

ALL PINK



ALL PINK

— ALL FASHION —

ALL PINK

ANDRES CAMILO LAGUNA BERNAL
DYLAN STIVEN MEJIA NARANJO

Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones
Técnico en Programación de Software - TPS, Primer Trimestre
Instructor Albeiro Ramos
Bogotá, 25 de marzo de 2023

Introducción

Introducción

El sector de desarrollo de software ha crecido enormemente, siendo clave en la transformación digital de las empresas. Su enfoque en la creación de soluciones tecnológicas permite mejorar procesos y optimizar la experiencia del usuario, adaptándose a las demandas del mercado. En este contexto, ALL PINK surge como un proyecto que combina tecnología y moda, desarrollando un software especializado en la gestión y venta de productos de ropa.



PROBLEMA

Problema

1. Se pudo evidenciar la falta de un sistema automatizado para el control de stock, lo que ha generado errores en el registro de productos disponibles.
2. Se evidenció que las ventas fallidas o sobreventas ocurren debido a la información inexacta sobre la disponibilidad de los productos.
3. Se pudo identificar la ausencia de una plataforma integrada para gestionar y monitorear en tiempo real el inventario y las ventas.
4. Se evidenció una dificultad para tomar decisiones internas efectivas por la falta de datos precisos sobre el estado de ventas y stock.



ALL PINK
— ALL FASHION —

Objetivo General

- Desarrollar e implementar un sistema de venta de control de stock y de ventas para mejorar el control de las mismas para la empresa ALL PINK



ALL PINK
— ALL FASHION —

que permita gestionar y monitorear en tiempo real tanto el inventario como las ventas, el estado de las ventas y el stock para mejorar la toma de decisiones internas en la

Objetivo Específicos

- Desarrollar una plataforma de ventas en línea intuitiva y accesible, que permita a las mujeres encontrar fácilmente prendas que se ajusten a sus necesidades diarias con un proceso de compra simplificado.
- Evitar las ventas fallidas o sobreventas mediante la actualización en tiempo real de la disponibilidad de productos.
- Desarrollar una plataforma integrada que permita gestionar y monitorear en tiempo real tanto el inventario como las ventas.
- Mejorar la precisión y disponibilidad de los datos de inventario y ventas en tiempo real, para que el equipo interno pueda tomar decisiones más acertadas



ALL PINK

— ALL FASHION —

JUSTIFICACIÓN

- El desarrollo de un sistema automatizado en ALL PINK es esencial para optimizar la gestión del stock y las ventas, lo que impacta directamente en la eficiencia operativa de la empresa. Actualmente, la falta de un control preciso del inventario y la falta de integración en el manejo de las ventas generan problemas como sobreventas y la dificultad de saber en tiempo real la disponibilidad de los productos. Esto no solo afecta la experiencia de compra de los clientes, sino también la capacidad de la empresa para operar de manera eficiente. Implementar un sistema que automatice estos procesos permitirá reducir errores, mejorar la satisfacción del cliente y facilitar la gestión del negocio en su conjunto, garantizando así una operación más fluida y competitiva en el mercado.



ALL PINK

— ALL FASHION —

ALCANCE

Qué hace el Sistema

El sistema **ALL PINK Manager** permite a **administradores** y **empleados** gestionar el inventario en tiempo real, automatizar la reposición de productos y administrar campañas de marketing digital. Además, genera reportes gráficos e impresos para facilitar la toma de decisiones.

Qué NO hace el Sistema

El sistema no gestiona tiendas físicas, logística externa ni recursos humanos. No incluye módulos para transporte, almacenamiento fuera de la plataforma o manejo de nóminas.

Tecnologías

El sistema usa una arquitectura web en tres capas. El **Back-End** se desarrollará con **PHP** y **Js**, mientras que el **Front-End** usará **React** y **Bootstrap** para interfaces responsivas. Se integrarán gráficos con **Chart.js** entre otras las cuales se utilizarán internamente para la creación de el software.



ALL PINK

ALL FASHION

DELIMITACIÓN

El proyecto **ALL PINK Manager** se desarrollará en un plazo de **tres semestres**, distribuidos en fases claras según el **Modelo Gantt**. Durante el primer semestre se llevará a cabo la **planificación y diseño** del sistema, con actividades como la definición de requisitos y el diseño de interfaces, supervisadas por el equipo de desarrollo y los diseñadores UX/UI. A partir del segundo semestre, comenzará la **implementación del Back-End y Front-End**, seguidos por pruebas y ajustes. El tercer semestre estará dedicado a **pruebas integrales** del sistema, recolectando evidencias de funcionamiento y corrección de errores. Finalmente, en la última semana de el tercer semestre , se realizará el **lanzamiento**, con la capacitación de usuarios y entrega de la documentación final, liderada por el equipo administrativo y técnico.



ALL PINK

ALL FASHION

Primer Trimestre

- Plan de Proyecto
- Levantamiento de Información
- Diagrama de Procesos
- IEEE-830 o Historias de Usuario
- Diagrama Casos de Uso
- Casos de Uso Extendido
- Diagrama de Clases
- Prototipo No Funcional
- Patrón de Diseño



Segundo Trimestre

- Modelo Entidad Relación
- Modelo Relacional
- Diccionario de Datos
- Script de la BBDD
- Sentencias DDL
- Consultas DML
- Automatización de la BBDD
- Sistema de Información Web – Serv Local

Tercer Trimestre

- Planeación de Pruebas
- Ejecución de Pruebas

♥
Gracias
♥

The image features a central text element 'Gracias' in a dark, elegant serif font. Above the text is a small heart, and below it is a decorative flourish. The entire composition is set against a soft, light pink background. On the left and right sides, there are detailed illustrations of pink lilies with dark centers, surrounded by smaller hearts and swirling vine motifs. The overall aesthetic is romantic and delicate.