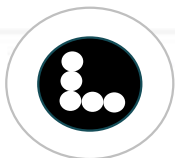


GrupShop

GrupShop

Solución de compra grupal



GrupShop

Únete a GrupShop y ahorra en tus compras grupales

Descubre las mejores ofertas y descuentos al comprar en grupo con GrupShop. ¡Ahorra dinero y diviértete!

Visitar Sitio



Ofertas exclusivas

Ahorro garantizado



"¡GrupShop me ha ayudado a encontrar las mejores ofertas y ahorrar mucho dinero!"

Audrey Ramirez

"Compra en grupo,
ahorra a lo grande"



Encuentra las mejores ofertas

Con GrupShop, puedes descubrir las mejores ofertas y descuentos al comprar en grupo. Ahorra dinero en tus compras y aprovecha los descuentos exclusivos.

Diviértete comprando en grupo

Con GrupShop, no solo ahorras dinero, sino que también te diviertes comprando en grupo. Puedes compartir la experiencia con tus amigos y familiares mientras aprovechas las ofertas.

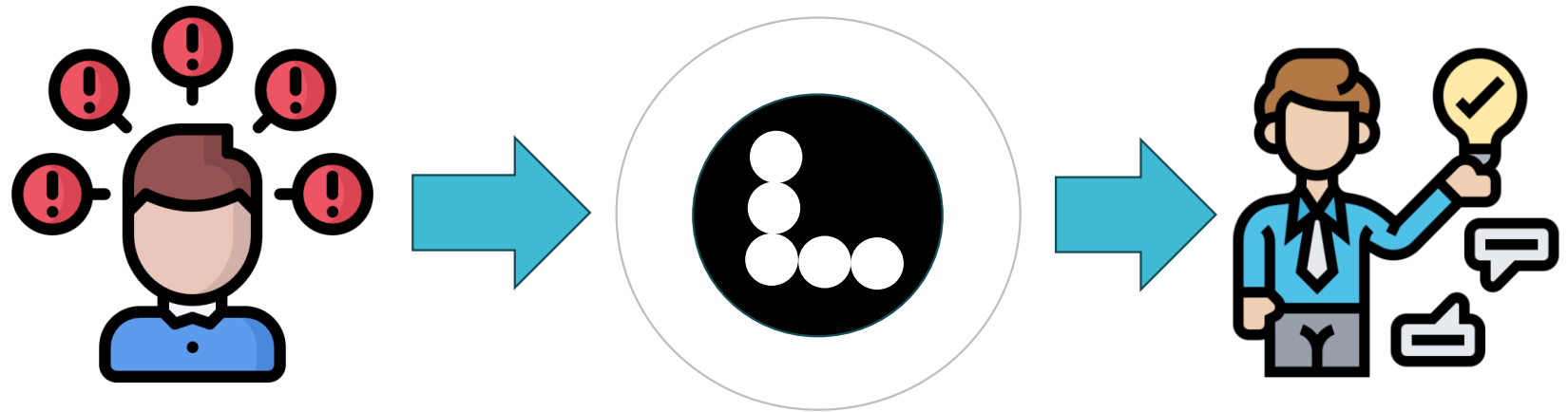


Fácil y seguro de usar

GrupShop es fácil de usar y seguro. Puedes crear o unirse a grupos de compra de forma rápida y sencilla. Además, contamos con medidas de seguridad para proteger tus datos y garantizar una experiencia de compra tranquila.

Visión general

GrupShop



Cómo se pueden sincronizar
varios compradores para
adquirir un mismo artículo

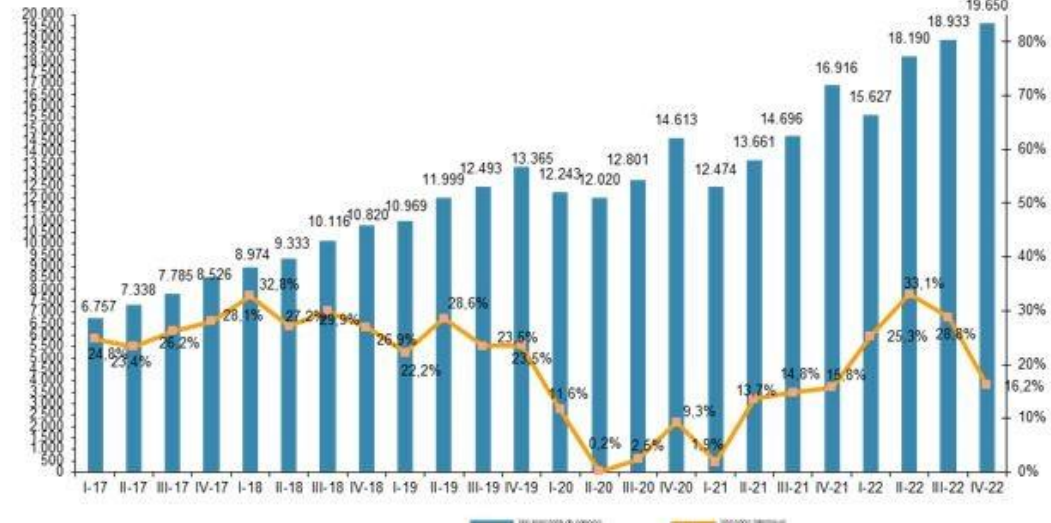


Formando un grupo,
les presento
GrupShop

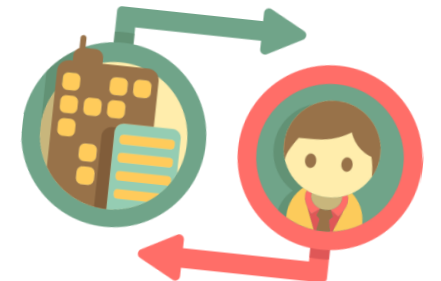
Estudio de mercado

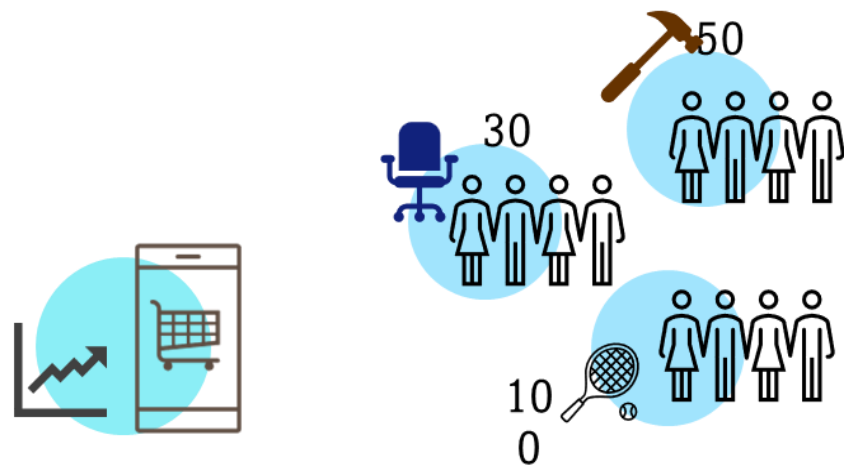


Evolución de las compras online en los hogares españoles



- 72.000 MM € (Fuente CNMC)
- 78% pequeño comercio no vende online
- 67% incremento de ventas si pasas a vender online
- Comercio minorista es un 5% del PIB
- España es el 4º en ranking de ventas e-commerce en la UE





Oportunidad

- Aumento de las compras online.

Compradores

- Formar grupo
- Rappel



Vendedores

- Pyme's
- Autónomos
- SL
- Acceden:
 - Categoría
 - Grupo
 - Plazo entrega
 - Precio

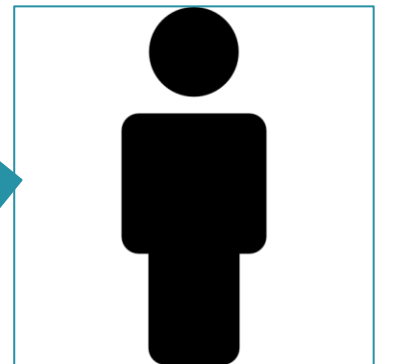
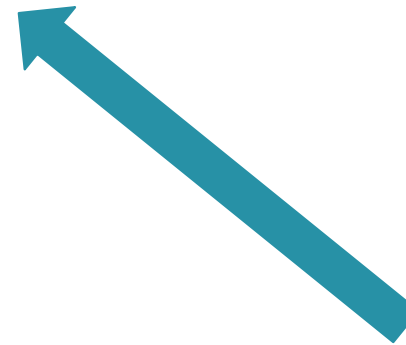
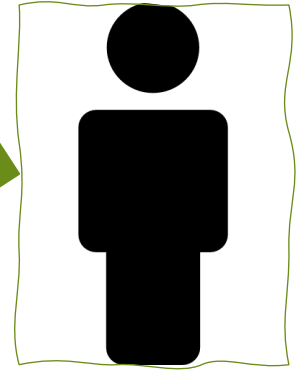
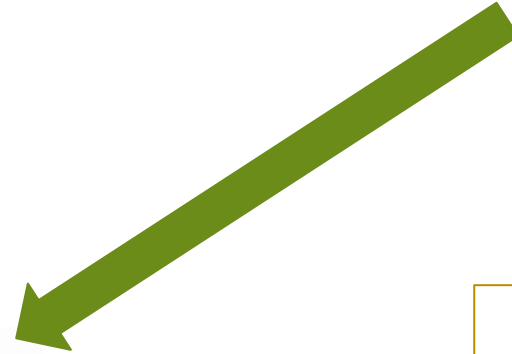


Relacionar un grupo de compradores para que los vendedores ofrezcan un descuento por volumen

GrupShop





Elevator pitch



Inception Deck



 Por qué
estamos aquí 



BUSINESS MODEL CANVA: APP COMPRAS EN GRUPO



KEY PARTNERS

- ALIANZA ESTRATÉGICA CON COMPAÑÍA DE PAQUETERÍA / LOGÍSTICA QUE FACILITE EL ENVÍO MASIVO A DISTINTOS PUNTOS.
- PASARELAS DE PAGO
- EQUIPO DE MARKETING Y RRSS
- PROVEEDORES DE SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE.
- ASESORÍA LEGAL Y FINANCIERA.
- PROVEEDORES DE SEGURIDAD EN LINEA



KEY ACTIVITIES

- TENER LOS COMPRADORES A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD Y QUE PUEDAN FORMAR EL GRUPO.
- BUSCAR VENDEDORES QUE ESTÉN DISPUESTOS A OFRECER DESCUENTO POR VOLUMEN A LOS GRUPOS DE LA PLATAFORMA.
- EL ACUERDO CON LA LOGÍSTICA QUE CUBRA EL ENVÍO DE LOS VENDEDORES A LOS DIFERENTES COMPRADORES.



KEY RESOURCES

- SERVIDORES
- EQUIPO TÉCNICO
- EQUIPO COMERCIAL
- OFICINA



VALUE PROPOSITIONS

- LOS COMPRADORES OBTIENEN UN DESCUENTO POR VOLUMEN A TRAVÉS DE CREACIÓN DE GRUPOS.
- LOS COMPRADORES SE CONVIERTEN EN MAYORISTAS.
- LOS VENDEDORES AUMENTAN SU CARTERA DE CLIENTES.
- LOS VENDEDORES CONCENTRAN EN UNA OPERACIÓN MÁS VENTAS.
- EL VENDEDOR ACCEDE A UN LISTADO DE SOLICITUDES DE PRESUPUESTO.



GrupShop



CUSTOMER RELATIONSHIP

- MAILING/NEWSLETTER/NOTIFICACIONES EN EL MOMENTO DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE PRODUCTOS RELACIONADOS A LAS COMPRAS DE LOS CLIENTES.
- INFORMACIÓN TIEMPO REAL DE LA SITUACIÓN DE SUS PEDIDOS.
- ATENCIÓN AL USUARIO (COMPRADORES Y VENDEDORES) PARA RESOLUCIÓN DE DUDAS.
- ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN.
- GESTIÓN DE RRSS
- EMAIL MKT
- FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE
- AVISO A VENDEDORES DE LA CREACIÓN DE GRUPOS DE SUS CATEGORÍAS.



CHANNELS

- APLICACIÓN
- WEB
- RRSS
- PUBLICIDAD TV (VER COSTE Y VALORAR)



CUSTOMER SEGMENTS

- USUARIOS COMPRADORES
- PARTICULARES, AUTÓNOMOS Y EMPRESAS.

USUARIOS VENDEDORES

- PYMES Y AUTÓNOMOS EN ESPAÑA QUE PUEDAN OFRECER DESCUENTO POR VOLUMEN (EXPANSIÓN GEOGRÁFICA EN FASES SIGUIENTES).

- MAYORISTAS Y/O GRAN EMPRESA QUE OPEREN EN ESPAÑA QUE QUIERAN ACCEDER A UN NUEVO NICHOS DE MERCADO Y PUEDAN OFRECER DESCONTOS POR VOLUMEN.

- FABRICANTES QUE PUEDAN ACCEDER A UN NUEVO NICHOS DE MERCADO



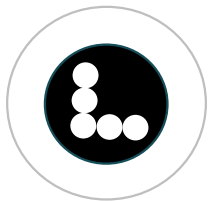
COST STRUCTURE

- ALQUILER LOCAL
- BIENES EQUIPO
- EQUIPO DESARROLLO
- EQUIPO LEGAL
- EQUIPO DE MARKETING
- EQUIPOS DE VENTAS
- EQUIPOS ADMINISTRACIÓN
- GESTORÍA
- SEGUROS
- COSTE INFRAESTRUCTURA WEB



REVENUE SOURCES

- INGRESOS POR MEMBRESÍAS DE VENDEDORES (CUOTA BAJA)
- INGRESOS POR PORCENTAJE DE VENTAS
- INGRESOS POR PUBLICIDAD
- INGRESOS POR GASTOS DE GESTIÓN-



GrupShop

"Compra en grupo, ahorra a lo grande"
"Compra pequeño, ahorra en grande"
"Juntos compramos mejor"



Ahorra dinero en tus compras

GrupShop te ayuda a ahorrar dinero en tus compras grupales. Puedes acceder a descuentos exclusivos y aprovechar las ofertas especiales. No pierdas la oportunidad de obtener grandes ahorros.

"Comprar en grupo con GrupShop ha sido una experiencia divertida y económica. ¡Lo recomiendo!"

 Abigail Ramirez

Encuentra productos de calidad

Nuestra plataforma te permite descubrir productos de calidad de diferentes categorías. Trabajamos con proveedores confiables para asegurarnos de que obtengas los mejores productos al mejor precio.



Únete a nuestra comunidad de compradores.

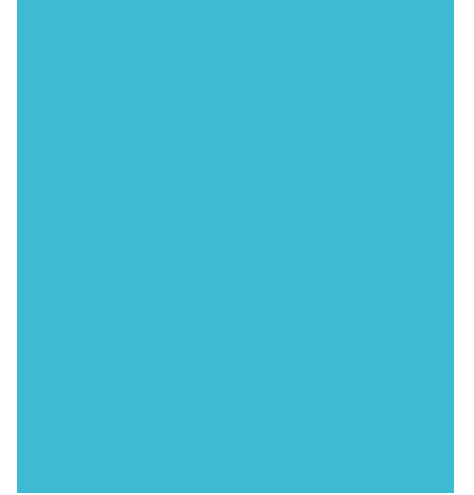
"Desde que me uní a GrupShop, he ahorrado una gran cantidad de dinero en mis compras grupales. ¡Es increíble!" - Isla Lopez

[Visitar Sitio](#)

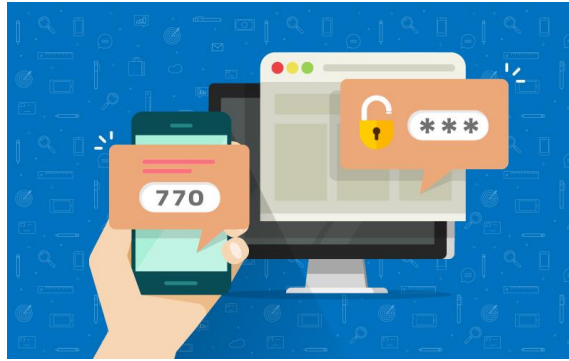
The Not List

| IN | OUT |
|--|--|
| Sincronizar la entrada de compradores y vendedores | No estará permitida la compra venta de animales |
| Acuerdo con plataforma logística. | No flota propia para logística |
| Alcanzar masa crítica de vendedores y compradores | No estará permitida la compra venta de armas |
| Resolver el dilema de las devoluciones | |
| Incluir la opción de monedero | |
| Determinar el plazo en el que el ritmo de crecimiento del grupo cae. | |
| UNRESOLVED | |
| Productos de altísimo coste | Escalado internacional |
| Valorar productos perecederos | Soporte al comprador del seguimiento en los envíos |
| Lista de espera para el grupo | Membresía premium compradores |

Project Community



Technical solution



Autenticación de doble grado



Multiplataforma (web / app)

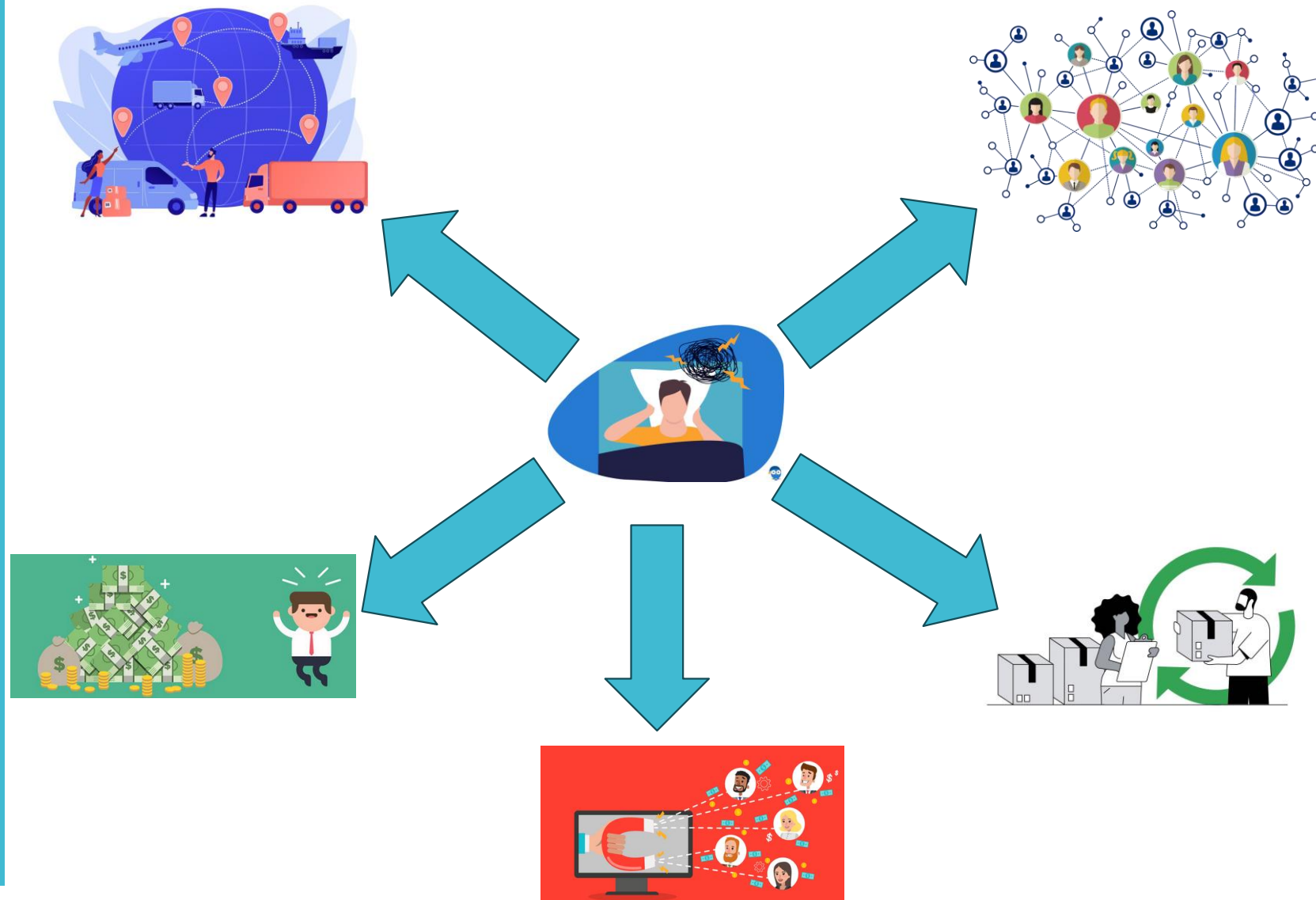


Infraestructura Cloud



Pasarela de pagos

¿Qué nos quita
el sueño?



OKR



Aumento de satisfacción y fidelidad de compradores

3 ofertantes por grupo activo.
Incrementar vendedores activos / mes
Reducir devoluciones.



Aumento de satisfacción y fidelización de vendedores

Ofertar 1 vez / mes.
Reducción tiempo de respuesta del CAU
Aumentar vendedores / recomendaciones
Facilidad de acceso a grupos / actividad



Conseguir un número relevante de usuarios activos

Registro 1000 usuarios / semestre
Incrementar 20% usuarios registrados / mes
Una compra / mes.
Recomendar contactos.
Conversiones en un 20%

User Story mapping

- MoSCoW:

- Must:

- CRUD usuarios y grupos
 - Gestiones mínimas para la compra y de venta
 - Comunicaciones indispensables para mínimo funcionamiento correcto

- Should:

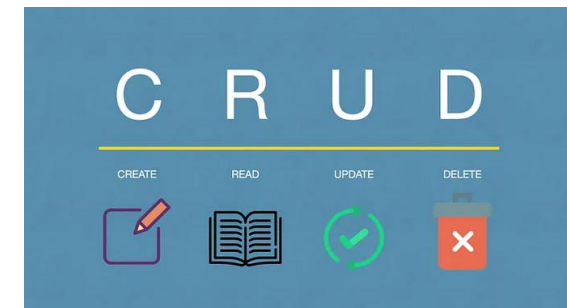
- Elementos que aportan valor en el Release 2 pero que no son vitales.

- Could:

- La plataforma podría internacionalizar su modelo de negocio en un futuro, así como estudiar y valorar incluir productos con particularidades (p.ej.: perecederos...)

- Won't have:

- TBD.

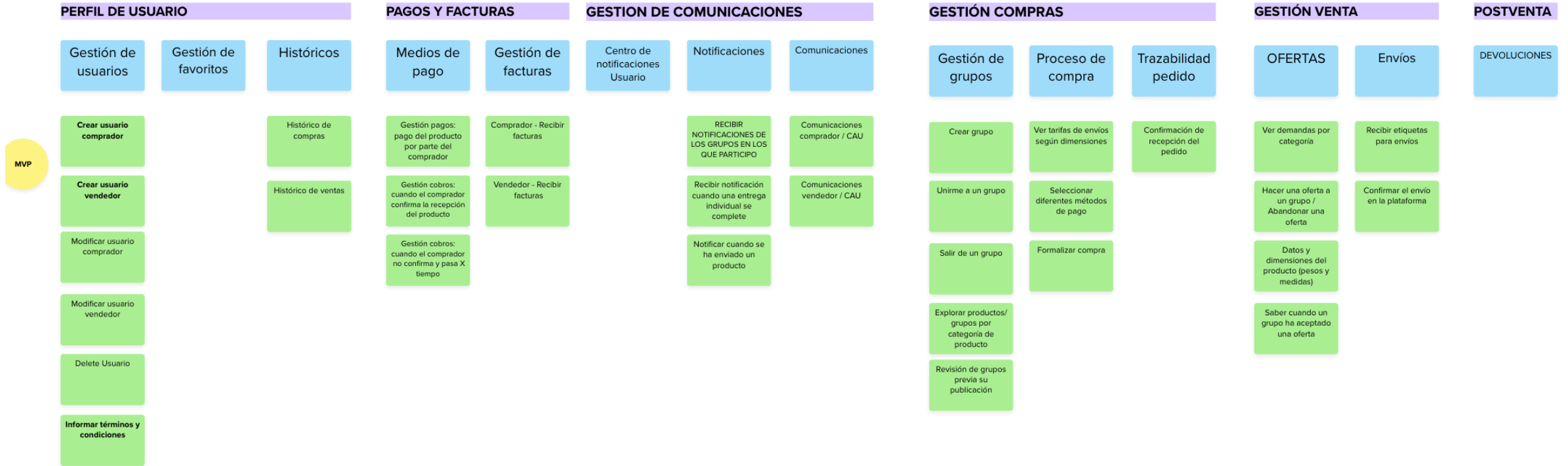


User Story mapping

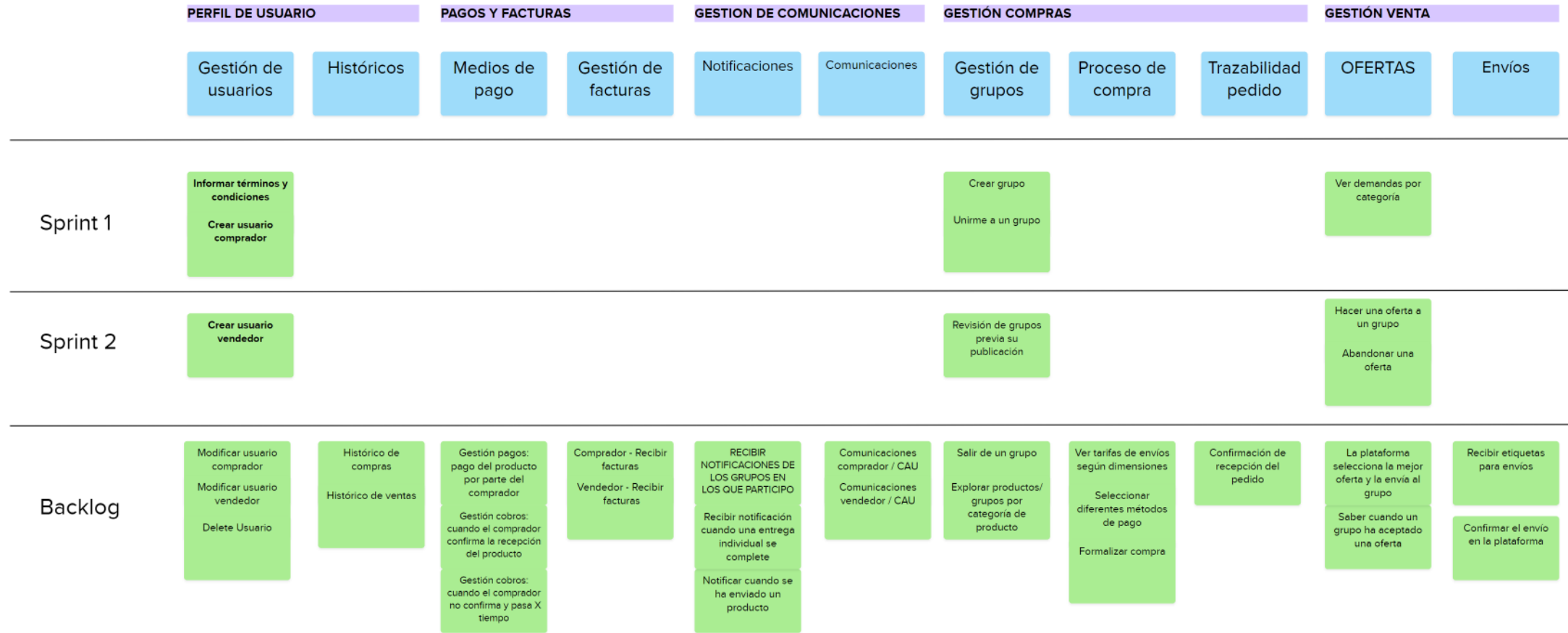
MoSCoW:

- Must:
 - CRUD usuarios y grupos
 - Gestiones mínimas para la compra y de venta
 - Comunicaciones indispensables para mínimo funcionamiento correcto
- Should:
 - Elementos que aportan valor en el Release 2 pero que no son vitales.
- Could:
 - La plataforma podría internacionalizar su modelo de negocio en un futuro, así como estudiar y valorar incluir productos con particularidades (p.ej.: perecederos...)
- Won't have:
 - TBD.





User Story Mapping (Mural)



User Story Mapping (Mural)

Product Backlog

Proyectos / GrupShop

Backlog

 P + Epic ▼

Epic



Incidencias sin epic

> PERFIL DE USUARIO

> PAGOS Y FACTURAS

> GESTIÓN DE COMUNICACIONES

> GESTIÓN DE COMPRAS

> GESTIÓN DE VENTAS

> POSTVENTA

▼ Sprint 1 ✎ Añadir fechas (5 incidencias)

16

0

0

Iniciar sprint



| | | | | |
|--|--------------------|--------------------|---|--|
| BG2-12 Informar términos y condiciones | PERFIL DE USUARIO | TAREAS POR HACER ▼ | 1 | |
| BG2-9 Crear usuario comprador | PERFIL DE USUARIO | TAREAS POR HACER ▼ | 5 | |
| BG2-26 Crear grupo | GESTIÓN DE COMPRAS | TAREAS POR HACER ▼ | 3 | |
| BG2-34 Ver demandas por categoría | GESTIÓN DE VENTAS | TAREAS POR HACER ▼ | 5 | |
| BG2-27 Unirme a grupo | GESTIÓN DE COMPRAS | TAREAS POR HACER ▼ | 2 | |

+ Crear incidencia

5 incidencias | Estimación: 16

▼ Sprint 2 ✎ Añadir fechas (4 incidencias)

15

0

0

Iniciar sprint



| | | | | |
|---|--------------------|--------------------|---|--|
| BG2-40 Crear usuario vendedor | PERFIL DE USUARIO | TAREAS POR HACER ▼ | 5 | |
| BG2-35 Hacer una oferta a un grupo | GESTIÓN DE VENTAS | TAREAS POR HACER ▼ | 3 | |
| BG2-41 Abandonar una oferta realizada | GESTIÓN DE VENTAS | TAREAS POR HACER ▼ | 2 | |
| BG2-44 Revisión de grupos previa a su p | GESTIÓN DE COMPRAS | TAREAS POR HACER ▼ | 5 | |

Historia de Usuario

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|-----------------|-----------------|--------------------------------|---|---|----------------|-----|
| ▼ Sprint 1 (5 incidencias) | | | | 16 | 0 | 0 | Iniciar sprint | ... |
| BG2-12 | Informar términos y condiciones | PERFIL DE US... | TAREAS POR H... | 1 | | | | |
| BG2-9 | Crear usuario comprador | PERFIL DE US... | TAREAS POR H... | 5 | | | | |
| BG2-26 | Crear grupo | GESTIÓN DE C... | TAREAS POR H... | 3 | | | | |
| BG2-34 | Ver demandas por categoría | GESTIÓN DE ... | TAREAS POR H... | 5 | | | | |
| BG2-27 | Unirme a grupo | GESTIÓN DE C... | TAREAS POR H... | 2 | | | | |
| + Crear incidencia | | | | | | | | |
| | | | | 5 incidencias Estimación: 16 | | | | |
| ▼ Sprint 2 (4 incidencias) | | | | 15 | 0 | 0 | Iniciar sprint | ... |
| BG2-40 | Crear usuario vendedor | PERFIL DE US... | TAREAS POR H... | 5 | | | | |
| BG2-35 | Hacer una oferta a un grupo | GESTIÓN DE ... | TAREAS POR H... | 3 | | | | |
| BG2-41 | Abandonar una oferta realizada | GESTIÓN DE ... | TAREAS POR H... | 2 | | | | |
| BG2-44 | Revisión de grupos previa a su publicación | GESTIÓN DE C... | TAREAS POR H... | 5 | | | | |
| + Crear incidencia | | | | | | | | |
| | | | | 4 incidencias Estimación: 15 | | | | |
| ▼ Backlog (26 incidencias) | | | | 0 | 0 | 0 | Crear sprint | |
| BG2-43 | Informar términos y condiciones al crear usuario | PERFIL DE US... | TAREAS POR H... | | | | | |
| BG2-10 | Modificar usuario | PERFIL DE US... | TAREAS POR H... | | | | | |

BG2-3 / BG2-9

Crear usuario comprador

Adjuntar Añadir una incidencia secundaria Vincular incidencia

Tareas por hacer Acciones

Descripción

Como usuario comprador quiero darme de alta para poder usar la plataforma

Criterios de aceptación


- El usuario introduce sus datos (ver mockup)
- El usuario recibirá un mail para confirmar su cuenta
- La contraseña deberá cumplir los siguientes requisitos:
 - Longitud al menos 8 caracteres
 - Al menos una mayúscula
 - Al menos un número
 - Al menos una minúscula
- El usuario deberá repetir su contraseña para su validación
- El botón de registro no se activará hasta que se indiquen todos los campos obligatorios
- Si los datos son correctos se redirigirá al usuario a la pagina principal sin estar logueado
- Se debe notificar al usuario de que perderá los datos indicados si recarga o cambia de pagina

Detalles

Añadir un comentario...

Consejo de expertos: pulsa para comentar

MOCKUPS

**GrupShop**

[Menú](#)
[Cuenta](#)
[Pedidos](#)
[Mis Grupos](#)
[Historial de pedidos](#)
[Salir](#)

GrupShop

Crear usuario comprador

Introduzca los siguientes datos

Información del usuario

Datos personales

(*) 8 caracteres con una mayúscula, minúscula y un número

**GrupShop**

[Menú](#)
[Cuenta](#)
[Pedidos](#)
[Mis Grupos](#)
[Historial de pedidos](#)
[Salir](#)

GrupShop

Crear usuario vendedor

Documento importado exitoso

Introduzca los siguientes datos

Información del vendedor

Datos facturación

Tipo

Autónomo

Empresa

Datos personales

(*) 8 caracteres con una mayúscula, minúscula y un número

Documentación

Seleccionar No file chosen

Solo se admitirán los formatos de pdf, png o jpg. Tamaño máximo 5Mb

Documentos añadidos

CIF.pdf
Certificado Bancario.jpg
Escritura de constitución.pdf
DNI Representante.pdf

Registrar

Email enviado exitosamente

Gracias

- Paula Roa
- Klaybert Ojeda
- Javier Otero
- César Santiago
- Fernando Lombán