

# HTML



# HTML

**LA MAYORÍA DE NOSOTROS HEMOS VISTO CIENTOS DE PÁGINAS WEB PERO MUCHOS SE PREGUNTAN**

**¿QUÉ ES HTML?**

**¿PARA QUÉ ME SIRVE?**

**¿CÓMO FUNCIONA? ¿**

**ES DIFÍCIL ESCRIBIR EN HTML?**

**¿DÓNDE PUEDO ESCRIBIR HTML?**

# HTML

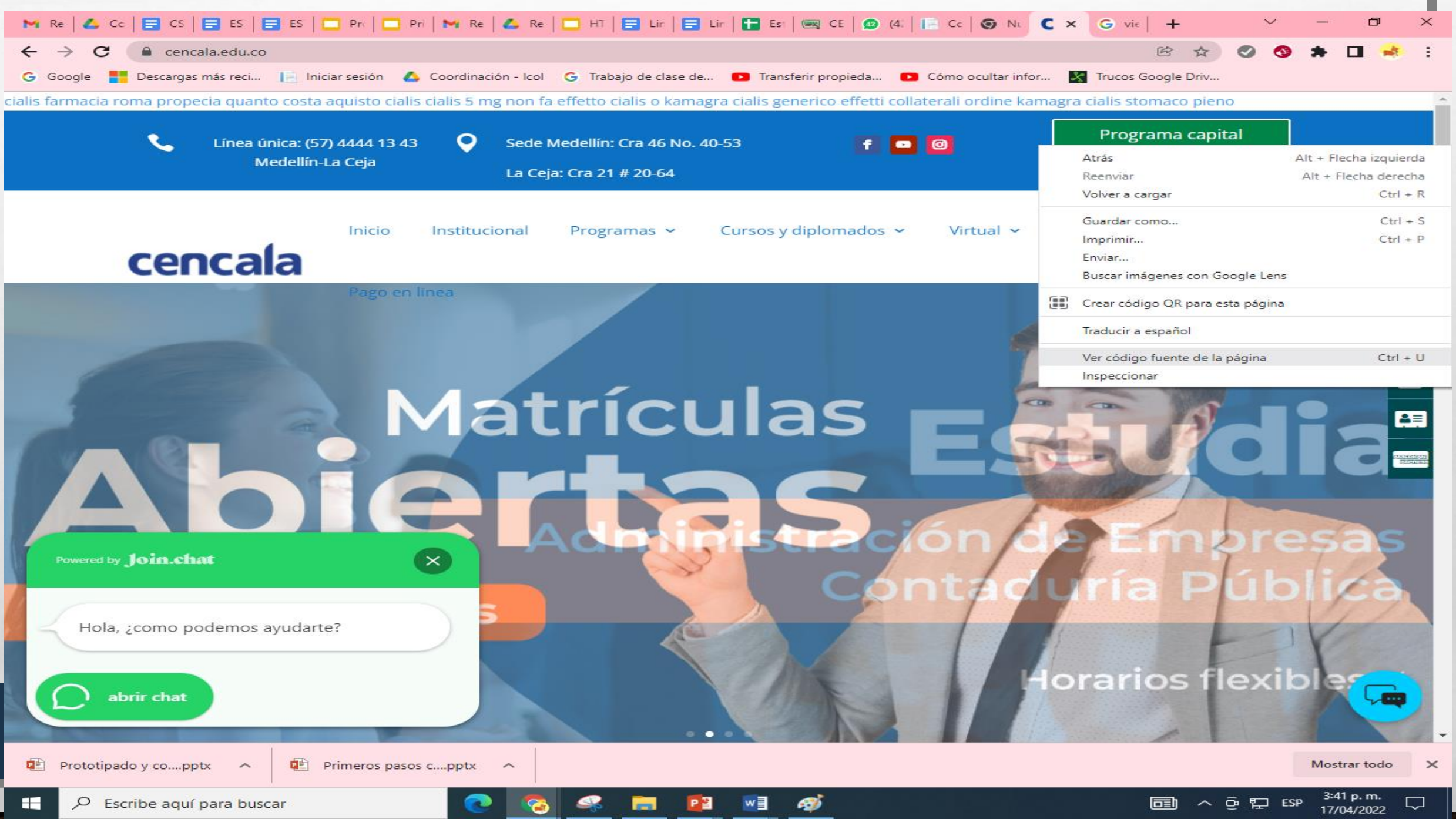


# HTML

***HTML ES UN LENGUAJE DE MARCADO QUE SE UTILIZA PARA EL DESARROLLO DE PÁGINAS DE INTERNET. SE TRATA DE LA SIGLAS QUE CORRESPONDEN A HYPERTEXT MARKUP LANGUAGE, ES DECIR, LENGUAJE DE MARCAS DE HIPERTEXTO.***







Ajuste de línea ☐

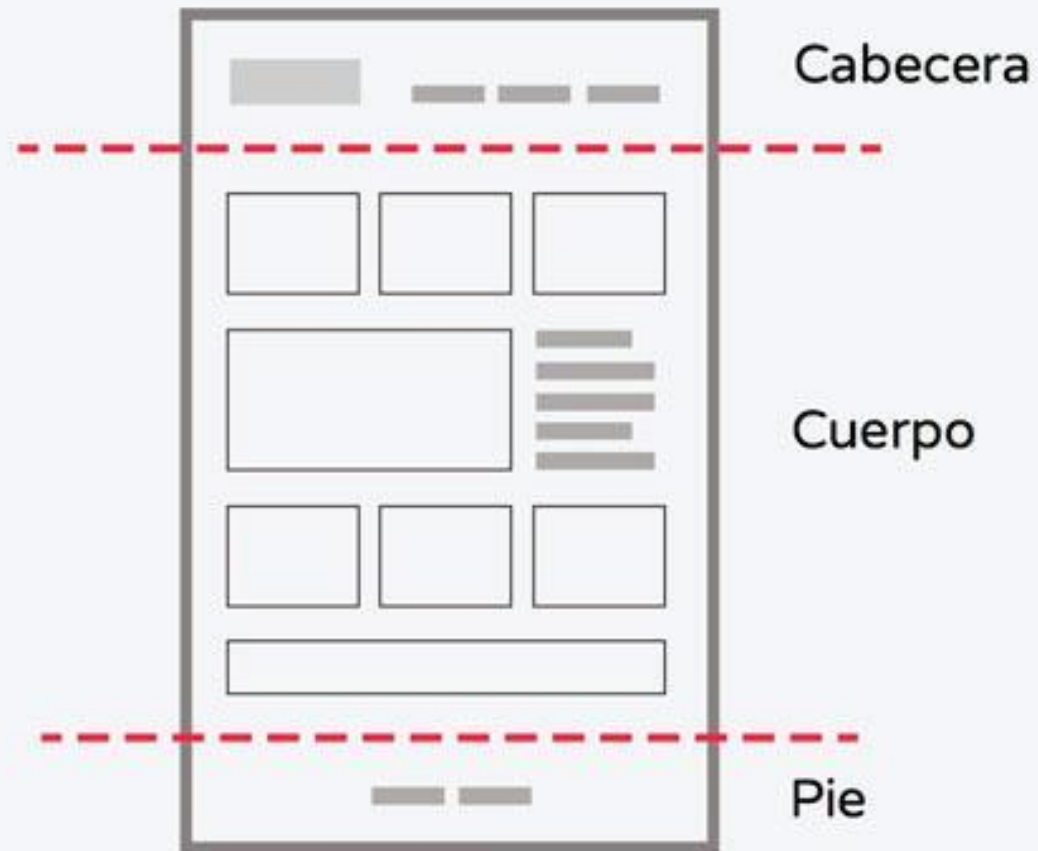
```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en-US">
3 <head>
4     <meta charset="UTF-8" />
5     <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6     <link rel="pingback" href="https://cencala.edu.co/xmlrpc.php" />
7
8     <script type="text/javascript">
9         document.documentElement.className = 'js';
10    </script>
11
12    <title>Cencala | formación para el trabajo, Formación para el empleo, Formación que trasforma vidas, Educación para el trabajo</title>
13    <link rel="preload" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin /><style id="et-divi-open-sans-inline-css">/* Original: https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans
14        let jqueryParams=[],jQuery=function(r){return jqueryParams[...jqueryParams,r],jQuery},$=function(r){return jqueryParams[...jqueryParams,r],$};window.jQuery=jQ
15    <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Cencala &raquo; Comments Feed" href="https://cencala.edu.co/comments/feed/" />
16    <!-- This site uses the Google Analytics by MonsterInsights plugin v8.4.0 - Using Analytics tracking - https://www.monsterinsights.com/ -->
17    <!-- Note: MonsterInsights is not currently configured on this site. The site owner needs to authenticate with Google Analytics in the MonsterInsights settings pane
18    <!-- No UA code set -->
19    <!-- / Google Analytics by MonsterInsights -->
20    <meta content="Divi v.4.14.2" name="generator"/><link rel='stylesheet' id='cliengo-css' href='https://cencala.edu.co/wp-content/plugins/cliengo/public/css/cliengo-
21    <link rel='stylesheet' id='rs-plugin-settings-css' href='https://cencala.edu.co/wp-content/plugins/revslider/public/assets/css/settings.css?ver=5.4.8.1' type='text/css' me
22    <style id='rs-plugin-settings-inline-css' type='text/css'>
23    #rs-demo-id {}
24    </style>
25    <link rel='stylesheet' id='side-menu-css' href='https://cencala.edu.co/wp-content/plugins/side-menu/public/css/style.css?ver=3.1.3' type='text/css' media='all' />
26    <link rel='stylesheet' id='side-menu-css-css' href='https://cencala.edu.co/wp-content/plugins/side-menu/public/css/left.css?ver=3.1.3' type='text/css' media='all' />
27    <link rel='stylesheet' id='side-menu-font-awesome-css' href='https://cencala.edu.co/wp-content/plugins/side-menu/asset/font-awesome/css/font-awesome.min.css?ver=4.7.0' typ
28    <style id='divi-style-inline-inline-css' type='text/css'>
29    /*!
30    Theme Name: Divi
31    Theme URI: http://www.elegantthemes.com/gallery/divi/
32    Version: 4.14.2
33    Description: Smart. Flexible. Beautiful. Divi is the most powerful theme in our collection.
34    Author: Elegant Themes
35    Author URI: http://www.elegantthemes.com
36    License: GNU General Public License v2
37    License URI: http://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html
38    */
39
40    a,abbr,acronym,address,applet,b,big,blockquote,body,center,cite,code,dd,del,dfn,div,d1,dt,em,fieldset,font,form,h1,h2,h3,h4,h5,h6,html,i,iframe,img,ins,kbd,label,legend,li,
41    </style>
42    <style id='divi-dynamic-critical-inline-css' type='text/css'>
43    @font-face{font-family:ETmodules;font-display:block;src:url(//cencala.edu.co/wp-content/themes/Divi/core/admin/fonts/modules/all/modules.eot);src:url(//cencala.edu.co/wp-co
44    @media (min-width:981px){.et_pb_gutters3 .et_pb_column,.et_pb_gutters3.et_pb_row .et_pb_column{margin-right:5.5%}.et_pb_gutters3 .et_pb_column_4_4,.et_pb_gutters3.et_pb_row
45    @media (min-width:981px){.et_pb_gutters3 .et_pb_column .et_pb_blog_grid .column.size-1of1 .et_pb_post:last-child,.et_pb_gutters3 .et_pb_column .et_pb_blog_grid .column.size
46    @media (min-width:981px){.et_pb_gutter.et_pb_gutters1 #left-area{width:75%}.et_pb_gutter.et_pb_gutters1 #sidebar{width:25%}.et_pb_gutters1.et_right_sidebar #left-area{paddi
47    @media (min-width:981px){.et_pb_gutters1 .et_pb_column .et_pb_blog_grid .column.size-1of1 .et_pb_post:last-child,.et_pb_gutters1 .et_pb_column .et_pb_blog_grid .column.size
48    @media (min-width:981px){.et_pb_gutter.et_pb_gutters2 #left-area{width:77.25%}.et_pb_gutter.et_pb_gutters2 #sidebar{width:22.75%}.et_pb_gutters2.et_right_sidebar #left-area
49    @media (min-width:981px){.et_pb_gutters2 .et_pb_column .et_pb_blog_grid .column.size-1of1 .et_pb_post:last-child,.et_pb_gutters2 .et_pb_column .et_pb_blog_grid .column.size
50    .et_animated{opacity:0;animation-duration:1s;animation-fill-mode:both!important}.et_animated.infinite{animation-iteration-count:infinite}.et_had_animation{position:relative
51    .et_pb_widget{float:left;max-width:100%;word-wrap:break-word}.et_pb_widget a{text-decoration:none;color:#666}.et_pb_widget li a:hover{color:#82c0c7}.et_pb_widget ol li,.et_
52    .widget_search .screen-reader-text,.et_pb_widget .wp-block-search__label{display:none}.widget_search input#s,.widget_search input#searchsubmit,.et_pb_widget .wp-block-sear
53    .et_pb_section{position:relative;background-color:#fff;background-position:50%;background-size:100%;background-repeat:no-repeat}.et_pb_section_absolute.et_pb_section_fixedfu

```



# ESTRUCTURA DE UNA PÁGINA WEB



# PARTES DE UNA PÁGINA WEB

## CABECERA

**EN LA CABECERA, TAMBIÉN LLAMADO *HEADER*, SE ENCUENTRA EL LOGO O NOMBRE DE LA EMPRESA Y EL MENÚ DE NAVEGACIÓN. EL MENÚ DE NAVEGACIÓN INDICARÁ AL USUARIO A QUE SECCIÓN DE LA PÁGINA WEB DIRIGIRSE. POR ESO ES IMPORTANTE QUE ESTÉ SIEMPRE VISIBLE. YA SEA DE FORMA EXTENDIDA CUANDO NAVEGAMOS A PANTALLA COMPLETA O DE FORMA CONTRAÍDA COMO APARECE EN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES. ES INTERESANTE QUE EL MENÚ CONTenga UN BUSCADOR PARA QUE EL USUARIO PUEDA ENCONTRAR RÁPIDAMENTE UN CONTENIDO SI LA WEB ES MUY EXTENSA.**

# MENU EXTENDIDO

cialis farmacia roma propecia quanto costa acquisto cialis cialis 5 mg non fa effetto cialis o kamagra cialis generico effetti collaterali ordine kamagra cialis stomaco pieno



Línea única: (57) 4444 13 43  
Medellín-La Ceja



Sede Medellín: Cra 46 No. 40-53  
La Ceja: Cra 21 # 20-64



Programa capital  
semilla

**cencala**

Inicio

Institucional

Programas ▾

Cursos y diplomados ▾

Virtual ▾

Estudiantes ▾

Contacto ▾

Pago en línea



# PARTES DE UNA PÁGINA WEB

## CABECERA

**TAMBIÉN ES HABITUAL ENCONTRAR *SLIDERS* EN LA CABECERA QUE VIENE A SER UN PASE DE FOTOS DE BUENA CALIDAD Y QUE REPRESENTEN Y TRANSMITAN LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA, YA QUE SERÁ LO PRIMERO QUE SE VEA EN LA PÁGINA WEB. ES UNA BUENA IDEA QUE ESTAS IMÁGENES VAYAN ACOMPAÑADOS DE TEXTO QUE AYUDE AL USUARIO A CONOCER MEJOR AÚN EL CONTENIDO DE LA WEB QUE ESTA VISITANDO.**



Línea única: (57) 4444 13 43  
Medellín-La Ceja



Sede Medellín: Cra 46 No. 40-53  
La Ceja: Cra 21 # 20-64



Programa capital  
semilla

[Inicio](#)

[Institucional](#)

[Programas](#) ▾

[Cursos y diplomados](#) ▾

[Virtual](#) ▾

[Estudiantes](#) ▾

[Contacto](#) ▾

**cencala**

Pago en línea

# Matrículas Abiertas

Últimas semanas







cencala

Inicio

Institucional

Programas ▾

Cursos y diplomados ▾

Virtual ▾

Estudiantes ▾

Contacto ▾

Pago en línea

Menú de Navegación

# Estudia

## Administración de Empresas Contaduría Pública

Horarios flexibles ✓



### POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS



PROGRAMAS LABORALES



DOCENTES CERTIFICADOS



PRÁCTICAS GARANTIZADAS



# PARTES DE UNA PÁGINA WEB

## CUERPO

**EN EL CUERPO DE LA PÁGINA WEB, LO QUE SE CONOCE COMO *MAIN CONTENT*, IRÍA EL CONTENIDO PRINCIPAL DE LA WEB. EL CUERPO PUEDE ESTAR ESTRUCTURADO A UNA O VARIAS COLUMNAS. SEGÚN NOS ENCAJE EN FUNCIÓN DE NUESTRO CONTENIDO. A VECES VEMOS EL CUERPO DIVIDIDO EN DOS COLUMNAS. UNA OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ANCHO, UNAS 3/4 PARTES APROXIMADAMENTE QUE ES DONDE IRÍA EL CONTENIDO MÁS RELEVANTE. Y OTRA PARTE OCUPANDO EL RESTO DE ANCHO, 1/4 PARTE APROXIMADAMENTE.**





### PROGRAMAS LABORALES

Diseñados para alcanzar el mejor desempeño  
con más ingresos



### DOCENTES CERTIFICADOS

Elegimos los mejores que en sus manos  
ayudan a transformar vidas



### PRÁCTICAS GARANTIZADAS

Nos tomamos muy en serio tu práctica y  
sin que las busques

## ACERCA DE NOSOTROS

El Centro de Capacitación Laboral y Formación Ciudadana CENCALA, fue creada por la Fundación Universitaria del Oriente FUNORIE, en el año 1998 y autorizado por la Secretaría de Educación de Antioquia mediante Resolución No. 000773 de 1998. En el año 2007 FUNORIE cedió el establecimiento a la Fundación Educativa Escala, FUNDAESCALA, procedimiento que fue reconocida por la Secretaría de Educación a través de la Resolución No. 16586 de 2007, el 04 de marzo de 2009, la Secretaría de Educación de Medellín acorde con el decreto 2888 le concedió licencia de funcionamiento a través de la Resolución No. 01851 de 2009, igualmente la Secretaría de Educación para la cultura de Antioquia por Resolución No. 0099701 DEL 13 DE JULIO DE 2010 le otorgó el registro de los programas acorde con el decreto 4904 de 2009. Cuenta con sedes administrativas y académicas en los municipios de Medellín, La Ceja y Sonson.

El Centro de Capacitación Laboral y Formación Ciudadana CENCALA, es una institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano adscrita a la Fundación Educativa Escala FUNDAESCALA, entidad sin ánimo de lucro y de derecho privado, constituida en el año 2001 que cuenta con varias unidades para soportar los procesos académicos y administrativos.



# PARTES DE UNA PÁGINA WEB

## PIE

**EN EL PIE DE PÁGINA, TAMBIÉN CONOCIDO COMO *FOOTER* ES LA ZONA QUE CIERRA NUESTRAS PÁGINAS Y DONDE ENCONTRAMOS GENERALMENTE LA INFORMACIÓN LEGAL (POLÍTICA DE PRIVACIDAD, COOKIES Y CONDICIONES DE USO), INFORMACIÓN DE CONTACTO: TELÉFONOS, DIRECCIÓN DE LA EMPRESA, VÍNCULOS A REDES SOCIALES, ETC.**

## Nosotros

Somos una institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano certificada bajo las normas técnicas colombianas de calidad.

## Síguenos



## Ubicación

- **CENCALA Medellín** Cra 46 No. 40-53 Línea Única: (4) 4441343 Opción 1 WhatsApp: 3148227863.
- **La Ceja** Cra 21 # 20 – 64 Línea Única: (4) 4441343 Opción 2 WhatsApp: 3106067535.

## Descargas

- PEI
- Reglamento de prácticas
- Reglamento de estudiantes
- Política de datos
- Protocolo de bioseguridad



**URL**

**CABEZA**

**LOGO**

**BOTONES DE NAVEGACIÓN**

**CUERPO**

**INFORMACIÓN DE LA PÁGINA**

**PIE DE PÁGINA**

**LINK DE REDES SOCIALES**



# ESQUEMA DE UNA PÁGINA WEB

**A PARTE DE LA ESTRUCTURA DE UNA WEB, TENEMOS EL ESQUEMA DE LA PÁGINA WEB, ES DECIR, COMO SE DISTRIBUYE EL CONTENIDO A LO LARGO DE SUS SECCIONES. ES FUNDAMENTAL, SI SE BUSCA EL OBJETIVO DE POSICIONAR LA WEB EN LOS BUSCADORES, QUE SE ESTUDIE MUY BIEN LA ARQUITECTURA DE LA WEB.**

**LOS APARTADOS MÁS HABITUALES DE UNA PÁGINA WEB SON:**

[Inicio](#)

[Acerca De Nosotros](#)

[Servicios](#)

[Contáctenos](#)

[Inicio](#)

[Institucional](#)

[Programas ▾](#)

[Cursos y diplomados ▾](#)

[Virtual ▾](#)

[Estudiantes ▾](#)

[Contacto ▾](#)

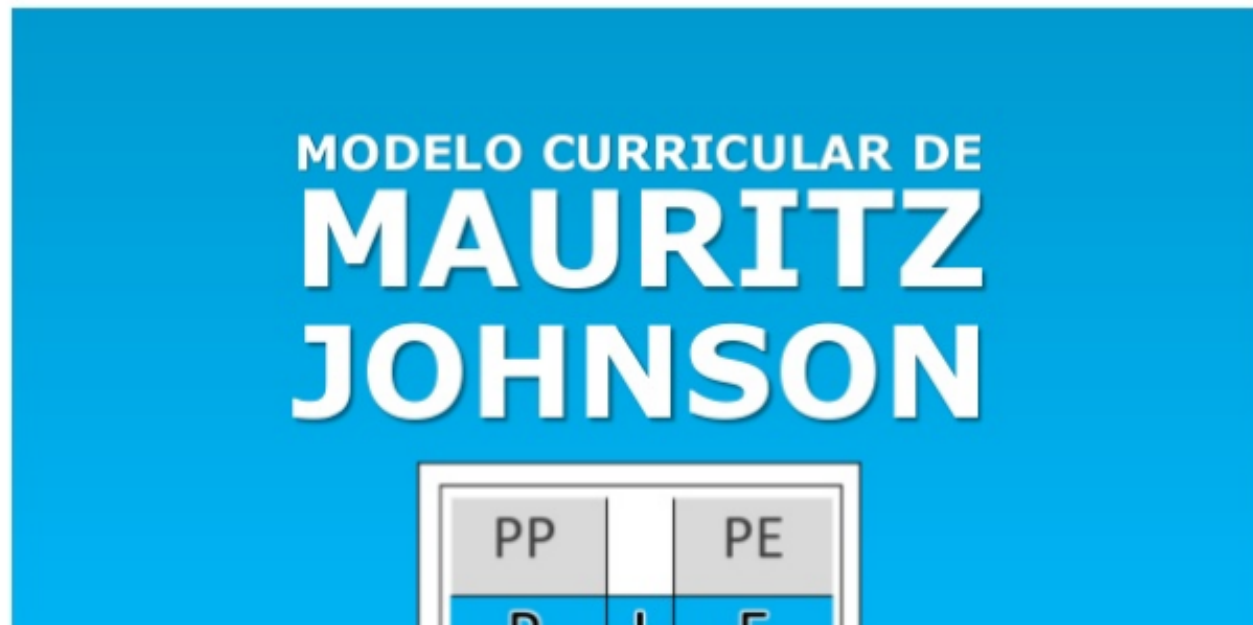
# ESQUEMA DE UNA PÁGINA WEB

## INICIO O HOME

**LA PÁGINA DE INICIO O HOME, ES UNA DE LAS SECCIONES MÁS IMPORTANTES, YA QUE SUELE SER LA PÁGINA DE MAYOR VISITA, POR LOS USUARIOS. UNA BUENA PÁGINA DE INICIO, PUEDE DETERMINAR QUE EL USUARIO PERMANEZCA MÁS O MENOS TIEMPO O QUE LA ABANDONE DE INMEDIATO. HAY ESTUDIOS QUE SEÑALAN QUE UN USUARIO PERMANECE UNOS POCOS SEGUNDOS EN UNA WEB Y SI NO VE NADA INTERESANTE EN ESE PERIODO DE TIEMPO ABANDONARÁ LA PÁGINA. DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE ESTE ELEMENTO. CUANDO HABLAMOS DE BUENA PÁGINA DE INICIO, NOS REFERIMOS, ENTRE OTRAS COSAS, A UN BUEN DISEÑO CON EL CONTENIDO BIEN ESTRUCTURADO, TIEMPOS DE CARGA RÁPIDO Y POR SUPUESTO, QUE SEA UN DISEÑO WEB RESPONSIVE, YA QUE A DÍA DE HOY EL USO DE LOS MÓVILES O TABLETS PARA NAVEGAR POR INTERNET SE HA INCREMENTADO NOTABLEMENTE.**

# Modelo Curricular de Mauritz Johnson

Publicado el 15 agosto, 2020 por Danny Sayago



Buscar ...

Buscar

## Mi Slideshare



## Entradas recientes

Modelo Curricular de  
Mauritz Johnson

📄 Seguir ...

Consejos para optimizar

# ESQUEMA DE UNA PÁGINA WEB

## **PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**EL CONTENIDO PRINCIPAL DE LA WEB SUELE CENTRARSE A MODO DE CATÁLOGO EN PRODUCTOS CLASIFICADOS POR CATEGORÍAS, FAMILIAS, ETC... Y A VECES CONTAR CON UNA TIENDA ONLINE, QUE NOS PERMITE ADQUIRIR LOS PRODUCTOS AL MOMENTO. AL IGUAL QUE LOS SERVICIOS, SE SUELE DESGLOSAR CON UNA CLASIFICACIÓN QUE FACILITE EL ENTENDIMIENTO AL CLIENTE POTENCIAL PARA DIRIGIR SU ATENCIÓN A LA SECCIÓN QUE MÁS LE INTERESE.**



# Productos, servicios y experiencias



## Productos

Es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que pudiera satisfacer un deseo o una necesidad. Los productos incluyen más que sólo los bienes tangibles. **En una definición amplia**, los productos incluyen objetos físicos, servicios, eventos, experiencias, personas, lugares, organizaciones, información e ideas o combinaciones de estas entidades. Por lo tanto, el término

Buscar ...

Buscar

## Mi Slideshare



## Entradas recientes

Modelo Curricular de  
Mauritz Johnson

📄 + Seguir ⋮

Consejos para optimizar

# ESQUEMA DE UNA PÁGINA WEB

## **BLOG**

**EN ALGUNOS CASOS, ES INTERESANTE CONTAR CON UN BLOG EN LA WEB. SU MISIÓN ES TENER INFORMADO A NUESTROS USUARIOS CON CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA EMPRESA Y A LA VEZ, PODER CAPTAR UN TRÁFICO DE LONG TAIL. ADEMÁS, SIRVE DE VÍNCULO ENTRE NUESTRA WEB Y LAS REDES SOCIALES, PARA PODER ATRAER VISITAS DESDE ESOS MEDIOS.**



# Blogger

## Crea un blog. Es gratuito.

Comenzar



Plantillas y diseños atractivos y personalizables [Probar el diseñador de plantillas](#)



Estadísticas actualizadas al minuto



Gana dinero con AdSense.



Explora los [Blogs importantes](#).

Acceda con su  
Cuenta de **Google**

Correo electrónico:

Contraseña:

☐ No cerrar sesión

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

¿No tienes una cuenta de Google?  
[Comenzar](#)

Necesitaremos tener un email para poder registrarnos, esto no será visible en nuestra web así que puede ser un email personal.

En **Mostar nombre** pondremos nuestro nick o nombre que se vea cuando publiquemos un post por ejemplo

Una vez rellenados los datos, pulsaremos sobre Continuar:

Afro

Ahorrar

Arte

Audio

Bebidas

Bromas

Cálculos

Cocina

Computación

Curiosidades

Delirios

Dibujo

Ecología

Efectos Especiales

Electricidad

Electrónica

Experimentos

Fiestas

Fotografía

Friki

Geek

Generador

General

Hack

Historia

# ESQUEMA DE UNA PÁGINA WEB

## CONTACTO

**UNOS DE LOS OBJETIVOS QUE SUELE PERSEGUIR LA WEB DE UNA EMPRESA, ES CONSEGUIR NUEVOS CLIENTES, POR ELLO ES IMPORTANTE QUE EL USUARIO QUE ENTRA A LA PÁGINA WEB PUEDA CONTACTARSE FÁCILMENTE CON LA EMPRESA. PARA ELLO PODEMOS OFRECER AL USUARIO BOTONES Y ENLACES A LO LARGO DE LA WEB, QUE LE LLEVEN A UNA PÁGINA DE CONTACTO. LA PÁGINA DE CONTACTO DEBE CONTENER UN FORMULARIO SENCILLO EN EL QUE EL USUARIO RELLENE SÓLO LOS CAMPOS NECESARIOS E IMPRESCINDIBLES. QUE EL USUARIO RELLENE MÁS CAMPOS DE LO HABITUAL, PODRÍA SIGNIFICAR QUE EL USUARIO OPTARA POR NO RELLENAR DICHO FORMULARIO. TAMBIÉN ES HABITUAL QUE ENCONTREMOS UN MAPA INDICANDO LA UBICACIÓN DE NUESTRA EMPRESA.**





# Contáctenos

Nombre y Apellido\*

E-Mail\*

Ciudad\*

---Seleccione---

Teléfono\*

Mensaje\*

☒ Con el diligenciamiento y envío del presente formulario, declaro que acepto los [términos y condiciones](#) y autorizo el tratamiento de mis datos personales conforme a las finalidades y demás condiciones descritas en la [Política de Tratamiento de Datos Personales de SEMANA](#).

Enviar Mensaje

Edificio Semana:  
Av Carrera 11 No. 77A-65 Bogotá, Colombia.

Servicio al cliente:  
Tel: 4824066 - Bogotá Línea nacional gratuita 01 8000 910057  
Email: [contactenos@semana.com](mailto:contactenos@semana.com)

We would love to hear from you. Get in touch  
to discover what we can do for you.

Name\*

Email\*

Subject

Phone

Message\*

Send

Contact us here

Semicolonweb Creative Ltd  
Street No.1234,  
City State  
Landmark PinCode,  
Country

1800-222-333

shank@semicolonweb.com



# CONCEPTO DE HTML

**HTML SIGNIFICA LENGUAJE DE MARCADO DE HIPERTEXTO, Y LE PERMITE AL USUARIO CREAR Y ESTRUCTURAR SECCIONES, PÁRRAFOS, ENCABEZADOS, ENLACES Y ELEMENTOS DE CITA EN BLOQUE PARA PÁGINAS WEB Y APLICACIONES.**

**HTML NO ES UN LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN, LO QUE SIGNIFICA QUE NO TIENE LA CAPACIDAD DE CREAR UNA FUNCIONALIDAD DINÁMICA.**

**CUANDO TRABAJAMOS CON HTML, UTILIZAMOS ESTRUCTURAS DE CÓDIGO SIMPLES (ETIQUETAS Y ATRIBUTOS) PARA MARCAR UNA PÁGINA WEB. POR EJEMPLO, PODEMOS CREAR UN PÁRRAFO COLOCANDO EL TEXTO ENCERRADO DENTRO DE UNA ETIQUETA INICIAL `<P>` Y DE CIERRE `</P>`.**

**`<P>`ESTA ES LA FORMA DE INSERTAR UN PÁRRAFO EN HTML.`</P>`**

# HISTORIA DE HTML

**HTML FUE INVENTADO POR TIM BERNERS-LEE, UN FÍSICO DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CERN EN SUIZA. SE LE OCURRIÓ LA IDEA DE UN SISTEMA DE HIPERTEXTO BASADO EN INTERNET.**

**HIPERTEXTO SIGNIFICA UN TEXTO QUE CONTIENE REFERENCIAS (LINKS) A OTROS TEXTOS A LOS QUE LOS USUARIOS PUEDEN ACCEDER DE INMEDIATO. PUBLICÓ LA PRIMERA VERSIÓN DE HTML EN 1991, QUE CONSTABA DE 18 ETIQUETAS HTML. DESDE ENTONCES, CADA NUEVA VERSIÓN DEL LENGUAJE HTML VIENE CON NUEVAS ETIQUETAS Y ATRIBUTOS (MODIFICADORES DE ETIQUETA) PARA EL MARCADO.**

**LA ACTUALIZACIÓN MÁS IMPORTANTE DEL LENGUAJE FUE LA INTRODUCCIÓN DE HTML5 EN EL 2014. SE AGREGARON VARIAS ETIQUETAS SEMÁNTICAS NUEVAS AL MARCADO, QUE REVELAN EL SIGNIFICADO DE SU PROPIO CONTENIDO, COMO *<ARTICLE>*, *<HEADER>* Y *<FOOTER>*.**



# HISTORIA DE HTML

**HTML 1: FUE LA PRIMERA VERSIÓN, CREADA POR TIM BERNERS-LEE EN 1991.**

**HTML 2: LA SEGUNDA VERSIÓN APARECIÓ EN 1994 Y SE TERMINÓ EN 1996 CON LA APARICIÓN DE HTML 3.0, ESTA ES LA VERSIÓN QUE EN REALIDAD PLANTEA LAS BASES DE LAS SIGUIENTES VERSIONES DE HTML. LAS REGLAS Y EL FUNCIONAMIENTO DE ESTA VERSIÓN ESTÁN DADAS POR EL W3C (MIENTRAS QUE LA PRIMERA VERSIÓN FUE CREADA POR UNA PERSONA). HTML 3: APARECIÓ EN 1996, ESTA NUEVA VERSIÓN DE HTML, AÑADE MUCHAS POSIBILIDADES AL LENGUAJE COMO TABLAS, APPLETS, SCRIPTS, POSICIONAMIENTO DE TEXTO ALREDEDOR DE IMÁGENES, ETC.**

# HISTORIA DE HTML

**HTML 4: ESTA ES LA VERSIÓN MÁS COMÚN DE HTML (EN CONCRETO, ES HTML 4.01). APARECIÓ POR PRIMERA VEZ EN 1998 Y PROPONE EL USO DE MARCOS (QUE DIVIDEN UNA PÁGINA WEB EN VARIAS PARTES), TABLAS MÁS COMPLEJAS, MEJORAS EN LAS FORMAS, ETC. MÁS IMPORTANTE AÚN, ESTA VERSIÓN PERMITE POR PRIMERA VEZ UTILIZAR HOJAS DE ESTILO DEL FAMOSO CSS.**

**HTML 5.2: ES LA ÚLTIMA VERSIÓN. AÚN NO ESTÁ MUY EXTENDIDA, LLAMA MUCHO LA ATENCIÓN PORQUE TRAE MUCHAS MEJORAS COMO LA POSIBILIDAD DE INCLUIR FÁCILMENTE VÍDEOS, MEJORAR EL CONTENIDO, NUEVAS CARACTERÍSTICAS PARA LOS FORMULARIOS, ETC. ESTA ES LA VERSIÓN QUE VAMOS A DESCRIBIR EN ESTA DOCUMENTACIÓN. EL ESTÁNDAR ESTÁ COMPLETO DESDE EL AÑO 2014.**

# HISTORIA DE HTML

**CSS 1: EN 1996, APARECIÓ LA PRIMERA VERSIÓN DE CSS. EN ELLA SE ESTABLECEN LAS BASES DE ESTE LENGUAJE QUE PERMITEN MEJORAS DE PRESENTACIÓN EN PÁGINAS WEB, TALES COMO COLORES, MÁRGENES, FUENTES, ETC.**

**CSS 2: APARECIÓ EN 1999 Y FUE COMPLETADO POR CSS 2.1, ESTA NUEVA VERSIÓN DE CSS, AÑADE NUMEROSAS OPCIONES. AHORA SE PUEDEN UTILIZAR TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO MUY PRECISAS QUE PERMITEN VER LOS ELEMENTOS EN EL LUGAR DESEADO EN LA PÁGINA.**

**CSS 3: VERSIÓN, QUE AGREGA CARACTERÍSTICAS MUY ESPERADAS, TALES COMO BORDES REDONDEADOS, DEGRADADOS, SOMBRAS, ETC.**

# ¿CÓMO FUNCIONA HTML?

**LOS DOCUMENTOS HTML SON ARCHIVOS QUE TERMINAN CON UNA EXTENSIÓN *.HTML* O *.HTM*. PUEDES VERLOS USANDO CUALQUIER NAVEGADOR WEB (COMO GOOGLE CHROME, SAFARI O MOZILLA FIREFOX). EL NAVEGADOR LEE EL ARCHIVO HTML Y MUESTRA SU CONTENIDO PARA QUE LOS USUARIOS DE INTERNET PUEDAN VERLO.**

**POR LO GENERAL, EL SITIO WEB PROMEDIO INCLUYE VARIAS PÁGINAS HTML DIFERENTES. POR EJEMPLO: LAS PÁGINAS DE INICIO, LAS PÁGINAS DE ACERCA DE Y LAS PÁGINAS DE CONTACTO, TODAS TENDRÁN DOCUMENTOS HTML SEPARADOS.**



# ¿CÓMO FUNCIONA HTML?

**CADA PÁGINA HTML CONSTA DE UN CONJUNTO DE ETIQUETAS (TAMBIÉN DENOMINADAS ELEMENTOS), A LAS QUE TE PUEDES REFERIR COMO LOS COMPONENTES BÁSICOS DE LAS PÁGINAS WEB. CREAN UNA JERARQUÍA QUE ESTRUCTURA EL CONTENIDO EN SECCIONES, PÁRRAFOS, ENCABEZADOS Y OTROS BLOQUES DE CONTENIDO.**

**LA MAYORÍA DE LOS ELEMENTOS HTML TIENEN UNA APERTURA Y UN CIERRE QUE UTILIZAN LA SINTAXIS `<ETIQUETA> </ETIQUETA>`.**