés et validés

## 5. Augmenter la taille de certains textes

En plus d'un mauvais contraste, certains textes n'ont pas une taille standard d'environ 11px, ils sont trop petits.

J'ai choisi des tailles entre 15px et 25px pour le corps du site pour une bonne lisibilité, et j'ai également remplacer le logo du site par celui ayant une taille de texte plus importante.

**AVANT**

	
<b>REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL</b>	<b>CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES</b>
Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.	Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.

**APRÈS**

	
<b>REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL</b>	<b>CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES</b>
Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.	Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.

*Texte de la section "Portfolio"*

## AVANT



La Panthère  
AGENCE DE WEB DESIGN

Accueil page2 >

## APRÈS



La Panthère  
AGENCE DE WEB DESIGN

Accueil Notre agence Nos prestations Contactez-nous

*Menu de navigation avec un logo plus lisible*

### III. SEO & ACCESSIBILITÉ

#### 6. Créer une bonne navigation

Comme nous pouvons le voir avec l'image ci-dessus, le menu de navigation n'a pas une bonne construction, voici les différents points d'amélioration :

- **Indiquer que les liens sont cliquables**

Le pseudo-élément :hover est essentiel pour indiquer à l'utilisateur que les liens sont cliquables au passage de la souris, en changeant la couleur de l'élément.

- **La navigation interne**

La navigation interne entre les différentes parties du site est importante pour un meilleur contrôle de l'interface utilisateur. Ce dernier doit pouvoir accéder à toutes les parties du site rapidement.

- **Les titres de liens ne sont pas explicites**

Les titres de liens doivent indiquer à l'utilisateur vers où mène ces liens, et également chaque pages doivent être nommées correctement pour leur donner du contexte.

- **Des balises sont vides**

Certaines balises <li> du menu de navigation sont vides, celles-ci sont inutiles et peuvent perturber les lecteurs d'écrans. J'ai choisi de les remplir par des liens de navigation vers différentes parties de la page d'accueil.

## AVANT



La Panthère  
AGENCE DE WEB DESIGN

Accueil page2 >

## APRÈS



La Panthère  
AGENCE DE WEB DESIGN

Accueil Notre agence Nos prestations Contactez-nous



*Menu de navigation avant et après*

- **Le bouton "ScrollToTop"**

Il y a un bouton de retour vers le haut de page sur la page de contact. Celle-ci n'étant pas très longue, j'ai choisi de placer ce bouton sur la page d'index pour, comme son nom l'indique, permettre à l'utilisateur de remonter rapidement tout en haut de la page.



Le <footer> avec la présence du bouton de retour en haut de page

## 7. Bien remplir les attributs "alt" des images

L'attribut ALT permet de décrire l'image à laquelle il correspond. Il est important aussi bien pour les navigateurs que pour les lecteur d'écran et permettent d'ajouter du contexte au site grâce à des mots-clés.

### AVANT

```

```

### APRÈS

```

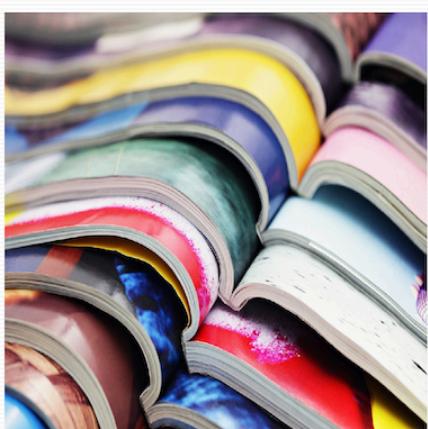
```

## 8. Avoir une bonne version mobile du site

Certains éléments du site, notamment la section *Portfolio*, ne s'affiche pas correctement en version mobile. Or, la consultation de site web se fait de plus en plus sur mobile (55%) et Google a récemment déclaré ne mettre en avant que les sites ayant une pluralité de représentation.

Il faut donc toujours s'assurer que la version mobile s'affiche correctement car elle est très importante.

## AVANT



### REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.



### CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES

Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.



### CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR UN VOYAGEUR

Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.



### CONCEPTION D'UN SITE POUR UNE AGENCIE DE MARIAGE

Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.

## APRÈS



### REFONTE D'UN SITE WEB POUR UN JOURNAL LOCAL

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.



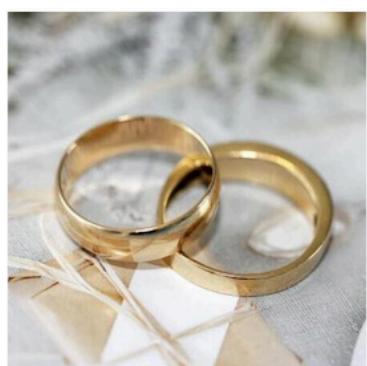
### CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES

Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.



### CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR UN VOYAGEUR

Nous avons élaboré un site internet et des illustrations pour sublimer les vidéos et les articles de ce voyageur.



### CONCEPTION D'UN SITE POUR UNE AGENCIE DE MARIAGE

Nous avons travaillé avec cette agence pour créer un site internet permettant la présentation détaillée de leurs prestations.

Section "Portfolio" du site en version mobile

## IV. PERFORMANCES

### 9. Ne pas utiliser d'image ne contenant que du texte

Dans la partie Service, des images ne contenant que du texte sont utilisées. Cela rajoute du poids au site inutilement, et ces textes ne seront pas lu par les lecteurs d'écrans.

J'ai supprimé ces images pour mettre les textes soit dans des balises de titre `<h2>/<h3>`, soit dans des paragraphes `<p>`.

#### AVANT

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



**WEB DESIGN**

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

**STRATÉGIE**

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

**ILLUSTRATIONS**

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

*"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."*

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

#### APRÈS

L'agence La Panthère est une agence de Web Design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



**WEB DESIGN**

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

**STRATÉGIE**

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

**ILLUSTRATIONS**

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

*"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."*

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

Section "Services" avec du texte à la place des images

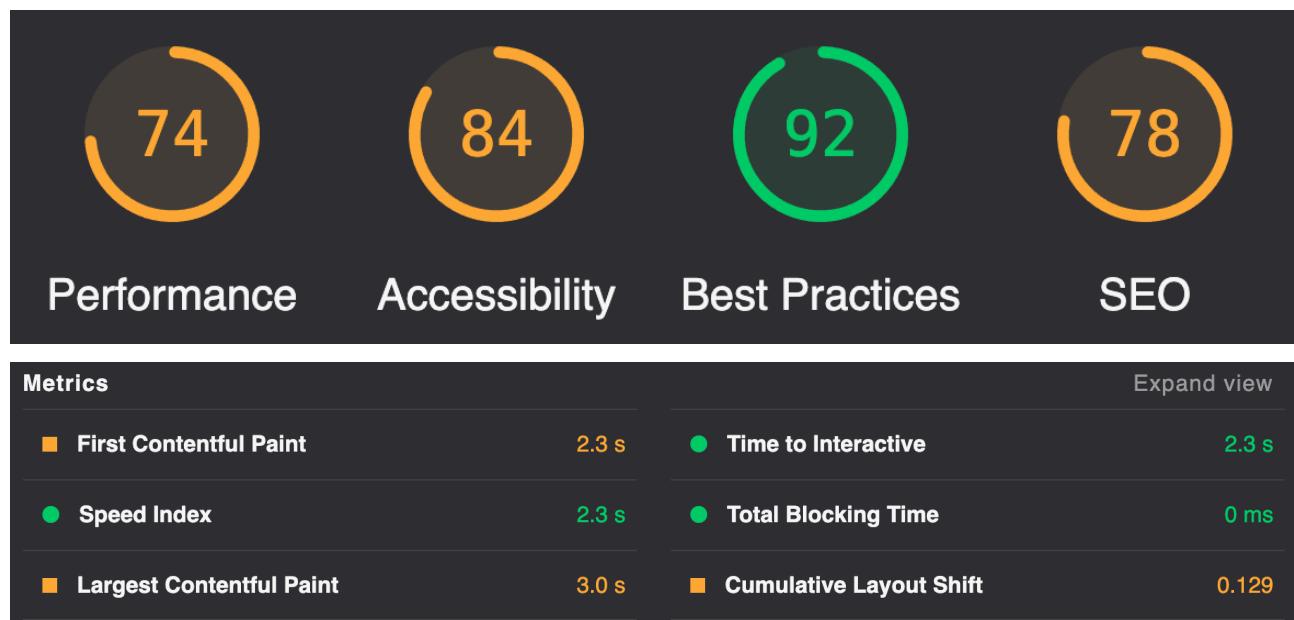
## 10. Ne pas utiliser d'images trop grandes et respecter les formats adaptés sur le web

Les images sont pour la plupart trop grandes et sont redimensionnées grâce à du CSS. Cela ajoute beaucoup de poids au site et le rend plus lent à charger. Il vaut mieux redimensionner manuellement les images pour qu'elles soient mieux adaptées à leur conteneur, et du coup moins lourdes.

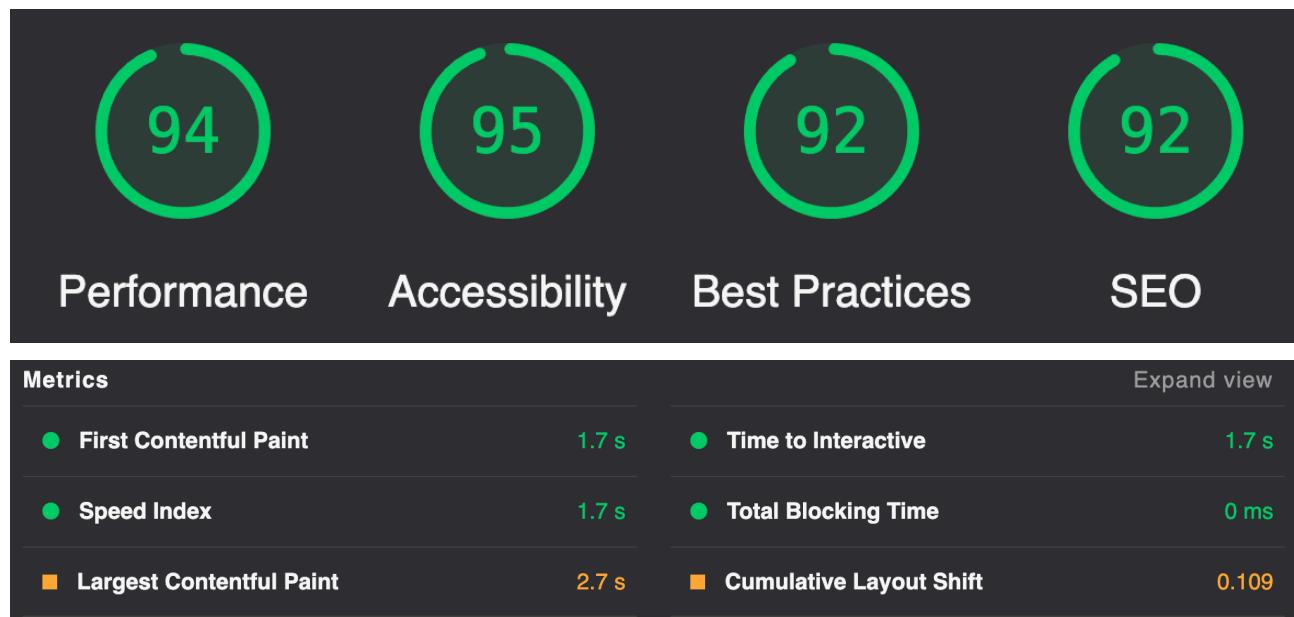
De plus, certaines images sont au format .bmp et ce format n'est pas conseillé sur le web car il est très lourd. Il vaut mieux privilégié les format JPG ou PNG qui sont bien plus légers.

Pour contrer certains problèmes de filtres sur les images ou des tailles d'images trop petites, j'ai pris le parti de les remplacer.

### AVANT



### APRÈS



Ces modifications ont également été faites pour la page2, la page de contact :



**La Panthère**  
AGENCE DE WEB DESIGN

Accueil    Notre agence    Nos prestations

## Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence.  
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

**Informations complémentaires :**

✉ Mail : [contact@agencelapanthere.com](mailto:contact@agencelapanthere.com)

📍 Adresse : 2 place Sathonay 69001 Lyon

⌚ Horaires : Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

**ENVOYER**

La Panthère - Agence Web Design basée à Lyon

### Conclusion :

J'ai apporté les 10 modifications que j'ai jugé les plus importantes, d'autres points seront également à améliorer si nous voulons encore augmenter les performances ou le référencement du site.

Par exemple, augmenter la durée du cache des images ou indiquer l'attribut "defer" sur les scripts pour que le navigateur charge les scripts en parallèle du HTML, pourrait encore réduire le temps de chargement de la page.

Également, pour renforcer notre référencement local, il faudra veiller à ce que les mots-clés soient bien associés à la ville de Lyon, créer des comptes sur les réseaux sociaux, et créer un compte Google My Business afin que les utilisateurs puissent facilement trouver l'adresse de l'agence sur Google.