Modèle conceptuel de donnée

Entités et Attributs

• Utilisateur

	0	ID	
	0	Nom	
	0	Email	
	0	Type de compte (standard, critique, grand critique)	
	0	Option de notifications push	
 Abonnement 			
	0	ID	
	0	Type de forfait	
	0	Durée	
	0	Renouvellement automatique	
	0	Utilisateur_ID	
•	• Forfait		
	0	ID	
	0	Description	
	0	Nombre d'appareils simultanés autorisés	
• Session			
	0	ID	
	0	DateHeure début	
	0	DateHeure fin	
	0	Appareil utilisé	
	0	Utilisateur_ID	
•	Série		
	0	ID	
	0	Nom	
	0	Description	
	0	Maison de Production_ID	
•	• Saison		
		ID	

• Épisode

- o ID
- o Numéro d'épisode

o Numéro de saison

o Titre

NomSérie_ID

- o Description
- o Date de sortie

	0	Saison_ID	
•	Film		
	0	ID	
	0	Titre	
	0	Description	
	0	Date de production	
	0	Maison de Production_ID	
•	Acteu	r	
	0	ID	
	0	Nom	
•	Perso	nnage	
	0	ID	
	0	Nom	
	0	Description	
	0	Série_ID ou Film_ID	
•	• Participation (Relation Acteur-Série-Personnage)		
	0	ID	
	0	Acteur_ID	
	0	Série_ID	
	0	Personnage_ID	
	0	EstActeurPhare (booléen)	
•	Maiso	on de Production	
	0	ID	
	0	Nom	
•	Catégorie		
	0	ID	
	0	Nom	
•	Tag		
	0	ID	
	0	Nom	
•	Extra	it Vidéo	
	0	ID	
	0	Type (Bande Annonce, Extrait)	
	_	Lien	
		Épisode_ID ou Film_ID	
•	Comn	nentaire / Critique	
	0	ID	
		Texte	
		Note	
		DateHeure	
		Type (standard, critique, grand critique)	
	0	Utilisateur_ID	
	0	Épisode_ID ou Film_ID	
•	Préfé		
	0	ID	

- o Utilisateur_ID
- o Catégorie_ID
- o Tag_ID
- o Nombre de visualisations

Relations avec Verbes d'Action et Cardinalités

- Utilisateur souscrit à Abonnement (1-N)
- Utilisateur initie Session (1-N)
- Série comprend Saison (1-N)
- Saison contient Épisode (1-N)
- Série/Film est classifié dans Catégorie (N-N)
- Série/Film est tagué avec Tag (N-N)
- Série/Film est produit par Maison de Production (N-1)
- Épisode/Film inclut Extrait Vidéo (1-N)
- Utilisateur laisse Commentaire / Critique sur Épisode/Film (1-N)
- Acteur incarne Personnage dans Série/Film via Participation (N-N)
- Utilisateur exprime Préférence pour Catégorie/Tag (1-N)
- **Utilisateur regarde Film/Série** (N-N) : Cette relation est cruciale pour suivre les visualisations et influencer les préférences.