



## Camille Charpentier

ASSISTANTE E-COMMERCE  
ET MARKETING DIGITAL



📍 Domicile : 108 rue de ville d'Avray,  
92310 Sèvres

✉️ camille\_charpentier@orange.fr

☎️ 06.09.40.91.80

📄 Permis B

### PROFIL

Étudiante en Master « Marketing Digital et Innovation » à l'IESEG School of Management (parcours anglophone) et en alternance au sein de l'entreprise Cleor, je m'intéresse aux évolutions technologiques et à la communication digitale. Ainsi, j'ai orienté mes différentes expériences professionnelles en passant de la mise en place de campagnes marketing performantes par le pilotage d'opérations digitales spécifiques au e-commerce.

### COMPÉTENCES

#### Linguistiques

- Anglais : niveau professionnel  
TOEIC 845, décembre 2021
- Espagnol : niveau intermédiaire

#### Informatiques

- Microsoft Office, Canva
- iMovie
- WordPress, Figma
- No-code : Trello, Airtable, Notion

### CENTRES D'INTÉRÊTS

#### Voyages

Découverte de pays étrangers et de leurs cultures

#### Mode

L'univers du luxe et les nouvelles tendances

#### Musique

Pratique d'instruments (piano et guitare)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### ASSISTANTE E-COMMERCE ET MARKETING DIGITAL

*Cleor - Neuilly sur Seine*

**Depuis Août 2021**



- Gestion du catalogue produits et mise à jour continue
- E-merchandising des différentes catégories produits
- Gestion autonome des opérations commerciales et de l'animation commerciale : contenus, listings promotionnels et mise en place de l'intégralité de la mécanique
- Analyse des performances

### INGÉNIEUR PRODUIT

*26 Academy - Neuilly sur Seine*

**Avril 2021 - Août 2021**



26 ACADEMY  
e-learning

- Créer des campagnes emailing
- Suivre et actualiser des contenus du site
- Mesurer l'impact des campagnes sur les réseaux sociaux
- Réaliser des veilles concurrentielles

### STAGE ASSISTANTE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

*OPCO de la Cohésion Sociale - Paris 12*

**Juin 2020 - Août 2020**



- Créer un dashboard commercial
- Développer le trafic sur le site Internet
- Rédiger l'expression des besoins web
- Participer à la mise en oeuvre d'une campagne de communication

### HÔTESSE D'ACCUEIL

*Agence Mahola - Paris 8*

**Depuis Février 2019**



- Accueillir, informer et orienter une clientèle internationale et locale
- Mener les réservations diverses (commandes de taxis, salles de réunion, etc.)
- Communiquer les informations aux différents interlocuteurs

## FORMATIONS PROFESSIONNELLES

### IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT - MASTER 1 MARKETING DIGITAL ET INNOVATION

*Sept 2020 / Juin 2023 - La Défense, France*

Master Programme Grande Ecole (EQUIS, AACSB, AMBA) : introduction à l'intelligence artificielle, projets de consulting innovation, data science & code (HTML, CSS, python), design UI/UX, stratégies et prévisions financières, enjeux marketing et digital, communication & gestion de la relation client

### UMASS BOSTON - EXPATRIATION A L'UNIVERSITE DU MASSACHUSETTS

*Sept 2019 / Déc 2019 - Boston, Etats-Unis*

Public research university : principes fondamentaux du marketing, effets psychologiques des médias de masse, le management des entreprises, communication interculturelle

### EM NORMANDIE - BUSINESS SCHOOL

*Sept 2018 / Juin 2020 - Paris XVI, France*

Master Programme Grande Ecole (EQUIS, AACSB) : bases solides en marketing, communication et finance, techniques de commercialisation françaises et internationales, gestion de projets

### LYCÉE SAINT CHARLES - BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

*Sept 2015 / Juin 2018 - Orléans, France*

Spécialité physique-chimie