

---

## **EMPRESA NECAF**

**Proyecto: TECHNOLOGY**

**SENA.**

**Jhorinde Nataly Sanchez Rincon**

**Nicolle Márquez Miranda**

**Mario Fernando Prada Tamara**

**Erik Damián Chávez Navarra**

**Sebastián Camilo Rodríguez Castellanos**

---

## TABLA DE CONTENIDO

Empresa .....	4
Nombre de la empresa. ....	4
Objeto social (Actividad económica / código ciu).....	4
Logo /slogan /Logotipo/ isotipo/ imagotipo/isologo/ símbolo. ....	4
Slogan: .....	4
Isologo:.....	4
Imagotipo:.....	4
Organigrama.....	5
Objetivo de la empresa .....	5
Misión .....	5
Visión.....	5
Proyecto.....	6
Nombre proyecto: .....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos .....	6
Pregunta problema .....	6
Planteamiento del problema .....	7
Alcance del proyecto.....	7
Justificación .....	7
Procesos de la organización .....	8
Clasifique el sistema donde ocurre el problema.....	8
Grado de complejidad: Sistemas, Supersistemas, Subsistemas .....	8
SISTEMA.....	8
Clientes y sus necesidades.....	9
Servicios/productos .....	9
Procesos.....	9
Mapa de procesos .....	10
Diagrama de procesos.....	11
Análisis de datos y mejora del proceso .....	16
PRIMER ENCUESTA .....	16
SEGUNDA ENCUESTA .....	18
Diagramas y requerimientos .....	19

Casos de uso.....	20
Diagramas de Pert.....	20
Diagramas de Gantt.....	20
Requisitos funcionales y no funcionales del software .....	20
REQUERIMIENTOS FUNCIONALES.....	20
REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES.....	22
Parámetros para realizar el entregable de su producto .....	26
Historia de usuario .....	27
FOTOGRAFO.....	27
CLIENTE .....	27
Un prototipo .....	28
Genere los casos de prueba .....	28

## Empresa

3.2.1. Consulte la siguiente información que es base para una empresa e implemente en su compañía se software:

### Nombre de la empresa.

NECAF S.A.S

### Objeto social (Actividad económica / código ciiu)

6201 - Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación y pruebas).

7420 - Fotografía publicitaria para: anuncios comerciales, editoriales y actividades relacionadas la moda, los bienes raíces o el turismo. - Fotografía aérea. - Filmación en video de eventos: reuniones, etcétera.

2670 - de modo que cubran cierta extensión de territorio por medio de fotografías solapadas; aparatos para producir microfilmes o microfichas; y cámaras de filmación con banda sonora.

### Logo /slogan /Logotipo/ isotipo/ imagotipo/isologo/ símbolo.

*Slogan:* Tu éxito es nuestro éxito

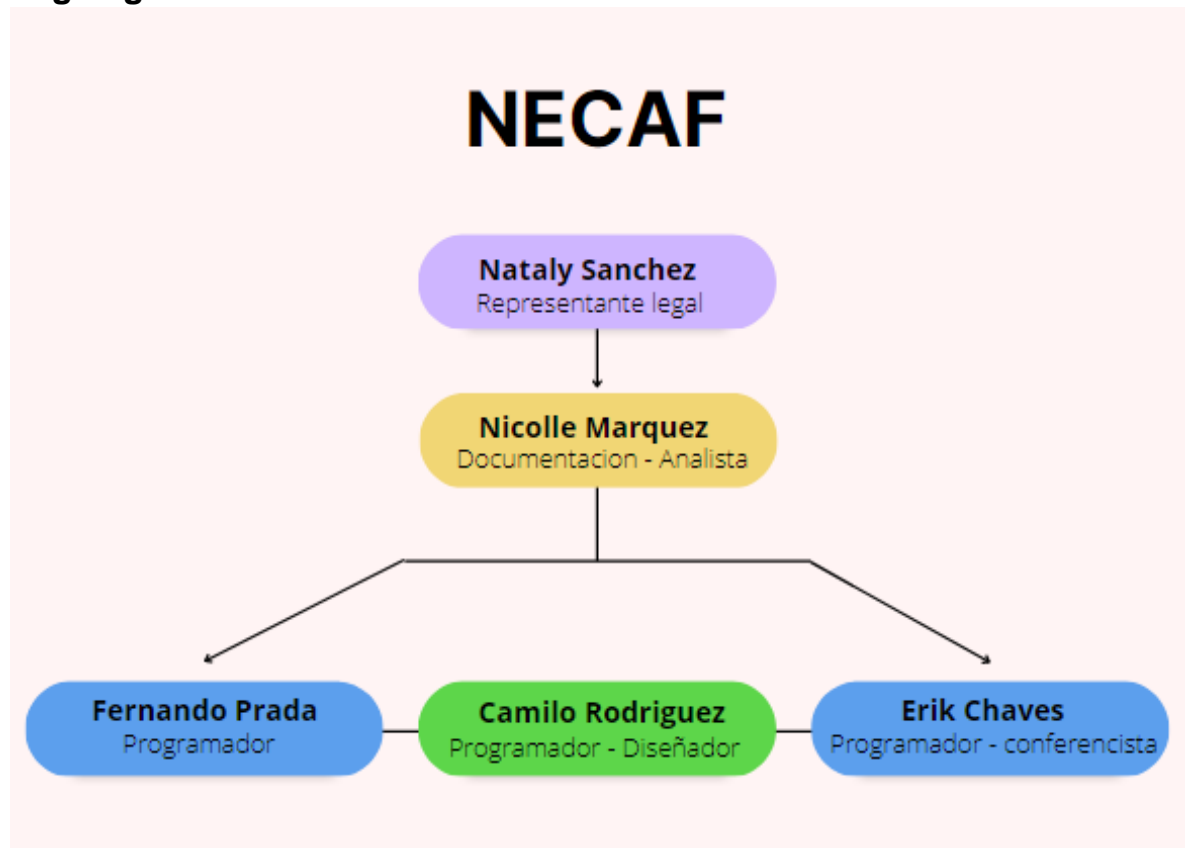
*Isologo:*



*Imagotipo:*



## Organigrama



## Objetivo de la empresa

Analizar y desarrollar softwares de todo tipo de categorías que sean solicitados por el cliente interesado en empezar un nuevo emprendimiento y hacerlo público en las plataformas para el crecimiento personal, así mismo también lograr desarrollar e innovar nuevos servicios que satisfacen las necesidades emergentes del mercado y usuarios.

## Misión

Diseñar, desarrollar y ofrecer servicios innovadores que aporten un gran valor a medida de la necesidad para una creación de software de los nuevos emprendimientos personales. Ser una empresa llamativa, como proveedor tecnológico y también como un buen lugar de trabajo.

## Visión

Construcción y mantenimiento de relaciones duraderas con los clientes, proveedores y colaboradores, este se enfocará en la calidad, seguridad y escalabilidad de nuestros productos y servicios con la mejora continua, la adaptabilidad a los cambios del mercado y las tecnologías emergentes. También proporcionar los softwares más innovadores a medida de las necesidades de los nuevos emprendimientos en la ciudad de Bogotá, con el objetivo de incrementar su competitividad y productividad en un corto tiempo.

## **Proyecto**

### **3.2.2. Información general del proyecto formativo**

#### **Nombre proyecto:**

Fotology

#### **Objetivo general**

Dar a conocer tanto el trabajo del usuario fotógrafo, como el trabajo de nosotros como empresa y como proyecto, tenemos como meta dar un concepto base de lo que es el arte de la fotografía y todas sus ramas a todos aquellos que hacen parte de este medio, de igual manera brindar unas cuantas funciones en las cuales un usuario el cual este interesado en el servicio de algún fotógrafo logre contratarlo, esto logrando el reconocimiento del proyecto y del fotógrafo como tal, de allí viene el "Tu éxito es nuestro éxito". Lugar de encuentro donde se exponga la fotografía como arte.

#### **Objetivos específicos**

1.Recolectar información necesaria para desarrollar los requerimientos necesarios para los fotógrafos

2.Diseñar y desarrollar un aplicativo web para que tengan los siguientes módulos:

Registro del fotógrafo.

Validación del registro del fotógrafo.

Registro del cliente.

Generar espacios para cada categoría.

Perfil donde este los datos del fotógrafo con sus fotografías.

Perfil del cliente o empresa que lo quiera contratar.

Parte de los comentarios para que sepa cómo se siente trabajar con esa persona

Proporcional material para las publicaciones.

Aceptación de términos y condiciones.

3.Implementar el aplicativo web que de la solución de los requerimientos.

#### **Pregunta problema**

¿Le podremos dar un valor al arte de la fotografía para las personas que quieran emprender con un aplicativo web?

## **Planteamiento del problema**

Identificamos mediante un proceso de recolección de información, que el arte de la fotografía es muy poco valorado, es decir, no tiene tanto reconocimiento e incluso son muy pocos en cantidad y de igual manera no son tan reconocidos los aplicativos y/o páginas web que se dedican a publicar y promocionar este arte, por ende, decidimos sacar a flote esta idea pensando tanto en nosotros como empresa como en el fotógrafo que quiere llegar a ser conocido y que quiere prestar sus servicios a la comunidad.

## **Alcance del proyecto**

El proyecto incluirá el desarrollo de una plataforma en línea donde los fotógrafos puedan crear un perfil, mostrar su trabajo y conectarse con clientes potenciales. La plataforma podría adjuntar herramientas para reservar sesiones de fotos, procesar pagos, recibir reseñas y gestionar los clientes y proyectos. También podría abarcar una estrategia de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y el alcance de los fotógrafos participantes. Esto podría incluir la promoción de la plataforma en línea, la creación de contenido en redes sociales, la publicidad en medios tradicionales, entre otros.

Este proyecto también va a contener la gestión de proyectos y seguimiento de los servicios ofrecidos por los fotógrafos participantes como, por ejemplo; la supervisión de los tiempos de entrega, calidad del trabajo y satisfacción del cliente.

## **Justificación**

Muchas personas buscan fotógrafos profesionales para cubrir eventos, sesiones de retratos, fotografía de productos, etc. Por lo tanto, hay una oportunidad de negocio para aquellos que quieren iniciar un emprendimiento fotográfico. A menudo, los fotógrafos tienen una gran habilidad en su área de trabajo, pero no tienen las herramientas y conocimientos necesarios para crear y hacer crecer un negocio fotográfico exitoso. Este proyecto ayudara a llenar ese vacío ofreciendo recursos y orientación específicos para el emprendimiento fotográfico.

El emprendimiento fotográfico no solo trata de hobbies, sino que también ofrece la posibilidad de ganarse la vida a través de la fotografía y crear un negocio rentable y sostenible a largo plazo. El proyecto puede ayudar a los fotógrafos a tener conocimientos y crecer por ellos mismos y por el talento de su arte en la fotografía.

El proyecto puede ayudar a los fotógrafos a desarrollar una marca personal única y efectiva que atraiga a los clientes adecuados y genere más oportunidades de negocio. Al ayudar a los fotógrafos a crear y hacer crecer su negocio, el proyecto puede ayudar a generar empleo en el sector fotográfico, lo cual es importante para la economía local.

En resumen, se puede basar en la necesidad de apoyar a los fotógrafos que tienen habilidades técnicas, pero carecen de habilidades empresariales. Además, el proyecto puede ayudar a crear nuevas oportunidades de negocio, generar empleo y mejorar la calidad de los servicios fotográficos ofrecidos en el mercado.

## Procesos de la organización

3.2.3. Caracterizar los procesos de la organización de acuerdo con el software a construir.

### Clasifique el sistema donde ocurre el problema

Nos basamos en la ciudad de Bogotá, ya que sabemos que hay muchas personas con el talento de realizar fotografías de una manera artística agregándole su toque a cada una, a raíz del software se le estará dando la oportunidad a todo aquel amante de la fotografía para emprender y generar reconocimiento por su talento.

- Sistema abierto: El usuario realizara un intercambio de datos con el sistema.
- Sistema Artificial: Ya que este se está desarrollando por un grupo de personas.

### Grado de complejidad: Sistemas, Supersistemas, Subsistemas

**SISTEMA:** Totalidad de elementos y procesos involucrados en la producción, edición y presentación de imágenes fotográficas. Esto incluye la selección del sujeto, la composición, la iluminación, la edición de imagen y la impresión o publicación en medios digitales.

**SUPERSISTEMA:** Influencia y relaciones que la fotografía tiene con otros sistemas en la sociedad, como la industria de la moda, el periodismo, la publicidad, la ciencia, el arte y la tecnología. La fotografía se ha convertido en un medio de comunicación muy poderoso y puede ser utilizado para influir en la opinión pública, documentar eventos históricos, o incluso para la investigación científica y médica.

**SUBSISTEMA:** Conjunto de elementos que componen una cámara fotográfica y que permiten la captura de imágenes, como el lente, el sensor de imagen, el obturador, el diafragma, entre otros.

- Identifique según la gestión de procesos de negocios (BPM), para el negocio donde usted va a implementar la solución los siguientes pasos (documento Gestión por Procesos.PDF)



## **Clientes y sus necesidades**

**Fotógrafos:** Son aquellas personas las cuales quieren dar a conocer su arte, aquellas que les apasiona grabar y/o guardar cada momento en una fotografía, de igual manera aparte de dar a conocer sus trabajos, sus fotografías, muchos de estos fotógrafos quisieran ser contratados para así mismo brindar un servicio a dicho usuario que lo adquiriera.

**Usuario apasionado por el arte de la fotografía:** Persona la cual, así como al fotógrafo, le apasiona este arte y quisa no sepa el hecho de tomar fotografías, pero si quisiera adquirir el servicio de algunos que, si lo hacen, de igual manera, deleitarse con dicho arte, con los diferentes fotógrafos y sus diferentes registros fotográficos.

**Potenciales clientes:** Son los interesados en apoyar los trabajos de los fotógrafos novatos, así ellos logran tener mas reconocimiento.

## **Servicios/productos**

Dar a conocer aspectos en específico sobre el arte de la fotografía, su historia, entre otras cosas a las personas registradas. Con ello queremos lograr que este arte sea aún más conocido y de igual manera dar a conocer a las diferentes personas que se dedican a la fotografía.

Publicar fotografías hechas por diferentes amantes al arte.

Solicitar el servicio de fotógrafos registrados en la página web.

Calificar el registro fotográfico de cada fotógrafo para así mismo dar en conocimiento una tabla de posiciones.

Comentar los diferentes álbumes de los fotógrafos, evitando el mal uso de esta herramienta (restricción de palabras, bloqueo a usuarios que no hacen el uso adecuado de esta u otras más funciones).

## **Procesos**

Registro del fotógrafo en la página web.

Validación del registro del fotógrafo.

Registro de usuario, interesado en conocer sobre fotografía.

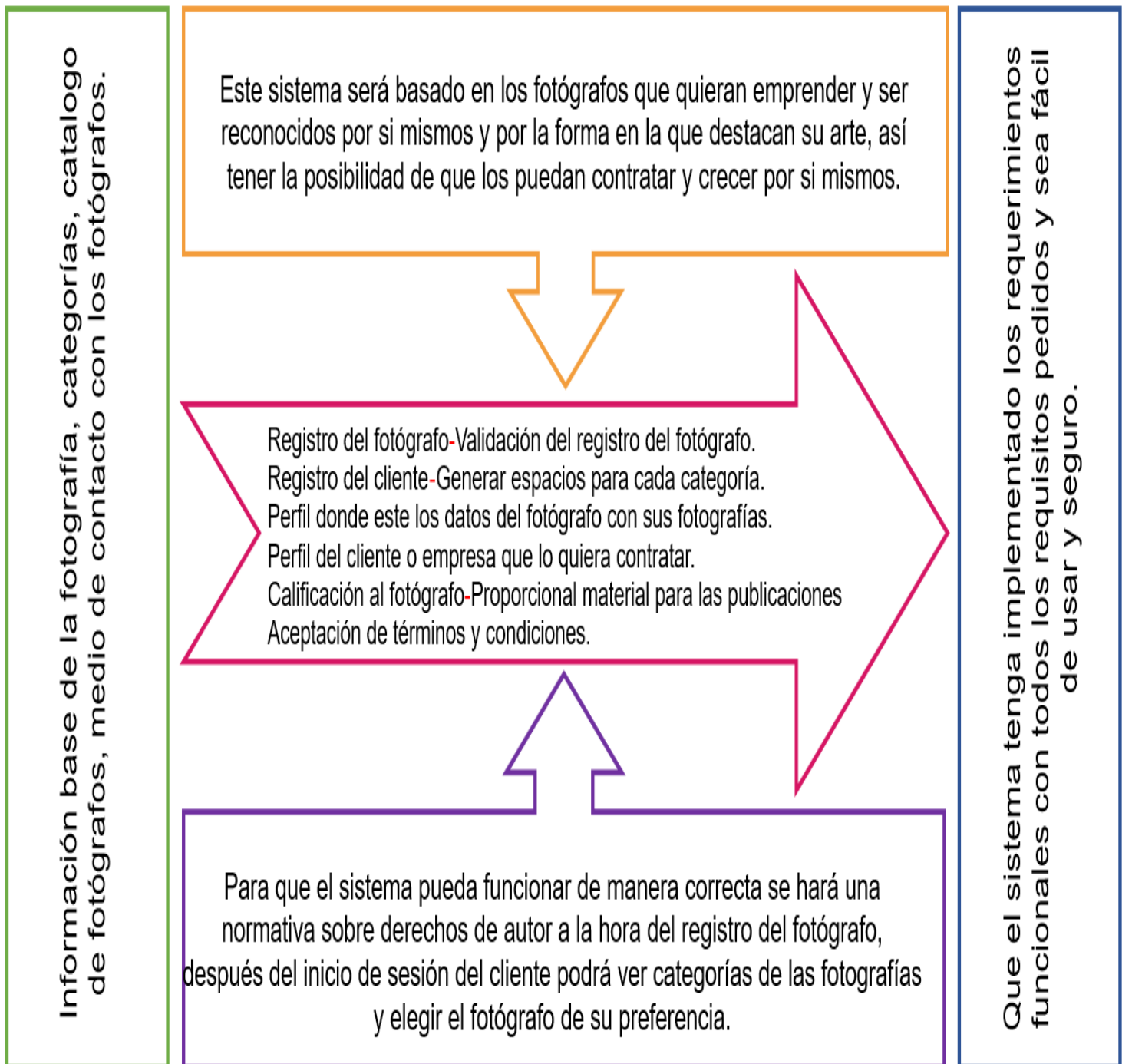
Usuarios registrados como fotógrafos harán publicaciones de sus registros fotográficos.

Los usuarios admiradores de la fotografía tienen opción para calificar el servicio.

De igual manera, así como se logra calificar y comentar, los usuarios registrados como admiradores y/o apasionados por la fotografía logran contactar al fotógrafo para con esto llegar a obtener su servicio.

Chat, comunicación entre el fotógrafo y el usuario/cliente interesado en sus servicios.

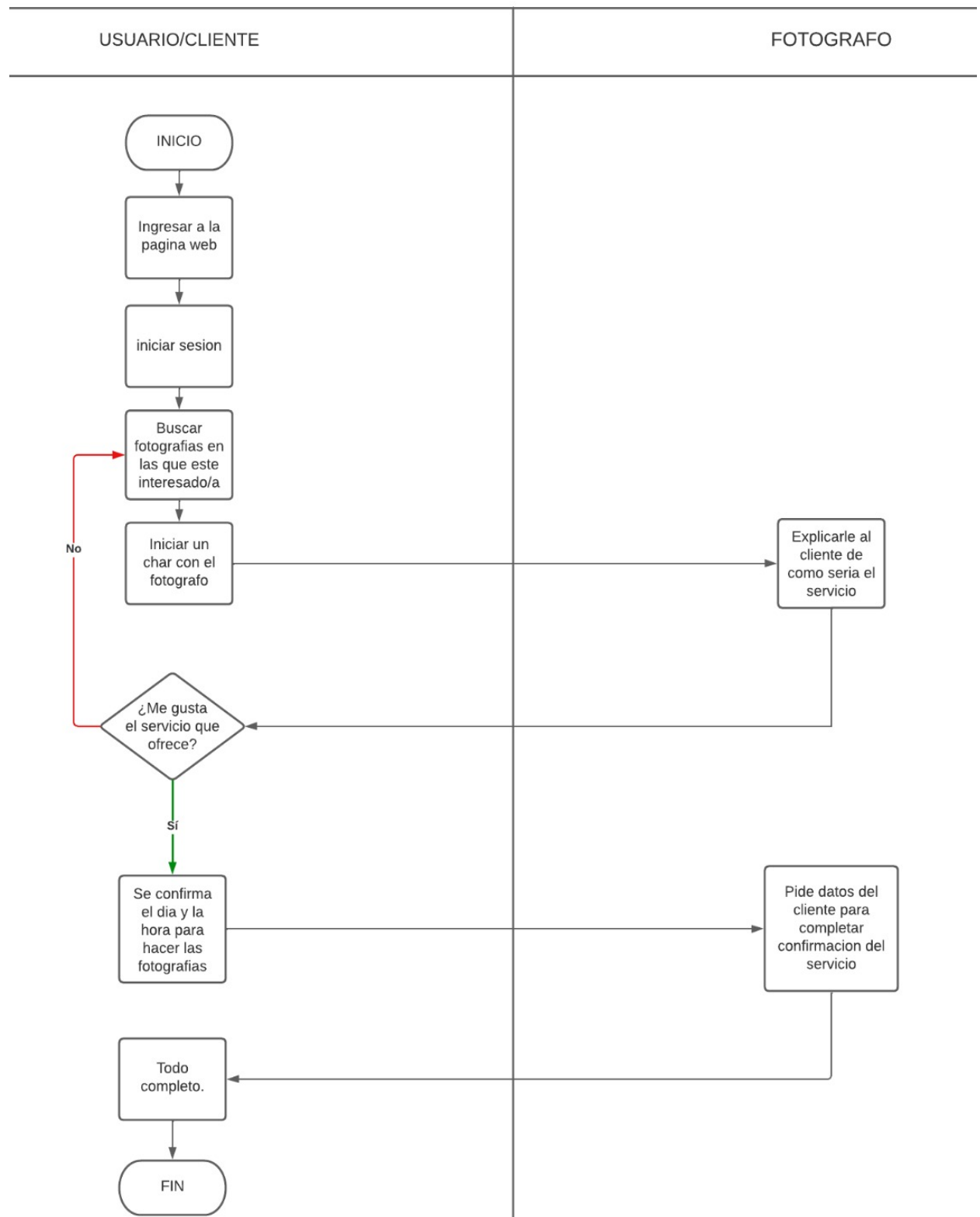
### Mapa de procesos



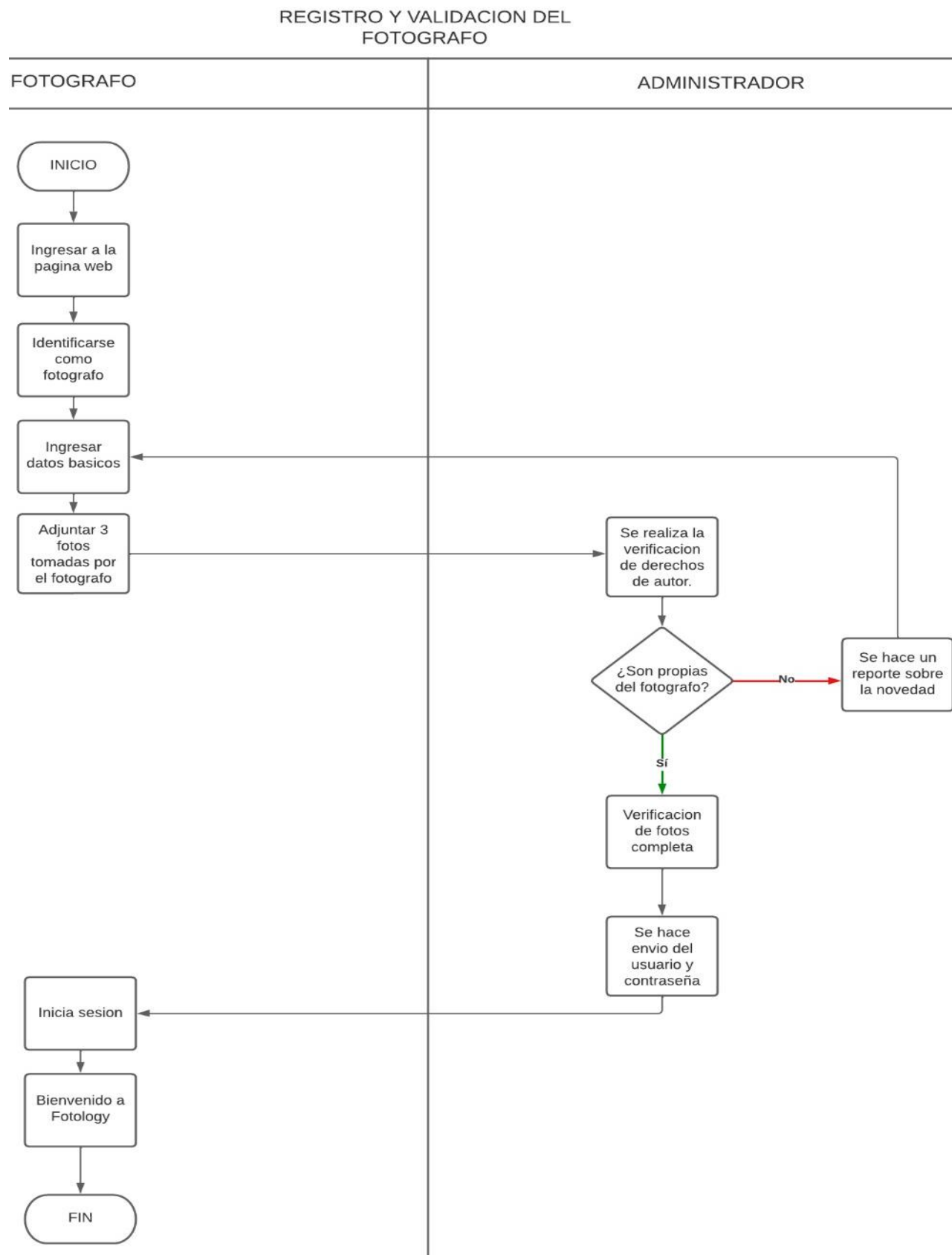
## Diagrama de procesos

1.

### CHAT ENTRE EL CLIENTE Y EL FOTOGRAFO PARA ADQUIRIR UN SERVICIO

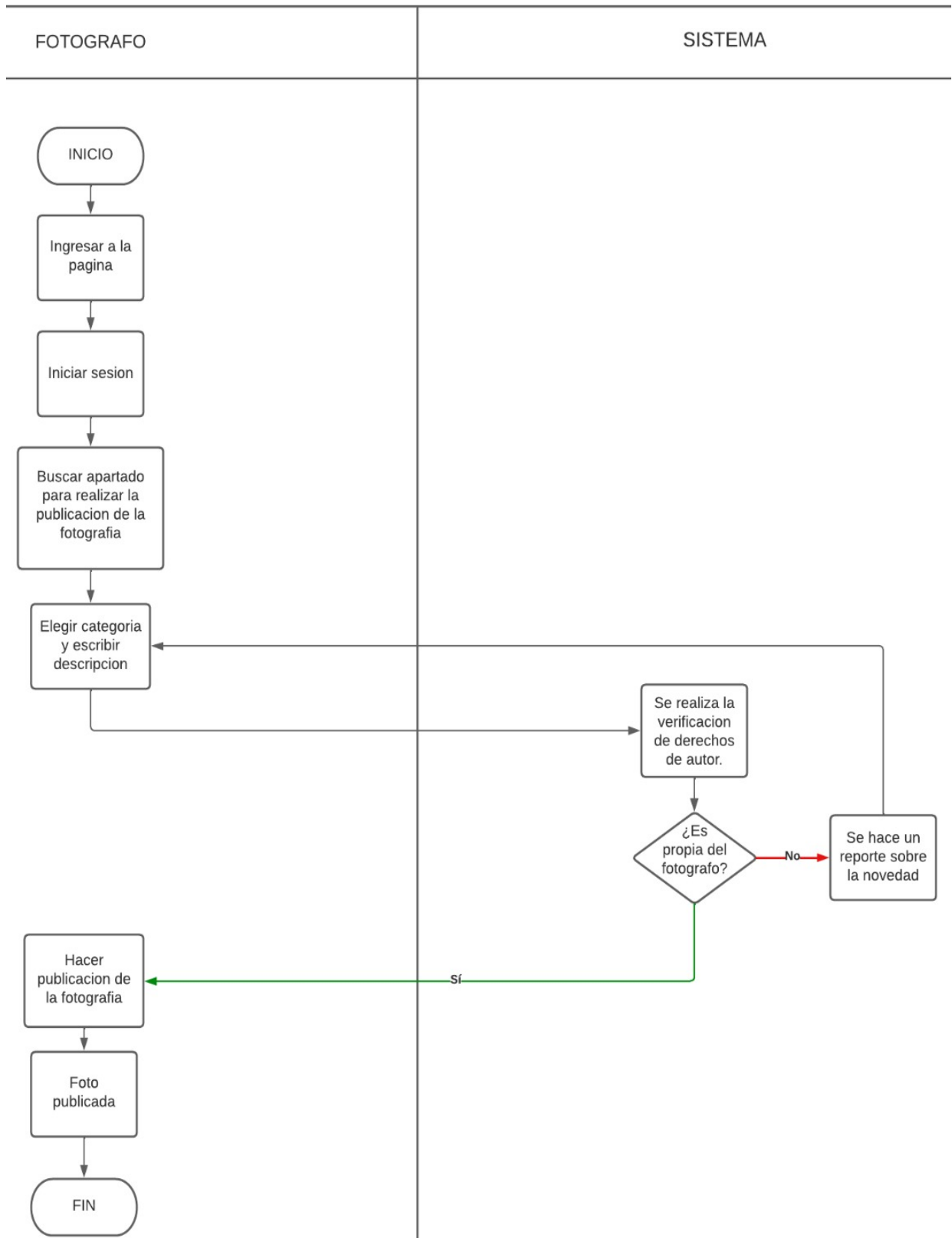


2.

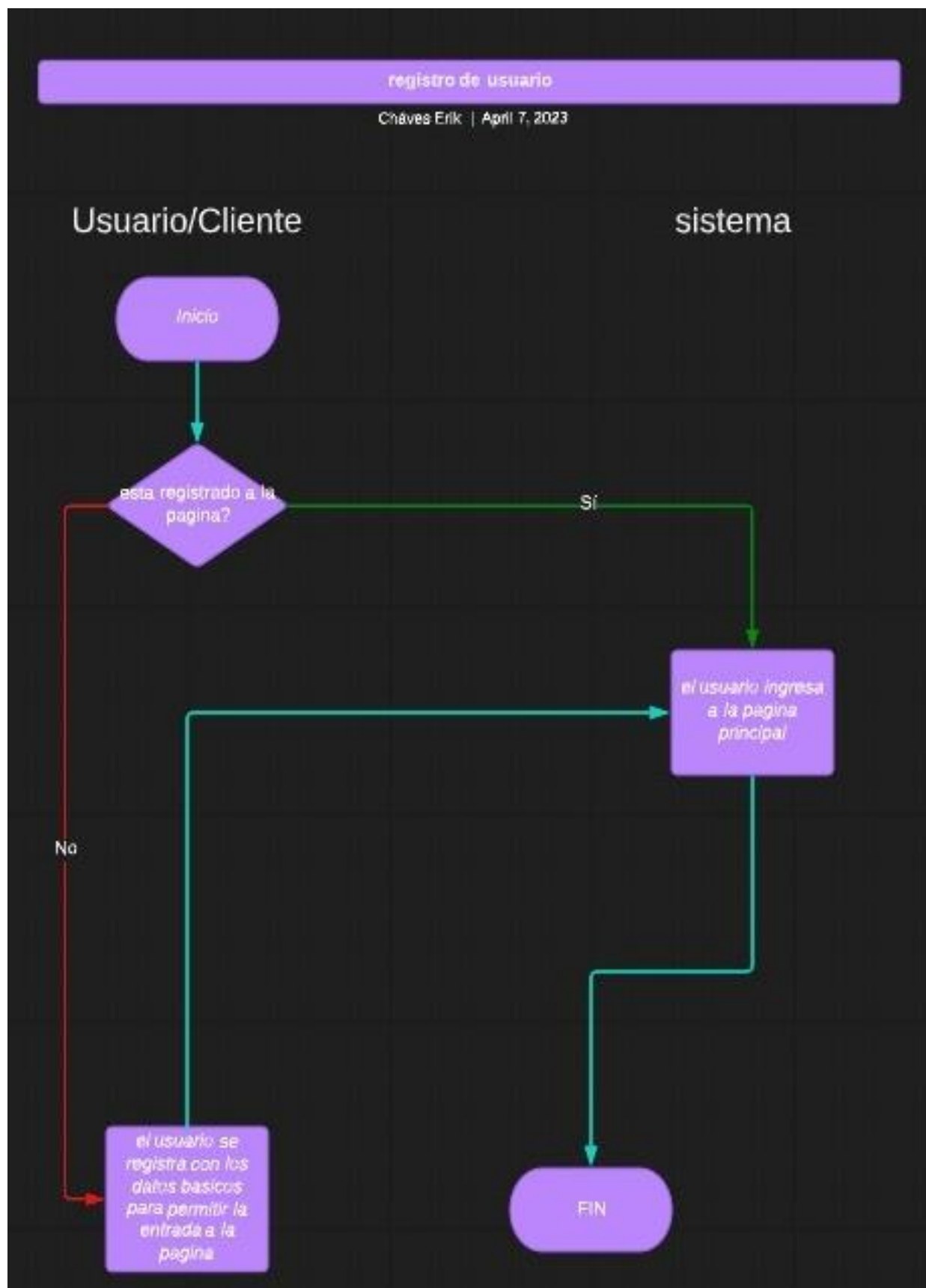


3.

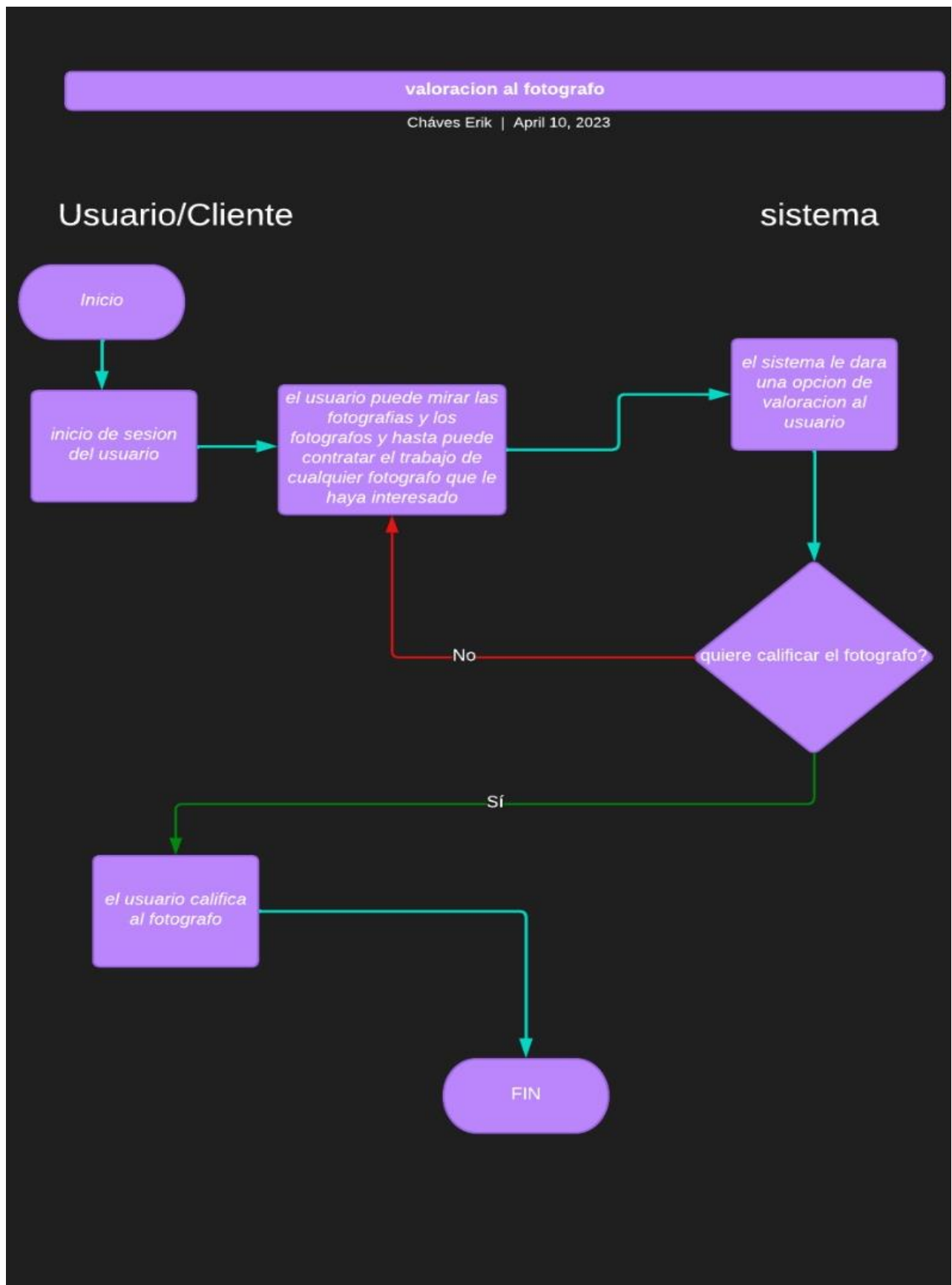
## HACER PUBLICACION DE LAS FOTOGRAFIAS



4.



5.



## **Análisis de datos y mejora del proceso**

En la encuesta de licitación aquí hemos entrevistado a un cierto número de personas que están empezando la carrera de fotografía y les hablamos sobre nuestro producto.

Personas: Fotógrafos que van empezando la entrevista.

### *PRIMER ENCUESTA*

#### **1. ¿RECURSOS PARA HACER TUS COMPOSICIONES INTERESANTES?**

Me gustaría ofrecerte unos cuantos recursos que creo que pueden aportar algo de originalidad o interés a la hora de buscar composiciones diferentes:

-Las sombras: dan mucho juego, te permiten crear misterio, jugar con la forma, etc.

-El contraluz: realza la forma de los objetos.

-Los reflejos: espejos, escaparates, te permitirán jugar con las simetrías, romperlas, etc.

-El punto de vista: variar el punto de vista es esencial para conseguir imágenes diferentes y originales.

-Clave alta y baja.

#### **2. ¿crees que esta página ayudara a los fotógrafos que empiezan la carrera de fotografía?**

Si, ya que ayuda mucho a impulsarlos, que tomen la iniciativa de subir sus fotos, que el arte que creen dejen conmovidos a las personas, descubran los mensajes del artista o que den su punto de vista de cómo lo interpretaron además la página puede proporcionar información útil sobre diversos temas, como la técnica fotográfica, la composición, la iluminación, el equipo fotográfico y la edición de fotos y la página puede servir como una plataforma para que los fotógrafos principiantes muestren su trabajo y obtengan retroalimentación de otros fotógrafos y del público en general.



### **3. ¿Qué te inspira tomar la carrera de fotografía?**

Me encanta explorar diferentes culturas y lugares nuevos y documentar mi viaje a través de fotografías

Me inspiran otros fotógrafos y artistas que crean imágenes impactantes y conmovedoras

Quiero contar historias a través de mis fotos y capturar emociones y sentimientos de las personas

Me inspira el deseo de mejorar y aprender más sobre la fotografía y sus técnicas, Me gusta capturar la vida en movimiento, congelando momentos fugaces y efímeros

Me encanta capturar momentos únicos e inesperados que ocurren en la vida cotidiana

Me inspira la belleza natural que me rodea, desde paisajes impresionantes hasta detalles más pequeños en la naturaleza.

### **4. ¿Cuál es el mayor desafío que enfrentas como fotógrafo principiante?**

Aprender a usar correctamente el equipo fotográfico puede ser un gran desafío, especialmente cuando se trata de ajustar la exposición y el enfoque.

Capturar la emoción y el sentimiento correctos en una imagen puede ser difícil y requiere mucha práctica y habilidad

Encontrar inspiración y aprender a crear imágenes originales y únicas puede ser difícil en un mercado saturado con tantas imágenes

Aprender a editar correctamente las fotos en un software de edición puede ser abrumador y puede llevar tiempo y práctica

Obtener el enfoque correcto y la profundidad de campo correcta puede ser un desafío, especialmente cuando se trata de fotografiar objetos en movimiento,

Aprender a trabajar con diferentes tipos de iluminación y ajustar la exposición adecuada en diferentes situaciones puede ser un desafío.

Obtener la composición correcta y el encuadre adecuado en una imagen puede ser difícil, especialmente cuando se trata de fotografiar objetos en movimiento.

### **5. ¿Cuál es tu género de fotografía favorito y por qué?**

Me encanta la fotografía de paisajes porque es una forma de escapar de la vida cotidiana y capturar la belleza natural del mundo que me rodea.

Me encanta la sensación de estar al aire libre, rodeado de montañas, ríos, océanos y bosques.

La fotografía de paisajes me permite compartir esa belleza con otras personas y capturar momentos que nunca volverán a suceder exactamente de la misma manera. Además, la fotografía de paisajes es una excelente manera de explorar el mundo y descubrir nuevos lugares para fotografiar.

La fotografía de vida silvestre es mi género favorito porque me encanta la naturaleza y los animales.

Me gusta capturar la belleza y la naturaleza de los animales y el entorno natural que los rodea.

La fotografía de vida silvestre es una forma de explorar el mundo natural y aprender sobre diferentes especies de animales y su comportamiento. Además, la fotografía de vida silvestre es un gran desafío, ya que los animales pueden ser impredecibles y requieren paciencia y habilidad para capturarlos en el momento adecuado.

## **6. ¿Cuál es tu objetivo a largo plazo como fotógrafo?**

-Mi objetivo a largo plazo como fotógrafo principiante es inspirar y motivar a otros a perseguir su pasión por la fotografía. Quiero ser un modelo a seguir y mostrar a los demás que, con trabajo duro, dedicación y una mente abierta, cualquiera puede aprender y crecer en esta carrera. Quiero ser un mentor y guía para aquellos que recién comienzan y ayudarlos a alcanzar sus metas.

-Como fotógrafo principiante, sé lo difícil que puede ser empezar en este mundo de la fotografía y obtener reconocimiento. Mi objetivo a largo plazo es ayudar a otros fotógrafos principiantes a obtener la exposición y el reconocimiento que merecen.

-Mi objetivo a largo plazo es tener la oportunidad de trabajar en proyectos importantes y significativos, y hacer una contribución positiva al mundo a través de mi fotografía. Quiero tener la oportunidad de trabajar en proyectos con propósito y significado, y espero poder hacer una diferencia en la vida de las personas a través de mi trabajo. Quiero utilizar mi fotografía como una forma de crear conciencia y fomentar el cambio social y cultural.

## **SEGUNDA ENCUESTA**

En la encuesta de licitación el Formulario de Google con un total de 6 preguntas (incluyendo el nombre de la persona, teléfono), en total 50 personas llenaron dicho formulario;

estas fueron las respuestas:

**1. ¿Consideras que la fotografía es un arte? ¿Por qué?**

90% respondieron que SI y 10% respondieron que NO.

**2. ¿Has considerado tomar clases de fotografía? ¿Por qué?**

50% respondieron que SI y 50% respondieron que NO.

**3. ¿Cuál es tu tipo de fotografía favorita?**

mayormente la gente escogió de naturaleza y paisajes.

**4. ¿Sientes que la idea que planteamos para la pagina es buena?**

100% de las personas escogieron que SI.

**5. ¿Crees que la pagina ayudaría a los que apenas están empezando la carrera de fotografía?, ¿Por qué?**

100% de las personas dijeron que SI.

**6. ¿Qué consideras que se debería implementar en la página?**

las personas pusieron muchos comentarios aquí los más destacados:

- Pueden agregar un tipo de espacio para crear eventos y exponer sus fotografías de forma física, ya que no es lo menos ver una foto virtual a una en físico.
- Las formas en las que consideran dar ejemplo hacia los demás.
- Una idea más a fondo de la página, cómo por ejemplo una explicación mucho más concreta.
- Como tomar fotografía en todos los teléfonos.

**Diagramas y requerimientos**

3.2.4. Basados en la información obtenida en los puntos anteriores realizar:

Metodología de desarrollo a usar **RUP**

## Casos de uso



## Diagramas de Pert

[PDF DIAGRAMAS DE PERT](#)

## Diagramas de Gantt

[PDF DIAGRAMAS DE GANTT](#)

## Requisitos funcionales y no funcionales del software

### REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF01
<b>Nombre del requerimiento:</b>	Registro de fotógrafos.
<b>Características:</b>	Los interesados en emprender por parte de la fotografía deberán registrarse.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	Los fotógrafos novatos deberán registrarse con los datos básicos (Nombres completos, correo, numero de celular, documento, tres imágenes tomadas por el), que serán validados por el sistema para permitirle seguir o no en el mismo.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	RFN01, RFN05, RFN06, RFN08, RFN12, RFN13
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF02
<b>Nombre del requerimiento:</b>	Registro de usuarios/clientes.
<b>Características:</b>	Las personas interesadas en contratar un fotógrafo para sus eventos especiales deberán registrarse.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	Estos usuarios/clientes deberán registrar sus datos básicos al sistema (Nombre completos, documento de identidad, correo, celular), para en caso de fraude poder reportar.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	RFN01, RFN05, RFN06, RFN08, RFN12, RFN13.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF03
<b>Nombre del requerimiento:</b>	Validación de registro.
<b>Características:</b>	Se validará derechos del autor.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	Después del registro del fotógrafo se hará en cierto transcurso de tiempo una validación de derechos del autor respecto a las imágenes que el novato agrego en su registro, donde después de pasar la validación se le enviará un usuario y contraseña para ingresar al sistema, de lo contrario se reportará.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	RFN01, RFN02, RFN03, RFN06, RFN07, RFN11, RFN13.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF04
<b>Nombre del requerimiento:</b>	Modificar datos.
<b>Características:</b>	Cliente/Fotógrafo pueden modificar sus datos.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	En caso de alguna actualización de datos de cualquier usuario, tendrá la oportunidad de modificar sus datos básicos cada vez que sea necesario.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	RFN01, RFN05, RFN06, RFN08, RFN12, RFN13.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF05
--	------

<b>Nombre del requerimiento:</b>	Consultar información.
<b>Características:</b>	Todo sobre la fotografía y trabajos de los novatos.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	En el inicio de la plataforma se podrá ver todo sobre la fotografía (Historia), después de haber iniciado sesión como cliente podrá consultar a todos los fotógrafos disponibles y sus trabajos hechos dependiendo de cada categoría elegida.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	RFN01, RFN02, RFN03, RFN04, RFN05, RFN08, RFN09, RFN10, RFN11, RFN12, RNF13
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF06
<b>Nombre del requerimiento:</b>	Importación de imágenes.
<b>Características:</b>	Los fotógrafos publican sus trabajos.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	Los novatos tendrán su espacio en las diferentes categorías para que puedan publicar sus trabajos y así puedan ser contratados.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	RFN01, RFN03, RFN04, RFN05, RFN08, RFN09, RFN12, RFN13
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta

<b>Identificación del requerimiento:</b>	RF07
<b>Nombre del requerimiento:</b>	Calificación a fotógrafo.
<b>Características:</b>	Espacio para calificar el fotógrafo.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	Se generará un espacio para que los clientes califiquen los fotógrafos después de haber.
<b>Requerimiento NO funcional:</b>	RFN01, RFN06, RFN08, RFN09
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta

## REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN01
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Seguridad.
<b>Características:</b>	Seguridad de la base de datos.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	Los datos personales de cada persona registrada en el sistema serán protegidos y no se compartirán con nadie más, además se protegerán los derechos del autor.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN02
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Disponibilidad.
<b>Características:</b>	El sistema estará disponible ilimitadamente.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema se podrá utilizar y estará disponible 24 horas, los 7 días a la semana, siempre que sea necesario.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN03
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Escalabilidad.
<b>Características:</b>	Adaptación del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema será capaz de adaptarse y crecer para soportar nuevas funcionalidades, usuarios y volumen de datos.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN04
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Mantenimiento.
<b>Características:</b>	Configuración del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema debe ser muy fácil de mantener y de ser actualizado.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN05
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Usabilidad.
<b>Características:</b>	Uso del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema será fácil de usar y comprender para todos los usuarios que hagan parte de este.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN06
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Fiabilidad.
<b>Características:</b>	Sistema confiable.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema será siempre confiable y cumplirá con todos los requisitos del usuario.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN07
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Estándares y normativas.
<b>Características:</b>	Deberes del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema debe cumplir con las normas y estándares de la empresa, así como con las leyes y regulaciones aplicables.



<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.
------------------------------------	-------

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN08
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Autorización de datos.
<b>Características:</b>	Permiso de datos.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	Se le permite al sistema tener los datos del usuario de manera confiable y respetada.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN09
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Rendimiento.
<b>Características:</b>	Eficiencia del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema debe ser capaz de operar de manera eficiente incluso en situaciones de alta carga o demanda.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN10
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Portabilidad.
<b>Características:</b>	Capacidad de funcionamiento.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema debe tener la capacidad suficiente para poder funcionar en diferentes plataformas y sistemas operativos.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN11
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Soporte.
<b>Características:</b>	Soporte técnico del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema debe tener un buen soporte técnico y de atención al cliente de la manera más eficaz para ayudar a los usuarios en caso de problemas o consultas.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN12
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Adaptabilidad.
<b>Características:</b>	Adaptabilidad del sistema.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema debe ser capaz de adaptarse a la mayoría de los diferentes entornos, configuraciones y dispositivos que existan.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

<b>Identificación de requerimiento:</b>	RFN13
<b>Nombre de requerimiento:</b>	Tolerancia a fallos.
<b>Características:</b>	Capacidad de funcionamiento.
<b>Descripción del requerimiento:</b>	El sistema debe ser capaz de funcionar correctamente incluso cuando algún componente falla.
<b>Prioridad de requerimiento:</b>	Alta.

### **Parámetros para realizar el entregable de su producto**

3.2.5. Sin desviarse de la metodología seleccionada, establezca algunos parámetros para realizar el entregable de su producto

## Historia de usuario

### FOTOGRAFO

HISTORIA DE USUARIO	
<b>Numero:</b> 1	<b>Usuario:</b> Emprendedor/fotógrafo.
<b>Nombre de historia:</b> Hacer público su trabajo y recibir contrataciones.	<b>Complejidad:</b> ALTA
<b>Prioridad de negocio:</b> ALTA	<b>Tiempo:</b> 15 meses
<b>Encargado:</b> NECAF	<b>Rol:</b> Creador de software
<b>Descripción:</b> Cada fotógrafo novato deberá hacer publico su trabajo con derechos del autor, así poder demostrar fiabilidad. También debe agregar sus datos personales verdaderos y directamente de el/ella mismo/a para así lograr tener contrataciones.	
<b>Resultado:</b> El cliente lo escogerá dependiendo a su buen contenido y trabajo, después de esto se le generará una contratación para que sea participe de cierto evento preestablecido por el cliente.	
<b>Criterio de validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que todos los datos compartidos sean reales.</li> <li>• Que su trabajo cumpla con derechos de autor y sea un buen contenido.</li> <li>• Que cumpla todos los requisitos pedidos por el cliente a la hora de la contratación aceptada por el/ella mismo/a.</li> </ul>	
<b>Definición de terminado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada que el fotógrafo obtenga una contratación por los usuarios/clientes registrados en la plataforma.</li> </ul>	

### CLIENTE

HISTORIA DE USUARIO	
<b>Numero:</b> 2	<b>Usuario:</b> Usuario/cliente.
<b>Nombre de historia:</b> Contratación de fotógrafos novatos.	<b>Complejidad:</b> ALTA
<b>Prioridad de negocio:</b> ALTA	<b>Tiempo:</b> 15 meses
<b>Encargado:</b> NECAF	<b>Rol:</b> Creador de software
<b>Descripción:</b> El cliente tendrá la oportunidad de elegir la categoría necesaria y ver las opciones de fotógrafos que se encuentran disponibles, así poder generar un contrato con ellos.	
<b>Resultado:</b> Dependiendo la fecha establecida del contrato el cliente obtendrá las fotografías que le requirió al fotógrafo.	
<b>Criterio de validación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser una persona respetuosa y fiable a la hora de contratación.</li> <li>• Ser directo y exacto a la hora del contrato.</li> </ul>	

- Tener los datos personales al día y que sean correctos.

**Definición de terminado:** Cuando el cliente obtenga el trabajo del fotógrafo seleccionado por preferencia.

## Un prototipo

[PDP DEL PROTOTIPO.](#)

## Genere los casos de prueba

EN PROCESO....