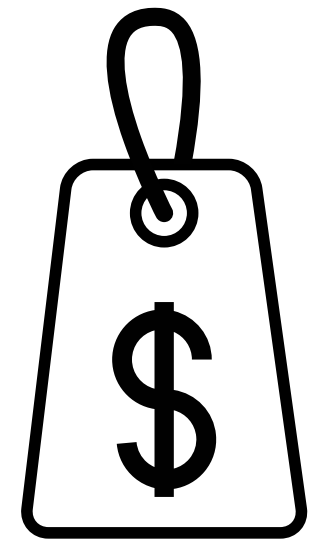




# PROGETTO GOOGLE SHOPPING



**LORENZO CAMPANI**

# CLIENTE

Green clothes è un e-commerce che vende abbigliamento di seconda mano per diminuire l'inquinamento causato dai vestiti usati.

Da poco sul mercato questo e-commerce è pronto a farsi spazio utilizzando google, in particolare la parte dedicata allo shopping, per raggiungere sempre più persone e aumentarne le vendite.



# MERCHANT CENTER-FEEDS

Google Merchant Center

Prodotti >  
Feed

315710552 (Green clothes)  
lorenzocampani01@gmail.com  
SSC: Google Shopping (google.com/shopping)

Panoramica

Prodotti

Diagnostica

Tutti i prodotti

Feed

Rendimento

Crescita

Feed principali

Merchant Center utilizza feed principali per mostrare i tuoi prodotti su Google. Utilizza feed principali per caricare i tuoi dati di prodotto in Merchant Center utilizzando file di testo (.txt), file XML (.xml), Fogli Google oppure la Google Content API for Shopping. [Ulteriori informazioni](#)

Nome feed	Metodo di inserimento	Data ultimo caricamento	Paese vendita	Lingua contenuti	Prodotti	Destinazione
<a href="#">Feed 1</a>	Fogli Google <a href="#">Apri</a>	14 gen 2021 12:33:52 CET	^ Italia	italiano	10	Annunci di Shopping
						Schede gratuite

Visualizza prodotti

Feed supplementari

Utilizza i feed supplementari come origine dati secondaria per fornire attributi aggiuntivi ai feed principali o dati aggiuntivi da utilizzare nelle regole del feed.

[AGGIUNGI FEED SUPPLEMENTARE](#)

Nome feed	Tipo di feed	Metodo di inserimento	Data ultimo caricamento	Utilizzato in
Nessun risultato				

# GRUPPO 1

id	titolo	descrizione	link	condizione	prezzo	disponibilità	link immagine	gtin	mpn	marca	categoria prodotto google	shipping	età	colore	sex	taglia	materiale
456781	Jeans Skinny Uomo Neri Calvin Klein	Realizzati in cotone biologico, questi fantastici jeans skinny da uomo neri sono completamente ecosostenibili.	<a href="https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/jeans-skinny-neri-calvin-klein">https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/jeans-skinny-neri-calvin-klein</a>	used	49,99€	in stock	<a href="https://www.greenclothes.com/jeans-skinny-uomo-neri-calvin-klein.jpg">https://www.greenclothes.com/jeans-skinny-uomo-neri-calvin-klein.jpg</a>	3234567890120	00111LGT	Calvin klein	301	IT:::4.99 EUR	adult	nero	male	M	cotone
456782	Pantaloni Tuta Grigi Donna Adidas	Pantaloni tuta grigi da donna, 100% cotone, perfetti per ogni tipo di allenamento	<a href="https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/pantaloni-tuta-grigi-adidas">https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/pantaloni-tuta-grigi-adidas</a>	used	19,99€	in stock	<a href="https://www.greenclothes.com/pantaloni-tuta-grigi-adidas.jpg">https://www.greenclothes.com/pantaloni-tuta-grigi-adidas.jpg</a>	3234567890121	00112LGT	Adidas	301	IT:::4.99 EUR	adult	grigio	female	S	cotone
456783	Pantaloni cargo marroni uomo Levis	Pantaloni cargo da uomo marroni, marchio Levis, taglia L	<a href="https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/pantaloni-cargo-marroni-levis">https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/pantaloni-cargo-marroni-levis</a>	used	39,99€	in stock	<a href="https://www.greenclothes.com/jeans-skinny-uomo-neri.jpg">https://www.greenclothes.com/jeans-skinny-uomo-neri.jpg</a>	3234567890122	00113LGT	LEVIS	301	IT:::4.99 EUR	adult	marrone	male	L	cotone
456784	Pantaloni Tuta Rossi Donna Emporio Armani	Pantaloni tuta rossi da donna completamente ecosostenibili, marchio Emporio Armani	<a href="https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/pantaloni-tuta-rossi-emporio-armani">https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/pantaloni-tuta-rossi-emporio-armani</a>	used	54,99€	in stock	<a href="https://www.greenclothes.com/pantaloni-tuta-rossi-emporio-armani.jpg">https://www.greenclothes.com/pantaloni-tuta-rossi-emporio-armani.jpg</a>	3234567890123	00114LGT	Emporio Armani	301	IT:::4.99 EUR	adult	rosso	female	XS	cotone
456785	Jeans Uomo Blu Tommy Hilfiger	Realizzati in cotone biologico, questi jeans uomo blu rispettano l'ambiente senza perdere lo stile, marchio Tommy Hilfiger	<a href="https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/jeans-uomo-blu-tommy-hilfiger">https://www.greenclothes.com/catalogo/abbigliamento/pantaloni/jeans-uomo-blu-tommy-hilfiger</a>	used	44,99€	in stock	<a href="https://www.greenclothes.com/jeans-uomo-blu-tommy-hilfiger.jpg">https://www.greenclothes.com/jeans-uomo-blu-tommy-hilfiger.jpg</a>	3234567890124	00115LGT	Tommy Hilfiger	301	IT:::4.99 EUR	adult	blu	male	L	cotone

301= Abbigliamento & Accessori > Abbigliamento > Pantaloni

601= Abbigliamento & Accessori > Abbigliamento > Polo & Camicie

# GRUPPO 2

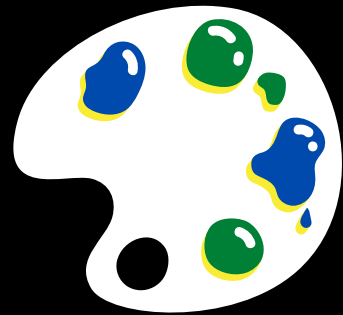
[illegible]

# CAMPI FACOLTATIVI

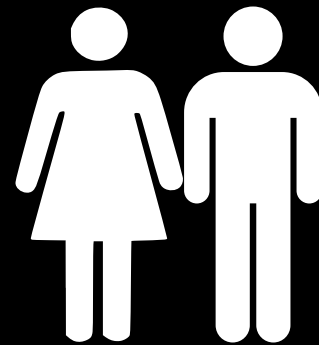
Nonostante siano facoltativi la compilazione dei seguenti campi è molto importante per chi vende questo tipo di prodotti:



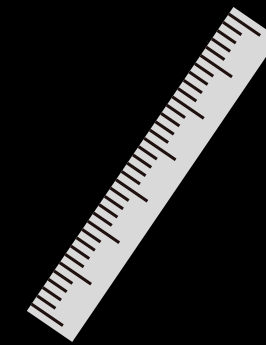
**ETA'**



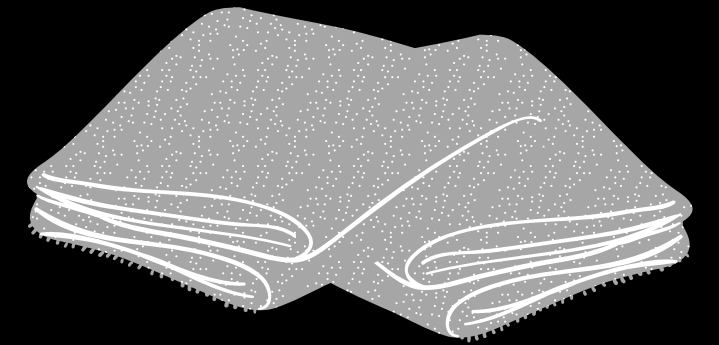
**COLORE**



**SESSO**



**TAGLIA**



**MATERIALE**

Google avendo queste informazioni favorirà il piazzamento dei prodotti e faciliterà la comprensione dei clienti (Es. taglie della giusta misura)

# CAMPAGNA SHOPPING

**Obiettivo:** vendite

**Tipologia di campagna:** Shopping

**Collegamento al Merchant Center:** 315710552 (Green clothes)

**campagna shopping intelligente o standard:** standard

**Bidding Strategy:** CPA Target

**Targeting:** Rete ricerca & display

**Quante campagne shopping accenderai?** UNA

**A livello di adgroup, pensi ad uno unico con tutti gli oggetti, o divisi per categoria?**

Divisi per 2 categorie: (Pantaloni, Polo & Camicie)

# MOTIVAZIONI

**Bidding Strategy:** CPA target

Utilizzo questa Bidding Strategy al fine di generare il maggior numero possibile di conversioni ad un tCPA pari o inferiore a quello impostato.

Per utilizzare questa strategia dovrò impostare un monitoraggio delle conversioni sul sito web, quindi dovrò fare in modo che il cliente concluda l'acquisto sul nostro sito, per avere informazioni dettagliate e corrette.

**Targeting:** Rete ricerca & display

Utilizzando una rete ricerca & display riusciremo a raggiungere potenziali clienti interessati ai nostri vestiti, generando più conversioni, lead e facendo comparire nostri annunci a persone che hanno già interagito con il nostro sito, durante azioni quotidiane aumentando le possibilità di acquisto.



# MOTIVAZIONI

**Quante campagne shopping accenderai?** UNA

Accenderò una sola campagna per il semplice fatto, che avendo solo 10 prodotti a disposizione, sarebbe inutile far partire una seconda campagna.

**A livello di adgroup, pensi ad uno unico o divisi per categoria?**

Utilizzerò due categorie come ho fatto precedentemente nel feed, perché in futuro potrò scegliere quale categoria utilizzare a seconda dei risultati ottenuti da ciascuna.

**Durata?**

La campagna durerà un paio di mesi per verificarne l'efficienza e di conseguenza apportare alcune modifiche.