



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A inteligência artificial (IA) refere-se à emulação de processos de inteligência humana por máquinas, especialmente por meio de sistemas computacionais. Este ramo da ciência da computação dedica-se ao desenvolvimento de métodos e softwares que capacitam as máquinas a perceberem seu ambiente, aprenderem e tomarem decisões para atingir metas específicas.

BENEFÍCIOS

Negócios e Operações:

- Automatização de fluxos de trabalho
- Redução de erros humanos através de processos padronizados e automação.
- Otimização de processos

Saúde:

- Aumenta precisão e rapidez nos diagnósticos e triagem de doenças.
- Impulsiona pesquisa e desenvolvimento de medicamentos com simulações moleculares.

Educação:

- Personalização do Aprendizado: Cria trilhas e avaliações sob medida para cada estudante.
- Identificação de Dificuldades: Detecta problemas de forma rápida e fornece estatísticas úteis para os educadores.
- Estímulo à Criatividade: Gera cenários desafiadores que incentivam a imaginação dos alunos.

Finanças:

- Ajuda na identificação de fraudes e na avaliação de riscos.
- Atualiza sistemas legados com menos esforço em comparação aos métodos tradicionais.

Marketing e Vendas:

- Personalização da jornada do cliente
- Desenvolve textos persuasivos, imagens atraentes e planejamento de campanhas eficazes.
- Segmentação de Público e Testes A/B