

文纳百川，亲历为佳

各位亲爱的小伙伴：

大家上午好，在我们国际游学即将结束时，我十分开心能够代表我的祖国——中国，进行交流分享。听了大家关于中国文化的各种看法，我想说：中国文化是世界文化的重要组成，无论在世界的哪个角落，都能与当地文化碰撞出美丽的火花；同时，如果想要深度感受，就像此次游学，来到中国亲身体验，才是最好的选择。

中国文化足够友好宽和，与各国文化融合出更好的画卷。从小，我就爱喝可乐，而近些年，我发现可乐的包装发生了变化，红色的罐子上描绘着“锦绣成都”、“欢畅青岛”、“醇厚西安”……包装上人物或吃着火锅，或身着旗袍。标准的“洋饮料”走起了中国风！而这，不仅没有影响可乐的销售，反而人气大增。

很明显，越来越多的外国友人发现了中国文化的魅力，发现了中国文化如水般的包容和融合能力，而商品也因此赢得更广阔的市场。更巧合的是，当我将可乐罐秀给爸爸妈妈时惊喜地发现，爸爸的国外品牌运动服上绣着祥云，妈妈的国际大牌化妆品也换成了宫廷风的包装。

我坚信，中国文化能够与各国文化和谐共存，共荣互惠。也期待，更多的融合交流。

说起交流，中国文化也早就与各国文化交流千年，国内各地，满是交流的印记。

就在我发言前，欧文说自己最喜欢的是敦煌，那里是多种文化交流的见证。何止是敦煌，故宫里的钟表、广州沙面的洋房、哈尔滨铁路博物馆中的老式火车……中国的文化走了出去，而中国向来也是敞开怀抱，期待着各国文化的到来。

我们期待的不仅是这些事物，更期待各位友人的到来。人，才是文化交流的最好载体。

在中国青年人中，有一个流行词叫做“亲测有效”。所以如西塞同学所说，来到中国的街头巷尾亲自实践，就是最好的感知方式。其实，早在13世纪，马可·波罗先生就是文化交流的实践者。他在中国游历了17年，实践了17年，因此《马可·波罗游记》才会传扬四海，流传至今。



在这几年，中国有一个知名节目叫做《汉语桥》，每年都有许许多多的“汉语达人”在《汉语桥》中比拼中文水平。当记者问起，你的汉语是怎么学的？他们总是回答说：

“多跟中国人交流，了解文化，会学得非常快，会爱上中国。”

各位亲爱的小伙伴，骆驼俑唤起丝绸之路的古老记忆，说唱混着古诗词唱出今日交流的鲜活动力。感谢大家对中国文化的认可与称赞，感谢大家对中国文化的深入探索。

再次欢迎各位的到来，谢谢大家！

文佳

2020年4月29日

新东方 中小学全科教育
XDF.CN

新东方 中小学全科教育
XDF.CN

