

Marcio Gabriel Soares de Almeida

Professor: Rafael Gorski

Peso: 5

Avaliação de Engenharias de Software

Objetivo:

A avaliação é composta por cinco etapas. Dado o contexto abaixo o aluno deve especificar os problemas do cliente (CPs) e subproblemas relacionados para Etapa 1. Na Etapa 2 especificar o Software Glance/Vislumbre de Software para os problemas relacionados. Como terceira etapa, detalhar as necessidades de software (CNs). A visão de software é a etapa quatro. E por fim detalhar os requisitos de software (FRs) como Etapa 5.

Contexto:

A empresa FermLabs produz insumos para a indústria alimentícia. Durante os últimos anos percebeu que está sofrendo uma desaceleração em suas vendas. Seu CTO recomenda a construção de um software para acompanhar as vendas com seus principais indicadores. Infelizmente, não é só as vendas que não estão sendo concretizadas, a relação com os clientes não aparenta estar muito bem. O gerente de vendas que reporta diretamente para o CEO é o responsável por estes indicadores de venda semanalmente.

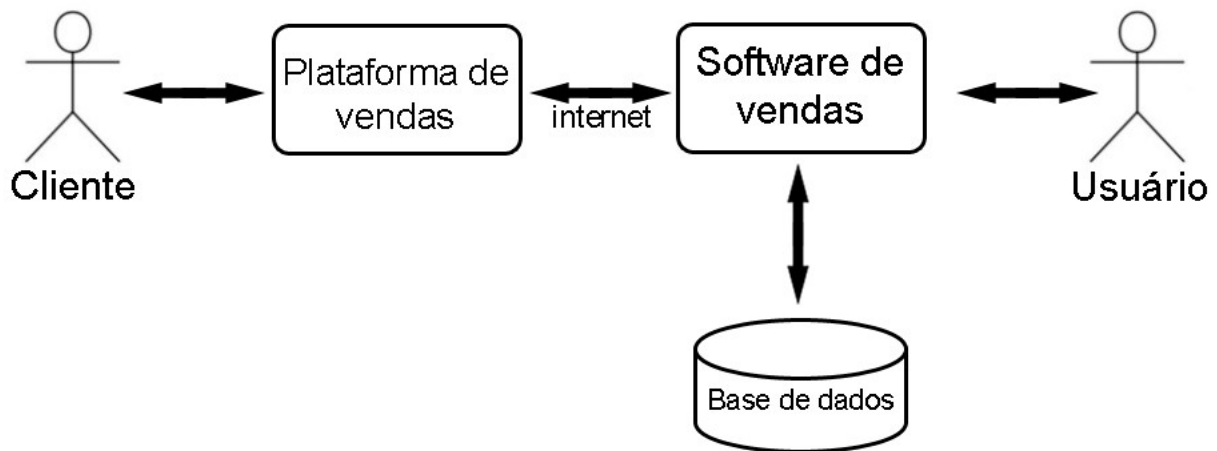
01) Especificar Problemas do Cliente (CPs) – 3 CPs mínimo (sujeito + verbo + objeto + penalidade)

CP.1 –A empresa deve ter maior interação com seus clientes, sob pena de aumento de insatisfação e consequentemente diminuição de vendas.

CP.2 –A empresa deve ter um melhor acompanhamento de suas vendas sob pena de diminuição do controle sobre as mesmas.

CP.3 – A empresa deve acesso aos principais indicadores de venda.

02) Especificar um Software Glance / Vislumbre de Software (Diagrama)



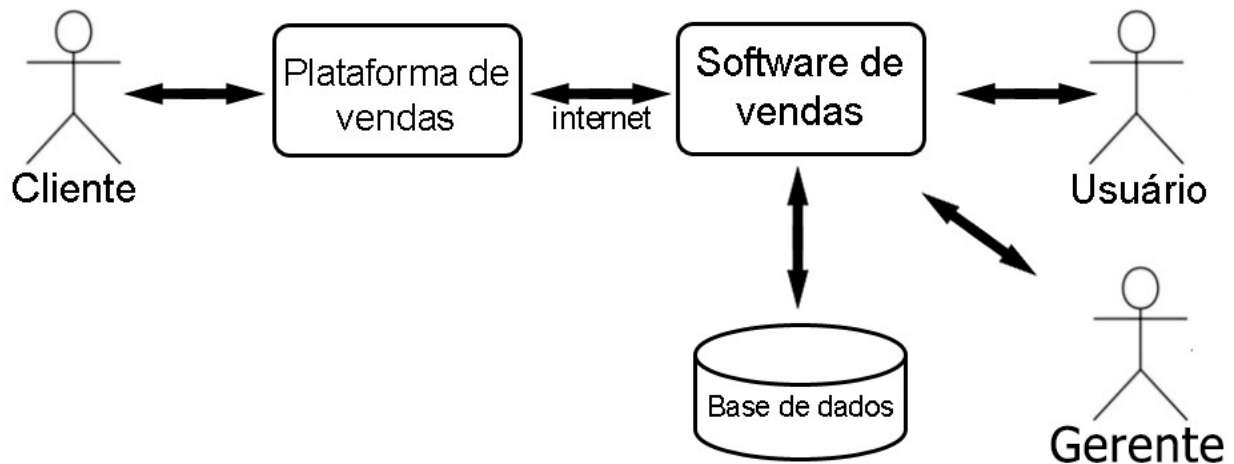
03) Especificar Necessidades do Cliente (CNs) – 3 CNs mínimo (sujeito + verbo + meio + objeto + condição)

CN.1 - A empresa necessita ter uma plataforma para que o cliente consiga entrar em contato.

CN.2. - A empresa necessita entregar os indicadores de vendas ao gerente de vendas.

CN.3. – A empresa necessita permitir que o gerente de vendas crie gráficos e relatórios com os indicadores de vendas.

04) Especificar uma Visão de Software (Diagrama)



05) Especificar Requisitos de Software (FRs) – 6 FRs mínimo (sujeito + verbo + objeto + restrição* + condição)

FR.1 – O software deve disponibilizar uma maneira da empresa contatar os clientes.

FR.1.1 – O software deve disponibilizar o WhatsApp e o Facebook do cliente para que uma equipe especializada em interação com o cliente possa entrar em contato.

FR.2 – O software deve armazenar dados do cliente.

FR.2.1 – O software deve armazenar um histórico de compras de um cliente.

FR.3 – O software deve detectar alguma diminuição na frequência de compras dos clientes.

FR.3.1 – O software deve sinalizar e priorizar o contato com clientes que foi detectado alguma diminuição na frequência de compras.

FR.4 – O software deve gerar relatórios de vendas.

FR.4.1 – Os relatórios de vendas gerados devem ser entregues no e-mail dos gerentes de vendas.