

## **Modelo de Negocios Canvas WalkPet**

### **1. Segmentación de Clientes**

la tercera parte de los hogares colombianos poseen algún tipo de mascota, lo que quiere decir que 1 de cada 3 familias tiene animal doméstico; la gran mayoría poseen un gato debido a la facilidad de su cuidado y su independencia, aquellas que poseen perros algunas veces no cuentan con el tiempo que necesitan para sus cuidados.

Nuestros clientes serán todos aquellos que posean mascotas de hogar, principalmente perros y gatos

### **2. Propuesta de Valor**

Walkpet.com.co ofrece la posibilidad de crear empleo a personas del común las cuales se encuentren en capacidad de brindar los cuidados a una mascota como paseos, guardería, baño y seguimiento gps; servicios que podrá ser solicitado en cada ciudad por medio de nuestra página web.

este servicio personalizado se ajustara más dentro del presupuesto de los clientes, en comparación de empresas privadas de adiestramiento guardería peluquería etc.

### **3. Canales**

El contacto con el cliente es de gran importancia, así que podrá pedir el servicio y responder cualquier duda por medio de la aplicación o si lo prefiere podrá ponerse en contacto por medio de nuestra línea de atención al cliente.

### **4. Relación con los Clientes.**

Para mantener el contacto con nuestro clientes, siempre será necesario diligenciar una encuesta de satisfacción del servicio y una calificación del cuidador, donde podrá sugerirnos recomendaciones e inquietudes.

Eventualmente se ofrecerán promociones de nuestros servicios e información de eventos en la ciudad en los cuales pueda participar con su mascota, todo esto con el fin de motivar al cliente a tener una mejor relación con ella y con nosotros.

## 5. Flujo de Ingresos

Se realiza a través del servicio de guardería y caminatas.

La caminata incluye el salario del cuidador más un snack (Agua y galletas para perro o gato) para su mascota.

Hora de caminata = 10000.

snack = 5000.

comision empresa:  $(\#Horas\_Caminata * 0.2) + (\#snack)$ .

Para una caminata con snack de 1 hora la empresa gana: 7000.

el cuidador gana: 8000.

Para el servicio de guardería el propietario deberá proporcionar la alimentación de su mascota en caso de que este consuma una purina en específico, de lo contrario podrá comprar el paquete de alimentación por un día de la marca que ofrece la empresa, este servicio ofrece una caminata de cortesía, pero si así lo desea el propietario puede solicitar más caminatas por los precios establecidos.

Día de guardería = 20000 caninos 10000 felinos

Alimentación diaria = 10000 cubre 500 grs de comida y agua. (perros y gatos)

Total guardería caninos =  $\#Dias * 0.2 + \#PackAlimentacion$ .

Total guardería felinos =  $\#Dias * 0.2 + \#PackAlimentacion$ .

Día de guarderia canina con packAlimentacion:

El cuidador gana: 16000.

la empresa gana: 14000.

sin pack la empresa gana: 4000

Día de guarderia felina con packAlimentacion:

El cuidador gana: 8000.

La empresa gana: 12000.

sin pack la empresa gana: 2000.

## 6. Recursos Clave

Recurso tecnológico:

- servicio de hosting y pagina web.
- linea de atencion telefonica.

Capital de trabajo.

- Al menos 3 meses de alimentación tipo purina para perros y gatos, como base inicial. que será repartida entre la base inicial de trabajadores.

Recursos Humanos.

- Para caminatas: personas que cuenten con el tiempo disponible para realizar las caminatas y que estén capacitadas o que ya hayan tenido contacto con mascotas anteriormente.
- Para guardería: personas que cuenten con espacio disponible y disposición en su domicilio para cuidar a la mascota por el tiempo que sea requerido.

## **7. Actividades Clave**

- Actividad primaria: Brindar el servicio de guardería o caminatas para mascotas, a través del contacto de los propietarios con personas que disponen de tiempo y están capacitadas para hacerlo.
- Actividades secundarias: publicidad de marcas de purina y dar información de eventos de mascotas en la ciudad.

## **8. Socios Clave**

- Proveedores de alimentos para mascotas
  - Cat Chow
  - Dog Chow
  - Mirringo
  - Ringo
- Oficina de Cultura de las Ciudades
- Veterinarias
  - Pet Center
  - Asmebet
- Fundaciones de Animales
  - Fundación Salva

## **9. Estructura de Costes**

Los costos más elevados se encuentran en:

- Alojamiento del sistema de información.
- Alimentación para las mascotas.
- Almacenamiento de la comida

- Publicidad