

# Ingeniería Comercial

Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Cuarto Año		Quinto Año	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
ÁLGEBRA	CÁLCULO	ESTADÍSTICAS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS II	LEGISLACIÓN Y EMPRESAS	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	CONTROL DE GESTIÓN	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	CONTROL Y ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	MACROECONOMÍA	ECONOMETRÍA	ECONOMÍA DE EMPRESAS	GESTIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	EVALUACIÓN DE PROYECTOS E INVERSIONES	OPERACIONES DE UN MUNDO GLOBALIZADO
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD II	COSTOS	FINANZAS	ÁLGEBRA LINEAL	FINANZAS CORPORATIVAS	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	JUEGO DE NEGOCIOS	NEGOCIACIÓN Y ÉTICA EN LA GESTIÓN DE EMPRESA	PROYECTOS ORGANIZACIONALES
HABILIDADES COMUNICACIONALES Y COMPORTAMIENTO SOCIAL	INGLES I	INGLES II	INGLES III	INGLES IV	INGLES V	INGLES VI	INGLÉS DE NEGOCIOS		
PRÁCTICA UNICIT I	PRÁCTICA UNICIT II	PRÁCTICA UNICIT III	PRÁCTICA UNICIT IV	PRÁCTICA UNICIT V	PRÁCTICA UNICIT VI	PRACTICA PROFESIONAL I	PRACTICA PROFESIONAL II		
ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN INTEGRADA	MICROECONOMÍA	MARKETING	TÓPICOS DE MATEMÁTICA MODERNA	MARKETING ESTRATÉGICO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MERCADO DE CAPITALES		

La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios.