

Ingeniería Comercial

Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Cuarto Año		Quinto Año	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
ÁLGEBRA	CÁLCULO	ESTADÍSTICAS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS II	LEGISLACIÓN Y EMPRESAS	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	CONTROL DE GESTIÓN	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	CONTROL Y ESTRATEGIAS CORPORATIVAS
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	MACROECONOMÍA	ECONOMETRÍA	ECONOMÍA DE EMPRESAS	GESTIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	EVALUACIÓN DE PROYECTOS E INVERSIONES	OPERACIONES DE UN MUNDO GLOBALIZADO
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD II	COSTOS	FINANZAS	ÁLGEBRA LINEAL	FINANZAS CORPORATIVAS	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	JUEGO DE NEGOCIOS	NEGOCIACIÓN Y ÉTICA EN LA GESTIÓN DE EMPRESA	PROYECTOS ORGANIZACIONALES
HABILIDADES COMUNICACIONALES Y COMPORTAMIENTO SOCIAL	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI	INGLÉS DE NEGOCIOS		
PRÁCTICA UNICIT I	PRÁCTICA UNICIT II	PRÁCTICA UNICIT III	PRÁCTICA UNICIT IV	PRÁCTICA UNICIT V	PRÁCTICA UNICIT VI	PRÁCTICA PROFESIONAL I	PRÁCTICA PROFESIONAL II		
ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN INTEGRADA	MICROECONOMÍA	MARKETING	TÓPICOS DE MATEMÁTICA MODERNA	MARKETING ESTRATÉGICO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MERCADO DE CAPITALES		
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS								TÍTULO INGENIERO COMERCIAL	

La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios.