

PROGETTO GOOGLE TAG MANAGER



LORENZO CAMPANI

INSTALLAZIONE GOOGLE TAG MANAGER SUL SITO

TRAMITE EDITOR



```
<head>
<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v7.6.1 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ --&gt;
&lt;!-- / Yoast SEO plugin. --&gt;
&lt;link rel='https://api.w.org/' href='https://www.ciaobuses.com/wp-json/' /&gt;
&lt;link rel="EditURI" type="application/rsd+xml" title="RSD" href="https://www.ciaobuses.com/xmlrpc.php?rsd" /&gt;
&lt;link rel="wlwmanifest" type="application/wlwmanifest+xml" href="https://www.ciaobuses.com/wp-includes/wlwmanifest.xml" /&gt;
&lt;meta name="generator" content="WordPress 4.9.15" /&gt;
&lt;link rel='shortlink' href='https://www.ciaobuses.com/' /&gt;
&lt;link rel="alternate" type="text/xml+oembed" href="https://www.ciaobuses.com/wp-json/oembed/1.0/embed?url=https%3A%2F%2Fwww.ciaobuses.com%2F&amp;#038;format=xml" /&gt;
&lt;meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-scalable=0"/&gt;
&lt;link rel="pingback" href="https://www.ciaobuses.com/xmlrpc.php"/&gt;
&lt;meta charset="UTF-8"/&gt;
&lt;style type="text/css" media="all"&gt;
&lt;link rel="icon" href="https://www.ciaobuses.com/wp-content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-192x192.png" sizes="192x192" /&gt;
&lt;link rel="apple-touch-icon-precomposed" href="https://www.ciaobuses.com/wp-content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-180x180.png" /&gt;
&lt;meta name="msapplication-TileImage" content="https://www.ciaobuses.com/wp-content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-270x270.png" /&gt;
&lt;!-- Google Tag Manager --&gt;
&lt;script&gt;(function(w,d,s,l,j){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?l+'l':l;j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WSTGH9K');</script&gt;
&lt;!-- End Google Tag Manager --&gt;
&lt;/head&gt;
&lt;body&gt;
&lt;!-- Google Tag Manager (noscript) --&gt;
&lt;noscript&gt;&lt;iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WSTGH9K"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"&gt;&lt;/iframe&gt;&lt;/noscript&gt;
&lt;!-- End Google Tag Manager (noscript) --&gt;
&lt;div class="home page-template-default page page-id-647 siteorigin-panels siteorigin-panels-before-js siteorigin-panels-home sidebar-none"&gt;
&lt;div class="outer" id="top"&gt;
&lt;div class="wrapper"&gt;
&lt;div id="topbar" class="topbar"&gt;
&lt;div class="container"&gt;
&lt;div class="clear"&gt;&lt;/div&gt;
&lt;/div&gt;
&lt;/div&gt;
&lt;header id="header" class="header"&gt;
&lt;div class="container"&gt;
&lt;li id="menu-item-407" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-407"&gt;&lt;a href="https://www.ciaobuses.com/coach-hire/"&gt;Coaches&lt;/a&gt;&lt;/li&gt;
&lt;/body&gt;</pre>
```

1 INSTALLAZIONE ANALYTICS IN TAG MANAGER

1

The screenshot shows the 'AMMINISTRAZIONE' (Administration) section of the Google Analytics interface. It displays the 'Proprietà' (Property) screen for 'UA - Google Merchandise Store (UA-54...'. Key details include:

- ID monitoraggio:** UA-54516992-1
- Nome proprietà:** UA - Google Merchandise Store
- URL predefinito:** https://shop.googlemerchandisestore.com
- Vista predefinita:** 1 Master View
- Categoria di settore:** Acquisti
- Volume di hit per proprietà:**
 - Ultimo giorno: Nessun hit
 - Ultimi 7 giorni: 45.912 hit
 - Ultimi 30 giorni: 340.712 hit

At the bottom, there are links to Google Analytics Home, Terms of Service, Privacy Policy, and Feedback.

2

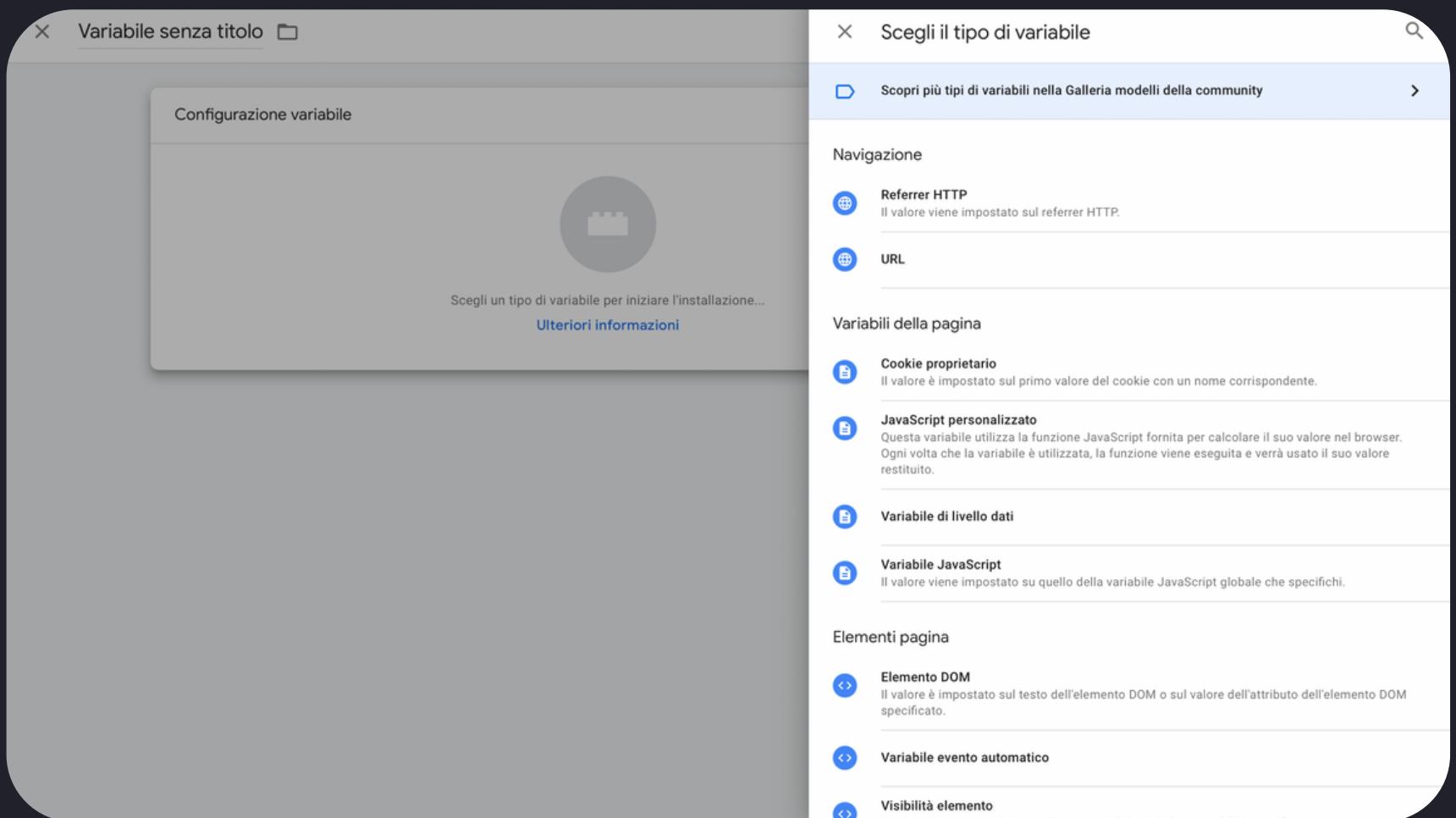
The screenshot shows the 'Area di lavoro' (Workspace) section of the Google Tag Manager interface. It displays the 'Default Workspace' under 'AREA DI LAVORO CORRENTE'. The 'Variabili integrate' (Integrated Variables) section lists:

Nome	Tipo
Event	Evento personalizzato
Page Hostname	URL
Page Path	URL
Page URL	URL
Referrer	Referrer HTTP

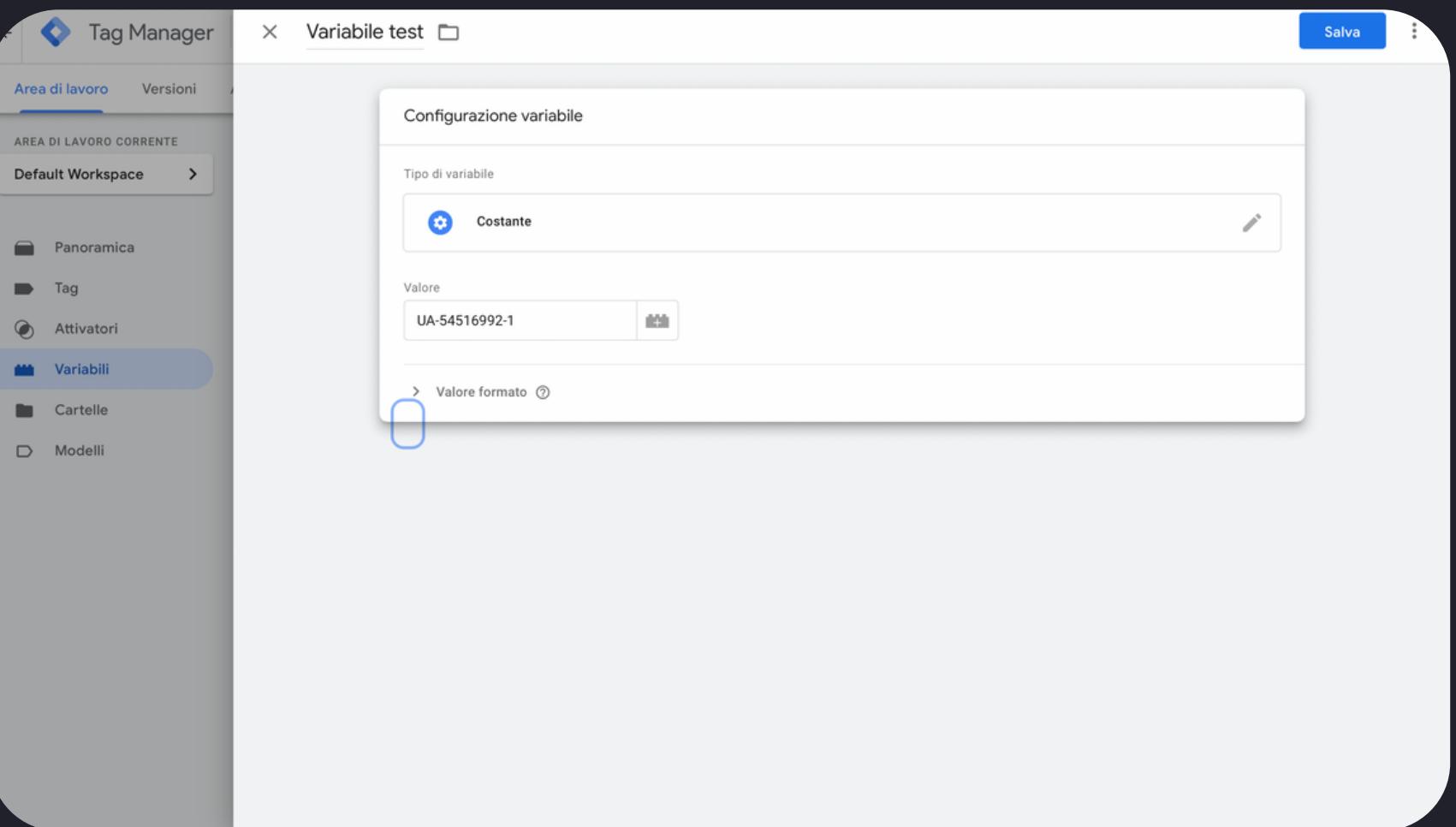
The 'Variabili definite dall'utente' (User-defined variables) section is empty, with a note: "Questo contenitore non presenta variabili definite dall'utente, fai clic sul pulsante "Nuova" per crearne una." A 'Nuova' (New) button is visible.

COSTANTE

3



4



COSTANTE

5

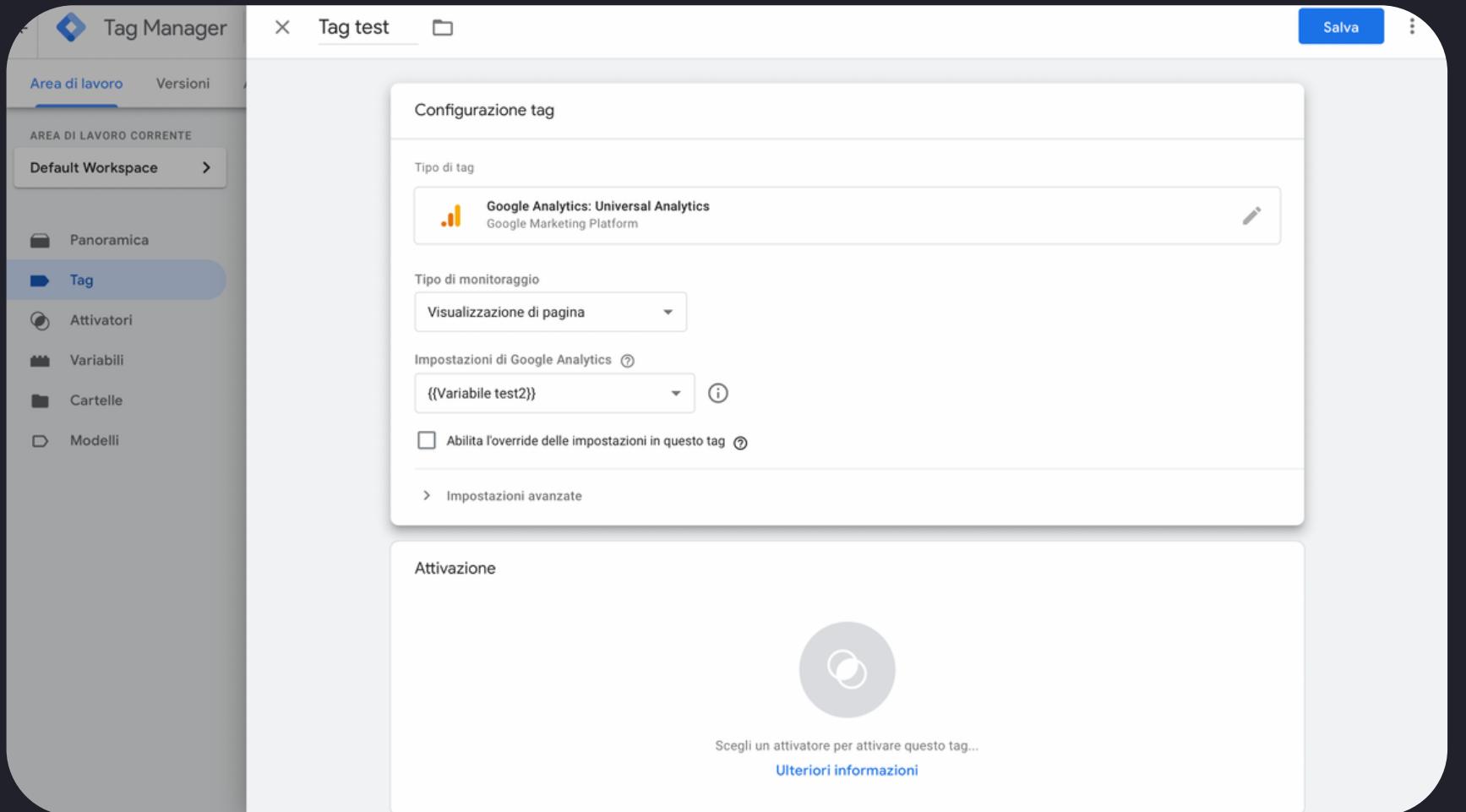
The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'Tutti gli account > Guinness' and a dropdown for 'WWW'. A search bar says 'Cerca nell'area di lavoro'. Below the navigation is a toolbar with 'Area di lavoro', 'Versioni', and 'Amministrazione'. The main area is titled 'GTM-WSTGH9K' and shows 'Modifiche area di lavoro: 1'. There are 'Anteprima' and 'Invia' buttons. On the left, a sidebar lists 'AREA DI LAVORO CORRENTE' with 'Default Workspace' selected. Other options include 'Panoramica', 'Tag' (which is highlighted), 'Attivatori', 'Variabili', 'Cartelle', and 'Modelli'. The central content area is titled 'Tag' and contains the message: 'Questo contenitore è privo di tag, fai clic sul pulsante "Nuovo" per crearne uno.' A 'Nuovo' button is located at the top right of this area.

6

This screenshot shows the configuration screen for a new tag. At the top, it says 'Tag senza titolo'. The main area is divided into two sections: 'Configurazione tag' (Configuration) and 'Attivazione' (Activation). In the configuration section, there's a large circular icon with a play button and the text 'Scegli un tipo di tag per iniziare l'installazione...' (Select a tag type to start installation...) with a 'Ulteriori informazioni' (More information) link. In the activation section, there's a similar circular icon with a camera and the text 'Scegli un attivatore per attivare questo tag...' (Select an trigger to activate this tag...) with a 'Ulteriori informazioni' link. To the right, a sidebar titled 'Scegli il tipo di tag' (Choose tag type) lists various tag types under categories like 'In primo piano' (On top), 'Personalizzati' (Custom), and 'Google Marketing Platform'. Examples include 'Google Analytics: Universal Analytics', 'Google Analytics: configurazione di GA4', 'Google Analytics: evento GA', 'Monitoraggio delle conversioni di Google Ads', 'Remarketing Google Ads', 'Contatore Floodlight', 'Vendite Floodlight', 'Linker conversioni', 'Google Optimize', and 'Soddisfazione relativa al sito web Google Surveys'.

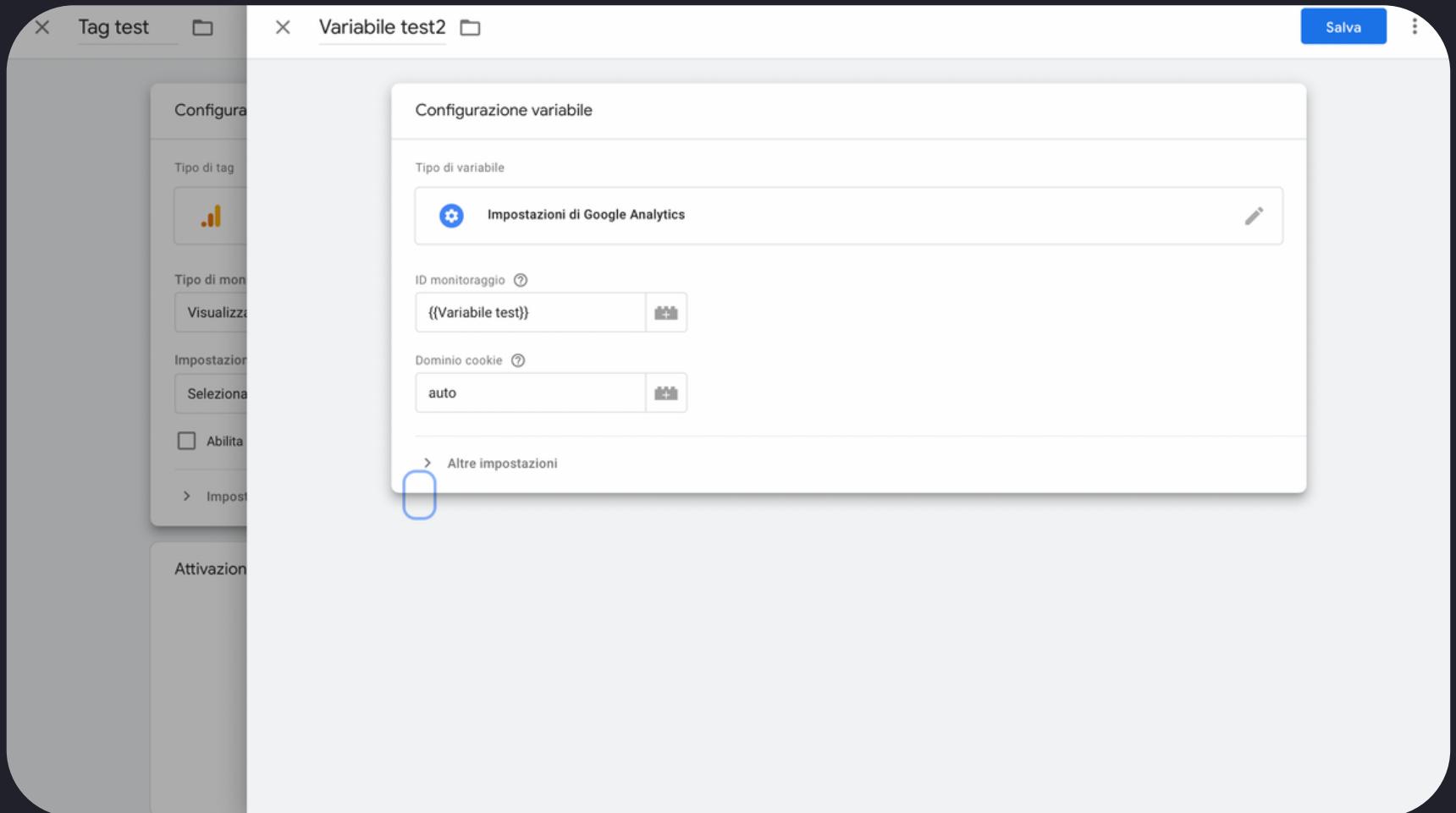
TAG

TAG



7

VARIABILE



8

9

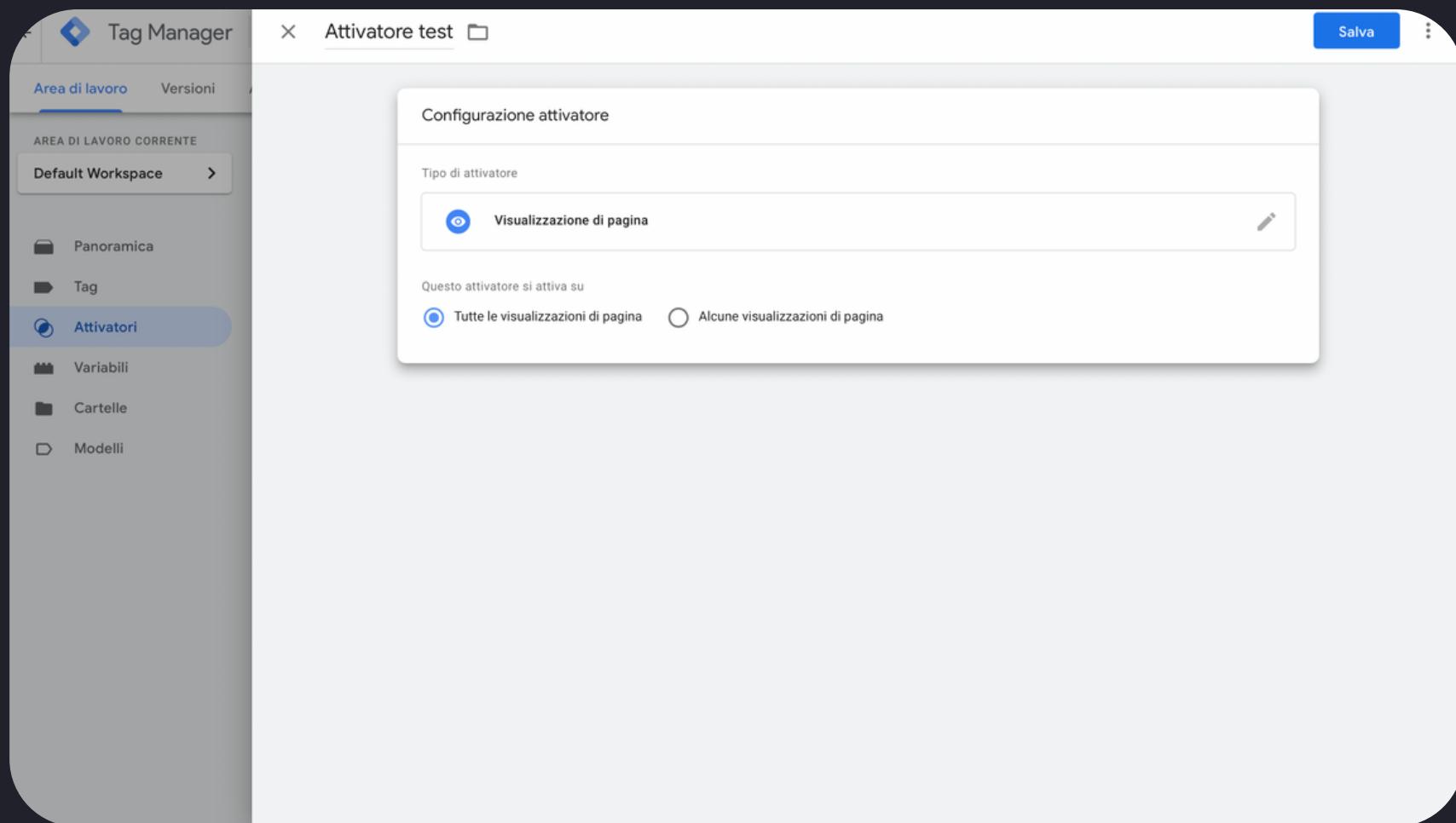
The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there's a header with the account name "Tutti gli account > Guinness" and a dropdown menu "www". Below the header is a search bar "Cerca nell'area di lavoro". The main navigation bar includes "Area di lavoro", "Versioni", and "Amministrazione". Under "Area di lavoro", the "Default Workspace" is selected. On the left, a sidebar lists categories: "Panoramica", "Tag", "Attivatori" (which is currently selected), "Variabili", "Cartelle", and "Modelli". The main content area is titled "Attivatori" and contains the message "Questo contenitore non presenta attivatori, fai clic sul pulsante "Nuovo" per crearne uno." A blue "Nuovo" button is located at the bottom right of this section.

10

This screenshot shows a modal dialog titled "Attivatore test" (Activator test). The main title is "Configurazione attivatore" (Activator configuration). In the center, there's a circular icon with a play button symbol. Below it, the text "Scegli un tipo di trigger per iniziare l'installazione..." (Select a trigger type to start installation...) and a "Ulteriori informazioni" (More information) link. To the right of the modal, a sidebar titled "Scegli il tipo di attivatore" (Choose activator type) lists various trigger types: "Visualizzazione di pagina" (Page view), "Finestra caricata" (Window loaded), "Pronto per DOM" (DOM ready), "Visualizzazione di pagina" (Page view) again, "Clic" (Click), "Solo link" (Link only), "Tutti gli elementi" (All elements), "Coinvolgimento utente" (User interaction), "Invio modulo" (Form submission), "Profondità di scorrimento" (Scroll depth), "Video di YouTube" (YouTube video), "Visibilità di un elemento" (Element visibility), and "Altro" (Other). Each item has a small icon next to it.

ATTIVATORE

11



ATTIVATORE

2 ATTIVAZIONE TRIGGER

1

The screenshot shows the 'Variabili integrate' (Integrated Variables) section in the Google Tag Manager interface. It lists various variables grouped under 'HTML ID', 'Clic', and 'Moduli'. Under 'HTML ID', there are 'Error Message', 'Error URL', 'Error Line', and 'Debug Mode'. Under 'Clic', there are 'Click Element' (selected), 'Click Classes', 'Click ID', 'Click Target', 'Click URL', and 'Click Text'. Under 'Moduli', there are 'Form Element', 'Form Classes', 'Form ID', and 'Form Target'. The sidebar on the left shows the navigation menu with 'Variabili' selected.

2

The screenshot shows the 'Attivatore senza titolo' (Trigger without title) configuration screen. It displays a central placeholder for 'Configurazione attivatore' (Trigger Configuration) with a note 'Scegli un tipo di trigger per iniziare l'installazione...' (Select a trigger type to start installation...) and a 'Ulteriori informazioni' (More information) link. To the right, a sidebar lists various trigger types categorized by color: blue for 'Visualizzazione di pagina' (Page View), green for 'Clic' (Click), red for 'Involgimento utente' (User Engagement), and purple for 'Altro' (Other). Examples include 'Finestra caricata' (Page loaded), 'Pronto per DOM', 'Visualizzazione di pagina', 'Solo link', 'Tutti gli elementi', 'Invio modulo', 'Profondità di scorrimento', 'Video di YouTube', 'Visibilità di un elemento', and 'Errore JavaScript'.

VARIABILE

ATTIVATORE

3

Tag Manager

Attivatore test2

Configurazione attivatore

Tipo di attivatore: Clic - Solo link

Attendi i tag: 2000 millisecondi

Verifica convalida: click URL contiene /pantaloni

Abilita questo attivatore quando tutte queste condizioni sono vere:

- Page Path contiene /jeans
- Click URL contiene /pantaloni

Questo attivatore si attiva su:

- Tutti i link sui clic
- Alcuni link sui clic

Aziona questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere:

- Click URL contiene /pantaloni

4

Tag Manager

Tag pantaloni

Tipo di tag: Google Analytics: Universal Analytics

Tipo di monitoraggio: Evento

Parametri del monitoraggio eventi:

- Categoria: click test
- Azione: click
- Etichetta: {{Click URL}}
- Valore: {{Click URL}}

Hit da non interazione: False

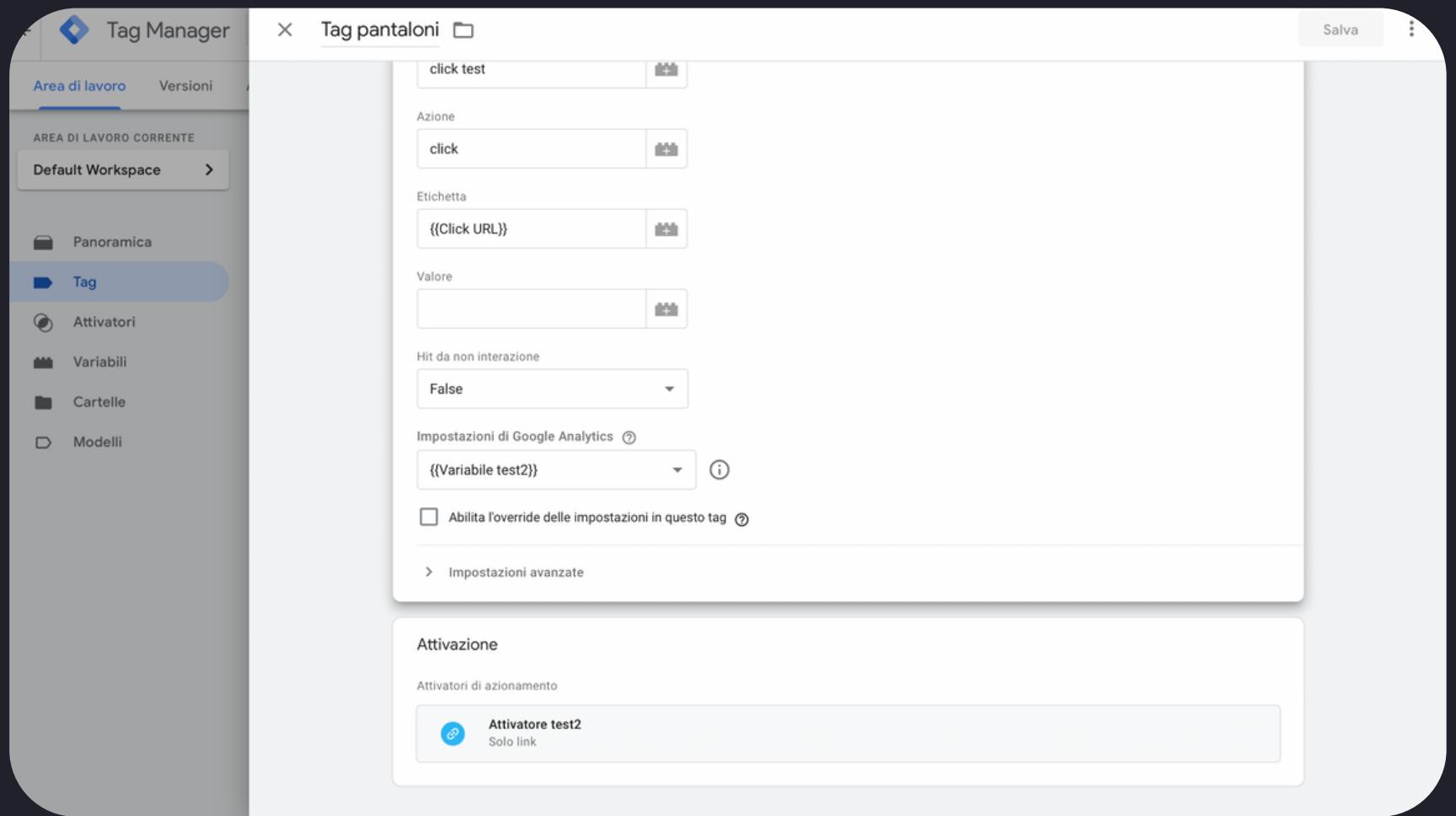
Impostazioni di Google Analytics: {{Variabile test2}}

Abilita l'override delle impostazioni in questo tag:

ATTIVATORE

TAG

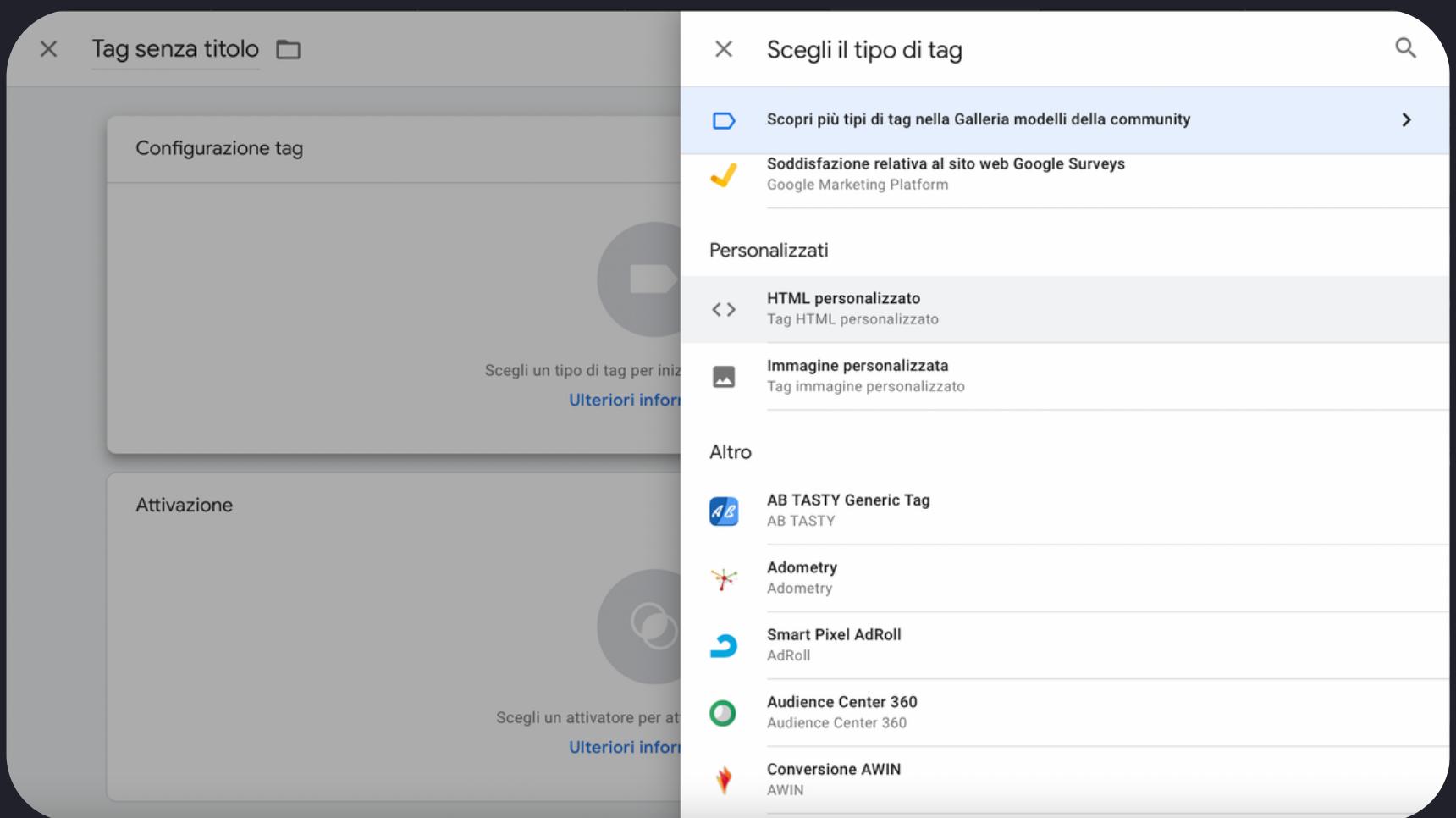
5



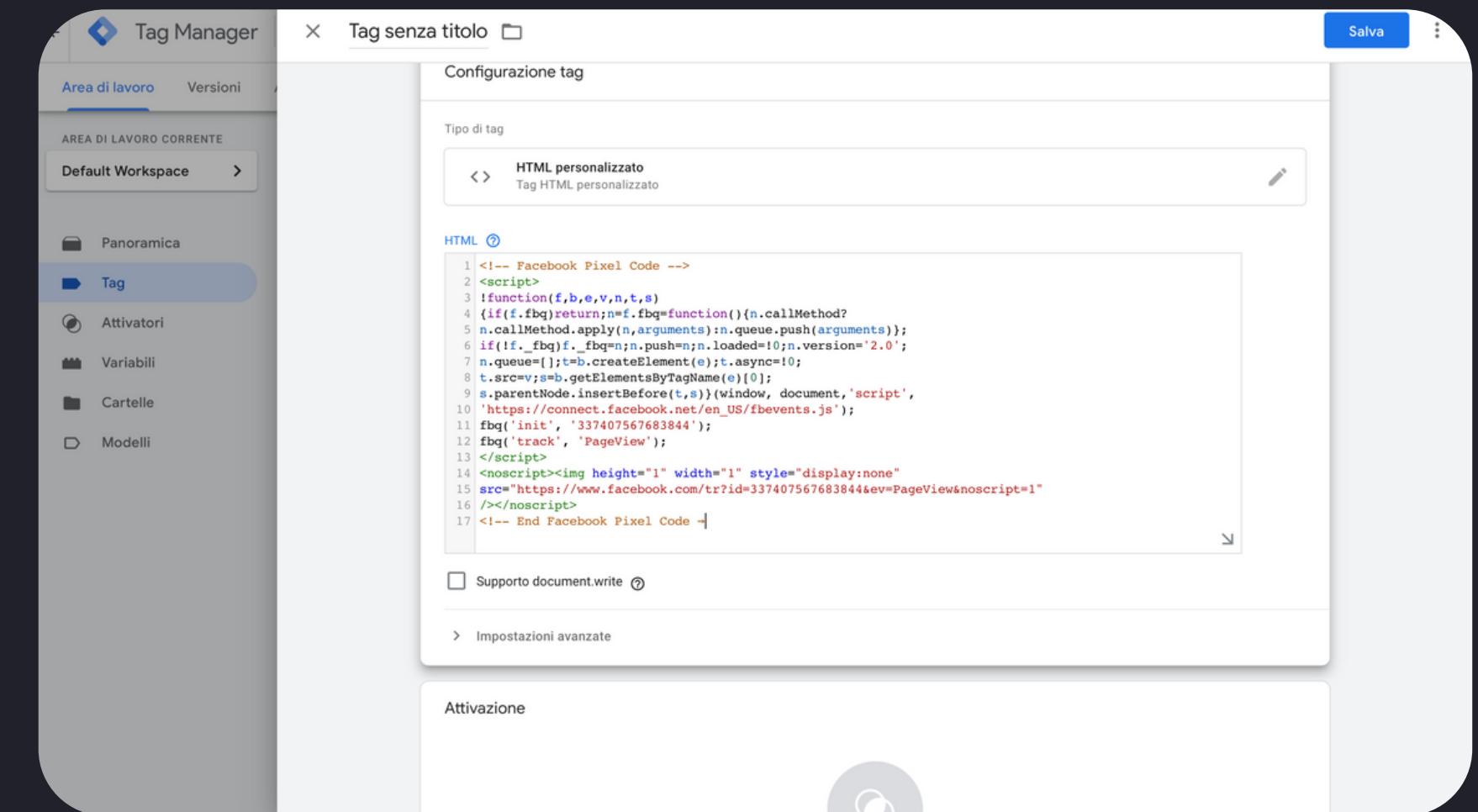
TAG

3 PIXEL DI FACEBOOK

1

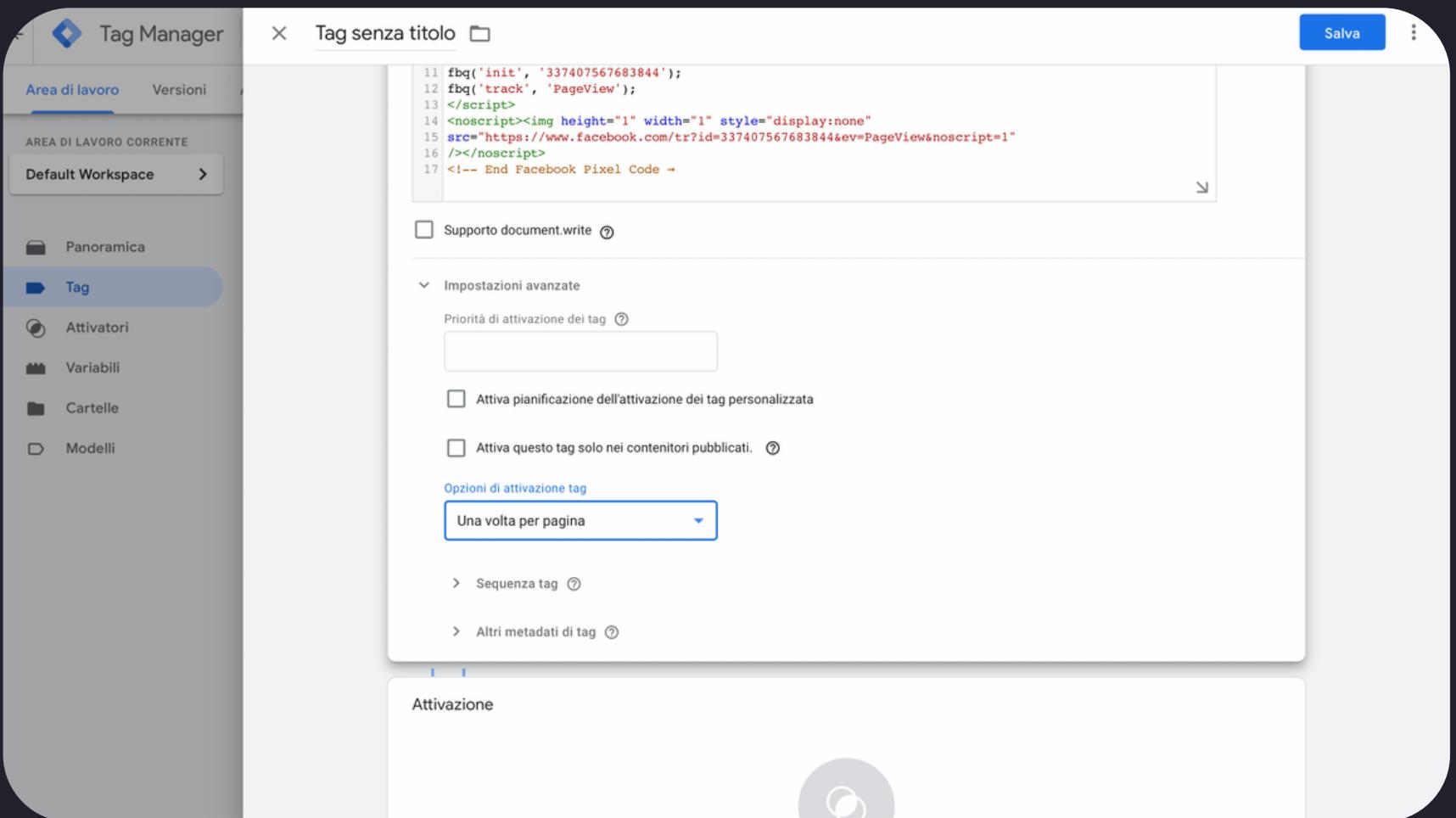


2

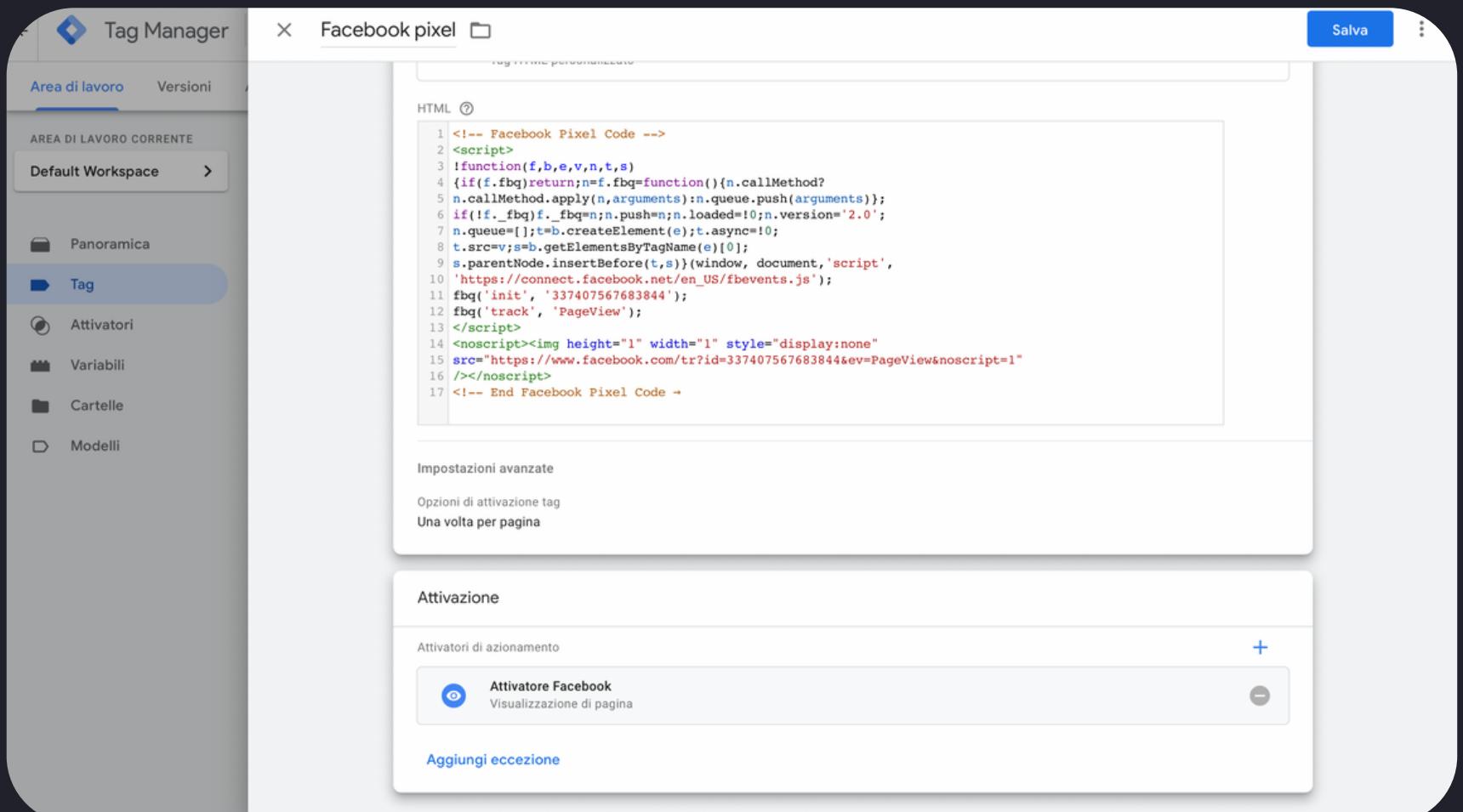


TAG

3

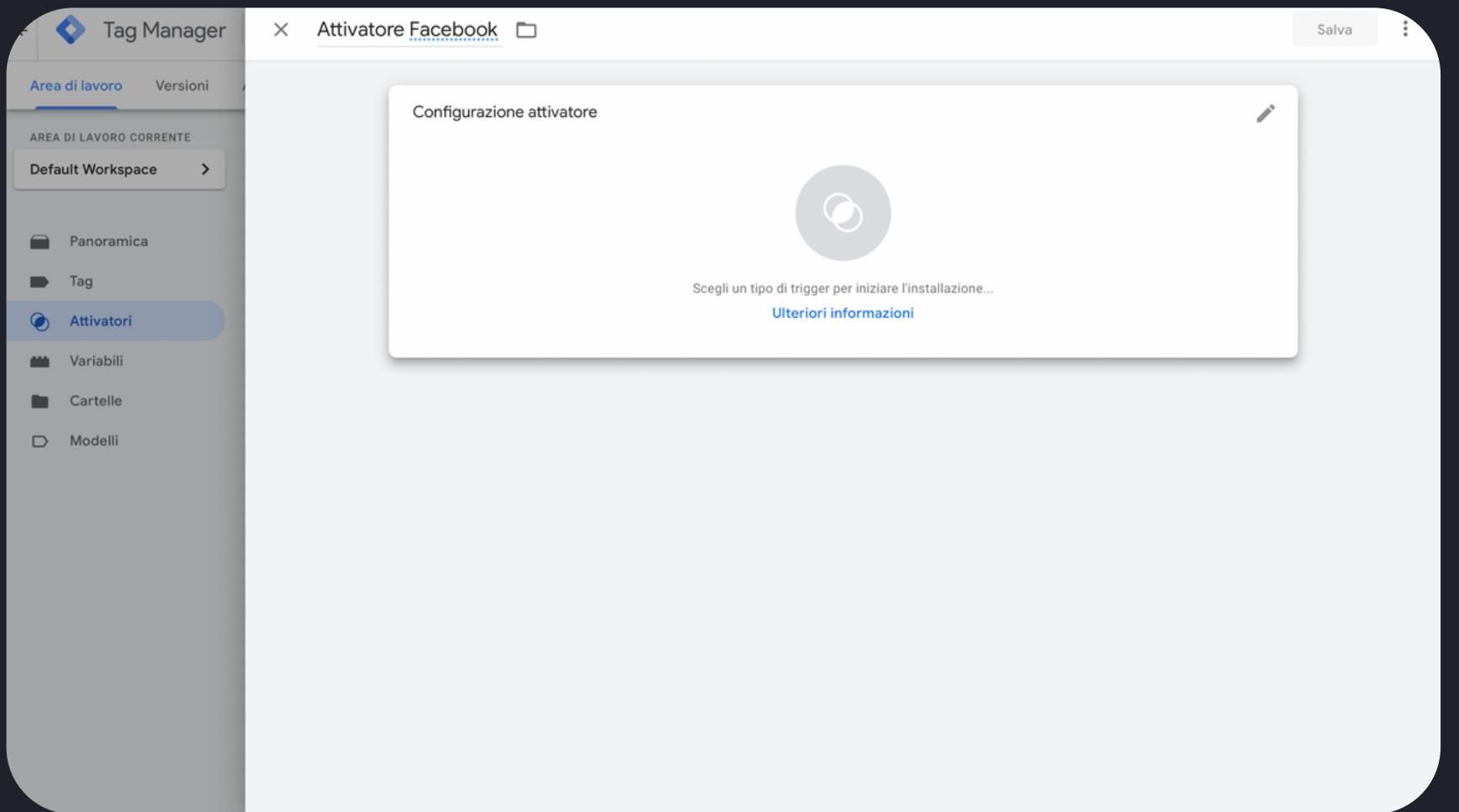


4

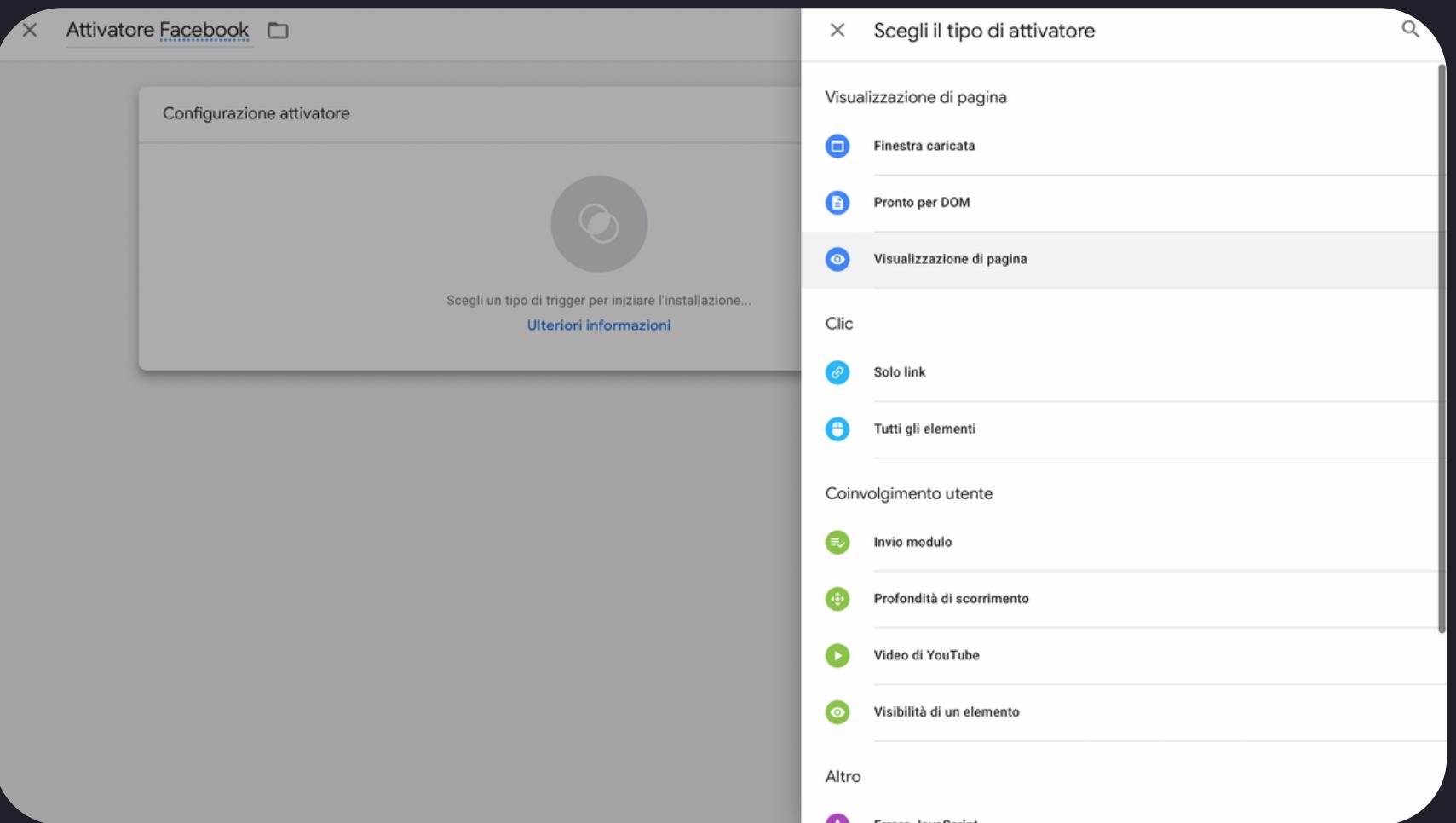


TAG

5

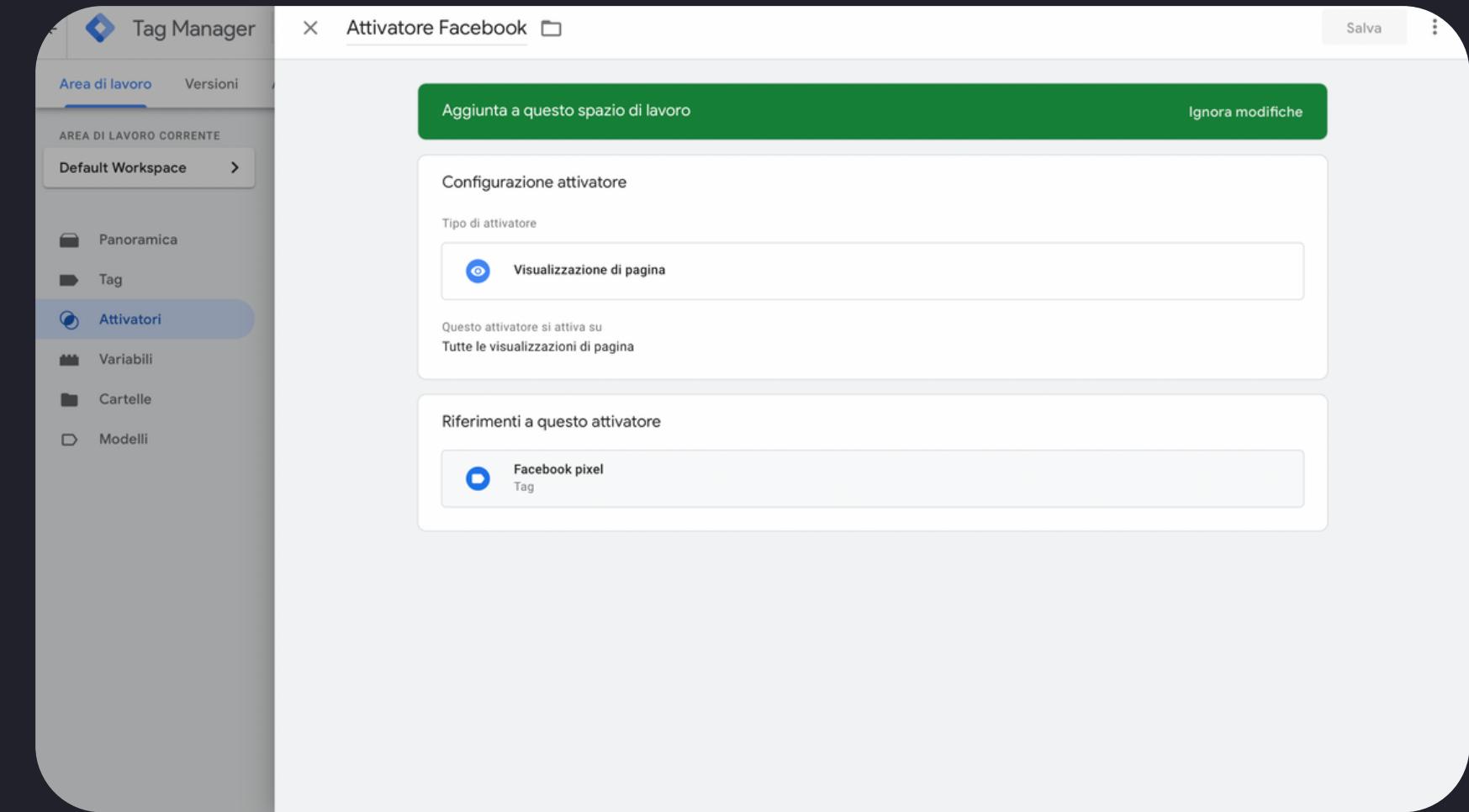


6



ATTIVATORE FACEBOOK

7



ATTIVATORE FACEBOOK

MOTIVAZIONE

Google Tag Manager è molto utile per velocizzare le tempistiche di chi gestisce un sito web, ho notato però che per certe persone potrebbe risultare difficile muoversi all'interno di esso, almeno inizialmente.

Con quel click ho deciso di tracciare le visualizzazioni per sapere quanto successo riscuoterà quella sezione.