



**DOMAINE
DES CROIX**

ETUDE DE MARCHE
DES VINS MILLESIMES
&
RECOMMANDATION
DE POSITIONNEMENT PRIX

- 1 Contexte & problématique
- 2 Méthodologie et outils
- 3 Traitement des datasets
- 4 Analyse
- 5 Recommandations
- 6 Pistes d'amélioration et questions



Contexte & problématique :



Producteur de vin français, vous souhaitez désormais commercialiser votre vin aux Etats-Unis.

Vous souhaitez pour cela mieux comprendre le marché américain et savoir comment positionner le prix de vos bouteilles.

Méthodologie et outils :

Sources de données

2 Datasets

- 130k bouteilles de vins présentes sur le marché américain
- Votre bouteille de vin sélectionnée pour le marché américain

Exploration et nettoyage des données

Google colab – Python

Librairies Pandas, Matplotlib, Seaborn, Plotly Express, nltk

Visualisation des données et aide à la décision

Power BI

Synthèse et présentation

Power Point

Dataset n°1 : https://raw.githubusercontent.com/WildCodeSchool/wilddata/main/domaine_des_croix.csv

Dataset composé de 1 ligne et 14 colonnes détaillant la bouteille de vin sélectionnée pour conquérir le marché américain

Domaine des Croix 2016 – Corton Grèves
Pinot Noir
Vin de Bourgogne (France)
Note : 94

Description :

« Firm and solid with great swathes of black fruits as well as dense tannins. Ripe fruits are a major element of this concentrated wine. The wine has power and a firm tannic core, and certainly needs aging for seven years. »



- Ajout d'une colonne 'description_clean' sans ponctuation et stop_words

Dataset n°2 : <https://github.com/WildCodeSchool/wilddata/raw/main/wine.zip>

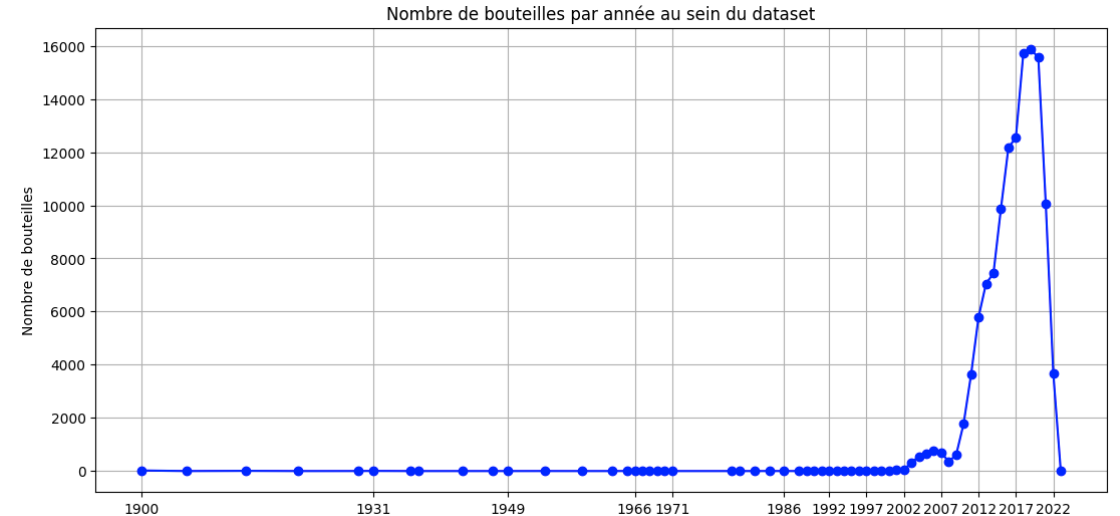
129 957 lignes
14 colonnes

Données de 1900 à 2023
Dont 90% après 2010

209 356
valeurs manquantes

43 origines
avec 42% des lignes US,
17% FR et 15% Italie

bouteilles de vin, avec les cépages, les pays, la région de production, les millésimes, les notes, les descriptifs d'œnologues et le prix moyen (\$) sur le marché américain



Dataset final :
112 822 lignes
& 15 colonnes

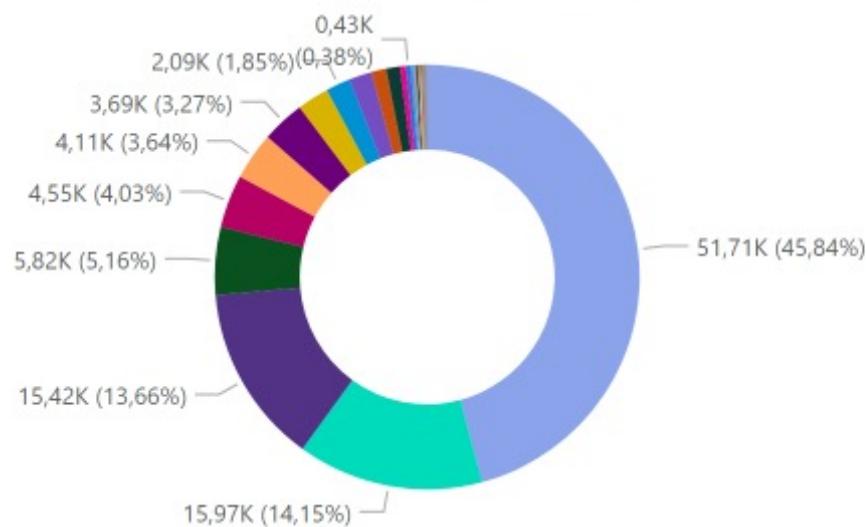
- Garder uniquement les bouteilles produites après 2010
- Garder uniquement les bouteilles positionnées sur le marché américain (avec un prix renseigné dans la colonne 'price')
- Ajout d'une colonne 'description_clean' sans ponctuation et stop_words
- Garder uniquement les lignes où le pays, l'année et le cépage sont renseignés

ANALYSE DE MARCHÉ - CATALOGUE VINS DE 2010 à 2023 - focus pays

Year

- Select all
- (Blank)
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017

Répartition du nombre de vins par pays



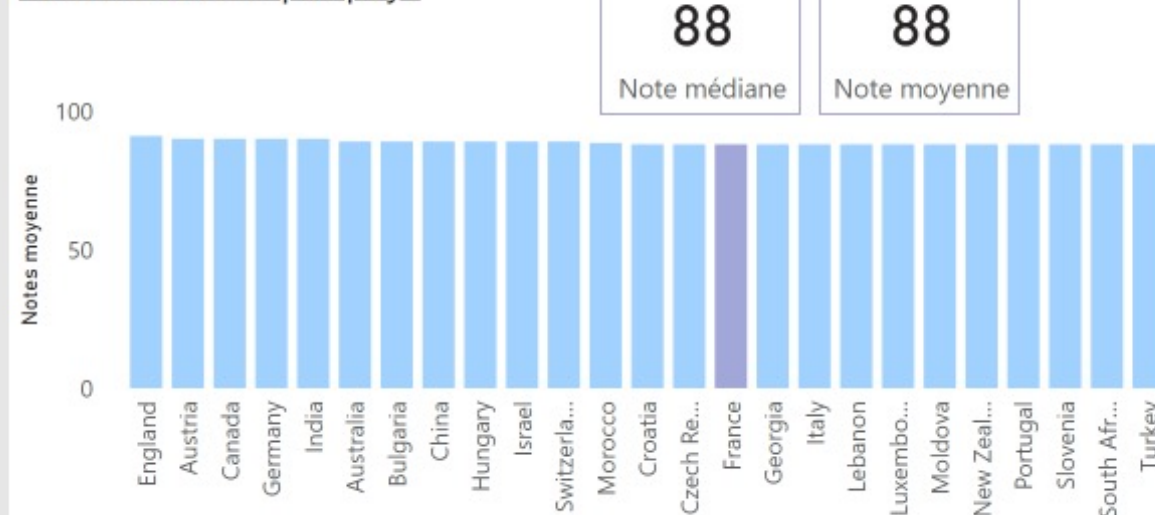
Prix médian par pays



Carte des pays par prix médian



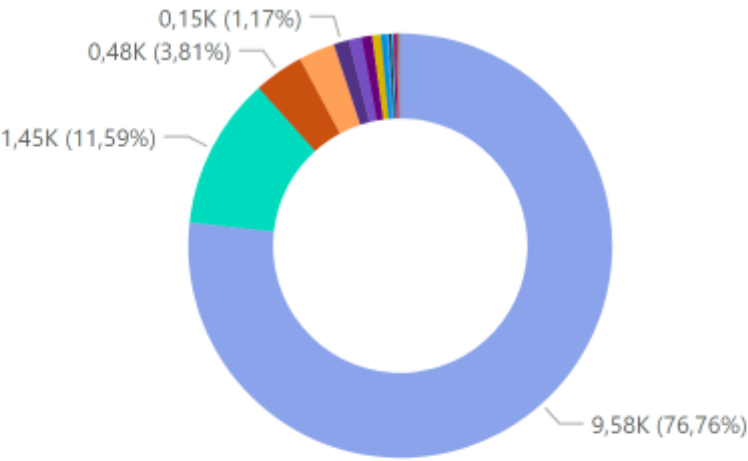
Notes médiane par pays



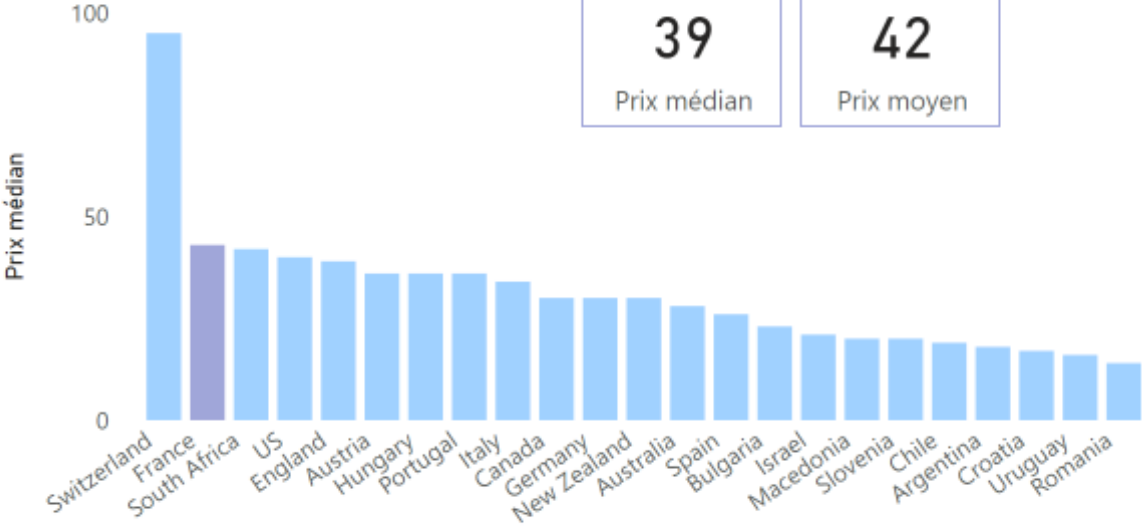
ANALYSE DE MARCHÉ - CATALOGUE VINS DE 2010 à 2023 - focus Pinot Noir

- Year
- Select all
 - (Blank)
 - 2010
 - 2011
 - 2012
 - 2013
 - 2014
 - 2015
 - 2016
 - 2017
 - 2018
 - 2019
 - 2020
 - 2021
 - 2022
 - 2023

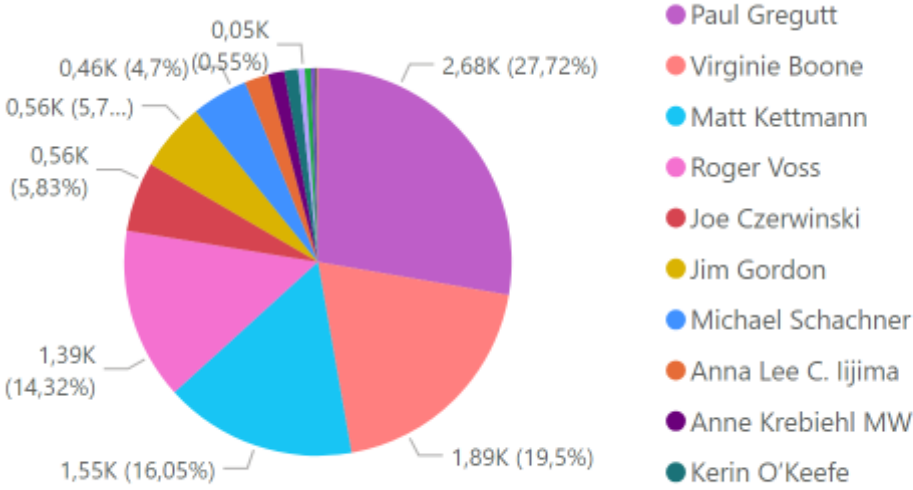
Répartition du nombre de vins par pays



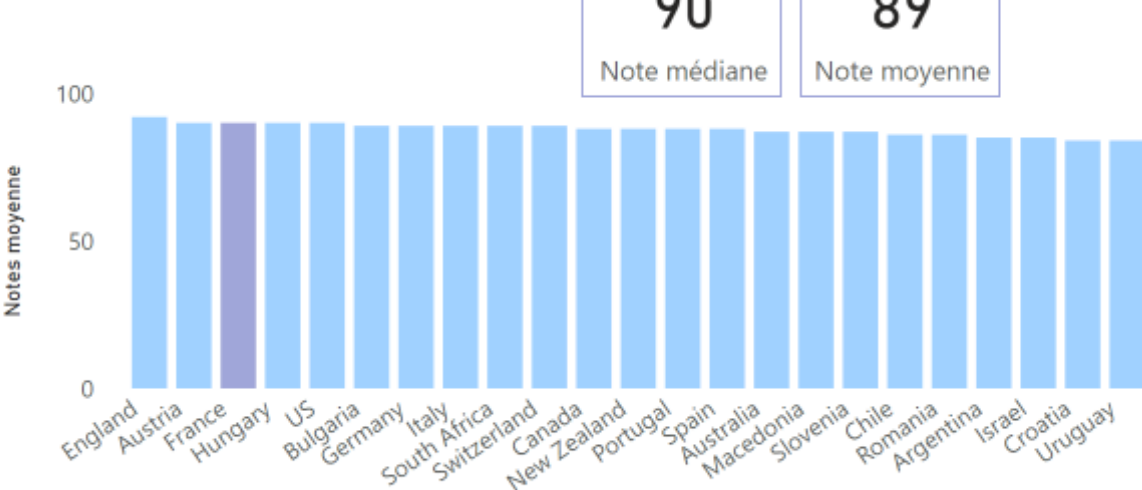
Prix médian par pays



Principaux testeurs



Notes médiane par pays



ANALYSE DE MARCHÉ - CATALOGUE VINS DE 2010 à 2023 - focus cépages

Year

Select all

(Blank)

2010

2011

2012

2013

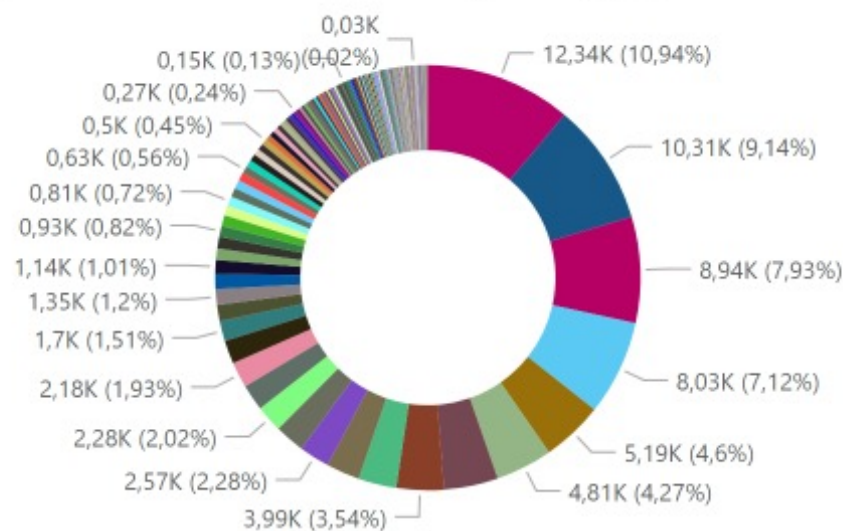
2014

2015

2016

2017

Répartition du nombre de vins par cépage



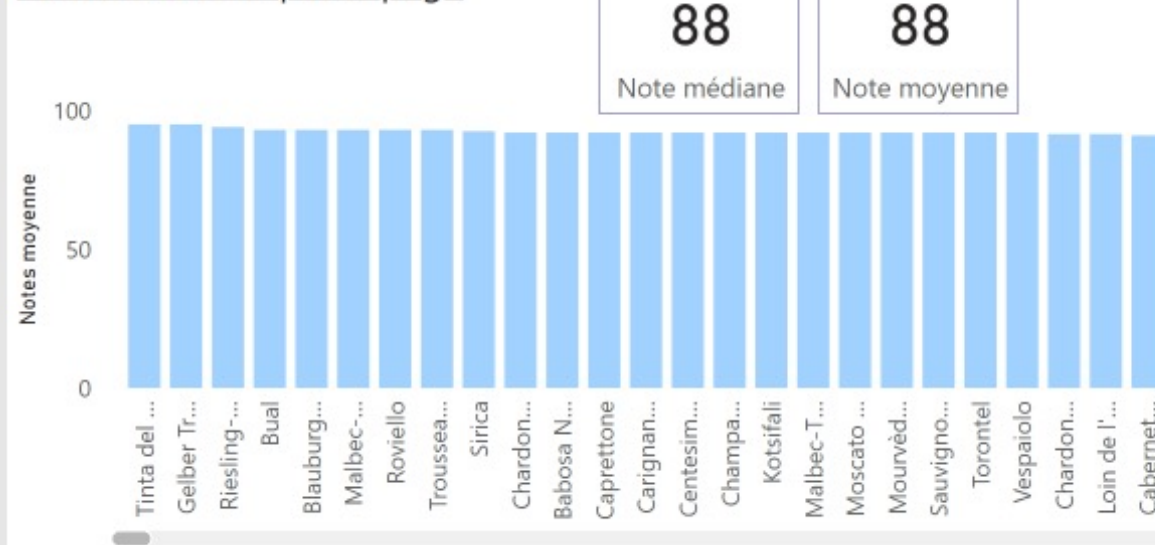
Prix médian par cépage



Carte des pays par note médiane



Notes médiane par cépage



ANALYSE DE MARCHÉ - CATALOGUE VINS DE 2010 à 2023 - focus Millésimes France

Year

■ Select all

■ (Blank)

■ 2010

■ 2011

■ 2012

■ 2013

■ 2014

■ 2015

■ 2016

■ 2017

■ 2018

■ 2019

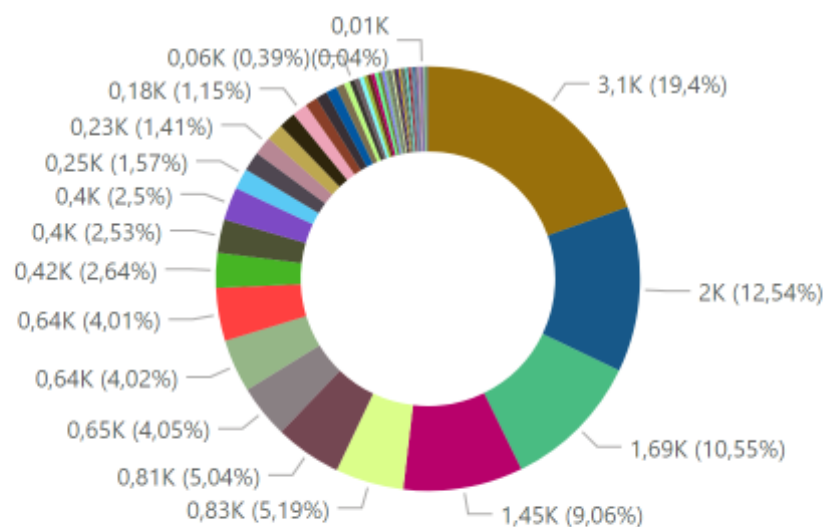
■ 2020

■ 2021

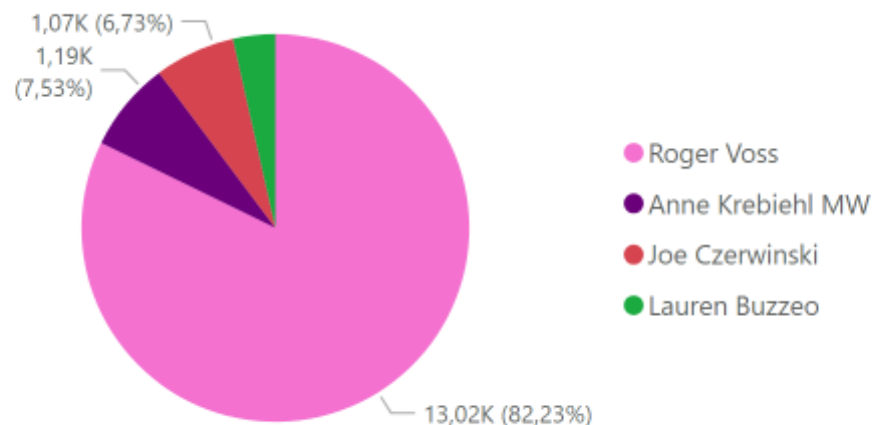
■ 2022

■ 2023

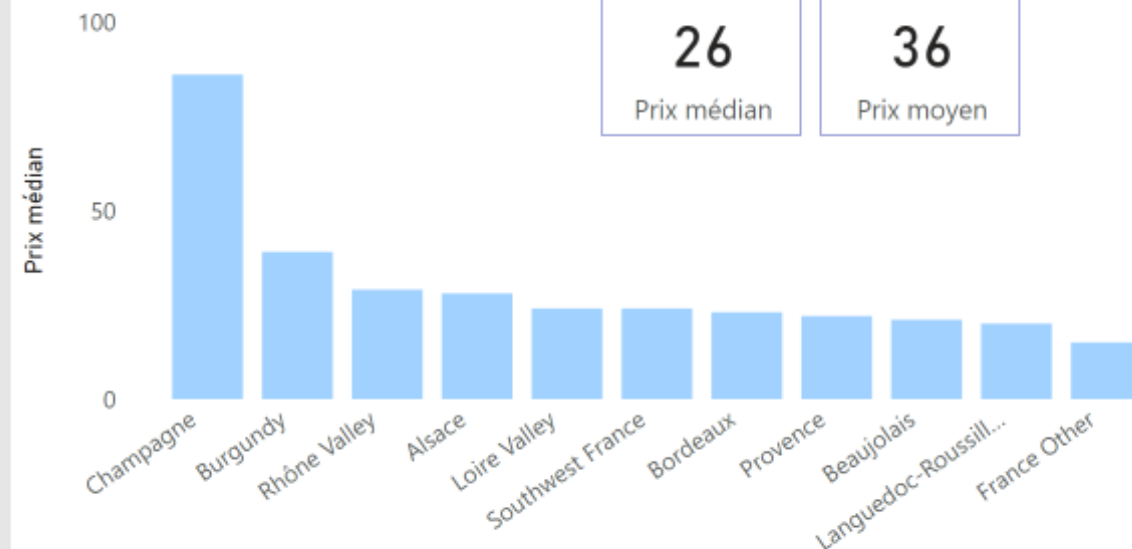
Répartition du nombre de vins par cépage



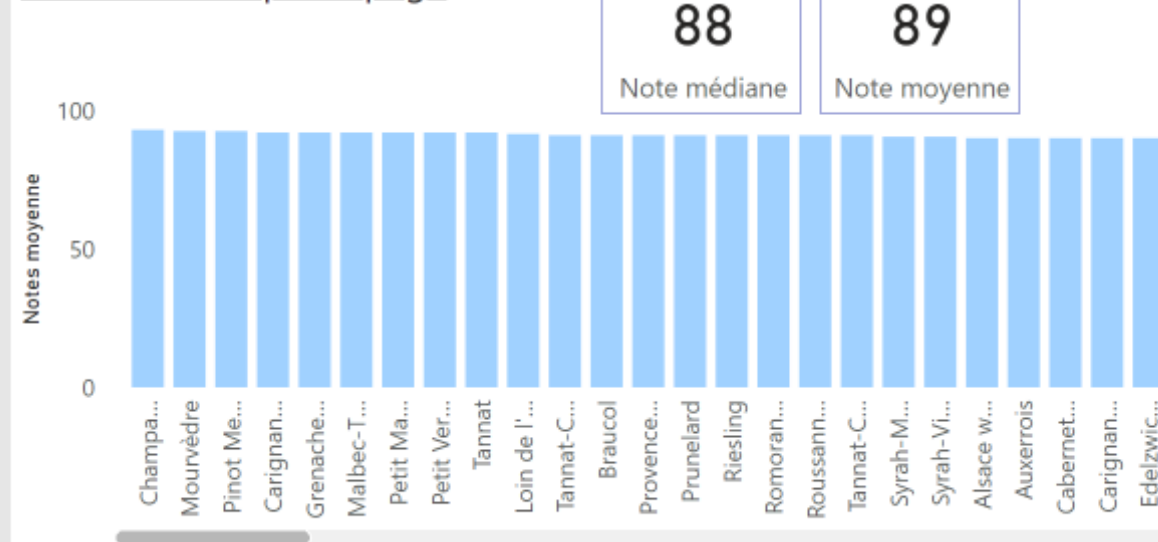
Principaux testeurs



Prix médian par province

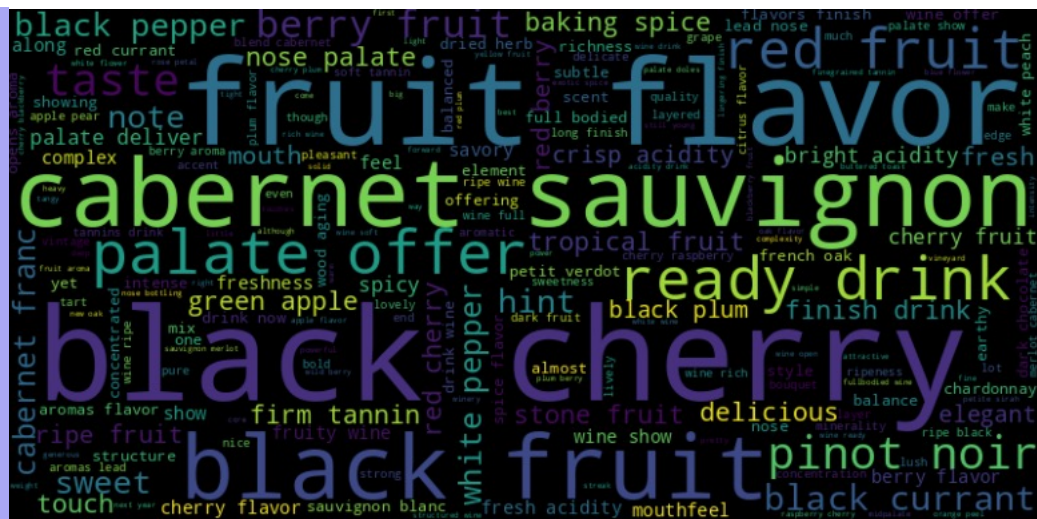


Notes médian par cépage



Nuages de mots

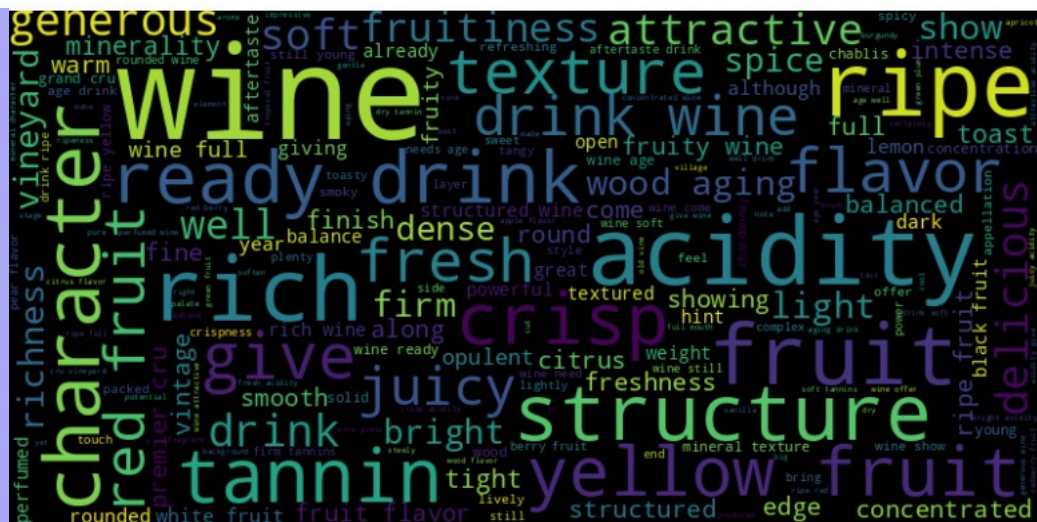
Total vins



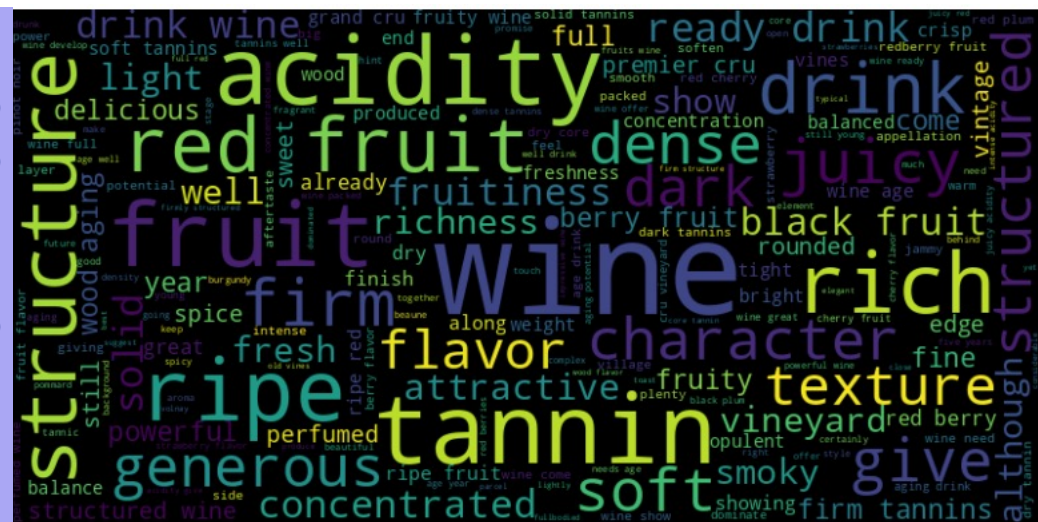
Pinot Noir



Vin de Bourgogne



Vin rouge Bourgogne



OFFRE DU MARCHÉ

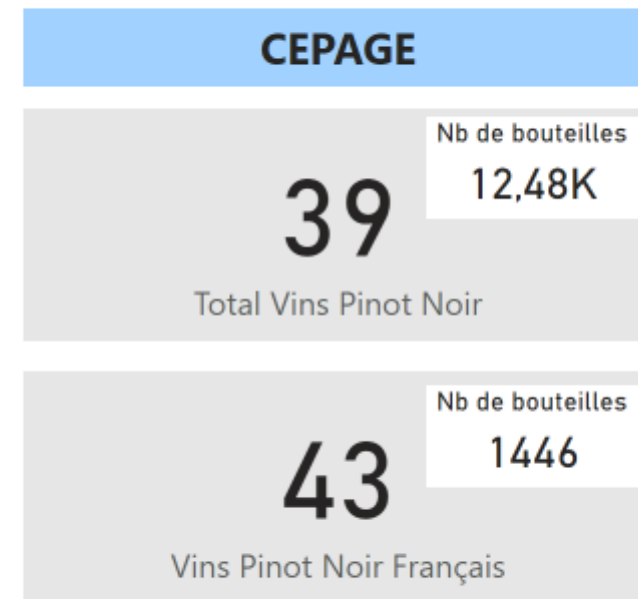
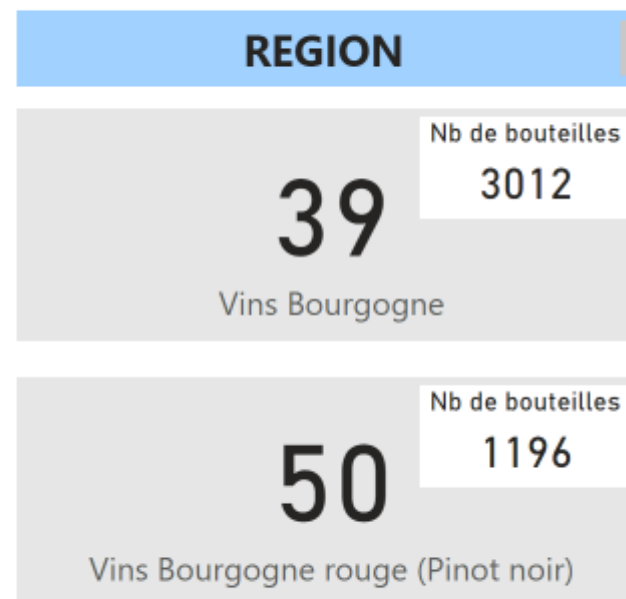
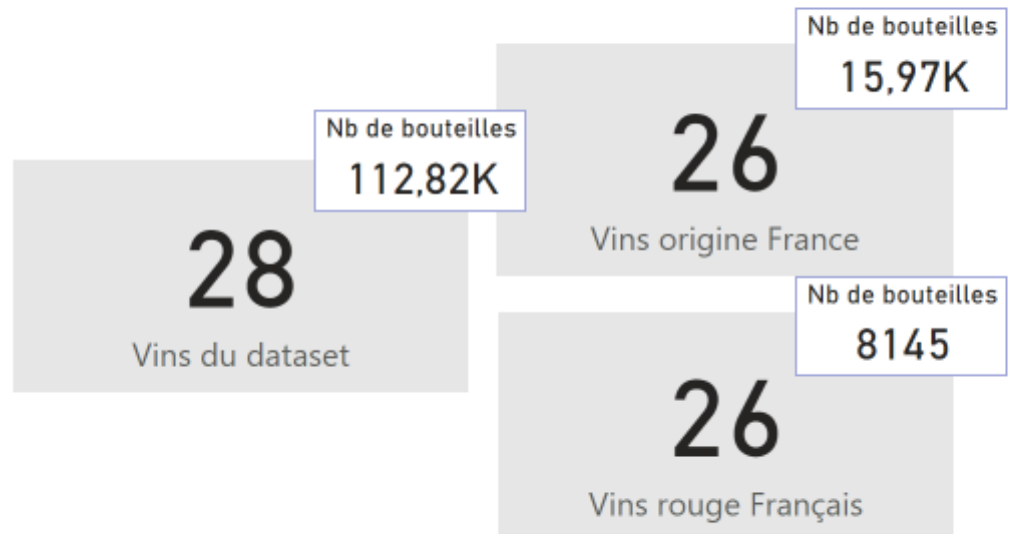


OPTION 2 : se différencier de l'offre du marché

A TRAVAILLER ENSEMBLE

ANALYSE COMPARATIVE PRIX POSITIONNES SUR LE MARCHE AMERICAIN

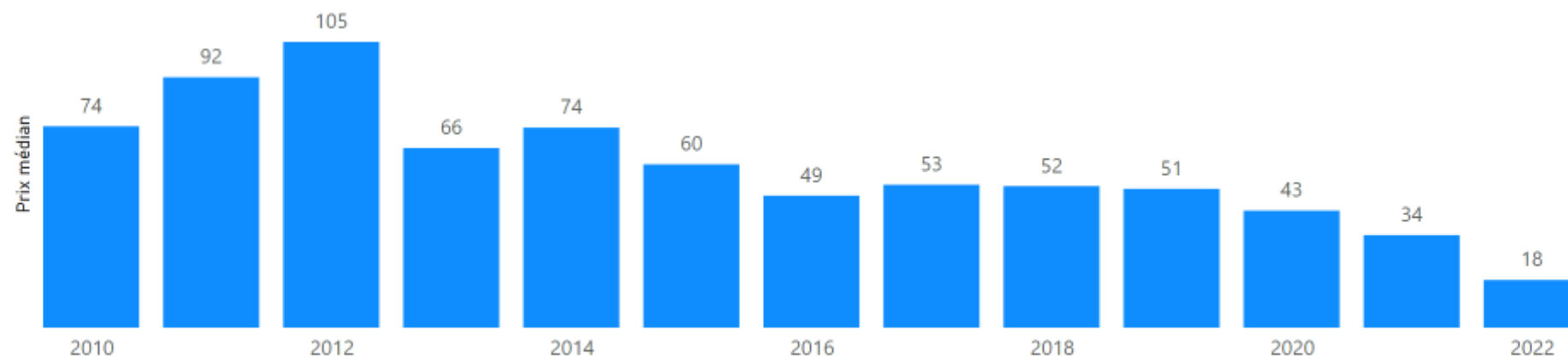
Prix médian en dollars (\$)



Year

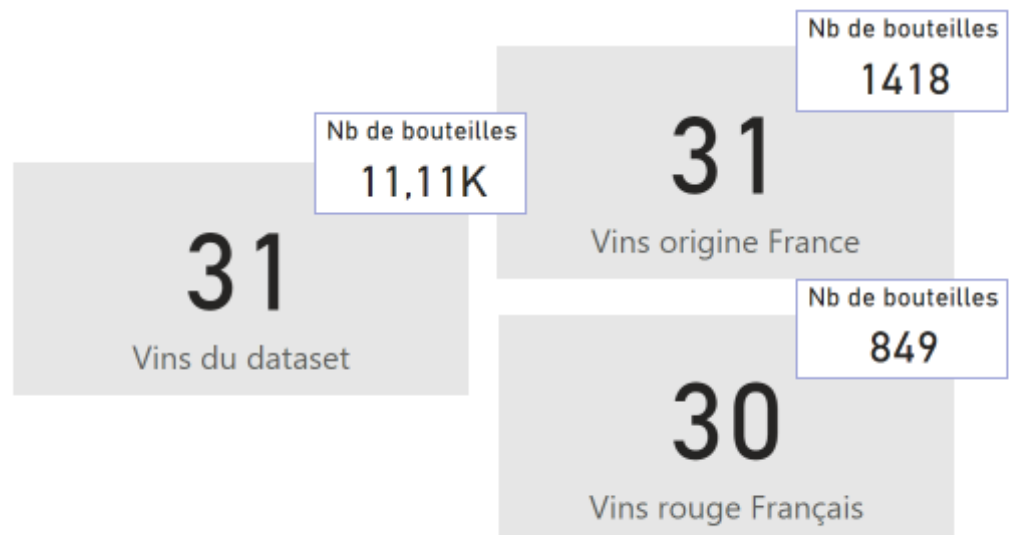
- Select all
- (Blank)
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016

Prix médian vin Bourgogne (rouge) par millésime



ANALYSE COMPARATIVE PRIX POSITIONNES SUR LE MARCHE AMERICAIN

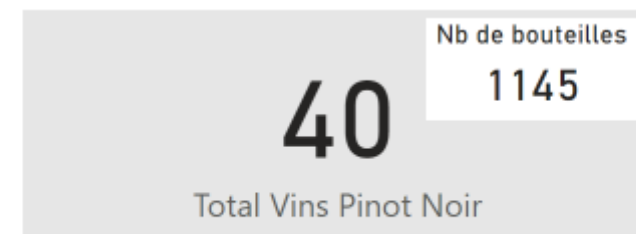
Prix médian en dollars (\$)



REGION



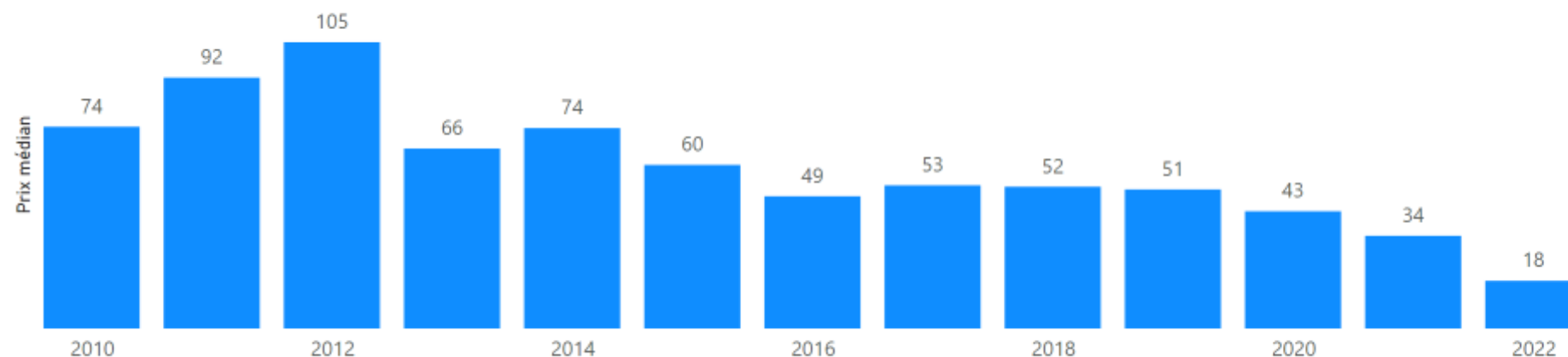
CEPAGE



Year

- ☐ 2014
- ☐ 2015
- ☒ 2016
- ☐ 2017
- ☐ 2018
- ☐ 2019
- ☐ 2020
- ☐ 2021
- ☐ 2022

Prix médian vin Bourgogne (rouge) par millésime



Recommandation de prix par positionnement



INVESTISSEMENTS
SUPPLEMENTAIRE

SI INVESTISSEMENT SUPPLEMENTAIRE



PREMIUM ++++

Q1
32

Q2
49

Q3
69

25%

des bouteilles de vin
de Bourgogne rouge
sont positionnées **au
dessus de 69\$**



70\$



Retravailler le discours produit afin de
bien se différencier de l'offre du marché

+

Entrer en contact avec les principaux
testeurs du marché

(Paul Gregutt, Virginie Boone, Matt Kettmann,
Roger Voss)

+

Adapter campagne marketing et circuits
de distribution au positionnement

+

Travailler cohérence de gamme

Pour aller plus loin :

- Simplification des tableaux de bord vs besoin client
- Optimisation de la cartographie
- Analyse qualitative plus poussée du dataset
- Nettoyage approfondi du dataset
- Prendre en compte le terroir dans l'analyse comparative



Questions



Merci