

为维护学生使用正版的权益，试卷多处做防伪处理。盗印必究 400-116-8227

百校联盟 2020 届 TOP300 七月尖子生联考

政治

注意事项：

1. 本试卷分第 I 卷(选择题)和第 II 卷(非选择题)两部分。
2. 答题前,考生务必将自己的姓名、准考证号填写在本试卷相应的位置。
3. 全部答案写在答题卡上,写在本试卷上无效。
4. 本试卷满分 100 分,测试时间 90 分钟。
5. 考试范围:经济生活一二三单元。

第 I 卷

本卷共 24 个小题,每小题 2 分,共 48 分。在每小题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。

1. 右图显示的是企业产量与效益的关系。下列对此解读正确的有

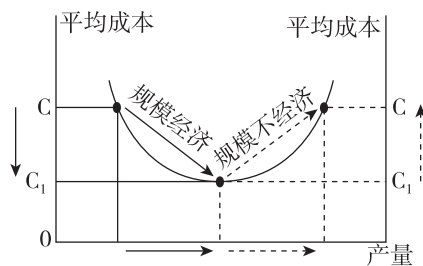
- ①企业生产规模过大可能会导致单位产品成本提高
- ②企业规模与管理难度成反比,与管理效率无关
- ③企业应该根据行业特点及管理能力选择最佳规模点
- ④技术密集型企业比资源密集型、劳动密集型企业效益高

A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ②④



2. 最新数据显示,当前世界上 90% 的二维码个人用户在中国,我国已成为名副其实的二维码大国。手机扫码支付已经渗透到国人生活中的每一个角落。扫码支付方式的流行

- A. 说明我国已经进入了数字货币时代
- B. 会减少现金使用量,方便市场交易
- C. 会增加货币流通量,引发通货膨胀
- D. 凸显了货币支付手段的基本职能

3. 下表为中国人民银行外汇牌价变动情况。若不考虑其他因素,下列推导正确的是

	100 美元兑人民币	100 欧元兑人民币
2018 年 12 月 5 日	684.76 元	777.64 元
2019 年 5 月 23 日	689.92 元	771.26 元

- ①美元兑人民币升值→我国企业在美国投资成本上升→不利于我国企业到美国投资
- ②人民币兑美元贬值→我国出口美国商品的价格下降→不利于我国商品出口到美国
- ③欧元兑人民币升值→同等数量的人民币可以换取较少的欧元→有利于我国偿还外债
- ④人民币兑欧元升值→我国进口欧洲商品价格相对下降→有利于我国进口企业降低成本

A. ①③

B. ②③

C. ①④

D. ②④

4. 2019 年 5 月,苹果市场价格约为 10 元一斤,而去年 5 月约为 2 元一斤,部分热带水果和进口水果也借势涨价,希望实现“吃水果自由”的声音开始出现。下列对水果价格上涨的原因推测合理的是

- ①去年秋季水果歉收,今年存量不足
- ②今年气温偏高,水果的成熟期提前
- ③流通环节和包装环节多使价格加码
- ④在价值规律作用下,价格高低必然交替出现
- ⑤随着收入水平的提高,水果消费需求增加
- ⑥价格上涨是短期现象,不会持续全面上涨

A. ①②④

B. ④⑤⑥

C. ②③⑥

D. ①③⑤

5. 2019 年 4 月 1 日,人力资源和社会保障部向社会发布了人工智能工程技术人员、云计算工程技术人员、数字化管理师、工业机器人系统运维员等 13 个新职业信息。这是自 2015 年版国家职业分类大典颁布以来发布的首批新职业。高端专业技术类新职业

- ①对劳动者的技能和素质要求更高
②更能体现劳动者的社会地位和价值
③与我国信息化催生产业结构升级有关
④能够保障劳动者接受职业技能培训的权利
- A. ①②
B. ②④
C. ①③
D. ③④

6. 目前,我国消费级无人机市场规模迅速扩大,为避免信息泄露、安全隐患等问题,反无人机市场需求将会持续增加。但现阶段我国尚未出台相关的政策以及技术标准,龙头企业也尚未显现,行业发展不规范,尚有很大的不确定性。我国反无人机行业的发展

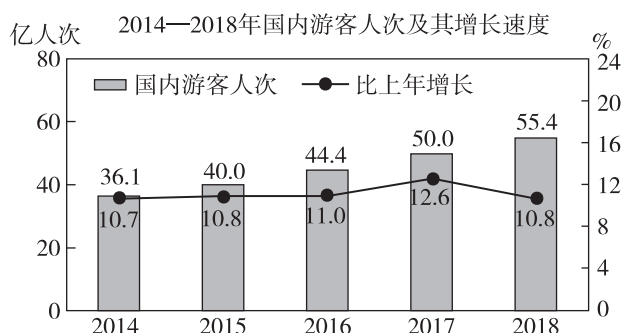
- ①与消费需求的拉动作用密切相关
②受制于我国反无人机技术创新能力差的现状
③需要反无人机企业树立正确的经营战略
④需要共同发挥市场调节和宏观调控的基础性作用
- A. ①②
B. ①③
C. ②④
D. ③④

7. 供给价格弹性是指市场商品供给量对于价格变动作出反应的敏感程度,通常用供给量变动的幅度对价格变动幅度的比值,即供给价格弹性系数来表示。下列判断正确的是

- ①资金密集型行业经营规模改变困难,其产品的供给弹性大
②劳动密集型行业经营规模改变容易,其产品的供给弹性大
③在农产品中,木材等商品因其生产周期较长,供给弹性大
④在农产品中,不易变质,容易储存的产品供给弹性大
- A. ①③
B. ①②
C. ②④
D. ③④

8. 右图为我国 2014—2018 年旅游业发展的数据,由此可以推断出

- ①我国旅游供给水平和旅游环境得到优化
②我国居民消费水平和消费质量得到提升
③收入差距缩小导致社会总体消费水平提高
④我国消费者避免了只注重物质消费的倾向
- A. ①③
B. ①②
C. ②④
D. ③④



9. 下图为某“王牌”网络营销人员整理的让客户下单的六要素。对此分析正确的是



- ①“社会认同”体现了盲目从众的消费
②“承诺一致”启示厂商应该诚信经营
③“喜好”反映了消费者的攀比心理
④“稀缺”折射出消费者的求异心理
- A. ①③
B. ①④
C. ②③
D. ②④

10. 一段时期以来,我国方便面销量一度下降,但数据显示,2018 年上半年,方便面行业销量增长 4.5%,销售额增长 8.6%,量价齐升,增长提速。下列对方便面行业发展“一波三折”的状况出现原因推测合理的有

- ①方便面之前销量下降与人民消费结构升级有关
②“外卖”市场的萎缩是导致其回暖的重要因素
③方便面销量回升与企业不断优化产品结构有关
④国家财政补贴的增加是该行业回暖的重要原因
- A. ①④
B. ②③
C. ①③
D. ②④

11. 2019 年是中国银行和中国建设银行实施股份制改造试点 15 周年。国有独资商业银行进行股份制改造,最终成为具有国际竞争力的现代化股份制商业银行,是中国金融业一次全新的改革实践。国有独资商业银行股份制改革有利于
- ①建立良好的公司治理结构,转换经营机制 ②使股份合作制成为公有制最主要的实现形式
③实现投资主体多元化,放大集体资本功能 ④形成良好的财务约束和内在风险防范机制
- A. ①④ B. ②③ C. ①③ D. ②④
12. L 市探索农村资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变 + 产业 + 扶贫”的发展模式,走出了一条农业强、农村美、农民富的脱贫攻坚新路子。这一模式
- ①搭建了产业扶贫平台,有利于优化农村资源配置 ②放大资金使用效益,有利于破解产业扶贫融资难题
③让农民成为债权人和受益人,拓展农民收入渠道 ④改变我国农村基本经营制度,有利于实现共同富裕
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
13. 当今世界,市场竞争日益激烈,互补品竞争战略能给企业带来独特的竞争优势,为企业的生存立足、发展壮大带来便利。下列做法属于运用该战略进行经营的是
- ①某企业投资人工智能生产线,减少人力操作
②可口可乐公司面向国际市场推出不同口味的饮品
③某企业从客户的实际需要着手,为其提供产品“套餐”
④某企业低价出售剃须刀,促使顾客购买利润更高的替换刀片
- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④
14. 消费品召回是指生产者按照规定对已售出或者提供给消费者的缺陷消费品,通过补充或修正消费说明、修理、更换、退货等方式,消除缺陷或降低安全风险的活动。2019 年 2 月,国家市场监督管理总局组织起草《消费品召回管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。这一规定的制定有利于
- ①优化消费结构,提高享受资料消费比重 ②保障消费者人身财产安全,维护其合法权益
③规范缺陷消费品召回,增强企业社会责任感 ④为消费创造动力,促进消费者节约消费
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
15. 下表是甲、乙、丙三类非储蓄类投资理财产品 2019 年不同时期收益率情况。对此分析正确的是

时间	甲类产品	乙类产品	丙类产品
2019 年 1 月	9.0%	5.5%	3.0%
2019 年 3 月	1.8%	4.5%	2.5%
2019 年 5 月	4.5%	3.0%	2.2%

- ①甲产品收益率高,风险小,适合投资者做长期投资
②乙产品可能是金融债券,其利息和安全性均高于储蓄
③在三类产品中丙类产品流通性最强,转手交易较为容易
④投资者购买甲产品的收益受公司经营状况、银行利率等影响
- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④
16. 大额存单是指由银行业存款类金融机构面向个人、非金融企业、机关团体等发行的一种大额存款凭证。与一般存单不同的是,大额存单在到期之前可以转让,投资门槛高,比同期定期存款有更高的利率,大多在基准利率基础上上浮 40%。这表明
- ①随着利率市场化改革的推进,金融机构自主定价能力显著提升
②大额存单是普通定期存款的升级产品,本质仍是定期存款
③与理财不一样,大额存单不存在银行无法兑付的情况
④该制度的建立有利于促进资本市场资金融通、推动企业改革
- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④

17. 2019 年 4 月 16 日,习近平主席在重庆主持召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会并发表重要讲话。“两不愁”即不愁吃、不愁穿,“三保障”即义务教育、基本医疗、住房安全有保障。下列属于初次分配过程中有助于解决“两不愁三保障”问题的有
- ①提高种粮农民直接补贴标准 ②提高农民工最低工资标准
③建立农民工工资正常增长机制 ④提高当地最低生活保障标准
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
18. 2019 年 5 月 10 日,李克强总理就减税降费政策实施情况听取企业负责人意见建议。他强调,减税降费是全年重点工作,要持续用力,加快推进,落实到位。减税降费
- ①是优化营商环境、激发市场主体活力的重要举措
②有利于降低制度性交易成本,稳增长、稳就业
③是我国政府调节个人收入分配、实现社会公平的体现
④说明科学的货币政策能够固本培元、增强经济发展后劲
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
19. 2019 年 4 月 28 日,国务院印发的《改革国有资本授权经营体制方案》指出,要坚持党的领导,坚持和完善社会主义基本经济制度,坚持社会主义市场经济改革方向,以管资本为主加强国有资产监管,切实转变出资人代表机构职能和履职方式,建成与中国特色现代国有企业制度相适应的国有资本授权经营体制。改革国有资本授权经营体制要
- ①坚持放管结合完善机制,促进国有资产保值增值
②坚持党的领导,确保国有企业更好地贯彻落实中央政策
③坚持政企合一,最大限度减少政府对市场活动的直接干预
④坚持基本经济制度,毫无保留支持公有经济和非公经济发展
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
20. 据财政部官网发布的公告显示,2019 年 3 月 10 日发行的第一期和第二期国债最大发行总额 300 亿元,其中,第一期期限为 3 年,最大发行额 180 亿元,票面年利率 4%;第二期期限为 5 年,最大发行额 120 亿元,票面年利率 4.27%。下列对国债认识正确的有
- ①国债流动性强,方便灵活支取 ②国债具有信用等级高、不可转让等特点
③发行国债是国家取得财政收入的重要形式 ④国债利率高低受期限长短、市场利率等因素影响
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
21. 经调查,现在一些企业或中介机构利用大学生急于寻找兼职的心理,动辄收取几百至上千元不等的“中介费”或“押金”,却以未签订合同为由不予退还;还有的公司以实习为由,在公司缺人手时将大学生当作免费劳动力,大学生们经常遭遇此类被坑骗的情况。对此,大学生需要
- ①与用人单位及时签订劳动合同 ②增强维权意识和法律意识
③必要时向人民法院申请仲裁 ④完善维护劳动者合法权益的机制
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
22. 下表是 S 省 2018 年经济发展数据(部分)。从中可得出的正确结论有

项目	地区 生产总值	财政 收入	城镇居民人均 可支配收入	农村居民人均 现金收入	消费品 价格指数
增幅(%)	8.6	6.4	10.3	11.7	3.3

- ①该地在经济增长的同时实现居民收入的较快增长
②该地国民收入分配中用于投资和消费的比重合理
③该地城镇居民和农村居民恩格尔系数均不断提高
④该地经济发展为居民收入的提高奠定了坚实基础
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

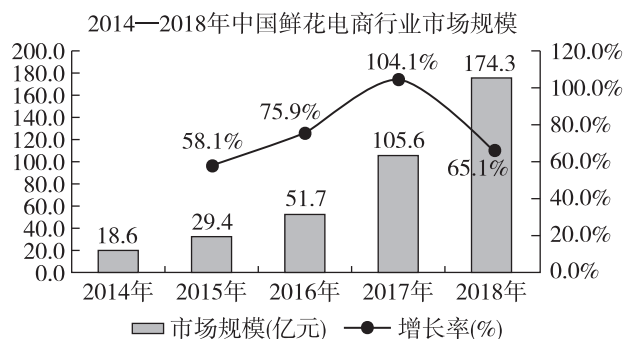
23. 保持社会总需求与总供给的平衡,是国民经济持续快速健康发展的需要。当社会总需求严重小于社会总供给时,会引起社会商品价格总水平持续下跌,失业增多,企业实际存货水平上升,国民经济增长缓慢甚至停滞等。下列可以增加我国社会总需求的是
- ①我国进口的国外高档汽车 ②某民企投资七千万建设新工厂
③五一小长假国人的文化旅游消费 ④我国某公司生产新型节能建材
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
24. 2019年5月22日,财政部、税务总局正式发布公告,给予集成电路设计和软件产业企业所得税优惠。公告指出,在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税,并享受至期满为止。下列对此认识正确的有
- ①企业所得税的纳税人是企业,负税人是购买芯片的消费者
②在税优政策的支持下,股市芯片和软件板块有持续活跃的可能
③政策出台使该产业成为支撑社会发展的战略性、基础性产业
④这表明税收是调节经济的重要杠杆,有利于优化资源配置
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

第Ⅱ卷

本卷共3个小题,共52分。

25. (14分) 阅读材料,完成下列要求。

材料一 下图为2014—2018年中国鲜花电商行业市场规模。



材料二 随着经济发展、人们生活水平不断提升,鲜花消费逐渐兴起,鲜花消费场景更为多元,日常生活中鲜花订阅需求增加,礼品鲜花也向高端定制方向发展。以云南、福建、广东为示范的花卉省市均制定了相关的扶持政策,主要围绕税收、补贴、信贷等资金的支持,以技术创新等维度展开。目的在于减轻农业生产者负担,鼓励鲜花种植向企业化、规模化方向发展,支持优良品种的引进和培育,打造特色花卉产品,并大力发展花卉产业园区建设。

运用经济生活知识分析材料一体现的经济信息,并结合材料分析我国鲜花消费兴起的原因。(14分)

26. (14 分) 阅读材料, 完成下列要求。

华为成立于1987年, 是一家由员工持有全部股份的民营企业, 目前约有18万员工, 业务遍及170多个国家和地区。华为是全球领先的信息与通信基础设施和智能终端提供商, 致力于把数字世界带给每个人、每个家庭、每个组织, 构建万物互联的智能世界。华为持续为客户创造价值, 释放个人潜能, 丰富家庭生活, 激发组织创新。华为坚持围绕客户需求持续创新, 加大基础研究投入, 厚积薄发, 推动世界进步。华为30多年坚持聚焦在主航道, 不偏离方向。作为负责任的企业公民, 华为致力于消除全球数字鸿沟, 重大灾难现场都有华为人的身影; 华为坚持“以奋斗者为本”, 以责任贡献来评价员工和选拔干部, 为员工提供了与世界对话的机会, 使他们收获了合理的回报与值得回味的人生经历。

结合材料, 运用所学的经济生活知识, 分析华为的经营成功之道。(14分)

27. (12 分) 阅读材料, 完成下列要求。

2019年第一季度, 中国经济增速好于预期, 其中消费继续发挥第一驱动力的作用。

从城乡消费来看, 一季度, 乡村消费品零售额同比增长9.2%, 增速高出城镇市场1.0个百分点。网上零售等新业态向乡村地区下沉, 乡村消费品零售额增速继续快于城镇。从消费方式来看, 一季度, 全国实物商品网上零售额增长21.0%, 增速比社会消费品零售总额高12.7个百分点, 占社会消费品零售总额比重为18.2%, 比上年同期提高2.1个百分点。从消费商品类型来看, 一季度, 与消费升级相关的通讯器材类商品同比增长10%; 化妆品类增长10.9%, 加快6.8个百分点, 继续保持两位数较快增长; 家用电器和音像器材类商品增长7.8%, 明显高于限额以上单位商品零售平均增速。

结合材料, 运用所学经济生活的知识, 分析概括2019年第一季度我国消费领域发展的新特点。(12分)

28. (12 分) 阅读材料, 完成下列要求。

2019年5月15日, 财政部、商务部发布通知, 决定开展农商互联工作, 中央财政给予每省2亿元的资金支持。农商互联工作支持采取订单农业、产销一体、股权投资合作经营模式的农产品流通。企业或新型农业经营主体不断完善基础设施, 创新应用新模式、新技术, 推动农商互联互动, 提升农产品供应链质量和效率。具体包括加强产后商品化处理设施建设, 发展农产品冷链物流, 提升供应链末端惠民服务能力, 提升标准化和品牌化水平, 优化重点步行街的农产品供应链产销对接功能等。各地中央财政资金支持农产品产后商品化处理设施和冷链物流的比例不得低于70%。对符合要求的企业和单位予以支持, 鼓励按照“菜单式、全公开、可追溯、问绩效”的方式管理, 强化绩效评价结果运用, 更多采用以事后续效评价结果为依据的“以奖代补”方式。鼓励创新财政政策, 支持跨区域联动项目。

结合材料, 运用所学经济生活的知识, 分析中央财政开展农商互联工作的意义。(12分)

百校联盟 2020 届 TOP300 七月尖子生联考

政治 参考答案

本试卷防伪处为：

反无人机市场需求将会持续增加

改革国有资本授权经营体制要

1. A 【解析】图示显示,企业生产规模过大可能会导致单位产品成本提高,这要求企业选择合适的经营规模,①③正确;企业规模与管理难度成正比,与管理效率有关,②错误;④观点不科学。
2. B 【解析】材料所述不是严格意义上的数字货币,故 A 项错误;手机扫码支付会减少现金使用量,但不会引发通货膨胀,故 B 项正确,C 项错误;货币的基本职能是价值尺度和流通手段,D 项错误。
3. C 【解析】由图表可知美元兑人民币升值,不利于我国企业到美国投资,①正确;我国出口美国商品的价格下降,有利于我国商品出口到美国,②错误;材料反映的是欧元贬值,③错误;人民币兑欧元升值,有利于企业进口,④正确。
4. D 【解析】价格受供求关系的影响,故①正确;水果的成熟期提前会加大供给,②错误;成本增加会使价格升高,③正确且符合题意;价格高低必然交替出现的观点错误,④排除;需求会带动价格上升,⑤正确;⑥与题干不构成因果关系,排除。
5. C 【解析】高端专业技术类新职业的产生与信息化革命有关,而且对劳动者能力要求更高,故①③正确;劳动者地位是平等的,②错误;国家相关法规制度能够保障劳动者接受职业技能培训的权利,故④错误。
6. B 【解析】反无人机行业的发展与消费需求的拉动作用密切相关,需要反无人机企业树立正确的经营战略,①③正确;材料未体现我国反无人机技术创新能力,②排除;市场起基础性作用,④错误。
7. C 【解析】资金密集型行业经营规模改变困难,其产品供给弹性小,①错误;②正确且符合题意;木材等商品因其生产周期较长,供给弹性小,③错误;容易储存的产品供给弹性大,④正确。
8. B 【解析】材料显示我国旅游业规模不断扩大,这

表明我国旅游业供给及人们消费水平均得到提高,①②正确;图示未体现收入差距缩小,排除③;④观点绝对化,排除。

9. D 【解析】“社会认同”并不等于盲目从众,①错误;“承诺一致”启示厂商应该诚信经营,“稀缺”折射出消费者的求异心理,②④正确且符合题意;“喜好”不代表攀比,③错误。
10. C 【解析】方便面销量下降与人民消费结构升级有关,人民注意健康饮食,会减少方便面消费,①正确;“外卖”市场目前销售很旺盛,②错误;方便面销量回升与企业不断优化产品结构有关,③正确;国家财政没有专门补贴该行业,④错误。
11. A 【解析】国有独资商业银行股份制改革有利于建立良好的公司治理结构,转换经营机制,形成良好的财务约束和内在风险防范机制,①④正确;股份制是公有制最主要的实现形式,②错误;国有独资商业银行股份制改革有利于放大国有资本功能,排除③。
12. A 【解析】这一模式搭建了产业扶贫平台,能够充分盘活农村资源,①正确;资金变股金有利于破解产业扶贫融资难题,②正确;农民变股东让农民成为股权人和受益人,③错误;改变我国农村基本经营制度观点错误,故排除④。
13. C 【解析】某企业投资人工智能生产线,减少人力操作,是替代品战略,①错误;推出不同口味的饮品是差异化竞争,并不是互补品战略,②错误;为客户提供产品“套餐”,促使顾客购买利润更高的替换刀片,都体现了该战略,故③④正确。
14. C 【解析】消费品召回与提高享受资料消费比重无直接关系,排除①;这一规定有利于保障消费者的合法权益,有利于规范企业召回其生产的有缺陷的产品,增强企业社会责任感,②③正确;这一规定的制定与消费者节约消费无直接关系,故排除④。
15. C 【解析】甲产品收益率高,风险大,排除①;乙类产品安全性低于储蓄,②错误;丙类产品风险小,流通性最强,③正确;投资股票收益受公司经营状

况、银行利率等影响,④正确。

16. A 【解析】大额存单制度的出现与市场化改革有关,①正确;大额存单制度本质上仍为定期存款,②正确;如果银行倒闭,大额存单也会无法兑付,故③错误;④是股票市场建立的作用,故排除。

17. C 【解析】对种粮农民进行补贴是中央的惠民政策,属于再次分配,①错误;提高最低工资标准,建立工资正常增长机制属于初次分配,②③正确;提高最低生活保障标准属于再次分配,④错误。

18. A 【解析】减税降费有利于降低制度性交易成本,优化营商环境,实现稳增长、稳就业,①②正确;材料未体现个人收入分配,故排除③;减税降费属于财政政策,不是货币政策,排除④。

19. A 【解析】改革国有资本授权经营体制要坚持放管结合完善机制,提高效益,①正确;党是领导一切的,②正确;改革国有资本授权经营体制要坚持政企分开,③错误;④说法错误。

20. D 【解析】国债有固定期限,到期才能还本付息,①错误;有些国债可转让,②错误;国债是国家取得财政收入的重要形式,③正确;国债利率高低受期限长短、市场利率等因素影响,④正确。

21. A 【解析】预防这些事情的发生需要大学生增强维权意识和法律意识,与用人单位及时签订劳动合同,①②正确;必要时向人民法院起诉,③错误;国家机关应该完善维护劳动者合法权益的机制,④错误。

22. B 【解析】由图表可知该地在经济增长的同时实现了居民收入的较快增长,而该地区经济发展是居民收入提高的基础,①④正确;图表未体现投资和消费之间的比重,排除②;也未表明城镇居民和农村居民恩格尔系数的变化,且③表述错误。

23. C 【解析】我国进口的国外高档汽车是我国社会总供给的一部分,①错误;投资与消费、出口是社会总需求的组成部分,故②③正确;④属于我国的社会总供给。

24. D 【解析】企业所得税的纳税人和负税人都是企业,①错误;利好政策会刺激相应股票价格上涨,②正确;③观点错误;材料中企业所得税优惠政策体现了税收调节经济的作用,④正确。

25. 【思路点拨】本题为图表题,考查考生获取和解读信息以及分析论证的能力。解答本题时首先概括

出我国鲜花电商市场规模持续提升,增速较快的特点,然后从收入提高、国家政策、企业生产、消费观念、电商发展等方面分析我国鲜花消费兴起的原因。

【参考答案】信息:2014—2018 年我国鲜花电商市场规模持续提升,并保持较快增长速度,但 2018 年增速有所回落。(2 分)

原因:①随着经济发展水平和人们收入水平的提高,鲜花消费逐渐兴起。(3 分)②近年来,人们的消费品质不断提升,鲜花消费的兴起与人们消费观念的转变有关。(3 分)③生产决定消费。政府实施科学的宏观调控,制定相关扶持政策,鼓励企业规模化生产、优化品种和结构,为鲜花消费提供了多样化的产品。(3 分)④随着电子商务的兴起,消费者购买鲜花的渠道更加多元便捷,也促进鲜花消费的发展。(3 分)

26. 【思路点拨】本题以案例的形式考查企业的经营,在解答此类题目时需要做到共性与个性的统一。考生在回答时既要联系调动基本原理,又要立足于材料分析华为成功的个性原因。

【参考答案】①华为坚持正确的经营战略,30 多年坚持聚焦信息与通信事业的主航道。(4 分)②作为高科技企业,华为重视科技开发与创新,投入大量研发资金进行技术开发,使其保持世界领先技术水平。(4 分)③华为采用科学的管理方式,坚持“以奋斗者为本”,以责任贡献来评价员工和选拔干部,通过合理的分配来激发员工的积极性。(3 分)④华为主动承担社会责任,不仅服务客户,而且致力于消除全球数字鸿沟,促进世界和谐发展。(3 分)

27. 【思路点拨】本题以 2019 年我国消费领域发展为情境,考查考生获取与解读信息、描述与分类的能力。本题结构性强,考生可以按材料逻辑,分别从城乡消费对比、消费方式、消费商品类型三个角度,总结概括出一季度消费结构持续优化升级,消费方式不断创新发展,消费领域新旧动能转换稳步推进,居民消费潜力释放等特点。

【参考答案】①从城乡消费来看,乡村消费增速快于城镇,城乡消费结构得到平衡和优化,农村消费潜力得以释放。(4 分)②从消费方式来看,消费方式不断创新发展,消费增长动能逐步转换。新

兴业态快速增长,网购用户规模不断扩大,网上零售等新兴消费方式继续保持快速增长。(4分)

③从消费商品类型来看,商品结构持续调整,转型升级类消费较快增长,消费质量和水平不断提高。(4分)

28.【思路点拨】本题以中央政策文件为载体,考查中央财政开展农商互联工作的意义。可以联系财政的作用,从完善市场流通体系、扩大消费需求、促进农民增收和乡村振兴等角度组织答案。

【参考答案】①财政具有促进资源合理配置的作用,

中央财政开展农商互联工作有利于弥补市场调节的不足,提升农产品供应链质量和效率。(3分)

②中央财政开展农商互联工作有利于提高农产品流通效率,完善农产品流通体系,促进农民增收和乡村振兴。(3分)

③中央财政开展农商互联工作有利于满足广大消费者农产品消费升级需求,提高消费质量。(3分)

④中央财政引导企业创新模式,提高农产品供应链质量和效率,提升惠民服务能力,实现经济效益和社会效益的统一。(3分)