



DISCOVERY

START2IMPACT

LORENZO CAMPANI

CHI SONO?

MOVIE PLANET s.r.l è un'azienda proprietaria di 9 cinema, situati tra Veneto, Piemonte e Lombardia, con sede a Pavia.

Negli ultimi anni, il logo movie planet ha aumentato la propria popolarità, complice la gestione impeccabile e l'apertura di nuovi cinema in regioni differenti, come l'ultimo aperto recentemente a Torino.

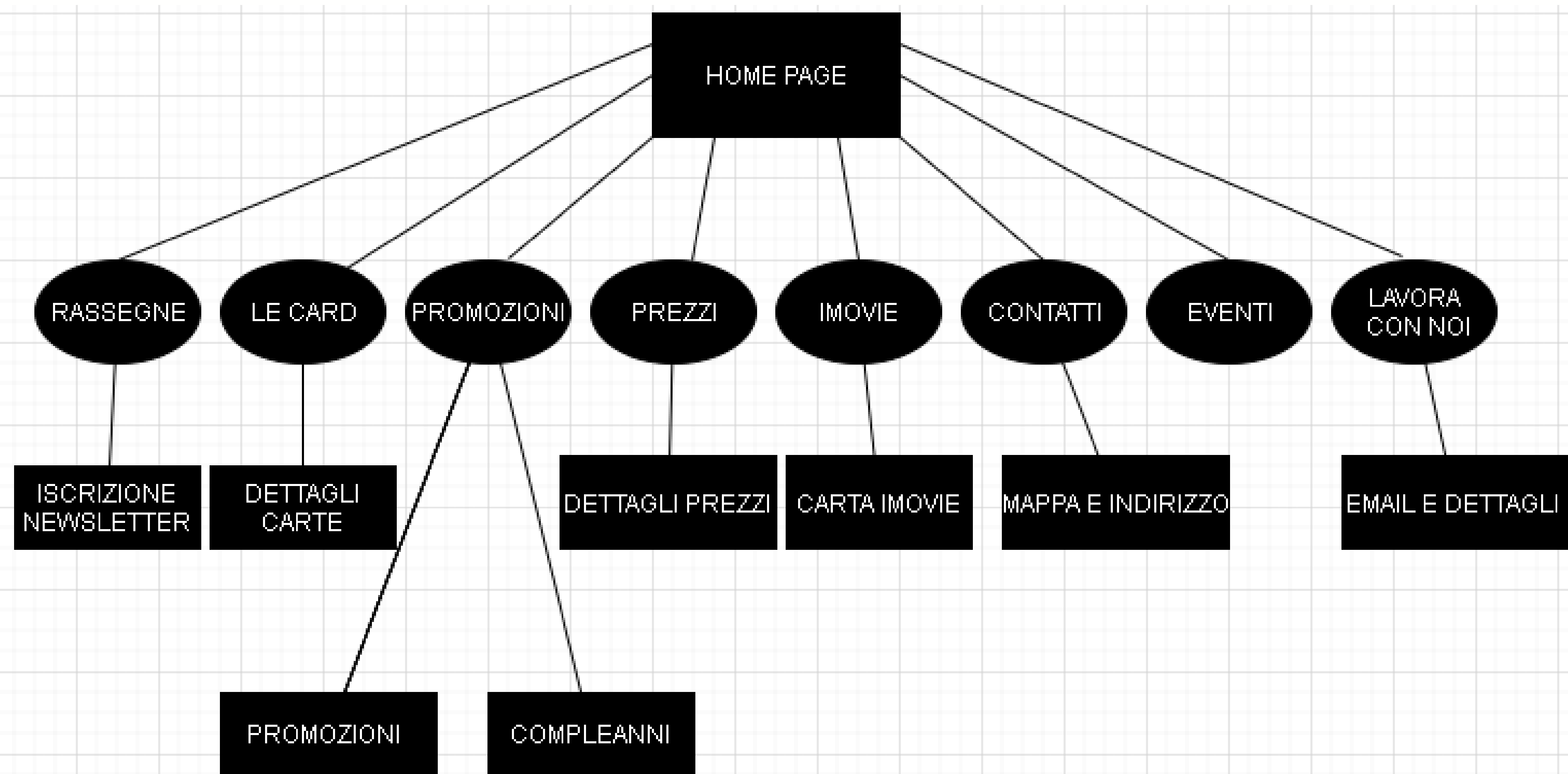
Frequentando spesso il cinema in questione però, ho notato insieme ai miei amici che il sito web del Gruppo Movie Planet non è all'altezza, e non identifica al meglio la qualità del cinema.

QUINDI COME POTERLO MIGLIORARE?

A top-down view of a workspace on a dark wooden desk. In the center is a silver laptop with a grid of nature photos on its screen. A hand with a pen is on the keyboard. To the left is an open notebook with a calendar for September. To the right is a white cup of coffee on a black saucer. In the top left are a small potted plant and a candle. In the top right is a brass lamp. The text 'ANALISI SITO WEB' is overlaid in the center.

ANALISI SITO WEB

sito: https://www.movieplanetgroup.it/mp_sangiuliano/index.php



HOME PAGE

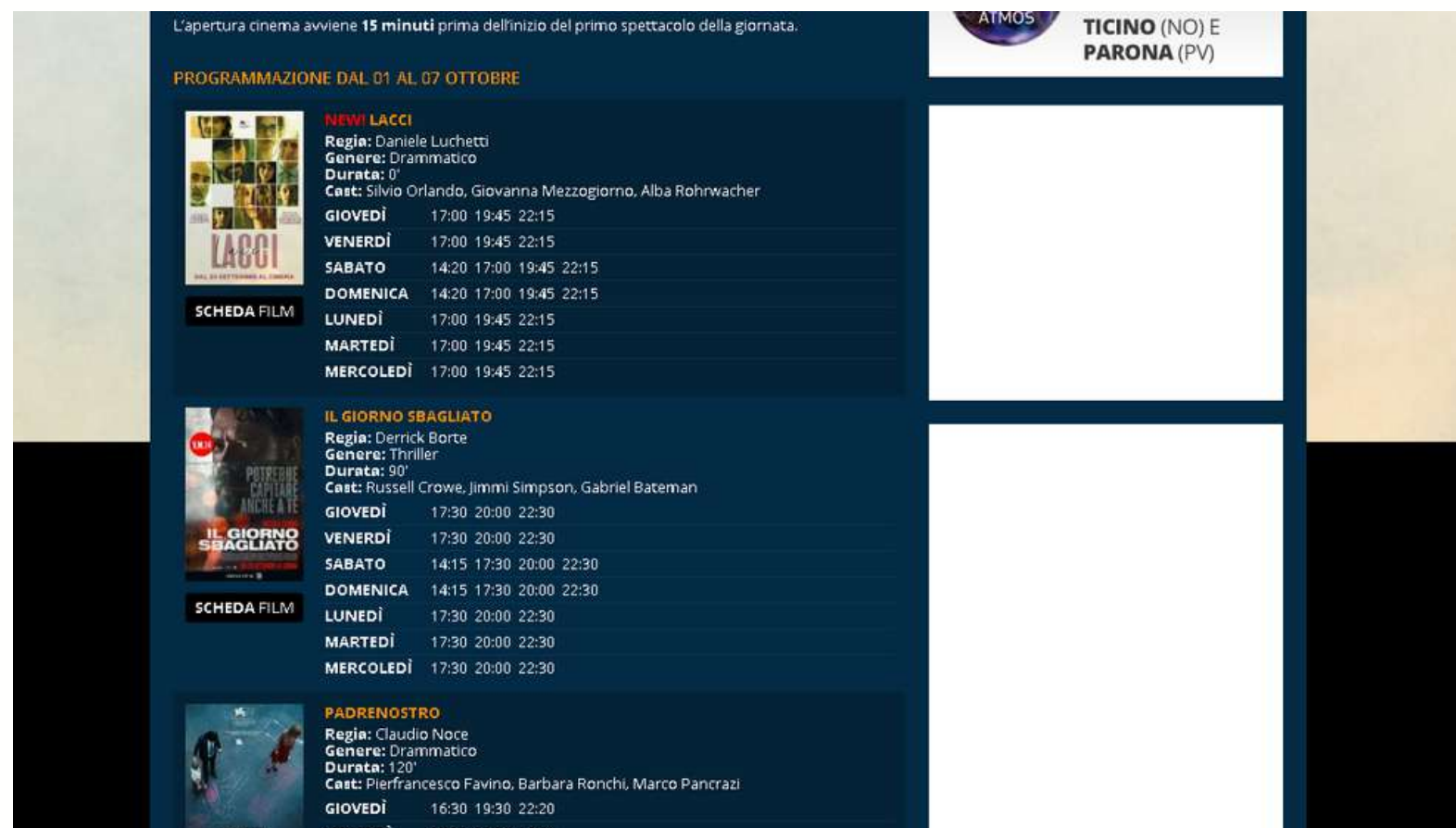


- Il design per la prenotazione è scarno e incompleto

- La troppa pubblicità distoglie l'attenzione

- La pubblicità sui film in primo piano è poco visibile

- per prenotare si viene mandati su un sito di terze parti che richiede la registrazione



- Riquadri bianchi completamente inutilizzati, occupano solo spazio e rovinano il design

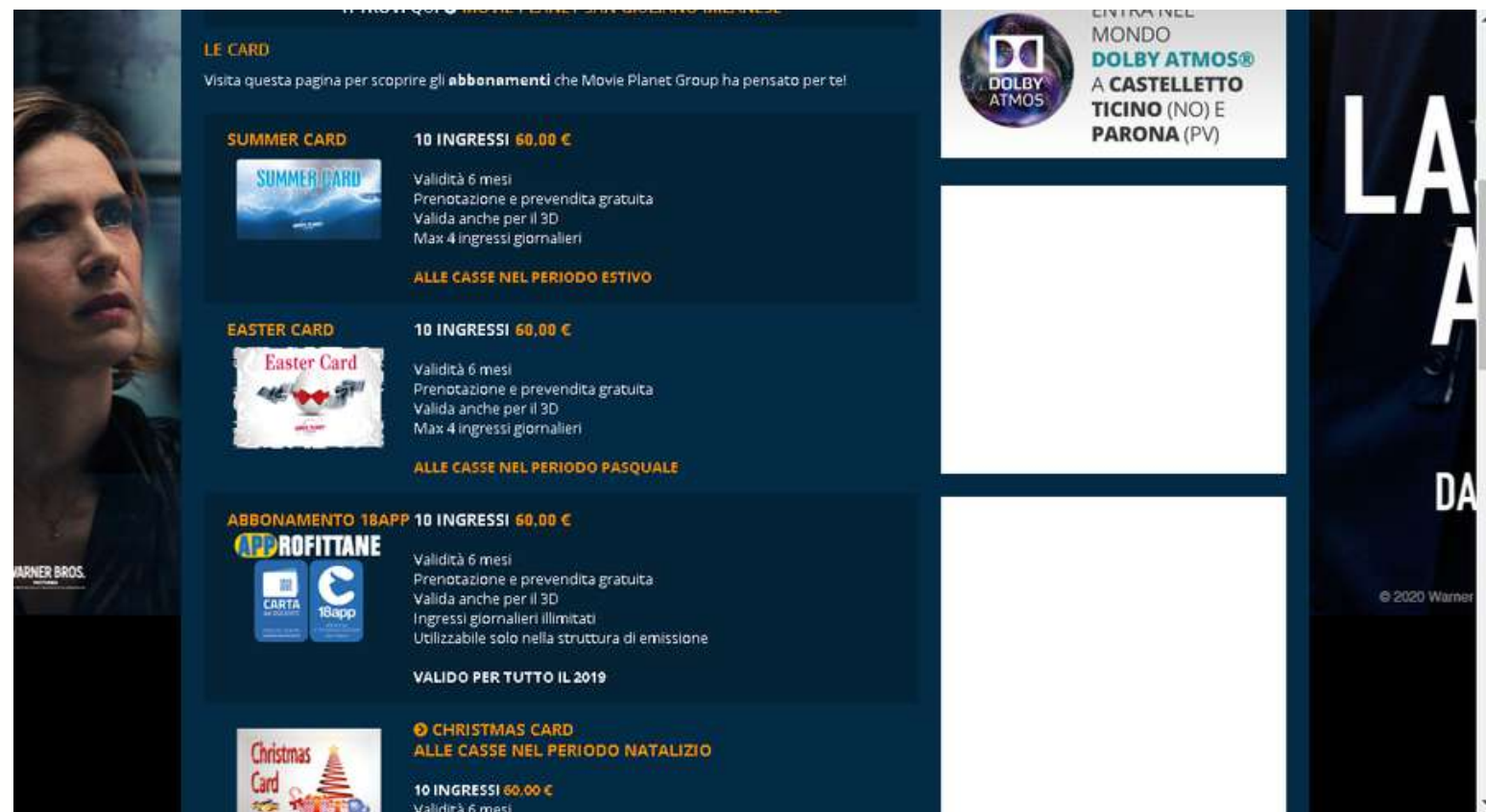
- Orari e giorni settimanali ben organizzati e ben visibili

RASSEGNE

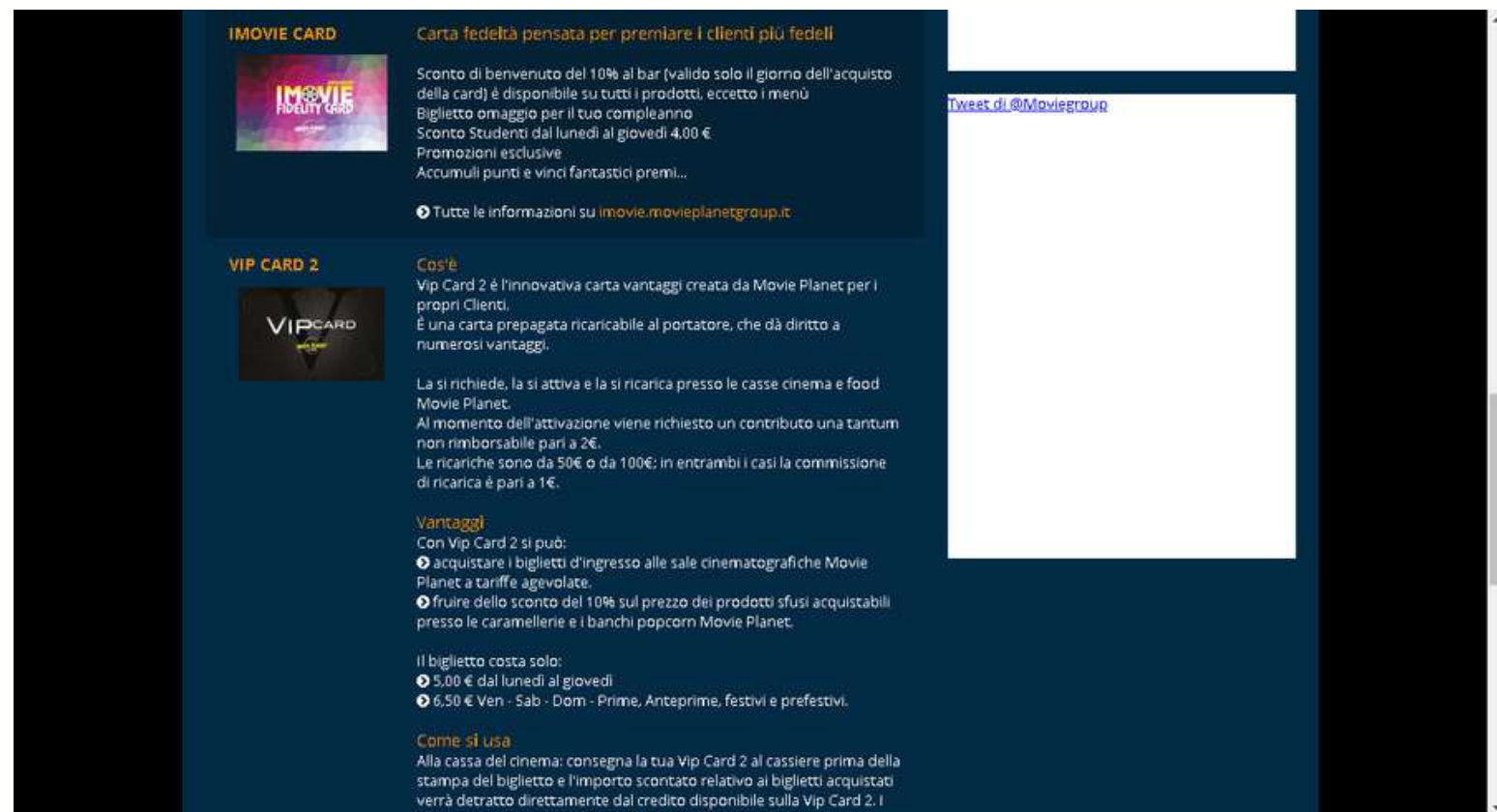


- La sezione rassegne è poco utile e con poco materiale all'interno

LE CARD



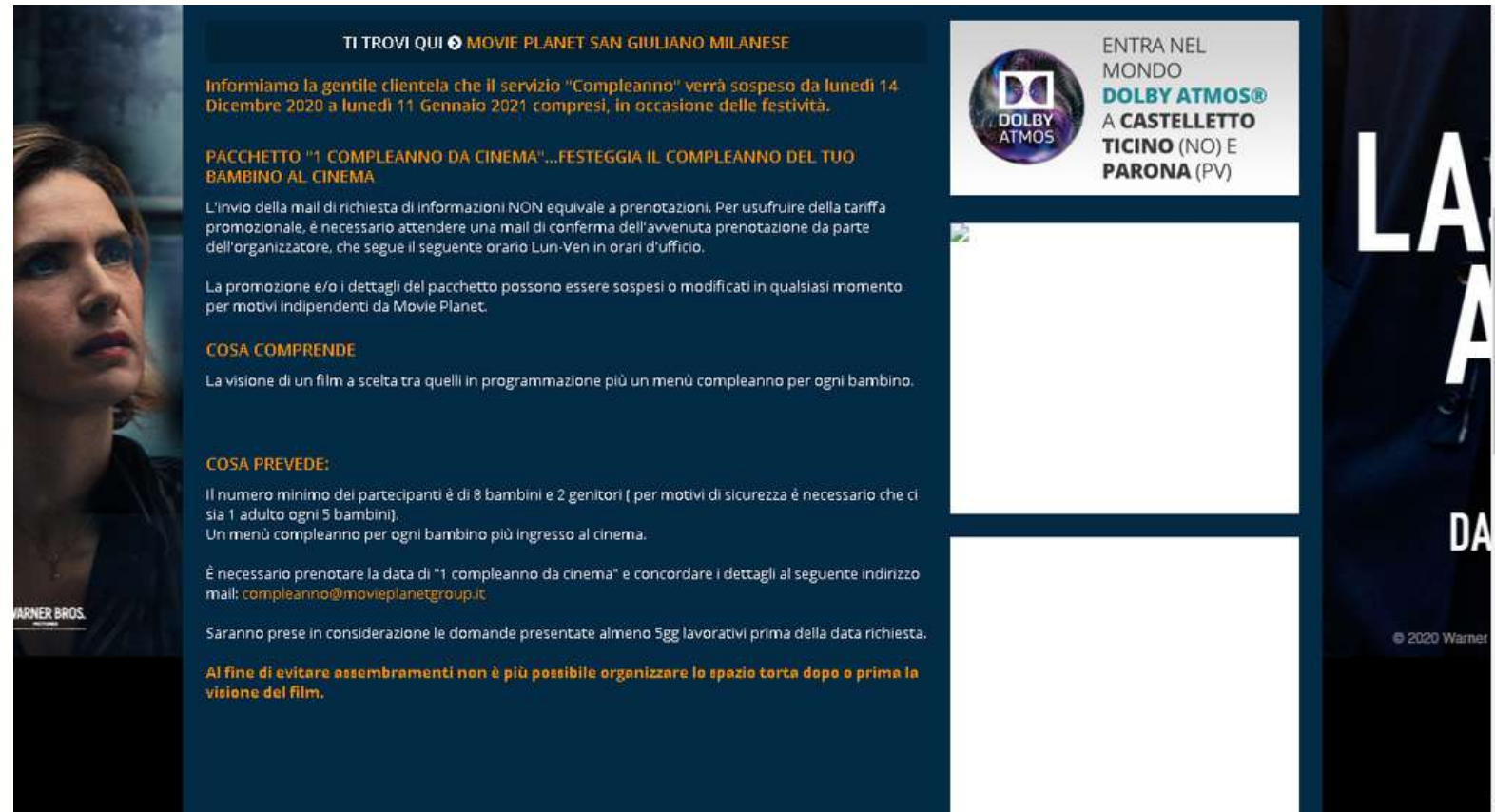
- Ottima sezione per chi frequenta il cinema con regolarità e vuole usufruire di mini abbonamenti



- spiegazione perfetta e molto dettagliata delle due carte principali offerte da movieplanet

PROMOZIONI

- la sezione promozioni comprende: compleanni e promozioni
- la sezione compleanni è ben spiegata e ben organizzata entrando nei dettagli e spiegando anche il numero di adulti necessari
- mancanza di una foto a cui associare la sezione compleanni



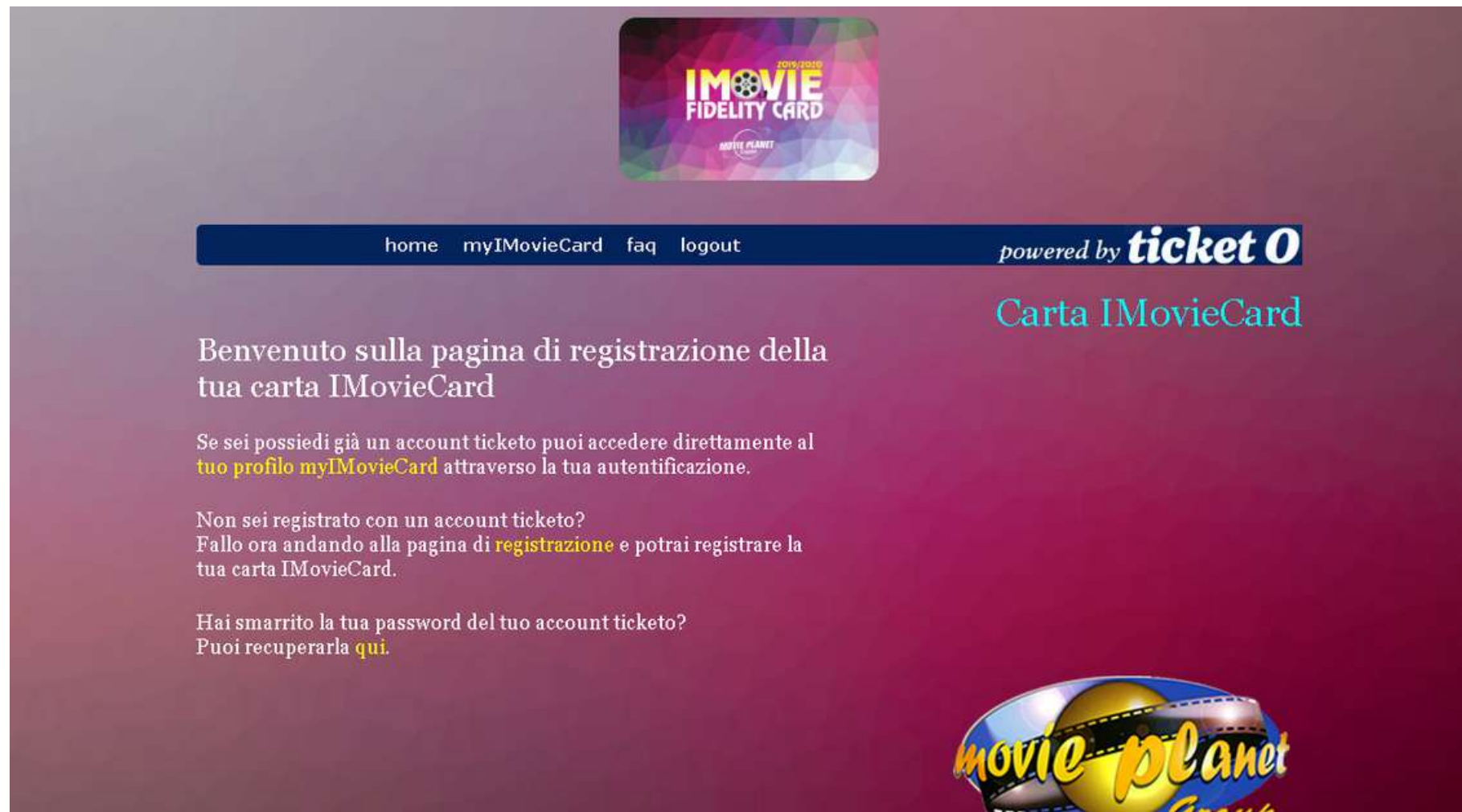
- nella sezione promozioni invece da migliorare alcune spiegazioni dei dettagli
- ottima l'offerta di biglietto incluso al menù

PREZZI

- Prezzi chiari e ben strutturati

- Molto utile la sezione riduzioni che spiega perfettamente per ogni categoria il prezzo relativo

IMOVIE



- Sezione poco utile visto che la relativa carta è già spiegata nella sezione LE CARD con l'inclusione del link che porta allo stesso sito
- cliccando sulla sezione si viene mandati su un sito di terze parti


CONTATTI

CONTATTI
Movie Planet San Giuliano Milanese
S.S.9 Via Emilia, angolo Via Tolstoj
20098 San Giuliano Milanese (MI)

Per info: info@movieplanetgroup.it

PER PRENOTAZIONI: **0200634585***


Per la tua pubblicità presso la struttura Movie Planet Group
☎ Tel. Responsabile pubblicità: 089.333145
✉ E-mail: direzione@palmaadv.it



MONDO
DOLBY ATMOS®
A CASTELLETTO
TICINO (NO) E
PARONA (PV)

- poco utile creare una sezione per i contatti
si potrebbero inserire in fondo alla pagina
come
hanno fatto i siti concorrenti

LAVORA CON NOI


TI TROVI QUI  **MOVIE PLANET SAN GIULIANO MILANESE**


LAVORA CON NOI

Sei appassionato di cinema?
Affronti con entusiasmo le nuove sfide?
Sei curioso?
Ti piace lavorare in team?
Ti trovi bene in mezzo alla gente?


Invia la tua candidatura ad una delle aree di tua preferenza: cinema, food, games

Specifica nell'oggetto **la struttura di competenza** (Parona, Bellinzago Novarese, Borgo Vercelli, Busnago, San Martino Siccomario, San Giuliano Milanese, Castelletto Ticino e Cinema Italia Vercelli) e se hai già avuto esperienze nel settore.

 **AREA CINEMA**
Box office, Regia, Addetto foyer
areacinema@movieplanetgroup.it

 **AREA FOOD**
Bar pop corn, caramelleria
areafood@movieplanetgroup.it

REQUISITI NECESSARI
Diploma di scuola superiore
Disponibilità a lavorare nei week-end e festivi e orari serali
Entusiasmo e passione
Fiducia e trasparenza
Curiosità
Rispetto
Collaborazione
Capacità di assumersi responsabilità
Voglia di migliorare costantemente



ENTRA NEL MONDO
DOLBY ATMOS®
A **CASTELLETTO TICINO (NO)** E
PARONA (PV)

- Sezione utile per chi sta cercando un lavoro
- divisione tra area cinema e area food ottima per scegliere in anticipo la sezione in cui lavorare
- la presenza dei requisiti necessari in sovrimpressione è molto utile

COMPETITIVE ANALYSIS



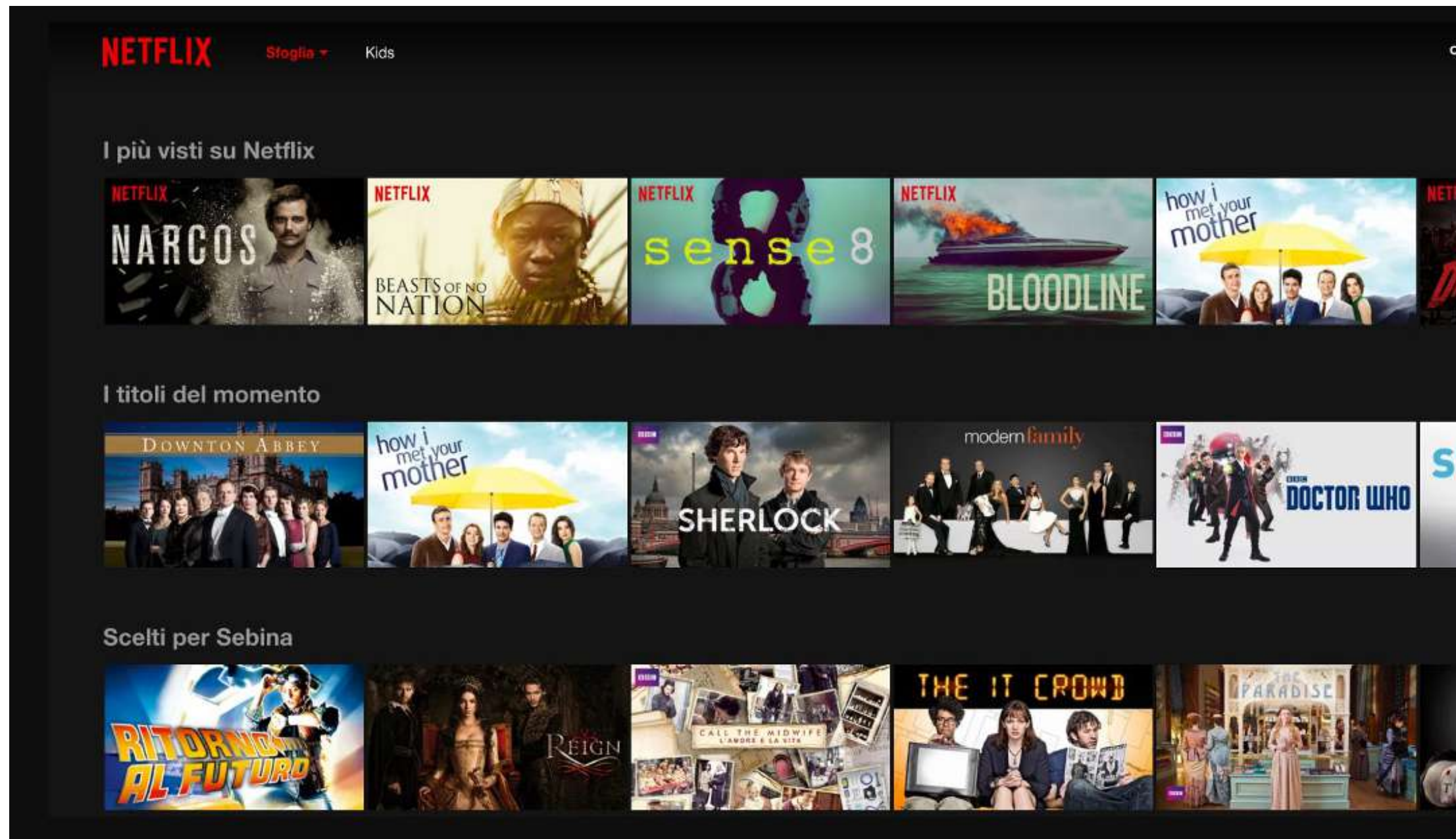
Informazioni



Presentazione azienda	Inesistente	✗	In fondo al sito e accurata	✓	In fondo al sito e accurata	✓
Applicazione*	5 stelle	✓	3 stelle	💡	3 stelle	💡
Pagamento	Porta su un sito di terze parti	💡	Comodo sicuro e veloce	✓	Comodo sicuro e veloce	✓
Social media	Non sponsorizzati	✗	Ben visibili	✓	Poco visibili	💡
Gallery	Inesistente	✗	Inesistente	✗	Inesistente	✗
Menù	Il sito non ha un menù	✗	Il sito non ha un menù	✗	Il sito dispone di menù con offerte famiglia	✓
Trailer film	Disponibile tramite link	✓	Indisponibile	✗	Indisponibile	✗
Istruzioni Corona virus	Informazioni poco dettagliate	💡	Informazioni dettagliate	✓	Informazioni non disponibili	✗

*Dati riportati dall'app store

COMPARABLE



Guardando l'impostazione di Netflix, vediamo che ad ogni film corrisponde un trailer, che parte nel momento in cui noi ci troviamo con il cursore sopra la copertina del film, idea molto interessante, per cercare di capire se il film suscita il nostro interesse.

A top-down view of a workspace on a dark wooden desk. In the center is an open silver laptop with a grid of nature photos on its screen. A hand with a pen is on the keyboard. To the left is a small potted plant and a jar of cream. In the bottom left is an open notebook showing a calendar for September. To the right is a cup of coffee on a saucer and a brass desk lamp.

MODELLO PLUS/DELTA

Dopo aver confrontato con la concorrenza i vari punti ho deciso di inserire un modello plus/delta per individuare al meglio i punti forti e quali invece da migliorare

MODELLO PLUS/DELTA



- **L'utilizzo è facile e intuitivo**
- **Orari e giorni di proiezione ben in vista**
- **Link trailer allegato**
- **Card e promozioni ben spiegate e molto dettagliate**



- **Inserire una gallery**
- **Inserire una lista/menù dei vari prodotti offerti**
- **Dare più spazio ai vari film in proiezione aggiungendo dettagli**
- **Eliminare le pubblicità in eccesso**
- **Ampliare la schermata e ottimizzarla per i vari dispositivi e quindi eliminare le sezioni nere sui lati**
- **Migliorare la sezione dedicata alla prenotazione**
- **Migliorare le varie sezioni (Home,Rassegna,Promozioni...)**



TARGET

WHO?

Il sito si rivolge ad una fascia d'età molto ampia essendo un cinema ci possono andare sia giovani che anziani

WHAT?

i clienti cercano un film da guardare e se possibile effettuano prenotazioni e pagamenti online

WHEN?

il cliente in settimana si reca in una fase serale durante il weekend invece anche durante una fase pomeridiana

WHERE?

I clienti arrivano da paesi adiacenti

WHY?

i clienti arrivano sul sito per prenotare o solo informarsi sulle varie proiezioni e gli orari durante la giornata

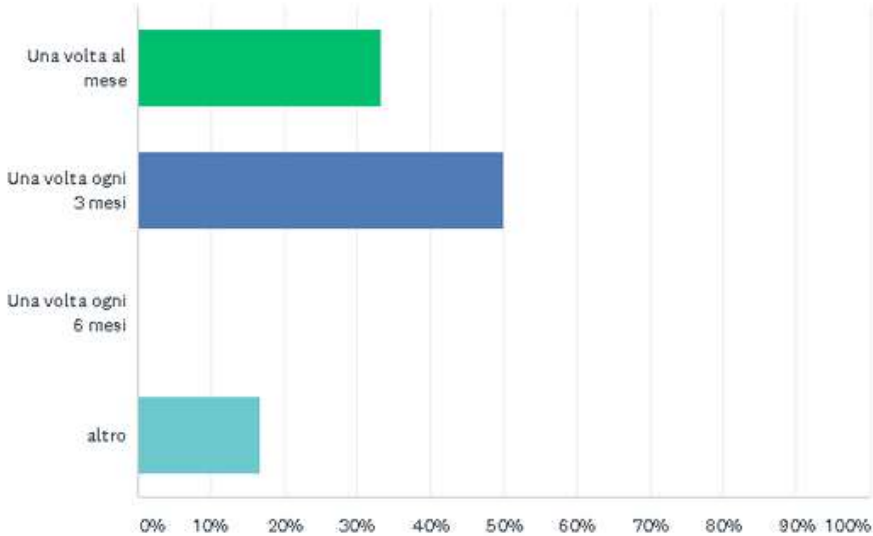
A top-down view of a workspace on a dark wooden desk. In the center is a silver laptop with a grid of nature photos on its screen. A hand with a pen is on the keyboard. To the left is an open notebook with a calendar for September. To the right is a white cup of coffee on a black saucer. In the top left are a small potted plant and a candle. In the top right is a brass lamp. A smartphone is at the bottom right.

FEEDBACK UTENTI

Per capire meglio i difetti e i pregi del sito ho chiesto ad alcuni utenti di compilare un questionario

Con quale frequenza vai al cinema?

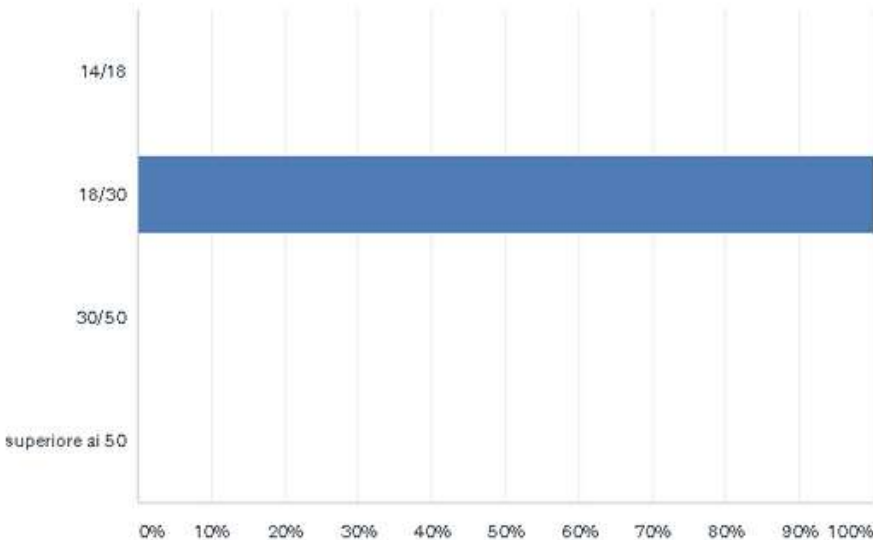
Risposte: 12 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Una volta al mese	33,33%	4
Una volta ogni 3 mesi	50,00%	6
Una volta ogni 6 mesi	0,00%	0
altro	16,67%	2

Quanti anni hai?

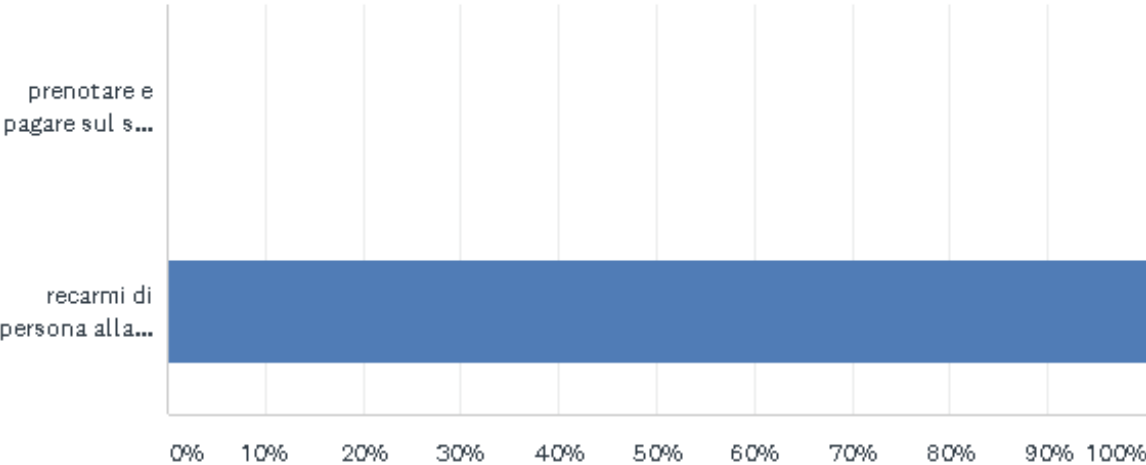
Risposte: 12 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
14/18	0,00%	0
18/30	100,00%	12
30/50	0,00%	0
superiore ai 50	0,00%	0

preferisci prenotare e pagare online o recarti alla cassa?

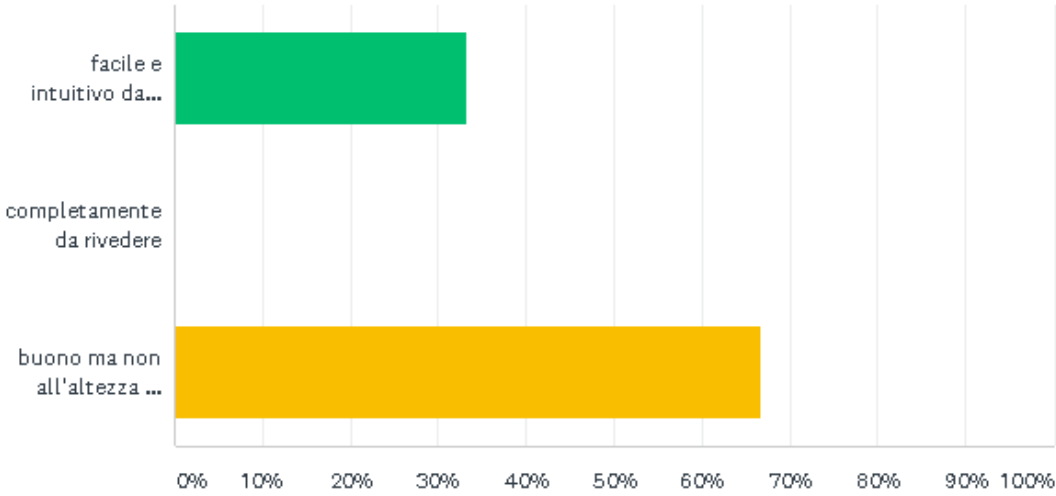
Risposte: 12 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
prenotare e pagare sul sito web del cinema	0,00%	0
recarmi di persona alla cassa	100,00%	12
TOTALE		12

Come valuti il sito movieplanet?

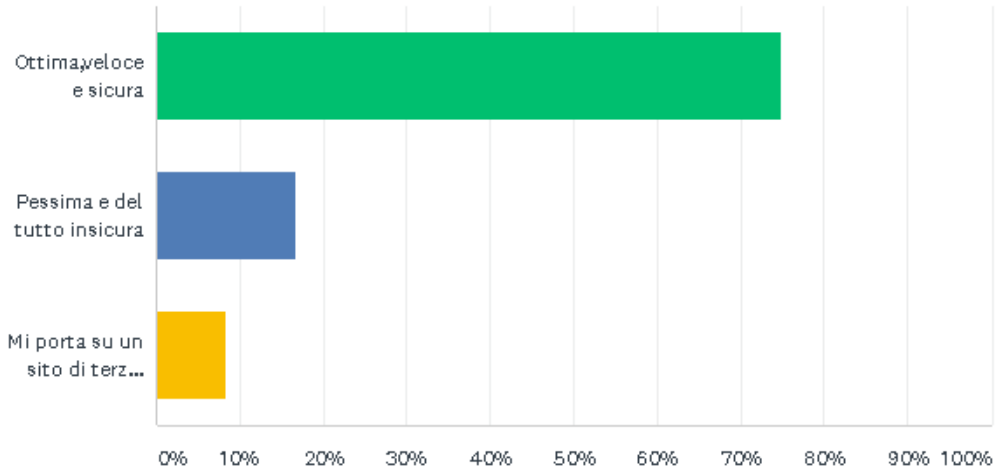
Risposte: 12 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
▼ facile e intuitivo da usare	33,33%	4
▼ completamente da rivedere	0,00%	0
▼ buono ma non all'altezza di altri siti web	66,67%	8
TOTALE		12

come valuti la sezione prenotazione sul nostro sito

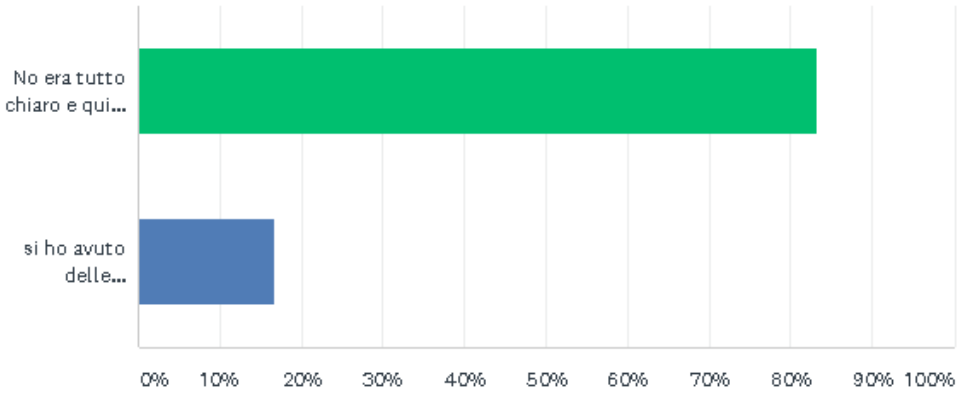
Risposte: 12 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
▼ Ottima, veloce e sicura	75,00%	9
▼ Pessima e del tutto insicura	16,67%	2
▼ Mi porta su un sito di terze parti e quindi meno affidabile di altre	8,33%	1
TOTALE		12

Hai avuto problemi durante la tua visita al sito?

Risposte: 12 Saltate: 0

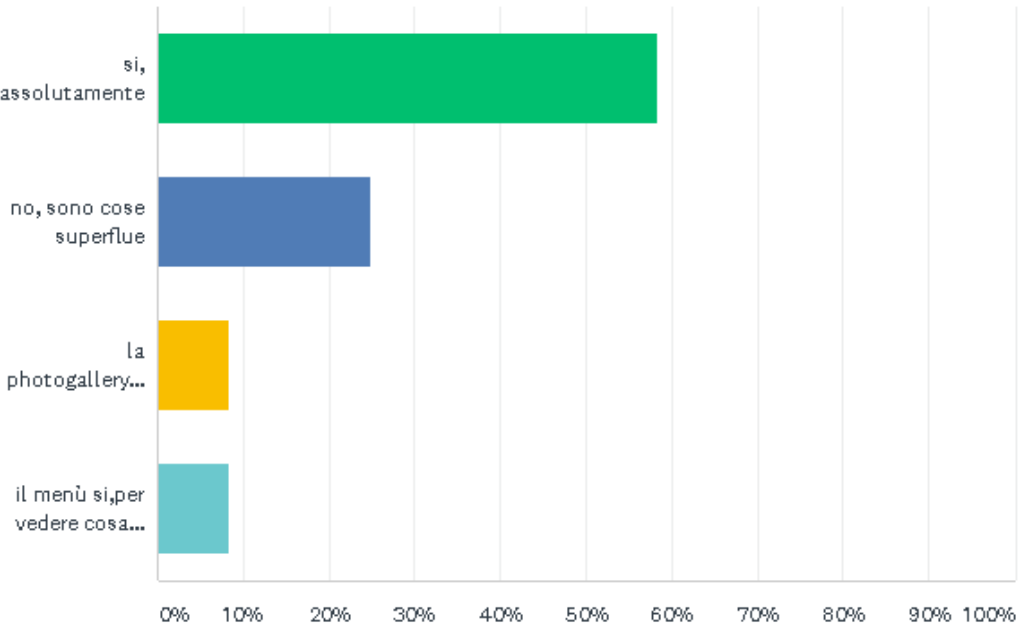


OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
▼ No era tutto chiaro e quindi ho trovato quello che mi serviva	83,33%	10
▼ si ho avuto delle difficoltà	16,67%	2
TOTALE		12

Commenti (0)

La sezione photogallery e il menu del bar sono cose essenziali su un sito web di un cinema?

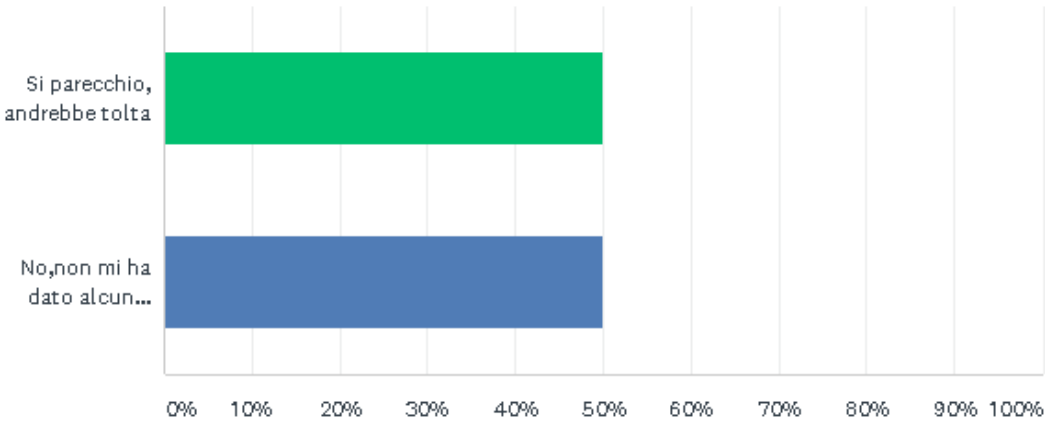
Risposte: 12 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
▼ sì, assolutamente	58,33%	7
▼ no, sono cose superflue	25,00%	3
▼ la photogallery sì, almeno posso vedere il cinema prima di andarci	8,33%	1
▼ il menù sì, per vedere cosa mangiare durante il film	8,33%	1

La pubblicità ai lati del sito ti ha infastidito?

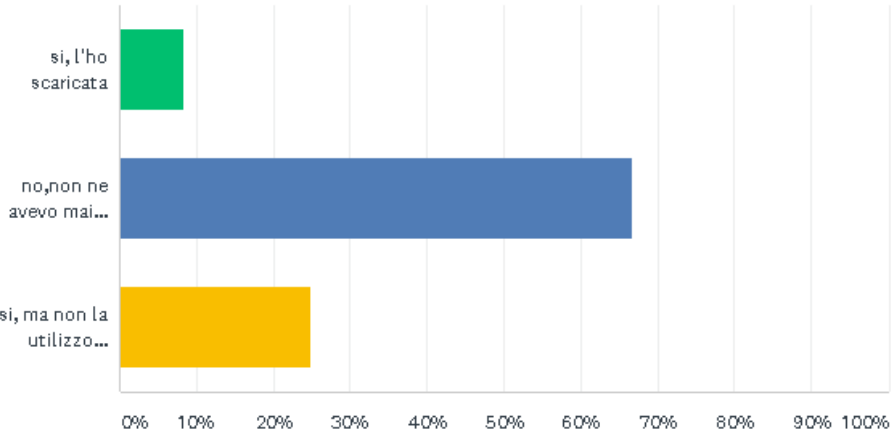
Risposte: 12 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
▼ Sì parecchio, andrebbe tolta	50,00%	6
▼ No, non mi ha dato alcun fastidio	50,00%	6
TOTALE	12	

È a conoscenza dell'applicazione Movieplanet?

Risposte: 12 Saltate: 0



OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
▼ sì, l'ho scaricata	8,33%	1
▼ no, non ne avevo mai sentito parlare	66,67%	8
▼ sì, ma non la utilizzo preferisco il sito web	25,00%	3
TOTALE	12	

RIEPILOGO

Dopo aver controllato i seguenti questionari , possiamo dedurre che il sito Movieplanet è di livello inferiore alla concorrenza, ma abbiamo trovato grazie agli utenti alcuni cambiamenti da apportare:

- Infatti risulta che al 50% degli utenti dia fastidio la pubblicità ai lati del sito
- Per gli utenti è essenziale una sezione dedicata a menù e gallery
- Pochissimi utenti sono a conoscenza dell'applicazione Movieplanet
- Il 100% degli utenti preferisce recarsi alla cassa rispetto al pagamento online (questo è dovuto al fatto che gli utenti a cui è stato rivolto il questionario sono tutte persone residenti in zone adiacenti e quindi hanno l'abitudine di non prenotare)

PERSONA



MATTIA MANENTI



ETA' 24

STATO: SINGLE

STUDENTE DI INGEGNERIA

HOBBY: SCRIVERE FUMETTI

RESIDENTE: MILANO

Mattia è alla ricerca di un lavoro per sostenere autonomamente l'ultimo anno di università e durante la ricerca di un biglietto per il cinema ha notato "la sezione lavora con noi" che lo ha incuriosito e per cui si è subito candidato inviando un'email

Mattia è una persona molto determinata ma anche molto stressata per via dello studio, proprio per questo sta cercando un lavoro tranquillo, poco stressante e che soprattutto gli piaccia

I punti di forza di mattia sono:

- l'altruismo
- la genialità

La paura più grande in questo periodo:

- non riuscire a pagarsi gli studi

USER JOURNEY

Mattia ha cliccato
sul sito movieplanet
dal proprio Iphone

mentre era alla ricerca
di un film ha notato
la sezione lavora con noi

dopo aver visto
i requisiti e scelto il
settore in cui lavorare
ha cliccato sull'email



**HOME
PAGE**

**SELEZIONA
CINEMA**

**HOME
PAGE**

**LAVORA
CON NOI**

**CLICK SU
E-MAIL**

Ha selezionato il
cinema in cui voleva
andare

Ha cliccato
sulla sezione

MATILDE ORLINI



Matilde Orlini si è laureata in economia alla bocconi con 110 e lode e ora è una credit manager presso A2A, nel tempo libero frequenta le sue amiche d'infanzia con cui ha organizzato un fantastico viaggio in Africa

E' il compleanno di una sua amica, Matilde ha deciso di portarla al cinema per farle una grossa sorpresa, e proprio per questo sta cercando un cinema in cui si possa proiettare qualche foto in intimità tra amiche

I punti di forza di Matilde sono:

- simpatia
- sicurezza in se stessa
- semplicità
- altruismo

La paura più grande in questo periodo:

- non trovare un cinema in grado di proiettare le sue foto e rovinare così il suo regalo

ETA' 30

STATO: FIDANZATA

IMPIEGATA

HOBBY: FOTOGRAFA

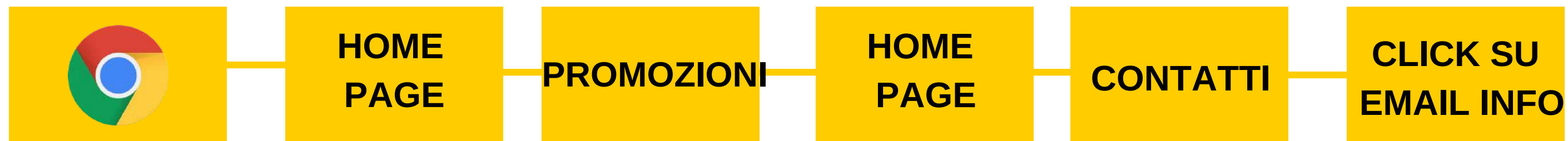
RESIDENTE: PAULLO

USER JOURNEY

Matilde ha cliccato
sul sito moviplanet
dal proprio computer

Per questo si è recata
nella sezione promozioni
non trovando nulla

Si è recata nella sezione
contatti

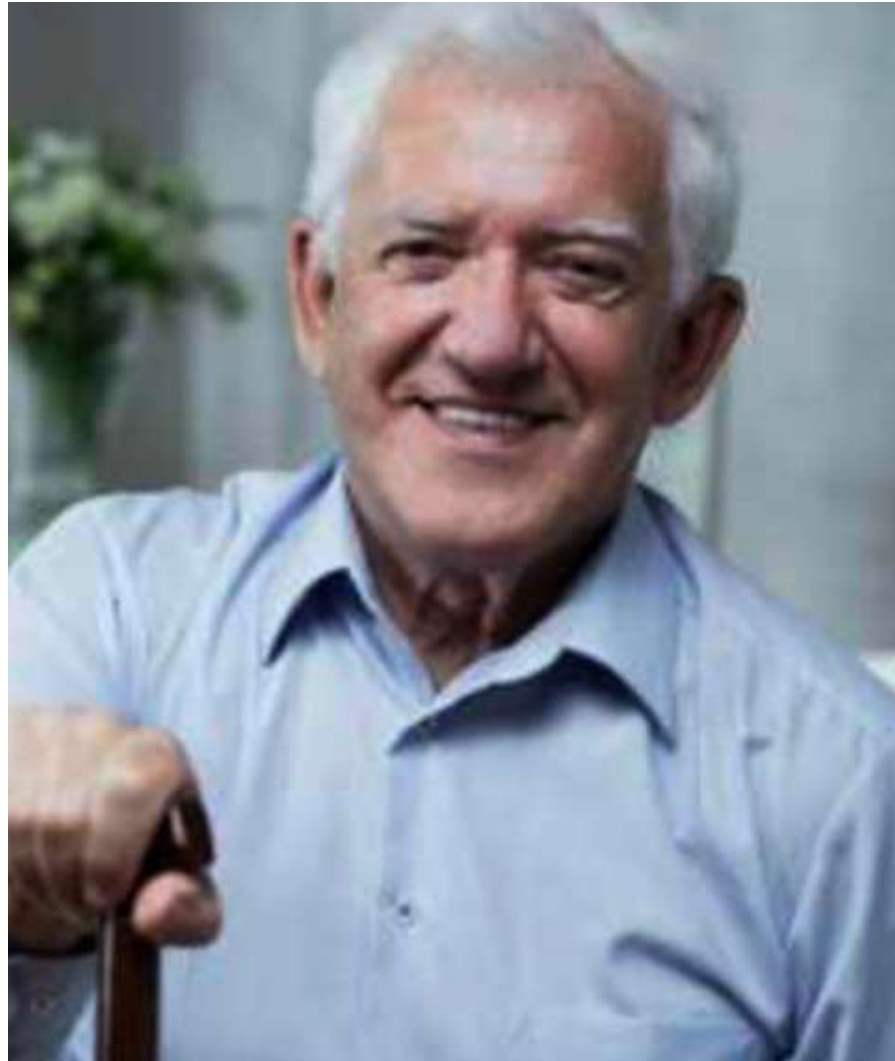


Ha cercato un riferimento
alla promozione della
proiezione privata

Quindi ha ricliccato
sulla sezione home
page trovando sulla
bacheca a scorrimento
l'informazione che prima
non era visibile

Infine ha cliccato
sull'email

MAURO CAVANNA



Mauro è un nonno che ama le sue nipotine alla follia, e siccome come ogni sabato ha la giornata insieme a loro, ha deciso di portarle al cinema a vedere il nuovo film della Disney Frozen 2 ,che le nipotine amano tanto.

Mauro però non è molto bravo con il computer, e quindi sta cercando un sito in cui prenotare con estrema facilità, ma allo stesso tempo sicurezza, e in cui le nipotine possano fare merenda grazie ai menù offerti.

I punti di forza di Mauro sono:

- simpatia
- carattere
- saggezza

La paura più grande in questo periodo:

- non riuscire a prenotare il cinema per la sua inesperienza con il computer

ETA' 60

STATO: SPOSATO

PENSIONATO

HOBBY: PESCA

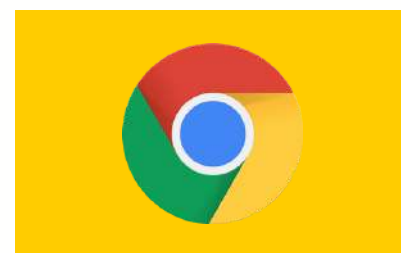
RESIDENTE: MELZO

USER JOURNEY

Mauro ha cliccato
sul sito movieplanet
dal proprio computer

Ha controllato gli orari
per l'inizio del film

si è recato sulla sezione
contatti in cui ha trovato
il numero di telefono



**HOME
PAGE**

**SELEZIONA
CINEMA**

**HOME
PAGE**

PROMOZIONI

CONTATTI

CHIAMA

Ha selezionato il
cinema in cui voleva
andare

Si è recato nella
sezione promozioni
per eventuali sconti
su biglietto e menù

Ha chiamato il cinema
per saperne di più
e prenotare

A top-down view of a workspace on a dark wooden desk. In the center is an open silver laptop with a grid of nature photos on its screen. A hand with a pen is on the keyboard. To the left is an open notebook showing a calendar for September. To the right is a white cup of coffee on a black saucer. Other items include a small potted plant, a jar of candle wax, and a brass desk lamp.

COME MIGLIORARE IL SITO

UTENTI

Dopo aver fatto un'analisi, un confronto con la concorrenza e dopo aver chiesto un feedback agli utenti che lo utilizzano, ho capito cosa migliorare all'interno del sito.

Gli utenti hanno fatto capire per maggioranza, che un sito web di un cinema che si rispetti, ha assolutamente bisogno di una ***photogallery*** che dia un'anteprima della struttura del cinema, e di un ***menù*** che anticipi gusti e necessità diverse da cliente a cliente.

Il secondo punto che gli utenti hanno fatto notare, è la poca conoscenza dell'***applicazione movieplanet***, questo implica che dovrà essere sponsorizzata molto di più, con una sezione apposita.

Infine, il risultato del sondaggio sull'influenza della pubblicità si è concluso in parità, ma confrontando il sito di movieplanet con i diretti concorrenti, ho constatato che ***la pubblicità*** è eccessiva e diminuisce il campo visivo, rendendo il sito più brutto da vedere.

CONCORRENZA

Confrontando i vari siti web della concorrenza ,ho notato che *il design* del sito Movieplanet è di qualità inferiore,con sezioni del tutto inutilizzate o con poco contenuto (Rassegne,Lavora con noi) quindi,eliminerei del tutto la sezione "*rassegne*" e invece,inserirei la sezione "*Lavora con noi*" in fondo al sito,aggiungendoci accanto una presentazione dell'azienda,e una piccola sponsorizzazione di app e social media.

USER JOURNEY MATTIA

Mattia ha cliccato
sul sito movieplanet
dal proprio Iphone

dopo aver visto
i requisiti e scelto il
settore in cui lavorare
ha cliccato sull'email



**HOME
PAGE**

**LAVORA
CON NOI**

**CLICK SU
E-MAIL**

Ha cliccato
sulla sezione
lavora con noi
in fondo alla pagina

USER JOURNEY MATILDE

Matilde ha cliccato
sul sito moviplanet
dal proprio computer

Per questo si è recata
nella sezione promozioni
dove ha trovato l'email a cui
rivolgersi per questa promozione

Infine si è recata nella sezione
gallery per controllare
le varie sale



Ha cercato un riferimento
alla promozione della
proiezione privata

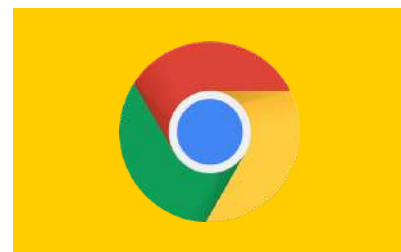
Ha cliccato sull'email

USER JOURNEY MAURO

Mauro ha cliccato
sul sito movieplanet
dal proprio computer

Ha controllato gli orari
per l'inizio del film

si è recato nella sezione
contatti in cui ha trovato
il numero di telefono



**HOME
PAGE**

**SELEZIONA
CINEMA**

**HOME
PAGE**

MENU'

CONTATTI

CHIAMA

Ha selezionato il
cinema in cui voleva
andare

Si è recato nella
sezione menù

Ha chiamato il cinema
per prenotare