
Rapport d'activités



Sommaire

1/ Objectif du travail	2
2/a/Bilan du travail	2
2/b/Difficultés rencontrées	2
2/c/Autocritique	3
3/ Apports	3
4/ Réalisation de l'objectif	3
5/ Business Plan.....	3
6/ Conception site internet.....	10
7/ Remerciements	12
Annexes	13

1/ Objectif du travail

Notre entreprise se nomme Light-Shirt et a pour but de produire des T-shirts équipés de LEDs. Nous avons choisi de nommer notre entreprise ainsi car ce nom représente la gamme de produit que nous souhaitons proposer. Nous avons décidé de proposer un T-shirt « connecté » afin de répondre aux exigences de la tendance technologique actuelle et donc toucher le plus de gens possible avec ce produit. Nous avons choisi de proposer un T-shirt personnalisable à LEDs qui seront déscratchables. Les scratchs seront résistants à l'eau afin de pouvoir accrocher de nouveau les LEDs après lavage. Les LEDs seront rechargeables et donc dotées d'une batterie. Ces dernières seront également placées au niveau de la poitrine. Pour commencer avec ce produit, les LEDs seront multicolores et l'affichage sera personnalisable par le client car les LEDs seront connectables par Bluetooth au téléphone du client.

2/a/ Bilan du travail

Nous avons tout d'abord commencé par choisir une forme juridique, l'esthétique des affiches et flyers ainsi que le design des T-shirts. Nous avons ensuite pu débiter le site internet, l'application mobile, l'infrastructure informatique ainsi que le business plan. Nous avons dû nous déplacer pour obtenir des devis pour des T-shirts et téléphoner et rédiger des mails pour obtenir des devis pour des LEDs. Nous avons également dû chiffrer le coût total du matériel dont nous aurions besoin.

2/b/ Difficultés rencontrées

Nous avons rencontré plusieurs difficultés. Tout d'abord nous avons dû nous organiser malgré l'absence de certains salariés. Nous avons également rencontré des difficultés afin d'obtenir des devis pour des T-shirts ainsi que pour des LEDs. Enfin, nous avons fait face à une difficulté majeure puisqu'étant en première année de BTS, nous n'avons actuellement pas les connaissances requises afin de développer une application mobile.

2/c/ Autocritique

Nous pourrions apprendre davantage sur la gestion d'une équipe ainsi que sur le management en tant que PDG, DAF et DSI.

3/ Apports

Ce projet nous a permis de travailler en équipe et d'apprendre à travailler en cohésion avec des personnes d'une autre classe que l'on ne connaissait pas. Nous avons également appris les bases de la création d'une entreprise. Enfin, ce projet a demandé du dépassement de soi afin d'obtenir les documents demandés.

4/ Réalisation de l'objectif

Nous ne sommes malheureusement pas parvenus à développer entièrement l'application mobile permettant de connecter les LEDs en Bluetooth. Nous n'avons malheureusement pas réussi à trouver un fournisseur de LEDs ayant un prix abordable et convenant à nos besoins.

5/ Business Plan

Ces T-shirt uniques et innovants permettront aux clients de s'exprimer et de se démarquer en affichant des messages, des motifs ou des animations lumineuses. Ce business plan mettra en évidence les principales étapes nécessaires pour lancer cette entreprise, y compris la conception des produits, la stratégie marketing, les opérations et la gestion financière.

Moyens de production et organisation

Notre local se situe au 15 Rue Georges Brassens, 91590 La Ferté-Alais. Le local appartient à un de nos salariés et nous ne payerons pas de loyer.

Le matériel corporel et incorporel

Corporel :

Pour cela nous allons avoir besoin d'une imprimante textile, d'une table de travail, de cintres, d'encre textile, deportants, d'une presse à chaud, d'étagères, de boîtes d'expédition, d'étiquettes d'expédition, d'une balance pour peser les colis, d'une imprimante d'étiquettes thermiques, de scotch, de papier bulle ainsi que de protèges-T-shirts pour le transport.

Incorporel :

Nous n'avons pas de loyer à payer car le local appartient à un salarié.

L'assurance de responsabilité civile professionnelle permet à l'entreprise d'être couverte contre la réparation de tous les préjudices causés aux tiers pendant l'exploitation et au cours des activités annexes de l'entreprise.

Fournisseurs : *Nous avons fait appel à ADJ qui est une entreprise spécialisée dans la vente de vêtements (annexe n°4) qui se chargera de nous fournir nos T-shirts. En ce qui concerne les LEDs, nous n'avons à l'heure actuelle pas trouvé de fournisseur ayant un prix abordable et convenant à nos besoins malgré plusieurs tentatives.*

Statut juridique

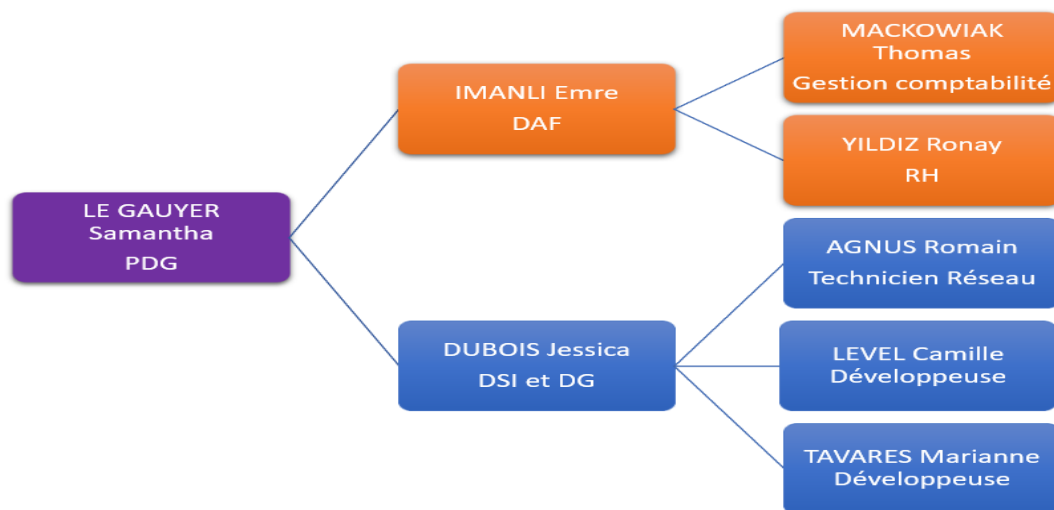
Le statut juridique de notre entreprise est une SARL (société à responsabilité limitée) avec un nombre de salariés nécessaire minimum de deux.

Les biens personnels des salariés sont protégés en cas d'insolvabilité de la SARL et le capital minimum nécessaire est de 1€.

La SARL nous permet d'avoir une bonne protection juridique et permet également à chaque salarié de donner son avis et contribuer au financement de l'entreprise.

Le fonctionnement d'une SARL est très encadré par la loi.

Organigramme



Notre entreprise est organisée comme suit :

L'équipe Light-Shirt est une équipe passionnée et déterminée à réussir dans son domaine d'activité.

Tout d'abord, nous avons Samantha LE GAUYER, Présidente Directrice Générale (PDG) et fondatrice de l'entreprise. Son expertise stratégique et sa vision inspirante guideront notre entreprise vers le succès.

Nous pouvons compter sur Jessica DUBOIS qui est notre Directrice générale et Directrice des Systèmes d'Information (DG et DSI). Jessica s'assurera du bon déroulement du développement du site internet et de l'application mobile afin d'attirer un large public et également co-diriger l'entreprise Light-Shirt.

Emre IMANLI est notre Directeur de l'administration et des finances (DAF). Grâce à ses connaissances financières dans la gestion des finances d'entreprise Emre assurera la santé financière de notre entreprise et l'optimisation de ses ressources.

Ensuite, nous avons Romain AGNUS qui occupe le poste de Technicien Réseau qui assurera le bon fonctionnement de notre système informatique en préventif et curatif.

Nous comptons également Camille LEVEL et Marianne TAVARES qui sont deux développeuses en charge de travailler avec la clientèle pour concevoir un logiciel adapté à leurs besoins. Elles ont une vaste expérience dans la personnalisation de programmes informatiques.

Notre responsable de la gestion comptabilité, Thomas MACKOWIAK est responsable des comptes de l'entreprise conformément à la loi française et aux normes européennes en vigueur, de la gestion des salaires des employés et de l'établissement des bilans de l'entreprise, ainsi que de la préparation des budgets intermédiaires.

Enfin, RonayYILDIZ, responsable des ressources humaines est chargé de s'assurer que les salariés disposent des moyens nécessaires pour le bon fonctionnement de l'entreprise et que ces derniers font de leur mieux pour améliorer la performance de l'entreprise tout en s'épanouissant. Son engagement envers l'efficacité et la qualité assurera le bon déroulement de notre activité et l'atteinte de nos objectifs de production.

Ensemble, notre équipe possède une combinaison unique de compétences et d'expériences complémentaires. Nous partageons une vision commune et une passion indéfectible pour notre entreprise. Nous croyons fermement en notre capacité à apporter une véritable valeur ajoutée sur le marché et à réaliser nos objectifs commerciaux ambitieux.

Nous sommes convaincus que notre équipe est parfaitement positionnée pour mener Light-Shirt vers de nouveaux sommets. Avec notre engagement, notre expertise et notre détermination, nous sommes prêts à relever tous les défis qui se présenteront à nous.

Analyse du micro et macro-environnement de l'entreprise

La méthode utilisée est le SWOT qui est un outil d'analyse largement utilisé dans le domaine de la gestion et de la planification stratégique. SWOT est l'acronyme anglais pour Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités) and Threats (menaces). Cette méthode permet d'évaluer de manière globale la situation d'une entreprise.

	Positif	Négatif
Interne	Points forts : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Communication ✓ Capacité d'adaptation à la demande du client (produit customisable) ✓ Conviction et envie de bien faire ✓ Equipe jeune (18-27 ans) ✓ Honnêteté ✓ Service clients ✓ Nom de l'entreprise en anglais donc possibilité de se développer à l'étranger ✓ Produit innovant 	Points faibles : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacité de financement ✓ Compétences pas assez développées ✓ Faible réseau professionnel ✓ Coût de production élevé (LEDs) ✓ Fabrication éloignée ✓ Concurrence ✓ La trésorerie avec une faible capacité ✓ La capacité à conserver notre savoir-faire voire à le faire progresser demeure essentielle
Externe	Opportunités : <ul style="list-style-type: none"> ✓ La personnalisation de vêtements est actuellement une tendance ✓ Marché international ✓ Innovation technologique (LEDs) et durabilité ✓ Réindustrialisation 	Menaces : <ul style="list-style-type: none"> ✓ La population a moins de pouvoir d'achat à cause de l'inflation ✓ Rupture de stock des LEDs depuis le covid ✓ Déchets (Batteries, LEDs...) ✓ Vieillesse de la population

Une fois que ces quatre éléments ont été identifiés, nous pouvons les utiliser pour générer des stratégies ou des actions appropriées. Ici nous allons exploiter le plus de forces et opportunités possibles.

Nous adapterons au fil du temps notre gamme de produits aux demandes spécifiques des clients, ce qui nous permettra de gagner un avantage concurrentiel. La personnalisation nous permettra de répondre aux attentes individuelles et de créer une relation de confiance avec nos clients.

La réindustrialisation encourage l'innovation et la recherche de nouvelles technologies pour améliorer l'efficacité et la compétitivité. Cela nous donne donc une position avantageuse sur les marchés nationaux et internationaux.

Nous allons atténuer les faiblesses et les menaces au maximum en commençant par comprendre le marché dans lequel nous serons situés et effectuerons une analyse approfondie des besoins et des préférences des clients. Cela permettra de mieux cibler les segments de marché et de développer des stratégies de marketing efficaces.

Etude du marché

La technologie des diodes électroluminescentes (DEL) a révolutionné l'industrie de l'éclairage et ouvert de nouvelles perspectives dans de nombreux domaines. Les LEDs sont très économes en énergie, convertissant de grandes quantités d'électricité en lumière, ce qui peut réduire considérablement la consommation d'énergie par rapport aux autres types d'éclairage. Elles sont donc plus respectueuses de l'environnement et permettent d'importantes économies d'énergie.

Les LEDs durent plus longtemps que les ampoules traditionnelles. Elles ont une durée de vie minimum de 50 000 heures (soit presque 6 ans minimum), ce qui signifie qu'elles nécessitent un remplacement moins fréquent et des coûts de maintenance réduits. Les LEDs sont compactes et peuvent être miniaturisées. Cela les rend polyvalentes et adaptables à différentes applications, en particulier dans les appareils électroniques, l'éclairage automobile, dans notre cas les panneaux d'affichage, etc...

Les LEDs sont disponibles dans une variété de couleurs, du blanc chaud au blanc froid, en passant par diverses nuances de rouge, de vert et de bleu. De plus, elles sont faciles à contrôler en termes d'intensité lumineuse, de gradation et de changement de couleur. Dans l'ensemble, la technologie LED a révolutionné l'industrie de l'éclairage en offrant une alternative plus économe en énergie, durable, polyvalente et esthétique. Cette technologie est en constante évolution et trouve de nouvelles utilisations dans de nombreux domaines de notre vie quotidienne.

La tailles du marché

Le marché des T-shirts LED est en constante expansion. Il est difficile de déterminer la taille exacte du marché. Cependant, la demande pour ces produits augmente à la fois de la part des consommateurs en général et des entreprises organisant des événements spéciaux, des concerts, des festivals, etc.

Les consommateurs recherchent des T-shirts à LEDs personnalisés pour exprimer leur style et leur individualité. Light-Shirt offre la possibilité de personnalisation permettant aux clients de choisir le coloris des LEDs ou d'ajouter des messages personnalisés.

Le concurrent présent sur le marché est HEART JACKING et le prix de leur T-shirts à LEDs est de 59.90€.

Nos T-shirts vont avoir un plus grand avantage concurrentiel que l'entreprise HEART JACKING car nous aurons un prix plus abordable pour la clientèle.

Pour la revente, le t-shirt sera vendu au prix de 53.50€, soit avec une marge de 8.91€.

Dans le futur, si notre produit a du succès nous avons également l'objectif de produire différents coloris de T-shirts.

Nous souhaitons par ailleurs faire des réductions pour attirer de la clientèle et/ou fidéliser les clients pour les inciter à acheter davantage.

Notre société adopte une stratégie "Business to Consumer", également appelée "B to C". Celle-ci précise l'ensemble de l'architecture technique et des logiciels informatiques permettant à une entreprise d'avoir un contact direct avec les consommateurs. Nous utilisons aussi une stratégie "Business to Business", également appelée "B to B". Cela correspond à toutes les relations commerciales interentreprises.

Nos ventes se feront dans toute la France ; les clients pourront commander nos produits sur Internet. Nous souhaitons par la suite nous développer à l'international.

Plan de financement prévisionnel :

Bilan de première année :

Actif		Passif			
Immobilisation incorporelles :	x	Capital :			16 000,00 €
Immobilisation corporelles :	3 681,81 €	Emprunt bancaire :			24 312,91 €
Immobilisation financière :		Financement participatif :			x
		Dette fournisseurs :			x
stock	x				
Créance clients	x				
disponibilité	36 631,10 €				
Total :	40 312,91 €	Total :			40 312,91 €

Dans notre bilan de première année, nous avons 64 224€ de charges. La disponibilité est de 31 534 €.

Pour le passif nous avons un montant total de 40 312.91€ avec 16 000€ de capital et un emprunt s'élevant à 24 312.91€ avec un taux de 3.5%.

Pour l'emprunt nous devons rembourser 10 000€ par an.

Compte de résultat de première année :

Charges		Produits		
Achats :	53 508,00 €		vente du produit :	64 224,00 €
Loyer local :	- €			
Assurance :	194,94 €			
Electricité :	1 200,00 €			
charges personnelles :	4 200,00 €			
Charge financières :				
Résultat (produit)	5 121,06 €		Résultat (perte):	
Total :	64 224,00 €		Total :	64 224,00 €

Pour notre compte de résultat la première année, nous aurons un bénéfice de 5 121.06€.

Compte de résultat de seconde année :

Actif		Passif		
Immobilisation incorporelles :	x	Capital :		16 000,00 €
Immobilisation corporelles :	x	Emprunt bancaire :		14 312,91 €
Immobilisation financière :		Financement participatif:		x
		Dette fournisseurs :		x
stock	x			
Créance clients	x			
disponibilité	30 312,91 €			
Total :	30 312,91 €	Total :		30 312,91 €

Dès la deuxième année, nous allons augmenter les achats de 20%, pour augmenter le Chiffre d'affaires et le bénéfice en vendant notre produit dans toute la France et à l'international.

Compte de résultat de troisième année :

Actif		Passif		
Immobilisation incorporelles :	x	Capital :		16 000,00 €
Immobilisation corporelles :	x	Emprunt bancaire :		4 312,91 €
Immobilisation financière :		Financement participatif:		x
		Dette fournisseurs :		x
stock	x			
Créance clients	x			
disponibilité	20 312,91 €			
Total :	20 312,91 €	Total :		20 312,91 €

La troisième année représente la dernière année de remboursement du prêt bancaire.

6/ Conception site internet

Le code du fichier `products.php` suivant permet de créer des produits dans la base de données via un Dashboard Admin pour faciliter la création de ses données. Ainsi, l'on peut voir que l'on impose des conditions et que l'on récupère ses données via le langage PHP sur le formulaire qui se trouve plus bas dans ce code qui permet la création du produit. De ce fait, ce code permet de sauvegarder les informations rentrées afin de pouvoir les ressortir lorsqu'on en fera la requête dans un autre code.

```
<?php include '../components/admin_header.php'; >

<section class="add-products">

    <h1 class="heading">Ajoutez un produit</h1>

    <form action="" method="post" enctype="multipart/form-data">
        <div class="flex">
            <div class="inputBox">
                <span>Nom du produit (requis)</span>
                <input type="text" class="box" required maxlength="100" placeholder="Entrez le nom du produit" name="name">
            </div>
            <div class="inputBox">
                <span>Prix du produit (requis)</span>
                <input type="number" min="0" class="box" required max="9999999999" placeholder="Entrez le prix du produit" onkeypress="if(this.value.length == 10) return false;" name="price">
            </div>
            <div class="inputBox">
                <span>Quantité du produit (requis)</span>
                <input type="number" min="0" class="box" required max="9999999999" placeholder="Entrez la quantité du produit" onkeypress="if(this.value.length == 10) return false;" name="quantity">
            </div>
            <div class="inputBox">
                <span>Catégorie (requis)</span>
                <input type="text" min="0" class="box" required max="9999999999" placeholder="Entrez la catégorie du produit" onkeypress="if(this.value.length == 10) return false;" name="cat">
            </div>
            <div class="inputBox">
                <span>Image 01 (requis)</span>
                <input type="file" name="image_01" accept="image/jpg, image/jpeg, image/png, image/webp" class="box" required>
            </div>
            <div class="inputBox">
                <span>Image 02 (requis)</span>
                <input type="file" name="image_02" accept="image/jpg, image/jpeg, image/png, image/webp" class="box" required>
            </div>
            <div class="inputBox">
                <span>Image 03 (requis)</span>
                <input type="file" name="image_03" accept="image/jpg, image/jpeg, image/png, image/webp" class="box" required>
            </div>
            <div class="inputBox">
                <span>Détail du produit (requis)</span>
                <textarea name="details" placeholder="Entrez les détails du produits" class="box" required maxlength="500" cols="30" rows="10"></textarea>
            </div>
            <input type="submit" value="Ajoutez produit" class="btn" name="add_product">
        </form>
    </section>
```

```
if(isset($_POST['add_product'])){

    $name = $_POST['name'];
    $name = filter_var($name, FILTER_SANITIZE_STRING);
    $price = $_POST['price'];
    $price = filter_var($price, FILTER_SANITIZE_STRING);
    $details = $_POST['details'];
    $details = filter_var($details, FILTER_SANITIZE_STRING);
    $quantity = $_POST['quantity'];
    $quantity = filter_var($quantity, FILTER_SANITIZE_STRING);

    $image_01 = $_FILES['image_01']['name'];
    $image_01 = filter_var($image_01, FILTER_SANITIZE_STRING);
    $image_size_01 = $_FILES['image_01']['size'];
    $image_tmp_name_01 = $_FILES['image_01']['tmp_name'];
    $image_folder_01 = '../uploaded_img/'.$image_01;

    $image_02 = $_FILES['image_02']['name'];
    $image_02 = filter_var($image_02, FILTER_SANITIZE_STRING);
    $image_size_02 = $_FILES['image_02']['size'];
    $image_tmp_name_02 = $_FILES['image_02']['tmp_name'];
    $image_folder_02 = '../uploaded_img/'.$image_02;

    $image_03 = $_FILES['image_03']['name'];
    $image_03 = filter_var($image_03, FILTER_SANITIZE_STRING);
    $image_size_03 = $_FILES['image_03']['size'];
    $image_tmp_name_03 = $_FILES['image_03']['tmp_name'];
    $image_folder_03 = '../uploaded_img/'.$image_03;

    $select_products = $conn->prepare("SELECT * FROM 'products' WHERE name = ?");
    $select_products->execute($name);

    if($select_products->rowCount() > 0){
        $message[] = 'Nom du produit Ⓜ existant!';
    }else{

        $insert_products = $conn->prepare("INSERT INTO 'products' (name, details, price, image_01, image_02, image_03) VALUES(?,?,?,?,?,?)");
        $insert_products->execute($name, $details, $price, $image_01, $image_02, $image_03);

        if($insert_products){
            if($image_size_01 > 2000000 OR $image_size_02 > 2000000 OR $image_size_03 > 2000000){
                $message[] = 'Image trop grande!';
            }else{
                move_uploaded_file($image_tmp_name_01, $image_folder_01);
                move_uploaded_file($image_tmp_name_02, $image_folder_02);
                move_uploaded_file($image_tmp_name_03, $image_folder_03);
                $message[] = 'Nouvel produit ajouté!';
            }
        }
    }
}
```

Le code du fichier `home.php` suivant est le code de la page principale du site internet (page d'accueil). On peut voir qu'il y a un système de compte afin que la personne puisse se connecter à son compte et soit reconnue par la base de données. De plus, le code est minimaliste grâce à la fragmentation. En effet, pour éviter d'alourdir le code de la totalité des fichiers nous avons créé deux fichiers du nom de « Header » et « Footer » qui apparaissent sur chacun des codes de chaque fichier grâce aux « include ». Nous pouvons voir qu'il y a « `includeconnect` », qui est la ligne de code permettant d'inclure le fichier `connect.php` qui sert à se connecter à la base de données et ainsi ne pas répéter la ligne "`session_start()`".

```
<?php
include 'components/connect.php';

if(isset($_SESSION['user_id'])){
    $user_id = $_SESSION['user_id'];
}else{
    $user_id = '';
};

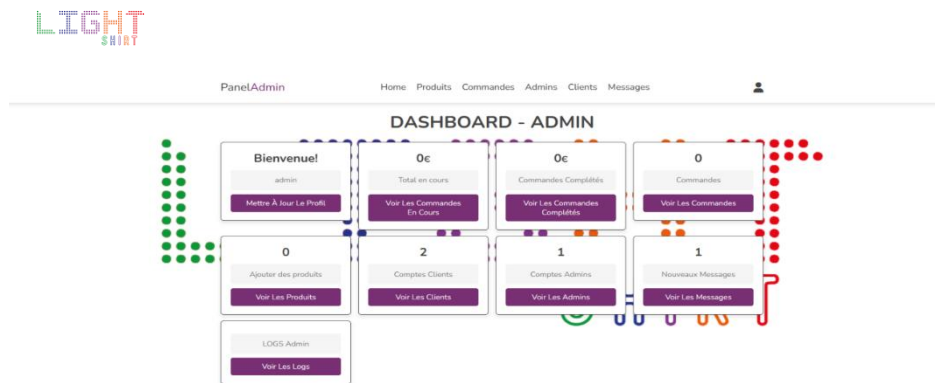
include 'components/wishlist_cart.php';
?>

<!DOCTYPE html>
<html lang="fr">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Home - LightShirt</title>

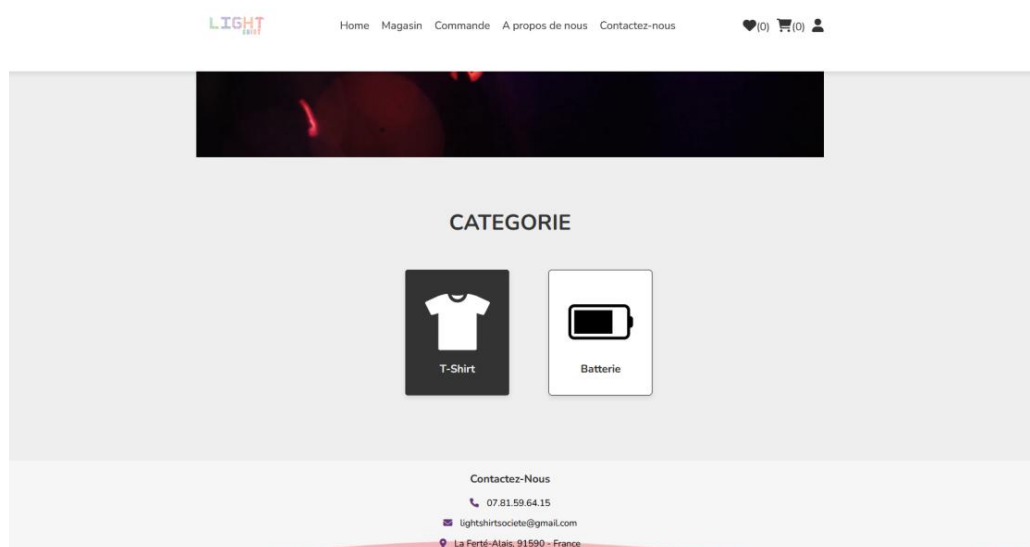
    <link rel="stylesheet" href="https://unpkg.com/swiper@8/swiper-bundle.min.css" />
    <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.1.1/css/all.min.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
</head>
<body>
    <?php include 'components/user_header.php'?>

    <div class="home-bg">
        <section class="home">
            <video id="bg-video" autoplay loop muted>
                <source src="images/Montage_light_Shirt.mp4" type="video/mp4">
            </video>
        </section>
    </div>
    <h1 class="heading">Categorie</h1>
    <section class="home-category">
        <div class="category-slider">
            <div class="u">
                <a href="category.php?category=T-Shirt" class="slide">
                    
                    <h3>T-Shirt</h3>
                </a>
                <a href="category.php?category=Batterie" class="slide">
                    
                    <h3>Batterie</h3>
                </a>
            </div>
        </div>
    </section>
</body>
</html>
```

Le Dashboard Admin permet de gérer la base de données via ce panel. Ainsi nous pouvons gérer les comptes clients ou administrateurs, les messages pour le service clients, les commandes et les produits. Tout comme nous pouvons accéder aux logs du site (historique des actions) afin de respecter l'un des points de la Règlementation Générale Liée à la Protection des Données sur la question de la traçabilité et de l'imputabilité.



Nous proposons également un aperçu du site vitrine qui comporte un pied de page avec les informations pour contacter la société, les catégories des produits que nous vendons, donc les T-Shirts et les batteries pour les LEDs. Vous pouvez également voir une barre de navigation pour accéder aux différentes pages ainsi qu'un espace compte client pour qu'ils puissent modifier leur mot de passe, leur e-mail, ect..



7/ Remerciements

Nous remercions l'équipe enseignante qui nous a apporté son aide durant cette période de Serious Game afin de réussir notre travail.

Nous remercions également les fournisseurs ayant accepté de travailler avec nous pour nous aider dans ce projet.

Annexes

<i>N° 1 : Design T-shirt.....</i>	<i>14</i>
<i>N° 2 : Flyers et affiches</i>	<i>15</i>
<i>N° 3 : Devis Sesaly.....</i>	<i>16</i>
<i>N° 4 : ADJ.....</i>	<i>17</i>
<i>N° 5 : Fiche de paie.....</i>	<i>18</i>
<i>N° 6 : Questionnaire</i>	<i>19</i>

Annexe n°1 : Design T-shirt



Annexe n°2 : Flyers et affiches



Annexe n°3 : Devis Sesaly



L'expert en solutions de confort & de sécurité embarquées
The expert in on-board comfort & security solutions

sesaly.com

1

Devis DE2305254 / 2

Saint-Priest le : 11/05/2023

Nous avons bien reçu votre demande et nous vous en remercions. Nous vous communiquons ci-dessous notre proposition commerciale.

à l'attention de : Samantha LE GAUYER

Votre référence	Prototype
-----------------	-----------

N° client facturé	41128000
Light-Shirt	
15 rue Georges Brassens	
91590 La Ferté-Alais	
France	

Vendeur : David Boujeon

Tél. : +33 (0) 4 72 91 77 91 Fax : +33 (0) 4 72 91 79 18

Mail : david.boujeon@vignal-group.com

Affaire suivie par : David Boujeon

Tél. : +33 (0) 4 72 91 77 91 Fax : +33 (0) 4 72 91 79 18

Mail : david.boujeon@vignal-group.com

Pos	Référence	Désignation	Qté	P.U H.T €	% Remise	Prix Net U.H.T. €	Montant H.T. €
01	PROTOTYPE	Panneaux de LEDs de 20cmx10cm Spécifications à confirmer par Light-shirt	100	900,00		900,00	90 000,00

Total EUR HT	90 000,00
TVA 20%	18 000,00
Total EUR TTC	108 000,00

Conditions de livraison		Adresse destinataire
Conditions de livraison	PORT AVANCE FACTURE	Light-Shirt
Délai de livraison	A définir à la commande	15 rue Georges Brassens
Validité de l'offre	25/05/23	91590 La Ferté-Alais
Règlement	CHEQUE - Payable d'avance	France

Numéro à rappeler lors de votre commande : **Devis DE2305254**

Commande minimum: 100€ H.T. Frais de majoration de 15€ H.T. en dessous de ce montant.

Annexe n°4 : A D J

Etablissements > A D J - 93300

L'établissement A D J - 93300 en détail

L'entreprise A D J a actuellement domicilié son établissement principal à PARIS 8 (siège social de l'entreprise). C'est l'établissement où sont centralisées l'administration et la direction effective de l'entreprise.

L'établissement, situé au 8 RUE DES GARDINOUX à AUBERVILLIERS (93300), est un établissement secondaire de l'entreprise A D J. Créé le 01-01-2021, son activité est le commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures.

Dernière date maj	04-04-2021
N° d'établissement (NIC)	00027
N° de SIRET	84286593300027
Adresse postale	8 RUE DES GARDINOUX 93300 AUBERVILLIERS
Téléphone	Afficher le numéro
Nature de l'établissement	Etablissement secondaire
Activité (Code NAF ou APE)	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures (4642Z) Voir l'historique expand_n
Date de création établissement	01-01-2021
Adresse	8 RUE DES GARDINOUX
Code postal	93300
Ville	AUBERVILLIERS
Pays	France

Source : societe.com

Annexe n°5 : Fiche de paie

BULLETIN DE PAIE	
Période du 01/01/2023 au 31/01/2023	
Référence bulletin	
N° sécurité sociale	845 325 252
Catégorie	Employé
Emploi	Ressources Humaines
Date ancienneté	01/01/2023
Début contrat	01/01/2023
Forfait jour	
Conv. Coll.	

Entreprise	LIGHT SHIRT		
Adresse	15 Rue Georges Brassens, La Ferté-Alais		
CP Ville	91590		
SIRET	XXXXXX	NAF	XXXXXX

Code	Libellé de la rubrique		Cotisations salarié			Cotisations employeur		
			Base	Taux	Montant	Base	Taux	Montant
1001 BRUT1	Salaire brut SALAIRE BRUT		151,67	10,250	1 554,62 1 554,62			
	Santé							
A01	Sécurité sociale-Maladie Maternité Invalidité Décès		1 554,62			1 554,62	7,00%	108,82
A03	Complémentaire Santé							
B01	ACCIDENTS DU TRAVAIL-MALADIES PROFESSIONNELLES		1 554,62			1 554,62	0,90%	13,99
	RETRAITE							
C01	Sécurité sociale plafonnée		1 554,62	6,90%	107,27	1 554,62	8,55%	132,92
C02	Sécurité sociale déplafonnée		1 554,62	0,40%	6,22	1 554,62	1,90%	29,54
C05	Complémentaire Tranche A		1 554,62	4,01%	62,34	1 554,62	6,01%	
D01	FAMILLE		1 554,62			1 554,62	3,45%	53,63
	ASSURANCE CHÔMAGE		0,00					
E01	ASSURANCE CHÔMAGE		1 554,62			1 554,62	4,20%	
F01	AUTRES CONTRIBUTIONS DUES PAR L'EMPLOYEUR		1 554,62			1 554,62	1,64%	25,50
H01	CSG déductible de l'impôt sur le revenu		1 554,62	6,80%	105,71			
I01	CSG/CRDS non déductible de l'impôt sur le revenu		1 554,62	2,90%	45,08			
J01	EXONERATIONS DE COTISATIONS EMPLOYEUR							
IMP1	Net Imposable				1 227,99			
PAS2018	Retenue à la source		1 227,99	0,00%	0,00			
COT1	Total Cotisations				326,63			364,40
NET A PAYER AVANT IMPOT SUR LE REVENU							1 227,99	
dont évolution de la rémunération liée à la suppression des cotisations chômage et maladie							23,33	
Impôt sur le revenu			Base		Taux personnalisé		Montant	
Impôt sur le revenu prélevé à la source			1 227,99		0,00%		0,00	
Domiciliation					NET A PAYER			
IBAN					Payé par virement le dd/mm/YYYY 1 227,99			
BIC					Allègement de cotisations employ 0,00			
Bénéficiaire					Total versé par l'employeur 1 919,02			

	CP En Cours	CP Acquis	RTT	CSA	CST			
Acquis								
Pris								
Solde	0,00	0,00	0,00					

Document à conserver sans limitation de durée.
Pour la définition des termes employés, se reporter au site internet www.service-public.fr, rubrique cotisations salariales.

Annexe n°6 : Questionnaire

Ce questionnaire a obtenu 23 réponses au total.

