

Posicionamiento avanzado FlexBox

Práctica Integradora

Objetivo

Seguimos en etapa de organización, ahora que tenemos más herramientas como Flexbox podemos empezar a manejar nuestros elementos para que se posicionen según los requerimientos del diseño de nuestro sitio.

Recordemos que podemos apoyarnos en las **dev tools** para lograr que el maquetado del sitio quede según lo solicitado y que sea una grilla flex 100% responsive.

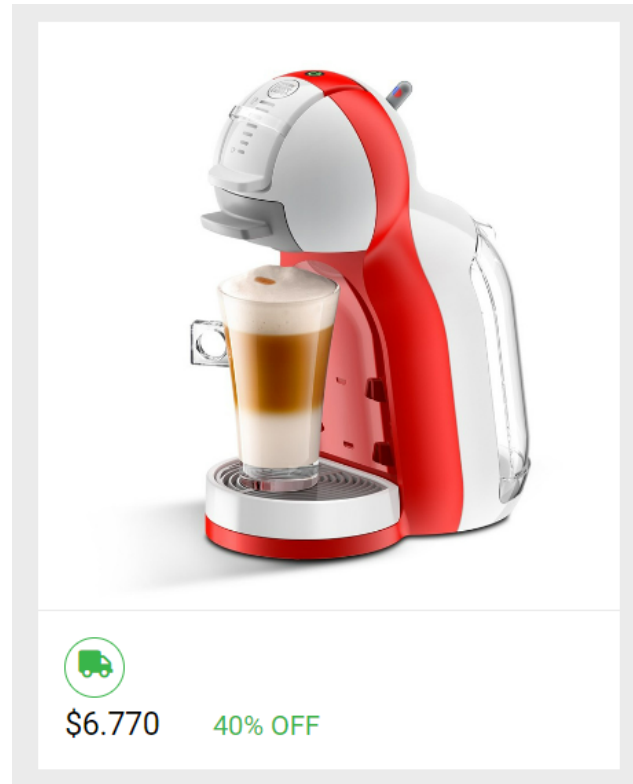
¡Buena suerte! 🤘👍✨



Micro desafíos - Paso 1

- Para cada uno de los artículos debemos:
 - Crear un div con clase price-and-discount que sea contenedor flex de los párrafos de precio y descuento.
 - Lograr que el precio y el descuento de los artículos estén en el mismo renglón, donde el precio ocupa el 28% y el descuento el 45% del total del renglón. **Nota:** Flexbox podrá ayudarnos?
 - También nos piden que en dispositivos de tipo tablet y superiores los párrafos de precio tengan un ancho mínimo y un ancho máximo de 85px.

Mockup del micro desafío:





Micro desafío - Paso 2

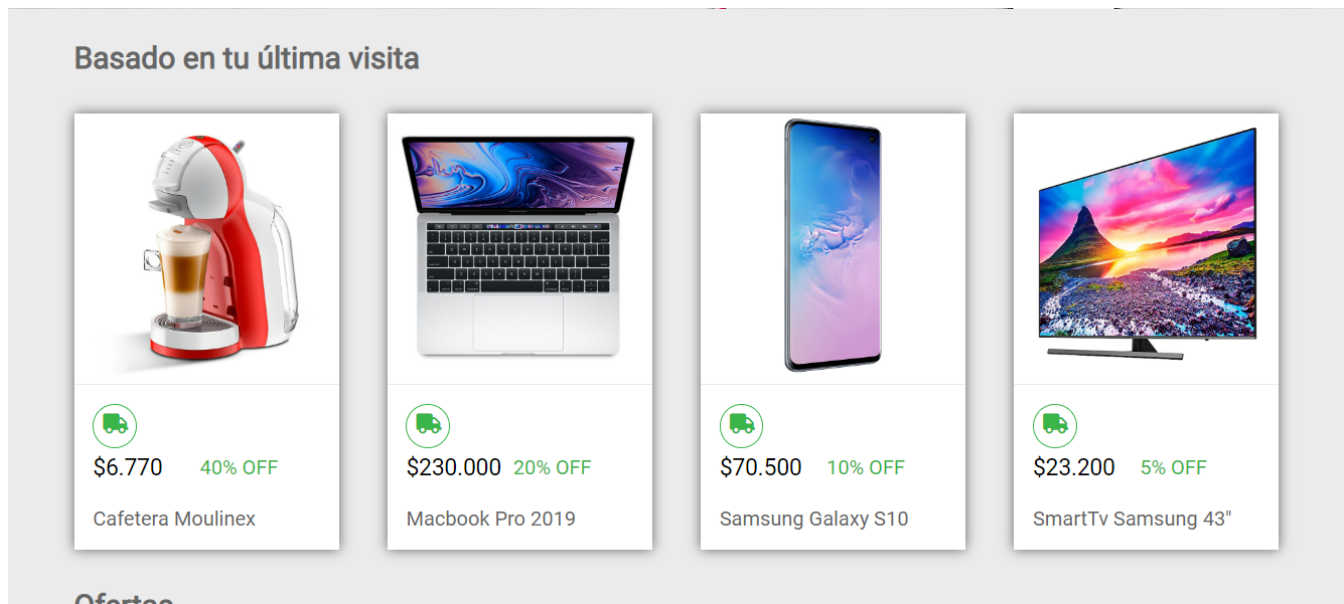
Nuestro nuevo desafío es desarrollar la Home utilizando Flexbox, teniendo en cuenta que el sitio debe ser 100% responsive. ¿Qué debemos modificar para que, aplicando Flexbox, solo se vea **un** artículo si estamos en mobile, **dos** artículos para tablet (min. 480px de ancho) y **cuatro** artículos para la versión desktop (min. 960px de ancho)?

Mockups del micro desafío:

- Versión Tablet:



- Versión Desktop:



Micro desafío - Paso 3

Encabezado: nos piden que la primera parte del encabezado quede de la siguiente manera en su versión mobile:

- Div con clase top-header: debe ser un flex-container, sus hijos deben mantener su dimensiones definidas. Su eje principal debe ser horizontal con contenido justificado de manera que los flex-tems se corran a los costados con espacio entre ellos y sus ítems deben estar alineados al centro del eje transversal
- Logo: debe tener un ancho del 50% de su contenedor y un ancho máximo de 220px.
- Barra de búsqueda: debe tener un ancho del 50% de su contenedor y un ancho máximo de 280px;

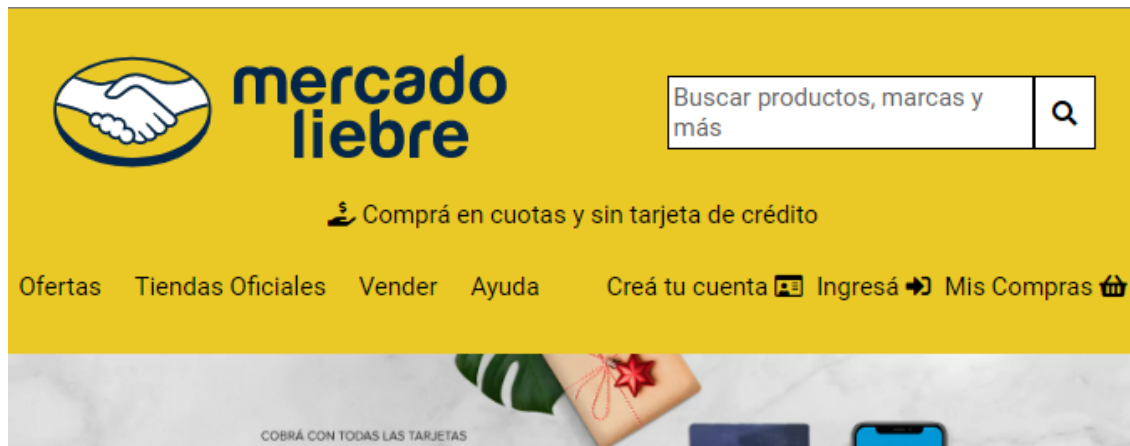
- El formulario de envío debe a su vez ser contenedor flex padre de sus dos flex-items internos. Su eje principal debe ser horizontal con contenido justificado al final del mismo y sus ítems deben estar estirados en su eje transversal.
- El div con clase “submit” también debe ser un flex-container. Su eje principal debe ser vertical con contenido justificado al centro del mismo y sus ítems también deben estar centrados en su eje transversal.

Mockup del micro desafío:

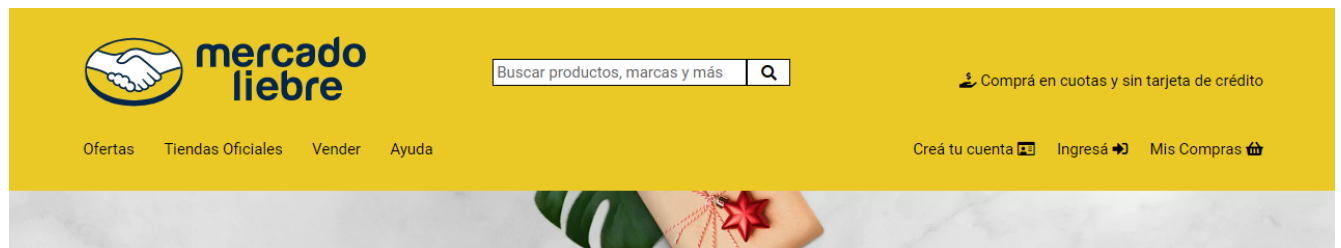


Micro desafío - code review

Para dispositivos con resolución de tipo tablet, el header debe visualizarse de la siguiente manera:



Para dispositivos con resolución de tipo desktop el header debe visualizarse de la siguiente manera:



Para cumplir con estos requerimientos nos invitan a probar propiedades de flexbox, cambiar el width de los ítems y definir anchos máximos, entre otras propiedades vistas en clases anteriores como padding, margin, etc. **Hora de poner en práctica lo aprendido!**

En los próximos encuentros seguiremos aprendiendo conceptos más avanzados.
¡Hasta la próxima!