ОнлайнТрейд.ру

Компания работает с 1998 года. В интернет-магазине большой представлен большой спектор товаров. На сайте можно ознакомится с фотографиями товара, посмотреть отзывы покупателей, выбрать пункт доставки (более 400) и выбрать способ оплаты.

Тестирование документации

Бизнес-цель:

Создание экосистемы «ОнлайнТрейд.ру», способной удовлетворить все потребности клиентов в сфере онлайн-покупок и предоставить им доступ к разнообразным услугам для повседневной жизни.

Критерии успеха:

1. Увеличение количества клиентов, пользующихся платформой «ОнлайнТрейд.ру».

2. Увеличение средней выручки с каждого клиента, использующего несколько услуг (покупка товаров; покупка продуктов; консультации и др.).

3. Положительные отзывы и рейтинги от клиентов, свидетельствующие о качестве и удобстве услуг.

Бизнес-риски:

1. Конкуренция: Конкуренция с другими платформами, предоставляющими услуги онлайн-шопинга.

2. Качество услуг: Необходимость обеспечения высокого качества и надежности услуг и товаров на платформе.

3. Отказ от сотрудничества с платформой.

Предположения:

1. Создание программы лояльности для поощрения постоянных клиентов (возвращение кэш-бека со всех покупок, возможность оплаты от 30 до 50 процентов).

2. Просматривание товаров и услуг без авторизации, позволяет повысить посещаемость пользователей на сайте.

3. Мобильная версия веб приложение.

4. Внедрение в другие сервисы.

5. Продуманные фильтры для поиска в каждой категории.

Зависимости:

1. Начисление баллов зависит от конкретного товара.

2. Не все пользователи готовы проходить этап регистрации.

3. Ограничения мобильного устройства.

4. Нестабильная работа сторонних серверов.

5. Неточные данные от поставщиков.

Ограничения:

1. Ограниченный бюджет.

2. Качество и надежность услуг поставщиков.

Функциональные требования:

1. Авторизация.

2. Оставить отзыв.

3. Фильтрация товара по характеристикам.

4. Разнообразие безопасных платежных методов для клиентов.

5. Просмотр истории заказов.

6. Регистрация в программе лояльности

7. Просмотр товаров.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Идентификатор | Приоритет | Связанное с тест кейсом требование | Модуль | Подмодуль | Шаги | Ожидаемый результат |
| UG\_U1.1 | С | R97 | Локация |  | **Выбор города**  Предусловия:   1. Открыть главную страницу веб приложения; 2. Нажать на название города; 3. Выбрать нужный город | 1. Появится название выбранного города |
| UG\_U1.2 | С | R97 | Главная страница |  | **Переход на главную страницу по нажатию на название магазина**  Предусловия:   1. Перейти на любую страницу магазина, отличную от главной; 2. Нажать на название магазина в верху страницы | 1. Переход на главную струнцу |
| UG\_U1.3 | B | R97 | Страница | Каталог | **Открытие каталога на странице**  Предусловия:   1. Открыть страницу; 2. Нажать на кнопку каталог | 1. Отрытые каталога товаров по категориям |
| UG\_U1.5 | B | R97 | Футор | Реклама | **Работа ссылок на социальные сети в футоре**  Предусловия:   1. Внизу странице нажать на иконку ВК; 2. Внизу странице нажать на иконку Телеграмма; 3. Внизу странице нажать на иконку YouTube; 4. Внизу странице нажать на иконку Одноклассники | 1. Открытие страницы магазина в ВК; 2. Открытие страницы магазина в Телеграмме; 3. Открытие страницы магазина в YouTube; 4. Открытие страницы магазина в Одноклассниках |
| UG\_U1.6 | A | R97 | Каталог | Закладки | **Добавление товара в закладки**  Предусловия:   1. Найти понравившийся товар; 2. Перейти на страницу товара; 3. Нажать на кнопку «В закладки» | 1. Появление товара в закладках пользователя |
| UG\_U1.7 | A | R97 | Каталог | Корзина | **Добавление товара в корзину**  Предусловия:   1. Найти понравившийся товар; 2. Перейти на страницу товара; 3. Нажать на копку «Купить» 4. Выбрать «Оформить заказ» | 1. Переход в корзину пользователя; 2. Добавление товара в корзину |
| UG\_U1.8 | B | R97 | Каталог | Покупка | **Возможность выбора пункта выдачи**  Предусловия:   1. Найти понравившийся товар; 2. Перейти на страницу товара; 3. Нажать на копку «Купить» 4. Выбрать «Оформить заказ» 5. Выбрать пункт доставки в Корзине | 1. Выделение с помощью radio button нужного пункта |
| UG\_U1.9 | A | R97 | Каталог | Оплата | **Возможность выбора способа оплаты**  Предусловия:   1. Найти понравившийся товар; 2. Перейти на страницу товара; 3. Нажать на копку «Купить» 4. Выбрать «Оформить заказ» 5. Выбрать способ оплаты | 1. Выделение с помощью radio button нужного пункта |
| UG\_U1.10 | A | R97 | Каталог | Фильтры | **Работа фильтров в выбранной категории**  Предусловия:   1. Выбрать интересующую категорию; 2. Выбрать несколько настроек фильтра из предложенных | 1. Только товары, удовлетворяющие условиям отбора |
| UG\_U1.11 | A | R97 | Каталог | Поиск | **Поиск по ключевым словам**  Предусловия:   1. Ввод ключевых слов в поисковую строку; 2. Выбор наиболее близкой категории | 1. Товары интересующей категории |