

# MÁSTER EN DESARROLLO DE SOFTWARE Y NEGOCIO DIGITAL



**UNIVERSIDAD DE A CORUÑA**



# ¿POR QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

- 01** Pasión por la tecnología.
- 02** Crecimiento profesional.
- 03** Habilidades técnicas y personales.
- 04** Inmersión al mundo laboral.



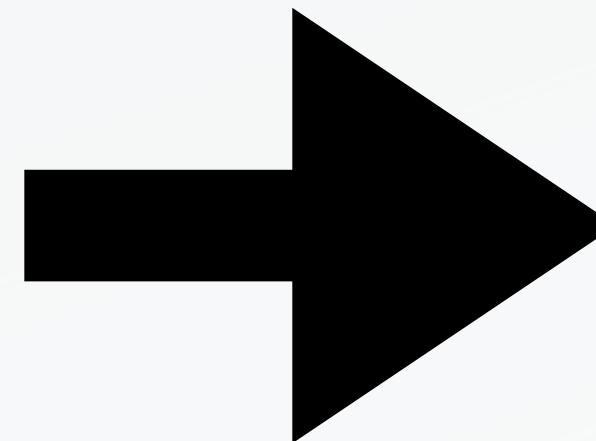
# NUESTRO VIAJE POR EL MÁSTER





# ¿COMO CONOCIMOS NUESTRO MODELO DE NEGOCIO?

BOOTCAMP  
FULL STACK

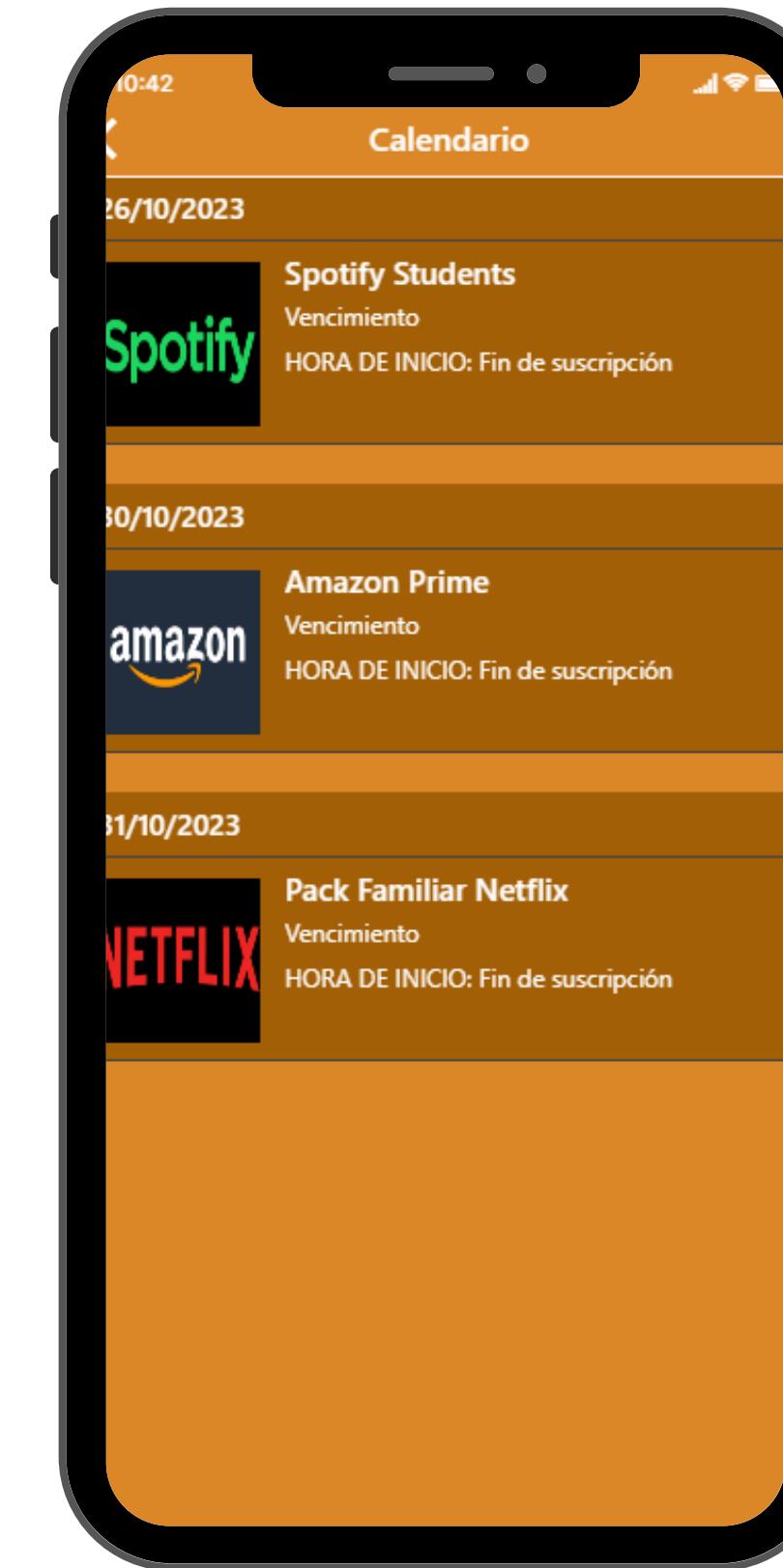


NOSOTROS



# SubWise MockUps

---



# BUSINESS MODEL CANVAS

Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de valor	Relaciones con los clientes	Segmentos de clientes
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversores</li> <li>Influencers</li> <li>Compañías que proveen suscripciones</li> <li>Empresas que pongan banners de publicidad en la app</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo y diseño de la plataforma App</li> <li>Marketing</li> <li>Servicio al cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de suscripciones</li> <li>Gestión de gastos</li> <li>Información sobre suscripciones</li> <li>Información sobre novedades</li> <li>Opiniones acerca facilidad de bajas o altas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio personalizado</li> <li>Atención al cliente en línea</li> <li>Redes sociales</li> <li>Pone a disposición valoraciones de los usuarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familias: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión a menores/tercer a edad.</li> <li>- Integrantes de la misma unidad familiar / fuera de ella.</li> </ul> </li> <li>Usuarios de suscripciones</li> <li>Usuarios de teléfono smartphone</li> </ul>
<b>Recursos Clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de datos</li> <li>Plataforma App</li> <li>Desarrolladores</li> </ul>			<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>App Móvil - canal principal y mayor rentabilidad por facilidad en el acceso.</li> <li>Versión de escritorio Web.</li> </ul>	
<b>Estructura de costes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plataforma y servidor (F)</li> <li>Salarios empleados</li> <li>Costes de dominios web o tasas de “store”</li> <li>Mantenimiento - (V)</li> </ul>			<b>Línea de ingresos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generan ingresos a través de publicidad</li> <li>Pagos por versión Premium de la aplicación sin publicidad.</li> <li>Comercialización de datos acerca de los hábitos de modificación y tendencias en el mercado.</li> </ul>	

# USER STORY MAPPING



# SPRINT Y BACKLOG

Proyectos / GestSuscrip

## Backlog

Q AP Epic Tipo

GES Sprint 6 8 ene – 19 ene (2 incidencias) 0 0 8 Completar sprint ...

GES-89 COMO USUARIO QUIERO PODER VE... FINALIZADA 8

GES-95 Investigar como hacer el envío de em... FINALIZADA -

+ Crear incidencia

Backlog (35 incidencias) 18 0 0 Crear sprint

GES-75 COMO USUARIO QUIERO PODER BO... TAREAS POR H... 8

GES-73 COMO USUARIO QUIERO PODER RE... TAREAS POR H... 10

GES-76 COMO USUARIO QUIERO PODER TE... TAREAS POR H... -

GES-77 COMO USUARIO QUISIERA PODER G... TAREAS POR H... -

Añadir epic /  
GES-89

① 1 ⌂ ... X

**COMO USUARIO QUIERO PODER VER UN TABLON CON LAS ÚLTIMAS NOVEDADES O ACTUALIZACIONES ACERCA DE LA PROPIA PLATAFORMA**

Finalizada ✓ Listo ⚡ Acciones

Descripción  
CA1: Crear en barra de navegación pestaña de tablón de

AP Añadir un comentario...

Consejo de expertos: pulsa M para comentar

The image shows the Subsify mobile application interface. The left sidebar has a dark teal background with the Subsify logo at the top. Below it are four menu items: "Inicio" (Home), "Suscripciones" (Subscriptions), "Histórico" (History), and "Salir" (Logout). The main content area has a light blue header with the title "Suscripciones a renovar". It displays six subscription cards arranged in two rows of three. Each card includes the provider's logo, name, expiration date, renewal information, and price.

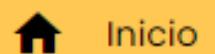
Provider	Subscription Type	Expiration Date	Renewal Info	Price
Nextory	Subsify	2 feb. 2024	Se renueva en 9 días	9,99 €
Frontendmasters	Subsify	3 feb. 2024	Se renueva en 10 días	10,00 €
Atresplayer	Subsify	3 feb. 2024	Se renueva en 10 días	10,00 €
Nextory	Subsify	3 feb. 2024	Se renueva en 10 días	10,00 €
Udemy	Udemy	9 feb. 2024	Se renueva en 16 días	27,00 €
Kindle Unlimited	kindle	12 feb. 2024	Se renueva en 19 días	9,99 €



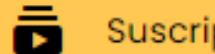
Toti



ES

**SUBWISE**  
Simplifica tu vida digital

Inicio



Suscripciones



Histórico



Noticias



Salir



## Tablón de noticias

HBO  
max**El creador de 'Los Soprano' es contundente: no se ha hecho nada bueno en televisión desde su serie en HBO**

David Chase, creador de Los Soprano, cree que la buena televisión ha muerto y es cosa del pasado. Chase va aún más lejos y, mientras celebra el 25º aniversario de su serie, considerada por muchos como la mejor de la historia, opina que no se ha estrenado nada bueno o reseñable desde el final de su ficción. Chase, en una entrevista con The Times (que podéis leer al completo) se ha mostrado muy pesimista al analizar el futuro del medio y las plataformas de streaming.

1/17/24, 9:56 AM



FILMIN

**Filmin se la pega: su beneficio cae casi un 90% en el último año**

Los datos del cierre de Filmin tienen anotadado al sector audiovisual. La plataforma de video bajo demanda cerró con una facturación de 19,72



# ¿EN QUÉ PUNTO ESTAMOS AHORA?

Formación



Empleabilidad



¿QUE VALORES Y APTITUDES HEMOS DESARROLLADO?

# QUIENES SOMOS



[in /antoniobarropereira](https://www.linkedin.com/in/antoniobarropereira)

**ANTONIO**  
Barro Pereira



**SANTIAGO**  
Vinella Loureiro

[in /santiago-vinella](https://www.linkedin.com/in/santiago-vinella)



**MARISOL**  
Araujo De La Cruz

[in /marisolaraujodelacruz](https://www.linkedin.com/in/marisolaraujodelacruz)



[in /antoniobarropereira](https://www.linkedin.com/in/antoniobarropereira)

**JORGE**  
Quiroz Hernández

[in /jorge-quirozh](https://www.linkedin.com/in/jorge-quirozh)



