

# INTERESARIUSZE I ROADMAPA PROJEKTU:

## LanguaIiser

PROJEKT: LanguaIiser

Opis: Wdrożenie aplikacji mobilnej LanguaIiser na iOS i Android

Imię nazwisko PMA: Kamil Truszkowski

Data: 13.07.2024

---

### 1. INTERESARIUSZE

#### 1. Kamil “Camilleus” Truszkowski

- **Funkcja:** Project Manager (PM)
- **Opis:** Kamil jest odpowiedzialny za zarządzanie projektem od początku do końca. Koordynuje prace zespołu, monitoruje postępy, zarządza ryzykiem i zapewnia, że projekt jest realizowany zgodnie z harmonogramem i budżetem.

#### 2. Joanna Kowalska

- **Funkcja:** Analityk Biznesowy
- **Opis:** Joanna odpowiada za zbieranie i analizowanie wymagań biznesowych. Współpracuje z interesariuszami, aby zapewnić, że aplikacja spełnia ich potrzeby i jest zgodna z celami biznesowymi firmy.

#### 3. Oktawian Czakiert

- **Funkcja:** Architekt IT
- **Opis:** Oktawian jest odpowiedzialny za wybór technologii i nadzorowanie wdrożenia technicznego projektu. Zapewnia, że infrastruktura IT jest odpowiednia do realizacji projektu.

#### 4. Sebastian Ledzianowski

- **Funkcja:** Tester
- **Opis:** Sebastian odpowiada za testowanie aplikacji. Zapewnia, że aplikacja działa zgodnie z wymaganiami i jest wolna od błędów przed wdrożeniem.

#### 5. Bartłomiej Goźliński

- **Funkcja:** Developer

- **Opis:** Bartek jest odpowiedzialny za tworzenie i wdrażanie aplikacji. Pracuje nad kodowaniem funkcji i integracją różnych komponentów aplikacji.

## **6. Janusz Lis**

- **Funkcja:** UX/UI Designer
- **Opis:** Odpowiada za projektowanie interfejsu użytkownika i zapewnienie pozytywnego doświadczenia z aplikacją.

## **7. Marek Kowalski**

- **Funkcja:** Product Owner
- **Opis:** Zarządza backlogiem produktu, zapewnia, że funkcje aplikacji są zgodne z potrzebami użytkowników i celami biznesowymi.

## **8. Katarzyna Zielińska**

- **Funkcja:** Head of Development
- **Opis:** Nadzoruje procesy developmentu, odpowiada za jakość kodu, terminowość i zgodność z wymaganiami.

## **9. Maria Malinowska**

- **Funkcja:** Szef Marketingu
- **Opis:** Maria zarządza zespołem marketingowym. Odpowiada za planowanie i realizację kampanii marketingowych, które promują aplikację i zwiększają liczbę użytkowników.

## **10. Michał**

- **Funkcja:** Użytkownik końcowy
- **Opis:** Michał to typowy użytkownik aplikacji, który jest zainteresowany nauką języków obcych. Jest kluczowy dla sukcesu projektu, ponieważ jego zaangażowanie i satysfakcja są kluczowe dla długoterminowego sukcesu aplikacji.

## **11. Marta Jankowska**

- **Funkcja:** Legal Advisor
- **Opis:** Odpowiada za kwestie prawne związane z aplikacją, takie jak regulaminy, ochrona danych osobowych i umowy licencyjne.

## **12. Filip Pająk**

- **Funkcja:** Sponsor
- **Opis:** Filip jest sponsorem projektu. Zapewnia finansowanie i zasoby niezbędne do realizacji projektu. Ma decydujący głos w sprawach związanych z finansowaniem i strategicznymi decyzjami dotyczącymi projektu.

### 13. Tomasz Hesse

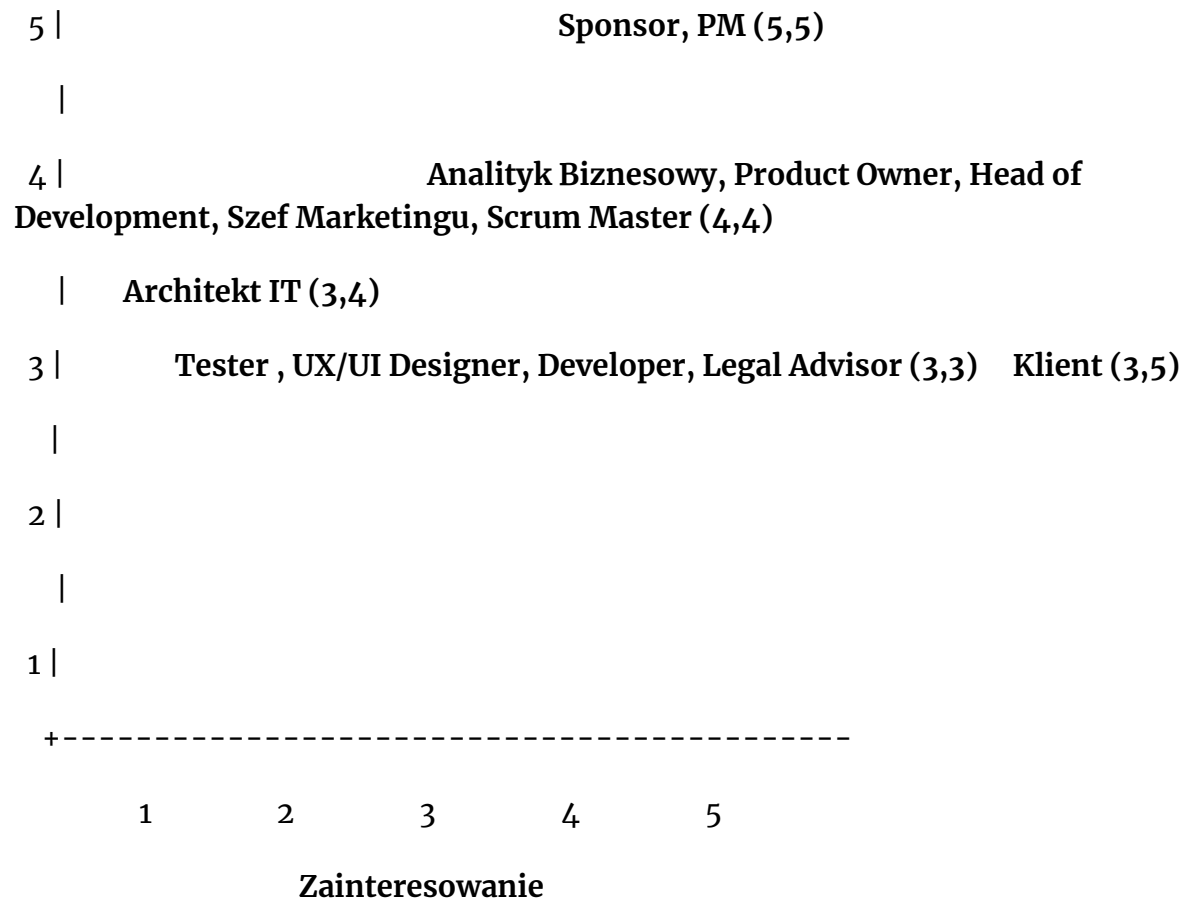
- **Funkcja:** Scrum Master
  - **Opis:** Tomasz jest odpowiedzialny za promowanie i wspieranie zespołu Scrum, ułatwianie spotkań i usuwanie przeszkód, które mogą wpływać na postęp zespołu deweloperskiego.
- 

## 1.2. ANALIZA WPŁYWU I ZAINTERESOWANIA INTERESARIUSZY

- **Kamil Truszkowski**
  - Poziom zainteresowania: 5
  - Poziom wpływu: 5
- **Joanna Kowalska**
  - Poziom zainteresowania: 4
  - Poziom wpływu: 4
- **Oktawian Czakiert**
  - Poziom zainteresowania: 3
  - Poziom wpływu: 4
- **Sebastian Ledzianowski**
  - Poziom zainteresowania: 3
  - Poziom wpływu: 3
- **Bartłomiej Goźliński**
  - Poziom zainteresowania: 4
  - Poziom wpływu: 3
- **Janusz Lis**
  - Poziom zainteresowania: 3
  - Poziom wpływu: 3
- **Marek Kowalski**
  - Poziom zainteresowania: 4
  - Poziom wpływu: 4
- **Katarzyna Zielińska**
  - Poziom zainteresowania: 4
  - Poziom wpływu: 4
- **Maria Malinowska**
  - Poziom zainteresowania: 4
  - Poziom wpływu: 4
- **Michał**
  - Poziom zainteresowania: 5
  - Poziom wpływu: 3

- **Marta Jankowska**
  - Poziom zainteresowania: 3
  - Poziom wpływu: 3
- **Filip Pająk**
  - Poziom zainteresowania: 5
  - Poziom wpływu: 5
- **Tomasz Hesse**
  - Poziom zainteresowania: 4
  - Poziom wpływu: 4

## Wpływ



## Analiza mapy interesariuszy

- **Kluczowi interesariusze:** Sponsor (Filip), PM (Kamil) - wysoki wpływ i wysokie zainteresowanie. Kluczowe dla sukcesu projektu, wymagają regularnych aktualizacji i zaangażowania.
  - **Ważni interesariusze:** Analityk Biznesowy (Joanna), Product Owner (Marek), Head of Development (Katarzyna), Szef Marketingu (Maria), Scrum Master (Tomasz) - umiarkowany do wysokiego wpływu i zainteresowania. Należy ich regularnie informować i angażować w procesy decyzyjne.
  - **Wspierający interesariusze:** Architekt IT (Oktawian), Tester (Sebastian), UX/UI Designer (Janusz), Deweloper (Bartłomiej), Legal Advisor (Marta), Klient (Michał) - umiarkowany wpływ i zainteresowanie. Ważne jest, aby ich opinie były brane pod uwagę, ale nie wymagają tak intensywnej komunikacji jak kluczowi interesariusze.
- 

## 2. MAPA KAMIENI MIŁOWYCH

### 1. Faza Przygotowawcza (1 miesiąc)

- **Koniec miesiąca 1: Wymagania zebrane, rynek przeanalizowany**
  - Zdefiniowane szczegółowe wymagania funkcjonalne i нефункционалне.
  - Przeprowadzona analiza rynku w celu identyfikacji konkurencji i trendów.

### 2. Faza Deweloperska (5 miesięcy)

- **Koniec miesiąca 2: Interfejs użytkownika i architektura systemu zaprojektowane**
  - Opracowane wstępne projekty UI i UX.
  - Ustalona architektura systemu i wybór technologii.
- **Koniec miesiąca 3: Podstawowe funkcje zaimplementowane**
  - Rozpoczęte kodowanie podstawowych funkcji aplikacji, takich jak rejestracja użytkowników, interaktywne lekcje, śledzenie postępów.
  - Zintegrowane API tłumaczeniowe.
- **Koniec miesiąca 4: Funkcje offline i testy wiedzy zaimplementowane**
  - Dodane funkcje nauki offline.
  - Zaimplementowany system testów wiedzy i gamifikacji.
- **Koniec miesiąca 5: Aplikacja zintegrowana, pierwsze testy wewnętrzne przeprowadzone**
  - Połączone wszystkie komponenty aplikacji.

- Przeprowadzone wewnętrzne testy w celu wykrycia i naprawy błędów.

### **3. Faza Testowa (2 miesiące)**

- **Koniec miesiąca 6: Testy beta przeprowadzone**
  - Rozpoczęte testy beta z udziałem ograniczonej liczby użytkowników zewnętrznych.
  - Zebrane opinie i wprowadzone poprawki.
- **Koniec miesiąca 7: Poprawki i optymalizacje wprowadzone**
  - Finalizowane poprawki na podstawie feedbacku z testów beta.
  - Zoptymalizowana wydajność aplikacji i przygotowanie do wdrożenia.

### **4. Faza Wdrożeniowa (1 miesiąc)**

- **Koniec miesiąca 8: Aplikacja uruchomiona na iOS i Android**
  - Oficjalnie uruchomiona aplikacja w sklepach App Store i Google Play.
  - Rozpoczęta kampania marketingowa mająca na celu przyciągnięcie pierwszych użytkowników.

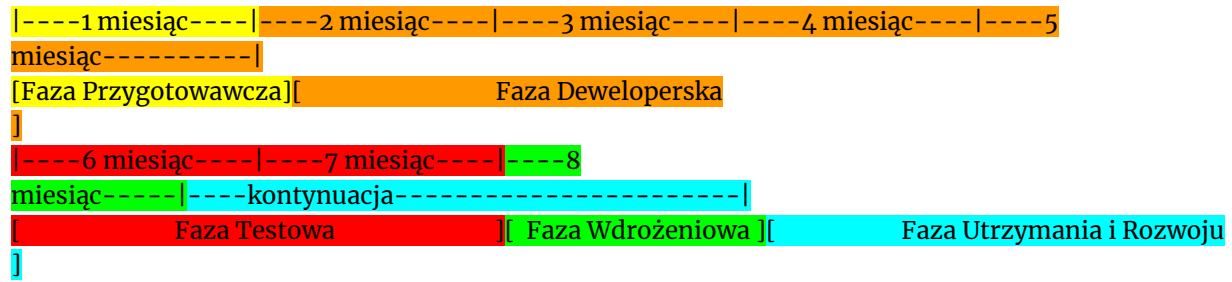
### **5. Faza Utrzymania i Rozwoju (ciągła)**

- **Kontynuacja: Wydajność monitorowana, nowe funkcje wprowadzane**
  - Stałe monitorowanie działania aplikacji, zbieranie feedbacku od użytkowników.
  - Regularne aktualizacje i wprowadzanie nowych funkcji na podstawie zgłoszonych potrzeb i sugestii.

## **Podsumowanie Kamieni Milowych**

1. **Koniec miesiąca 1:** Wymagania zebrane, rynek przeanalizowany
2. **Koniec miesiąca 2:** Interfejs użytkownika i architektura systemu zaprojektowane
3. **Koniec miesiąca 3:** Podstawowe funkcje zaimplementowane
4. **Koniec miesiąca 4:** Funkcje offline i testy wiedzy zaimplementowane
5. **Koniec miesiąca 5:** Aplikacja zintegrowana, pierwsze testy wewnętrzne przeprowadzone
6. **Koniec miesiąca 6:** Testy beta przeprowadzone
7. **Koniec miesiąca 7:** Poprawki i optymalizacje wprowadzone
8. **Koniec miesiąca 8:** Aplikacja uruchomiona na iOS i Android
9. **Kontynuacja:** Wydajność monitorowana, nowe funkcje wprowadzane

## Roadmapa Graficzna



## Uwagi

- **Flexibility:** Harmonogram może ulec zmianie w zależności od wyników poszczególnych etapów, szczególnie w fazach testowania i wdrażania.
- **Communication:** Regularne spotkania z interesariuszami w celu aktualizacji statusu projektu i zarządzania oczekiwaniami.
- **Risk Management:** Stałe monitorowanie ryzyk i wprowadzanie odpowiednich działań zapobiegawczych.