

# PROGETTO SEO AUDIT



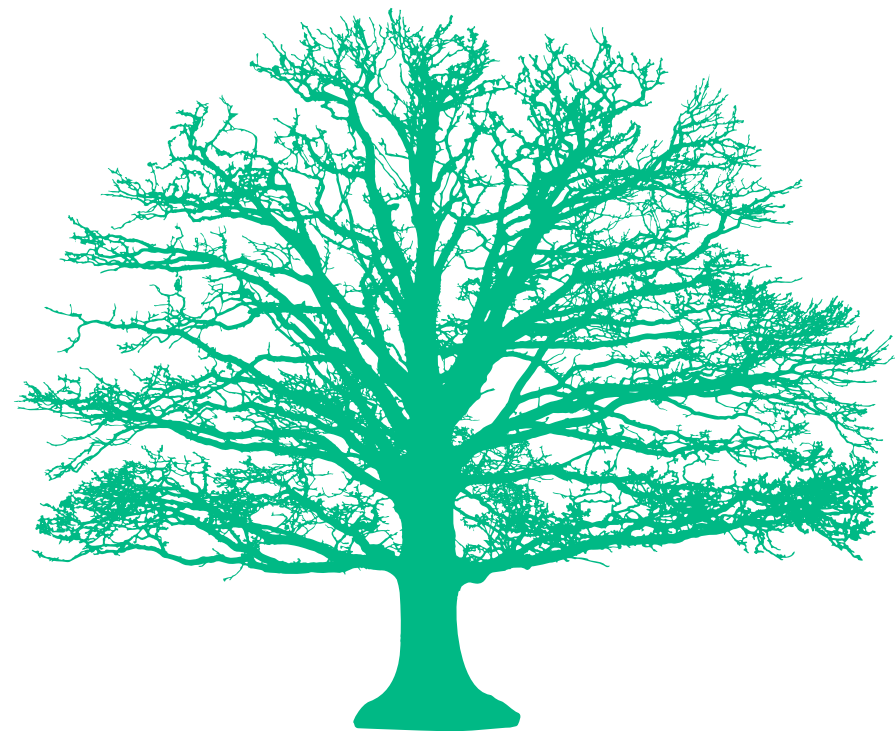
LORENZO CAMPANI



# CHI SONO?

## ZeroCO2

ZeroCO2 è una start up che si impegna a far nascere nuovi alberi nelle regioni del mondo vittime di grandi deforestazioni. Nel farlo, supportano intere famiglie di coltivatori, regalando loro gli alberi e portando sostegno all'economia e all'alimentazione delle famiglie.



<https://zeroco2.eco/>

Il loro principale obiettivo è contrastare la crisi climatica alimentando un modello di sviluppo sostenibile.

## Utente

Analizzando il sito il primo "problema" che salta all'occhio è la mancanza di recensioni, questa infatti è fondamentale per convincere l'utente a fare il passo finale.

Nella sezione "chi siamo" si parla poco dell'azienda in se e più degli obiettivi, un cliente vuole conoscere anche l'azienda che c'è dietro oltre all'obiettivo che ha, per farsi un quadro della situazione e aumentare la propria fiducia.

I social all'interno del sito sono ben sponsorizzati, ma la mancanza di Facebook è un fattore non da poco, essendo la piattaforma social più utilizzata e con più utenti di età avanzata, è bene usarla ed esporla.

Nel sito si parla di collaborazioni con giornali molto importanti come "La Stampa", oltre a rendere molto affidabile il sito agli occhi dell'utente, aiuta anche Google con il posizionamento.

# ANALISI DEL SITO



www.zeroco2.it ▼

**zeroCO2 • Pianta, Adotta, Regala un Albero** ✓

Riforestazione ad Alto Impatto Sociale: pianta un albero, compensa le tue emissioni di CO2 e sostieni il lavoro di intere comunità di agricoltori nel mondo.

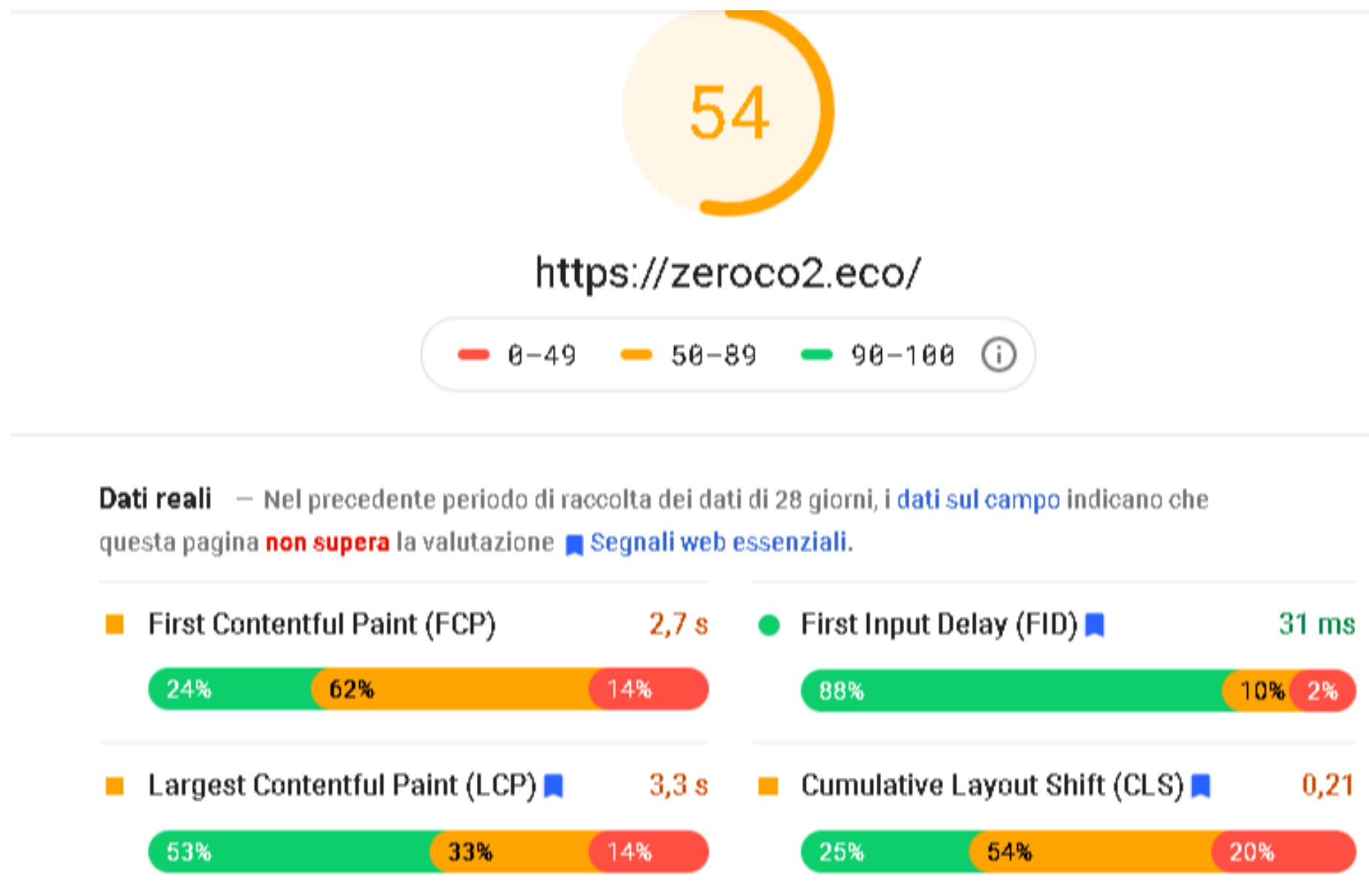
L'analisi dei risultati di ricerca evidenzia un Title e una Meta Description che rispettano i canoni di Google.

Il Title è ben fatto e spiega in 3 semplici parole cosa si può fare all'interno del sito.

La Meta Description invece mostra perfettamente l'obiettivo dell'azienda e si rivela molto efficace.

# ANALISI VELOCITA'

Per questa sezione ho utilizzato il tool PageSpeed Insights



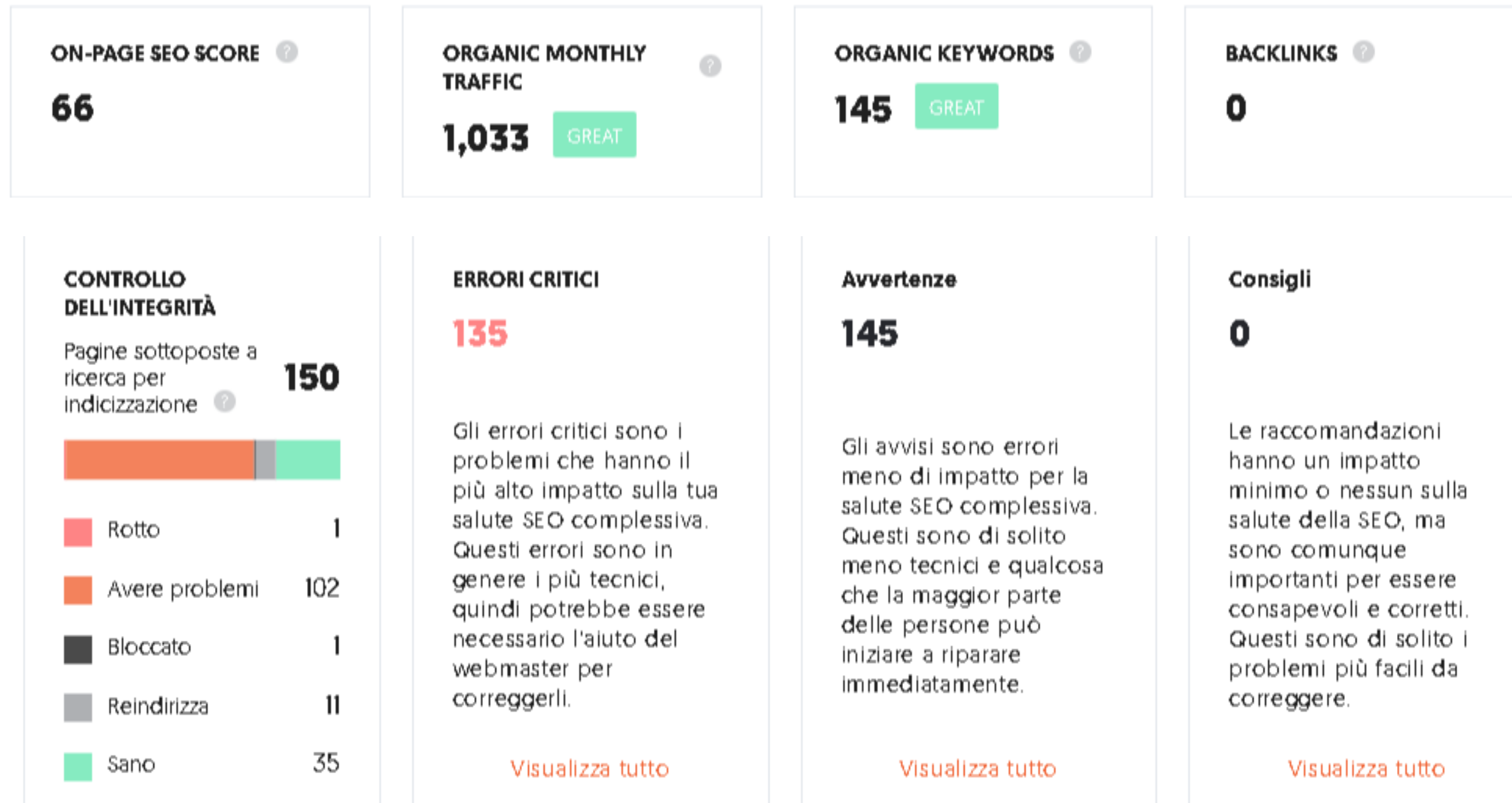
Il tool mostra che il sito non rispetta i requisiti richiesti, anzi si rivela molto lento per i dispositivi mobili, leggermente meno per i desktop registrando un totale di 70.

per aumentarne la velocità si potrebbe:

- Attivare la compressione del testo
- Rimuovere CSS inutilizzati
- Minimizzare JavaScript
- Comprimere le immagini
- Ridurre tempo di risposta del server
- Ridurre i redirect

# ANALISI SITE AUDIT

Per questa sezione ho utilizzato il tool Ubersuggest



Ubersuggest non rileva alcun tipo di backlinks, questo comporta un grosso problema per il sito.

Non avere backlinks di qualità comporta una riduzione delle visite sul sito web, e inevitabilmente anche delle vendite.

Essendo una start up che sfrutta un argomento molto attuale per vendere, si potrebbero utilizzare backlinks da giornali o blog che trattino argomenti simili.

# ANALISI SITE AUDIT

PROBLEMI SEO ANALIZZATI	DIFFICOLTÀ	IMPATTO SEO
 64 pagine con meta descrizioni duplicate <a href="#">Cos'è questo e come posso risolverlo?</a>	MODERATA	ALTO
 71 pagine con tag <title> duplicati <a href="#">Cos'è questo e come posso risolverlo?</a>	MODERATA	ALTO
 20 pagine senza un titolo H1 <a href="#">Cos'è questo e come posso risolverlo?</a>	FACILE	MEDIO
 40 pages senza meta descrizione <a href="#">Cos'è questo e come posso risolverlo?</a>	MODERATA	MEDIO

## WITH DUPLICATE META DESCRIPTIONS

Assicurarsi che ogni pagina che viene pubblicata sul sito web, abbia una meta descriptions che sia pertinente al contenuto della pagina e unica nel suo genere.

## WITH DUPLICATE <TITLE> TAGS

Esaminare le pagine e assicurarsi che tutti i tag del titolo siano univoci e che non siano presenti tag titolo duplicati.

## WITHOUT A H1 HEADING

Aggiungere un tag H1 alle pagine pertinente al contenuto che si sta pubblicando.

## NO META DESCRIPTION

Passare attraverso il contenuto del sito, e aggiungere meta descriptions pertinenti e uniche a ciascuna pagina, per aumentare le possibilità che gli utenti interessati facciano clic sui contenuti.

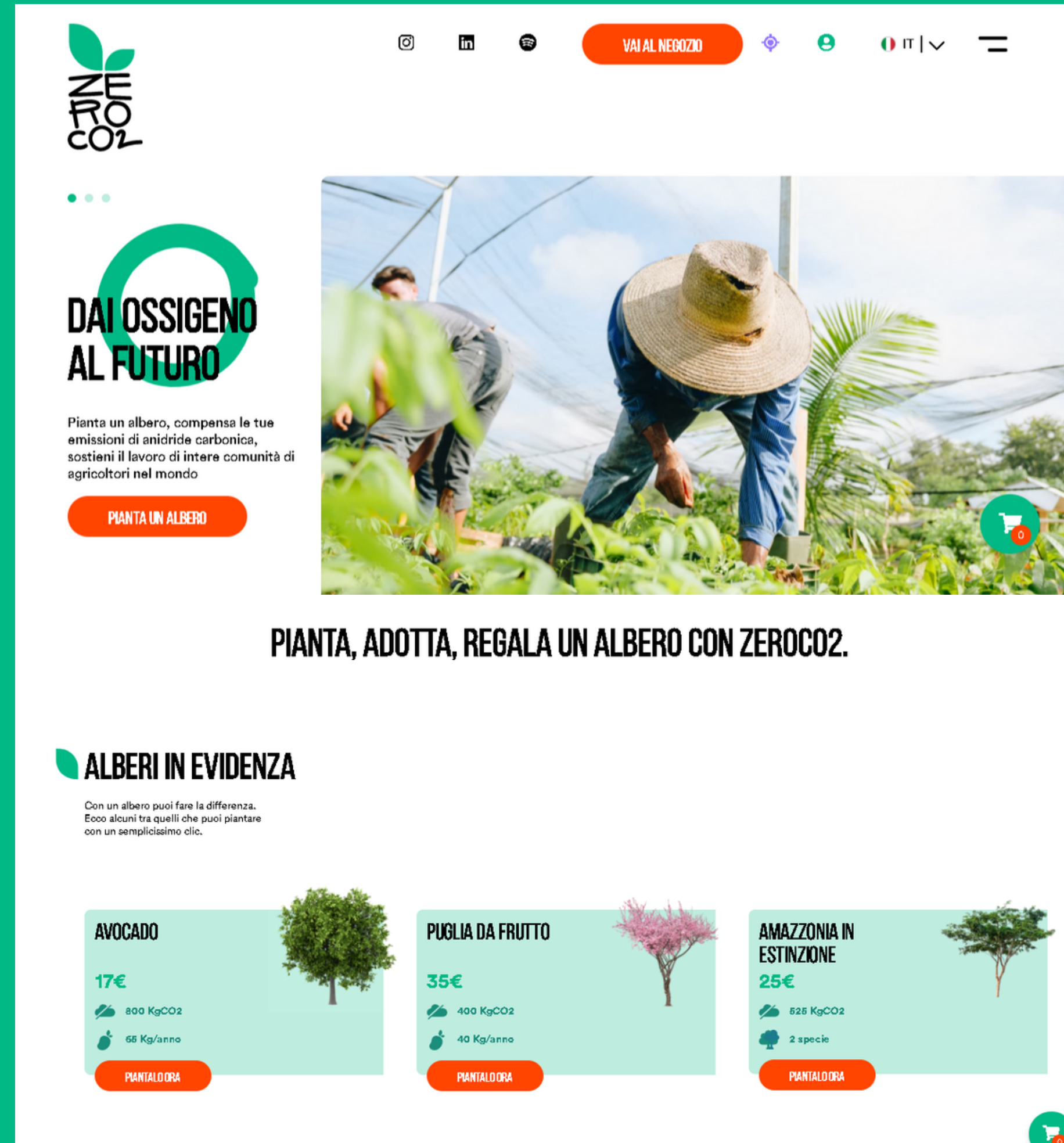


# STRUTTURA

Il primo miglioramento da apportare al sito riguarda il menù a tendina che si rivela lento nel caricamento e meno funzionale di un menù orizzontale.

Il menù dovrà contenere le sezioni più utilizzate:

- Home
- Catalogo
- Chi siamo
- Contatti
- Traccia il tuo albero



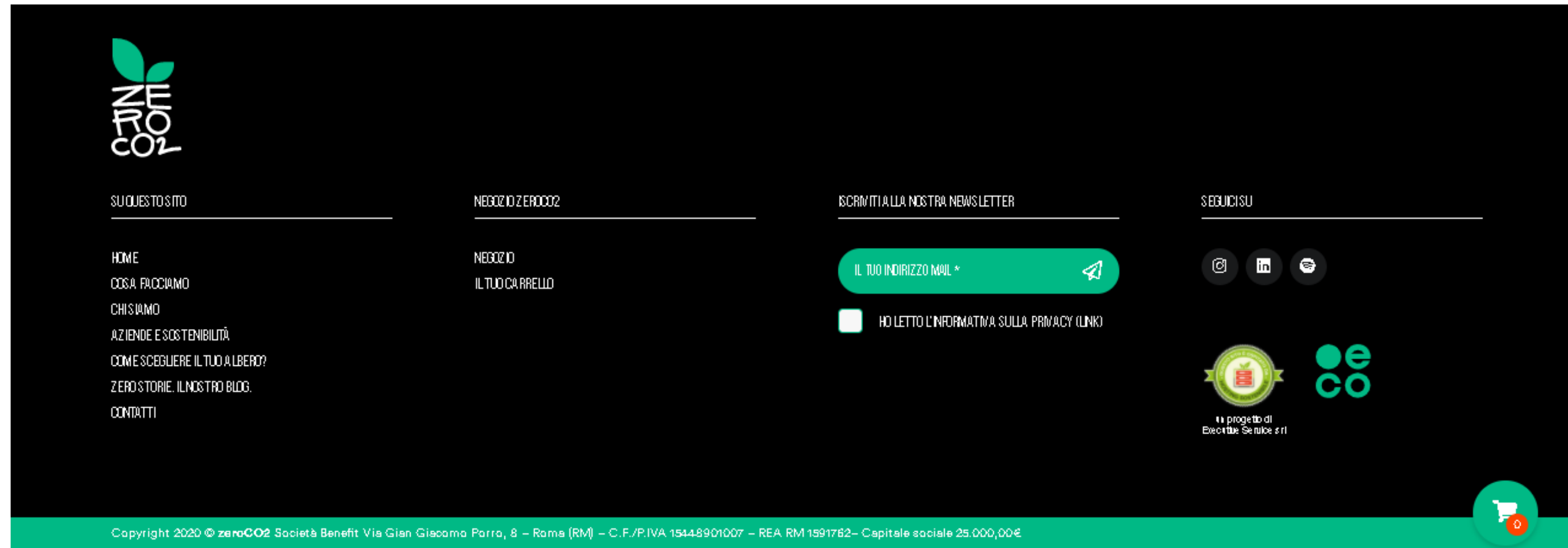


# STRUTTURA



Questa sezione la reputo fondamentale per il sito, utilizzare le collaborazioni con partner importanti aumenta la fiducia del cliente nei confronti dell'azienda, e aumenta le possibilità di acquisto da parte dell'utente.

# STRUTTURA



Il footer contiene tutte le informazioni richieste:

- Pulsante CTA
- social media
- sezioni del sito
- logo
- carrello e negozio

# MOTIVAZIONE

Ho scelto questa start up perché vende un prodotto che è fondamentale per la sopravvivenza dell'uomo sul pianeta e che spesso viene sottovalutato.

L'esempio concreto arriva dai disboscamenti che sono in atto ogni giorno in tutto il mondo, specialmente in amazzonia.

Soprattutto in questo anno in cui si sono verificati molti incendi che hanno distrutto milioni di ettari di boschi, una start up con un'idea semplice ma a dir poco geniale, sia a livello economico che ambientale merita un sito decisamente più ottimizzato.