



Un camino imparable ensamblado en Colombia

Informe de Sostenibilidad 2019

Contenido

- | | | | |
|------------|--|------------|-------------------------------|
| 01. | Carta del Presidente. | 06. | Nuestras unidades de negocio. |
| 02. | Nuestros valores corporativos. | 07. | Desempeño económico. |
| 03. | Aspectos materiales
y cobertura. | 08. | Nuestra gente. |
| 04. | Nuestros Asuntos Materiales
y los Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS) 2019. | 09. | Nuestra comunidad. |
| 05. | Participación grupos de interés. | 10. | Nuestro compromiso ambiental. |
| | | 11. | Tabla GRI. |



Nuestra ruta de valor

Nuestros negocios se han transformado de acuerdo a las necesidades del entorno en el que operamos; quienes han hecho posible esta transformación son los colaboradores, clientes, proveedores y aliados con los que trabajamos.

Por eso, nuestra prioridad al andar es el bienestar de las personas que hacen parte de nuestra organización, sus familias y la comunidad.





Transformamos nuestra empatía y sostenibilidad en acciones

Palabras del Presidente
de Fanalca

Quiero darles la bienvenida a nuestra ruta de valor. A través de este informe de sostenibilidad, buscamos compartir la sinergia entre nuestra operación, proyectos de sostenibilidad y valores corporativos, los cuales guían nuestro comportamiento dentro y fuera de la organización.

Vivimos un momento de transformación; hoy adquieren aún más valor las ideas y proyectos que garanticen la continuidad de las organizaciones como fuente de empleo y el trabajo colaborativo con la comunidad, para impactar de forma positiva la región, el país y el mundo.



En esta edición, queremos darle protagonismo a los cinco valores corporativos que representan nuestra cultura, estos serán detallados a lo largo del informe, mediante el cual compartiremos los indicadores de sostenibilidad económicos, ambientales y sociales, relacionados con nuestra gestión como compañía durante el año 2019.

Me siento orgulloso del propósito de servicio que ha cultivado Fanalca a lo largo de su trayectoria y por el cual trabaja todos los días.

Agradezco a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos, por creer y hacer parte de él.

Joaquín Losada Fina
Presidente

„

Durante el 2019 relanzamos nuestros valores corporativos a través de la campaña **iDame los 5!** e involucramos cada uno de sus comportamientos en nuestras acciones y decisiones todos los días.

Nuestros valores corporativos

Esto nos permite llevar a la realidad cada uno de sus conceptos y seguir una ruta que agregue valor tanto a la organización, como a los diferentes públicos de interés.

En línea con esto, diseñamos este informe de sostenibilidad para enmarcar nuestras acciones en cada valor.

Porque tu ejemplo nos da valor



Fanalca 



Estamos comprometidos con los resultados



Actuamos con respeto



Somos humanos y actuamos solidariamente



Somos confiables



Somos emprendedores

Haz clic aquí y conoce más sobre esta campaña y la organización.



Aspectos materiales y cobertura

El presente reporte cubre las acciones enmarcadas en sostenibilidad, promovidas por la compañía durante el 2019. Ese mismo año, se desarrolló el Test de Materialidad bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), con la participación de 27 líderes que representaron diversas áreas.

A través de este ejercicio, se priorizaron para Fanalca S.A. un conjunto de asuntos propios del sector de automóviles, autopartes y metalmecánica, los cuales guían las iniciativas de sostenibilidad de la organización. El presente reporte, mantiene vigentes los aspectos materiales definidos el año anterior:

1. Desempeño económico.
2. Presencia en el mercado.
3. Prácticas de adquisición.
4. Anticorrupción.
5. Materiales.
6. Energía.
7. Agua.
8. Emisiones.
9. Efluentes y residuos.
10. Evaluación Ambiental de los proveedores.
11. Empleo.
12. Salud y seguridad en el trabajo.
13. Formación y enseñanza.
14. Comunidades locales proveedores.
15. Salud y seguridad de los clientes.
17. Marketing y etiquetado.





“

A través del ejercicio de materialidad, nos enfocamos en aquello que es esencial para nuestra organización; somos conscientes de la huella que generamos para nuestro entorno y comunidad.

Tener claridad sobre estas temáticas hace que el concepto de sostenibilidad sea transversal a nuestra estrategia y cultura organizacional.

**Jorge Lozada
Vicepresidente Operaciones**



Matriz de materialidad

Para la validación de los doce asuntos de sostenibilidad de la organización se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Generar ingresos y permitir el acceso a nuevos mercados.
- Mejoras de la eficiencia operacional.
- Disminuir riesgos.
- Cumplir normas y regulaciones en el país.
- Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios.
- La reputación y consolidación de la marca.
- Prioridad para la gestión de Fanalca S.A.



Estamos convencidos que alinearnos al estándar GRI, nos permite aportar de forma colectiva y unificada a los esfuerzos que realizan diversas organizaciones y sectores a nivel local, regional y global para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Juan Carlos Escobar
Contralor Corporativo



Nuestros Asuntos Materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La sostenibilidad de sus actividades y operación, es el aporte que realizan las empresas a un objetivo superior como es el desarrollo sostenible del territorio. El compromiso que tenemos con nuestros colaboradores contribuye al cumplimiento de los siguientes ocho (8) Objetivos de Desarrollo Sostenible¹.



„ „

Nuestra organización busca mejorar las condiciones de vida de sus grupos de interés, especialmente de nuestros colaboradores y sus familias. La apuesta por la sostenibilidad, es el aporte que hacemos a la construcción de un país más inclusivo y competitivo.

Claudia Arango
Vicepresidenta Financiera

¹ El aporte que hace Fanalca S.A. a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, provienen de la alineación de indicadores GRI-G4 con ODS a través del documento SDG Compass (<http://sdgcompass.org/>)



Participación Grupos de Interés

Conocemos a nuestros diversos grupos de interés y trabajamos de forma colaborativa junto a ellos con el fin de responder de manera oportuna a sus expectativas, mantener nuestra competitividad y garantizar la sostenibilidad:

Gerencia

- Cumplimiento de objetivos.
- Información actualizada y confiable para la toma de decisiones.
- Productividad y eficiencia.



Colaboradores

- Estabilidad laboral.
- Remuneración adecuada.
- Experiencia.
- Participación.
- Trabajar en un ambiente seguro y saludable.
- Desarrollo profesional y personal.
- Instrucciones claras.
- Desarrollo y participación familiar.



Socios

- Aumento en la rentabilidad.
- Crecimiento de la organización.
- Retorno a la inversión.
- Riesgos controlados.
- Buena reputación e imagen de los productos y de la organización.



Competencia

- Sana competencia.
- Transparencia.
- Relaciones de mutuo beneficio para el desarrollo de proveedores comunes.



Clients

- Precios competitivos.
- Responsabilidad Social Corporativa.
- Transparencia y garantías en las negociaciones.
- Líneas de crédito.
- SGC certificado.
- Satisfacción.
- Los productos cumplen las especificaciones de calidad.
- Resolución de quejas y garantías (tiempo de respuesta requerido y no repetición de la queja).
- Cumplimiento con los requisitos específicos.
- Disponibilidad de producto.
- Cumplimiento en los pedidos (cantidades, producto y tiempo).
- Confidencialidad.
- Mejoramiento de calidad.



Gobierno y entes de control

- Cumplimiento de los reglamentos, leyes y normas aplicables.
- Generación de informes en los plazos requeridos.
- Pago de obligaciones.
- Generación de empleos.



Proveedores

- Relación de largo plazo.
- Requisitos / especificaciones claras.
- Cumplimiento de contratos y/o negociaciones.
- Información de los cambios con antelación.
- Respuesta oportuna a requerimientos.
- Confidencialidad.



Casa Matriz (HONDA)

- Cumplimiento con los negocios pactados.
- Incremento en ventas.
- Mayor participación en el mercado.
- Sostenimiento de la marca.
- Confidencialidad.



Estructura de gobernanza de la Organización



”

Ocuparnos por identificar nuestros grupos de interés es una tarea que nos permite alcanzar oportunidad y eficiencia en la respuesta que damos a cada uno de ellos y, aún más importante para nosotros, continuar construyendo relaciones basadas en la confianza.



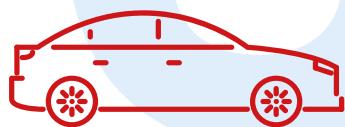
Álvaro José Cruz
Vicepresidente Inversiones





Equipo comercial Honda motos.

Nuestras unidades de negocio



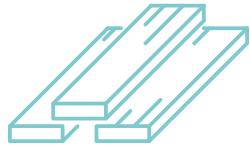
Honda Motocicletas

- Somos la marca del poder de los sueños y acompañamos a los colombianos a hacer realidad los suyos: #1 en motocicletas a nivel mundial.
- Somos la única planta de producción nacional, a nivel mundial, con licencia para fabricar y ensamblar motocicletas Honda, por nuestros altos estándares de calidad. Nuestra planta de ensamble Honda motocicletas está ubicada en Acopi, Yumbo, Valle del Cauca.
- Comercializamos motos de 100 y hasta 250 centímetros cúbicos, repuestos y accesorios Honda e importamos motos Honda de alto cilindraje.
- Contamos con una red de distribución propia y una red de distribuidores que permite tener cobertura en el territorio nacional: 450 puntos de venta con presencia en los 32 departamentos, 265 talleres de servicio en el país y 1.265 almacenes de repuestos.



Honda Autos

- En Colombia, Fanalca inició la importación y comercialización de vehículos Honda en la década de 1990 y se consolida como la única marca en el país que ofrece una Garantía Real Total: mano de obra, insumos y repuestos sin costo, por 2 años y sin límite de kilometraje. Actualmente, la Garantía Total Honda es la única en el mercado que incluye mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo sin costo.
- En tres décadas, nuestra marca ha logrado excelentes resultados de posicionamiento por su calidad, diseño, eficiencia y ecología; como también, de expansión: contamos con más de 32.000 clientes y una red de concesionarios compuesta por 26 vitrinas a nivel nacional, que prestan el servicio de venta y posventa.
- Nuestro servicio de Renting Total actualmente cuenta con una flota de 638 vehículos.



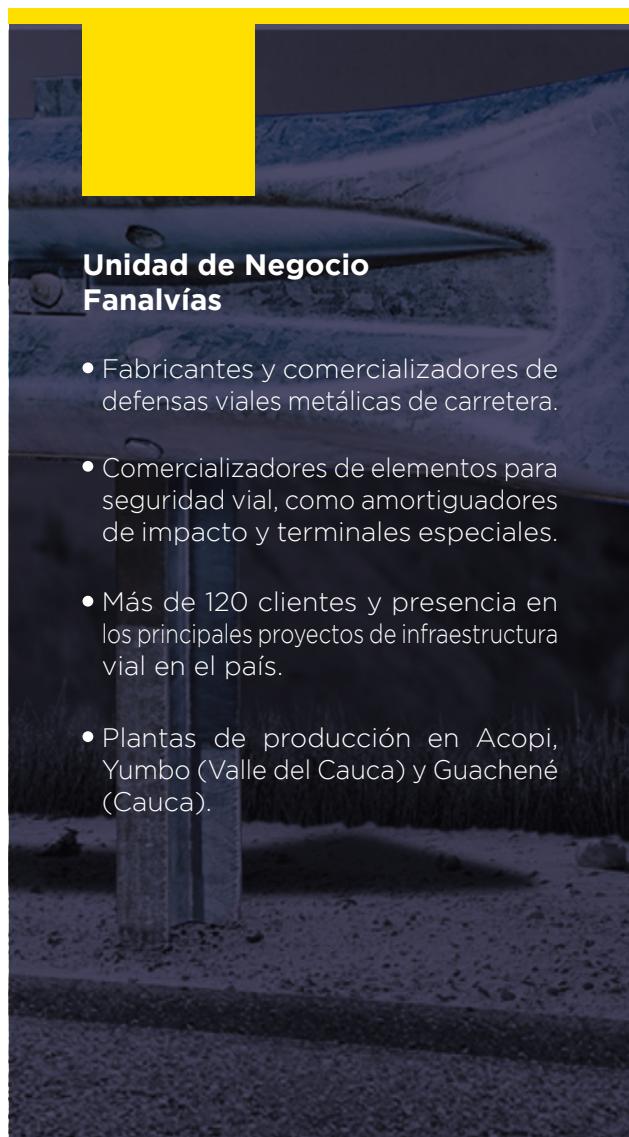
Unidad de Negocio Tubos y Perfiles de Acero

- Fabricamos y comercializamos productos de acero formado como tubos soldados de acero al carbón (Cold Rolled, Hot Rolled Estructural y Galvanizado).
- Fabricamos y comercializamos perfiles de acero abiertos para la construcción (Drywall, Steel Framing, Entrepiso, Perfil C y Fleje Cortina).
- Más de 1.000 clientes a nivel nacional con presencia geográfica en 28 departamentos de Colombia.
- Contamos con plantas de producción en Acopi, Yumbo (Valle del Cauca) y Guachené (Cauca).



Unidad de Negocio Ambiental

- Fabricamos equipos para recolección de residuos sólidos desde el año 1981, liderando la innovación y la evolución de las cajas compactadoras de basura y contenedores de acero en Colombia.
- Comercializamos equipos complementarios de manejo de residuos como brazos hidráulicos, cajas de cargue lateral y barredoras.
- Tenemos una capacidad de producción de 42 equipos al mes, más de 30 referencias en nuestro portafolio y 3 patentes.
- Tenemos cobertura en 29 departamentos del territorio nacional, contamos con más de 250 clientes nacionales e internacionales, ubicados en países como Panamá, Venezuela, Ecuador, India y Chile, gracias a que nuestros equipos se adaptan a diversos terrenos.
- Planta de producción en Acopi, Yumbo (Valle del Cauca).



„

07

Compartiendo la riqueza,
contribuyendo al crecimiento
de nuestro país.

Desempeño Económico

En Fanalca entendemos que el desempeño económico va mucho más allá del comportamiento de variables financieras. Este rubro representa la capacidad que tenemos como empresa de crear circuitos económicos virtuosos con nuestros grupos de interés a través de la generación de ingresos y su posterior distribución.



„

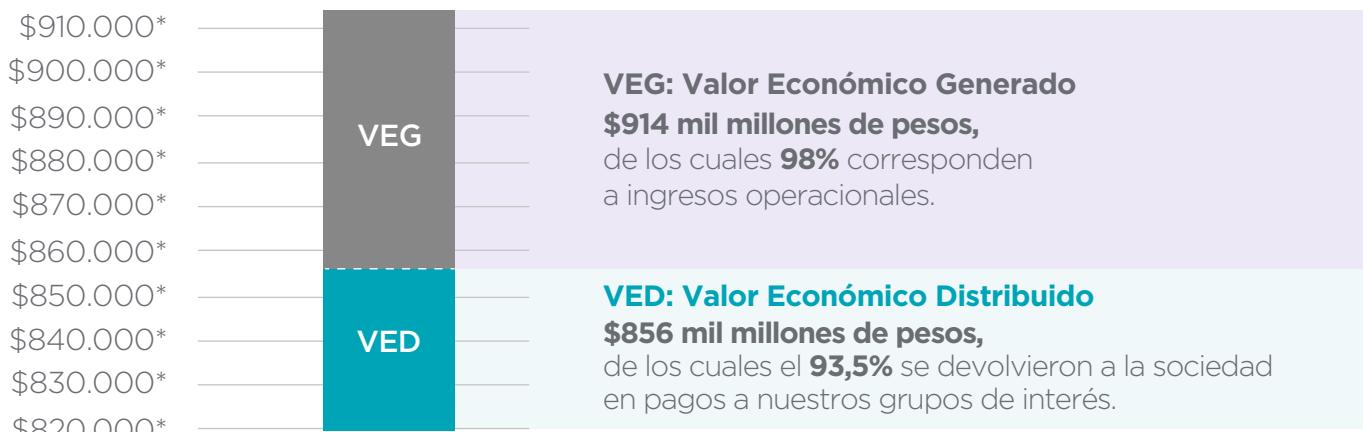


*Me siento identificado con el propósito de Honda y lo veo reflejado en Fanalca todos los días: “**Sueña, hazlo real!**”. El poder de los sueños es lo que nos ha traído hasta aquí, inicié mi carrera profesional en esta compañía como estudiante en práctica y a lo largo de esta trayectoria he sido testigo de cómo llevamos a la acción cualquier meta que nos proponemos y la cumplimos.*

Estamos orgullosos de los récords que hemos alcanzado como organización y del crecimiento económico que generamos a nivel interno y externo.

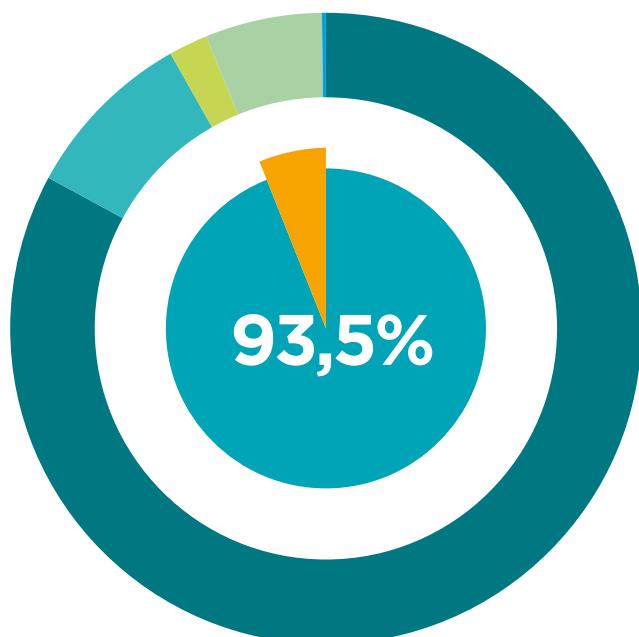
José Fernando Londoño
**Vicepresidente Honda
Motocicletas**

CIFRAS 2018

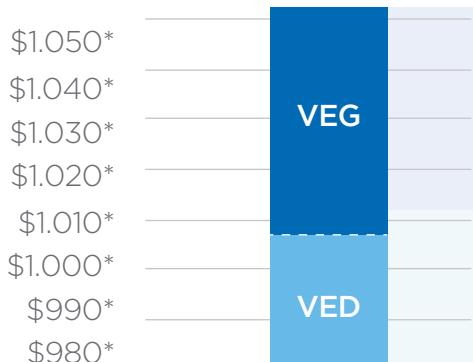


*Cifras en miles de millones

- Pagos a proveedores: **83%**
- Salarios y prestaciones sociales: **8,9%**
- Intereses financieros: **1,9%**
- Impuestos: **6%**
- Aportes a comunidad: **0,2%**
- **93,5% VED**
- **VER: Valor Económico Retenido**
6,3% del valor económico
 generado en el **2018 fue**
retenido por los accionistas.



CIFRAS 2019



VEG: Valor Económico Generado

\$1.052.209.022 millones de pesos, de los cuales **97%** corresponden a ingresos operacionales.

VED: Valor Económico Distribuido

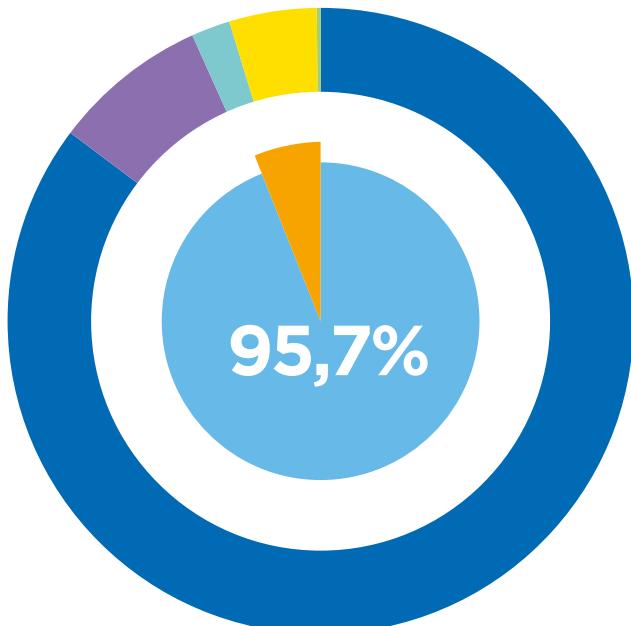
\$1.006.509.029 millones de pesos, de los cuales el **95,7%** se devolvieron a la sociedad en pagos a nuestros grupos de interés.

*Cifras en miles de millones

- Pagos a proveedores: **85%**
- Salarios y prestaciones sociales: **8%**
- Intereses financieros: **2%**
- Impuestos: **4,5%**
- Aportes a comunidad: **0,2%**
- **95,7% VED**

VER: Valor Económico Retenido

4,3% del valor económico generado en el **2019 fue retenido por los accionistas.**



El **75%** de esta cifra **se invirtió en nuevos proyectos** para el desarrollo de la organización y de la sociedad.

COMPRAS LOCALES

Valor del total de compras y/o adquisiciones que realizó la empresa a proveedores locales.

DATO 2019

\$79.627.199.752

Porcentaje del presupuesto para adquisiciones y compras que se destina a proveedores locales.

9,2%

„ „

Nuestras acciones están orientadas en apoyar a los colaboradores para que disfruten espacios seguros de trabajo y un empleo de calidad.

Nuestra gente

En Fanalca, reconocemos que nuestra gente es el pilar fundamental donde se sustenta nuestra apuesta sostenible.

Nuestro compromiso con nuestros colaboradores se enfoca en crear empleo que garantice las mejores condiciones de bienestar y desarrollo.



CIFRAS 2018



„

Creemos en que el desarrollo de nuestros colaboradores nos permitirá alcanzar resultados extraordinarios como organización; estamos convencidos que alinear estrategia y propósito es el camino para crecer de forma sostenible.

Por eso, nuestros valores corporativos están presentes en cada una de nuestras iniciativas: estamos comprometidos con los resultados y nos esmeramos por cuidar la forma cómo los alcanzamos.

Giselle Bueno
**Vicepresidenta
de Talento Humano**



El ingreso promedio en cargos operativos en el 2019 fue de **\$1.122.188**, equivalente a un **35,51%** mayor al SMMLV.

Desarrollo de nuestros colaboradores

Las acciones de formación y capacitación en Fanalca están orientadas al mejoramiento de las competencias organizacionales, de liderazgo, desarrollo del talento humano, habilidades de trabajo en equipo y competencias técnicas.

En el 2019, mantuvimos la estrategia diseñada en años anteriores y número de horas de capacitación técnica dirigida a colaboradores de áreas operativas.

Como parte de nuestra estrategia de Talento Humano, enfocamos los recursos de capacitación para colaboradores administrativos de la Vicepresidencia de Operaciones en nuestro programa Soy Líder, a través del cual fortalecimos competencias de los jefes de áreas operativas (1.593 horas de capacitación). Esto refleja una disminución en el número total de horas de capacitación pero fortalece nuestra cultura de liderazgo.

CIFRAS 2018



CIFRAS 2019



*La información corresponde solo a formación interna
 **La información corresponde a nómina Fanalca y temporales
 ***Para el 2019, se incluyen las horas de inducción en valores corporativos para planta Yumbo.

08

Soy líder Fanalca

El programa Soy Líder Fanalca busca fortalecer competencias enfocadas en dirección de equipos y desarrollo de talento, en los líderes de la organización. Con el fin de acompañarlos en la gestión del desempeño de las personas a su cargo, promover el crecimiento en la organización y el empoderamiento para cumplir objetivos.



Habilidades gerenciales

Módulos:

- Comunicación para el liderazgo.
- Inteligencia emocional.
- Administración de reuniones efectivas.
- Toma de decisiones.
- Negociación.

Soy Líder enfocado en Operaciones

Módulos:

- Comunicación para el liderazgo.
- Inteligencia emocional.
- Negociación.
- Dirección efectiva de personal.
- Cultura de calidad.
- Toma de decisiones.
- Legislación laboral.
- Valores corporativos.

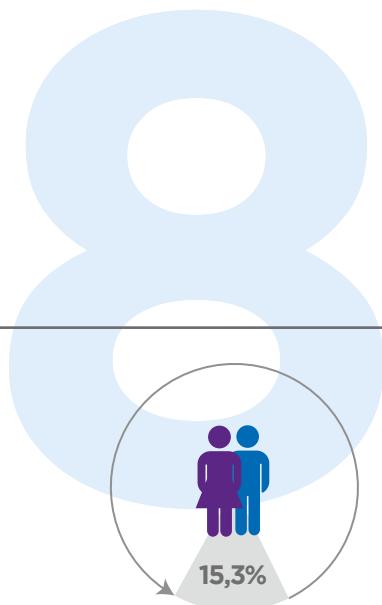
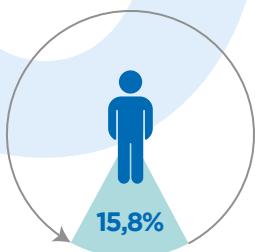
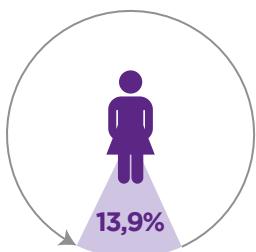
Dirección y Desarrollo de Colaboradores, Universidad ICESI

Módulos:

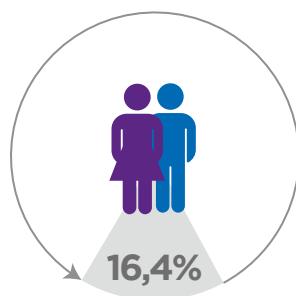
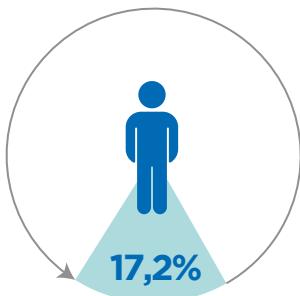
- Manejo efectivo y productivo del tiempo.
- Filosofía y estrategia corporativa.
- Ejercicio de autoridad.
- Los ejes y el ejercicio del liderazgo.
- Comunicación jefe - colaborador para la productividad.
- Asignación de tareas y retroalimentación.
- Desarrollo de personas.

Bienestar laboral

TASA DE ROTACIÓN 2018



TASA DE ROTACIÓN 2019



Actividades de bienestar

11.504

participantes, entre colaboradores
y familiares.

27

actividades realizadas
durante el 2019.

\$826

millones COP en inversión.

Actividades deportivas

476

participantes, entre colaboradores
y familiares.

7

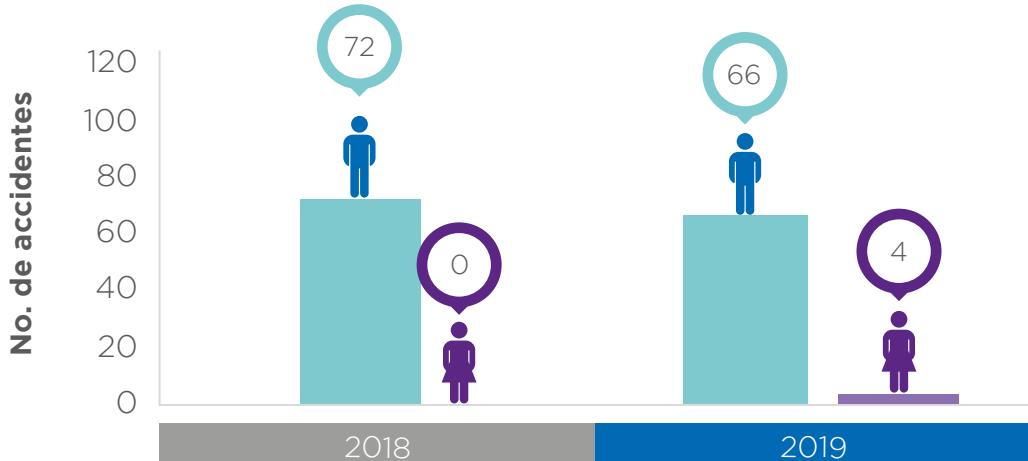
actividades realizadas
durante el 2019.

\$9.8

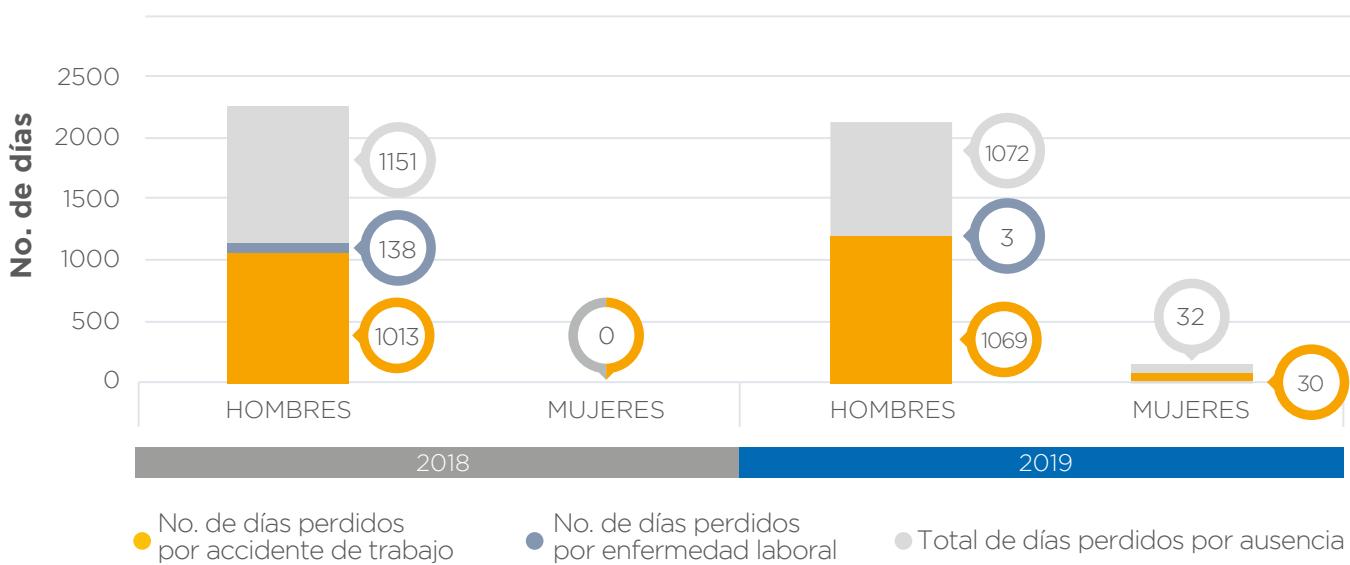
millones COP en inversión.



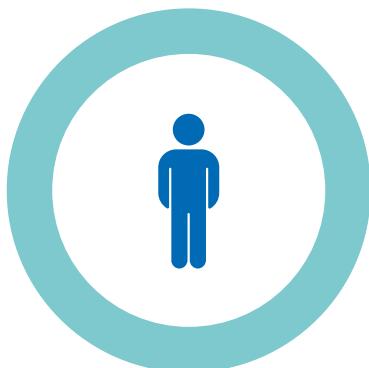
Seguridad y salud en el trabajo



DÍAS PERDIDOS SEGÚN EL GÉNERO COMPARATIVO 2018 - 2019



CASOS POR ENFERMEDADES OCUPACIONALES SEGÚN EL GÉNERO COMPARATIVO 2018 - 2019



2018 - 2 casos



2019 - 4 casos

Tasa de Accidentalidad

	2018	2019
4.89%		4.77%

Tasa de enfermedades ocupacionales

	2018	2019
135%		272.7%



„ „

El bienestar de nuestros colaboradores es clave para la sostenibilidad de la organización. Trabajamos en compañía de los líderes, el equipo de salud y seguridad en el trabajo y la brigada de Fanalca por construir procesos cada vez más seguros y generar conciencia sobre la importancia del autocuidado. Como parte de nuestra gestión en el tema, contamos con un Centro de Atención, Salud y Acompañamiento (nuestra C.A.S.A) a través del cual prestamos atención oportuna e integral a cualquier emergencia.

Rodrigo Taylor
Vicepresidente Tubería, Ambiental y Suministros

”

Mediante nuestra Fundación Fanalca, aportamos constantemente al desarrollo integral de nuestra ciudad a través de diversos programas sociales llevados a las comunidades más vulnerables.

Nuestra comunidad

En Fanalca entendemos que el sector privado es un actor relevante en el desarrollo de nuestros territorios, por ello mantenemos firme nuestro compromiso por crear comunidades más empoderadas, capaces de generar transformaciones sociales sostenibles.



¿En qué municipios se desarrollan programas de inversión social y/o comunitaria?

Cali, Valle Montería, Córdoba

Valor en pesos de la inversión que la Empresa realiza en programas sociales y/o comunitarios.

\$1.605.186.840

¿Qué tipo de programas de inversión social desarrolla su empresa en sus comunidades de impacto?



Cultura Ciudadana



Educación



Arte y Cultura



**Generación
de Ingresos**



“

Como organización creada por y para la gente, nos hemos transformado para garantizar que acompañamos las necesidades de las comunidades con las que trabajamos; esto ha generado una participación incluyendo a niños, niñas y adolescentes, quienes son nuestros principales gestores y promotores de cultura ciudadana y transformación positiva.

Elizabeth Gutiérrez
Directora Ejecutiva
Fundación Fanalca

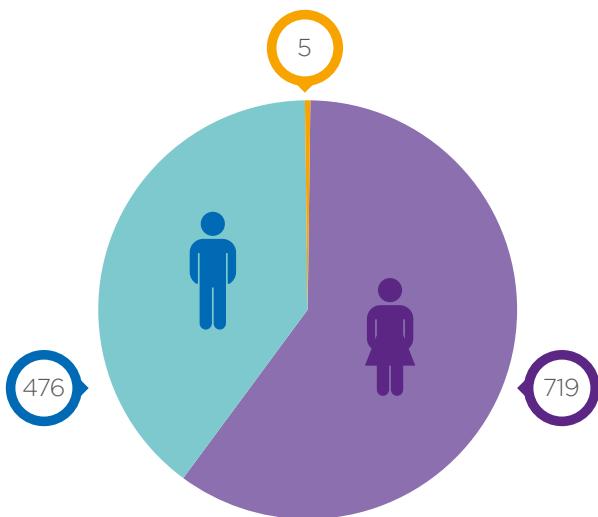


Participantes de la caracterización

1.200

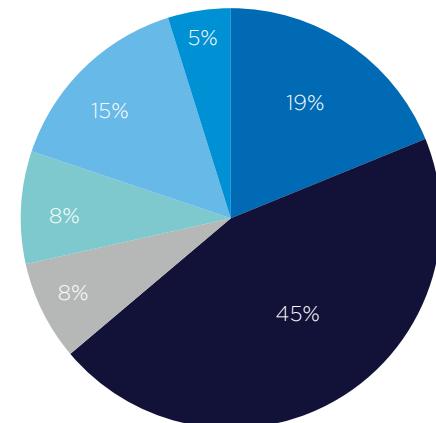
PARTICIPANTES SEGÚN EL GÉNERO

- Femenino: **59.9%**
- Masculino: **39.7%**
- No responde: **0,4%**



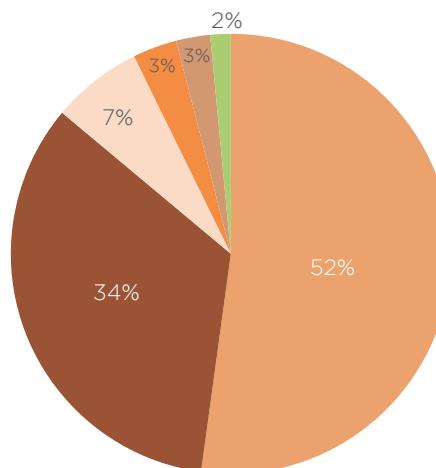
PARTICIPANTES SEGÚN LA EDAD

- 6 a 10 años
- 11 a 20 años
- 21 a 30 años
- 31 a 50 años
- Más de 50 años
- No responde



PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO ÉTNICO

- Mestizo: **626**
- Afrodescendiente: **407**
- Blanco: **80**
- Indígena: **39**
- Mulato: **30**
- No responde: **18**



**Participantes
de los programas**

4.181

PARTICIPANTES SEGÚN TIPO DE PROGRAMA



Cultura Ciudadana
2279



Educación
734



Arte y Cultura
906



Generación de Ingresos
215



Proyectos Especiales
47



“

En Fanalca nos ocupamos por construir alianzas que generen un valor agregado para la comunidad. A través de nuestra Fundación Fanalca y el trabajo colaborativo con otras organizaciones, se construyen iniciativas que generan participación ciudadana y nos mantienen conectados a través de un mismo propósito: transformación positiva y sostenible.



Bernardo Ávila
Vicepresidente Jurídico



“

Hola, soy Nasly Jequeisy Rivas, tengo 15 años y hago parte del equipo de semilleros hace cuatro años.

Soy del Parque La Arboleda.

A mí me gusta mucho el equipo de semillero porque ha logrado empoderarnos en las cosas que nos pertenecen.

Me encanta cuando salimos a recorrer Cali, las charlas de cultura ciudadana y el compañerismo, como dan los talleres y cada cosa que hacen en el parque.



„

10

La protección del medio ambiente es uno de los pilares principales de nuestra apuesta sostenible.

Nuestro compromiso ambiental

En Fanalca entendemos que este compromiso con las generaciones futuras radica en poner todo de nuestra parte para minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones. Mantener niveles estables en la productividad del agua, ser más eficientes en el uso de la energía eléctrica y mantener altos estándares en el manejo de residuos sólidos, son nuestras mejores cartas frente al compromiso del cuidado del medio ambiente que tenemos en Fanalca.



”

En Fanalca no solo soñamos con un mejor planeta, trabajamos por hacerlo realidad y para esto, es indispensable la sensibilidad frente a nuestro entorno. Contamos con un equipo de vigilas del medio ambiente, compuesto por 30 voluntarios, que verifican nuestros procesos productivos y apoyan a sus compañeros en la toma de decisiones operativas, de forma que impacten positivamente el medio ambiente.



Nicolás Rendón
Gerente General
Honda Autos

Consumo total de agua y energía

El origen de nuestra fuente hídrica es 100% subterráneo. El agua es potabilizada para posteriormente ser redistribuida a nuestra red interna, donde un 91% es utilizado para consumo doméstico y el 9% restante para uso industrial.

2018

62.513 m³

La productividad del agua es de 14.6 millones de pesos de ingreso total por metro cúbico de agua consumida.

2018

12.180.525 kwh

La productividad de la energía es de 75 mil de pesos de ingreso total por kilovatio hora consumida de energía eléctrica.

Llevamos el agua utilizada, con fines domésticos o industriales, a una de nuestras dos Plantas de Tratamiento de Agua PTAR, las cuales siguen procesos biológicos o fisicoquímicos, según corresponda, para descontaminarla y reutilizarla en nuestra red contraincendios o verterla al Río Cauca, cumpliendo con la normatividad vigente.

2019

70.150 m³

La productividad del agua es de 14.3 millones de pesos de ingreso total por metro cúbico de agua consumida.

*El incremento en el uso de agua se debe a un porcentaje de producción mayor al año anterior.

2019

8.999.819 kwh

La productividad de la energía es de 113 mil de pesos de ingreso total por kilovatio hora consumida de energía eléctrica.

*La disminución de uso de este recurso corresponde a la estrategia promovida por el programa de uso eficiente de energía: cambio de compresores y transformadores eléctricos, cambio a tecnología LED en nuestra iluminación y control operacional de uso de aire comprimido.

Por el consumo energético, se generaron: **628 ton CO₂** en los dos años.

Residuos por tipo y método de eliminación

2018

	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Recuperación	Incineración	Vertedero	Total
Residuos peligrosos (kg)	0	5.814	0	5.239	52.604	0	63.657
Residuos NO peligrosos (kg)	151.845	3.704.365	52.676	1.190	1.190	1.190	3.857.568

2019

	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Recuperación	Incineración	Vertedero	Total
Residuos peligrosos (kg)	0	1.675	0	3.345	26.235	0	31.255
Residuos NO peligrosos (kg)	172.721	4.150.022	47.903	941	0	133.310	4.504.897

Concepto	2018	2019
Residuos peligrosos (kg)	1,6%	0,7%
Residuos NO peligrosos (kg)	98,4%	99,3%
Reutilización (% del total de residuos)	3,9%	3,8%
Reciclaje (% del total de residuos)	94,5%	91,5%

Tabla Indicadores Generales

Estándar	Título	Página
102 - 1	Nombre de la organización.	Fanalca S.A.
102 - 2	Actividades marcas, productos o servicios.	Páginas 17 - 19.
102 - 3	Ubicación de la sede de la organización.	Yumbo (Valle del Cauca, Colombia).
102 - 4	Ubicación de las operaciones.	Páginas 17 - 19.
102 - 5	Propiedad y forma jurídica.	Sociedad Anónima.
102 - 6	Mercados servicios.	Sectores económicos (Autopartes, tubería, automotriz, apliaciones industriales) Páginas 17 - 19.
102 - 7	Tamaño de la organización.	Páginas 22 - 26.
102 - 8	Empleados y otros trabajadores.	Página 26.
102 - 9	Cadena de suministro.	No reporta.
102 - 10	Cambios de la organización o su cadena de suministro.	No se presentaron cambios.
102 - 11	Enfoque de precaución.	La empresa cuenta con un sistema de gestión certificado que le permite poder entender las necesidades de las partes interesadas y responder adecuadamente a sus expectativas. Así mismo brinda un marco de acción frente a situaciones que pueden poner en riesgo la sostenibilidad de la relación con sus grupos de interés.
102 - 12	Iniciativas externas.	No hacemos parte de iniciativas sociales y ambientales externas.
102 - 13	Afiliación a asociaciones.	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).
102 - 14	Declaración de los altos ejecutivos.	Página 5.
102 - 16	Valores, estándares y normas de conducta.	Páginas 6 - 7.
102 - 18	Estructura de gobernanza.	Páginas 14 - 15.

Estándar	Título	Página
102 - 40	Listado de grupos de interés.	Páginas 12 - 13.
102 - 41	Acuerdos de negociación colectiva.	La empresa no cuenta con un sindicato, sin embargo si tiene un Pacto Colectivo que cubre a los colaboradores de la empresa.
102 - 42	Identificación y selección.	Páginas 8 - 10.
102 - 43	Enfoque participación grupos de interés.	Páginas 8 - 10.
102 - 44	Temas y preocupaciones clave mencionadas.	Páginas 8 - 10.
102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Fanalca S.A.
102 - 46	Definición del contenido del informe y la cobertura de los temas.	Páginas 8 - 10.
102 - 47	Lista de temas materiales.	Páginas 8 - 10.
102 - 48	Reexpresión de la información.	Se hicieron ajustes en los indicadores de empleo, accidentes y enfermedades ocupacionales tanto para 2018 como 2019.
102 - 49	Cambios en la elaboración de informes.	Se hicieron ajustes en los indicadores de empleo, accidentes y enfermedades ocupacionales tanto para 2018 como 2019.
102 - 50	Período objeto del informe.	2019.
102 - 51	Fecha del último informe.	2018.
102 - 52	Ciclo de elaboración del informe.	Anual.
102 - 53	Punto de contacto.	Mariana Roldán Madriñán, Jefe de Comunicación Organizacional, mroldan@fanalca.com
102 - 54	Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los estándares GRI.	El presente reporte se encuentra inspirado los Estándares GRI.
102 - 55	Índice de contenidos GRI.	Tabla final.
102 - 56	Verificación externa.	El presente reporte no cuenta con un proceso de verificación externa.

Tabla Indicadores Específicos 2019

Dimensión	Estándar	Título	Aspecto o Asunto	Página
Económica	201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido.	Desempeño económico.	Páginas 22 - 23
Económica	204 - 1	Proporción de gasto en proveedores locales.	Prácticas de adquisición.	Páginas 22 - 23

Dimensión	Estándar	Título	Aspecto o Asunto	Página
Ambiental	302 - 1	Consumo energético interno	Energía.	Página 44
Ambiental	303 - 1	Extracción de agua por fuente.	Agua.	Página 44
Ambiental	305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Emisiones.	Página 44
Ambiental	306 - 2	Residuos por tipo y método de eliminación.	Efluentes y residuos.	Página 45



Dimensión	Estándar	Título	Aspecto o Asunto	Página
Social	401 - 1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Empleo	Página 30
Social	403 - 2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Salud y seguridad en el trabajo.	Páginas 32 - 33
Social	404 - 1	Media de horas de formación al año por empleado.	Formación y enseñanza.	Páginas 27 - 29
Social	413 - 1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Comunidades locales.	Páginas 34 - 41



Fanalca



Concepto creativo,
diseño y diagramación

PARTNER
COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA CREATIVA