



AGORA RURAL

PRESENTACIÓN: IRIA BALSEIRO

2024- 2025

CONTENIDOS

- 01. Definición del proyecto
- 02. Misión, visión, valores
- 03. User Persona
- 04. Mapa Empatía
- 05. Business Model Canvas
- 06. Competencia
- 07. Funnel
- 08. OKR's
- 09. User Story Mapping
- 10. Roadmap
- 11. Sitemap
- 12. MVP
- 13. Funcionalidad (Historias)
- 14. Timeline
- 15. Campaña Marketing
- 16. Gastos de Producción



agora rural



PROYECTO AGORA RURAL



ELEVATOR PITCH

Ofrecemos **más que alojamiento**: creamos experiencias personalizadas con actividades como **yoga, visitas a viñedos y aventuras al aire libre**, todo diseñado para mejorar la cohesión y la **creatividad del equipo**.





ELEVATOR PITCH

Los **equipos más productivos** son aquellos que tienen una **conexión auténtica fuera de la oficina**. En nuestra plataforma, conectamos empresas con casas rurales únicas en Galicia, ideales para retiros de **team building, coworking y brainstorm**



PROYECTO



Casas rurales en Galicia, alejadas del estrés y la impersonalidad de los hoteles urbanos.

Qué ofrecemos?

TEAMBUILDINGS

COWORKING

VIAJES DE TRABAJO





Utilizaremos la **serenidad** de las montañas, la **belleza** de los bosques y la **auténticidad** de la **cultura gallega** para transformar la manera en que:

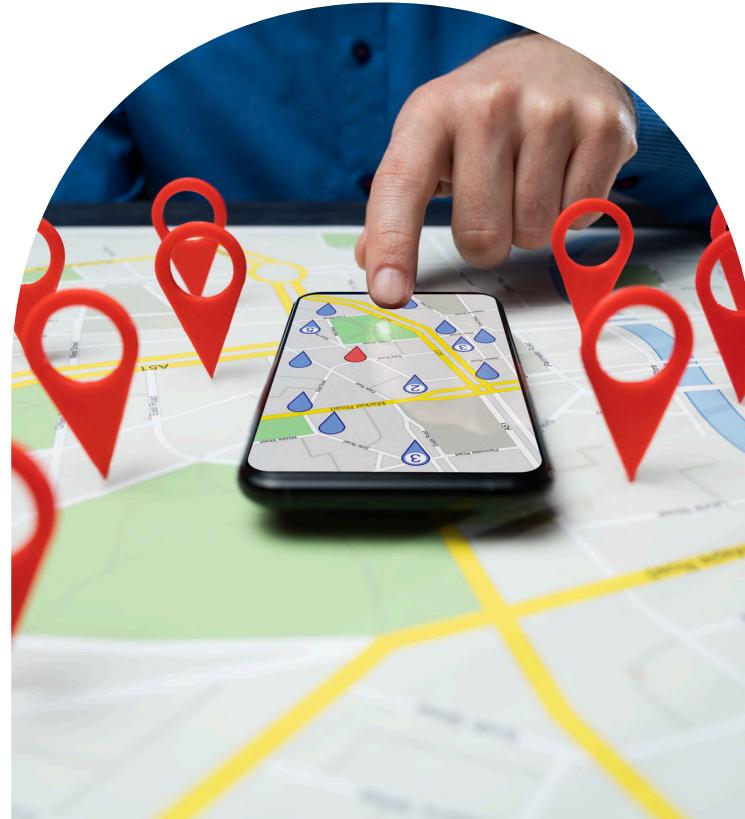
TRABAJAS

COLABORAS

CONECTAS CON TU EQUIPO

*Galicia es el destino ideal para renovar el espíritu empresarial
y disfrutar de una experiencia de trabajo enriquecedora*

CÓMO NOS AYUDA AGORA RURAL?



**Mapas interactivos y
filtros personalizados**



**Simplicidad
y rapidez**



**Sostenibilidad
y apoyo local**



**Experiencias
completas**

Misión, Visión y Valores

MISIÓN

La plataforma **conecta empresas con destinos rurales en Galicia** para viajes corporativos, coworking y teambuilding, **impulsando el turismo rural** y nuevas formas de negocio.

VISIÓN

Líder en los viajes corporativos rurales en Galicia, transformando el turismo de negocios y revitalizando la economía local con experiencias que fomentan productividad y trabajo en equipo.

VALORES

- Innovación
- **Compromiso con el turismo rural**
- **Sostenibilidad**
- Colaboración
- Flexibilidad y personalización
- **Bienestar y productividad**
- Calidad de servicio



U S U A R | O

AGORA RURAL

USER PERSONA



CARLA

Responsable de Recursos Humanos en una mediana empresa tecnológica de más de 50 empleados.

Información personal:

Edad: 35
Sexo: Mujer
Estudios: Empresariales
Localización: Madrid

Personalidad

:

Comunicativa



Empática



Profesional



Comportamiento digital

- Activa en LinkedIn y utiliza apps de productividad.
- Busca proveedores de servicios en Google y consulta reseñas antes de tomar decisiones.

Objetivos:

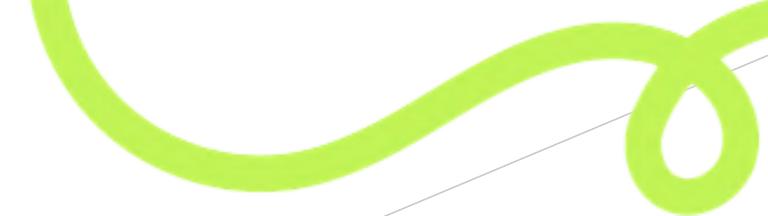
- Fomentar la cohesión entre equipos híbridos (presencial y remoto).
- Proporcionar experiencias que aumenten el bienestar y la productividad de los empleados

Frustraciones:

- Dificultad para encontrar actividades únicas y bien organizadas en Galicia.**
- Falta de tiempo para gestionar detalles logísticos.

Mensaje clave

"Simplifica la organización de retiros y actividades de team building mientras fortaleces la conexión entre tus empleados."



QUÉ PIENSA Y SIENTE?

piensa que los viajes de negocio siempre son los mismos y no encuentra nada distinto
quiere encontrar algo que sirve para **conectar de manera distinta en la naturaleza** ej aspira a seguir creciendo en la empresa y que sus ideas sean valoradas y escuchadas

QUÉ OYE?

que los retiros estan de moda
que es una iniciativa global



QUÉ VE?

falta de comunicación entre departamentos amigos; ven que tiene que proponer nuevas iniciativas para mejorar eso, sin ser los convencionales en el mercado:

ve que siempre se hace lo mismo, que aquellos que hacen cosas diferente tendrían que necesitar amplios espacios(rural) rollo que no encuentra oferta que cubra tanto los servicios como de conexión

QUÉ DICE Y HACE?

es una persona empatica que quiere que la gente se sienta bien, conectada en los que hace y a gusto
hace encuentras de clima laboral para conocer como se encuentra la gente y adaptar las actividades que tenga que organizar

PAIN

que su idea de casa rural no funcione como el quiere.
que el turismo es estacional

QUÉ GANA?

encontrar casas rurales que ofrecen el espacio, encuentros culturales y entornos naturales para su equipo
poder anclar ejercicios de teambuilding via los servicios ofrecidos dentro de cada Casa Rural

USER BUYER



LUIS

Propietario y gestor de una casa rural.

Información personal:

Edad: 50
Sexo: Hombre
Estudios:
Localización: Santiago

Personalidad

Comunicativa



Empática



Profesional



Comportamiento digital

- Uso Facebook para promocionar su casa rural.
- Confía en plataformas de reservas como Booking, pero busca opciones más personalizadas.

Objetivos

- Aumentar las reservas fuera de temporada alta.
- Aprovechar su espacio para eventos y actividades que generen ingresos adicionales.

Frustración

S:

- Dificultad para llegar a empresas que buscan espacios rurales para retiros.
- Falta de herramientas digitales para promocionar sus servicios.

Mensaje clave

"Llena tu casa rural todo el año conectándote con empresas que buscan entornos únicos para sus retiros."

QUÉ PIENSA Y SIENTE?

invirtio mucho dinero en la casa rural y tiene q amortizarlo de alguna manera

como atraer a + publico a la casa

le preocupa perderlo todo

aspira a que **su casa rural sea la mejor de la zona y sea conocida**

QUÉ OYE?

amigos: hablando de su nueva inversión en la casa rural, pesado, pero le apoyan de primeras
jefe: el es su propio jefe

personas influyentes:cultura del escuerfo, inversiones, triunfar en el mundo del negocio



QUÉ VE?

ve en su entorno que otras casasrurales han podido tener éxito y adaptarse a la nuevas generaciones
en sus amigos ve que sí que puede tener éxito ese negocio ya que han ido a alguna casa rural
en el mercado ve como evoluciona el tipo de viajes que se hacen

QUÉ DICE Y HACE?

su actitud es de que está contento de su casa rural pero quiere que vaya + gente,
no solo en verano esta todo el dia diciendo“el campo en invierno es otro nivel”
22 años, piensa q todo lo que ha conseguido ha sido esfuerzo suyo

PAIN

que su idea de casa rural no funcione como el quiere.
Que el turismo es estacional

QUÉ GANA?

booking anuales
contacto directo con empresas
aumentar su visibilidad fuera del turismo rural



MARTA

**Fundadora y CEO de una startup
de software de menos de 50
personas.**

Información personal:

Edad: 40
Sexo: Mujer
Estudios: Empresariales
Localización: Vigo

Personalidad

Comunicativa



Empática



Profesional



Comportamiento digital

- Lee blogs sobre gestión de equipos y liderazgo.
- Asiste a eventos de networking y utiliza LinkedIn para encontrar soluciones empresariales.

Objetivos

:

- **Crear una cultura de empresa sólida y retener talento en un entorno competitivo.**
- **Mejorar la comunicación y la innovación entre sus equipos.**

Frustraciones:

- **Dificultad para encontrar proveedores que ofrezcan actividades de team building relevantes para su sector.**
- **Preocupación por el retorno de la inversión en actividades no directamente relacionadas con la productividad.**

Mensaje clave

"Fomenta la innovación y la cohesión de tu equipo mientras disfrutas de los mejores entornos rurales y coworking en Galicia."



FUNNEL

AGORA RURAL



Adquisición

- **contactar personalmente con pequeñas empresas o empresas locales**
- boca a boca/eventos de promoción/inauguración
- **crear redes sociales para su difusión (instagram linkedin..)**
- **descuentos/promociones de lanzamiento**
- influencer locales
- seo
- anuncios pagos
- eventos y ferias empresariales



Activación

- Para atraer usuarios, la web debe ser clara y fácil de usar, **destacando beneficios inmediatos del registro, como descuentos o acceso exclusivo.**
- Se recomienda incluir testimonios, pop-ups sutiles, gamificación con recompensas, **contenido exclusivo y una opción premium.**
- Además, es clave **ofrecer soporte personalizado, un programa de fidelización,** recordatorios personalizados, un calendario de planificación y encuestas post-servicio para mejorar la experiencia.





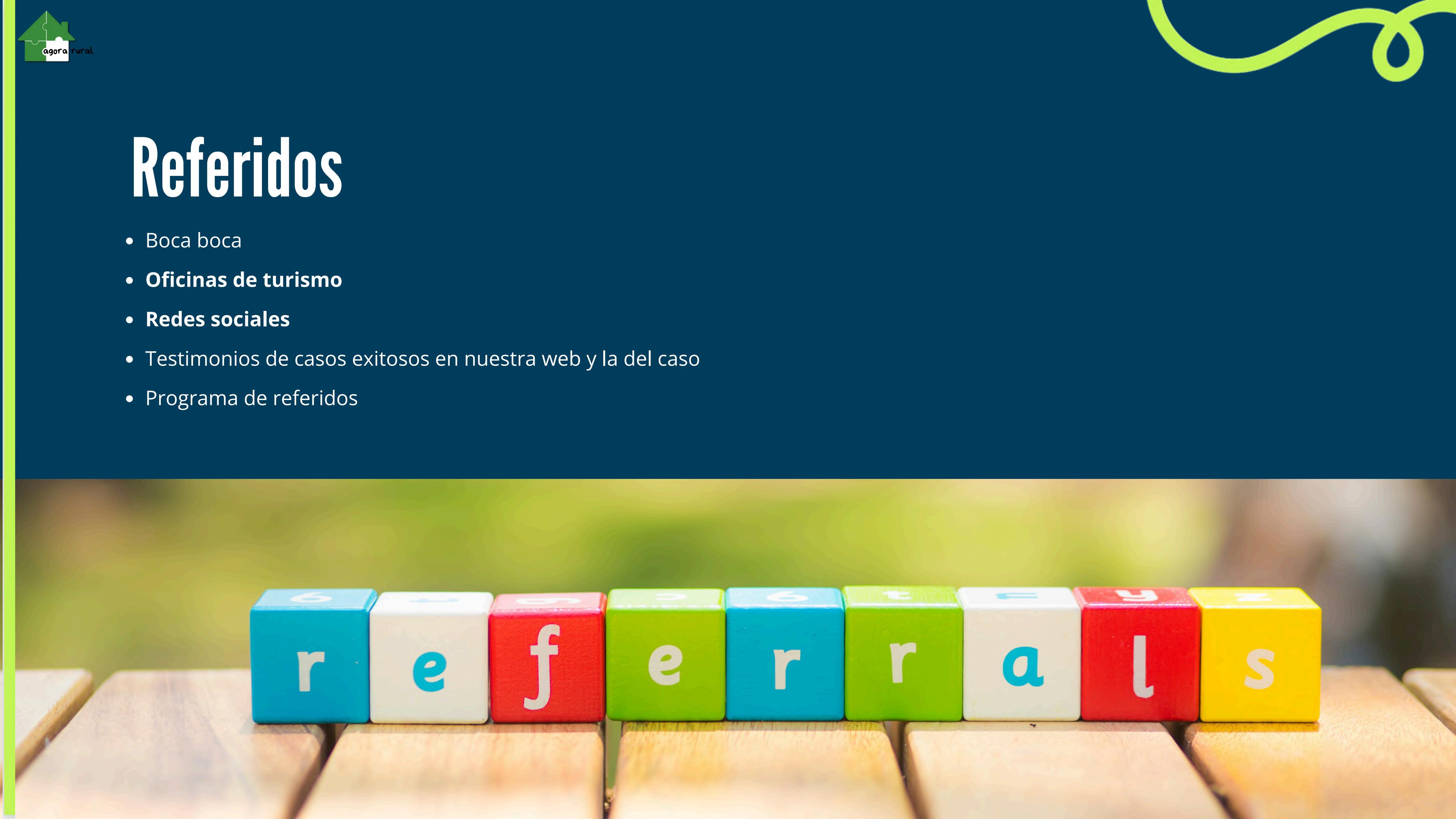
Retención

- **contenido relevante y exclusivo**
- opción premium
- atención al cliente personalizada; **soporte y resolución de problemas**
- programa de fidelización: ****
- **recordatorios personalizados**
- calendario empresarial de planificación
- **encuestas post servicio (para juntar datos y mejorar)**



Referidos

- Boca boca
- **Oficinas de turismo**
- **Redes sociales**
- Testimonios de casos exitosos en nuestra web y la del caso
- Programa de referidos



referidos

The word "referidos" is spelled out using colorful wooden blocks with letters on them, resting on a wooden surface. The blocks are colored blue, white, red, green, blue, green, white, red, and yellow.

Beneficio

- **Comisiones, tarifas premium**
- Partnerships (**colaboraciones con bodegas o atractivos locales compartiendo ganancias**)
- **Upselling** (paquetes premium o casas de mayor categoría)
- Cross-selling (adquisición de servicios extras como catering o actividades)





B U S I N E S S M O D E L C A N V A S

A G O R A R U R A L

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationship	Customer Segments
<p>Se trata de una lista de posibles colaboradores para un negocio, incluyendo propietarios de alojamientos rurales, proveedores de actividades de team building, agencias de viajes, plataformas de pago, empresas tecnológicas, instituciones turísticas y socios de marketing.</p>	<p>Gestión integral de la plataforma, incluyendo desarrollo, adquisición de proveedores de calidad, marketing para atraer clientes y optimización de la experiencia del usuario.</p> <p>KEY RESOURCES</p> <p>Plataforma escalable con búsqueda avanzada y personalización, una amplia red de casas rurales y proveedores en Galicia, un equipo experto en atención, tecnología y marketing, y posicionamiento como líder en retiros corporativos auténticos.</p>	<p>La plataforma ofrece a las empresas retiros de team building en entornos rurales de Galicia, facilitando la reserva y personalización de experiencias. Para los propietarios de casas rurales, representa una oportunidad de ingresos recurrentes mediante reservas corporativas. Además, conecta con proveedores locales para enriquecer los retiros con actividades complementarias.</p>	<p>La plataforma ofrece recomendaciones personalizadas, soporte dedicado para la planificación y programas de fidelización con beneficios exclusivos para empresas recurrentes.</p> <p>CHANNELS</p> <p>La plataforma cuenta con una web y app intuitivas para reservas, utiliza redes sociales (Instagram y LinkedIn) para mostrar experiencias, y optimiza su visibilidad mediante SEO y SEM. Además, establece colaboraciones estratégicas con agencias, consultores y guías turísticos.</p>	<p>Empresas: Startups, pymes y grandes corporaciones que buscan mejorar la cohesión y productividad de sus equipos, además de valorar la sostenibilidad y experiencias auténticas y locales.</p> <p>Propietarios de Espacios: Casas rurales para grupos ubicadas en entornos naturales o culturales atractivos.</p> <p>Proveedores Locales de Servicios: Organizaciones o personas que ofrecen actividades de deportes, gastronomía, bienestar y experiencias culturales.</p>
COST STRUCTURE		REVENUE STREAM		
<p>Tecnología:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo, mantenimiento y mejora continua de la plataforma. <p>Marketing y Adquisición de Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Campañas publicitarias, contenido SEO y programas de referidos. <p>Soporte y Gestión de Proveedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Formación, onboarding y soporte a propietarios de casas rurales y proveedores de actividades. <p>Equipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo, atención al cliente, marketing y relaciones con proveedores. 		<p>Comisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comisión del 15%-20% por cada reserva realizada en la plataforma (alojamiento o actividades). <p>Servicios Premium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tarifas adicionales por experiencias personalizadas, como catas de vinos, deportes de aventura, o yoga grupal. <p>Suscripciones para Empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planes premium que ofrecen acceso prioritario, personalización avanzada y soporte exclusivo. <p>Publicidad y Colaboraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Espacios destacados en la plataforma para proveedores de actividades o casas rurales. 		

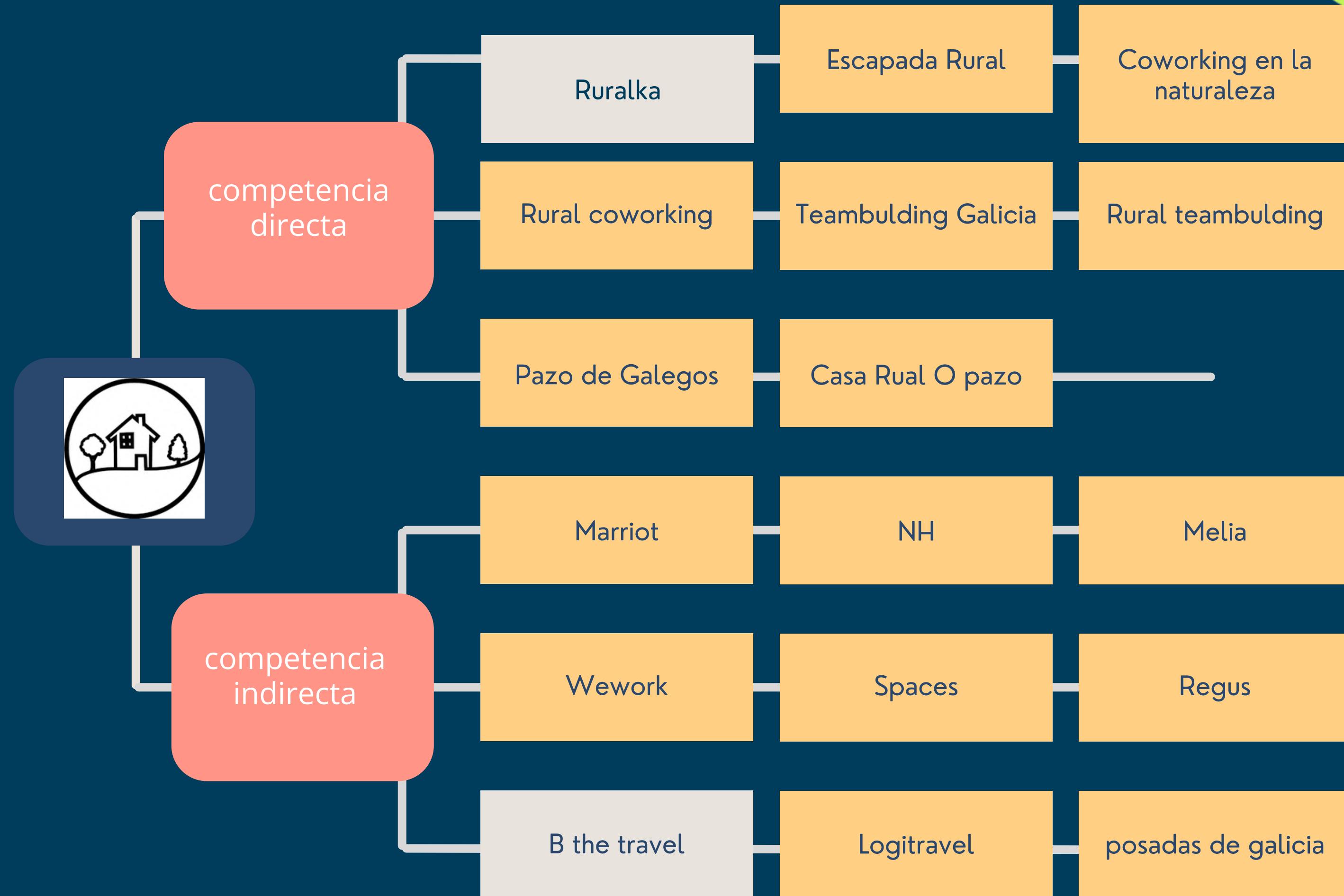


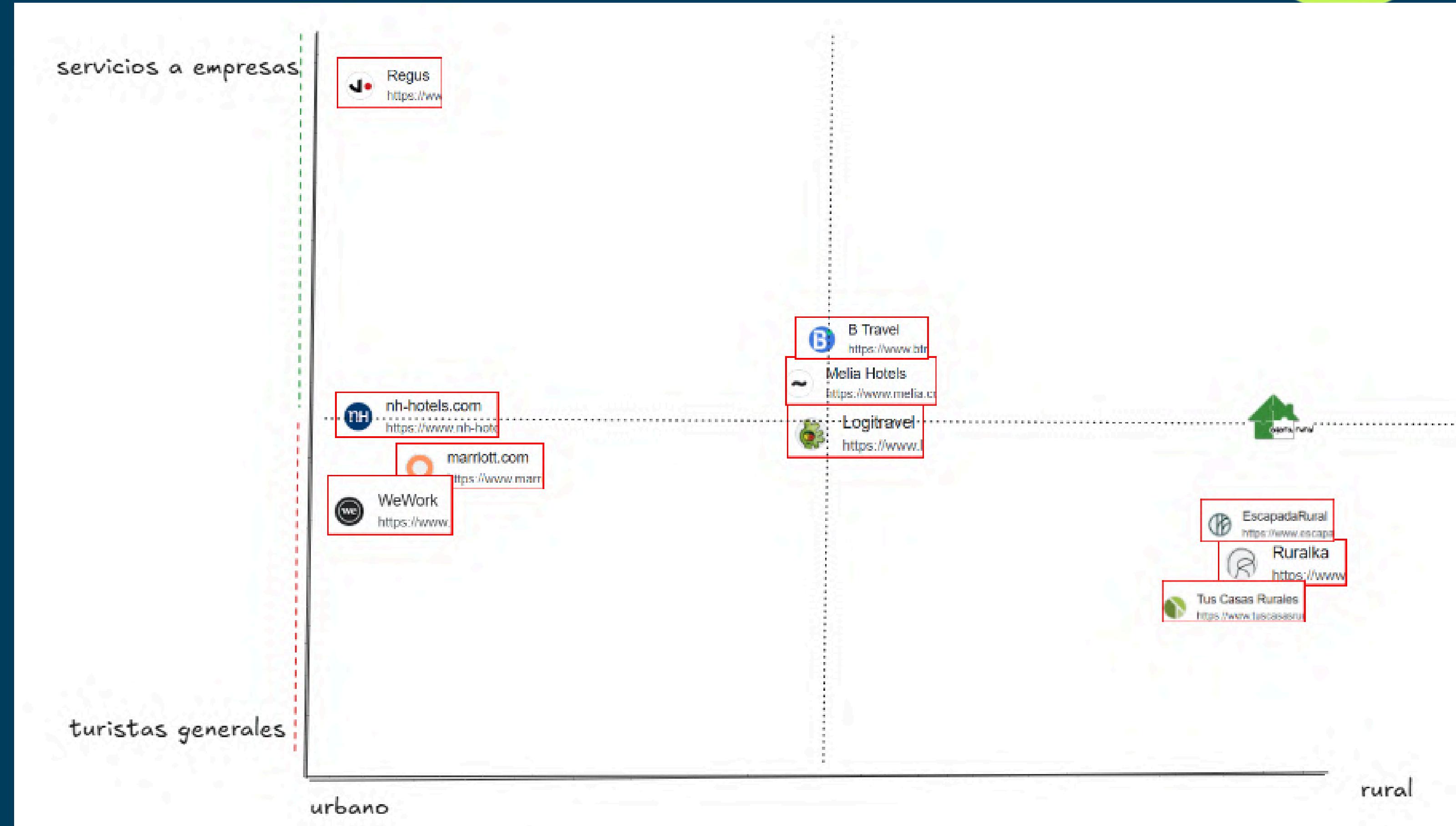
agora rural



COMPETENCIA

AGORA RURAL





O B J E T I V O S

AGORA RURAL



OKR

OBJETIVO 1

Garantizar una experiencia excepcional para las empresas que usen la plataforma.

KEY RESULTS

Obtener una puntuación promedio de **satisfacción de 4.5** o superior en las evaluaciones post-viaje de las empresas.



OKR

OBJETIVO 2

Expandir la red de proveedores de casas rurales y servicios de teambuilding en Galicia.

KEY RESULTS

- Lograr que el **80% de las casas rurales incluidas en la plataforma ofrezcan servicios específicos para empresas**, como salas de reuniones, wifi de alta calidad o actividades para equipos de trabajo.



OKR

OBJETIVO 3

Aumentar la **adopción de casas rurales en Galicia como opción preferida para viajes de trabajo y teambuilding de empresas.**

KEY RESULTS

- Conseguir que **10 nuevas empresas reserven al menos un viaje de trabajo** o actividad de teambuilding en una casa rural de Galicia durante el próximo trimestre.



OKR

OBJETIVO 4

Mejorar la visibilidad y el posicionamiento de la plataforma en el mercado corporativo.

KEY RESULTS

- **Incrementar el tráfico web en un 50% a través de campañas** de marketing digital, colaboraciones con influencers del sector empresarial y alianzas con medios de comunicación especializados en negocios



TAM

España **100.000 empresas** que realizan viajes de trabajo. De ellas, **el 30% busca opciones rurales**, lo que equivale a **30.000 empresas potenciales** a nivel nacional.

SAM

En Galicia, **el mercado de teambuilding representa el 10%** del total nacional. Si 30.000 empresas a nivel nacional buscan opciones rurales, **el SAM en Galicia sería el 10% de esas 30.000, es decir, 3.000 empresas que buscan casas rurales.**

SOM

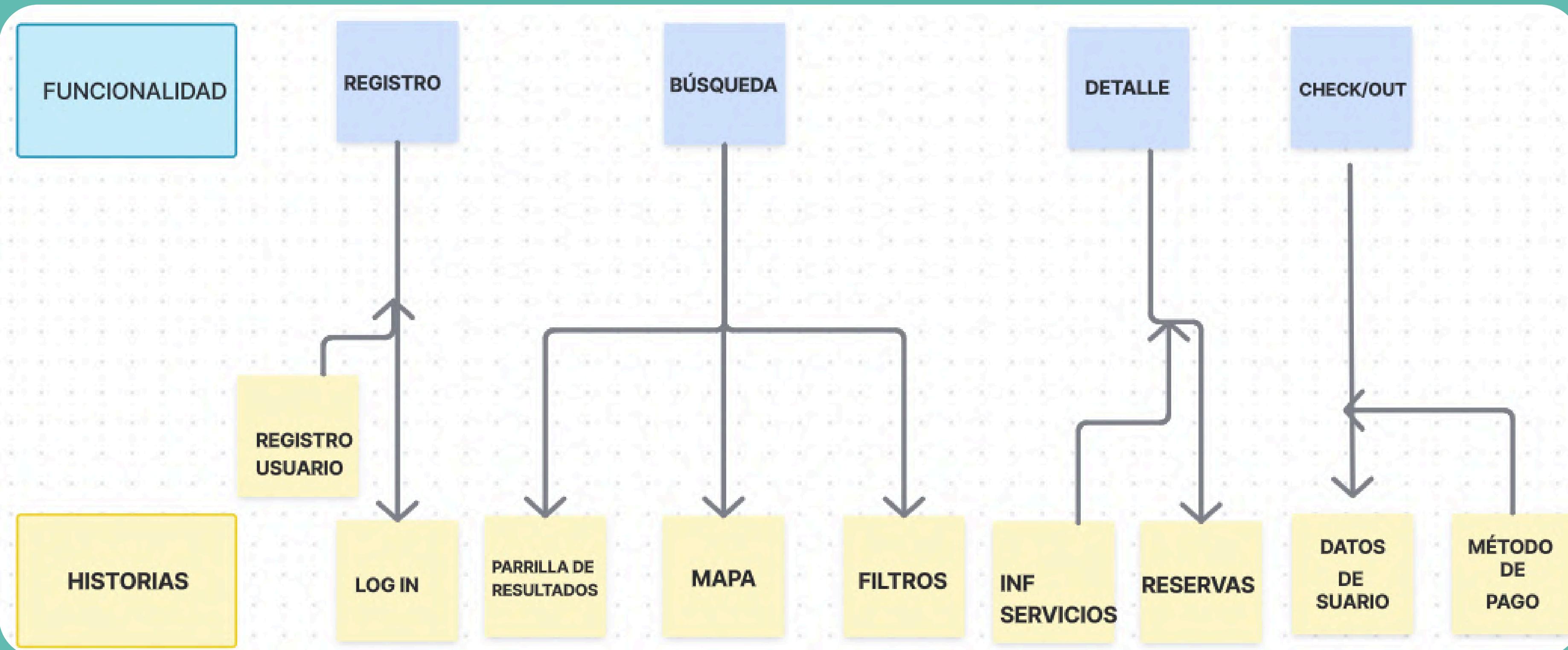
Podríamos captar el 5% de las 3.000 empresas interesadas en casas rurales en Galicia, eso significaría **alrededor de 150 empresas al año,**



USER STORY

AGORA RURAL

USER STORY MAPPING





ROAD MAP

AGORA RURAL



ROADMAP

Feb. Mar. Abr. May. Jun. Jul. Ago. Sept. Oct. Nov. Dic.





S I T E M A P

A G O R A R U R A L



Sitemap





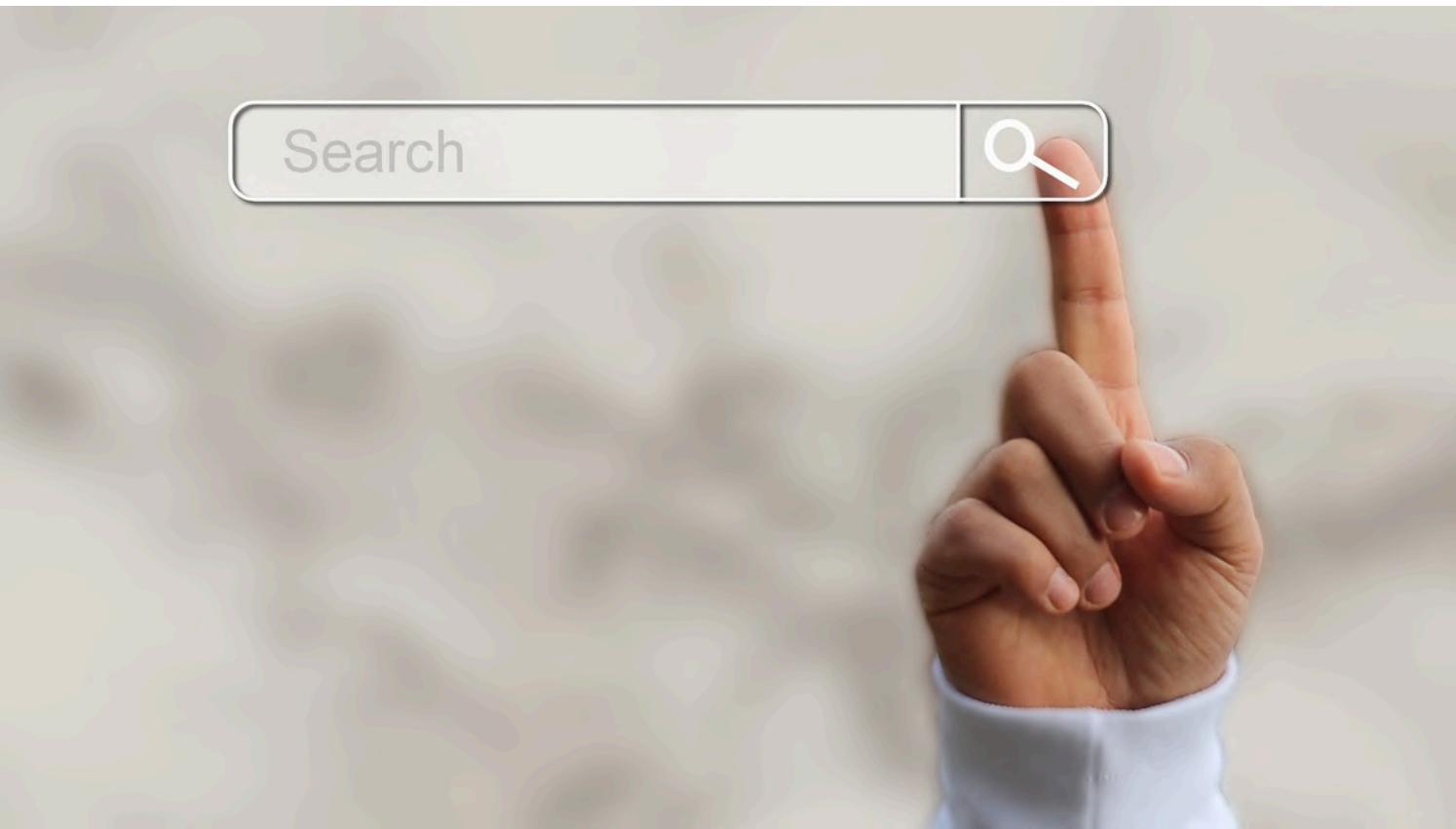
M V P

AGORA RURAL

Funcionalidades - MVP

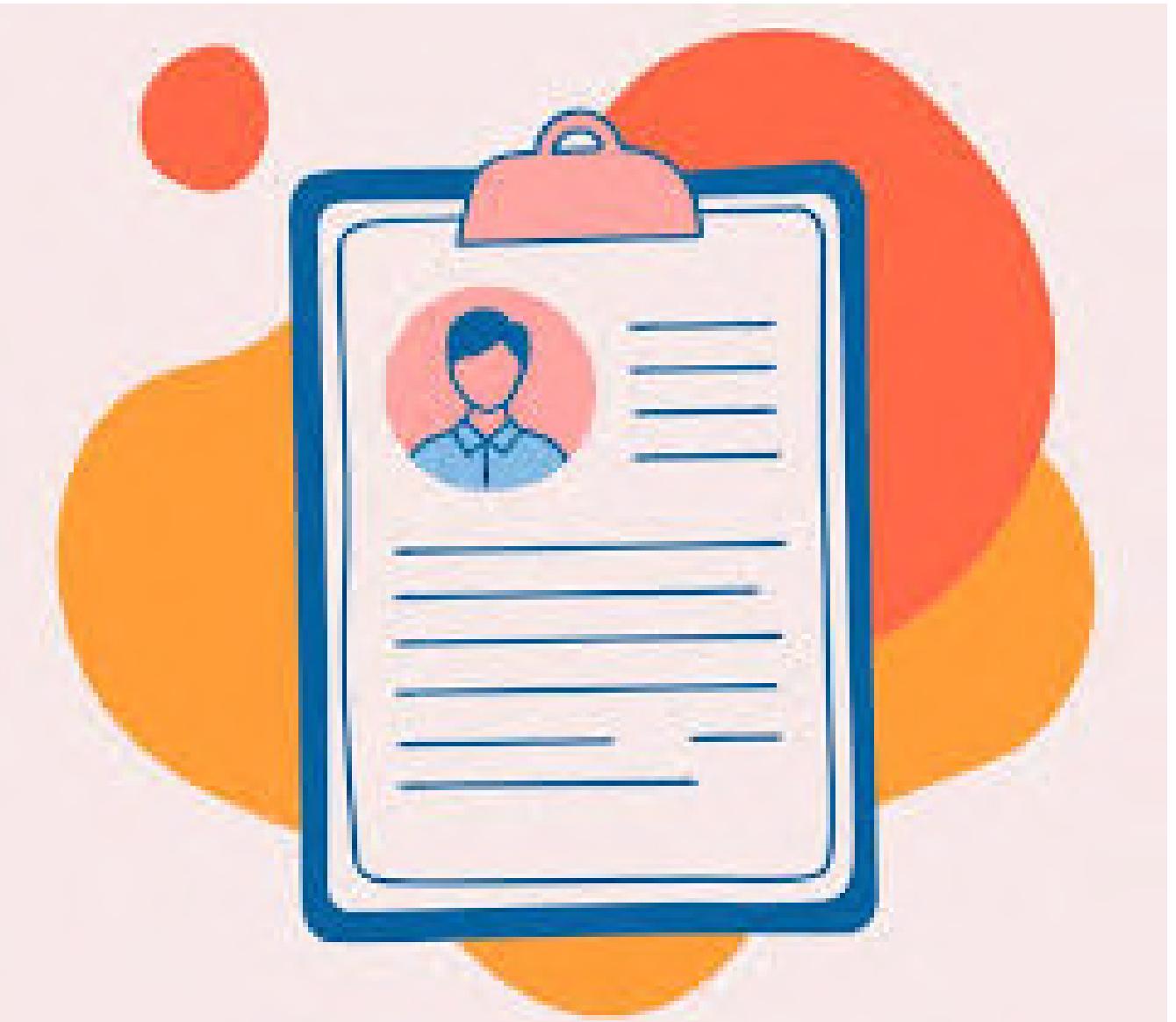
Principales funciones que se desarrollará en Agro Rural MVP son las siguientes

- **Buscador** de Casa Rurales en Galicia via palabras claves
- **Calendario** con fechas de entrada y salida
 - Resultados de un listado de Casa Rurales con vacancia en esas fechas
- **Actividades** (paquetes que se ofrecen a empresas)
 - Team Building
 - Co Working
 - Viajes de Trabajo
 - Nota: Cada actividad tendrá su página de introducción con servicios, rutas, etc que se ofrece y de las cuales podrán escoger
- **Casa Rural**
 - Vínculos desde la Home Page a cada Casa Rural con información detallada de lo que ofrece



Funcionalidades - Fase 1/Fase 2

- **Mapa Interactivo** de Casa Rurales en Galicia (estilo AirBNB)
- **Crear Perfil**
 - **Empresas**
 - Empresas podran crear su perfil y acceder a sus bookings/reservas
 - Obetener ofertas
 - **Casa Rural**
 - Acceder a sus espacio para añadir fotos, etc





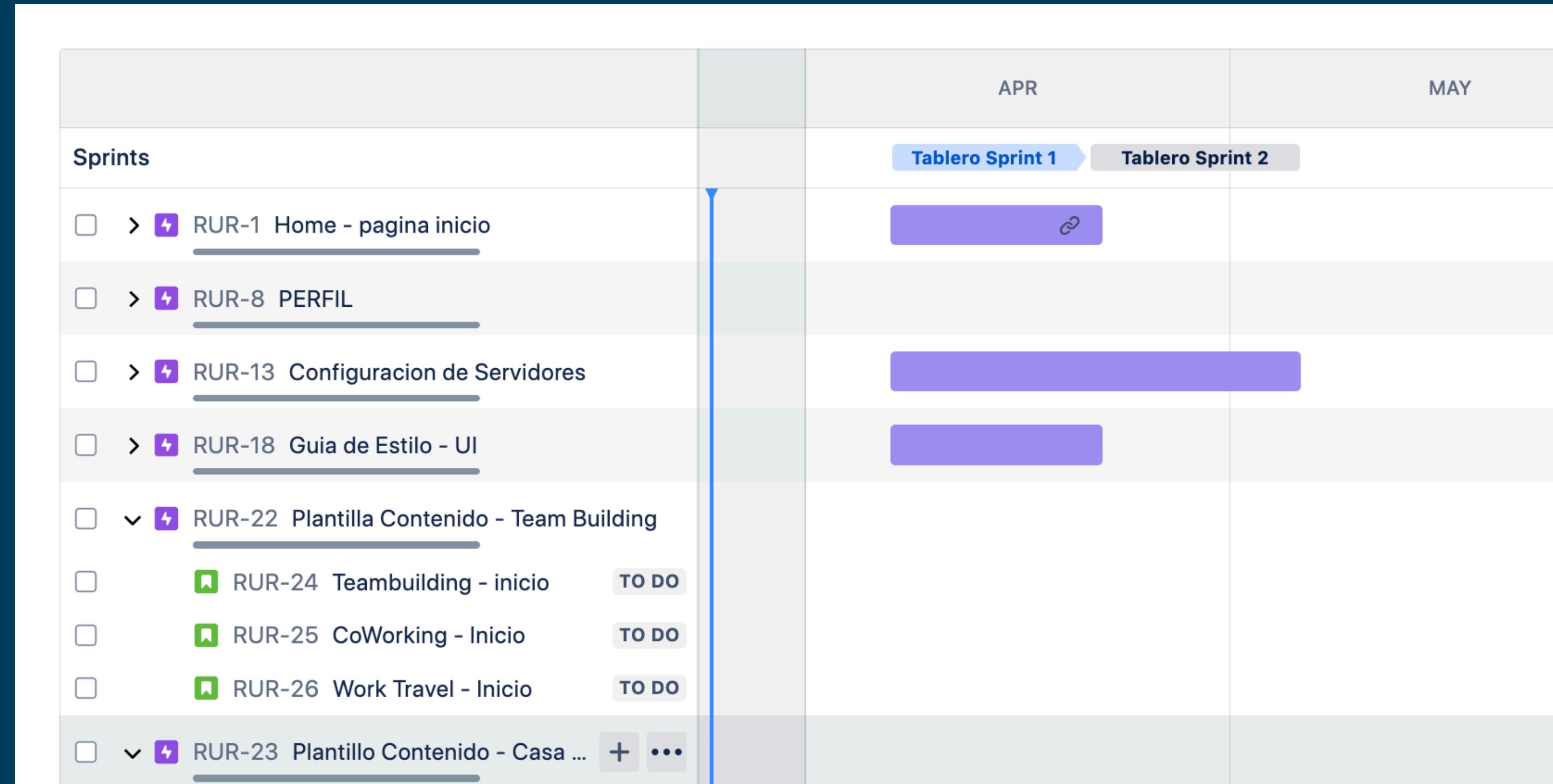
Sitemap

J I R A B A C K L O G

A G O R A R U R A L



Epicas





Backlog

Projects / ruralhub

Backlog

Search Epic Type

Tablero Sprint 1 7 Apr – 21 Apr (9 issues) 0 0 0 Complete sprint

Configurar Servidor - Dev Instalar style guide - color/typo Home page - Cabecera Home Page - Footer Home page Intro Texto

Issue Key	Description	Labels	Status	Assignee
RUR-2	Cabecera	HOME - PAG...	TO DO	
RUR-17	Footer	HOME - PAG...	TO DO	
RUR-5	Texto de Introducción	HOME - PAG...	TO DO	
RUR-6	Acción de "quiero saber mas"	HOME - PAG...	TO DO	
RUR-7	seleccionar fechas	HOME - PAG...	TO DO	
RUR-14	Configuracion de Servidor Desarrollo (Dev)	CONFIGURA...	TO DO	
RUR-19	Instalar fuentes color	GUIA DE EST...	TO DO	
RUR-21	Configuracion Base de datos (DB)	CONFIGURA...	TO DO	
RUR-20	Instalar fuentes tipografia	GUIA DE EST...	TO DO	

+ Create issue



Historias

Projects / ruralhub

Backlog

Search Epic Label ...

Tablero Sprint 1 7 Apr – 21 Apr (9 issues) 0 0 0 Complete sprint ...

Configurar Servidor - Dev Instalar style guide - color/typo Home page - Cabecera Home Page - Footer Home p...

RUR-2 Cabecera	TO DO	-
RUR-17 Footer	TO DO	-
RUR-5 Texto de Introduccion	TO DO	-
RUR-6 Acción de "quiero saber mas"	TO DO	-
RUR-7 seleccionar fechas	TO DO	-
RUR-14 Configuracion de Servidor Desarrollo (D...)	TO DO	-
RUR-19 Instalar fuentes color	TO DO	-
RUR-21 Configuracion Base de datos (DB)	TO DO	-
RUR-20 Instalar fuentes tipografia	TO DO	-

RUR-1 / RUR-2 1 like ... X

Cabecera

+ Add To Do Actions

Description
Como usuario al acceder a AgorRural, quiero ver la cabecera del portal para poder ver el logo, acceso a login

Acceptance criteria

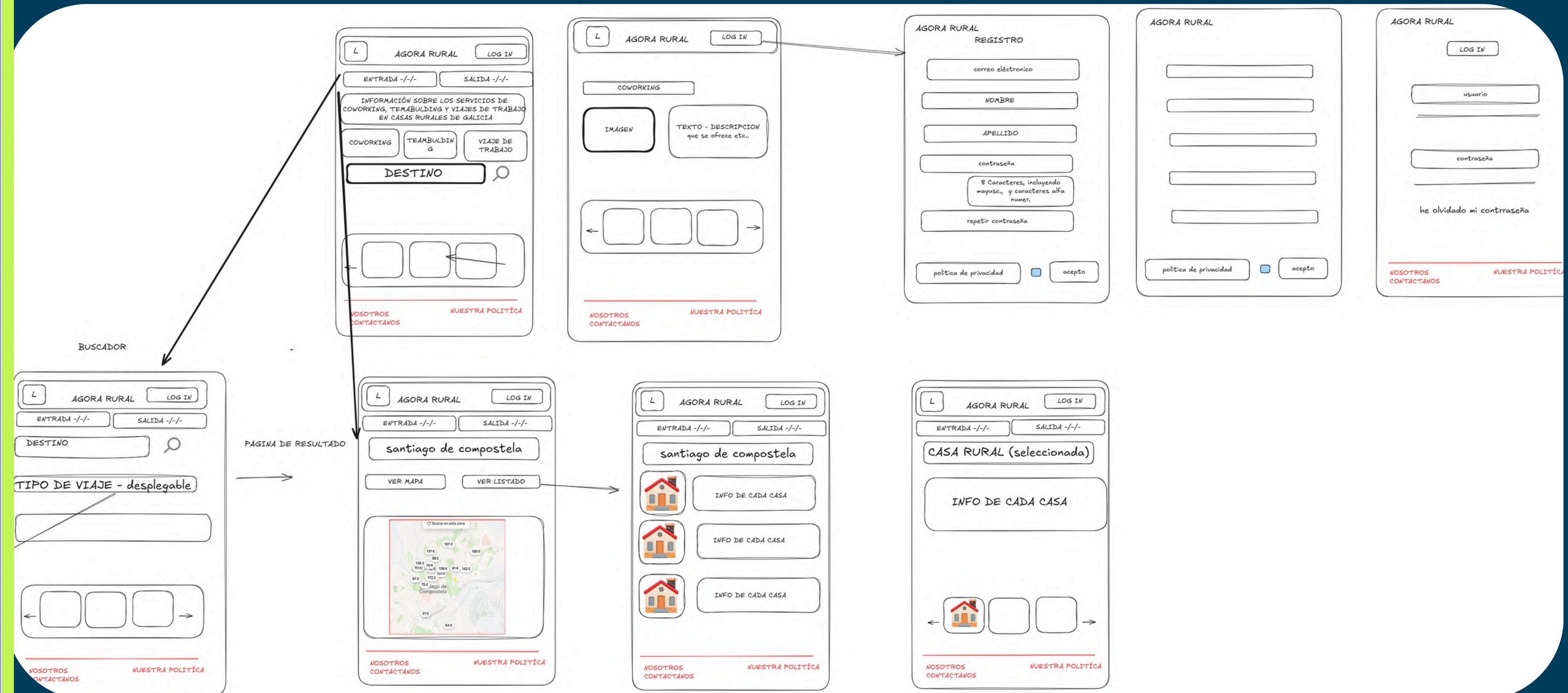
- Tamano de cabecera : alto xx pixel x ancho xx
- El logo a xx pixeles del margin izq
- el icono de enlace a perfil a xx pixels del margen derecho

DISEÑO UX - UI

AGORA RURAL



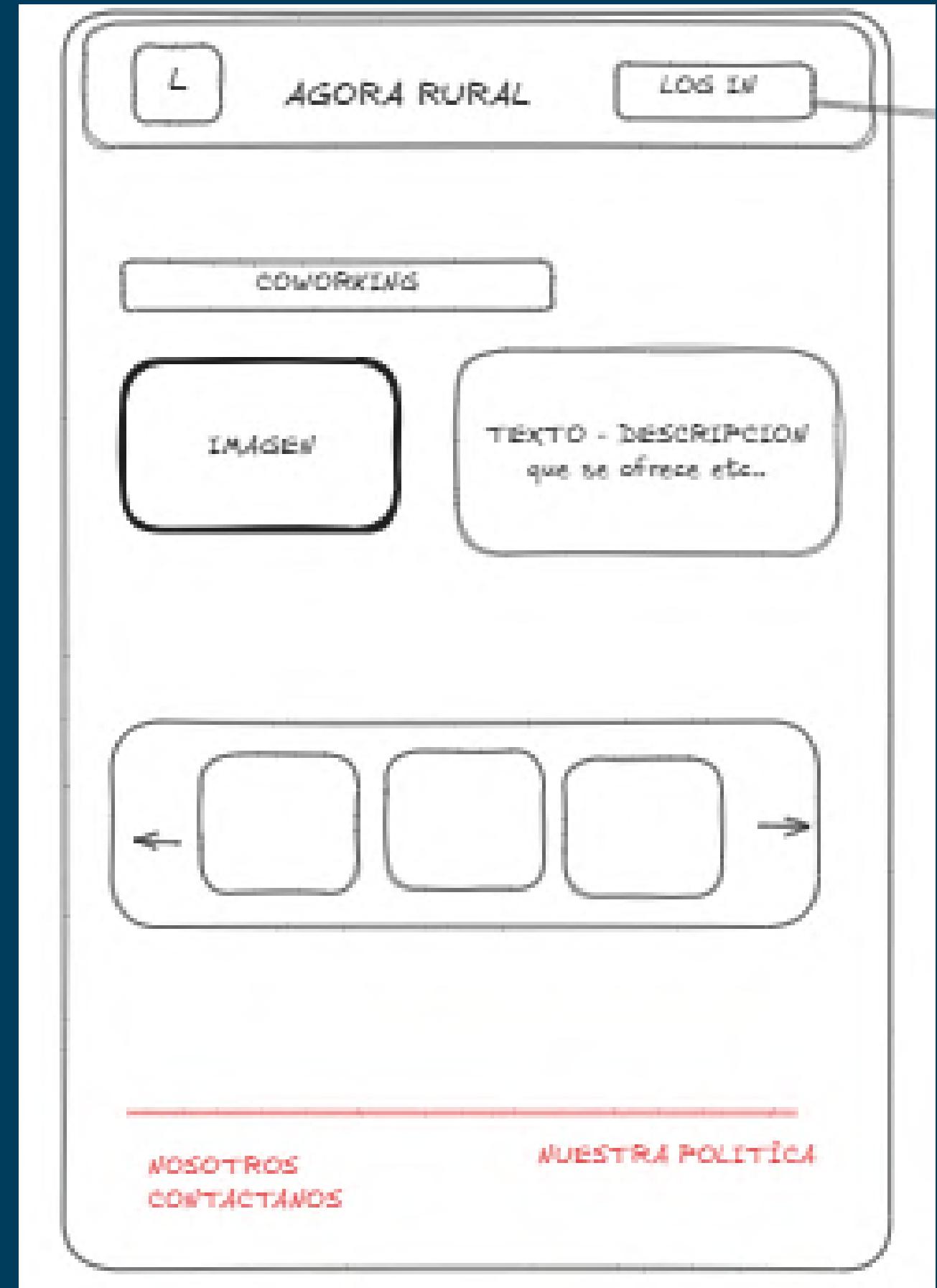
UX - MÓVIL



UX - MÓVIL



UX - MÓVIL



UX - DESKTOP

L AGORA RURAL LOG IN

DESTINO ENTRADA -/- SALIDA -/- TIPO DE VIAJE

INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS DE COWORKING, TEAMBUILDING Y VIAJES DE TRABAJO EN CASAS RURALES DE GALICIA

COWORKING TEAMBUILDING VIAJE DE TRABAJO

← →

NOSOTROS CONTACTANOS NUESTRA POLÍTICA

L AGORA RURAL LOG IN

DESTINO ENTRADA -/- SALIDA -/- TIPO DE VIAJE

COWORKING

info sobre los servicios que se ofrecen....

← →

NOSOTROS CONTACTANOS NUESTRA POLÍTICA

L AGORA RURAL LOG IN

DESTINO ENTRADA -/- SALIDA -/- TIPO DE VIAJE

MAPA INTERACTIVO

A CORUÑA LUGO
SANTIAGO DE COMPOSTELA PONTEVEDRA OURENSE

enero 2025 febrero 2025 >

L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5			1	2					
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28		

← →

NOSOTROS CONTACTANOS NUESTRA POLÍTICA

L AGORA RURAL LOG IN

DESTINO ENTRADA -/- SALIDA -/- TIPO DE VIAJE

COWORKING

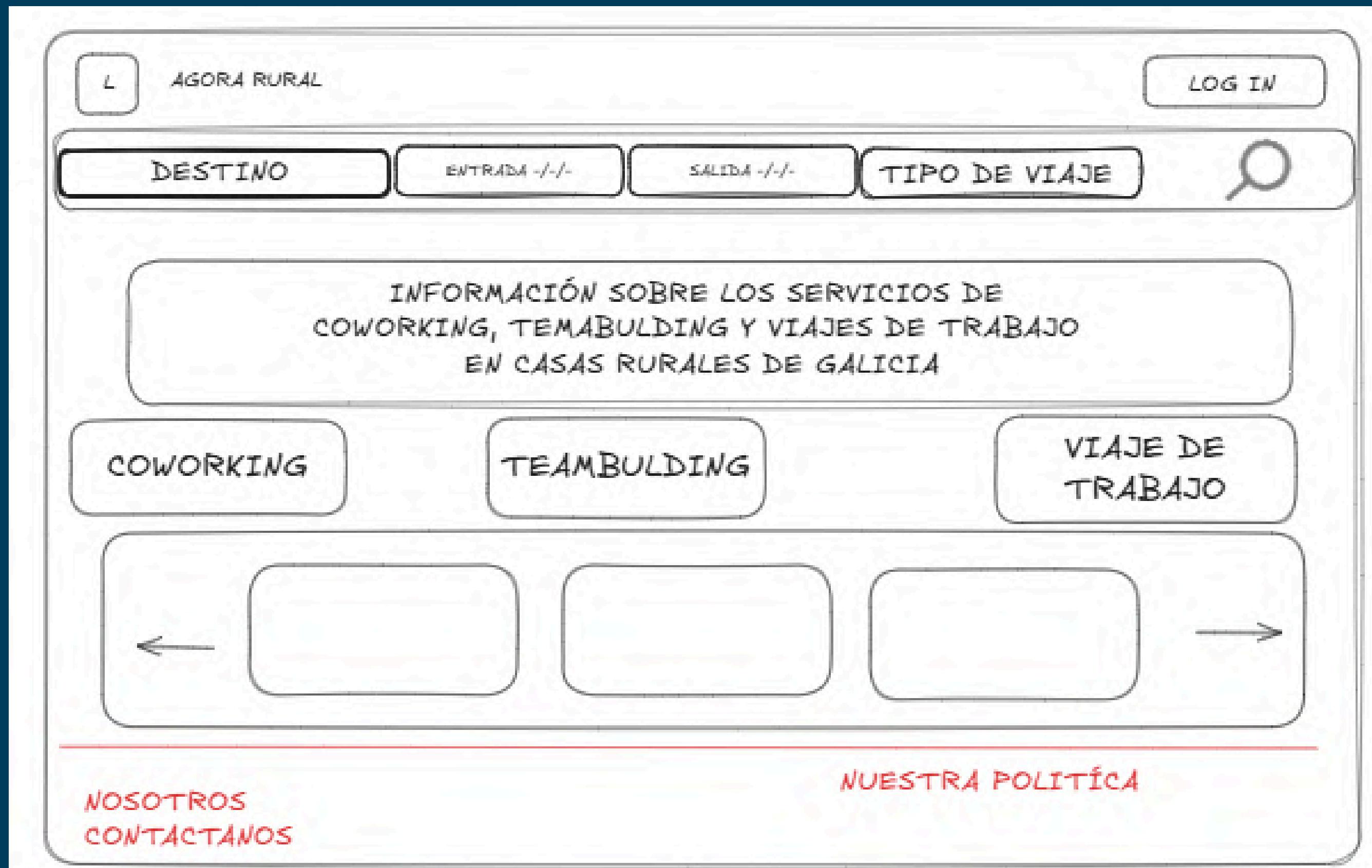
info sobre los servicios que se ofrecen....

← →

NOSOTROS CONTACTANOS NUESTRA POLÍTICA

imagenes de actividades q se hicieron

UX - DESKTOP



UX - DESKTOP

The diagram illustrates a desktop application interface for 'AGORA RURAL'. At the top left is a logo with a stylized 'L' and the text 'AGORA RURAL'. To the right are 'LOG IN' and a magnifying glass icon. Below the header is a navigation bar with tabs: 'DESTINO' (highlighted), 'ENTRADA -/-/-', 'SALIDA -/-/-', and 'TIPO DE VIAJE'. A callout labeled 'MAPA INTERACTIVO' points to an interactive map of Galicia, showing provinces: A CORUÑA (green), LUGO (dark green), SANTIAGO DE COMPOSTELA (red), PONTEVEDRA (yellow), and OURENSE (orange). To the right of the map is a calendar for January and February 2025, with a red border around the month of January. Arrows point from the 'TIPO DE VIAJE' tab to three categories: 'COWORKING', 'TEAMBUILDING', and 'VIAJE DE TRABAJO'. At the bottom are two large empty rectangular boxes with arrows pointing towards them, and text links 'NOSOTROS' and 'CONTACTÁNOS' on the left, and 'NUESTRA POLÍTICA' on the right.

AGORA RURAL

LOG IN

MAPA INTERACTIVO

DESTINO ENTRADA -/-/- SALIDA -/-/- TIPO DE VIAJE

COWORKING

TEAMBUILDING

VIAJE DE TRABAJO

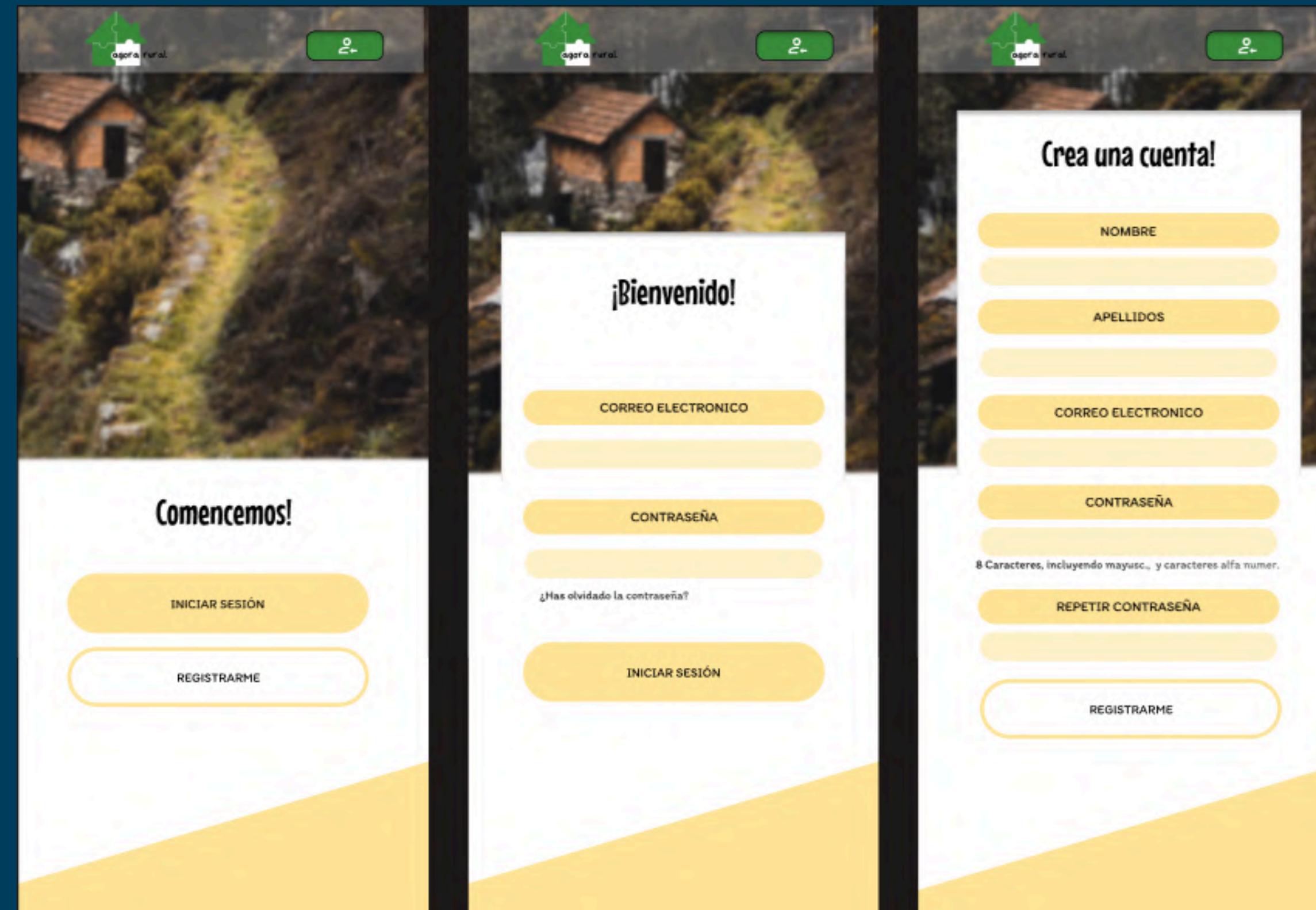
NOSOTROS CONTACTÁNOS NUESTRA POLÍTICA

L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	6	
6	7	8	9	10	11	12	9	10	11	12	13	14	15
13	14	15	16	17	18	19	16	17	18	19	20	21	22
20	21	22	23	24	25	26	23	24	25	26	27	28	
27	28	29	30	31			27	28	29	30	31	22	23

UX/UI - MÓVIL



UX / UI - MÓVIL





M A R K E T I N G

AGORA RURAL



**TU PRÓXIMA REUNIÓN, RODEADO DE
NATURALEZA. ¿TE ATREVES?**

LOGO



GRACIAS

AGORA RURAL

