

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
	SEO	Présence d'un lien "www" et non "www"	Google va penser qu'il s'agit de deux liens différents, le site doit avoir une adresse principale unique.	Pour avoir un lien unique, il faut effectuer une redirection permanente (301) de l'adresse non "www" vers celle qui l'est.	Ajouter cette redirection pour avoir une adresse unique	<a href="https://dareboost.com">dareboost.com</a>
	SEO	Aucun fil d'Ariane n'est indiqué aux moteurs de recherche	Le fil d'Arianne permettrait de mettre en valeur le site sur les moteurs de recherche.	Le fil d'Ariane permet d'améliorer visuellement les résultats correspondant à votre site lors d'une recherche.	Ajouter un fil d'Ariane	<a href="https://dareboost.com">dareboost.com</a>
1	SEO	Mauvaise utilisation de certaines balises HTML	- Les balises <title> et <meta description> apparaissent sur les moteurs de recherche, et ici elles sont vides. - La balise <meta keywords> est inutile. - La balise <html lang> n'est pas correctement remplie (erreur W3C). - Les balises de titres ne sont pas dans le bon ordre (<h1> suivi de <h3>). - Il y a des balises <style> dans le HTML.	- Renseigner correctement ces balises, elles permettent à Google de connaître le nom de la page, sa langue et son sujet. - Ne pas utiliser les balises <meta keywords> qui ne sont plus utilisées par Google depuis longtemps. - Les titres doivent être ordonnés. - Dissocier les balises HTML de leur style améliore la maintenabilité du code et favorise sa factorisation.	- Indiquer le titre du site, contenant le mot-clé principal, ainsi qu'une légère description et sa langue. - Supprimer la balise de mot-clé. - Réordonner le balisage des titres. - Mettre les différents style sur le fichier CSS.	<a href="https://developer.mozilla.org/WAVE_tool">developer.mozilla.org / WAVE tool</a>
2	SEO	Pratique de "black hat"	Il y a des <div> cachées contenant des éléments d'une taille de 1px et colorés en blanc sur fond blanc. Cela peut provoquer un blacklistage de la part de Google.	Ne pas tromper les moteurs de recherche avec des <div> cachées, cette pratique est très souvent considéré comme du "black hat" par Google.	Supprimer ces balises	<a href="https://developer.mozilla.org">developer.mozilla.org</a>
	SEO	Le mot clé principal n'apparaît pas dans le <h1>	La balise de titre <h1> est importante pour Google, il est indispensable que le mot clé principal y figure.	Indiquer le mot clé principal du site dans la balise de titre <h1> permettra à Google de connaître le thème principal du site.	Mettre le mot clé principal dans la balise de titre <h1>	<a href="https://optimiz.me">optimiz.me</a>
	SEO	Le mot-clé "important" apparaît trop souvent	Le mot clé important s'approche d'un hack permettant d'interdire toute surcharge d'une propriété définie. Google inflige une pénalité de référencement quand un mot-clé est répéter un trop grand nombre de fois.	Ne pas abuser de certains mot-clés. Le mot-clé important doit être exeptionnel.	Supprimer ce mot-clé là où il n'est pas nécessaire et supprimer les mot-clés à répétition	<a href="https://dareboost.com">dareboost.com</a>
	SEO	Les mots-clés indiquent une agence à Paris au lieu de Lyon	Le site n'apparaît pas sur la premiere page de Google à la recherche "agence web design lyon".	Bien indiqué à Google via les mots clés où se trouvent l'agence physique du site pour un meilleur référencement local.	Mettre le mot clé de localisation "lyon"	<a href="https://seo.fr">seo.fr</a>
3	SEO	Trop de liens inutiles/de mauvaise qualité dans les annuaires du <footer>	- Les liens des réseaux sociaux renvoient vers la page d'index. - Certains liens n'ont pas de rapport avec l'activité du site et certains sont étrangers.	- N'afficher sur le site uniquement des liens en rapport avec le domaine d'activité et dans la même langue que le site. - Le fait d'avoir des liens redondants entraîne une navigation et une répétition supplémentaires pour les utilisateurs de clavier et de lecteur d'écran.	Supprimer ces liens inutiles ou de mauvaises qualités et trouver des partenaires pertinents qui pourront également proposés le site dans leurs recommandations	<a href="https://affluences.ca">affluences.ca</a> / <a href="https://WAVE_tool">WAVE tool</a>
	SEO	Duree du cache trop courte	La durée du cache n'est que de 10 minutes.	La mise en cache du navigateur stocke les actifs statiques tels que CSS, JavaScript ou les images afin que le navigateur puisse les récupérer à partir de son cache local. C'est plus rapide que de télécharger à nouveau les ressources depuis le serveur de la page.	Augmenter la durée du cache, le temps idéal est d'environ 3 mois	GTmetrix
4	ACCESSIBILITÉ	Soucis de contraste des couleurs	La couleur de certains éléments en avant-plan sont trop proche de leur couleur d'arrière-plan, de ce fait, la lisibilité n'est pas bonne et ces éléments ne remplissent pas les conditions du niveau AA de WCAG.	Les directives WCAG recommandent le rapport de contraste au minimum de 4.5:1 pour le corps du site .	Augmenter les contrastes pour une meilleure lisibilité	<a href="https://WebAim.org">WebAim.org</a>
5	ACCESSIBILITÉ	Certains textes sont trop petits	Certains textes sont parfois illisibles.	Utiliser des tailles de polices standard pour que le texte soit lisible, éviter les gros bloc de texte.	Utiliser des tailles de polices standard (11px)	<a href="https://avh.asso.fr">avh.asso.fr</a>
6	SEO & ACCESSIBILITÉ	Plusieurs problèmes au niveau de la navigation	- Rien n'indique que les liens sont cliquables. - Il y peu de raccourcis de navigation pour passer d'une partie à une autre. - Le titre du lien n'est pas explicite. - Certaines balises <li> sont vides, les lecteurs d'écrans auront du mal à interpréter ces balises. - Le bouton de retour vers le haut n'est pas sur la page d'index.	- Laisser la pseudo-classe "hover" par défaut sur les liens pour indiquer qu'ils sont cliquables. - La navigation au clavier entre les différentes partie du site est importante pour un meilleur contrôle de l'interface utilisateur. Ce dernier doit pouvoir accéder à toutes les parties du site rapidement. - Les titres de liens doivent être explicite et chaque pages correctement nommées. - Ne pas utiliser de balises vides.	- Remettre la pseudo-classe "hover" sur les liens. - Ajouter des liens de navigation interne et les nommés correctement. - Supprimer les balises vides. - Mettre le bouton de retour vers le haut sur la page d'index.	<a href="https://developer.mozilla.org">developer.mozilla.org</a>
	SEO & ACCESSIBILITÉ	Construction HTML non-sémantique	Le code n'est pas ordonné, peu compréhensible, donc les mots-clés n'apparaissent pas dans des balises sémantiques.	Utiliser des éléments HTML appropriés autant que possible, autant pour les navigateurs que pour les lecteurs d'écrans.	Remettre en ordre les fichiers HTML avec un balisage sémantique	<a href="https://developer.mozilla.org">developer.mozilla.org</a>
7	SEO & ACCESSIBILITÉ	Les attributs "alt" des images sont mal renseignés	Les attributs "alt" contiennent seulement des mot-clés répétés au lieu de décrire les images auxquelles ils correspondent.	La balise ALT permet de décrire l'image à laquelle elle correspond. Elle est importante aussi bien pour les navigateurs que pour les lecteur d'écran et permettent d'ajouter du contexte au site grâce à des mots-clés.	Ajouter de vraies descriptions aux images	<a href="https://atinternet.com">atinternet.com</a>
8	SEO & ACCESSIBILITÉ	Le site n'est pas tout à fait responsive	Certains éléments ne s'affichent pas correctement en version mobile.	Google a déclaré ne mettre en avant que les sites ayant une pluralité de représentation, son nouvel algorithme « Google Mobile Friendly » est devenu l'index principal de référencement des sites.	Bien adapter les différentes sections du site à tous les formats d'écran, surtout la version mobile	<a href="https://mayasquad.com">mayasquad.com</a>
9	PERFORMANCE	Certaines images ne contiennent que du texte	Ces images sont inutiles, ajoute du poids au site et le texte ne sera pas lu par les lecteur d'écran.	Les éléments textuels doivent être mis au plus possible dans des balises de titres <h2>/<h3> ou des balises de paragraphes <p>.	Mettre tous les textes dans des balises telles que les titres <h2>, <h3> ou <p>	<a href="https://developer.mozilla.org">developer.mozilla.org</a>
10	PERFORMANCE	Les images sont trop grandes et lourdes (. bmp) et elles pourraient être compressées	Les images ne sont pas recadrées ni compressées. De ce fait, elles rendent le site plus long à charger et consomment plus de ressources. De plus, le format Bitmap est un format très lourd sur le web.	Il vaut mieux privilégié le format JPG ou PNG qui sont des formats plus légers. Pour qu'elles soient adapter à leur conteneur, il vaut mieux recadrer les images manuellement plutôt qu'en CSS.	Convertir et recadrer les images manuellement pour qu'elles soient moins lourdes	<a href="https://web.dev">web.dev</a>
	PERFORMANCE	Les codes HTML, CSS et JS ne sont pas minifiés	Le fait d'avoir des codes non minifiés fait ralentir le chargement du site et augmente son poids.	En compressant les codes HTML, CSS et JS, de nombreux octets de données sont libérés et les délais de téléchargement, d'analyse et d'exécution sont réduits.	Minifier les codes	<a href="https://dareboost.com">dareboost.com</a>