

# GaleGo

¡Conéctate con la esencia de Galicia, GO!





## Problema

La **poca visibilidad** de la cultura gallega y una mala gestión de los recursos disponibles.

**Los recursos no convergen**, no aprovechan sinergias para potencializar el aprendizaje del idioma.

# Solución

Conectar la esencia de Galicia a través de su idioma y experiencias culturales.



## Estamos aquí para...

Enseñar un idioma inmerso en  
la cultura local

Vivir la cultura a través de  
experiencias

Proporcionar un coste-beneficio  
justo en la inmersión del  
conocimiento lingüístico y de la  
identidad cultural

# The not list



## No incluiremos

Otros centros de aprendizajes

## No desarrollaremos

Una plataforma de enseñanza digital

## No somos organizadores

No somos organizadores de eventos, sí  
facilitadores

## No ofreceremos

Servicios y productos que no estén  
vinculados a la cultura gallega



## ¿Qué nos quita el sueño?

No tener una **red** suficiente y **diversa** de proveedores (**experiencias**).

Negociaciones con los colaboradores para que los **precios** de lo ofertado sean **no muy diferente** al del colaborador

Exponer el valor y la importancia de la cultura Gallega de forma **clara y atractiva** (como experiencia)

Que seamos capaces de **transmitir** las sinergias de experiencias como **un valor añadido**

# Conoce a tus vecinos

## Colaboradores clave

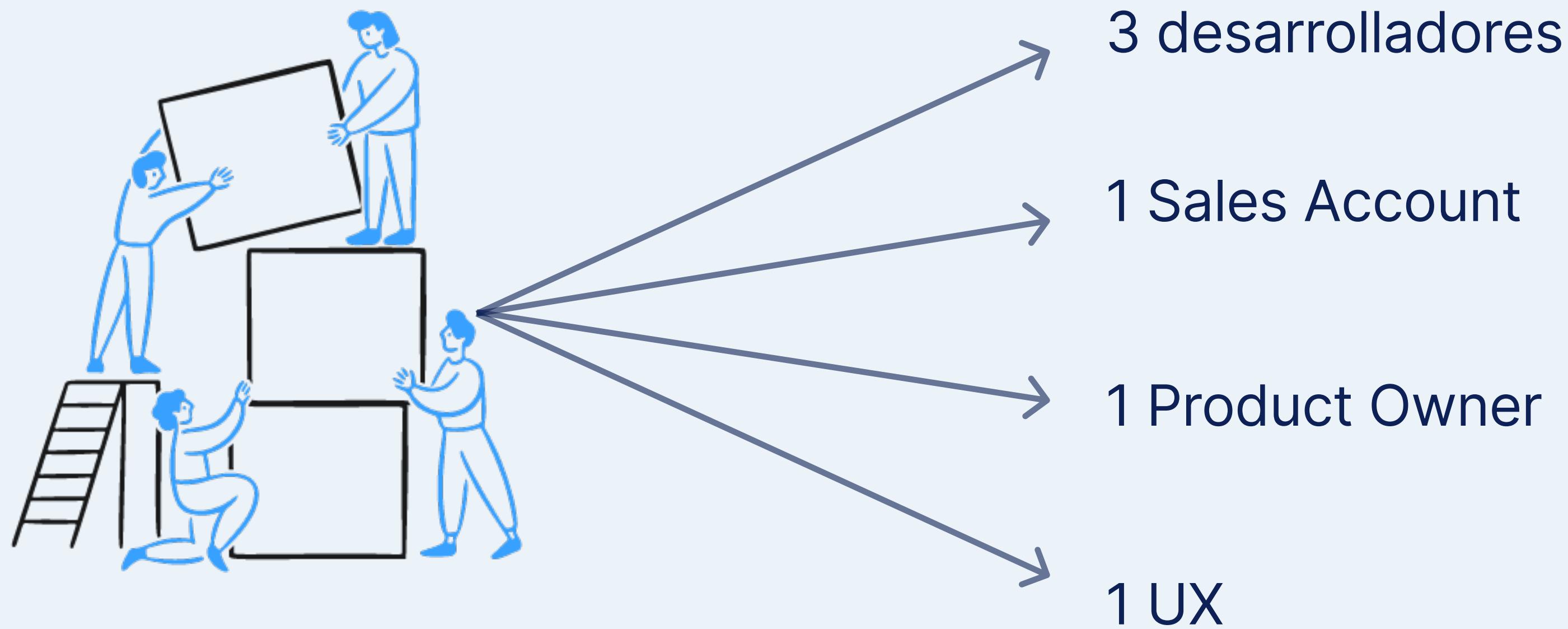
EOI (EOI da Coruña, EOI de Lugo, EOI de Ourense y EOI de Pontevedra)  
RAG  
Entidades públicas gallegas  
Promotores culturales

## Otras partes interesadas

Agencias de turismo  
Guías turísticos  
Profesores  
Patrocinadores  
Artesanos de productos gallegos



# Tamaño



# Benchmark



Plataforma	Tipo de Cursos/Experiencias	Formato	Público Objetivo	Costo	Idioma
Aula GaliciaAberta	Cultura, folclore, cocina, actividades infantiles	Online y gratuito	Gallegos en el extranjero y residentes en Galicia	Gratis	Gallego
Teleformación Xunta	Lengua, cultura, mar	Online	Público general	Gratis	Gallego
New Wave Linguas	CELGA 1-4	Presencial y online	Estudiantes de gallego	Pago	Gallego
Classgap	Clases particulares de gallego	Online	Estudiantes y profesionales	Pago	Gallego
Superprof	Clases particulares de gallego	Online y presencial	Estudiantes y profesionales	Pago	Gallego
ADAMS Formación	Diversas áreas profesionales	Online y presencial	Profesionales y desempleados	Gratis (subvencionado)	Español/Gallego
Fundación Érguete	Cursos de formación digital	Online	Público general	Gratis	Español/Gallego
EMAO Vigo	Oficios artísticos	Presencial	Estudiantes de artes y oficios	Gratis	Gallego
Páginas Galegas	Directorio de academias	Presencial	Público general	Variable	Gallego

# Benchmark - AULA



La Secretaría Xeral da Emigración de la Xunta de Galicia, dentro de su programa [Aula GaliciaAberta](#), organiza el curso online de **lengua y cultura gallegas 2024**, con el objetivo de promover y preservar la lengua y la cultura gallegas, especialmente entre la comunidad gallega en el exterior.

#### Destinatarios/as - Participantes:

- Todas las personas interesadas en el idioma gallego, con o sin conocimientos previos
- Es de carácter gratuito y no precisa inscripción

**Fechas y horarios de las clases:** los martes, a las 20:00 h.

**Profesora:** Noelia Amado, de [Reverso Comunicación](#)

**Emisión:** a través del [Facebook Live de GaliciaAberta](#)

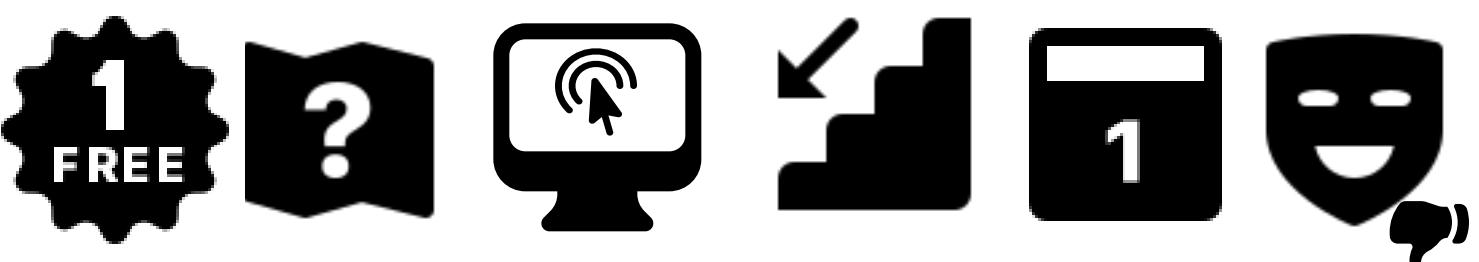
#### Estrutura de las sesiones:

- 20:00 - 21:00 h - La docente impartirá las clases a través del Facebook Live de GaliciaAberta, donde las personas interesadas pueden dejar sus preguntas relacionadas con los contenidos que desarrolle el curso.
- 21:00 - 22:00 h - La docente responderá a las dudas, peticiones y aportaciones del alumnado formuladas en el muro del Facebook Live. El alumnado puede en esta parte de la sesión interaccionar con la docente.

#### Materiales para la preparación de las clases:

- **Lección 1** (sesión 2 - 23.01.2024): [Descargar](#)
- **Lección 2** (sesión 3 - 30.01.2024): [Descargar](#)
- **Lección 3** (sesión 4 - 06.02.2024): [Descargar](#)
- **Lección 4** (sesión 5 - 13.02.2024): [Descargar](#)
- **Lección 5** (sesión 6 - 20.02.2024): [Descargar](#)

**Evento:** Curso  
**Organiza:** Secretaría Xeral da Emigración  
**Fecha:**  
16.01.2024 · 23.01.2024 · 30.01.2024 · 06.02.2024 · 13.02.2024 · 20.02.2024 · 27.02.2024 · 05.03.2024  
· 12.03.2024 · 19.03.2024 · 26.03.2024 · 02.04.2024 · 09.04.2024 · 16.04.2024 · 23.04.2024 · 30.04.2024  
· 07.05.2024 · 14.05.2024 · 21.05.2024 · 28.05.2024 · 04.06.2024 · 11.06.2024 · 18.06.2024 · 25.06.2024  
· 02.07.2024  
**Hora:** 20:00  
**Lugar:** Secretaría Xeral da Emigración  
Basquiños, 2  
Santiago de Compostela - 15704 A Coruña  
España



# Benchmark - EMAO Vigo

# CIOV →

Para amantes da nosa tradición oral, e das novas formas de improvisación oral: regueifas, contadas, slam, rap, teatro improvisado...

**CURSOS** →  
**DINAMIZACIÓN** →

## CURSOS



**CIOV - PROGRAMACIÓN PARA O CURSO 2024/2025 (Aberto o prazo de inscripción)**

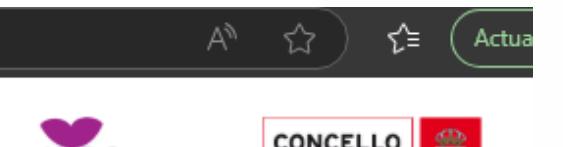
**Aberto o prazo de inscripción**

Comezan os cursos do Centro de Interpretación da Oralidade de Vigo do ano lectivo 2024/2025

Para se inscribir é necesario enviar un correo electrónico a [actividades.snl@vigo.org](mailto:actividades.snl@vigo.org) (no "Asunto" debe poñer o nome do curso no que se anota, e indicará o seu nome completo e teléfono de contacto)

Todas as novas e información estarán actualizadas nesta web

[Ver más...](#)



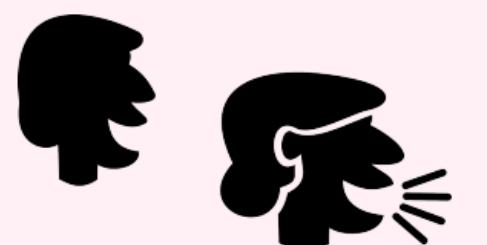
## PROGRAMACIÓN CIOV

Centro de Interpretación da Oralidade de Vigo

## CURSO 2024/2025

Lugar: Verbum (Avda. de Samil, 17) [enlace a google maps](#) Horario: De 17:00 a 20:00  
Para se inscribir é necesario enviar un correo electrónico a [actividades.snl@vigo.org](mailto:actividades.snl@vigo.org) (indicará o seu nome completo e teléfono de contacto; no "Asunto" debe poñer o nome do curso no que se anota)

### Improvisación oral en verso



Datas: [mércores e algún venres] 4, 11, 13, 18, 20 decembro 2024; 8, 15, 24, 29 xaneiro; 5, 12, 19, 26 febreiro; 5, 12, 19, 26 marzo; 2, 9, 23, 30 abril; 7, 14, 21, 28 de maio; 24 setembro; 1, 8, 15, 22, 29 outubro; 5, 12 novembro de 2025

Achegamento á improvisación (regueifas, brindos, xaneiras...) por conta de Branca Trigo Cabaleiro (poeta, música e regueifeira). Estudou Ciencias da Linguaxe e Estudios Literarios

Toda a información e o dossier da programación na web [snl.vigo.org](https://snl.vigo.org)

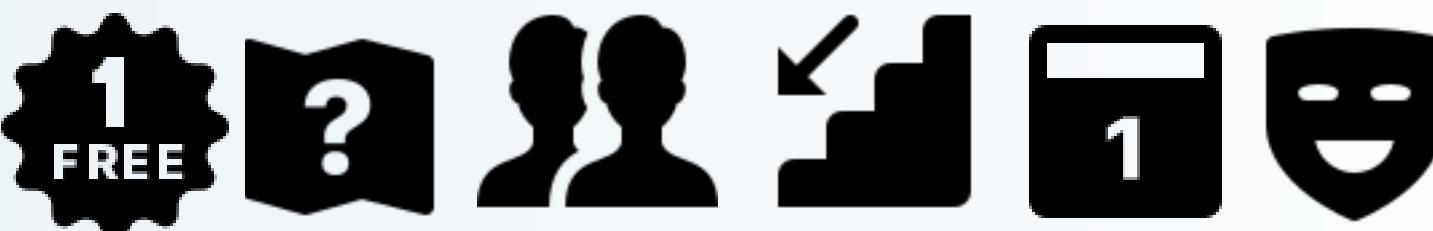
### Narración oral / Contacontos



Datas: [xoves e algunos martes] 12, 17, 19 decembro 2024; 7, 9, 14, 16, 23, 30 xaneiro; 6, 13, 20, 27 marzo; 24, 29 abril; 6, 8, 15, 22, 29 maio; 5, 10, 11, 12 xuño; 11, 18, 25 setembro; 2, 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28, 30 outubro; 4, 6, 11, 13 novembro 2025

O profesorado será Marta Ortiz e Dani Blanco (Narración oral/Contacontos), Déborah Vukusic (ferramentas teatrais para a narración oral), Silvia Penas (poesía orientada á oralidade)

Toda a información e o dossier da programación na web [snl.vigo.org](https://snl.vigo.org)



Normalización Lingüística / Praza do Rei, 1 - 36202-Vigo / Telf.: 986 81 02 81

# Benchmark - New Waves

The screenshot shows the homepage of [newwavelinguas.com/idioma/gallego/](https://newwavelinguas.com/idioma/gallego/). The main title is "Cursos de Gallego en Ourense". Below it, there's a sub-navigation: "Inicio / Idiomas / Cursos de Gallego en Ourense". A large image of the Tower of Hercules (Torre de Hércules) is on the left. In the center, there's a box titled "Aprende gallego a todos los niveles" with text about CELGA levels and a "Contactar" button. At the bottom, there are tabs for "Academia presencial y cursos online" (highlighted), "Clases particulares", and "Niños y adultos". On the right, there's a "FICHA DE INSCRICIÓN" form with sections for personal data ("DATOS PERSOAIS"), class type ("DATOS DA CLASE"), and matriculation information ("INFORMACIÓN MATRÍCULA CURSO 24-'25"). There's also a checkbox for accepting terms and conditions.

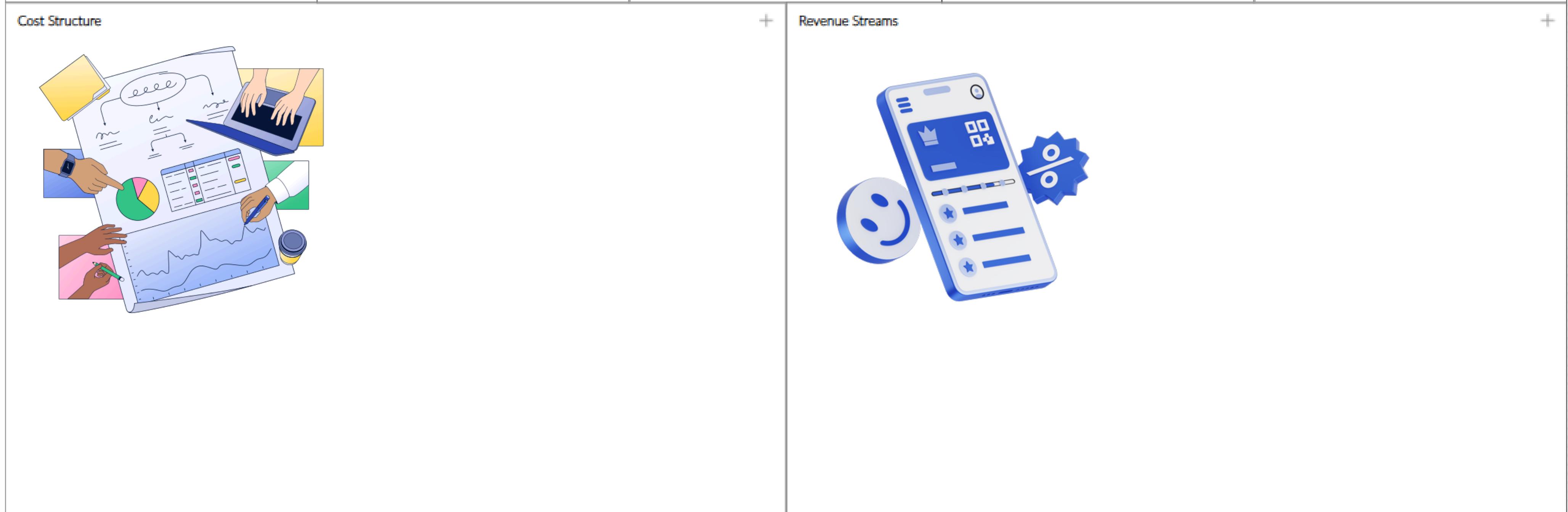
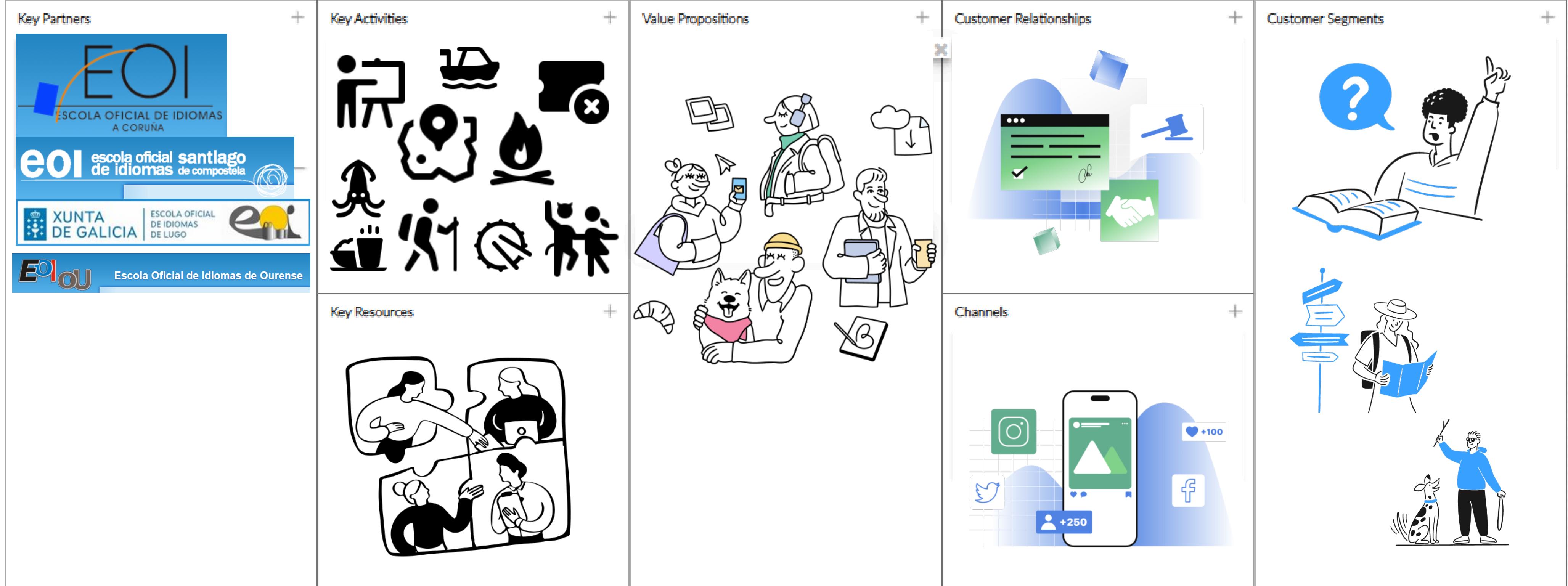


¿Quieres matricularte? El plazo de inscripción para nuevos alumnos ya está abierto. Matrículate siguiendo estos 3 pasos:

\*Cubre la ficha que puedes descargar aquí abajo  
\*Entrégala en secretaría, seleccionando tipo de clase, grupo y horario.  
\*Paga la tasa de matrícula para reservar plaza. En caso de cambio de tipo de clase, grupo u horario, deberá abonarse una nueva matrícula.

[Descarga la ficha de inscripción](#)

# BMC



# Validación



## Estudiante

“Me gustaría participar en **talleres de cocina gallega**, **visitas guiadas** a sitios históricos y eventos locales **donde pueda practicar el idioma** con hablantes nativos”



## Turista

“Quiero **experiencias auténticas**, como rutas de senderismo por lugares emblemáticos, degustaciones de productos locales y festivales tradicionales.”



## Local

“Me interesan **actividades más especializadas**, como talleres de artesanía, charlas sobre historia gallega o eventos culturales que no suelen promocionarse a los turistas”

# Value Proposition Canvas

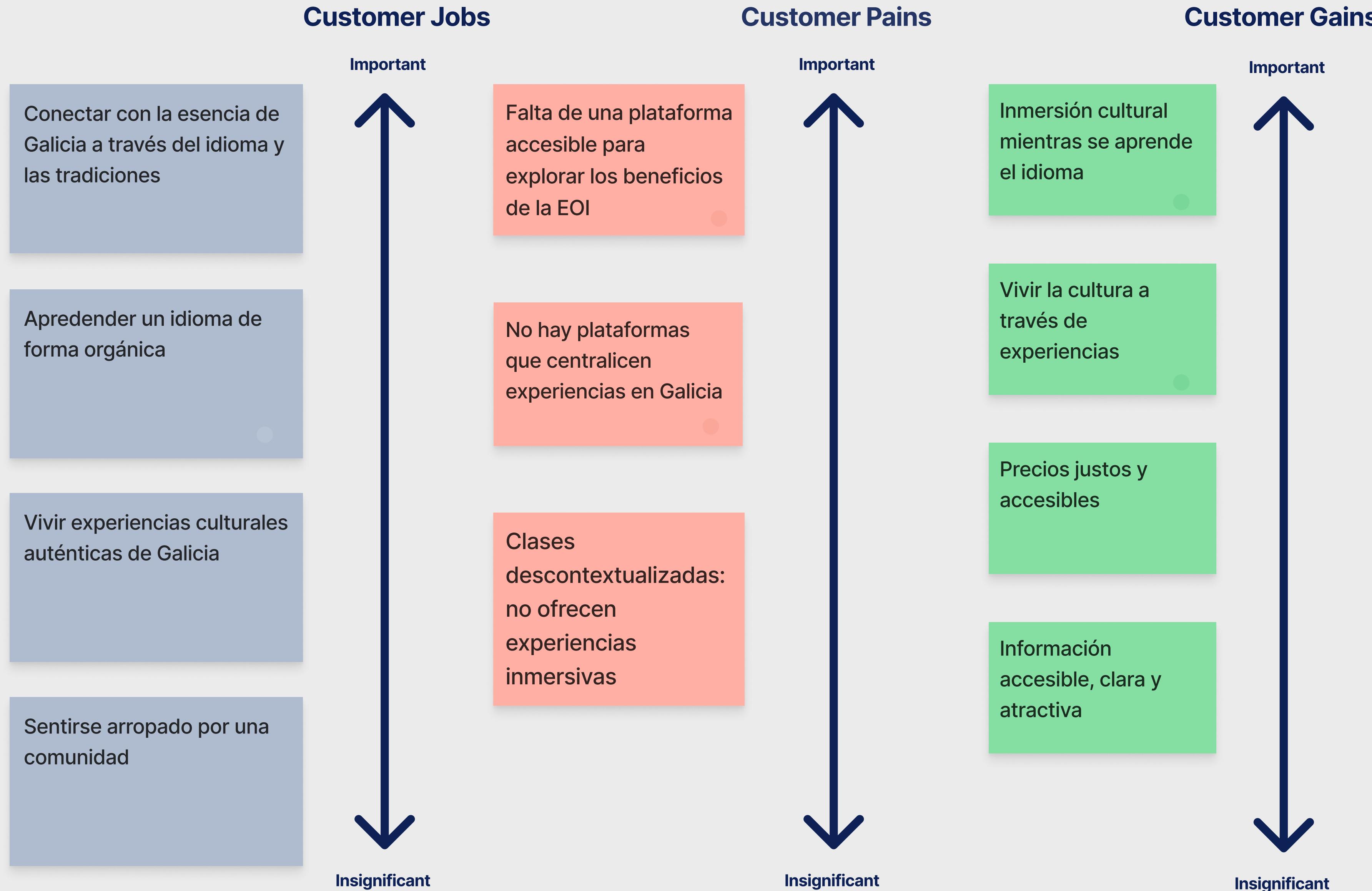
## Value Proposition:



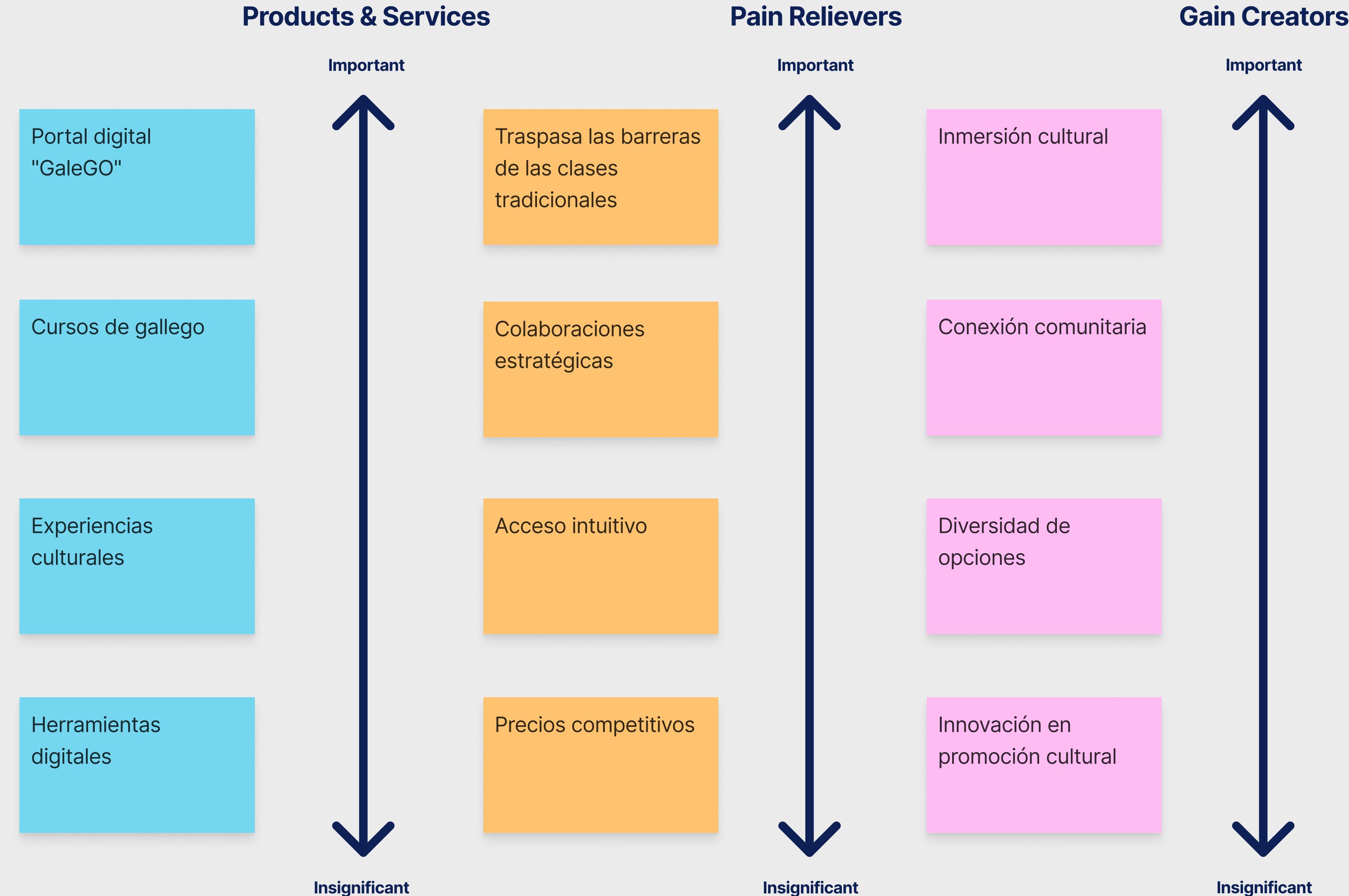
## Customer Segment:



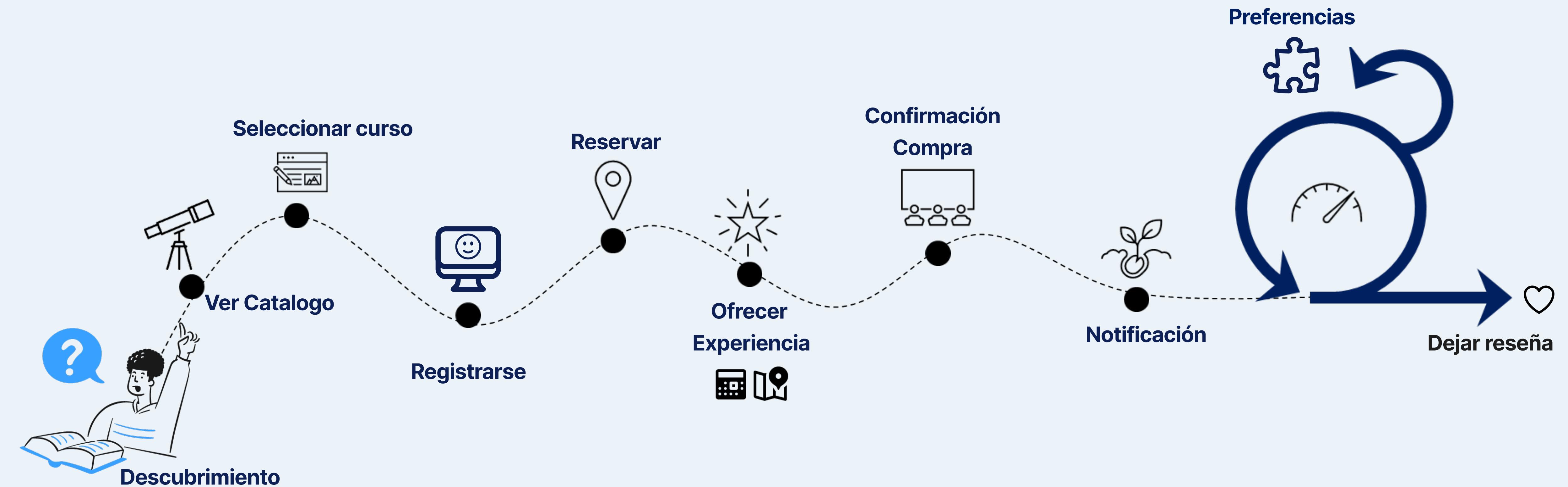
# Value Proposition Canvas



# Value Proposition Canvas



# User Story Mapping



# Épicas

Épica	Requerimiento	Objetivo	Tipo de Requerimiento	MoSCow
1. Onboarding y Gestión de perfiles	Login seguro	Permitir que los usuarios accedan de forma segura.	Funcional	Must
	Registro de usuarios	Facilitar el acceso a nuevos usuarios y gestionar su información.	Funcional	Must
	Recuperación de contraseña	Permitir a los usuarios restablecer su contraseña en caso de olvido.	Funcional	Must
	Gestión de perfiles de usuario	Should	Funcional	Should
	Registro de colaboradores en la plataforma	Expandir la base de colaboradores disponibles en la plataforma.	Funcional	Should
	Favoritos	Centralizar en un único apartado las preferencias del usuario	Funcional	Won't
	Solicitud de colaboración en la plataforma	Controlar la calidad y denominación de origen de la base de colaboradores	Funcional	Could
2. Búsqueda Avanzada	Mostrar resultados en un mapa con geolocalización	Permitir a los usuarios visualizar la ubicación de restaurantes cercanos de forma interactiva.	Técnico	Won't
	Buscador de experiencias con filtros de ubicación y tipo de evento	Facilitar la búsqueda rápida de experiencias según las preferencias del usuario.	Funcional	Should
	Ubicación geográfica y sugerencia de rutas	Guia a los usuarios hacia la localización, seleccionado con direcciones claras.	Funcional	Won't
	Resultados personalizados	Mostrar recomendaciones adaptadas a los intereses del usuario.	Funcional	Should
	Búsqueda predictiva	Agilizar la búsqueda sugiriendo opciones mientras el usuario escribe.	Funcional	Could
	Filtros avanzados de búsqueda	Hacer más eficiente la búsqueda con múltiples criterios personalizables.	Funcional	Won't
	Sugerencias personalizadas	Proveer recomendaciones basadas en el comportamiento del usuario.	Funcional	Could
3. Reservas y Gestión de Reservas	Sistema de reservas por calendario	Ofrecer una herramienta sencilla para que los usuarios reserven y/o compren en la EOI y eventos	Funcional	Must
	Revisión de reserva y compra	Permitir que los usuarios revisen los detalles antes de confirmar.	Funcional	Must
	Confirmación de reserva y compra	Permitir que los usuarios reciban una confirmación de reserva y/o compra.	Funcional	Must
	Historial de reservas y compra	Permitir a los usuarios ver y gestionar reservas y compras pasadas.	Funcional	Should
	Selección del número de personas para la reserva	Permitir la personalización de la reserva según el número de asistentes.	Funcional	Must
	Ver disponibilidad de las diferentes experiencias (horarios y capacidad)	Actualizar en tiempo real la disponibilidad de las experiencias para evitar sobrecargas.	No funcional	Must
	Ver disponibilidad de clases (horarios y capacidad)	Actualizar en tiempo real la disponibilidad de las clases para evitar sobrecargas.	No funcional	Must
4. Catálogo	Integración con sistemas de los colaboradores	Mejorar la integración y sincronización con herramientas existentes.	Técnico	Should
	Acceso al catálogo y precios	Permitir que los usuarios vean el catálogo completo de cursos, rutas, productos y actividades culturales antes de reservar y/o comprar.	Funcional	Must
	Mostrar características de la experiencia (local, tipo de evento, tamaño, etc.)	Proveer información relevante para ayudar a los usuarios a elegir la experiencia.	Funcional	Must
5. Pagos	Mostrar características de los diferentes niveles de las clases EOI (CELGA 1, CELGA 2, etc)	Mostrar detalles de los diferentes niveles para que los usuarios evalúen las opciones.	Funcional	Must
	Pagar por la app	Simplificar pagos con integración de pasarelas seguras.	Técnico	Must
6. Valoración & Reseñas	Compartir valoraciones y reseñas de los locales	Fomentar la retroalimentación para mejorar la calidad del servicio.	Funcional	Won't
	Mostrar reseñas de otros usuarios	Aumentar la confianza al mostrar experiencias de otros usuarios.	Funcional	Won't
	Opción de poner puntuaciones a las experiencias	Permitir calificaciones rápidas que ayuden a mejorar la visibilidad y las	Funcional	Won't
7. Sistemas de Puntos	Ofrecer un sistema de puntos que ofrece beneficios a los usuarios	Recompensar los diferentes tipos de usuarios en función de su comportamiento y uso de la plataforma.	Funcional	Won't
8. Alertas	Notificaciones sobre reservas y actualizaciones	Mantener a los usuarios informados sobre sus reservas y cambios.	No funcional	Should
	Sistema de alertas para colaboradores y usuarios	Mantener informados a los colaboradores y usuarios sobre eventos	Funcional	Should
9. Publicidad	Ofrecer espacio publicitario	Para que los colaboradores puedan promocionar sus servicios	Funcional	Could

Generación de demanda

Priorización



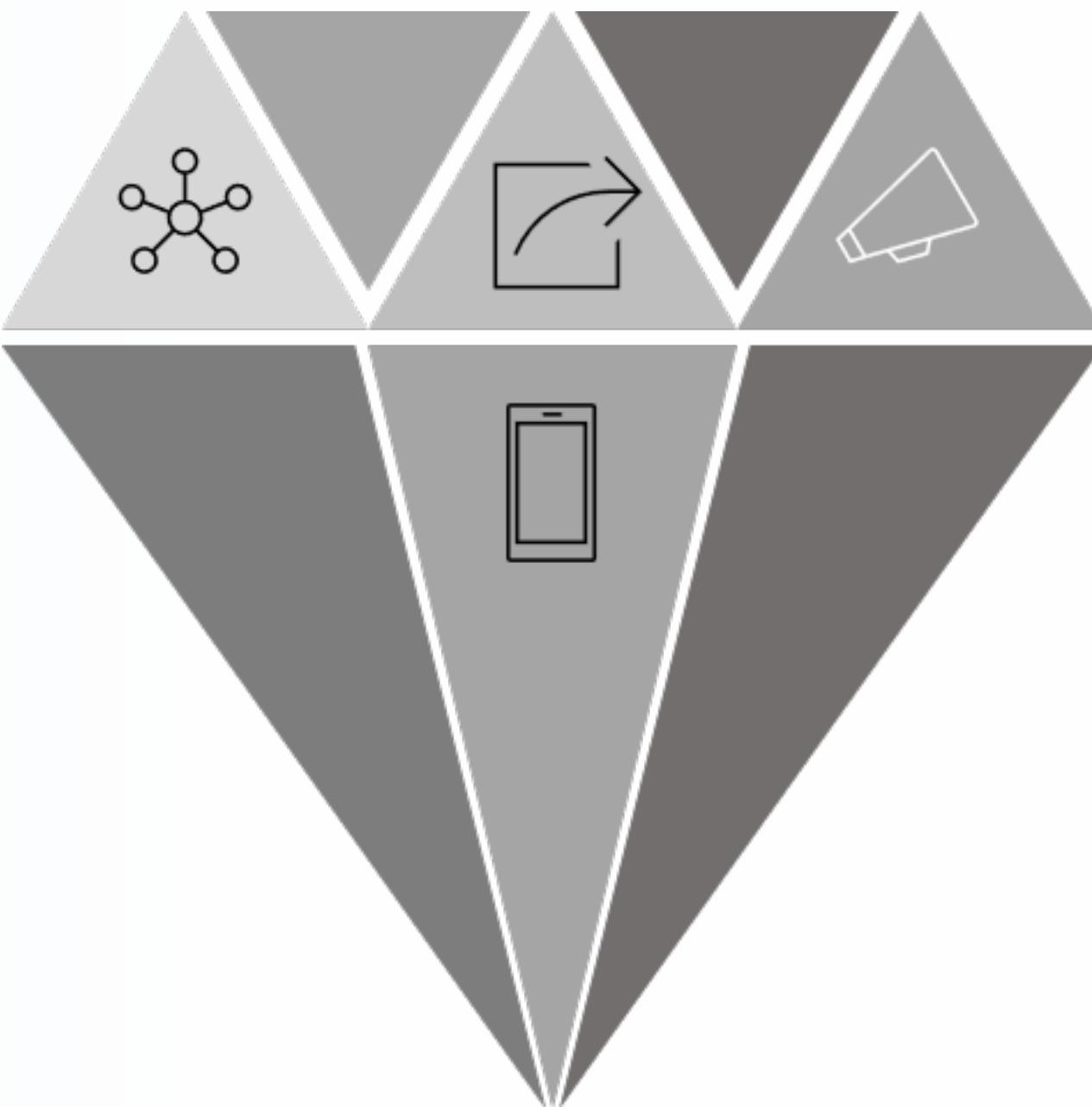
# Épicas



**Reserva y gestión  
de reserva**

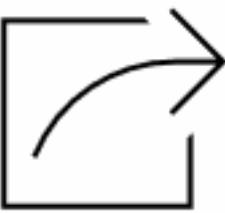


**Pago**



**MVP**

**On Boarding**



**Catálogo**



# MVP

Épica	Requerimiento	Objetivo	Tipo de Requerimiento	Historias de Usuario (HU)	Criterios de Aceptación
1. Onboarding y Gestión de perfiles	Login seguro	Permitir que los usuarios accedan de forma segura.	Funcional	HU1: Login seguro	Los usuarios deben poder iniciar sesión con email y contraseña.
	Registro de usuarios	Facilitar el acceso a nuevos usuarios y gestionar su información.	Funcional		Implementar validación de credenciales incorrectas.
	Recuperación de contraseña	Permitir a los usuarios restablecer su contraseña en caso de olvido.	Funcional		Permitir cierre de sesión seguro.
	2. Búsqueda Avanzada	Facilitar la búsqueda rápida de experiencias/cursos según las preferencias del usuario.	Funcional	HU2: Registro de usuarios	El sistema debe permitir registrar usuarios con email y contraseña.
					Validar que el email no esté duplicado.
					Enviar un email de confirmación tras el registro.
	3. Reservas y Gestión de Reservas	Debe permitir filtrar por ubicación y tipo de experiencia o nivel de curso	Funcional	HU3: Recuperación de contraseña	El sistema debe permitir solicitar una recuperación de la contraseña.
					Enviar un email con el enlace para el cambio de contraseña.
					El sistema debe permitir cambio de la contraseña.
4. Catálogo	Buscador de experiencias/cursos con filtros de ubicación y tipo de evento	De los resultados deben actualizarse dinámicamente según los filtros aplicados.	Funcional	HU4: Buscador con filtros básicos	Enviar un email de confirmación del cambio de contraseña.
	Sistema de reservas	Los filtros deben ser combinables.	Funcional		Debe permitir filtrar por ubicación y tipo de experiencia o nivel de curso
	Selección del número de personas para la reserva	Ofrecer una herramienta sencilla para que los usuarios reserven y/o compren en la EOI y eventos	Funcional	HU5: Sistema de reservas	Los resultados deben actualizarse dinámicamente según los filtros aplicados.
	Revisión de reserva y compra	Permitir la personalización de la reserva según el número de asistentes.	Funcional		Los filtros deben ser combinables.
	Confirmación de reserva correo electrónico	Permitir que los usuarios revisen los detalles antes de confirmar.	Funcional	HU6: Selección del número de personas para la reserva	Debe permitir añadir participantes en todas las experiencias y eventos culturales
	Confirmación de reserva perfil del usuario	Permitir que los usuarios reciban una confirmación de reserva	Funcional		El usuario debe poder seleccionar fecha en la ventana de reserva, incluir info básica (tlf, nombre, correo) y seleccionar número de personas
	Permitir añadir producto	Permitir que los usuarios revisen los detalles antes de confirmar.	Funcional	HU7: Revisión de reserva y compra	El sistema debe enviar una confirmación de reserva con los datos por correo electrónico
5. Pagos	Ver disponibilidad de las diferentes experiencias (horarios y capacidad)	Permitir que los usuarios revisen los detalles antes de confirmar.	No funcional	HU8: Confirmación de reserva y compra	La reserva deberá aparecer en el perfil del usuario nada más finalizar la reserva/compra
	Ver disponibilidad de clases (horarios y capacidad)	Actualizar en tiempo real la disponibilidad de las experiencias para evitar sobrecargas.	No funcional		El usuario deberá ser capaz de añadir un nuevo producto en el proceso de compra
	Acceso al catálogo y precios	Actualizar en tiempo real la disponibilidad de las clases para evitar sobrecargas.	Funcional	HU9: Confirmación de reserva y compra en el perfil del usuario	El usuario deberá ser capaz de ver las disponibilidades de los diferentes productos en función (fechas, horario, duración, institución que lo imparte, total de horas, total participantes)
	Mostrar características de la experiencia (local, tipo de evento, tamaño, etc.)	Actualizar en tiempo real la disponibilidad de las clases para evitar sobrecargas.	Funcional		El sistema deberá actualizarse a cada x segundos para que la información siempre esté actualizada en el sistema.
	Mostrar características de los diferentes niveles de las clases y si cuentan con acreditación	Permitir que los usuarios vean el catálogo completo de cursos, rutas, productos y actividades culturales antes de reservar y/o comprar	Funcional	HU13: Catálogo y precios	El sistema debe mostrar las diferentes ofertas de experiencias/packs/cursos.
Mostrar características de los diferentes niveles de las clases y si cuentan con acreditación	Mostrar características de las experiencias	Proveer información relevante para ayudar a los usuarios a elegir la experiencia.	Funcional	HU14: Características de las experiencias	El usuario debe poder abrir el apartado del servicio y acceder a la info detallada.
	Pagar por la app	Mostrar detalles de los diferentes niveles para que los usuarios evalúen las opciones.	Técnico	HU15: Características de las clases	El usuario deberá de ser capaz de visualizar los diferentes niveles y sus características al seleccionarlos.
5. Pagos	Simplificar pagos con integración de pasarelas seguras.	El usuario debe poder seleccionar la opción de pagar dentro de la información detallada del catálogo. El sistema debe redirigir a la pasarela de pago donde el usuario pueda completar la acción.	Técnico	HU16: Pagar por plataforma	El usuario debe poder seleccionar la opción de pagar dentro de la información detallada del catálogo. El sistema debe redirigir a la pasarela de pago donde el usuario pueda completar la acción.

# Matriz de Esfuerzo / Impacto

<p><b>Impacto Alto – Esfuerzo Bajo (Prioridad Máxima)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Login seguro</li><li>• Registro de usuarios</li><li>• Acceso al catálogo y precios</li><li>• Mostrar características de la experiencia</li></ul>	<p><b>Impacto Alto – Esfuerzo Alto (Prioridad Media)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema de reservas por calendario</li><li>• Ver disponibilidad de experiencias y clases</li><li>• Pagar por la app</li><li>• Resultados personalizados</li></ul>
<p><b>Impacto Bajo – Esfuerzo Bajo (Prioridad Baja)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recuperación de contraseña</li><li>• Mostrar características de los diferentes niveles de clases</li><li>• Sistema de alertas para colaboradores y usuarios</li><li>• Mostrar reseñas de otros usuarios</li><li>• Opción de poner puntuaciones a las experiencias</li><li>• Ofrecer espacio publicitario</li></ul>	<p><b>Impacto Bajo – Esfuerzo Alto (Prioridad Mínima)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sugerencias personalizadas</li><li>• Búsqueda predictiva</li><li>• Filtros avanzados de búsqueda</li><li>• Ubicación geográfica y sugerencia de rutas</li></ul>



# Sprints

CampusDual TIC Tu trabajo Proyectos Filtros Paneles Equipos Aplicaciones Crear Buscar 3 ? ☰ MM

GaleGO Proyecto de software

PLANIFICACIÓN Resumen Cronograma Backlog Tablero Formularios Añadir vista DESARROLLO Development BETA Código Páginas del pro... Añadir acceso rápido Configuración del p... Transforma la información en planes de acción Probar Jira Product Discovery

Proyectos / GaleGO Backlog

Buscar MM Epic Insights Ver configuración

Sprint 1 9 mar – 30 mar (6 incidencias) Disponer de las primeras pantallas del onboarding y catálogo.

Incidencia	Tarea	Tareas pendientes	Tareas por hacer	Asignado a
GALG-45 HU1: Login seguro	1. ONBOARDING Y GES...	TAREAS POR HACER	13	
GALG-47 HU2: Registro de usuarios	1. ONBOARDING Y GES...	TAREAS POR HACER	13	
GALG-54 HU7: Revisión de reserva y compra	3. RESERVAS Y GESTIÓN...	TAREAS POR HACER	13	
GALG-50 HU13: Catálogo y precios	4. CATÁLOGO	TAREAS POR HACER	13	
GALG-60 HU14: Características de las experiencia	4. CATÁLOGO	TAREAS POR HACER	5	
GALG-51 HU15: Características de la clases	4. CATÁLOGO	TAREAS POR HACER	8	

+ Crear incidencia

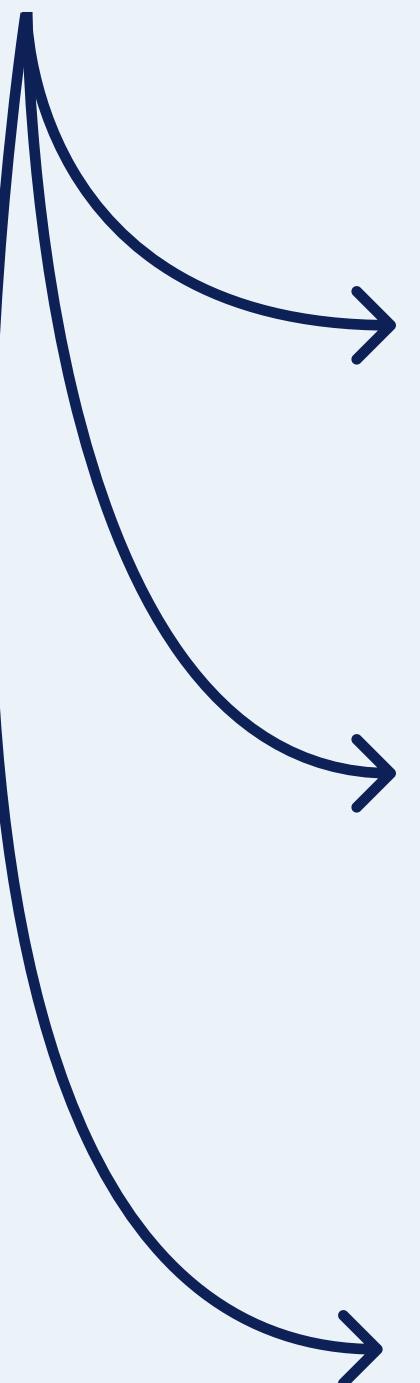
Sprint 2 31 mar – 14 abr (3 incidencias)

Incidencia	Tarea	Tareas pendientes	Tareas por hacer	Asignado a
GALG-46 HU16: Pagar por plataforma	5. PAGOS	TAREAS POR HACER	15	
GALG-52 HU5: Sistema de reservas	3. RESERVAS Y GESTIÓN...	TAREAS POR HACER	13	
GALG-55 HU8: Confirmación de reserva y compra correo electrónico	3. RESERVAS Y GESTIÓN...	TAREAS POR HACER	8	

+ Crear incidencia

# OKRs

## Validar la adopción del producto por los usuarios



### KR1

Alcanzar al menos 20% de usuarios activos sobre el total de registrados en el primer mes

### KR2

Obtener una tasa de conversión del 15% después del primer trimestre de uso

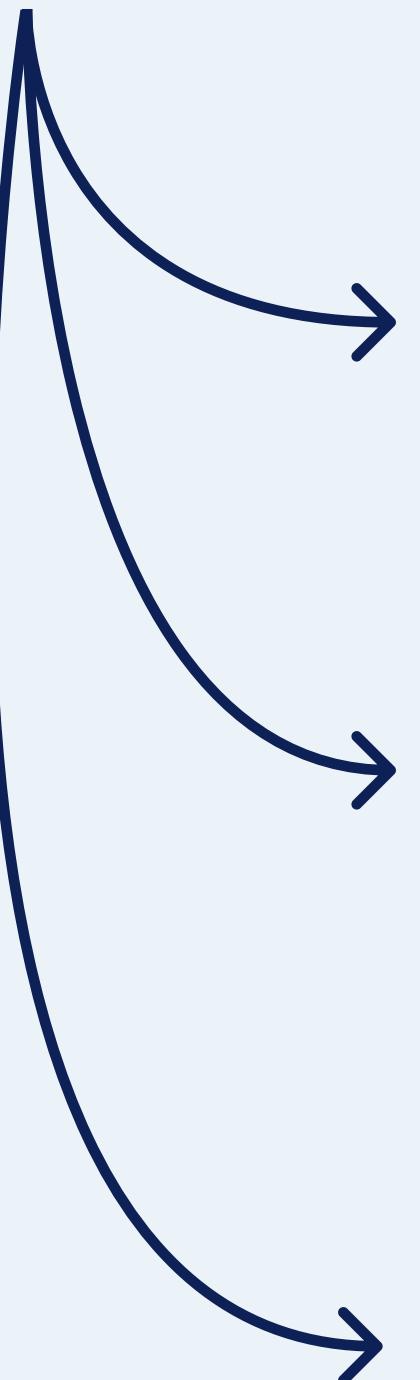
### KR3

Lograr que al menos 40% de los visitantes de la web se registren en el primer trimestre



# OKRs

## Evaluar la experiencia de usuario y la usabilidad



### KR1

Obtener una puntuación media  $\geq 4/5$  en encuestas de satisfacción a usuarios que hayan finalizado una reserva

### KR2

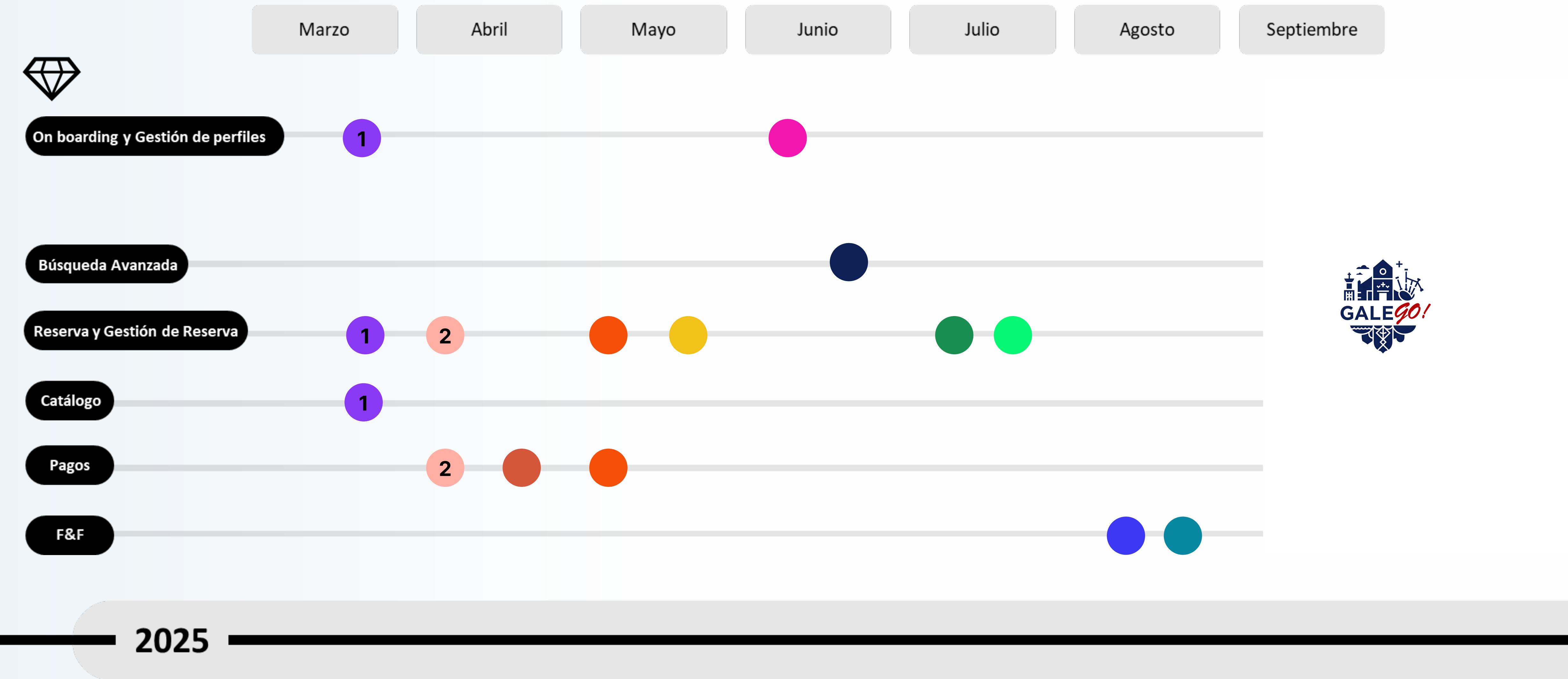
Conseguir que al menos 80% de los usuarios que inician el flujo principal lo completen sin abandonar en el proceso

### KR3

Detectar y documentar las 5 principales fricciones encontradas en el flujo de uso mediante análisis de comportamiento



# Road Map MVP



# Prototipo



The screenshot shows a web browser displaying a prototype of a website for "GaleGO". The URL in the address bar is <https://galego.lovable.app>. The page features a dark header with navigation links for Inicio, Cursos, Experiencias, Packs, and Recetas, along with a shopping cart icon and a Cuenta button. A large circular logo for "GALEGO!" is centered above the main text. The main headline reads: "¡Conéctate con la esencia de Galicia, GO!". Below it, a subtext says: "Descubre un lugar donde puedes conectar con la esencia de Galicia, aprendiendo su idioma y viviendo su cultura a través de experiencias auténticas." At the bottom, there are three green buttons: "Aprender Gallego" with a book icon, "Explorar Experiencias" with a right-pointing arrow icon, and "Ver Packs" with a gift box icon. A section titled "¿Por qué GaleGO?" is visible at the bottom left.

https://galego.lovable.app/