





Conectamos con **productores gallegos certificados** para ofrecerte lo mejor de la tierra.

Te inspiramos con **contenido exclusivo** sobre alimentación consciente y estilo de vida sostenible. 



## **MISIÓN**

Unión entre consumidores y productos naturales/locales.

Promover un **futuro más sostenible y saludable.**

Visibilizar la labor de **productores locales**

## **VISIÓN**

Ser el marketplace líder en productos orgánicos donde se nos reconozca por la **calidad, accesibilidad y facilidad de entrega.**

Aspiramos **crear una comunidad global** donde consumidores, **productores** y el **medio ambiente** prosperen juntos.

## **VALORES**

Sostenibilidad

Ética

Calidad

Comunidad

Confianza

Compromiso Social

Transparencia

Educación

Benchmarking

100% Digital





# EGO GALEGO

## Fortalezas

Especialización en productos gallegos de alta calidad.

Buena presencia y marketing online.

Promoción de productos autóctonos y artesanales

Apoyo a la economía local y sostenibilidad

## Debilidades

No se enfoca en la comunidad

UI anticuado

Precios más altos debido a su enfoque gourmet.

No fomenta la educación sobre el consumo consciente.



# KIBUS

## Fortalezas

Colaboración con los mercados locales.

Variedad de productos de temporada y ecológicos.

Apoyo al comercio local.

Entregas sostenibles y flexibilidad en franjas de entrega.

## Debilidades

Competencia con grandes e-commerce de alimentos.

Limitación en la entrega en áreas más alejadas.

Alcance geográfico limitado a ciertas ciudades.

Dependencia de los horarios de los mercados locales.



# EcoDirecta

## Fortalezas

Agricultura propia que garantiza productos frescos.

Foco en productos de temporada y proximidad.

Venta directa al consumidor.

## Debilidades

Limitado a productos frescos y de temporada.

Alcance geográfico limitado.

No dispone de tienda online



#### Fortalezas

Concepto mixto de tienda y cafetería.

Foco en productos de temporada y proximidad

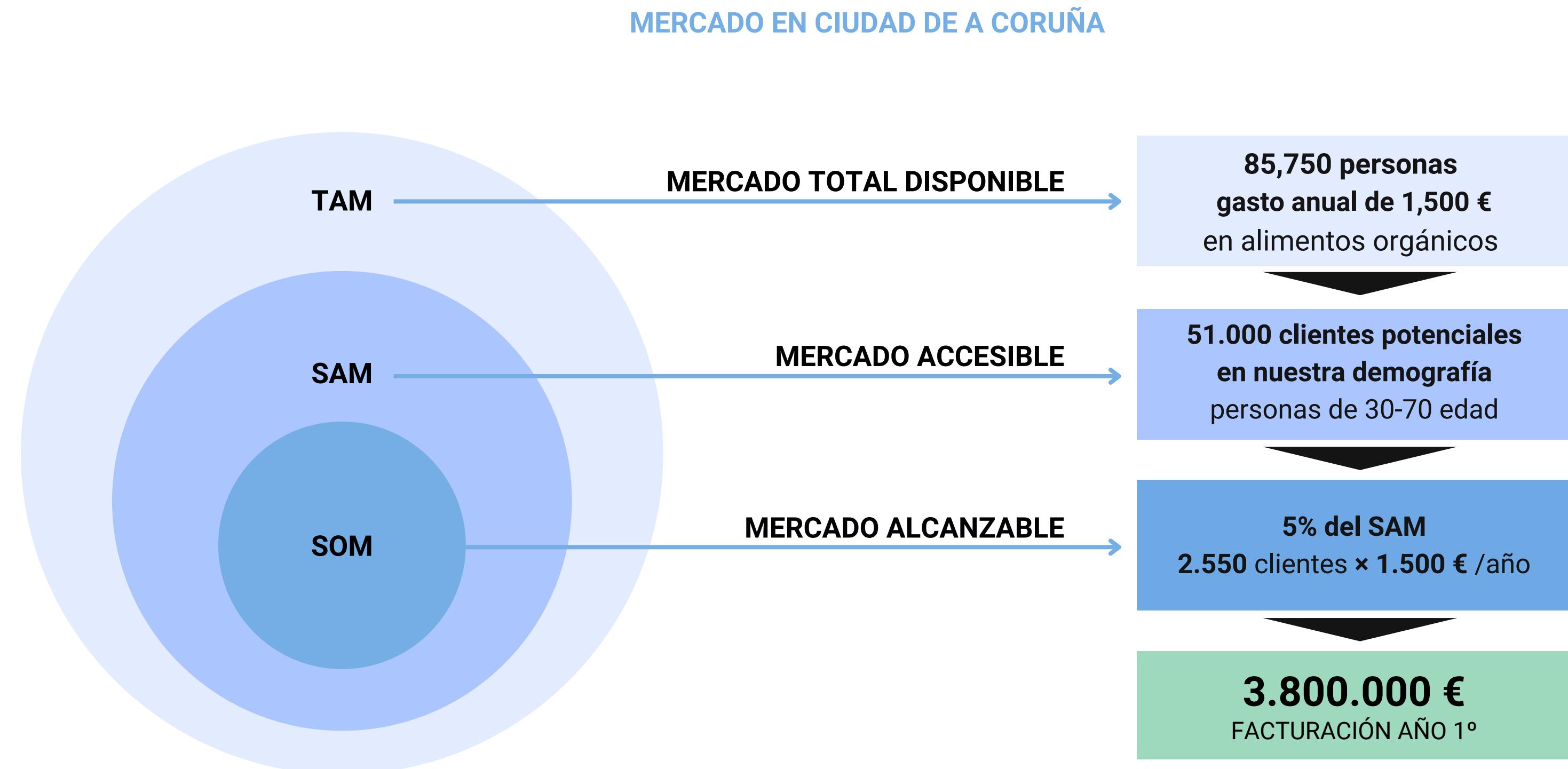
Crea comunidad local de clientes

#### Debilidades

Limitación geográfica a Vigo.

Depende de la experiencia en tienda física.

No dispone de tienda online





## Esteban

EDAD 32 años

SEXO Hombre

PAÍS España

EDUCACIÓN Universidad

TRABAJO Chef de un reputado restaurante

ESTADO CIVIL Soltero



## Puntos de dolor

- **Falta de proveedores** de productos orgánicos de calidad.
- **Entregas muy lentas.**

## Motivaciones

- Buscar **productos innovadores** y de gran calidad.
- Busca **concienciar a su audiencia** acerca de una gastronomía saludable.

## Objetivos

- **Ampliar su red de proveedores** de productores de productos orgánicos.
- Incorporar **ingredientes innovadores** a sus recetas.

## Retos

- **Gestión del tiempo.**
- Mantener la **calidad de sus platos.**



## Lucie

EDAD	40 años
SEXO	Mujer
PAÍS	Francia
EDUCACIÓN	Universidad
TRABAJO	Directora de un equipo de exportación
ESTADO CIVIL	Casada



## Puntos de dolor

- Disponibilidad de productos limitada.
- Falta de opciones de **entrega flexibles**.

## Motivaciones

- Inculcar a su familia un estilo de vida sana y sostenible.
- **Reducir su impacto ambiental** mediante compras sostenibles.
- Kits de comida saludable o recetas rápidas.

## Objetivos

- Optimizar su tiempo mediante entregas saludables a domicilio.
- Encontrar un **balance entre calidad y precio** en los productos orgánicos.

## Retos

- Plataformas lentas o a la hora de efectuar la compra.
- **Transparencia en la sostenibilidad**.



# Pedro

EDAD	45 años
SEXO	Hombre
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
TRABAJO	Propietario local productos ecológicos
ESTADO CIVIL	Casado



## Puntos de dolor

- Competencia con vendedores más grandes.
- **Falta de soporte personalizado.**
- Gestión de devoluciones y **reseñas negativas.**

## Motivaciones

- Acceder a **herramientas de Marketing** y Publicidad.
- Ofrecer una experiencia de compra accesible.
- Obtener datos a través de la página.

## Objetivos

- Ampliar su red de clientes.
- **Superar sus limitaciones geográficas.**
- Reducir costes logísticos.

## Retos

- **Preocupación por la logística y los envíos.**
- Costes y comisiones del MarketPlace.



# Sofía

EDAD	70 años
SEXO	Mujer
PAÍS	España
EDUCACIÓN	Universidad
TRABAJO	Jubilada
ESTADO CIVIL	Soltera



## Puntos de dolor

- Falta de tecnología accesible para personas mayores.
- **Soporte humano de atención al cliente.**

## Motivaciones

- Cuidar su salud y bienestar.
- Promover un envejecimiento activo y saludable.
- La **facilidad de la entrega** a domicilio.

## Objetivos

- Comprar **productos orgánicos accesibles** y de calidad.
- Seguir con su **estilo de vida saludable** o incluso implementar nuevas prácticas.

## Retos

- **Limitaciones físicas.**
- Opciones como pago contra entrega o a través de transferencia bancaria.
- **Interfaces con texto grande e intuitivo.**



### Lo que oye

La comida está llena de aditivos, conservantes...

La agricultura de España, no es rentable para los agricultores.

### Lo que dice y hace

Usa bolsas reutilizables  
Recicla. Investigan la procedencia del producto.

Los precocinados son un asco.

### Puntos de dolor

Ir al mercado, a la pescadería, a la frutería y carnicería por separado tiempo.

Comida ecológica y de calidad es muy cara.

# Mapa empatía

Esteban, Lucie y Pedro

### Lo que ve

Documentales sobre ganadería extensiva e impacto medioambiental.

Dificultad para verificar la sostenibilidad de los productos.  
Residuos excesivos en los comercios tradicionales.

### Lo que piensa y siente

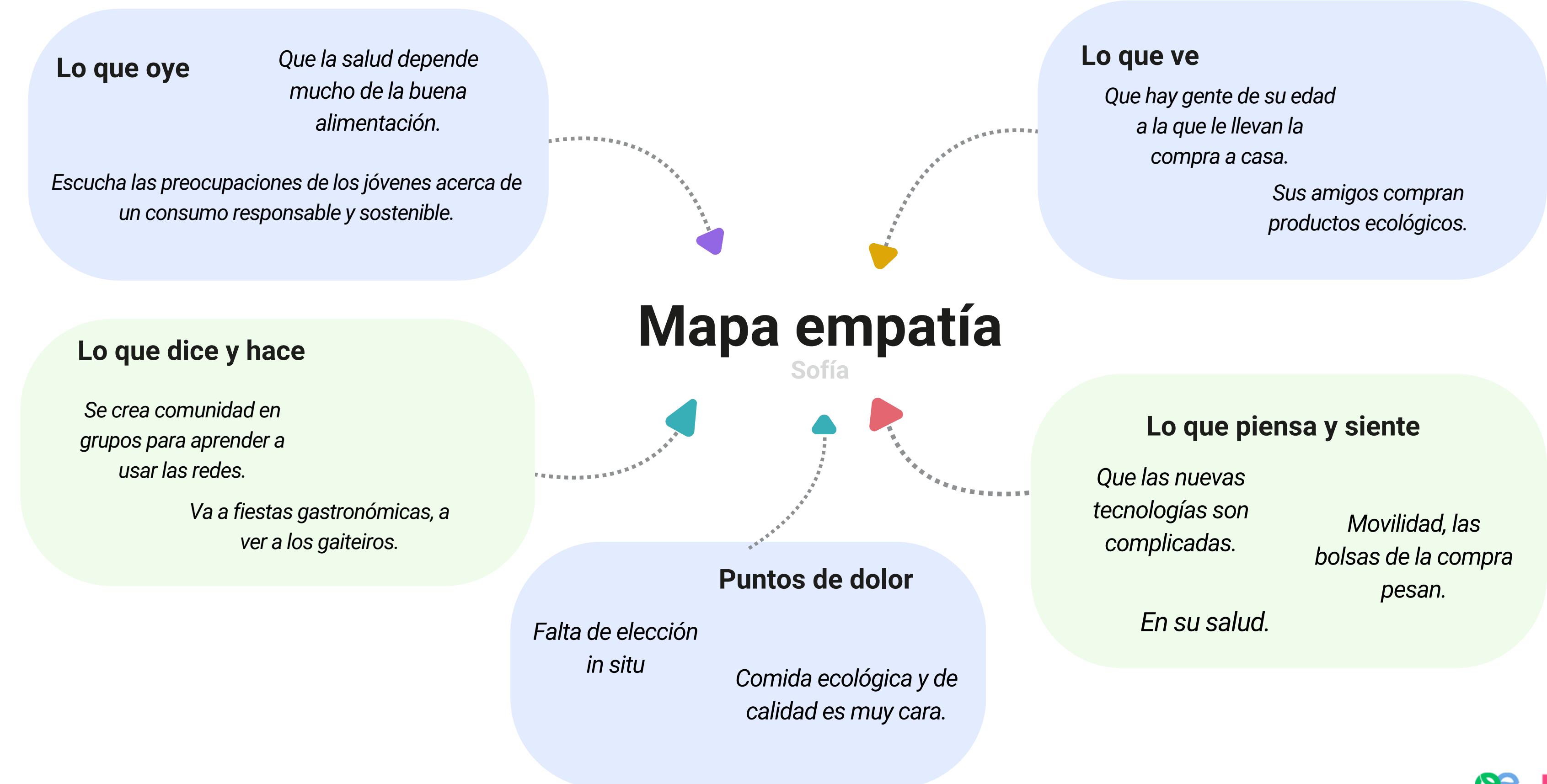
La sostenibilidad nos permitiría tener un balance con el medioambiente y con las diferentes especies que viven en él.

La importancia de dejar un mundo mejor para sus hij@s.

### Oportunidades

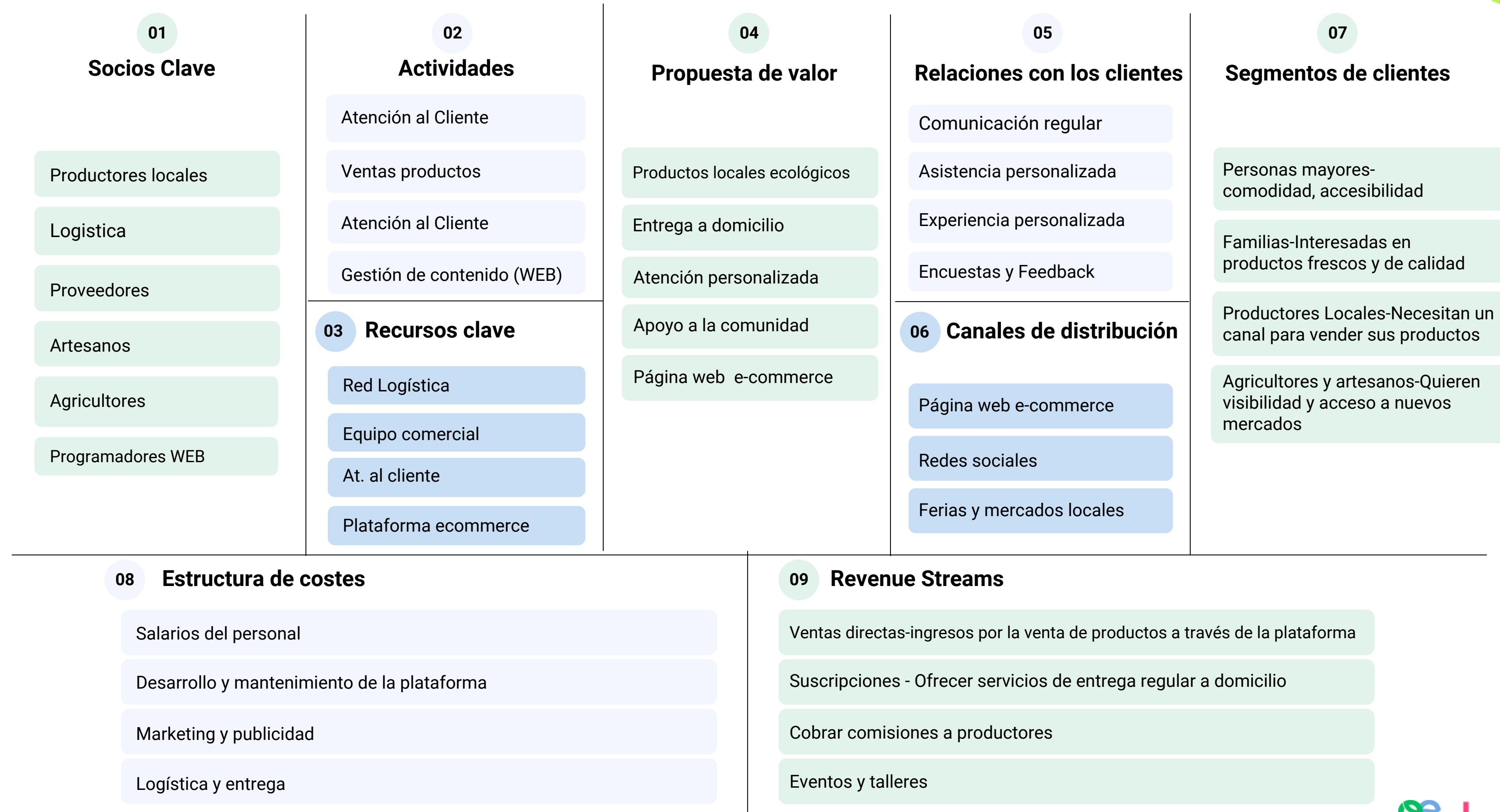
Adquirir hábitos en su día a día.

Reducción de embalajes, sustituyéndolos por envases sostenibles.





## Business Model Canvas





## Business Model Canvas



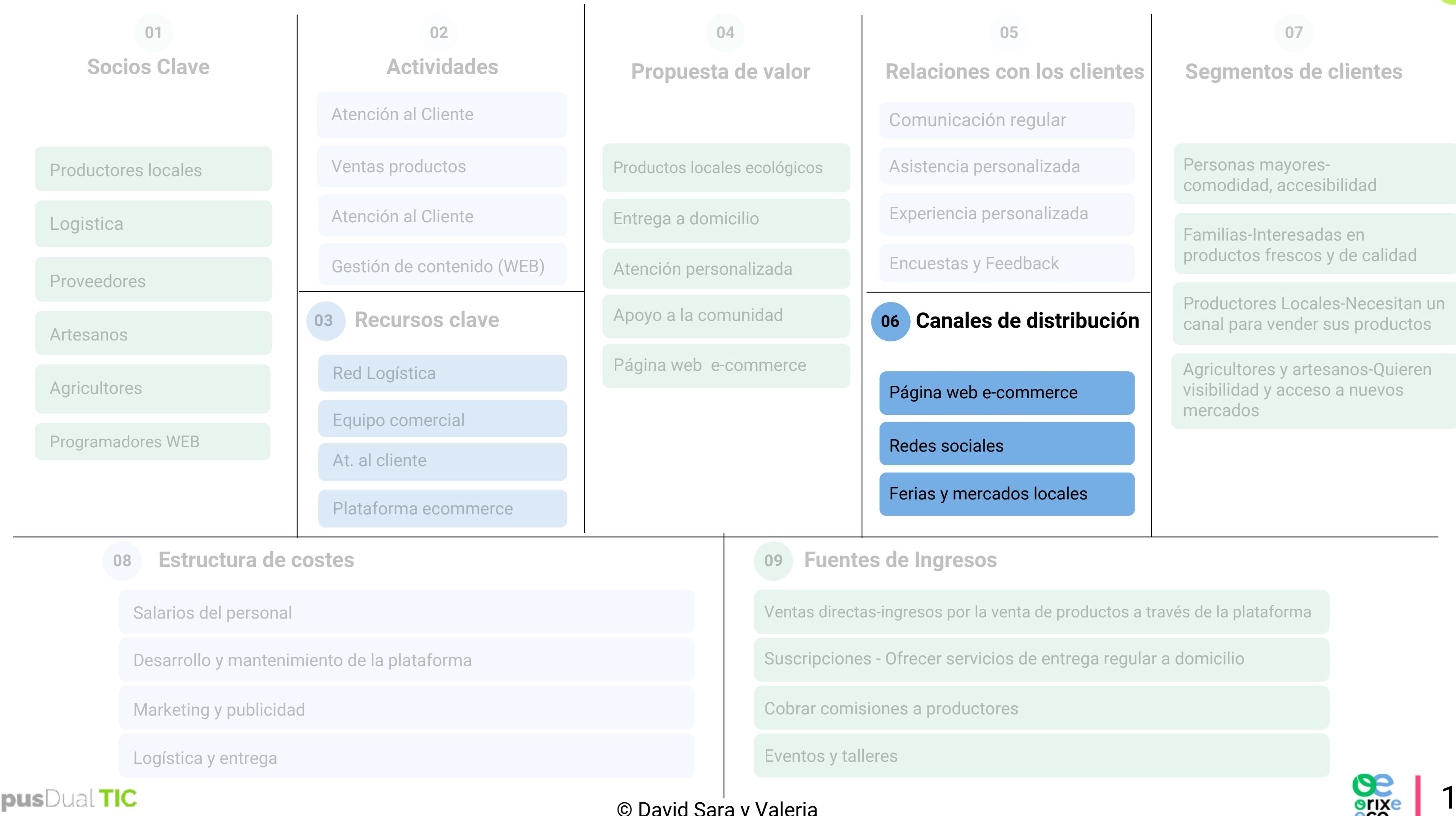


## Business Model Canvas

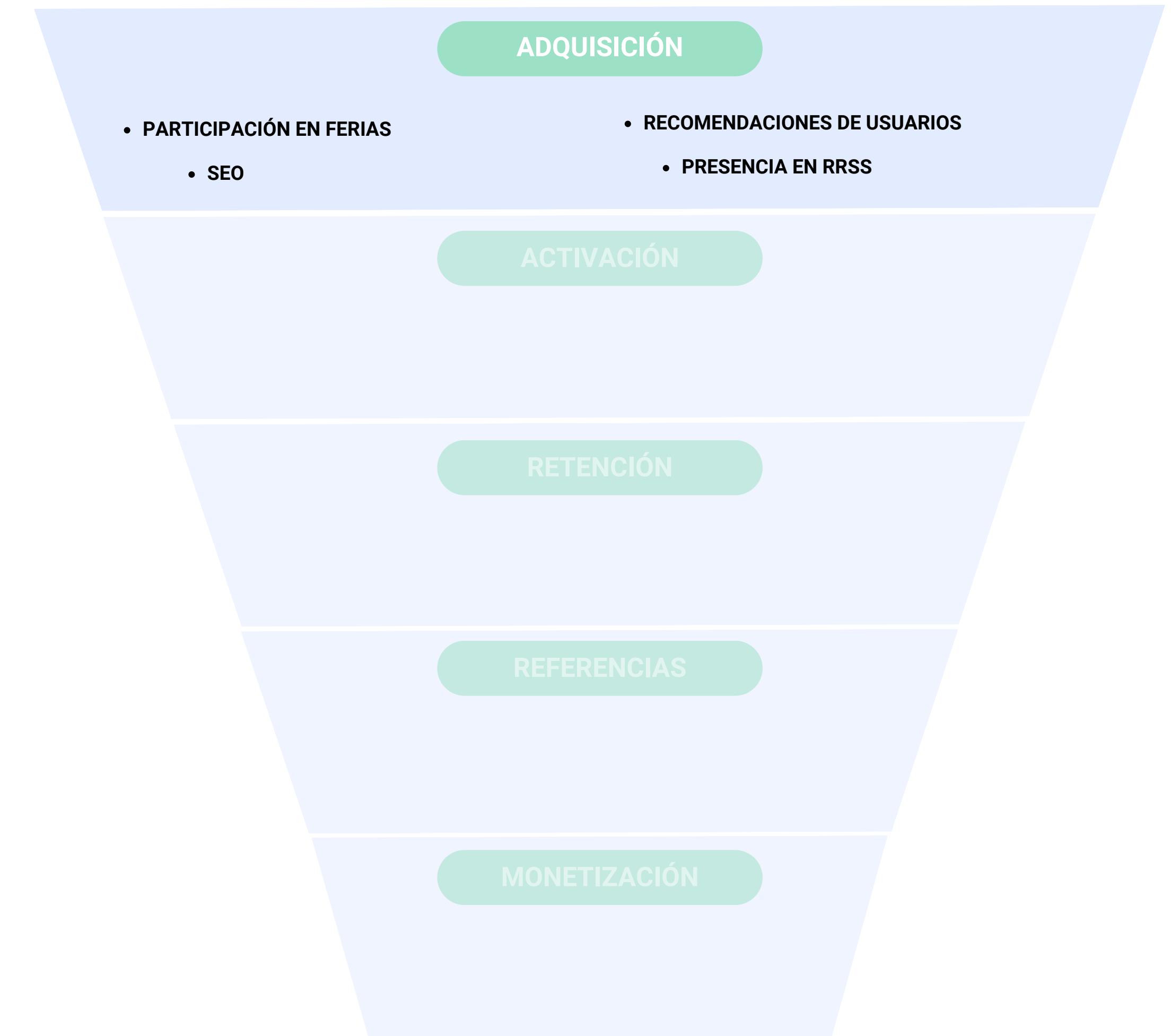




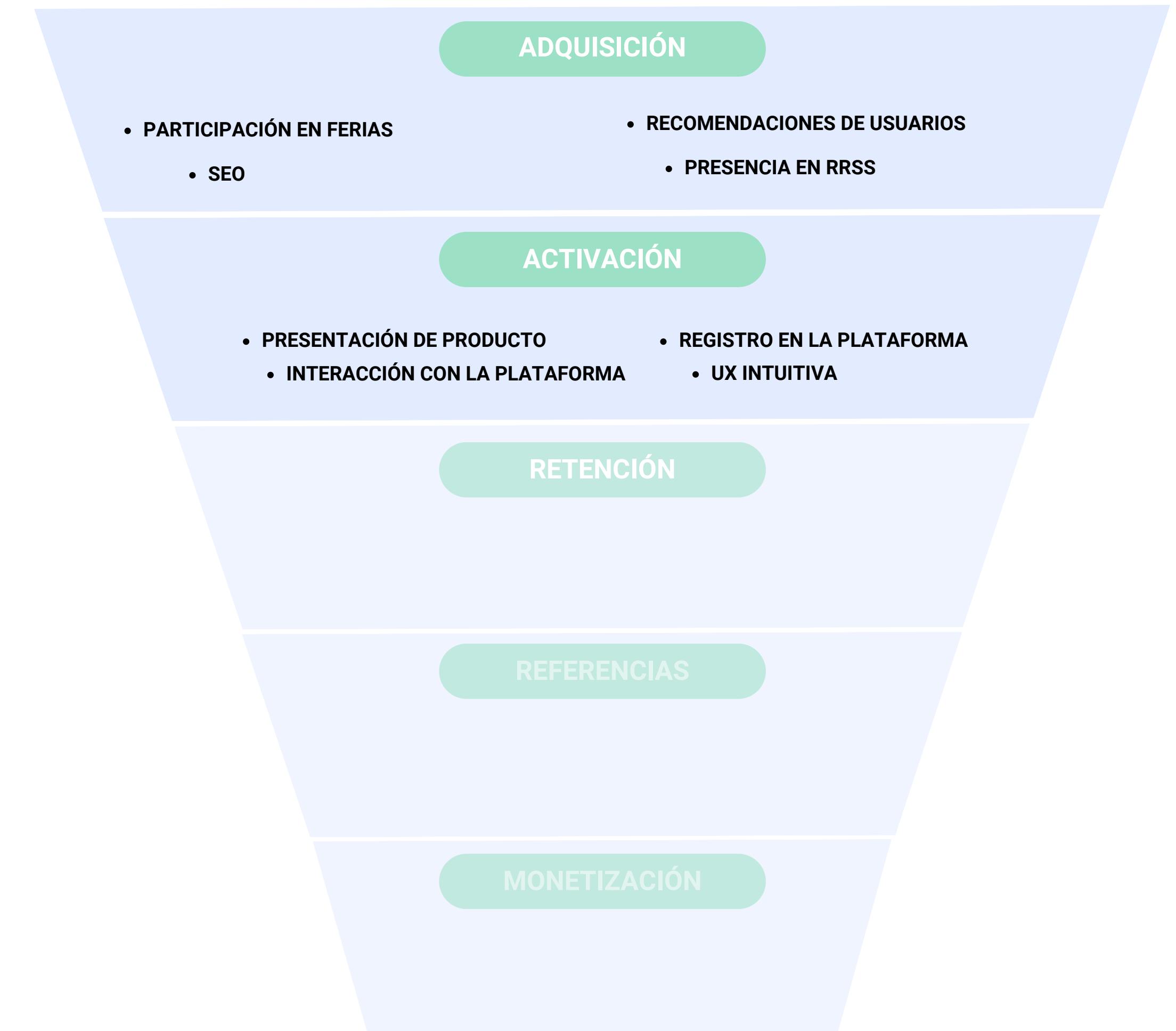
## Business Model Canvas



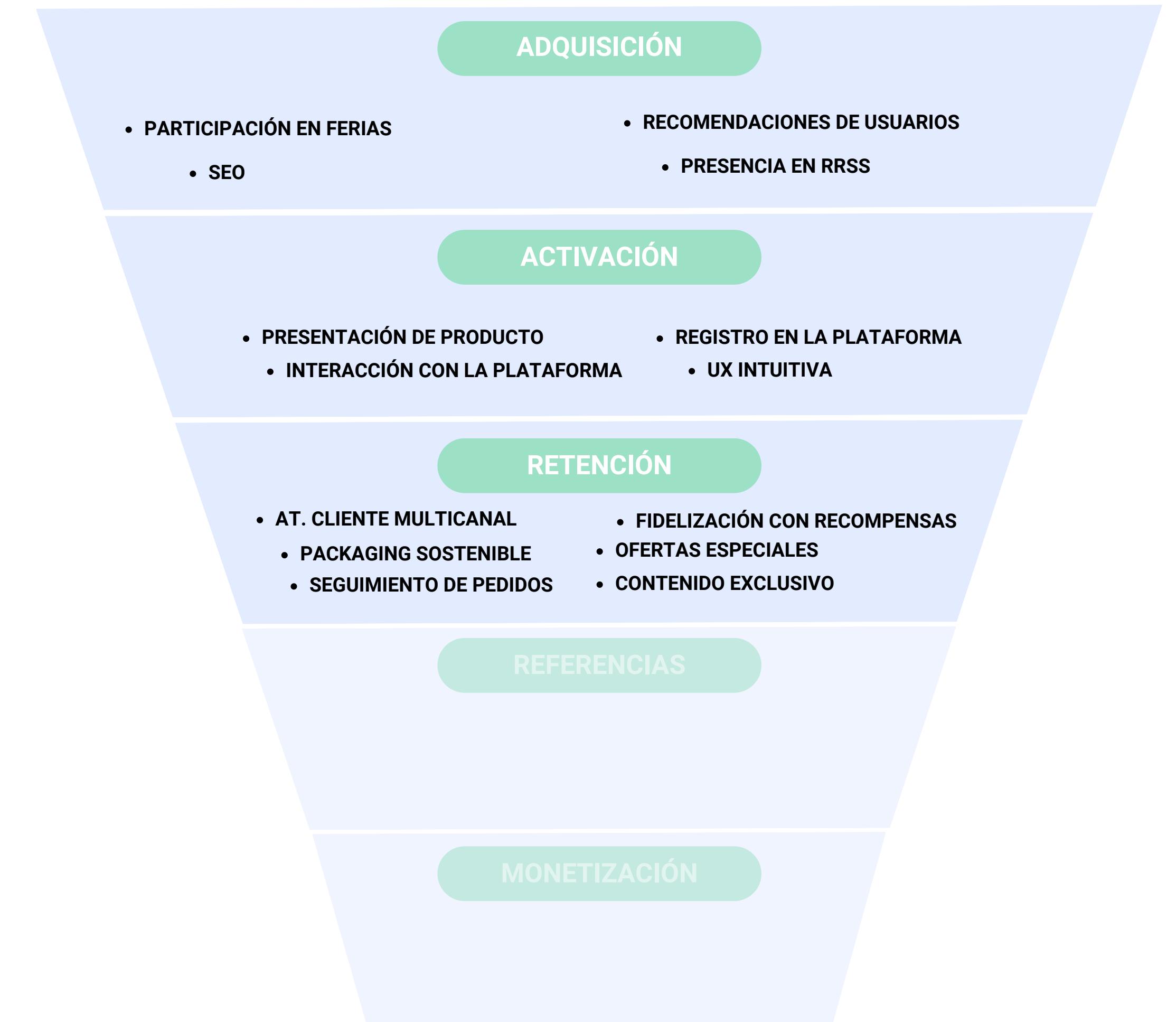
# Marketing Funnel



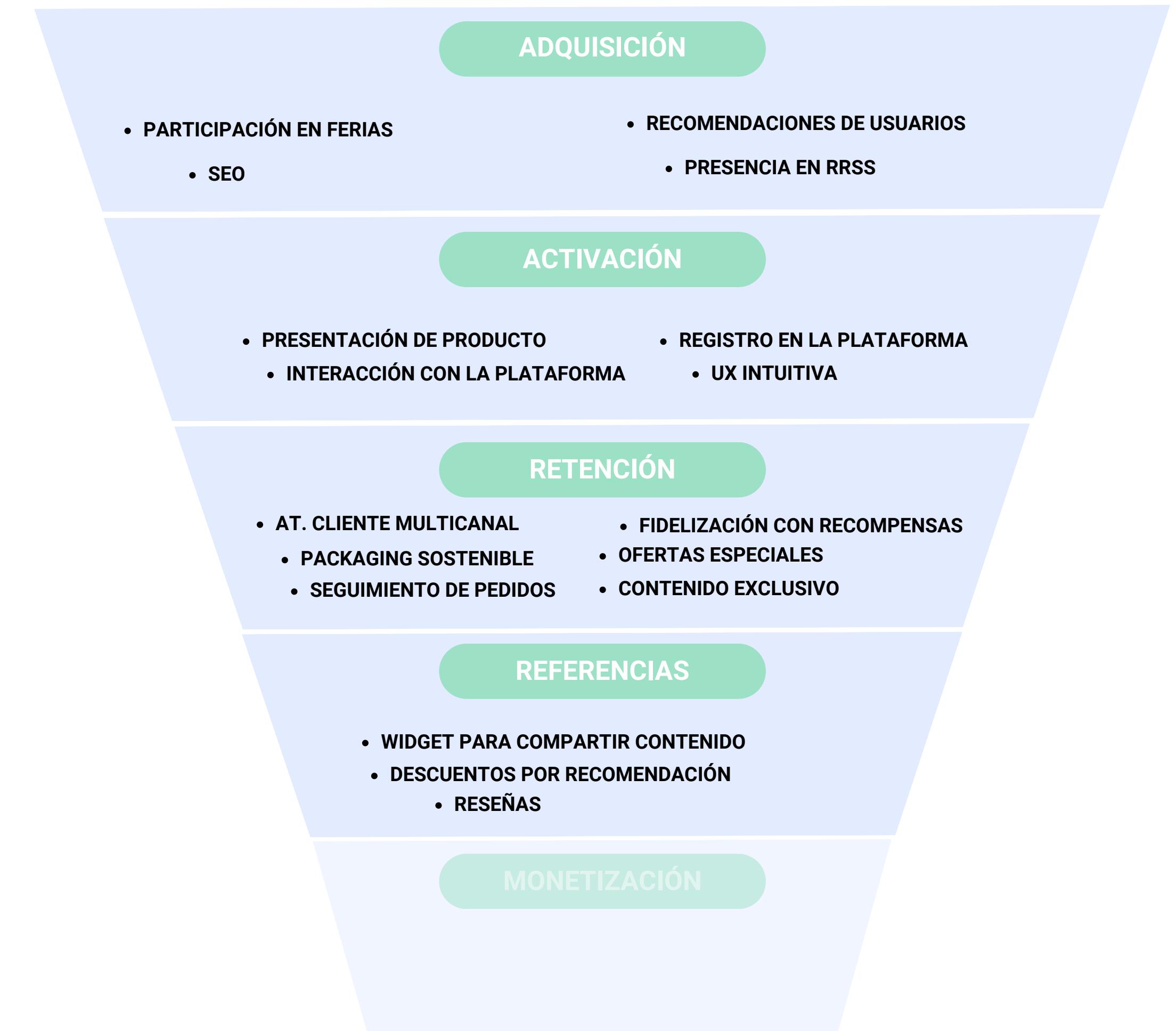
# Marketing Funnel



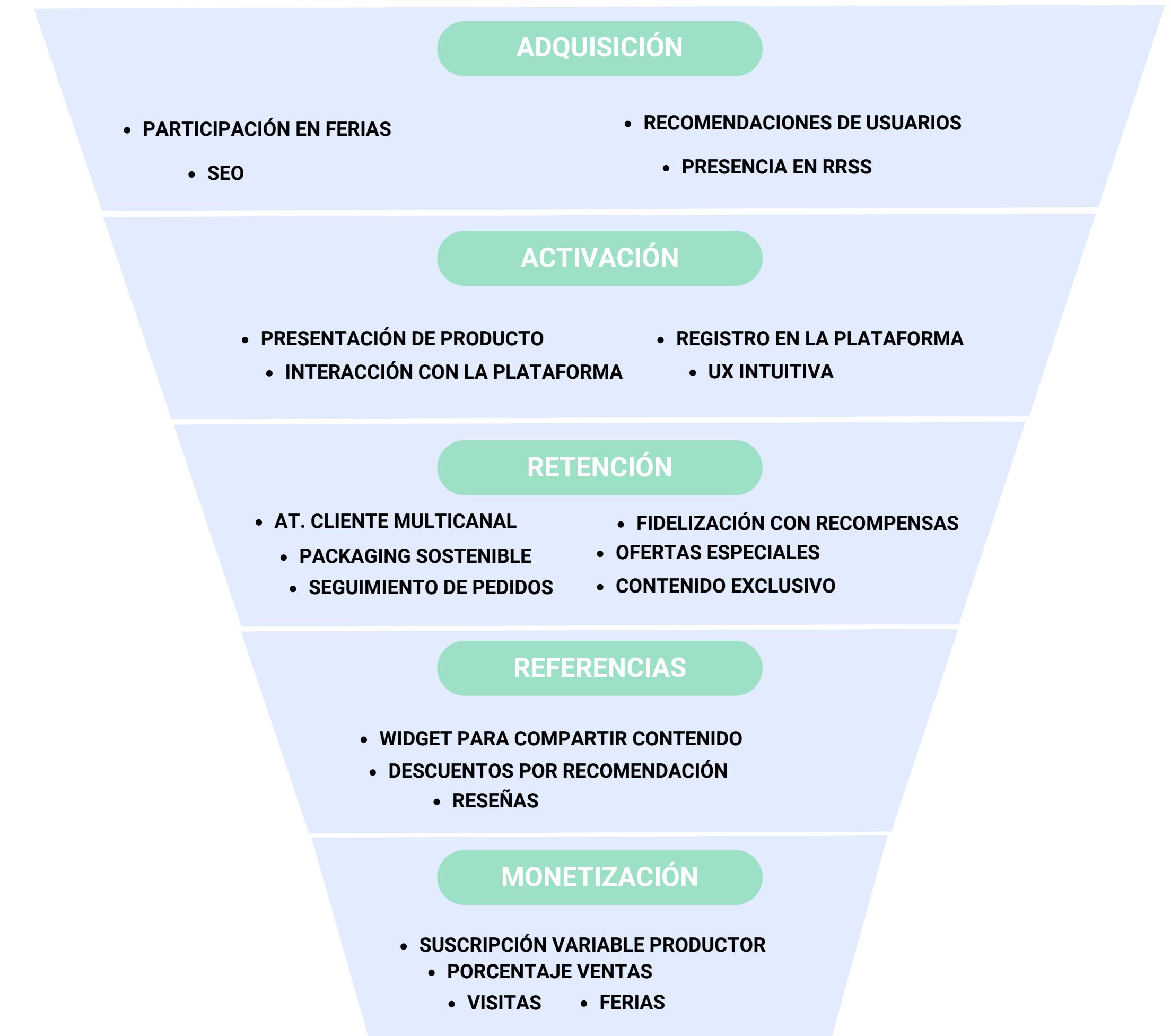
# Marketing Funnel

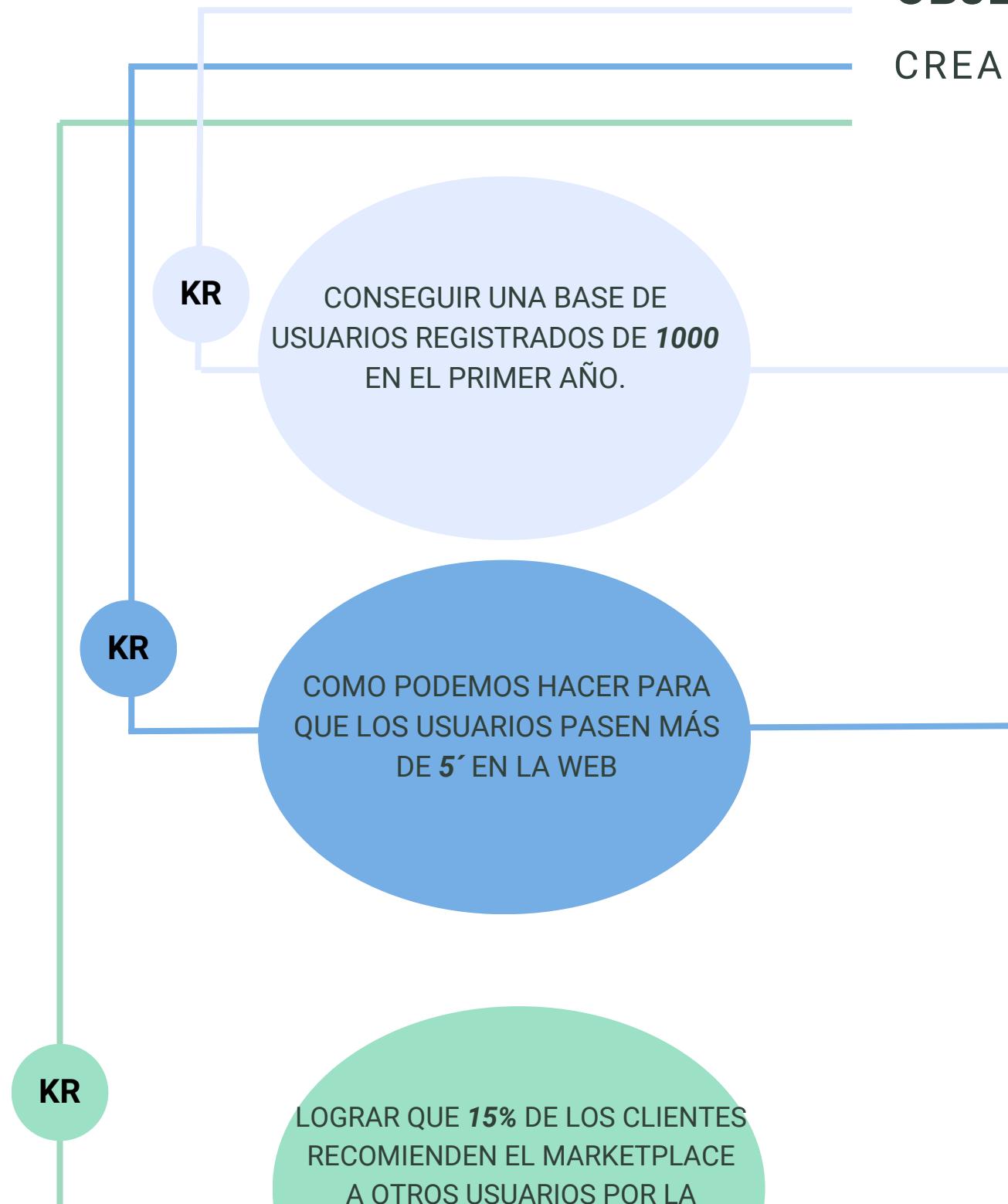


# Marketing Funnel



# Marketing Funnel





## OBJETIVO:

CREAR UNA COMUNIDAD COMPROMETIDA CON NUESTRO MARKETPLACE

### INICIATIVAS:

- Campaña de presentación de la web en redes sociales para atraer tráfico.
- Entrega de flyers en restaurantes o tiendas healthy, complejos de oficinas
- Publicidad geolocalizada: Lanza campañas publicitarias en Google Ads y redes sociales segmentadas para el público de Galicia.

### INICIATIVAS:

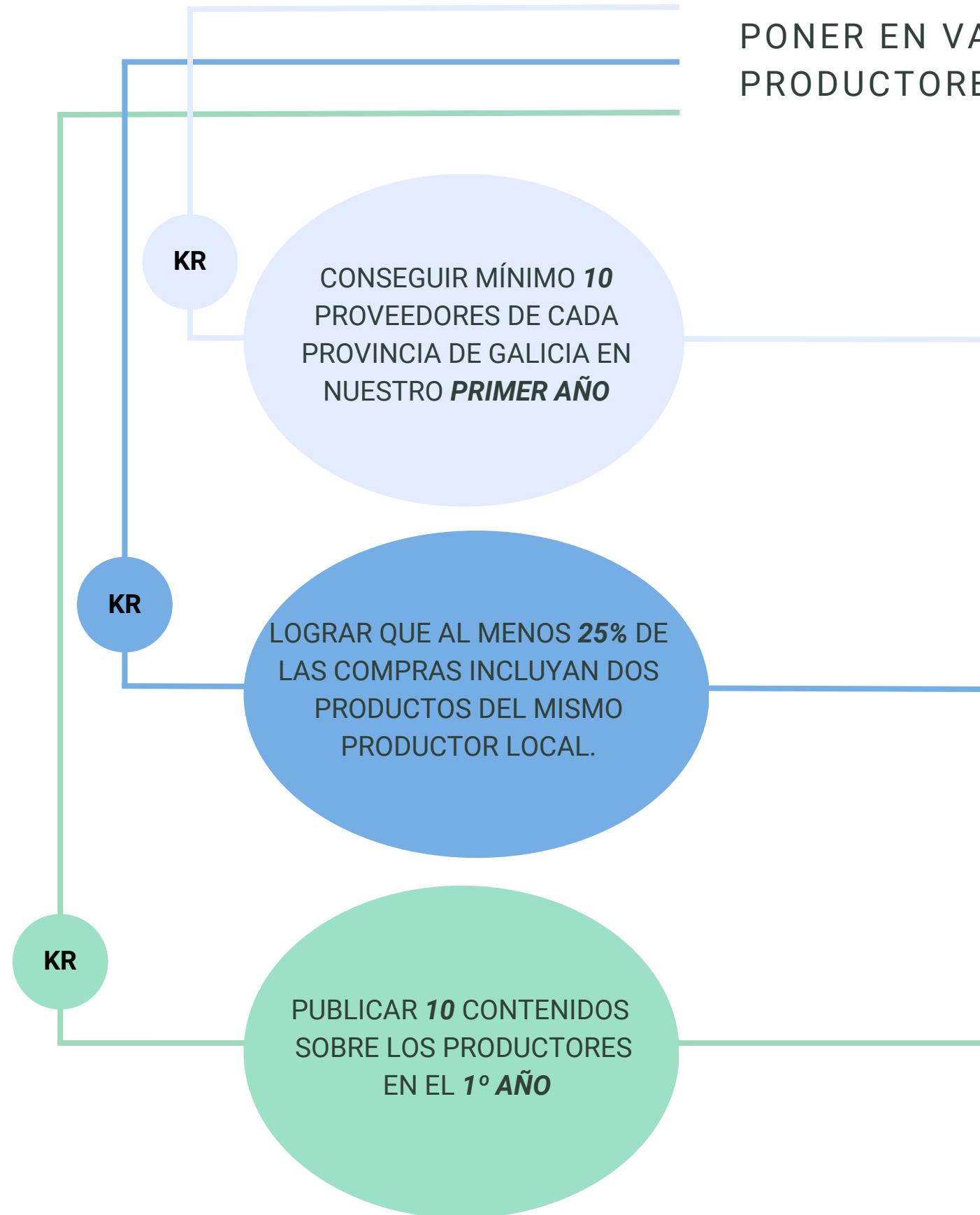
- Crear la web.
- Contenido de valor para que resulte interesante
- Incluir recetas tradicionales y creativas que usen los productos disponibles de nuestro marketplace.

### INICIATIVAS:

- Establecer best practices de atención al cliente.
- Análisis y comparativa de las diferentes empresas de distribución logística que nos permita cumplir con los tiempos de entrega.
- Servicio de seguimiento, ofrecer notificaciones en tiempo real sobre el estado de los pedidos.



OKR's



## OBJETIVO:

PONER EN VALOR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS DE NUESTROS PRODUCTORES LOCALES

### INICIATIVAS:

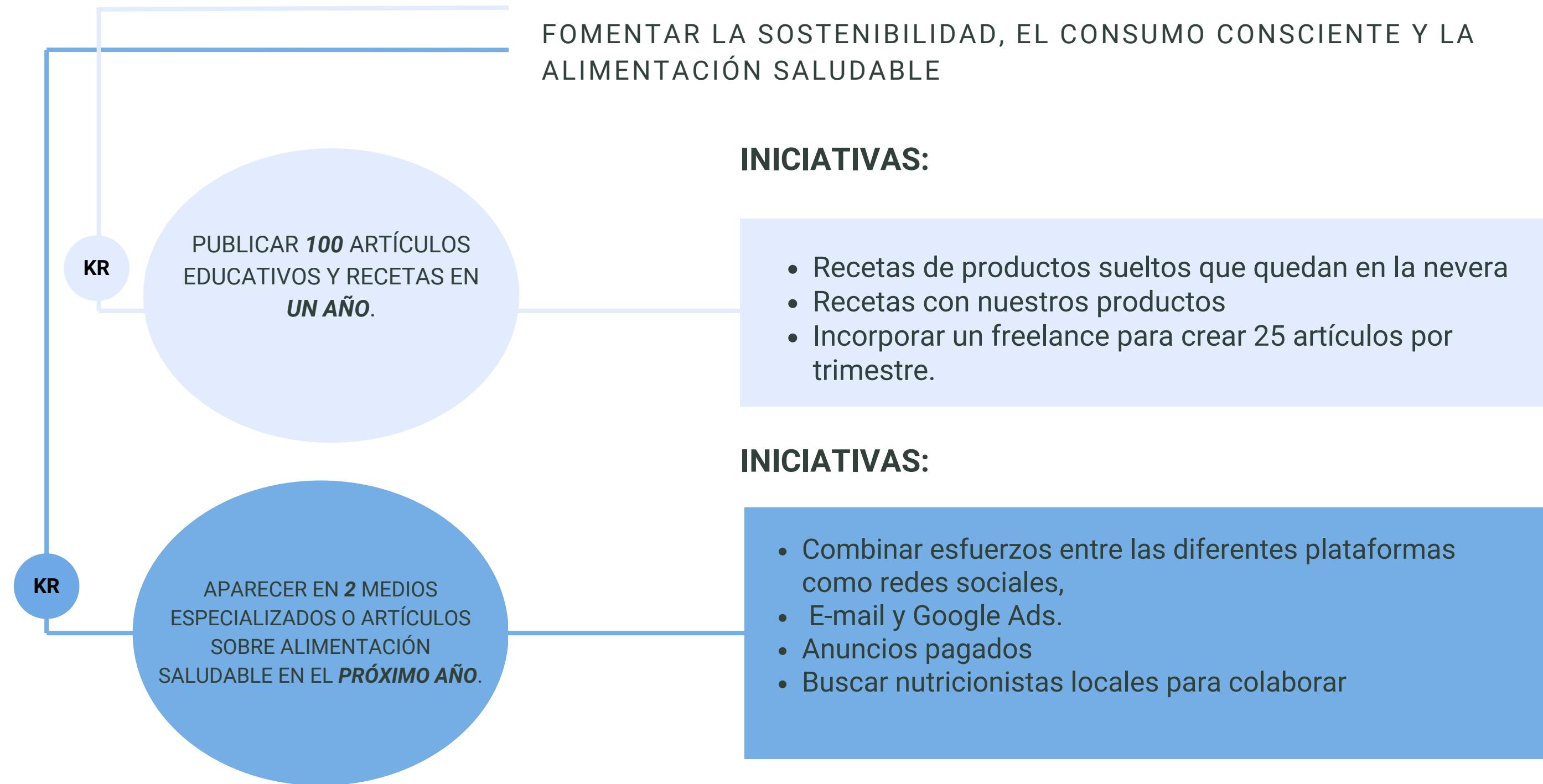
- Campaña de presentación de la web en redes sociales para captar proveedores.
- Campaña de Marketing de presentación de la plataforma
- Buscar proveedores en ferias locales de Galicia

### INICIATIVAS:

- Recomendación personalizada según el historial de compras del usuario y su perfil dietético
- Ofrecer 5 combos de productos y lograr que se vendan al menos 500 unidades en el primer año.

### INICIATIVAS:

- Pedir a los proveedores contenido preexistente que ya tienen
- Entrevistar a los productores (que nos cuenten su vida)
- Invitar a los productores a hacer un video para la sección de recetas en el que utilicen su producto





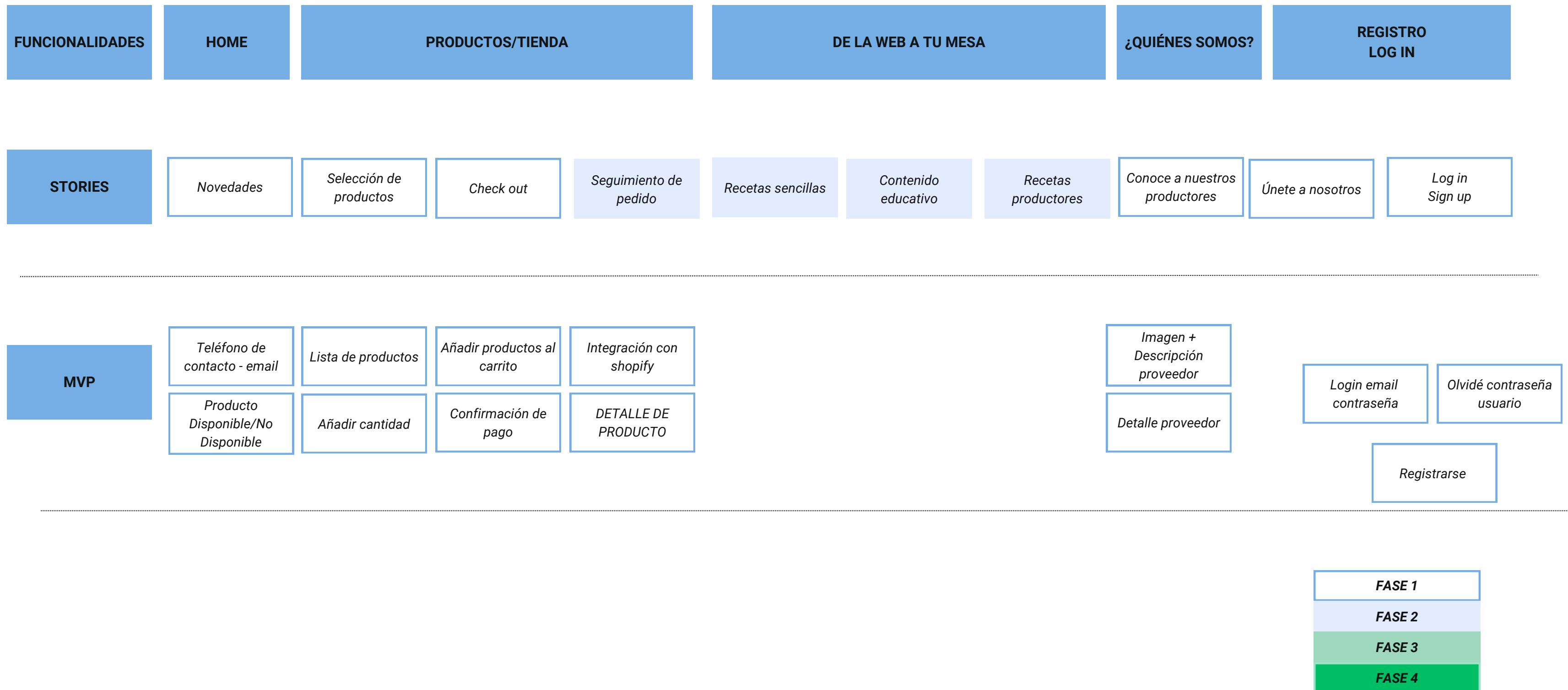
	Task	Reach	Impact	Confidence	Effort	Score
1	Recetas con nuestros productos	8	4 carrots	8	4 carrots	160
2	Análisis y comparativa de las diferentes empresas de distribución logística que nos permita cumplir con los tiempos de entrega.	10	5 carrots	8	4 carrots	133.3
3	Campaña de presentación de la web en redes sociales para atraer tráfico.	9	4 carrots	8	4 carrots	120
4	Campaña de Marketing de presentación de la plataforma	9	4 carrots	8	4 carrots	120
5	Pedir a los proveedores contenido preexistente que ya tienen	6	3 carrots	8	4 carrots	96
6	Crear perfiles en las principales RRSS	8	4 carrots	9	4 carrots	96



	Task	Reach	Impact	Confidence	Effort	Score
7	Servicio de seguimiento, ofrecer notificaciones en tiempo real sobre el estado de los pedidos.	7	4 carrots	8	4 carrots	93.3
8	Establecer best practices de atención al cliente.	8	4 carrots	7	4 carrots	93.3
9	Descuentos de bienvenida para los primeros 50 registrados de un 5% de descuento en la primera compra.	4	3 carrots	9	3 carrots	72
10	Campaña de presentación de la web en redes sociales para captar proveedores.	8	3 carrots	8	3 carrots	64
11	Entrevistar a los productores, que nos cuenten su historia	6	3 carrots	7	3 carrots	63
12	Buscar proveedores en ferias locales de Galicia	6	3 carrots	9	3 carrots	72

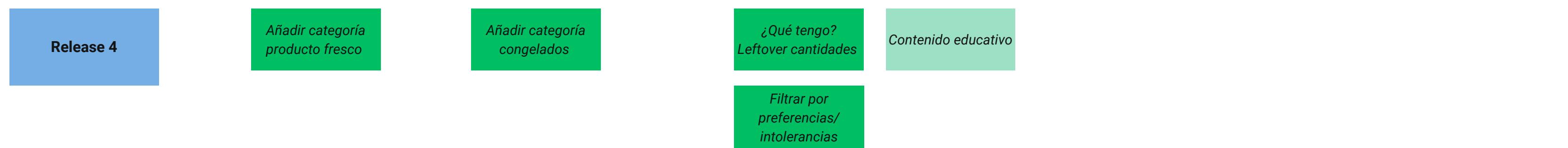
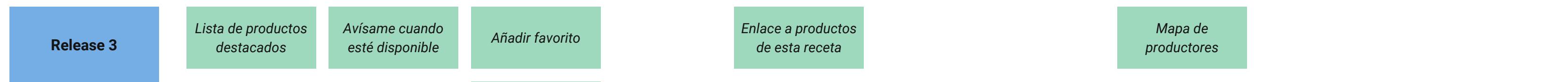


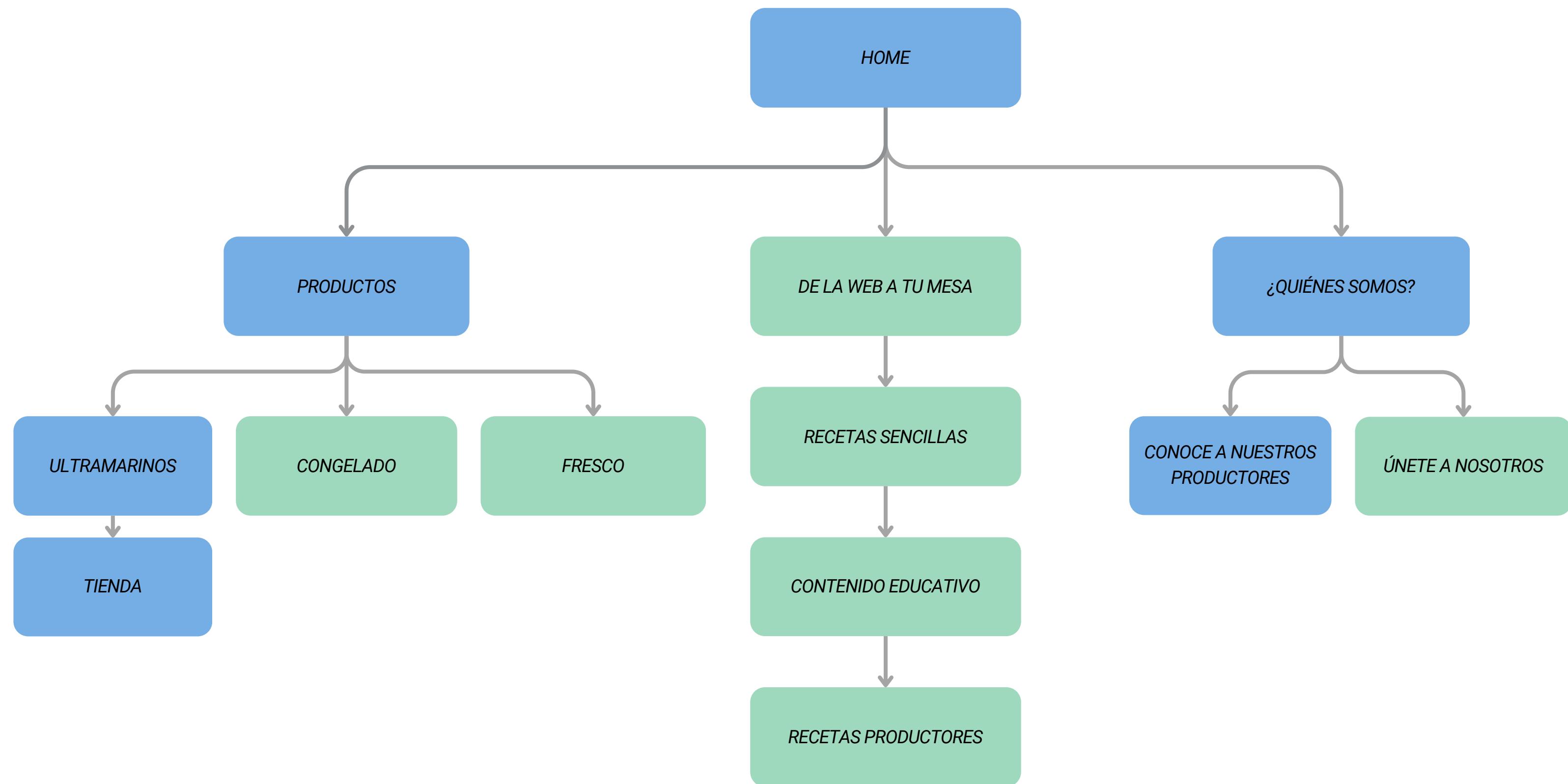
## User Story Mapping



# User Story Mapping

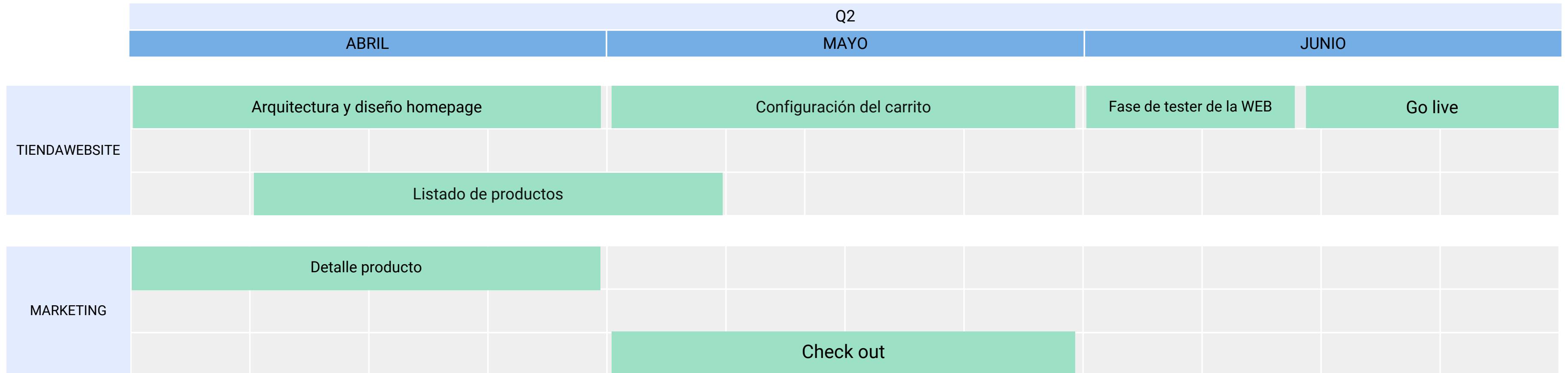






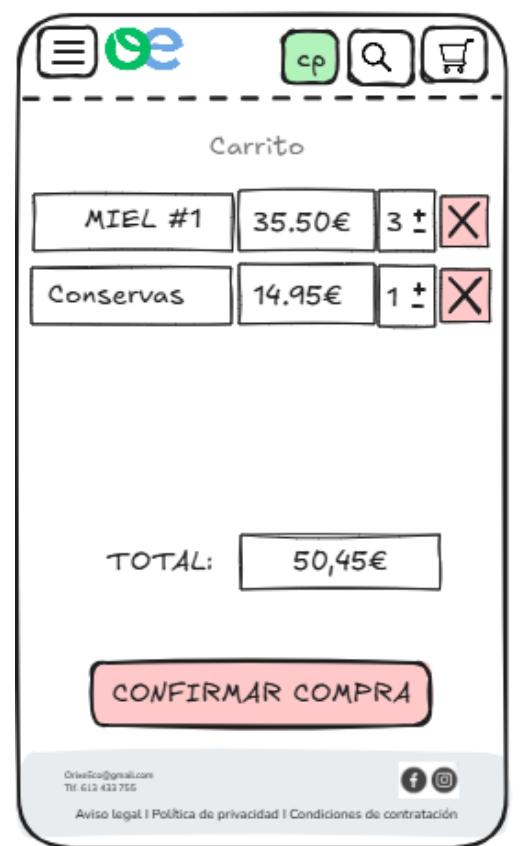
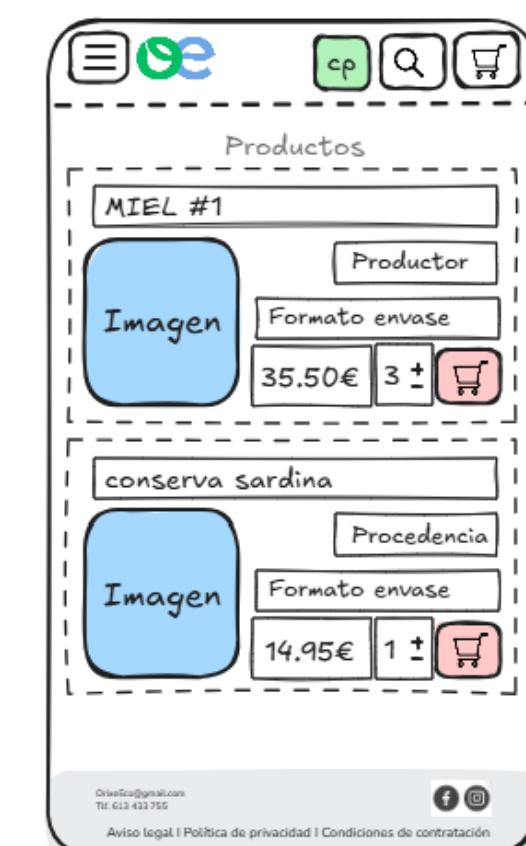
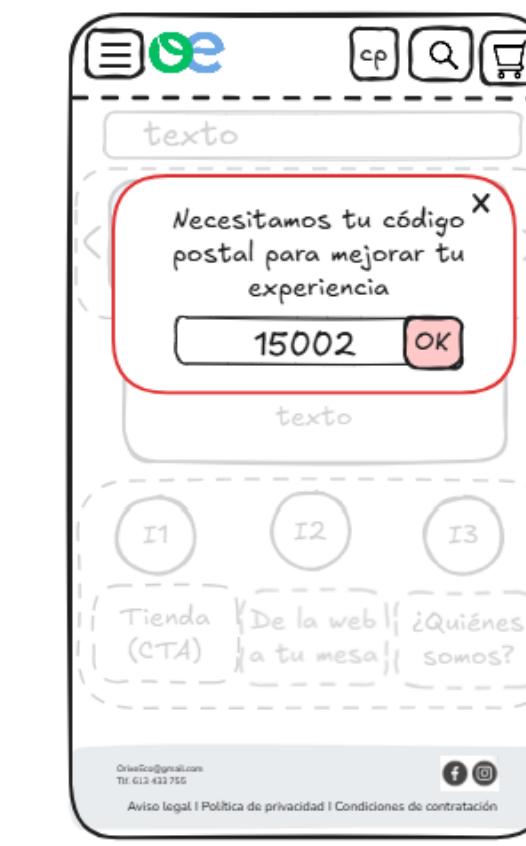
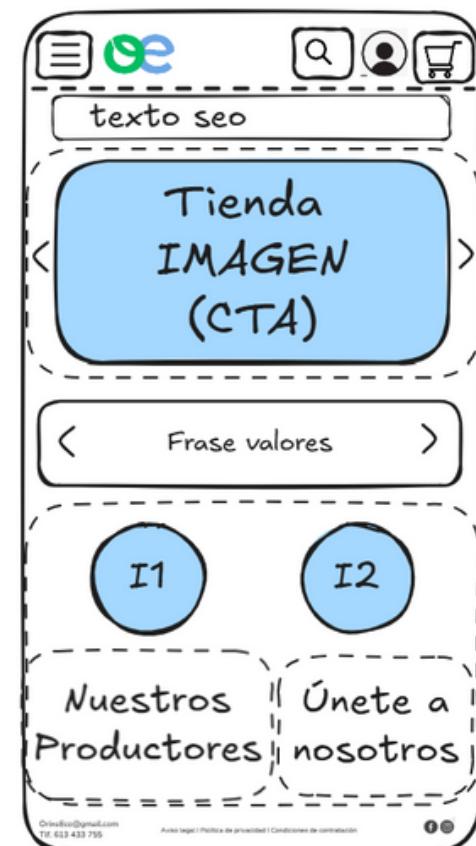


## Roadmap MVP





MVP





MVP

**Iniciar sesión**

Email\*

Password\*

He olvidado mi contraseña

Iniciar sesión

¿Eres nuevo cliente?

Crear cuenta

Orixeco@gmail.com  
Tel: 613 432 756

Aviso legal | Política de privacidad | Condiciones de contratación

f @

**Compra total 50.45€**

Autocompletar

Datos de envío

Nombre

Apellido

Dirección

Ciudad C.P.

País

Orixeco@gmail.com  
Tel: 613 432 756

Aviso legal | Política de privacidad | Condiciones de contratación

f @

Pago para .... de €50.45

Aceptamos VISA

Ingrese los datos de su tarjeta

Titular de la tarjeta

Número de la tarjeta

MM / YY CVC

Estoy de acuerdo con los términos

Recordar tarjeta

Orixeco@gmail.com  
Tel: 613 432 756

Aviso legal | Política de privacidad | Condiciones de contratación

f @

Nuestros productores

**Imagen Todos los productores iniciales**

Trabajamos con proveedores de galicia que se alinean con nuestros valores y producen productos de excelente calidad de forma sostenible.

Orixeco@gmail.com  
Tel: 613 432 756

Aviso legal | Política de privacidad | Condiciones de contratación

f @

Únete a nosotros

Breve texto con nuestros valores para convencerles de la importancia de unirse a nuestro equipo.

Unete a nuestro marketplace!  
Productores@orixeco.eu

Orixeco@gmail.com  
Tel: 613 432 756

Aviso legal | Política de privacidad | Condiciones de contratación

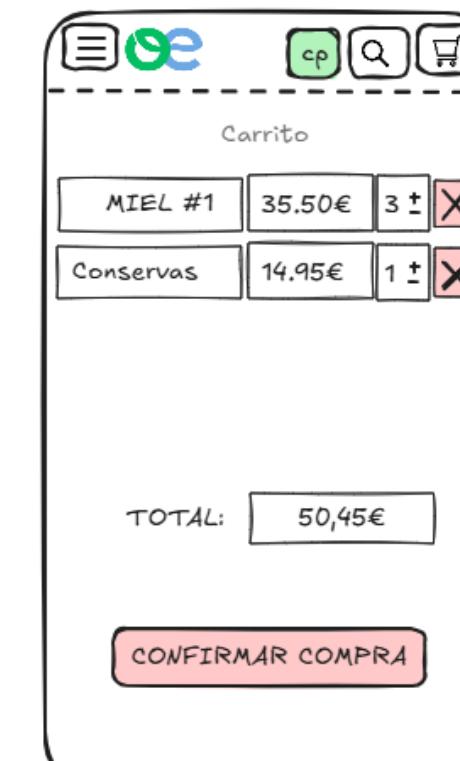
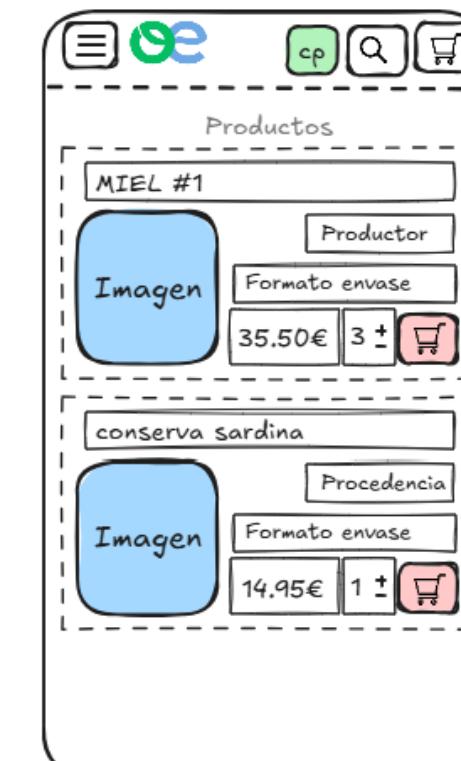
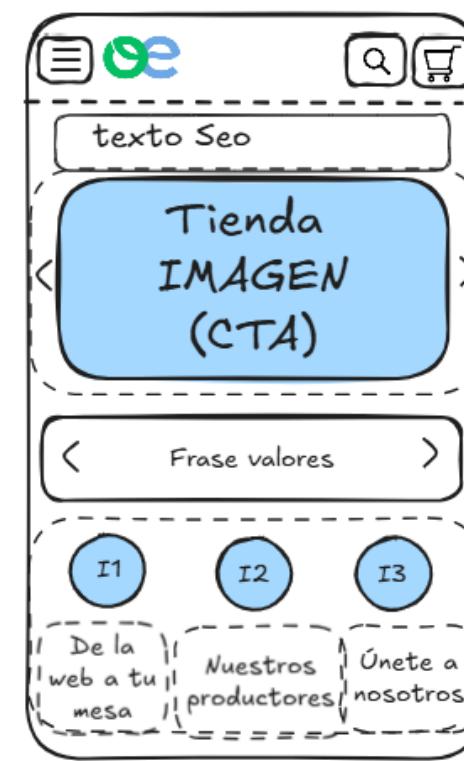
f @



	Q3			
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	
TIENDAWEBSITE	Home Page Fase 2	Fase de tester de la WEB	Go live	
		Registrar con google		Aviso de disponibilidad
MARKETING	Seguimiento de pedido			
		Listado de recetas		



2º release





2º release

Iniciar sesión

Email\*

Password\*

He olvidado mi contraseña

Iniciar sesión

¿Eres nuevo cliente?

Crear cuenta

Compra total 50.45€

Autocompletar

Datos de envío

Nombre

Apellido

Dirección

Ciudad

C.P.

País

Pago para .... de €50.45

Aceptamos

Ingrese los datos de su tarjeta

Titular de la tarjeta

Número de la tarjeta

MM / YY

CVC

Estoy de acuerdo con los términos

Recordar tarjeta

Nuestros productores

Imagen Todos los productores iniciales

Trabajamos con proveedores de galicia que se alinean con nuestros valores y producen productos de excelente calidad de forma sostenible.

Breve texto con nuestros valores para convencerles de la importancia de unirse a nuestro equipo.

Únete a nuestro marketplace!  
Productores@orixeeco.eu

Únete a nosotros

Breve texto con nuestros valores para convencerles de la importancia de unirse a nuestro equipo.

Unete a nuestro marketplace!  
Productores@orixeeco.eu

Recetas Educativo Proveedores

IMAGEN Breve descripción

IMAGEN Breve descripción

IMAGEN Breve descripción

IMAGEN Breve descripción



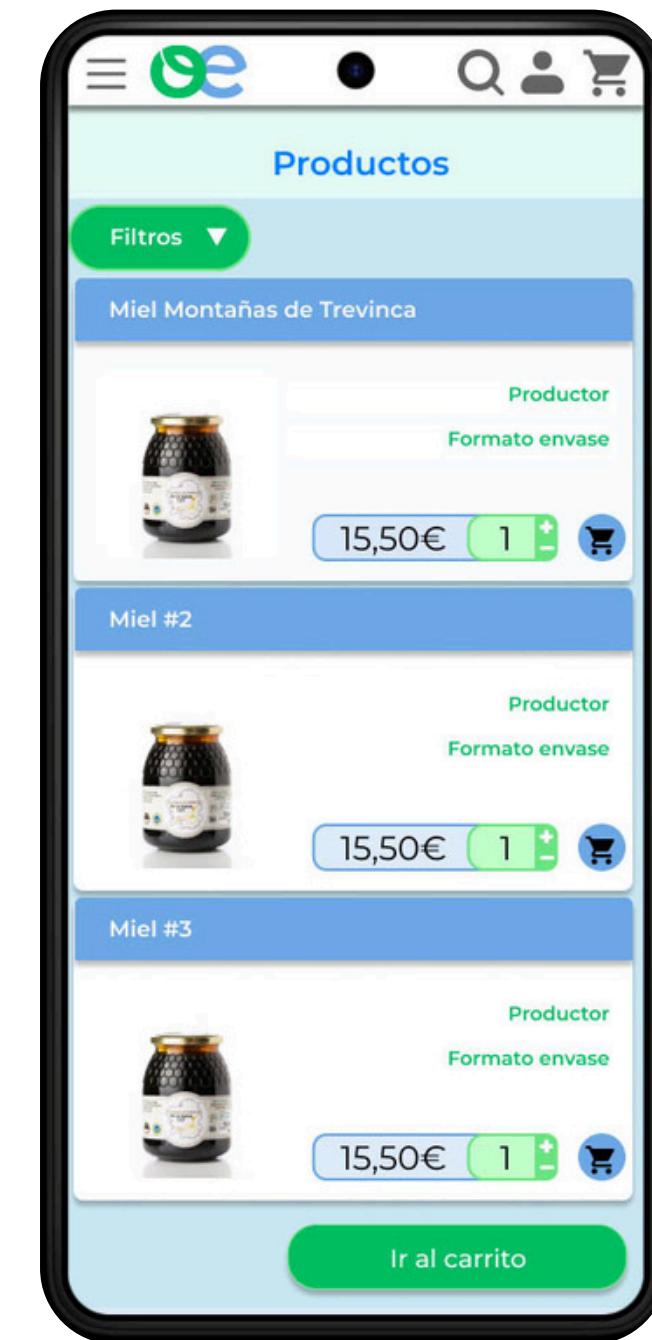
## Roadmap Fase 3/4

	Q4		
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
TIENDAWEBSITE	Gestión favoritos	Fase de tester de la WEB	Go live
	Chat Bot		Implementar recetas con Leftlover
MARKETING	Mapa de productores	Añadir filtro intolerancias	





## Wireframes UI





The wireframes illustrate a five-step mobile checkout process:

- Miel Montañas de Trevinca**: Product detail page for "Miel Montañas de Trevinca" (15,50€, 1 Kg). Includes product image, brand name, weight, and a detailed description about its ecological origin and environmental impact.
- Mi Carrito**: Shopping cart page showing three items: three jars of "Miel Montañas de Trevinca" at 15,50€ each, totaling 36,25€. Includes a "Confirmar pedido" button.
- Datos de envío**: Shipping address input screen. Fields include Nombre, Apellidos, Dirección, Ciudad, and C.P. A "Comprueba dirección" button is available.
- Resumen Pedido**: Order summary page showing the recipient's information (Juan Martinez Martinez, Calle Central nº5 3º izquierda A Coruña 15004) and the breakdown of the purchase: 3x Bote de Miel #1 35,50 € and 1x Conserva Sardina 14,95 €. Total: Compra total 36,25€. Includes a "Introducir Datos de Pago" button.
- Datos de Pago**: Payment details screen. It shows the payment amount (Pago para orden ... de 36,25 €), payment method options (VISA, MasterCard), and fields for Titular de la Tarjeta, N° de la Tarjeta, MM / YY, and CVC. It also includes checkboxes for accepting terms and conditions and receiving newsletters, and a "Confirmar pago" button.



## Home

Productos - un listado de productos

Búsqueda por palabra clave de productos

Conocer a los productores

Conocer a Orix Eco - sus valores

Registrarte como usuario

Registro con Código Postal

## Productos

Listado de productos

Filtrado por categoría

Filtrado de productos a través de palabra clave desde el buscador

Detalle de producto incluyendo

Certificado

Precio

El produtor

Disponibilidad

Formato envase

## Checkout

Añadir producto

Seleccionar cantidad

Gasto total de compra

Dirigirse al carrito, compra final y envío

Crear perfil de usuario + datos personales

Confirmar la dirección para el envío

Hacer el pago con tarjeta

Confirmación de pago y envío



Projects / Orix Eco

## OE Sprint 1

Servidores - Dev, Staging - Prod API - documentation Database - DB (setup) Home Page Pagina Productores

12 days

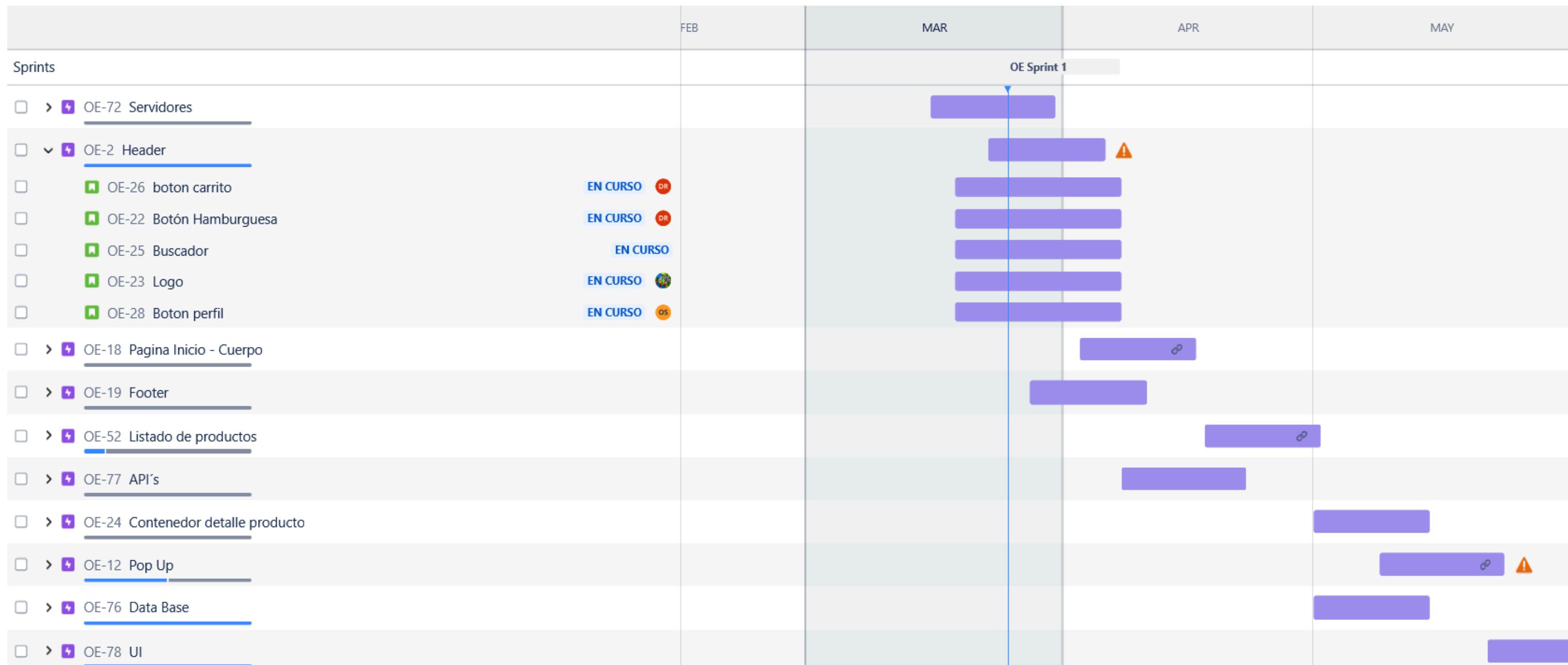


Complete sprint

...

Search VC DR OS Epic Label GROUP BY None Insights View settings

TO DO 2	IN PROGRESS 1	TESTING INTERNO - DEV SERVER 2	STAGING 1	UAT - QA	DONE - PRODUCTION LIVE
Buscador HEADER OE-25	boton carrito HEADER OE-26	Boton perfil HEADER OE-28	Botón Hamburguesa HEADER FE OE-22		
Registro código postal - Admin POP UP FE OE-13		Logo HEADER OE-23			
+ Create issue					





□ ▾ OE Sprint 2  (10 incidencias)

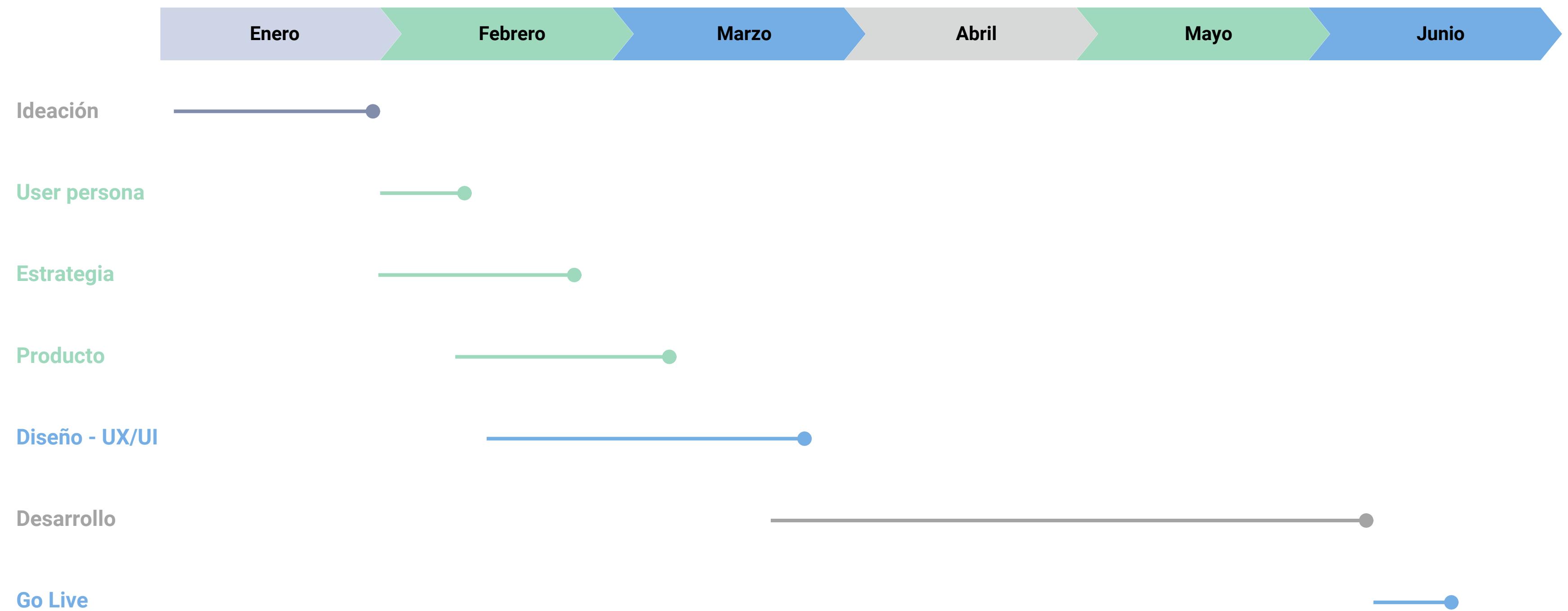
- OE-26 boton carrito
- OE-14 Pop up CP
- OE-73 Configurar Servidor Staging (Staging)
- OE-74 Configurar Servidor de Desarrollo (DEV)
- OE-75 Configurar Servidor de Producción (PROD)
- OE-79 Instalar fuentes de color
- OE-80 Instalar fuentes de texto
- OE-82 Configurar API's
- OE-84 Lista de Código postal España
- OE-60 Botón añadir al carrito



## Gastos de producción

ROL	HORAS	GASTOS (20€)
UX	111	2.220
FE	202	4.040
BE/DB	310	6.200
TOTAL 12.460 €		
TOTAL (buffer 30%) 16. 198€		

# Timeline





LOGOTIPO



VERSIONES ALTERNATIVAS



TIPOGRAFIAS

MONTSERRAT SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

COLOR

Primarios



#00BF63



#6CA9E6



#000000

Auxiliares



#6CE6D3



#6CE682



#6CCFE6



#B8E6DF



No dude en contactarnos para conseguir  
materiales de marca o resolver dudas.  
[marketing@orixeeco.com](mailto:marketing@orixeeco.com)



orixeeco [Editar perfil](#) [Ver archivo](#) 

2 publicaciones 42 seguidores 2 seguidos

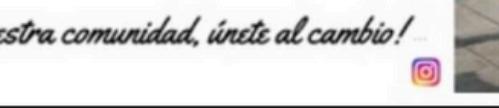
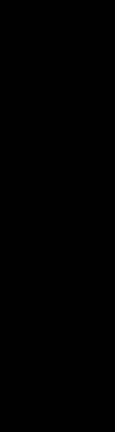
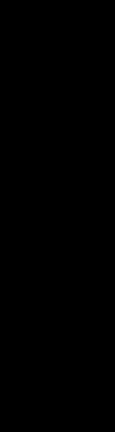
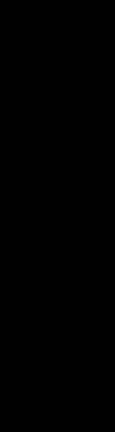
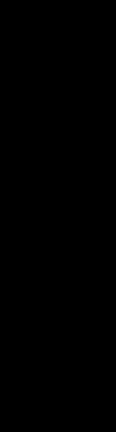
Sabor de Galicia directamente de nuestros agricultores a tu mesa. ¡Con cada bocado, estás haciendo el bien a tu hogar y al nuestro! 🌿 ❤️

[www.orixeeco.com](http://www.orixeeco.com)

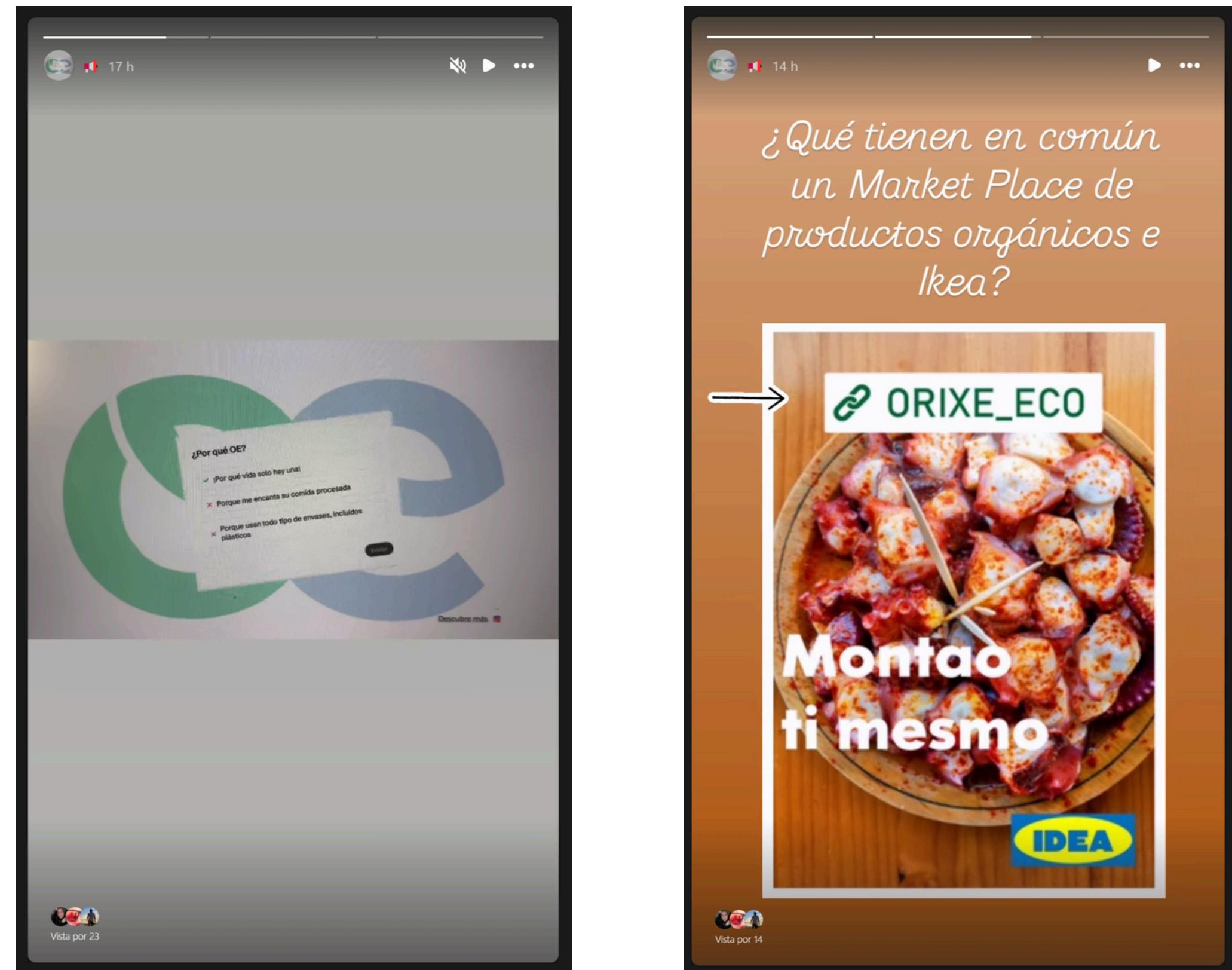
 Nuevo

---

 PUBLICACIONES  REELS  GUARDADAS  ETIQUETADAS



[Meta](#) [Información](#) [Blog](#) [Empleo](#) [Ayuda](#) [API](#) [Privacidad](#) [Condiciones](#) [Ubicaciones](#) [Instagram Lite](#) [Threads](#) [Subir contactos y personas no usuarias](#) [Meta Verified](#)





A Facebook post from the page "orixeco". The post features an orange advertisement for "RINCÓN ORGÁNICO". The ad includes the brand's logo (green plants) and the slogan "MÁS CERCA DE CASA". Below the slogan is an illustration of a wooden crate filled with various vegetables like carrots, tomatoes, and corn. The post has 2 likes and was made 15 hours ago.

orixeco

orixeco Vuelve a los sabores de siempre, los de la abuela, con productos ecológicos y orgánicos de Galicia. Con cada bocado, te acercamos a nuestras raíces y a esas recetas que nos conectan con lo más auténtico. #RaícesGallegas #SaboresDeAntaño #ComidaConHistoria

Editado · 15 h

2

Les gusta a valeriaa\_soledadd y 6 personas más  
Hace 15 horas

Añade un comentario... Publicar



The post features a collage of six images: a top row with fresh produce like kale, cheese, and fruit; a middle row with bread rolls, a salad, and a spread; and a bottom row with onions, tomatoes, and a hand holding small colorful fruits. Below the collage is the text: "¡Únete a nuestra comunidad, únete al cambio!" followed by an Instagram icon.

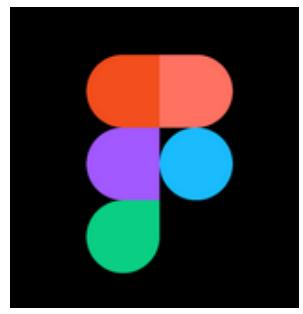
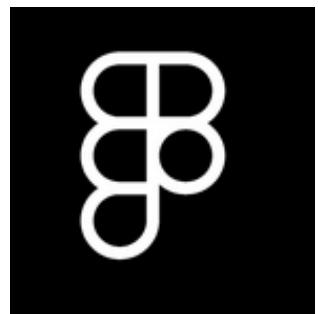
**orixeeco**

orixeeco En nuestro marketplace, unimos a los mejores productores locales gallegos con quienes buscan lo auténtico y sostenible. Productos de calidad, cultivados con amor por nuestra tierra, para ti y para el planeta. ¡Forma parte de esta comunidad consciente y saborea Galicia de manera responsable!

🌿 ❤️ #ProductosGallegos #Sostenibilidad  
#comunidadconsciente

Editado · 15 h

Les gusta a valeriaa\_soledadd y 6 personas más  
Hace 16 horas



## Tools utilizadas



