



Fanalca  | 

APÓSTANDOLE AL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA REGIÓN



1988

La historia de nuestra empresa se remonta al año 1957 cuando don Joaquín Losada Salcedo, en un afortunado evento del destino, ayuda a un americano quien era el representante de la Superior Coach de Estados Unidos y después de varias conversaciones, le ofrece la representación para Colombia, es decir la importación de carrocerías.

Poco después, el 31 de mayo de 1958 se constituyó, entre las familias Losada y Herrera, la Fábrica Nacional de Carrocerías - Fanalca.

Contenido

Carta del Presidente	2
Aspectos materiales	3
Participación grupos de interés	7
Fanalca: 60 años apostándole al desarrollo sostenible de la región	10
Desempeño económico	20
Nuestra gente	22
Nuestra comunidad	26
Responsabilidad ambiental	30
Tabla indicadores GRI	34





Joaquín Losada F.
Presidente

Foto: Alejandro Acosta - Revista Dinero

Como presidente de Fanalca es un motivo de orgullo presentar a toda la comunidad este primer Informe de Sostenibilidad en nuestro aniversario número 60, el cual es una evidencia del compromiso de los fundadores y quienes hemos continuado su legado, para que el crecimiento financiero de la empresa esté generando balance **económico, social y ambiental**, en las generaciones actuales y futuras.

Si bien, con el paso de los años las prioridades en relación con los tres pilares de la sostenibilidad han cambiado, han estado presentes y de forma voluntaria en la gestión de los negocios y de cada nueva iniciativa que hemos emprendido. Nuestro enfoque de precaución nos ha permitido lograr resultados económicos y de competitividad, al tiempo que se protege el medio ambiente y se valora el impacto social de nuestras operaciones.

Nuestro comportamiento tal como se evidencia en este informe, nos permite afirmar que somos una empresa sustentable,

pues hemos logrado la continuidad durante muchos años, entendiendo que ser responsables socialmente es contribuir al progreso de la comunidad que nos rodea, lo cual hace parte de nuestros valores y cultura organizacional.

Este primer documento que recoge nuestra gestión del 2018 se convierte hoy en el inicio de la formalización de nuestro compromiso con la sostenibilidad, la cual seguiremos construyendo de manera sistemática en cada una de las áreas y negocios de la empresa, para llegar en el corto plazo, a utilizar plenamente los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).

Deseo reconocer a todos los colaboradores, quienes desde su responsabilidad particular y durante todos estos años, han aportado para que la sostenibilidad sea una realidad tangible y parte del ADN de nuestra organización y los invito a continuar aportando de forma innovadora y creativa, para que cada año podamos alcanzar nuevos logros y mayores satisfacciones en este campo.



Aspectos materiales

Nuestro reporte de sostenibilidad cubre el año 2018 y fue realizado bajo los lineamientos del Estándar del Global Reporting Initiative (GRI). Este reporte cuenta con un nivel ESCENCIAL O CORE.

Aspectos Materiales y Cobertura

En abril del año 2019 se desarrolló el Test de Materialidad con un grupo de 27 líderes de las diversas áreas de la empresa donde se priorizaron un conjunto de temas o asuntos propios del sector de automóviles, autopartes y metalmecánica. Este ejercicio fue realizado por la Vicepresidencia de Talento Humano, específicamente el área de Comunicaciones y Cultura.

Dicho test fue realizado para FANALCA S.A., el cual representa la persona jurídica que responde por la operación de la organización a lo largo del país.

- 4
- 1. Desempeño económico.
 - 2. Presencia en el mercado.
 - 3. Prácticas de adquisición.
 - 4. Anticorrupción.
 - 5. Materiales.
 - 6. Energía.
 - 7. Agua.
 - 8. Emisiones.
 - 9. Efluentes y residuos.
 - 10. Evaluación Ambiental de los proveedores.
 - 11. Empleo.
 - 12. Salud y seguridad en el trabajo.
 - 13. Formación y enseñanza.
 - 14. Comunidades locales proveedores.
 - 16. Salud y seguridad de los clientes.
 - 17. Marketing y etiquetado.



Materialidad

Para la validación de los doce asuntos de sostenibilidad de la organización se utilizaron los siguientes criterios:

- Generar ingresos y permitir el acceso a nuevos mercados.
- Mejoras de la eficiencia operacional.
- Disminuir riesgos.
- Cumplir normas y regulaciones en el país.
- Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios.
- La reputación y consolidación de la marca
Prioridad para la gestión de Fanalca S.A.

Matriz de Materialidad

5

Materialidad



Nuestros Asuntos Materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Entendiendo que la sostenibilidad de la operación es el aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del territorio, Fanalca S.A. busca mejorar las condiciones de vida de nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros colaboradores y sus familias. La apuesta por la sostenibilidad, es el aporte que hacemos a la construcción de un país más inclusivo y competitivo. Por ello, este compromiso con nuestros colaboradores contribuye al cumplimiento de los siguientes ocho (8) **Objetivos de Desarrollo Sostenible¹**:



¹El aporte que hace Fanalca S.A. a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, proviene de la alineación de indicadores GRI-G4 con ODS a través del documento SDG Compass (<http://sdgcompass.org/>)



Participación grupos de interés

A partir de los nuevos requerimientos de nuestro Sistema Integrado de Gestión, identificamos y priorizamos nuestros grupos de interés, así como sus expectativas y requerimientos.

Partes Interesadas

Todas las Unidades Estratégicas de Negocio



Socios

- Aumento en la rentabilidad.
- Crecimiento de la organización.
- Retorno a la inversión.
- Riesgos controlados.
- Buena reputación e imagen de los productos y de la organización.



Gerencia

- Cumplimiento de objetivos.
- Información actualizada y confiable para la toma de decisiones.
- Productividad y eficiencia.



Colaboradores

- Estabilidad laboral.
- Remuneración adecuada.
- Experiencia.
- Participación.
- Trabajar en un ambiente seguro y saludable.
- Desarrollo profesional y personal.
- Instrucciones claras.
- Desarrollo y participación familiar.



Clientes

- Precios competitivos.
- Responsabilidad Social Corporativa.
- Transparencia y garantías en las negociaciones.
- Líneas de crédito.
- SGC certificado.
- Satisfacción.
- Los productos cumplen las especificaciones de calidad.
- Resolución de quejas y garantías (tiempo de respuesta requerido y no repetición de la queja).
- Cumplimiento con los requisitos específicos.
- Disponibilidad de producto.
- Cumplimiento en los pedidos (cantidades, producto y tiempo).
- Confidencialidad.
- Mejoramiento de calidad.

Partes Interesadas

Todas las Unidades Estratégicas de Negocio



Competencia

- Sana competencia.
- Transparencia.
- Relaciones de mutuo beneficio para el desarrollo de proveedores comunes.



Proveedores

- Relación de largo plazo.
- Requisitos/especificaciones claras.
- Cumplimiento de contratos y/o negociaciones.
- Información de los cambios con antelación.
- Respuesta oportuna a requerimientos.
- Confidencialidad.



Gobierno y entes de control

- Cumplimiento de los reglamentos, leyes y normas aplicables.
- Generación de informes en los plazos requeridos.
- Pago de obligaciones.
- Generación de empleos.



Casa Matriz (HONDA)

- Cumplimiento con los negocios pactados.
- Incremento en ventas.
- Mayor participación en el mercado.
- Sostenimiento de la marca.
- Confidencialidad.





APÓSTANDOLE AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN



FANALCA S.A.

Conformación de la Fábrica Nacional de Carrocerías (**FANALCA**)

Inicio del negocio de fabricación de **tubería metálica** con costura

Inicio del negocio de fabricación de autopartes a la **General Motors**

» 1958

» 1972

» 1978

» 1962

» 1974

» 1980

Inicio de la representación de la Superior Coach para el ensamblaje de **carrocerías metálicas**

Inicio del negocio de fabricación de **autopartes** de acero para Chrysler

Importación de las primeras motocicletas **Honda**





HONDA

- Inicio comercialización automóviles **Honda**
- Obtención de la licencia para **fabricación de cajas compactadoras de basura**

» 1981

- Inicio de **Fanaltex** como línea integrada a Fanalca (Posteriormente sería Supertex)

» 1985

- Inicio de la importación de CKD de motos para los niveles socioeconómicos 1 y 2 de la población
- Inicio operaciones Planta Ensamble **Bogotá (Chasis)**

» 1992



Conformación de la **Fundación Fanalca**

- Inicio del negocio de **Aires Acondicionados**

» 2000

- Inicio del negocio **Defensas metálicas e infraestructura vial**

» 2014

» 1982

- Inicio del ensamblaje de **motos Honda** en nuestra planta en **Yumbo (Valle del Cauca)**

» 1991

- Primeros vehículos recolectores de residuos sólidos domiciliarios de Fanalca **diseñados en Fanalca**

» 1993

- Inicio negocio **Motopartes**

» 1998

- Inicio operaciones **Planta Ensamble Medellín (Chasis)**
- Inicio operaciones de la planta de tubería en **Metalsur S.A. (Cauca)**

» 2011

- Inicio del negocio **Renting (Honda Renting Total)**

Renting Total

» 2016

- Renovación de la imagen visual corporativa de la **marca Fanalca**

Fanalca



1958

ACTIVIDADES

Importación de carrocerías

EMPLEADOS

12

OPERACIONES COLOMBIA**CALI**

Carrocerías
carrera primera



2018

ACTIVIDADES

- Ensamble y venta de motos Honda.
- Comercialización Autos Honda.
- Ensamble cajas compactadoras de basura.
- Producción autopartes y motopartes.
- Producción tubería.
- Producción defensas viales.

EMPLEADOS

1.781

OPERACIONES COLOMBIA**CAUCA****METALSUR****MEDELLÍN****PEM****BOGOTÁ****PEB****YUMBO****LEH****Tubería****Carrocerías****Metalmecánica**

La estructura de gobernanza de la organización

COMITÉ DIRECTIVO



15

Nombrado de izquierda a derecha, de arriba a abajo.

- **Juan Carlos Escobar B.**
(Contralor Corporativo)
- **Giselle Bueno G.**
(Vicepresidenta Talento Humano)
- **José Fernando Londoño R.**
(Vicepresidente Honda Motocicletas)
- **Jorge Lozada F.**
(Vicepresidente Operaciones)
- **Joaquin Losada F.**
(Presidente)
- **Alvaro José Cruz T.**
(Vicepresidente Inversiones)
- **Rodrigo Taylor C.**
(Vicepresidente Aplicaciones Industriales)
- **Nicolás Rendón E.**
(Gerente General Honda Autos)
- **Claudia Arango Z.**
(Vicepresidenta Financiera)

Nuestra Cultura

ESTAMOS **COMPROMETIDOS** **CON LOS RESULTADOS**

Trabajamos en equipo con determinación y excelencia, desarrollando relaciones constructivas que permitan obtener un desempeño superior en nuestros objetivos.

16

SOMOS **CONFIAZBLES**

Valoramos la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos. Cumplimos nuestras promesas fundamentando todas las decisiones en la transparencia y la ética.

ACTUAMOS CON **RESPETO**

Valoramos la individualidad, las diferencias y contribuciones de todas las personas con las que nos relacionamos dentro y fuera de la organización, construyendo vínculos positivos y de largo plazo.



SOMOS EMPRENDEDORES

Perseveramos para encontrar oportunidades que nos ofrezcan ventajas competitivas y respondemos a ellas con pasión, innovación y flexibilidad.

SOMOS HUMANOS Y ACTUAMOS SOLIDARIAMENTE

Nos interesamos genuinamente por la seguridad, estabilidad y bienestar propio de nuestros colaboradores y sus familias. Así mismo, nos ocupamos por contribuir al desarrollo sostenible del entorno social y ambiental.



Nuestros Negocios

Unidad de Negocio Honda Motos

- Fabricante y comercializador de motos (de **100** hasta **250 centímetros cúbicos**), repuestos y accesorios Honda.
- Importador de motocicletas Honda de alto cilindraje.
- Alta integración vertical e importantes capacidades en producción, comercialización y activos digitales.
- Red de distribución propia y una red de distribuidores que permite tener cobertura en el territorio nacional (más de **400 puntos de venta**).
- Planta de ensamble ubicada en Acopi, Yumbo (Valle del Cauca).



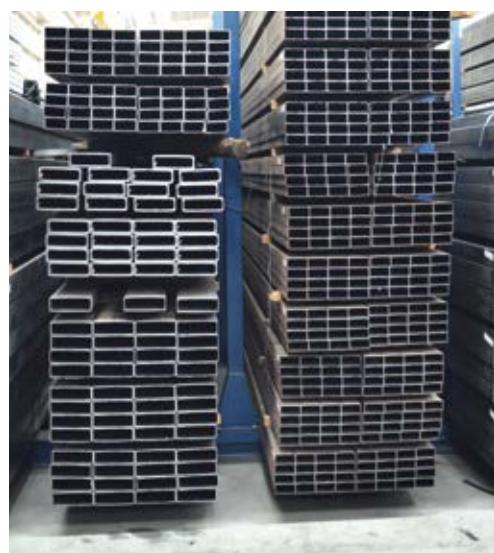
Unidad de Negocio Honda Autos

- 18
- Importador, comercializador de **vehículos y repuestos Honda en Colombia**.
 - La red de concesionarios Honda Autos está compuesta por **26 vitrinas** con cobertura en **19 ciudades del país** que prestan el servicio de venta y posventa de vehículos Honda.
 - Contamos con más de **32.000 clientes** en el territorio nacional.
 - Renting Total Honda actualmente cuenta con una flota de **568 vehículos**.



Unidad de Negocios Tubos y Perfiles de Acero

- Fabricantes y comercializadores de **productos de acero formado** como **tubos soldados de acero al carbón** (Cold Rolled, Hot Rolled Estructural y Galvanizado).
- Fabricantes y comercializadores de perfiles de acero abiertos para la construcción (Drywall, Steel Framing, Entrepiso, Perfil C y Fleje Cortina).
- Más de **1.000 clientes** a nivel nacional con presencia geográfica en **28 departamentos** de Colombia.
- Plantas de producción en **Acopi, Yumbo** (Valle del Cauca) y **Guachené** (Cauca).



Autopartes

- Fabricante y comercializador de **rieles de bastidor, puentes, refuerzos y partes estampadas.**
- **Fabricante de radiadores y condensadores** como material originario y de reposición.
- Plantas de producción en **Acopi, Yumbo** (Valle del Cauca), **Bogotá** (Cundinamarca) y **Medellín** (Antioquia).



Unidad de Negocio Ambiental

- Fabricación y comercialización de **cajas compactadoras de basura y contenedores de acero** para recolección de residuos sólidos.
- Comercialización de equipos complementarios de manejo de residuos como brazos hidráulicos, cajas de cargue lateral y barredoras.
- Más de **250 clientes**.
- Cobertura en **29 departamentos** del territorio nacional y países como Panamá, Venezuela y Chile.
- Planta de producción en **Acopi, Yumbo** (Valle del Cauca).



19

Unidad de Negocio Fanalvías

- Fabricantes y comercializadores de **defensas viales de carretera**.
- Comercializadores de elementos para seguridad vial como amortiguadores de impacto y terminales especiales.
- Más de **120 clientes** y presencia en los **principales proyectos de infraestructura** vial en el país.
- Plantas de producción en **Acopi, Yumbo** (Valle del Cauca) y **Guachené** (Cauca).





Desempeño económico

El desempeño económico es uno de los elementos fundamentales de la sostenibilidad de Fanalca S.A. Los asuntos materiales se encuentran relacionados con los impactos económicos de nuestra empresa, especialmente con la capacidad de crear valor y distribuirlo en los grupos de interés.

Valor económico generado - VEG

\$914.000 millones de pesos

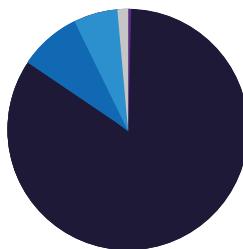
De los cuales el **98%** corresponden a ingresos operacionales

Contribuyendo al crecimiento en nuestro país

Valor económico distribuido - VED

\$856.000 millones de pesos

El **93.5%** del valor económico generado por Fanalca se devolvió a la sociedad en pagos a sus grupos de interés:



Pagos a proveedores: **83%**
 Salarios y prestaciones sociales: **8.9%**
 Intereses financieros: **1.9%**
 Impuestos: **6%**
 Aportes a comunidad: **0.2%**

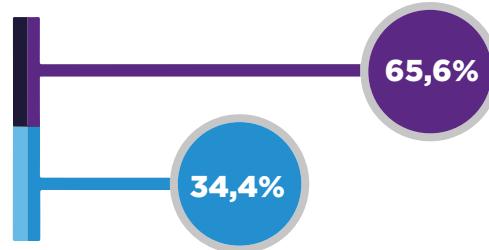
21

Compras a proveedores

Durante el 2018 se pagaron \$695.000 millones de pesos a proveedores

65,6%
 Proveedores internacionales

34,4%
 Proveedores nacionales



Compartiendo la riqueza con la gente de nuestra región



Nuestra gente

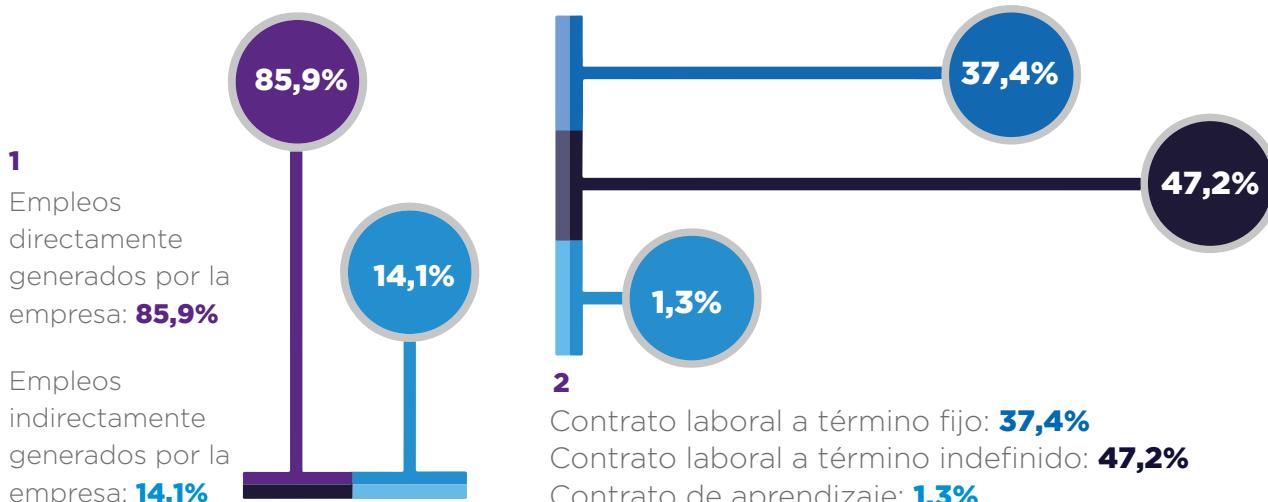
En Fanalca S.A. nuestro principal objetivo es promover el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores. Nuestra apuesta sostenible se encuentra relacionada con la creación de empleo de calidad, el mantenimiento de ambientes seguros de trabajo y el desarrollo de colaboradores competentes y comprometidos con sus proyectos profesionales y los de la empresa.

Empleo

1.781 COLABORADORES

con empleo de calidad, además de los generados indirectamente a través de nuestra cadena de valor.

El ingreso promedio en cargos operativos en el 2018 fue de **\$1'050.000** pesos, lo que equivale a un **34,4%** mayor al SMMLV. En el 2018 fue retenido por los accionistas.



23

Desarrollo de nuestros colaboradores

Las acciones de formación y capacitación en Fanalca están orientadas al **mejoramiento de las competencias organizacionales, de liderazgo, desarrollo del talento humano, habilidades de trabajo en equipo y competencias técnicas**.



11.501 Horas **3.364** Horas

Número total de horas de formación proporcionadas a los colaboradores

6.121 Horas **2.887** Horas

Número total de horas a Personal Administrativo

5.379 Horas **476** Horas

Número total de horas a Personal Operativo

*La información corresponde solo a formación interna **La información corresponde a nómina Fanalca y Temporales

Soy Líder Fanalca

El programa Soy Líder Fanalca busca **fortalecer la competencia en dirección y desarrollo** de colaboradores en los líderes de la organización.

En el 2018 culminaron exitosamente el programa 62 líderes de diferentes áreas.

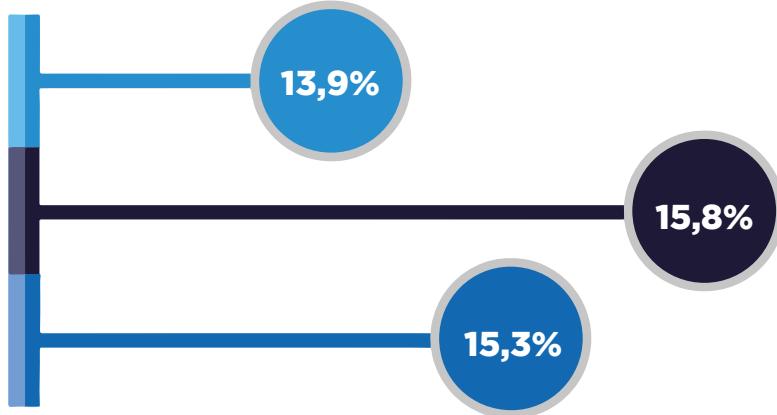
Bienestar laboral

Tasa rotación:

Mujeres: **13,9%**

Hombres: **15,8%**

General: **15,3%**



Actividades de bienestar

- 27 actividades**

- 11.721**

participantes (Colaboradores y familiares)

- Inversión \$855**

Millones de pesos



Actividades deportivas

- 10 actividades**

- 505 participantes**

(Colaboradores y familiares)

- Inversión \$33**

Millones de pesos

Seguridad y salud en el trabajo

La protección de la salud de nuestros colaboradores brinda la posibilidad de **mejorar su calidad de vida y la de sus familias.**



En el 2018 se invirtieron \$404 millones de pesos para la implementación, mejora y mantenimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Número de accidentes	72	0
Número de días perdidos AT	997	0
Número casos enfermedades ocupacionales	2	0
Número total de días perdidos enfermedades laborales	138	0
Total de días perdidos (por ausencia)	1.135	0



El programa **Vida Saludable** inició en el 2018 con el objetivo de **minimizar los riesgos** en la población de colaboradores de Fanalca relacionados con enfermedades crónicas no transmisibles, específicamente las **cardiovasculares, músculo-squeléticas y psicosociales**.

En un periodo de 90 días se realiza un plan de entrenamiento físico, un plan de alimentación y un plan de hábitos saludables a dos grupos de 30 personas para mejorar estilos de vida y el desempeño laboral.

Yuridia López

“El programa Vida Saludable me cambió la forma de pensar y de vivir cada día porque se te vuelve un reto diario ir a hacer ejercicio, alimentarte bien y tener una actitud diferente frente a los obstáculos.”

Ronald Aristizabal

“Fue un cambio total de vida y una gran experiencia, pues contamos con un equipo de profesionales dedicados a guiarnos en este proceso. Agradezco a Fanalca por pensar en nuestro bienestar y el de nuestras familias.”



Nuestra comunidad

En Fanalca S.A. apoyamos diversos programas sociales, los cuales ejecutamos a través de la Fundación Fanalca. Los asuntos materiales relacionados con la inversión social, responden al desarrollo de diversos programas sociales encaminados a generar bienestar en nuestras comunidades, especialmente en las más vulnerables de la ciudad de Cali.

Líneas de acción:

- Cultura Ciudadana.
- Arte y Cultura.
- Educación.
- Generación de ingresos.

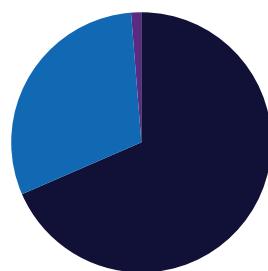
Aliados estratégicos:

- Sociedad de Mejoras Públicas.
- Fundación Paz y Bien.
- CEDECUR, Ciudad Limpia y DAGMA.
- Fundación Club Campestre Cali.
- Colegio Freinet (Comuna 21).
- Metro - Sinú.
- Alcaldía de Santiago de Cali.

Caracterización de la población beneficiada

**Total encuestados:
1.206**

Género



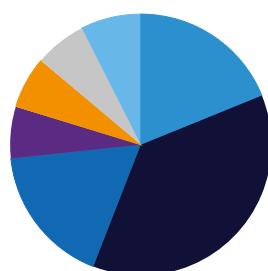
Femenino: **67%**

Masculino: **33%**

No responde: **1%**

27

Edad



De 6 a 10 años: **19%**

De 11 a 20 años: **37%**

Más de 50 años: **17%**

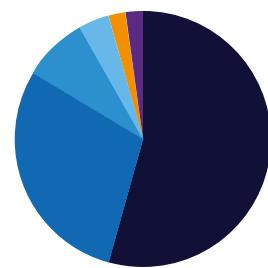
De 21 a 30 años: **6%**

De 31 a 40 años: **6%**

De 41 a 50 años: **6%**

No responde: **8%**

Grupo étnico



Mestizo: **53%**

Afrodescendiente: **32%**

Blanco: **8%**

Mulato: **3%**

Indígena: **2%**

No responde: **2%**

**Total inversión en proyectos/programas 2018:
\$1.737 millones de pesos**

Brindamos Oportunidades (Alianza Fundación Fanalca, Cedecur Y Empower)

Programa de **formación de 9 meses**, en los cuales los beneficiarios se forman en **desarrollo humano y habilidades para el trabajo**, mecánica de motos y carros, finalizando con una práctica empresarial en diferentes concesionarios y talleres, logrando la integración laboral de un alto porcentaje de los participantes.



Este programa tiene enfoque de género, integrando a mujeres para que se formen en un oficio que ha sido convencionalmente para hombres.

28

Objetivo: Desarrollar habilidades en los jóvenes con el fin de formarlos en un oficio que les permita desempeñarse laboralmente y mejorar su calidad de vida.

Población: 12 Mujeres entre los 17 y 30 años y 14 hombres entre 17 y 23.



Nuestro compromiso con la promoción de una cultura de autocuidado en los motociclistas

Honda en Colombia trajo desde el año 2012 los **simuladores de conducción Honda**, una herramienta para sensibilizar a los conductores de motocicleta, que hoy se encuentran ubicados a lo largo del país, buscando generar entre los usuarios actuales y potenciales la **conciencia del autocuidado**, la conducción responsable y segura y el respeto por las normas de tránsito.

Estos equipos, acompañados del **carro taller** y **capacitaciones** en la importancia y mantenimiento de la motocicleta, el conocimiento de los equipos de seguridad, las normas de tránsito y la pericia de conducción, han permitido realizar alianzas y participación de jornadas de seguridad vial en diferentes compañías, Secretarías de Transito y la Policía, entre otros, con el propósito de contribuir en la formación de los motociclistas.

29

Nuestras Cifras

- **62** simuladores en el territorio nacional
- **120** empresas visitadas
- Más de **13.000** sensibilizaciones anuales

Movemos Colombia

Fanalca también hace parte de la iniciativa **gremiaMovemosColombia**, que busca visibilizar la importancia que tiene este medio de trasporte en el país.



**MOVEMOS
COLOMBIA**



Responsabilidad ambiental

En Fanalca S.A. nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente se refleja en el consumo eficiente del agua y de la energía eléctrica, así como con la disminución en la generación de residuos sólidos. Estas apuestas sostenibles nos permiten minimizar nuestra huella ecológica en todas nuestras operaciones.

Agua

62.513 m³ Consumo total de agua

(consumos industriales y de prestación de servicios)

El 100% del agua que consumimos en Fanalca es de origen subterráneo. Toda el agua es potabilizada y redistribuida a la red interna, donde un 91% es para uso doméstico y el 9% restante es para uso industrial. Según su uso, el agua es tratada en **dos Plantas de Tratamiento de Agua PTAR**. Tras el proceso de tratamiento, el agua es **reutilizada en la red contraincendios y/o es vertida al Río Cauca cumpliendo con la normatividad vigente**.

Un uso eficiente del agua para garantizar el consumo humano en el presente y en el futuro

Energía

8'180.250 kwh fue el consumo total de energía

31

El 100% de la energía consumida es comprada a proveedores del servicio.

Emisiones CO²

Por el consumo energético se generaron **628 toneladas de CO²**

Residuos por tipo y método de eliminación

	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Incineración	Vertedero
Residuos peligrosos (kg)	5.239	4.968	-	52.604	-
Residuos NO peligrosos (kg)	-	3'779.324	52.676	-	115.670

HONDA, comprometida con el medio ambiente



En Honda Autos no solo soñamos con un mejor planeta, queremos hacer realidad el planeta que soñamos.



SEMBRAMOS

200.000 Árboles en Colombia
(HONDA CARBONO NEUTRO).



CREAMOS

Un servicios posventa amigable con el planeta.



DESARROLLAMOS

7 Tecnologías ecológicas para nuestros autos.



GENERAMOS

Conciencia ambiental desde nuestra red comercial.



HONDA MOTOS

El 60% de nuestro portafolio es Euro III, es decir que son motocicletas con menor emisión de gases contaminantes. Esta Ley entrará en vigencia en Colombia a partir del 2021.



“ Ser responsables socialmente es contribuir al progreso de la comunidad que nos rodea ”

Tabla Indicadores GRI

Dimensión	Estándar	Título	Aspecto o Asunto	Pág.
Económica	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	19
Económica	202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Presencia en el mercado	21
Económica	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Prácticas de adquisición	19
Ambiental	302-1	Consumo energético interno	Energía	29
Ambiental	303-1	Extracción de agua por fuente	Agua	29
Ambiental	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones	29
Ambiental	306-1	Residuos por tipo y método de eliminación	Efluentes y residuos	29
Social	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	Empleo	21 - 22
Social	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Salud y seguridad en el trabajo	23

Dimensión	Estándar	Título	Aspecto o Asunto	Pág.
Social	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Formación y enseñanza	21
Social	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Comunidades locales	24-27

Estándar	Título	Página
101-2	Nombre de la organización	<i>Fanalca S.A.</i>
102-2	Actividades, marcas, productos o servicios	16-17
102-3	Ubicación de la sede de la organización	<i>Yumbo (Valle del Cauca Colombia)</i>
102-4	Ubicación de las operaciones	13
102-5	Propiedad y forma jurídica	<i>Sociedad Anónima</i>
102-6	Mercados servicios	Sectores económicos (Autopartes, tubería, automotriz, aplicaciones industriales) 16 - 17
102-7	Tamaño de la organización	13-19-21
102-8	Empleados y otros trabajadores	21
102-9	Cadena de suministro	16

Estándar	Título	Página
102-10	Cambios de la organización o su cadena de suministro	<i>No se presentaron cambios</i>
102-11	Enfoque de precaución	La empresa cuenta con un sistema de gestión certificado que le permite entender las necesidades de las partes interesadas y responder adecuadamente a sus expectativas. Así mismo, brinda un marco de acción frente a situaciones que pueden poner en riesgo la sostenibilidad de la relación con sus grupos de interés
102-12 36	Iniciativas externas	27
102-13	Afiliación a asociaciones	<i>Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)</i>
102-14	Declaración de los altos ejecutivos	2
102-16	Valores, estándares y normas de conducta	15-16
102-18	Estructura de gobernanza	13
102-40	Listado de grupos de interés	7-9
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	La empresa no cuenta con un sindicato, sin embargo, sí tiene un Pacto Colectivo que cubre a los colaboradores de la empresa
102-42	Identificación y selección	7-9
102-43	Enfoque participación grupos de interés	7-9

Estándar	Título	Página
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionadas	7-9
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	3
102-46	Definición del contenido del informe y la cobertura de los temas	3-6
102-47	Lista de temas materiales	3-7
102-48	Reexpresión de la información	El presente reporte es el primer ejercicio realizado por la empresa
102-49	Cambios en la elaboración de informes	El presente reporte es el primer ejercicio realizado por la empresa
102-50	Periodo objeto del informe	2018
102-51	Fecha del último informe	El presente reporte es el primer ejercicio realizado por la empresa
102-52	Ciclo de elaboración del informe	Anual
102-53	Punto de contacto	Angela María Quintero, Jefe de Comunicación Organizacional, amquinterof@fanalca.com
102-54	Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los estándares GRI	3
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla final
102-56	Verificación externa	<i>El presente reporte no cuenta con un proceso de verificación externa.</i>

Comité editorial:

Giselle Bueno
Leonor Loaiza
Isabel Cristina Martínez
Angela María Quintero
Carlos Steffens

Edición:

Angela María Quintero

Diseño:

Partner Comunicación

Muchos otros negocios son parte de esta historia de 60 años, donde la diversidad de productos nos ha permitido el desarrollo de nuevos negocios, traspasar fronteras, tener aliados comerciales en más de 16 países y contar con más de 2.000 colaboradores directos en la organización.

2018



Fanalca

