

CAMPUS HUB, UMA INICIATIVA PARA INCENTIVO À PARTICIPAÇÃO DOS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS EM EVENTOS EDUCACIONAIS.

Reis G.

Resumo— Com o número de estudantes universitários no Brasil crescendo cada vez mais, superando, anos após ano, o número de matrículas em instituições de Ensino Superior do ano anterior, é necessário debater a respeito da qualidade e disponibilidade do acesso às informações de suas universidades, para que seja possível um maior engajamento nesse âmbito. O Campus Hub busca amenizar esse problema, provendo acesso fácil a eventos educacionais que tais instituições disponibilizam.

Palavras-Chave: Eventos Estudantis, Plataforma Web, Aplicativo para Alunos.

I. INTRODUÇÃO

A participação estudantil em eventos acadêmicos de suas universidades é essencial, não apenas para o desenvolvimento estudantil e profissional do aluno, mas também, para a evolução constante de sua universidade. Através de eventos como festivais de estágio, palestras com profissionais experientes da área e empresários do ramo. Porém é evidente que poucas pessoas realmente são presentes nesse tipo de evento, sendo elas por volta de apenas 10 a 30% da quantidade total de alunos (LACERDA, A. L., & TACCHINI, A. P. (2008). A importância do acesso à literatura cinzenta em eventos acadêmicos), o que é, na menor porcentagem, apenas 1 milhão de estudantes (SoNotíciaBoa. (2024). Brasil tem 10 milhões de universitários, maior número em 9 anos.), representando apenas 0,00468% da população brasileira total. Na Facens Sorocaba, a média de presença para os eventos é de 800 a 1000 pessoas, representando 20 a 25% do total de alunos.

Ao questionar diversos alunos da região metropolitana de Sorocaba, cidade no interior de São Paulo com diversos polos universitários, é revelado um dos motivos para a tão baixa presença dos alunos em eventos desse tipo: A falta de comunicação a respeito de tal. Alunos da Instituição Facens reportaram não saber de eventos que aconteciam em seu próprio campus ou nos campi de universidades próximas, como a UNIP Sorocaba (Universidade Paulista), que se localiza a apenas 3 quilômetros de distância. O mesmo acontecia, em menor intensidade, entre alunos da UNIP Sorocaba. Alunos dessa faculdade reportaram saber sobre alguns dos eventos de

seu campus, porém muitos reportaram sequer saber que o campus Facens organizava eventos estudantis.

Para amenizar esses problemas, foi idealizado o projeto Campus Hub, uma plataforma online, tanto em aplicativo quanto em website, que reuniria eventos acadêmicos da região e os apresentaria facilmente em um único lugar, com a possibilidade de adicioná-los como eventos de interesse para os usuários, podendo confirmar presença no mesmo.

Através do Campus Hub, organizadores poderiam também adicionar seus próprios eventos, gerando um maior engajamento para seus eventos.

II. TRABALHOS RELACIONADOS

Através de buscas pela internet, pouco suporte há para eventos acadêmicos em específico. Normalmente, tais eventos são disponibilizados na plataforma online da própria instituição, sendo divulgados pelos docentes da mesma, ou em aplicativos secundários relacionados ao estudo da faculdade, como a plataforma Canvas. Porém, há aplicativos que realizam funções semelhantes, no quesito organização de eventos:

A. Eventbrite: **A Eventbrite é uma plataforma global de ingressos de autoatendimento para experiências ao vivo que permite a qualquer pessoa criar, compartilhar, encontrar e participar de eventos que alimentam suas paixões e enriquecem suas vidas. De festivais de música, maratonas, conferências, manifestações comunitárias e angariação de fundos a competições de jogos e concursos de guitarra aérea. Nossa missão é aproximar o mundo através de experiências ao vivo.**

B. Meetup: **O Meetup cria possibilidades para encontrar e criar comunidades locais As pessoas usam o Meetup para conhecer novas pessoas, aprender coisas novas, encontrar apoio, sair de suas zonas de conforto e perseguir suas paixões juntas.**

C. Eventos do Facebook: **Facebook Events é uma ferramenta integrada ao Facebook que permite que os usuários descubram, criem e organizem eventos, sejam eles públicos ou privados. A plataforma facilita a divulgação de eventos, como festas, palestras, conferências ou reuniões**

comunitárias, permitindo que os organizadores convidem pessoas e compartilhem detalhes sobre a atividade. Os usuários podem visualizar eventos recomendados com base em seus interesses, localização e interações com amigos.

D. Google Agenda: Google Agenda (ou Google Calendar) é uma ferramenta de gerenciamento de tempo e organização de eventos desenvolvida pelo Google. Ela permite aos usuários criar e gerenciar compromissos, reuniões, eventos e lembretes, além de compartilhar calendários com outras pessoas. Integrada com outros serviços do Google, como Gmail e Google Meet, a Agenda Google facilita a adição automática de eventos baseados em e-mails recebidos e oferece notificações para ajudar a manter os usuários informados sobre seus compromissos.

III. METODOLOGIA

Para o presente estudo, adotou-se a estratégia de pesquisa qualitativa, com elementos de estudo de caso e pesquisa documental.

Pesquisa qualitativa se concentra em explorar fenômenos sociais e humanos, coletando dados descritivos através de métodos como entrevistas e observações. Ao entrevistar membros de equipes de marketing, alunos e docentes, se busca entender suas percepções e experiências diretamente.

Estudo de caso é uma abordagem em que se analisa um cenário específico em profundidade. O trabalho pode ser classificado como tal, já que se concentra em faculdades e suas estratégias de marketing educacional.

Pesquisa documental complementa a qualitativa ao utilizar informações previamente publicadas em fontes como sites e ferramentas semelhantes, permitindo uma análise contextual e comparativa.

Para a parte de Pesquisa **Qualitativa e Estudo de Caso**, foram entrevistados alunos do campus Facens Sorocaba e Unip Sorocaba, além de membros da equipe comercial e de marketing destas universidades, buscando dialogar diretamente com o usuário final do Campus Hub a respeito de suas experiências com eventos acadêmicos. O ônus deste método é sua subjetividade, afinal, seria necessário entrevistas com todos os estudantes e organizadores do Brasil para poder ser criado um quadro geral, com generalização devida.

Para a parte de **Estudo Documental**, foi pesquisado artigos e aplicativos ou plataformas web em busca de dados que verificassem a veracidade não apenas da Persona, mas também do projeto Campus Hub, afinal, de pouco adiantaria cria-lo caso já existisse outro aplicativo ou plataforma web que já fizesse o que o Campus Hub faria.

Os critérios utilizados para esta metodologia foram perguntas rigorosas e extensas com alunos escolhidos aleatoriamente, além do contato através de e-mail e WhatsApp para os docentes e equipes comerciais e de marketing, buscando conseguir as respostas mais verídicas possíveis. Para os aplicativos e artigos, estudo rigoroso sobre os mesmos foi empregado, de modo com que seriam avaliados apenas aqueles que possuísem um real significado para o projeto, evitando que dados inúteis se acumulassem.

IV. PERSONA

O estudo da persona do Campus Hub engloba, em sua maioria, estudantes do Ensino Superior, brasileiros. Com base nisso, foi possível pesquisar a respeito do perfil do estudante de Ensino Superior atual:

- A. Idade: A maioria dos estudantes de Ensino Superior do Brasil possui por volta de 18 a 24 anos de idade, com 50% dos estudantes de Ensino Superior estejam nessa janela de 20 a 24 anos de idade.
- B. Gênero: A maioria dos estudantes de Ensino Superior são mulheres, com 57% dos estudantes se identificando com o gênero feminino.
- C. Etnia: A maioria dos estudantes do Ensino Superior se identifica como Branca, sendo 43% do número total, seguido de Pardos (36%) e Negros (15%).
- D. Renda Mensal: O estudante do Ensino Superior médio faz parte de uma família que possui uma renda mensal de até 3 salários mínimos, totalizando R\$ 4.236,00.
- E. Modalidade de Ensino: O estudante de Ensino Superior Brasileiro médio estuda na modalidade presencial (73%), porém, após a pandemia, a modalidade EaD tem crescido muito, totalizando 27% do total, com tendência de continuar crescendo mesmo após a pandemia de 2020.
- F. Curso: Os cursos com mais estudantes de Ensino Superior no Brasil atualmente são: Saúde (28%), Negócios, Administração e Direito (17%) e Tecnologia da Informação (TI) (13%).
- G. Região: A maioria dos estudantes de Ensino Superior do Brasil se localiza na região Sudeste, seguido por Nordeste e Sul.

V. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo destaca a importância de melhorar a comunicação entre universidades e alunos sobre eventos acadêmicos. Além de pesquisa qualitativa, estudo de caso e pesquisa documental, identificamos as lacunas de informação que resultam na baixa participação estudantil em eventos nas faculdades. A criação do Campus Hub visa preencher essas lacunas, oferecendo uma solução digital que centraliza informações sobre eventos acadêmicos em uma plataforma acessível. Com o crescente número de universitários no Brasil, soluções como esta podem aumentar o engajamento e a participação dos alunos, beneficiando tanto o desenvolvimento individual quanto o crescimento das instituições de ensino.

VI- REFERÊNCIAS

- [1] LACERDA, A. L., & TACCHINI, A. P. (2008). A importância do acesso à literatura cinzenta em eventos acadêmicos. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina*, 13(1), 130-144. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/335601208_A_importancia_do_acesso_a_literatura_cinzenta_em_eventos_academicos. Acesso em: 09/10/2024.
- [2] EVEN3 Blog. (s.d.). *Eventos universitários: principais tipos e como organizá-los*. Disponível em: <https://blog.even3.com.br/eventos-universitarios-principais-tipos-e-como-organiza-los/>. Acesso em: 09/10/2024.
- [3] AGÊNCIA BRASIL. **Brasil tem 10 milhões de universitários, maior número em 9 anos**. Disponível em: [Brasil tem 10 milhões de universitários, maior número em 9 anos | Só Notícia Boa \(sonoticiaboa.com.br\)](https://sonoticiaboa.com.br/brasil-tem-10-milhoes-de-universitarios-maior-numero-em-9-anos/). Acesso em: 09/10/2024.
- [4] EVENTBRITE. (s.d.). *Sobre a Eventbrite*. Disponível em: <https://www.eventbrite.com.br/about/>. Acesso em 09/10/2024.
- [5] MEETUP. (s.d.). *Sobre o Meetup*. Disponível em: <https://www.meetup.com/pt-BR/about/>. Acesso em 09/10/2024
- [6] Facebook. (s.d.). *Facebook Events*. Disponível em: <https://www.facebook.com/events/>. Acesso em: 09/10/2024.
- [7] Google. (s.d.). *Agenda Google*. Disponível em: <https://workspace.google.com/intl/pt-BR/lp/calendar/>. Acesso em: 09/10/2024.
- [8] SCIELO. O novo perfil do campus brasileiro: uma análise do perfil socioeconômico do estudante de graduação. *Revista Avaliação*, 2024. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/aval/a/yQz6tVyGSdKzSMZcVpkTbT/>. Acesso em: 09/10/2024.
- [9] INEP. Censo da Educação Superior. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. Disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/censo-da-educacao-superior>. Acesso em: 09/10/2024.