

# Pasos para registrar las visitas

2017

# SALESLAND

1.



Usuario

Contraseña

☐ Mostrar Contraseña

¡Aviso!: Por seguridad se registrara el código  
IMEI: 352081080850773 de su equipo en el  
cual esta iniciando sesión.

INGRESAR

Ingresa usuario

Ingresa Contraseña

*Usuario Ingresado*

*Contraseña ingresada*

*Seleccionar Ingresar*

2.



Usuario

Jhonloa

Contraseña

.....

☐ Mostrar Contraseña

¡Aviso!: Por seguridad se registrara el código  
IMEI: 352081080850773 de su equipo en el  
cual esta iniciando sesión.

INGRESAR

3.

Menú Principal



Salesland



Opción para cerrar sesión

Seleccione Campaña

Retail Colombia

Se actualiza Campaña

Pantalla de primera visualización

innovación, están dando pasos de gigante en la simplificación de los procesos de selección.

¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [Blog](#)



SALESLAND



10 h



4.

Menú Principal



Salesland



Opción para cerrar sesión



Nuestro [#compañero](#) Pablo Arriagada, [#Jefe](#) del [#Departamento](#) de [#Reclutamiento](#), [#Selección](#), [#Formación](#) y [#Capacitación](#) de [#SaleslandChile](#), comparte con nosotros cómo, a través de la innovación, están dando pasos de gigante en la simplificación de los procesos de selección.

¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [Blog](#)



SALESLAND



10 h



La siguiente imagen corresponde a pantalla principal de aplicación



5.

**SALESLAND®**

Supervisor

Jhon Diego Loaiza Araba  
Retail Colombia

 Ventas

 Geoposicionamiento

Ajustes

 Configuración

 Ayuda

 Versión: 1.0.0.2

Aparece su  
nombre y cargo  
que ocupa

Ingresar a opción  
**Geoposicionamiento**

Aparecerá ventana  
emergente en  
donde indica que  
debe de tener  
encendida la  
Ubicación,  
seleccionamos  
**ACEPTAR**

6.

← Geoposicionamiento

Para continuar, permite que el  
dispositivo active la ubicación,  
que usa el servicio de ubicación  
de Google ▾

CANCELAR ACEPTAR

Punto de venta:

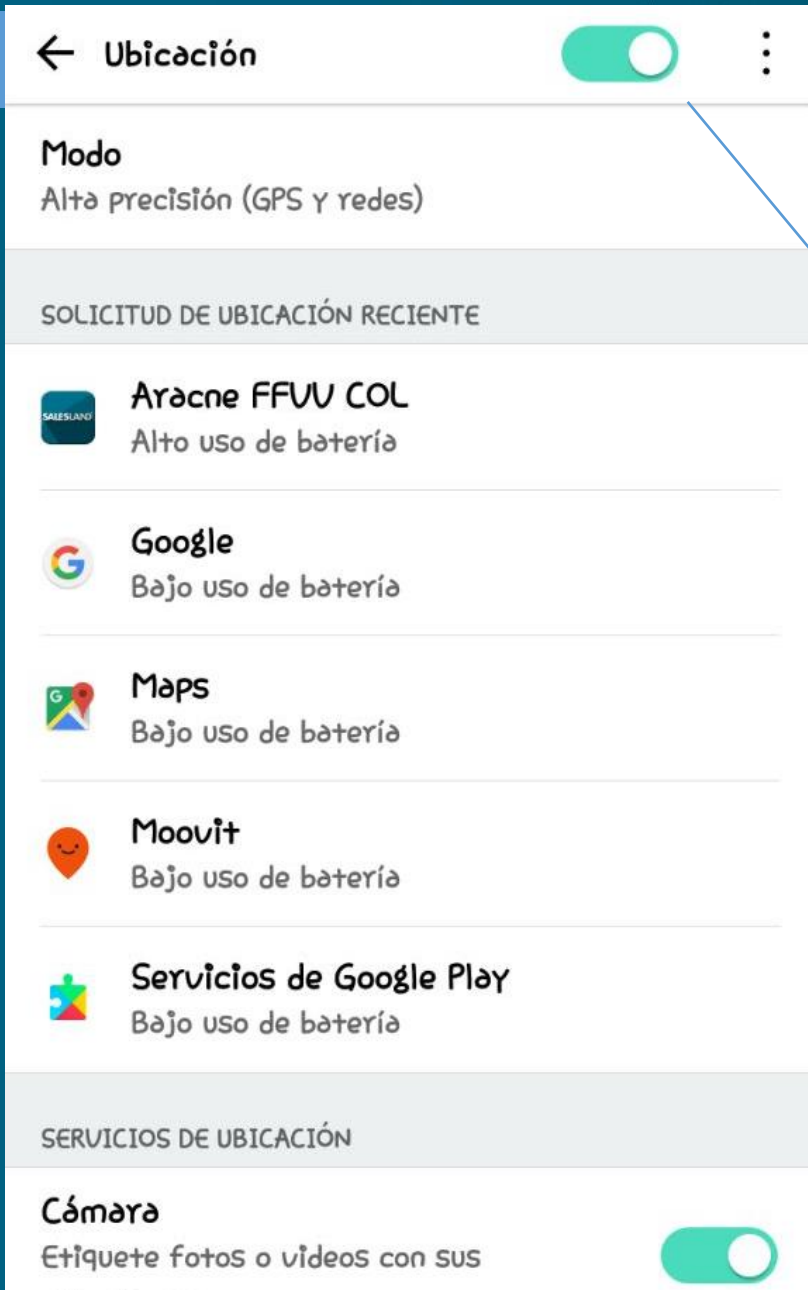
Tipo de asistencia:

Observación:

Google

**SALESLAND**

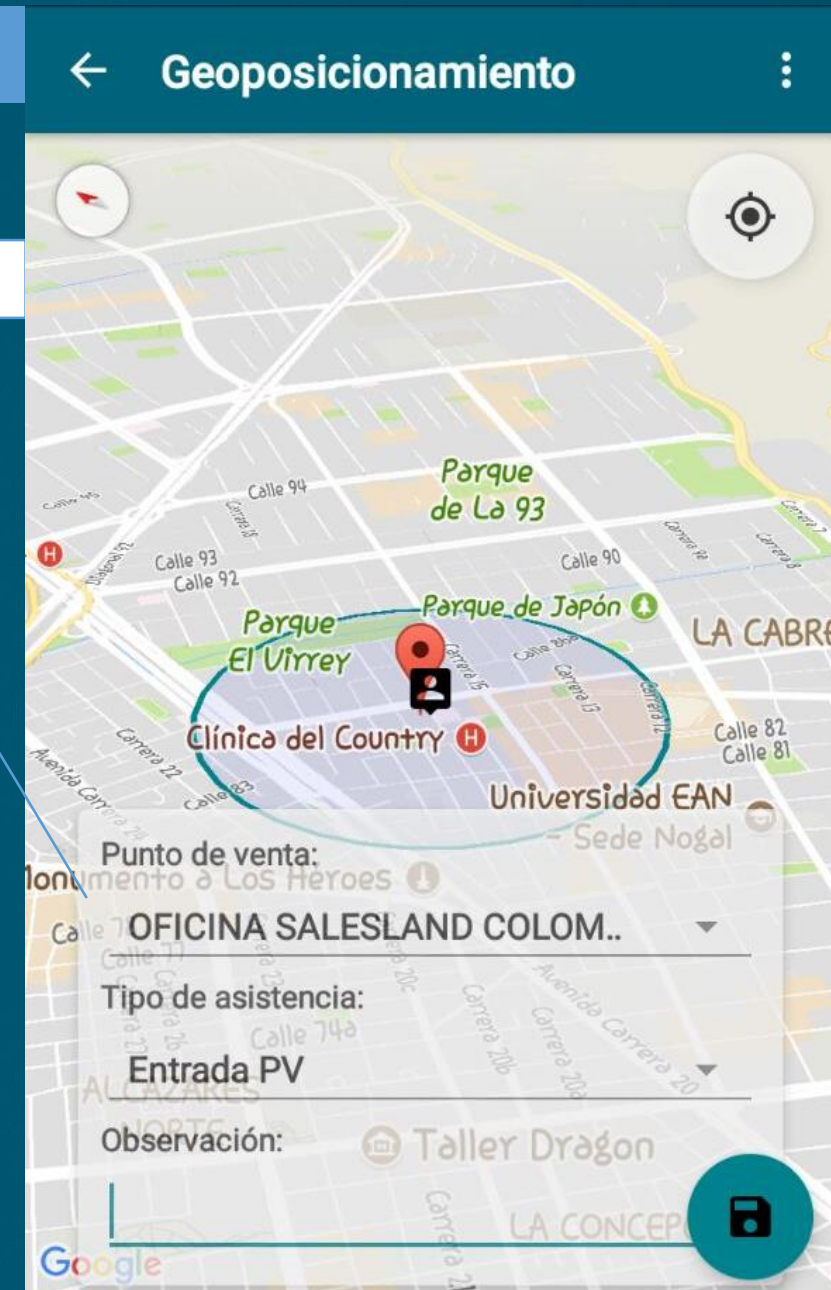
7.



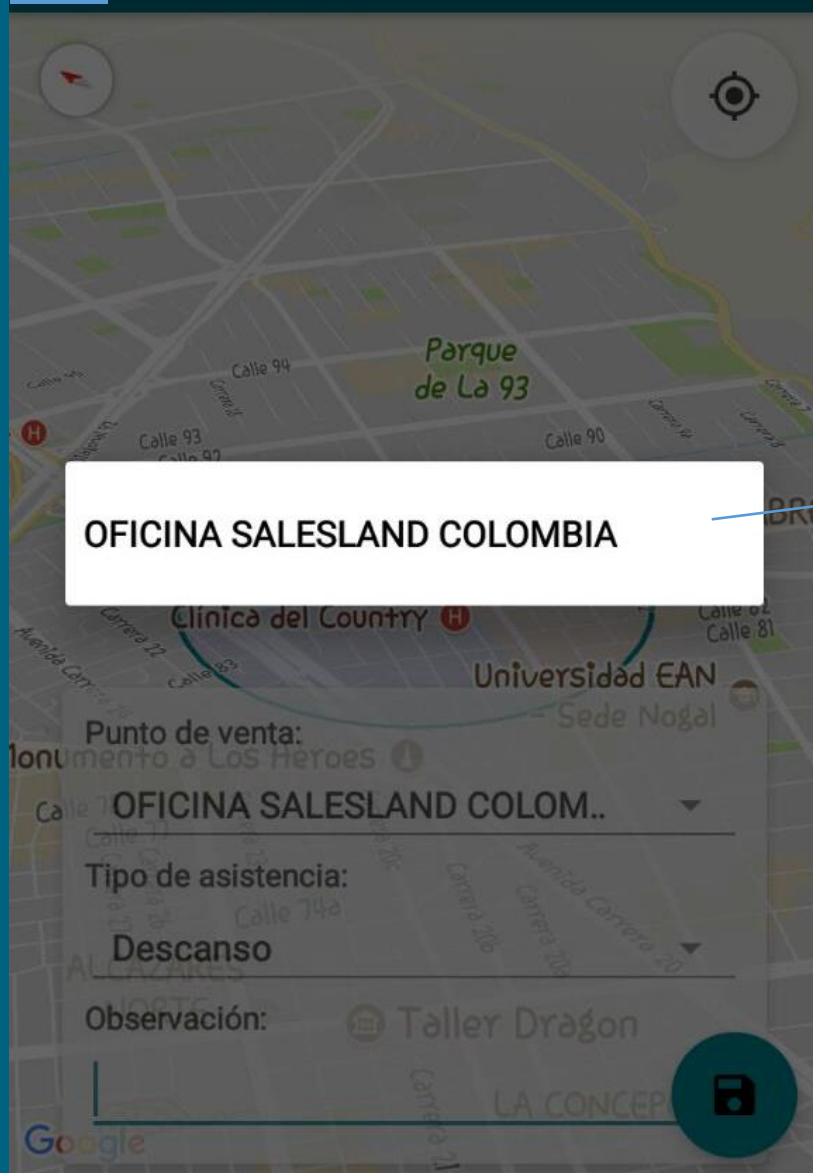
Activar Ubicación

*Luego de activar la ubicación automáticamente se posicionara en el punto donde se encuentre en ese momento*

8.

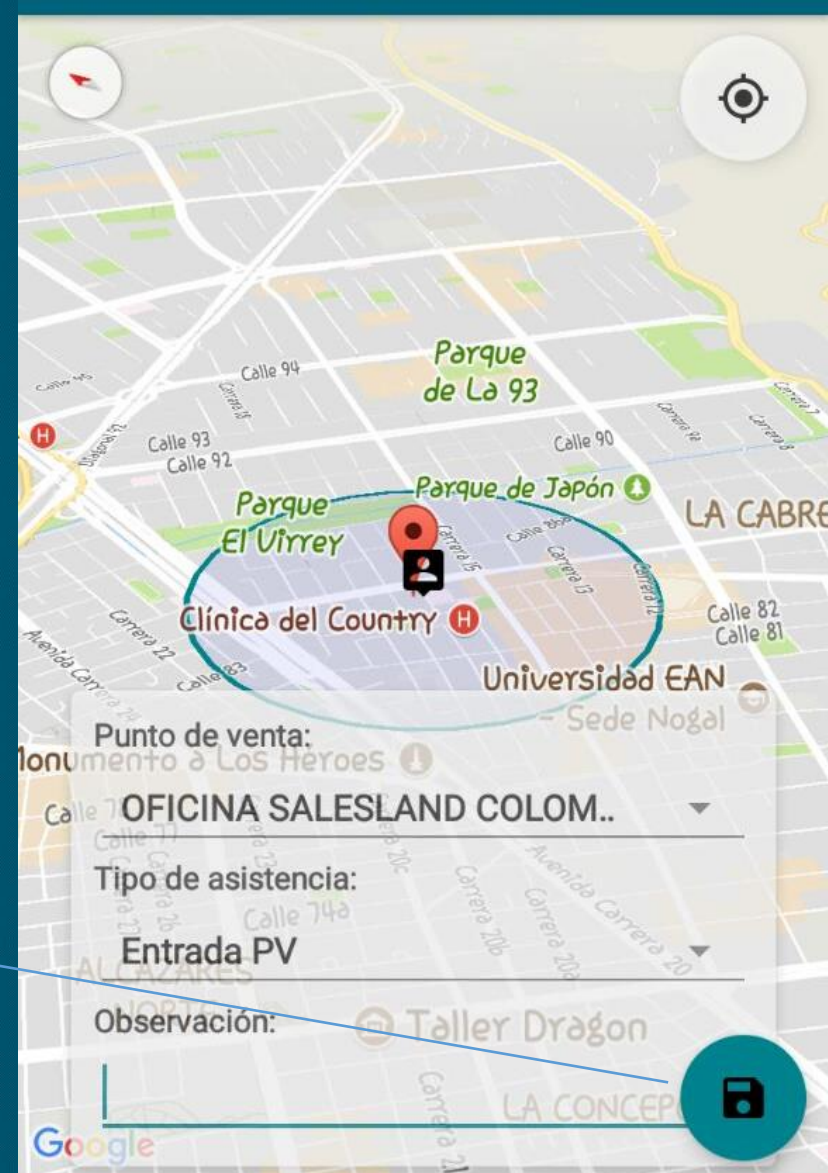


## 9. Geoposicionamiento



Al seleccionar **Punto de venta:** Aparecerán los puntos de venta que tenga en un perímetro no mayor a 50 metros de distancia

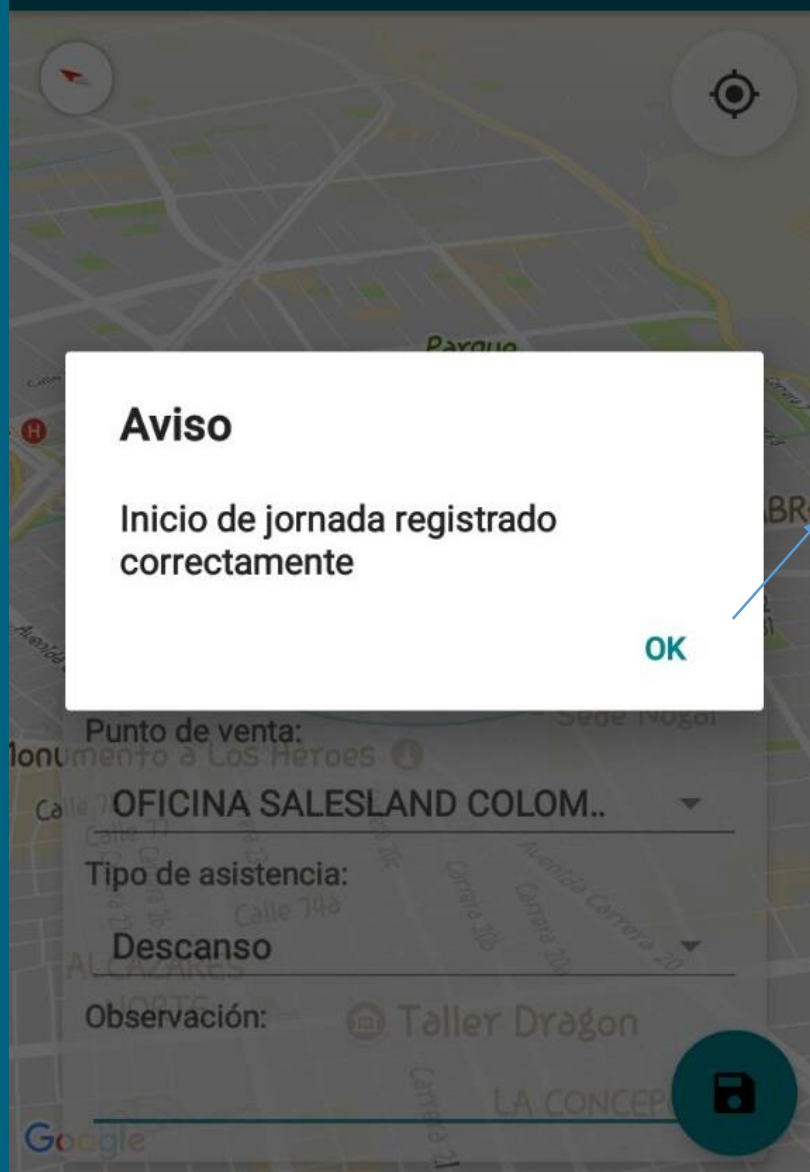
## 10. Geoposicionamiento



Al seleccionar **El Icono (GUARDAR):** Nos guardara la Entrada al PDV



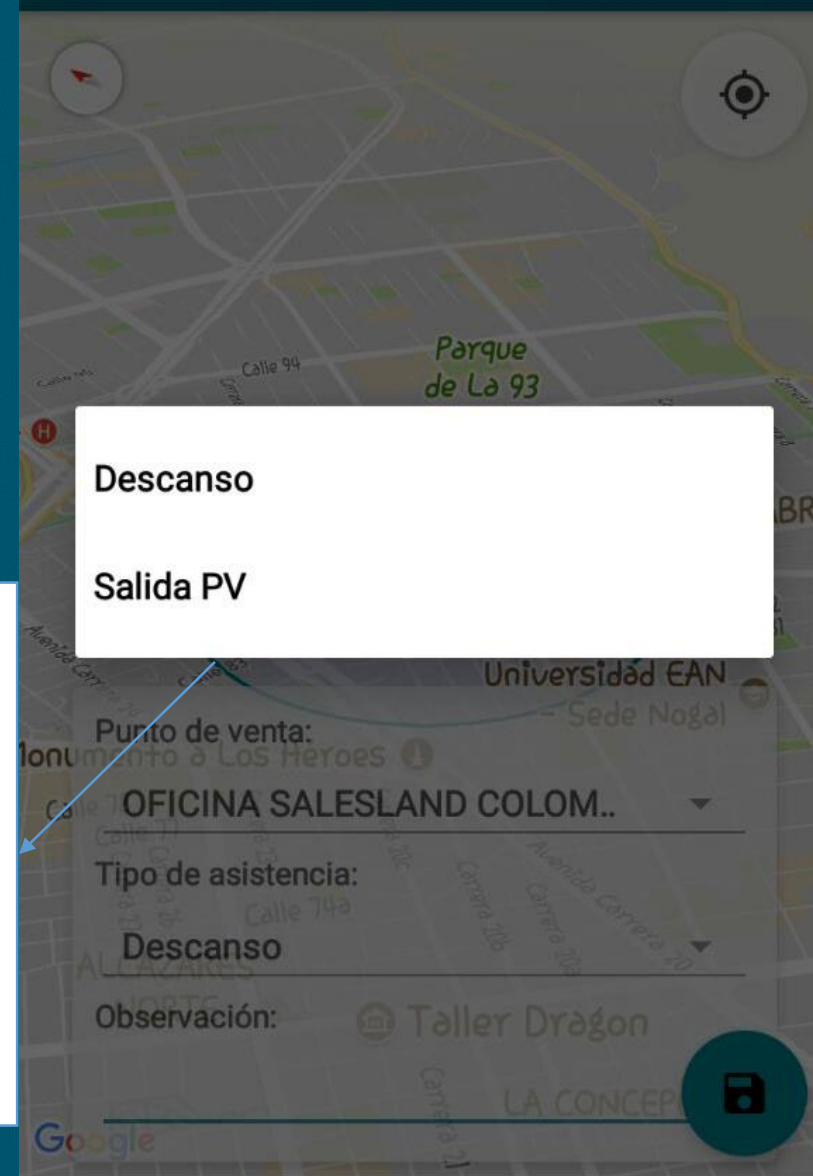
## 11. Geoposicionamiento



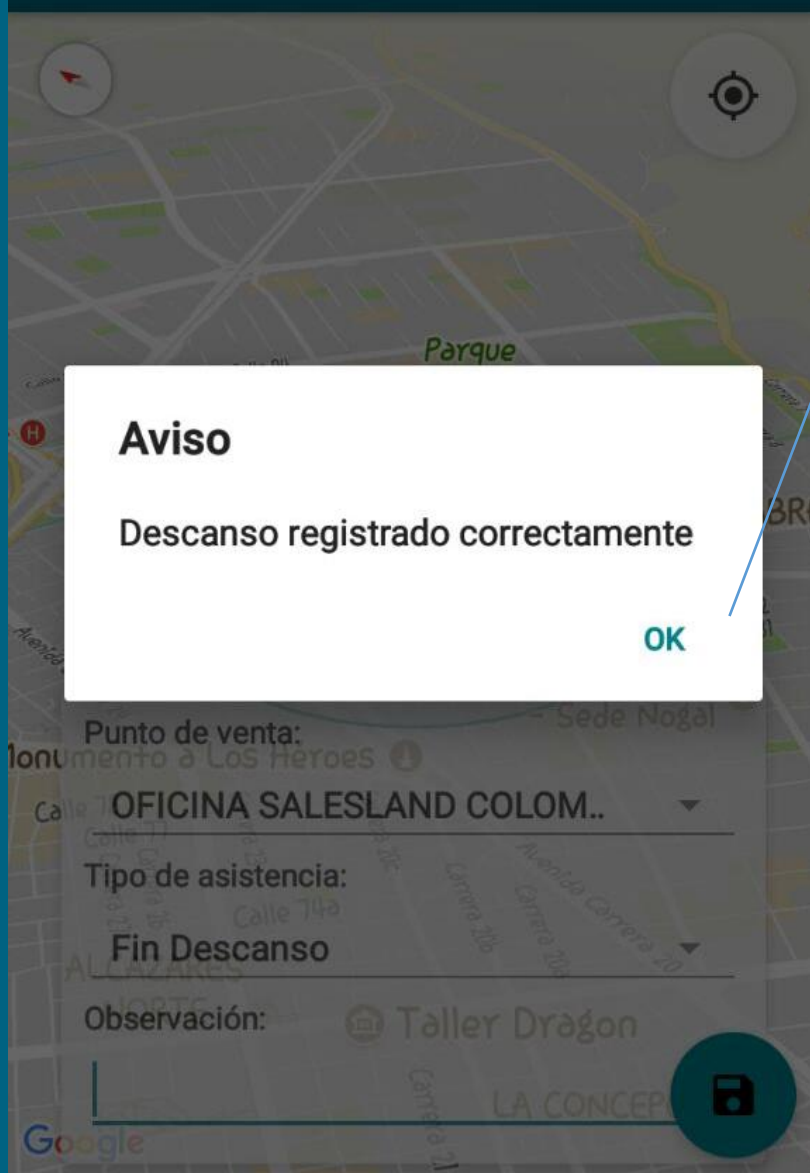
Seguido de seleccionar opción **Guardar**  
Aparecerá pantalla emergente en donde indica que se registro correctamente el inicio punto de venta

Al momento de salir a descanso del punto de venta debemos seleccionar **Descanso**, podemos ingresar alguna Observación y seleccionamos opción **Guardar**

## 12. Geoposicionamiento



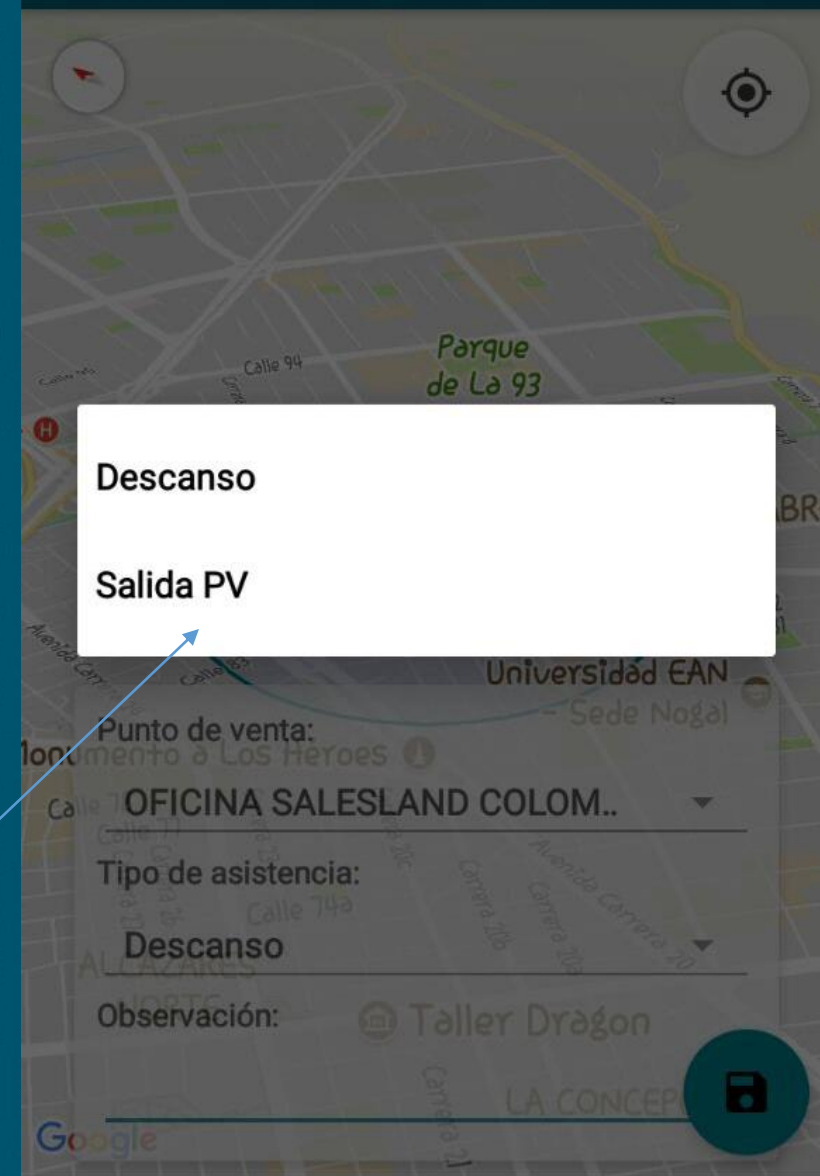
### 13. Geoposicionamiento



Seguido de seleccionar opción **Guardar**  
Aparecerá pantalla emergente en donde indica que se registro correctamente el Descanso

Al momento terminar labores en el PDV debemos seleccionar **Salida PV**, podemos ingresar alguna Observación y seleccionamos opción **Guardar**

### 14. Geoposicionamiento





## 15. Geoposicionamiento

### Aviso

Fin de jornada registrado correctamente

OK

Seguido de seleccionar opción **Guardar** Aparecerá pantalla emergente en donde indica que se registro correctamente el Fin de Jornada

## 16. Saleslan

Campañas

Cerrar Sesión

Salir

Para Actualizar Campaña(en caso de nuevos datos), en pantalla principal seleccionamos **Campañas**

☐ Nuestro [#compañero](#) Pablo Arriagada, [#Jefe](#) del [#Departamento](#) de [#Reclutamiento](#), [#Selección](#), [#Formación](#) y [#Capacitación](#) de [#SaleslandChile](#), comparte con nosotros cómo, a través de la innovación, están dando pasos de gigante en la simplificación de los procesos de selección.

☐ ¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [#Blog](#)



SALESLAND



10 h



## 16. Salesland

Campañas

Cerrar Sesión

Salir

Para cerrar sesión en pantalla principal seleccionamos **Cerrar Sesión**

■ Nuestro [#compañero](#) Pablo Arriagada, [#Jefe](#) del [#Departamento](#) de [#Reclutamiento](#), [#Selección](#), [#Formación](#) y [#Capacitación](#) de [#SaleslandChile](#), comparte con nosotros cómo, a través de la innovación, están dando pasos de gigante en la simplificación de los procesos de selección.

■ ¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [#Blog](#)



SALESLAND



10 h



## Salesland

### Aviso

¿Esta seguro de cerrar su sesión?

**SALIR**

**CANCELAR**

Aparecerá pantalla emergente en donde confirma que desea cerrar sesión, seleccionamos **Salir**

en la simplificación de los procesos de selección.

■ ¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [#Blog](#)



SALESLAND



10 h



# Pasos para registrar las ventas

2017

# SALES LAND



1.



Usuario

Contraseña

☐ Mostrar Contraseña

¡Aviso!: Por seguridad se registrara el código  
IMEI: 352081080850773 de su equipo en el  
cual esta iniciando sesión.

INGRESAR

Ingresa usuario

Ingresa Contraseña

*Usuario Ingresado*

*Contraseña ingresada*

*Seleccionar Ingresar*

2.



Usuario

Jhonloa

Contraseña

.....

☐ Mostrar Contraseña

¡Aviso!: Por seguridad se registrara el código  
IMEI: 352081080850773 de su equipo en el  
cual esta iniciando sesión.

INGRESAR

3.

Menú Principal



Salesland



Opción para cerrar sesión

Seleccione Campaña

Retail Colombia

Se actualiza Campaña

Pantalla de primera visualización

innovación, están dando pasos de gigante en la simplificación de los procesos de selección.

¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [Blog](#)



4.

Menú Principal



Salesland



Opción para cerrar sesión



Nuestro [#compañero](#) Pablo Arriagada, [#Jefe](#) del [#Departamento](#) de [#Reclutamiento](#), [#Selección](#), [#Formación](#) y [#Capacitación](#) de [#SaleslandChile](#), comparte con nosotros cómo, a través de la innovación, están dando pasos de gigante en la simplificación de los procesos de selección.

¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [Blog](#)



La siguiente imagen corresponde a pantalla principal de aplicación

5.

**SALESLAND®**

Supervisor

Jhon Diego Loaiza Araba  
Retail Colombia Ventas Geoposicionamiento

Ajustes

 Configuración Ayuda Versión: 1.0.0.2

Aparece su  
nombre y cargo  
que ocupa

Ingresar a  
opción **Ventas**

Aparecerá ventana  
emergente en  
donde indica los  
datos para poder  
registrar la venta

6.

Movistar  
movistar

65% 12:24 p

← Ventas

Foto comprobante

Punto de venta:

--SELECCIONE--

Procedencia:

--SELECCIONE--

Producto:

--SELECCIONE--

Teléfono:

Imei:

Número Factura:

Código Plan:

Cédula:

Observación:

**SALESLAND**



6.

tar  
tar  
65% 12:24 p. m.

← Ventas

Foto comprobante

Punto de venta:

--SELECCIONE--

Procedencia:

--SELECCIONE--

Producto:

--SELECCIONE--

Teléfono:

Imei:

Número Factura:

Código Plan:

Cédula:

Observación:



Se oprime encima  
el icono.

Aparecerá una  
ventana emergente  
con diferentes  
opciones, Al  
seleccionar **Tomar  
Foto**, se toma la foto a  
la Factura

Al seleccionar  
**Elegir de Galería**,  
se busca en las  
fotos ya tomadas.

7.

Ventas

Elija Opción

Tomar Foto

Elegir de Galería

Cancelar

Punto de venta:

--SELECCIONE--

Teléfono:

Imei:

Observación:



8.

Activado y legalizado  
Septiembre 16

PARAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A.  
NIT. 830037946-3  
REGIMEN COMUN RETENEDOR IVA  
SOMOS AUTORETENEDORES SEGUN  
RESOLUCION No. 010922 DEL 15/12/2014  
GRAN CONTRIBUYENTE RES.000076 DTC.01/16

alcatel  
FOC ID 2ACCH06  
15A0  
METALLIC GOLD II

400001772096

RAMO: 17-5000001 A 17-6000000  
RESOLUCION: 310000089144  
DEL 19/11/2015

ALMACEN-17 CEDRITOS  
TRV 30 #140-46 CEDRITOS

TEL.: 6264007  
TIQUETE NRO. 17 - 5821794  
FECHA : 2017-09-16 18:56:18

44

Juan José Falla Ramírez  
C.C. 79.781.154

Cliente: 22419720  
Venta: 125491729

Joid: 401443786095  
# línea: 3185976191  
Imei: 014815003596371

Carpeta Paralela  
Sept. 14  
+ Bono 50000

CODIGO	PRODUCT	IVA	CANT	VALOR
*****	*****	---	----	-----
***** PEDIDO No 137 *****				
MOVIL PREPAGO ALCATEL US LTE				
532510	0%	1	319,900	P
IMEI:014815003596371				
0148000000000000				
SIM CARD PREPAGO				
475968	19%	1	3,000	
GARANTIA EXT. HASTA \$300.000 - 1 AÑO				
460025	19%	1	28,000	
ITEMS COMPRADOS:			3	
SUB-TOTAL .....				350,900
DCTO. PROMOCION (P)				50,000
<b>TOTAL</b>				<b>300,900</b>
TARJETA				300,900
NUM. AUTORIZA : 08245Z				
USTED AHORRO HOY \$50,000				
TARIFA	BASE	IVA		
0.00%	269,900	0		
19.00%	26,050	4,950		
CLIENTE: JUAN FALLA CED 79781154				
ATENDIO: LEYDY JOHANNA CASTAÑEDA VILL CAJA : 4 EMPACADOR: NATALIA KATHERIN RAMOS BEN				

CANCELAR OK

Luego de eso se diligencian los datos relacionados con la factura, ya que de no ser así no registrara la venta en algún caso la Observación.

Se selecciona la foto de la factura **"Debe estar en buena calidad"** y se oprime en **OK**

Se oprime en el icono.

9.

Ventas

Foto comprobante

Punto de venta:  
--SELECCIONE--

Procedencia:  
--SELECCIONE--

Producto:  
--SELECCIONE--

Teléfono: Imei:

Número Factura: Código Plan:

Cédula:

Observación:

Se oprime en el icono.

## 10. Ventas

**Aviso**

Venta registrada correctamente.

OK

Foto comprobante

Punto de venta:

OFICINA SALES LAND COLOMBIA

Teléfono: Imei:

3185976141 014815003596371

Observación:

Al ser correctos los datos no mostrara una ventana que dice “Venta registrada correctamente”

Automáticamente re direccionara a la pantalla principal

## 11. Salesland



☐ Nuestro [#compañero](#) Pablo Arriagada, [#Jefe](#) del [#Departamento](#) de [#Reclutamiento](#), [#Selección](#), [#Formación](#) y [#Capacitación](#) de [#SaleslandChile](#), comparte con nosotros cómo, a través de la innovación, están dando pasos de gigante en la simplificación de los procesos de selección.

☐ ¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [#Blog](#)

 SALES LAND  10 h





## 16. Salesland

Campañas

Cerrar Sesión

Salir

Para cerrar sesión en pantalla principal seleccionamos **Cerrar Sesión**

■ Nuestro [#compañero](#) Pablo Arriagada, [#Jefe](#) del [#Departamento](#) de [#Reclutamiento](#), [#Selección](#), [#Formación](#) y [#Capacitación](#) de [#SaleslandChile](#), comparte con nosotros cómo, a través de la innovación, están dando pasos de gigante en la simplificación de los procesos de selección.

■ ¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [#Blog](#)



SALESLAND



10 h



Salesland



### Aviso

¿Esta seguro de cerrar su sesión?

**SALIR**

**CANCELAR**

Aparecerá pantalla emergente en donde confirma que desea cerrar sesión, seleccionamos **Salir**

en la simplificación de los procesos de selección.

■ ¿Te interesa conocer más? Descúbrelo en nuestro [#Blog](#)



SALESLAND



10 h

