

AppComer!

 Business Model Canvas

1 - Segmentos de clientes

- **Individuos preocupados por su salud:** Personas interesadas en mantener una alimentación equilibrada y mejorar su bienestar general.
- **Deportistas y entusiastas del fitness:** Usuarios que buscan optimizar su rendimiento físico a través de recomendaciones nutricionales personalizadas.
- **Personas con condiciones médicas específicas:** Individuos que requieren dietas adaptadas debido a condiciones como diabetes, hipertensión u otras enfermedades relacionadas con la alimentación.
- **Padres y cuidadores:** Familias que desean proporcionar opciones alimenticias saludables y equilibradas para sus hijos.
- **Profesionales ocupados:** Personas con agendas apretadas que buscan soluciones prácticas para mantener una dieta saludable sin invertir mucho tiempo en planificación.
- **Comunidades culturales específicas:** Grupos interesados en adaptar recomendaciones nutricionales que respeten sus tradiciones y preferencias alimentarias culturales.

2 - Propuesta de valor

- **Asesoramiento personalizado con IA** – Un asistente conversacional que responde dudas y ofrece recomendaciones personalizadas según dieta, intolerancias y objetivos de salud.
- **Comparación de Precios y Alternativas Óptimas** – Análisis de precios en distintas superficies, sugiriendo alternativas con diferentes criterios de calidad-nutricional y precio.
- **Alertas de Intolerancias y Alergias** – Advertencias automáticas sobre ingredientes que pueden ser perjudiciales según el historial del usuario.
- **Evaluación de Aditivos y Compatibilidad Alimentaria** – Información detallada sobre colorantes, emulgentes y otros aditivos, incluyendo su compatibilidad con diversas condiciones de salud como puede ser la lactancia Nota que hoy en dia la lactancia se aplica en mallores de 20 ;) <introducir otra condición>.
- **Análisis de Impacto Nutricional con Expertos** – Evaluación del impacto de los productos en la dieta diaria, con insights sobre hábitos alimenticios respaldados por nutricionistas profesionales.
- **Transparencia y Sostenibilidad** – Información sobre el origen de los productos, certificaciones ecológicas y huella ambiental.

3 - Canales

Canales Digitales (Marketing y Adquisición de Usuarios) ↗

Redes Sociales

- **Instagram, TikTok y YouTube Shorts** → Contenido visual atractivo: recetas, comparaciones de alimentos, mitos nutricionales explicados de forma sencilla.
- **LinkedIn** → Para conectar con profesionales de la salud y generar credibilidad científica.
- **Facebook y Grupos de WhatsApp/Telegram** → Para crear comunidad y compartir experiencias.

Marketing de Contenidos y SEO

- Blog con artículos sobre alimentación saludable, casos de éxito, estudios científicos explicados en lenguaje sencillo.
- Podcast o colaboraciones con influencers en nutrición y fitness.
- Boletín informativo (Newsletter) con consejos prácticos y novedades de la app.

Publicidad Digital (Ads)

- Google Ads: Captación de usuarios buscando términos como "alimentación saludable" o "mejorar mi dieta".
- Facebook & Instagram Ads: Segmentación precisa según intereses y perfiles de usuarios (ej. deportistas, padres preocupados por la alimentación).

Email Marketing y Notificaciones Push

- Recordatorios personalizados basados en los hábitos y objetivos del usuario.
- Desafíos nutricionales gamificados ("Prueba 7 días sin ultraprocesados").

Canales de Confianza (Marketing de prescripción) ↗

Colaboraciones con Nutricionistas, Médicos y Profesionales del Deporte

- Alianzas con clínicas, hospitales, centros deportivos y de bienestar, profesionales independientes para recomendar la app, etc.
- Apariciones en blogs de expertos o webinars educativos.

Supermercados y tiendas de productos saludables

- Supermercados y tiendas de productos de alimentación.

Presencia en Eventos y Congresos de Salud y Nutrición

- Ferias de alimentación saludable, conferencias de fitness, exposiciones de tecnología en salud.

Testimonios y Casos de Éxito

- Publicaciones de usuarios satisfechos compartiendo sus avances.
- Influencers que prueben la app y comparten su experiencia real.

Canales Directos (Experiencia de Usuario y Fidelización) ↗

App Store y Google Play (ASO - App Store Optimization)

- Descripciones optimizadas con palabras clave para que más personas encuentren la app.
- Reseñas y valoraciones positivas de los primeros usuarios para generar confianza.

Chat en la Aplicación y Comunidad Online

- Espacio donde los usuarios puedan compartir dudas y recibir respuestas en tiempo real.
- Gamificación con recompensas por interacción y uso frecuente.

Asociaciones con Empresas y Programas de Bienestar Corporativo

- Empresas que ofrezcan la app a sus empleados como parte de un plan de bienestar laboral.
- Integración con seguros médicos o apps de salud para ampliar el alcance.

4 - Relación con clientes

💡 **Modelo Híbrido de Relación con los Clientes** ☀

✓ Personalización + Comunidad + Confianza + Gamificación

✓ Interacción empática y basada en ciencia

✓ Fomento de hábitos saludables a través de recompensas y desafíos

Relación Basada en Personalización (Interacción Directa con el Usuario) ☀

Onboarding Conversacional y Adaptado ☀

- En lugar de un formulario rígido, la IA inicia la interacción con preguntas abiertas.
- Ejemplo: "Hola, ¿qué tal tu día? Antes de empezar, dime algo que nunca debería recomendarte (ej. alergias o alimentos que no te gustan)".
- Esto crea una relación más cercana y empática desde el inicio.

Recomendaciones Dinámicas y Evolutivas ☀

- La IA debe recordar las preferencias del usuario para que la experiencia se sienta personalizada.
- Ejemplo: "Noté que últimamente buscas snacks sin azúcar. ¿Te gustaría que te muestre más opciones en esa línea?".

Notificaciones Inteligentes y No Intrusivas ☀

- Alertas contextuales basadas en hábitos y preferencias del usuario.
- Ejemplo: "Hace 3 días que no registras comidas, ¿necesitas ayuda para planificar tu menú esta semana?".

Relación Basada en Comunidad (Fidelización y Engagement) ☀

Creación de una Comunidad Activa con contenido educativo ☀

- Grupos privados en redes sociales (WhatsApp, Telegram, Facebook) donde los usuarios comparten consejos y experiencias.
- Espacios de interacción en la propia app, como foros o chats de discusión con expertos.

Desafíos y Retos Nutricionales Gamificados ☀

- Ejemplo: "Desafío de 7 días sin ultraprocesados" con recompensas simbólicas.
- Ranking de progreso con insignias digitales y logros.

Historias de Éxito y Testimonios ☀

- Destacar en redes sociales y en la app las experiencias de usuarios que lograron mejorar su alimentación con NutriCompañero.

Eventos en Vivo con Expertos ☀

- Charlas online con nutricionistas y entrenadores donde los usuarios pueden hacer preguntas en tiempo real.

Relación Basada en Confianza y Soporte ☰

Atención al Cliente Multicanal ☰

- Soporte a través de chat en la app, correo electrónico y redes sociales.
- Preguntas frecuentes (FAQs) con respuestas detalladas dentro de la app.
- Enfoque proactivo de desarrollo sustentado en la participación y retroalimentación de la comunidad.

Panel de Nutricionistas como Aval Científico ☰

- Integración de artículos, estudios y opiniones de expertos dentro de la app.
- Opción para que los usuarios consulten directamente con especialistas dentro de la plataforma (modelo premium).

Transparencia y Explicación de Recomendaciones ☰

- Siempre justificar por qué se recomienda un producto o cambio en la alimentación.
- Ejemplo: "*Recomiendo este cereal porque tiene un alto contenido de fibra y bajo azúcar, según la OMS se recomienda X gramos de fibra al día para mejorar la digestión.*"

Respeto por la Autonomía del Usuario ☰

- Nunca imponer una recomendación, sino ofrecer opciones.
- Ejemplo: "*Este yogur tiene azúcar añadido, pero también aporta probióticos. Si prefieres una opción sin azúcar, te puedo recomendar otras alternativas.*"

Relación Basada en Programas de Fidelización ☰

Sistema de Puntos y Recompensas

- Los usuarios ganan puntos por usar la app, completar retos, escanear productos y compartir contenido.
- Pueden canjear puntos por descuentos en productos saludables, consultas con expertos o contenido premium.

Modelo Freemium con Beneficios para Usuarios Activos

- Acceso gratuito con funciones básicas y una versión premium con recomendaciones más avanzadas y acceso a nutricionistas.

Descuentos y Beneficios con Marcas Aliadas

- Posibles colaboraciones con marcas de alimentos saludables para ofrecer promociones exclusivas a los usuarios de la app.

5 - Fuentes de ingreso

Modelo Freemium (Gratis + Premium) ☀

Acceso gratuito con funciones básicas ☀

La mayoría de los usuarios pueden acceder sin costo a recomendaciones generales y algunas funciones básicas (ej. escaneo de productos, consejos básicos).

Suscripción Premium (\$) ☀

- Ofrecer planes de pago con beneficios exclusivos, como:
 - Recomendaciones más avanzadas y detalladas.
 - Acceso a reportes personalizados sobre nutrición y hábitos.
 - Análisis más profundo de productos y comparación inteligente.
 - Consultas directas con profesionales de la nutrición.
- Ejemplo de precios:
 - Plan Básico: Gratis
 - Plan Avanzado: 5€ - 10€/mes
 - Plan PRO con consultas: 15€ - 30€/mes

Consultas con Nutricionistas y Especialistas (Marketplace de Servicios) ☀

Conexión con Profesionales de la Nutrición

- La plataforma puede permitir a los usuarios reservar consultas pagadas con nutricionistas, médicos y entrenadores.
- AppComer gana una comisión por cada consulta agendada.
- Ejemplo:
 - Consulta de 60 min = 50€ → Comisión del 10% para AppComer (5€).

Venta de Productos Digitales ☀

Venta de informes de hábitos de consumo

- Generación de informes por categoría de producto

6 - Actividades clave

Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma ☀

Diseño y Desarrollo de la App

- Creación de la aplicación móvil (Android/iOS) con una interfaz intuitiva y atractiva.
- Implementación del asistente de IA para interacciones naturales.
- Desarrollo del sistema de escaneo y análisis de productos.
- Integración con bases de datos de nutrición y creación de sistemas de puntuación personalizada.

Mantenimiento y Mejora Continua

- Corrección de errores y optimización del rendimiento.
- Actualización constante de la base de datos nutricional con nuevos productos y estudios científicos.
- Implementación de nuevas funcionalidades según el feedback de los usuarios.

Seguridad y Privacidad de Datos

- Utilización de una base de conocimiento propia.
- Garantizar la protección de datos personales de los usuarios cifrándolos de punto a punto.
- Cumplimiento de regulaciones como GDPR (en Europa) o HIPAA (en EE.UU.).

Creación de Contenido Nutricional y Educativo ☀

Desarrollo de Algoritmos de Recomendación Personalizada

- Diseño de un sistema de recomendaciones basado en IA y ciencia nutricional.
- Ajuste de las puntuaciones de productos según el perfil de cada usuario.

Generación de Contenido Científico y Accesible

- Redacción de artículos, infografías y guías nutricionales.
- Creación de respuestas basadas en evidencia para preguntas frecuentes.
- Elaboración de informes de hábitos de consumo.

Colaboración con Expertos en Nutrición y Fitness

- Validación de las recomendaciones generadas por la IA por parte de nutricionistas y médicos.
- Generación de estudios de caso y testimonios de usuarios reales.

Gestión de la Experiencia del Usuario y Atención al Cliente ☀

Optimización de la Interacción con la IA

- Hacer que el asistente sea empático y amigable.
- Asegurar respuestas claras y personalizadas.
- Si no encuentra una respuesta con un alto índice de confianza en la base de conocimiento, responde de forma honesta su desconocimiento y agrupa las preguntas en un pull por temas para que se resuelva por profesionales.

Soporte y Atención al Cliente

- Implementación de chatbots y soporte humano para resolver dudas.
- Creación de una comunidad de usuarios a través de foros o redes sociales.

Análisis del Comportamiento del Usuario

- Evaluación de métricas clave (tiempo en la app, interacciones, feedback).
- Uso de estos datos para mejorar la experiencia y retención.

Estrategia de Crecimiento y Marketing ↗

Estrategia de Adquisición de Usuarios

- Campañas de marketing digital en redes sociales y motores de búsqueda.
- Colaboraciones con influencers y expertos en nutrición.

Fidelización y Crecimiento de la Comunidad

- Creación de retos saludables y programas de recompensas.
- Implementación de notificaciones personalizadas para mejorar el engagement.

Posicionamiento como Fuente de Autoridad en Nutrición

- Publicación de artículos y estudios en blogs y medios especializados.
- Participación en eventos de salud, nutrición y tecnología.

Desarrollo de Alianzas Estratégicas ↗

Colaboración con Profesionales de la Salud y Fitness

- Creación de un marketplace de consultas con expertos.

Estrategia de Monetización y Sostenibilidad ↗

Implementación del Modelo de Ingresos

- Desarrollo de planes de suscripción y compra de contenido premium.

Optimización de Costos y Recursos

- Priorización de desarrollos con mayor impacto en la experiencia del usuario.
- Búsqueda de inversión y financiamiento para escalabilidad.

7 - Recursos clave

Recursos Tecnológicos ☁

Plataforma de Inteligencia Artificial

- Motor de IA para la interacción conversacional con los usuarios.
- Algoritmos de recomendación basados en perfiles personalizados.
- Procesamiento de lenguaje natural (NLP) para hacer la conversación fluida y empática.

Aplicación Móvil (iOS y Android)

- Desarrollo de una app intuitiva y rápida.
- Interfaz de usuario (UI/UX) optimizada para una experiencia amigable.
- Funcionalidades como escaneo de productos y análisis en tiempo real.

Base de Datos Nutricional y de Productos

- Información sobre la composición nutricional de miles de productos alimenticios.
- Conexión con bases de datos oficiales y científicas (FAO, OMS, USDA, etc.).
- Sistema de puntuación adaptable basado en contexto y perfil del usuario.

Infraestructura en la Nube

- Servidores y almacenamiento para procesar datos de usuarios de forma segura.
- Anonimización de datos con cifrado punto a punto.
- Seguridad y privacidad (cumplimiento de normativas como GDPR y HIPAA).

Recursos Humanos (Equipo Clave) ☁

Equipo de Desarrollo Tecnológico

- Ingenieros de software y desarrolladores móviles.
- Especialistas en IA, machine learning y procesamiento de lenguaje natural (NLP).
- Expertos en ciberseguridad y privacidad de datos.

Equipo de Nutrición y Salud

- Nutricionistas y dietistas certificados para validar recomendaciones.
- Médicos y expertos en salud pública para integrar enfoques médicos.
- Investigadores en alimentación y bienestar.

Equipo de Experiencia del Usuario (UX/UI)

- Diseñadores de experiencia e interfaz de usuario.
- Especialistas en accesibilidad y usabilidad para mejorar la app.

Equipo de Marketing y Crecimiento

- Estrategas de marketing digital y redes sociales.
- Especialistas en SEO y publicidad online.
- Community managers y creadores de contenido.

Equipo de Negocios y Alianzas Estratégicas

- Gerentes de producto y analistas de negocio.
- Especialistas en ventas y partnerships con marcas de alimentos saludables.

- Expertos en monetización y estrategias de ingresos.

Recursos de Datos y Conocimiento ↗

Base de Datos de Usuarios

- Perfiles nutricionales personalizados basados en información proporcionada por cada usuario.
- Datos sobre hábitos alimenticios, preferencias y restricciones.

Datos de Mercado y Tendencias

- Información sobre tendencias en nutrición y consumo de alimentos saludables.
- Estudios de mercado sobre el comportamiento de los usuarios.

Algoritmos de Aprendizaje

- Modelos que mejoran con el tiempo gracias al aprendizaje automático.
- Personalización continua en función de la interacción de los usuarios.

Biblioteca Científica y Fuentes de Confianza

- Acceso a investigaciones y estudios sobre nutrición, alimentación y salud.
- Colaboración con universidades y centros de investigación.

Recursos Financieros y Económicos ↗

Inversión Inicial y Financiamiento

- Recursos para el desarrollo de la app, marketing y captación de usuarios.
- Búsqueda de inversores, grants y financiamiento público/privado.

Plataformas de Pago y Monetización

- Infraestructura para manejar suscripciones premium, compras dentro de la app y publicidad.

Equipo de Gestión Financiera

- Control de costos y optimización de ingresos.
- Estrategia de escalabilidad y crecimiento sostenible.

Recursos Estratégicos y Relacionales ↗

Comunidad de Usuarios y Feedback

- Creación de una base de usuarios leales que participen activamente.
- Canales de comunicación para recibir retroalimentación y mejorar la app.

Red de Profesionales de la Salud

- Colaboración con nutricionistas, médicos y expertos en bienestar.
- Generación de contenido educativo y respaldo científico.

8 - Socios clave

Socios Tecnológicos (Infraestructura y Desarrollo) ☀

Proveedores de Tecnología y Plataformas en la Nube

- **Amazon Web Services (AWS), Google Cloud, Microsoft Azure:** Para alojamiento seguro y escalable de la aplicación.
- **APIs de Procesamiento de Lenguaje Natural (GPT-4o, Google Bard, IBM Watson, etc.):** Para mejorar la interacción con el usuario.

Proveedores de bases de datos de información nutricional

- **Bases de datos de fuentes abiertas como OpenFoodFacts con integraciones API.**

Socios Estratégicos y Científicos (Credibilidad y Validación) ☀

Nutricionistas, Dietistas y Médicos

- Red de **profesionales certificados** para validar recomendaciones y generar contenido educativo.
- Posible modelo de marketplace donde los usuarios puedan agendar consultas pagadas.

Universidades y Centros de Investigación

- **Colaboraciones con facultades de nutrición, medicina y salud pública** para acceder a estudios científicos actualizados.
- Validación de algoritmos de IA y metodologías de evaluación nutricional.

Organismos de Salud y Nutrición

- **FAO, OMS, Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos (INTA), American Heart Association, EFSA (Europa) y revistas científicas.**
- Uso de sus bases de datos y estudios para ofrecer recomendaciones basadas en evidencia.

Socios Comerciales y de Monetización ☀

Apps de Suscripción y Bienestar Corporativo

- Empresas que ofrezcan AppComer como beneficio para empleados (programas de bienestar laboral).

Plataformas de Pagos y Monetización

- **PayPal, Stripe, Mercado Pago, Google Pay, Apple Pay:** Para gestionar pagos de suscripciones y compras dentro de la app.

Socios para la Expansión y Adquisición de Usuarios ☀

Influencers y Creadores de Contenido en Salud y Nutrición

- Colaboraciones con expertos en redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube) para generar visibilidad.
- Embajadores de marca que prueben y recomiendan la app.

Medios de Comunicación y Blogs de Salud

- Publicaciones en revistas y sitios web de bienestar y alimentación saludable.
- Apariciones en podcasts y entrevistas con expertos en salud.

9 - Estructura de costes

Costos de Desarrollo Tecnológico ☰

Estos son los costos relacionados con la creación, mantenimiento y mejora de la aplicación.

Desarrollo de la App (iOS & Android)

- Salarios de desarrolladores (Frontend, Backend, Mobile, IA).
- Licencias de software y herramientas de desarrollo (Firebase, GitHub, JetBrains, etc.).

Infraestructura Tecnológica

- Servidores en la nube (AWS, Google Cloud, Microsoft Azure).
- Bases de datos de productos alimenticios y nutrición.
- API de procesamiento de lenguaje natural e inteligencia artificial (GPT, Watson, etc.).

Ciberseguridad y Privacidad de Datos

- Implementación de cifrado y protocolos de seguridad (GDPR, HIPAA).
- Auditorías y certificaciones de seguridad.

Integraciones con Terceros

- Costos por acceso a Google Fit, Apple Health, APIs de supermercados y wearables.

💰 **Costos estimados:** \$10,000 - \$50,000 iniciales + costos mensuales de mantenimiento.

Costos de Contenido y Validación Científica ☰

Equipo de Nutricionistas y Médicos

- Salarios o colaboraciones con expertos para validación de recomendaciones.
- Creación de artículos y estudios sobre nutrición y bienestar.

Actualización y Curación de la Base de Datos

- Mantenimiento de información sobre productos alimenticios.
- Análisis de nuevas investigaciones científicas.

💰 **Costos estimados:** \$5,000 - \$15,000 iniciales + costos recurrentes por actualización.

Costos de Marketing y Adquisición de Usuarios ☰

Publicidad Digital (Ads en Google, Facebook, Instagram, TikTok)

- Campañas para atraer nuevos usuarios.
- Retargeting y optimización de conversiones.

Estrategia de Contenidos y Redes Sociales

- Creación de videos, posts y artículos para atraer usuarios orgánicamente.
- Contratación de influencers y embajadores de marca.

Programas de Referidos y Promociones

- Descuentos o incentivos por invitar amigos a la app.
- Campañas de prueba gratuita para captar usuarios premium.

Participación en Eventos de Salud y Tecnología

- Costos de inscripción y presencia en ferias o congresos.

 **Costos estimados:** \$5,000 - \$30,000 mensuales según la estrategia.

Costos de Atención al Cliente y Comunidad ☰

Soporte Técnico y Servicio al Cliente

- Chat en la app y asistencia vía email o redes sociales.
- Implementación de chatbots y automatización de respuestas.

Gestión de Comunidad y Engagement

- Moderadores para foros y grupos de usuarios.
- Desarrollo de desafíos y programas de fidelización.

 **Costos estimados:** \$3,000 - \$10,000 mensuales.

Costos de Monetización y Procesamiento de Pagos ☰

Plataformas de Pago y Comisiones

- Tarifas por transacciones en Stripe, PayPal, Mercado Pago.
- Costos por conversión de moneda en pagos internacionales.

Comisiones para Nutricionistas y Partners

- Por cada consulta o suscripción premium dentro de la app.

 **Costos estimados:** Dependientes del volumen de usuarios premium.

Costos Administrativos y Legales ☰

Registro de Marca y Propiedad Intelectual

- Patentes, derechos de autor y protección de datos.
- Contratos con socios estratégicos y términos de uso.

Gastos Legales y Financieros

- Auditoría y contabilidad.
- Asesoría legal en cumplimiento de normativas.

Salarios del Equipo Directivo y Operativo

- CEO, COO, CFO, product owners, ...

 **Costos estimados:** \$5,000 - \$20,000 mensuales.



V_0.2

1. ¿Por qué estamos aquí?

Ofrecer un servicio que beneficie a la sociedad proporcionando información detallada, verificada y accesible sobre alimentación, salud nutricional y riesgos asociados a una dieta inadecuada. Además, garantizar la viabilidad y sostenibilidad del negocio.

2. Elevator-Pitch

¿Qué vas a comer hoy? Lo que quizás no sabes es que hasta el 60% de las enfermedades están relacionadas con la alimentación. Sin embargo, no siempre somos conscientes de cómo lo que comemos impacta en nuestra salud... hasta ahora. Nosotros utilizamos IA para analizar, comparar y recomendar productos en función de su valor nutricional, precio e impacto en la salud, permitiendo a los consumidores elegir mejor, ahorrar dinero y ganar bienestar en segundos. Un asistente virtual e inteligente que convierte datos complejos en elecciones inteligentes. El mercado de la alimentación saludable y la optimización del gasto está explotando, y nosotros estamos aquí para liderarlo. ¿Nos acompañas?

3. Diseñar una caja de producto

"Construye tu cuerpo con los mejores materiales. Lo que comes importa."

"Alimenta tu energía, edifica tu salud."

"Tu cuerpo es tu obra maestra: elige bien los ingredientes."

"Los alimentos son los ladrillos de tu bienestar."

"Come con conciencia, construye con calidad."

"Nutrición inteligente para una vida más fuerte."

4. Crear una lista de NOes

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">Ofrecer información nutricional completa sobre productos. | <ul style="list-style-type: none">No manipulará la información de manera oculta para beneficiar a marcas que nos patrocinan. |
| <ul style="list-style-type: none">Mediante el uso de IA, personalizar la experiencia ofreciendo una manera amigable de interaccionar con el producto. | <ul style="list-style-type: none">No será una app médica ni reemplazará la consulta con un profesional de la salud. |
| <ul style="list-style-type: none">Facilitar mediante la introducción de datos y conductas del usuario, la personalización de recomendaciones nutricionales y alternativas a productos. | <ul style="list-style-type: none">No tendrá publicidad intrusiva. |
| <ul style="list-style-type: none">Identificación de productos adquiridos mediante la lectura de tickets de compra y análisis nutricional de los elementos. | <ul style="list-style-type: none">No tendrá una interfaz complicada ni llena de botones y opciones. |

5. Conoce a tus vecinos

| | |
|--|-------------------------------|
| Profesionales de la nutrición y endocrinología | Diseño UX |
| Insituciones públicas orientadas a la mejora de la alimentación y la salud | Administrativo y contabilidad |
| Experto en IA | Fondos de capital riesgo |

6. Haz ver la solución

| | |
|--|--|
| Interfaces de usuario: Un perfil para cada usuario, diseño minimalista y sencillo. | Conexiones API: Conexiones con las principales bases de datos de NGO's y privadas. |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Privacidad de los datos: Encriptación punto a punto y datos sensibles en local. | Transacciones: Poder comprar suscripciones dentro de la app |
| Consultas sobre productos: Base de conocimiento propia y modelo IA (LLM) propio en local. | Presentación de información: Con sistema de alertas según tu contexto de salud y/o preferencias |

7. ¿Qué nos quita el sueño?

| | |
|--|---|
| Que se filtren los datos -> Poner especial cuidado en los protocolos de seguridad | Que tengamos alguna dificultad con la implantación de la tecnología -> Buscar los profesionales adecuados |
| Que se nos acabe la pasta -> Dimensionar correctamente el proyecto | deuda técnica, que la tecnología quede obsoleta antes del lanzamiento - > |
| Dificultades a la hora de obtener BBDD sobre productos fiables -> No ceñirse a un único proveedor | |
| Llegar tarde al mercado -> Que ya haya otra solución similar en el mercado para cuando la nuestra se lance | |

8. Tómale las medidas

*con un equipo de aprox. 8 profesionales | * 1 sprint = 14 días

MVP -> 4 sprints [... 2 meses]

(Paralelo) Integración funcionalidades con información sobre artículos -> 6 sprints [... 5 meses]

(Paralelo) Integración IA -> 4 sprints [... 4 meses]

 Requerimientos

V_0.2 Requerimientos

| Requerimiento | Objetivo | Cómo lo haremos | Tipo de requerimiento | Épica |
|---|---|--|-----------------------|----------------------------|
| Interfaz de Usuario (UI/UX) | Crear una interfaz atractiva, intuitiva y fácil de usar. | Diseñaremos pantallas de inicio, menús y configuración con un diseño sencillo y moderno, adaptado a móviles. | Funcional | Interfaz de usuario |
| Personalización del Perfil | Recopilar información del usuario para adaptar la app a sus necesidades. | Implementaremos formularios abiertos y preguntas interactivas para obtener preferencias y objetivos. | Funcional | Configuración inicial |
| Pantallas de Recomendaciones | Mostrar recomendaciones nutricionales adaptadas a cada usuario. | Programaremos pantallas dinámicas con recomendaciones basadas en el perfil del usuario y sus preferencias. | Funcional | Interfaz de usuario |
| Sistema de Conversación Fluida | Permitir una interacción natural y amigable. | Integraremos chatbots con IA (voz y texto) que entiendan el lenguaje natural y respondan de forma empática. | Funcional | Interacción con el usuario |
| Recopilación de Preferencias Iniciales | Definir objetivos, alergias y necesidades del usuario para personalizar la experiencia. | Desarrollaremos un sistema de onboarding que guíe al usuario para configurar su perfil con preguntas abiertas. | Funcional | Configuración inicial |
| Motor de Recomendaciones Personalizadas | Ofrecer recomendaciones adaptadas al | Utilizaremos IA que procese los datos de salud, actividad y preferencias para | Funcional | Motor de recomendaciones |

| | | | | |
|---|---|--|-----------|------------------------------|
| | contexto único del usuario. | generar recomendaciones personalizadas. | | |
| Puntaje de Productos | Calificar productos alimenticios según el perfil del usuario. | Desarrollaremos un algoritmo de puntaje basado en componentes nutricionales, actividades y objetivos. | Funcional | Motor de recomendaciones |
| Recomendaciones Alternativas | Sugerir opciones más saludables o acordes con las necesidades del usuario. | Implementaremos un sistema que sugiera alternativas de productos basadas en la salud y gustos del usuario. | Funcional | Motor de recomendaciones |
| Explicación Contextual de Recomendaciones | Proveer detalles sobre por qué ciertos productos son mejores que otros. | Implementaremos descripciones científicas y claras sobre los beneficios y riesgos de cada alimento. | Funcional | Motor de recomendaciones |
| Debate Nutricional | Permitir que el usuario pueda cuestionar las recomendaciones nutricionales. | Desarrollaremos un sistema de preguntas y respuestas donde el usuario pueda obtener justificaciones científicas. | Funcional | Interacción con el usuario |
| Referencias y Fuentes | Asegurar que todas las recomendaciones sean respaldadas por evidencia. | Conectaremos la app con bases de datos científicas y proporcionaremos citas claras en cada recomendación. | Funcional | Transparencia y credibilidad |
| Base de Datos Localizada | Tener información relevante y específica para cada región o cultura. | Recopilaremos datos de productos y hábitos alimentarios locales y colaboraremos con nutricionistas regionales. | Técnico | Datos y contenido |

| | | | | |
|---------------------------------|--|---|-----------|------------------------------|
| Integración con Wearables | Integrar datos de actividad física desde dispositivos como Google Fit. | Programaremos APIs de integración con plataformas como Google Fit y Apple Health para recolectar datos. | Técnico | Integración con dispositivos |
| Seguridad de Datos Personales | Proteger los datos sensibles del usuario y cumplir con la legislación. | Implementaremos cifrado de datos, autenticación multifactor (MFA) y cumpliremos con las normativas de privacidad. | Técnico | Seguridad y privacidad |
| Cifrado de Información Sensible | Asegurar que los datos personales estén protegidos. | Aplicaremos cifrado AES para datos sensibles como salud, alergias y preferencias alimenticias. | Técnico | Seguridad y privacidad |
| Autenticación y Autorización | Gestionar el acceso seguro a la app. | Implementaremos un sistema de inicio de sesión mediante correo electrónico, redes sociales y autenticación MFA. | Técnico | Seguridad y privacidad |
| Sistema de Notificaciones Push | Mantener al usuario informado sobre su progreso y recomendaciones. | Desarrollaremos un sistema de notificaciones automáticas y personalizadas para motivar al usuario a seguir sus objetivos. | Funcional | Interacción con el usuario |
| Monitoreo del Rendimiento | Evaluar la eficacia de la app y el comportamiento del usuario. | Integraremos herramientas de monitoreo como Google Analytics y Firebase para evaluar el rendimiento y errores. | Técnico | Mantenimiento y monitoreo |
| Mantenimiento y Actualizaciones | Mejorar la app de manera continua con nuevas funciones y | Estableceremos un ciclo de actualizaciones periódicas con | Técnico | Mantenimiento y monitoreo |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---------|---------------|
| | corrección de errores. | corrección de errores y mejoras basadas en feedback. | | |
| Escalabilidad de la Infraestructura | Preparar la app para crecer con el número de usuarios. | Usaremos plataformas en la nube (AWS, Google Cloud) para soportar el aumento de usuarios y datos. | Técnico | Escalabilidad |
| Optimización de Costos en la Nube | Mantener el coste bajo mientras se escala la app. | Implementaremos estrategias como el uso eficiente de recursos de nube, almacenamiento escalable y pricing optimizado. | Técnico | Escalabilidad |

V_0.1 Requerimientos

| Requerimiento | Objetivo | Como lo haremos | Tipo de Requerimiento |
|---|---|--|-----------------------|
| Subir la plataforma a distribución | Dar disponibilidad al público | TBD | Técnico |
| Proceso de login. | Permitir que un usuario se registre, darle un ID | Correo electrónico, contraseña y usuario. SSO. | Funcional |
| Diseño de interfaz | Navegar por la app | Con un diseño sencillo, que muestre la información relevante y personalizada | Funcional |
| Escaneo artículos | Acceder a la información de un artículo | Scáner de código de barras contra una BBDD | Funcional |
| Buscador de artículos | Acceder a la información de un artículo | Cajetín de texto contra una base de datos | Funcional |
| Perfilado de clientes según su contexto | Personalizar la experiencia | Una chica que te hable. "Hola, soy Alessa, [texto introductorio de presentación] Y tú, ¿cuéntame por qué estás aquí?" Puede orientarse para condicionar la conversación. | Funcional |
| Definición BBDD con Información objetiva sobre artículos | Ofrecer la información de cada artículo | Obteniendo BBDD de fuentes abiertas a través de API's | Técnico |
| Diseño interaz con Información relevante sobre artículos | Mostrar la información relevante de cada uno de los artículos | Con un estudio de usabilidad y necesidades del usuario | Funcional |
| Registro de comidas diarias. | Hacer un resumen nutricional y de ingredientes de las ingestas realizadas | Con una interfaz en la que insertar las ingestas diarias | Funcional |
| Alertas nutricionales o de ingredientes en función de tu perfil | Mostrar información (alertas) personalizadas para cada usuario | Cruzando BBDD sobre el usuario y la BBDD de las características de cada artículo | Funcional |
| Sugerencias de artículos alternativos | El usuario pueda tener información sobre alternativas más | Cruzando BBDD sobre el usuario y la BBDD de | Funcional |

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| | adecuadas a su contexto | las características de cada artículo | |
| Mostrar información subjetiva en base a expertos nutricionales | Ofrecer una guía personalizada (coach) nutricional personalizada para cada usuario | Con profesionales que respondan a las consultas del usuario | Funcional |
| Mejora de la capacidad de la IA | Responder a las preguntas cuya información no esté suficientemente documentada en la BBDD | Haciendo pulls de preguntas y colaborando con profesionales de la nutrición y endocrinología | Técnico |
| Mostrar precio medio de artículo y alternativas | Mostrar información sobre precio medio del artículo para ubicar el precio en el total del mercado. También tener perspectiva coste/salud | O bien mediante la base de conocimiento acumulada mediante el escaneo de tickets; o por medio de scrapping web propio o de terceros. | Funcional |
| Sistema de control de dieta | Ofrecer datos sobre los hábitos nutricionales históricos del usuario | Interfaz donde se muestran los datos de artículos ingeridos u/o contabilizados | Funcional |
| Listado de la compra | Poder guardar artículos para comprar más tarde | Un checklist donde puedas incluir productos, al escanearlo se borra de la lista. | Funcional |
| Geolocalización de proximidad a supermercado | Recordarte que artículos tienes pendientes de compra | Trackeo de usuario geolocalizado cruzado con datos de establecimiento con GMaps o marcado manualmente | Funcional |
| Generar pasarela de pago | Poder pagar por los servicios "premium" | Con un banco, tpv virtual, medios de pago Gpay y AppPay, Bizum, PayPal | Funcional |
| OCR de ticket | Poder scanear los tickets de compra para obtener información como nombre del producto o precio | Con un software OCR y la colaboración de los usuarios. Generando una pregunta tipo ¿es este artículo? | Funcional |
| | | | |
| | | | |

V_0.3 Requerimientos

| Épica | N. ^º | Requerimiento | |
|-------------------------------|-----------------|---|-----|
| Onboarding | 1 | Pantalla de registro | MVP |
| | 2 | Pantalla presentación de la aplicación | MVP |
| | 3 | Presentación del asistente virtual | |
| Perfilado de usuario | 4 | Pantalla de nube de tags (perfilado básico) | MVP |
| | 5 | Especificar los tags de perfilado básico | MVP |
| | 6 | BBDD de usuarios, productos y sus tags | MVP |
| | 7 | Generación de una base de conocimientos propia de conocimiento de consulta para la IA | |
| | 8 | Selección e implantación de un LLM | |
| | 9 | Generación de etiquetas con IA | |
| | 10 | Generación de preguntas de perfilado con IA | |
| Información de producto | 11 | Pantalla de escaneo y búsqueda de producto | MVP |
| | 12 | Conexión API con BBDD de productos | MVP |
| | 13 | Diseño de la pantalla de información de producto | MVP |
| | 14 | Bloque de alertas en base a perfilado | MVP |
| | 15 | Bloque de ingredientes potencialmente nocivos | MVP |
| | 16 | Bloque de información nutricional | MVP |
| | 17 | Bloque de listado de ingredientes | MVP |
| | 18 | Bloque de fotografía de producto | |
| Base de datos de conocimiento | 19 | Generación de tags metainformación artículos "Básico" | MVP |
| | 20 | Generación de tags metainformación artículos "Avanzado" | |
| | 21 | Bloque de preguntas perfilado | |
| | 22 | Conexión con principales revistas científicas | |
| Información estadística | 23 | Botón de añadir a la compra | |
| | 24 | Pantalla de escaneo de ticket | |
| | 25 | Programa OCR de escaneo de ticket | |
| | 26 | Pantalla de asociación y confirmación ticket | |
| | 27 | Sugerencias de asociación de líneas de ticket con productos en BBDD | |

| | | |
|--|----|--|
| | 28 | Creación BBDD de productos con nomenclatura diferentes supermercados |
| | 29 | Creación BBDD con histórico de productos y gasto |
| | 30 | Pantalla de visualización de distribución de gasto |
| | 31 | Pantalla de visualización lista de productos añadidos |
| | 32 | Pantalla de visualización de información nutricional acumulada |
| | 33 | Pantalla de resumen de alertas basadas en histórico y etiquetas de usuario |

👉 Validación de producto

Validación de Producto

💡 Prompt para ChatGPT - Validación de Producto en el Bootcamp 🌐

📝 Contexto:

Estamos en un bootcamp de Product Owner donde los participantes están desarrollando un **producto digital** desde cero. Cada grupo ha trabajado en su idea utilizando herramientas como:

- **Business Model Canvas (BMC)**
- **Value Proposition Canvas (VPC)**
- **Inception Deck**

Ahora estamos en la fase de **validación con el público objetivo**. En esta etapa, queremos simular entrevistas o encuestas con usuarios potenciales para evaluar la **viabilidad, aceptación y posibles mejoras** de cada producto.

💡 Tu rol en este ejercicio:

- Actuarás como **diferentes personas dentro del público objetivo** de cada producto.
- Responderás a los cuestionarios de cada equipo como si fueras un usuario real, con opiniones, preocupaciones y expectativas.
- Tu enfoque será **crítico, imparcial y objetivo**, evaluando el producto desde el punto de vista de un usuario común.
- También puedes hacer preguntas adicionales si consideras que falta información clave.

📝 Cómo funcionará el ejercicio:

- 1 Cada grupo cargará su documentación (**BMC, VPC, Inception Deck**) para que entiendas bien el contexto de su producto.
- 2 Presentarán un cuestionario con preguntas diseñadas para validar su idea.
- 3 Responderás el cuestionario como un usuario representativo, adaptando tus respuestas según el tipo de público objetivo del producto.
- 4 Si ves inconsistencias o problemas en la propuesta, **debes mencionarlas**, pero sin dar una respuesta definitiva sobre si el producto es bueno o malo. Más bien, dales pistas sobre qué podrían mejorar.

🔍 Consideraciones clave al responder:

- **Realismo:** Responde como lo haría una persona real del mercado objetivo, con dudas, expectativas y objeciones naturales.
- **Diversidad de perspectivas:** Si crees que hay varios perfiles de usuarios, puedes responder como distintos tipos de clientes.
- **Feedback constructivo:** Si identificas problemas en la propuesta, señala los puntos débiles, pero de manera que el equipo pueda reflexionar y ajustar su producto.

🚀 Objetivo final:

Que cada equipo reciba insights valiosos sobre su idea, los puntos fuertes y débiles de su propuesta, y posibles mejoras antes de avanzar en el desarrollo del producto.

¡Listo para comenzar la validación! 🔥

Cuestionario de preguntas

Preguntas Generales sobre Alimentación y Salud: ☽

1. ¿Qué tan importante es para ti seguir una dieta equilibrada y saludable en tu día a día?
2. ¿Qué retos enfrentas actualmente para mantener una alimentación saludable?

3. ¿Has probado alguna app o servicio que te ayude con recomendaciones alimenticias? ¿Qué te gustó o no te gustó de esas experiencias?
4. ¿Te gustaría recibir recomendaciones personalizadas sobre lo que debes comer según tu salud y estilo de vida? ¿Por qué?
5. En cuanto a la nutrición, ¿prefieres un enfoque más científico con datos claros o uno más informal y sencillo?
6. ¿Sueles seguir alguna dieta específica o tienes algún objetivo de salud relacionado con la alimentación? (Ej. bajar de peso, controlar colesterol, etc.)
7. ¿Te gustaría que una app se adapte a tus cambios de rutina diaria (por ejemplo, si haces ejercicio más o menos, si estás estresado, si estás de vacaciones)?

Preguntas sobre el Uso de Tecnología y Apps: ☽

8. ¿Qué tan cómodo/a te sentirías interactuando con una app que usa IA (Inteligencia Artificial) para ofrecerte recomendaciones alimenticias?
9. ¿Te gustaría tener un sistema que aprenda sobre tus preferencias y te recuerde tus elecciones anteriores? ¿Por qué?
10. Cuando escaneas un producto alimenticio, ¿te gustaría que la app te explicara qué tan adecuado es para ti (según tu salud y objetivos) y te sugiriera alternativas más saludables?
11. ¿Te parecería útil que la app te preguntara sobre tu estado emocional o tu actividad física diaria para hacer recomendaciones más personalizadas?
12. ¿Qué tan importante es para ti que una app sea capaz de ofrecerte información clara y transparente sobre las recomendaciones alimenticias que hace? (Ej. referencias científicas, fuentes de información)

Preguntas sobre Preferencias y Personalización: ☽

13. ¿Tienes alguna preferencia cultural o alimentaria que te gustaría que la app tuviera en cuenta al hacer recomendaciones?
14. ¿Hay algún tipo de alimento o ingrediente que debas evitar (alergias, intolerancias, preferencias personales)? ¿Te gustaría que la app lo tuviera en cuenta?
15. ¿Te gustaría que la app pudiera ofrecerte opciones para ajustar tus recomendaciones a momentos específicos del día? (Ej. alimentos ligeros para la noche, snacks energéticos por la mañana, etc.)
16. Si tienes un objetivo de salud (por ejemplo, perder peso o controlar el colesterol), ¿te gustaría que la app personalice las recomendaciones específicamente para ayudarte a alcanzar ese objetivo?

Preguntas sobre Interacción y Experiencia: ☽

17. ¿Qué tan importante es para ti que una app te hable de manera amigable, sin usar un tono rígido o técnico?
18. ¿Te gustaría que la app tuviera la opción de interactuar con ella de manera hablada (voz) o escrita? ¿Cuál preferirías?
19. Si la app te sugiriera un alimento que no te convence o que no te gusta, ¿te gustaría que te diera alternativas o explicara por qué esa recomendación es buena para ti?
20. ¿Te gustaría que la app te ofreciera la opción de "debate nutricional", donde puedas cuestionar las recomendaciones y obtener explicaciones claras sobre la ciencia detrás de ellas?

Preguntas sobre Seguridad y Privacidad: ☽

21. ¿Qué tan importante es para ti que una app de salud respete y proteja tu privacidad, especialmente sobre datos sensibles como tu salud y preferencias alimenticias?

22. ¿Te sentirías cómodo/a si la app almacenara tu historial de recomendaciones y preferencias para mejorar las sugerencias futuras?
23. ¿Te gustaría tener la opción de controlar qué información se recopila sobre ti (por ejemplo, tus datos de actividad física o emociones)?

Preguntas sobre la Valoración de la Idea y Pago: ☈

24. ¿Estarías dispuesto/a a pagar por un servicio como el de AppComer si te ayudara a mejorar tus hábitos alimenticios y salud?
¿Cuánto estarías dispuesto/a a pagar al mes?
25. ¿Qué características específicas deberían ofrecerse para que consideres que la app tiene un valor real para ti?
26. Si una app como AppComer te ayudara a tomar decisiones alimenticias más informadas y saludables, ¿cómo crees que afectaría tu bienestar general?
27. ¿Qué tipo de contenido adicional te gustaría que la app ofreciera (ej. recetas, consejos, artículos de nutrición, videos, etc.)?

Preguntas sobre Necesidades Específicas: ☈

28. ¿Tienes alguna condición médica específica (como diabetes, hipertensión, etc.) que te haga seguir una dieta especial? ¿Te gustaría que la app te ayudara a adaptar las recomendaciones según estas necesidades?
29. Si eres deportista o haces ejercicio regularmente, ¿te gustaría que la app adaptara sus sugerencias a tu nivel de actividad física (ej. comidas pre-entrenamiento, post-entrenamiento, etc.)?
30. Si eres padre/madre, ¿te gustaría recibir recomendaciones alimenticias adaptadas a las necesidades de tus hijos?

Respuestas de la IA a la validación del producto

1 Producto: Aplicación Móvil de Nutrición con IA ☺

Tipo de Público Objetivo: Personas interesadas en mejorar su salud nutricional, con o sin condiciones preexistentes, que buscan un enfoque más personalizado y consciente. ☺

Pregunta 1: ¿Cómo calificarías la idea de una app que te ayude con recomendaciones nutricionales personalizadas basadas en tu actividad física y preferencias?

Respuesta: Parece una idea interesante, pero me da un poco de miedo que la app sea demasiado invasiva o que me sienta presionado a seguir ciertas recomendaciones sin tener en cuenta mi contexto emocional o social. Me gustaría saber si habrá opciones para ajustar la cantidad de interacción de la app según mi disponibilidad o necesidad de apoyo. Además, sería útil que fuera capaz de integrar recomendaciones no solo sobre comida, sino también sobre hábitos generales de bienestar.

Pregunta 2: ¿Qué tan importante es para ti que la IA pueda explicar las recomendaciones y adaptarse a tus preferencias alimenticias y culturales?

Respuesta: Es muy importante para mí. Me gustaría que la app tenga en cuenta mis restricciones dietéticas por razones culturales o de salud, y que no me sugiera alimentos que no me gustan o que no puedo comer. Pero también me preocupa que la app pueda ser demasiado rígida. Necesito que sea flexible y que explique de manera clara por qué hace las recomendaciones, especialmente si algo me parece extraño o muy diferente de lo que normalmente consumo.

Pregunta 3: ¿Qué opinas de la opción de debate nutricional donde la IA pueda explicar contradicciones o situaciones conflictivas (por ejemplo, sobre un producto ‘saludable’ que tiene mucho azúcar)?

Respuesta: Suena genial, ya que a veces me siento confundido con lo que realmente es saludable y lo que no. Pero también tengo la sensación de que las explicaciones científicas pueden ser complicadas o demasiado técnicas. ¿Habrá una forma de obtener una explicación simple o resúmenes que sean fáciles de entender para alguien que no tiene conocimientos avanzados de nutrición?

Pregunta 4: ¿Te gustaría que la IA te hiciera preguntas para personalizar las recomendaciones (como sobre tu actividad física o planes de comida)?

Respuesta: Sí, pero dependerá de cuán invasiva sea la app. Si me pregunta constantemente, podría resultar molesto. Sin embargo, si las preguntas son ocasionales y relevantes para lo que estoy haciendo en ese momento (por ejemplo, si estoy entrenando para una maratón), podría ser útil. Espero que la app sea capaz de adaptar las preguntas a mis necesidades reales en lugar de hacer preguntas generales todo el tiempo.

Pregunta 5: ¿Qué tan importante es para ti que la app esté alineada con guías nutricionales locales y que los nutricionistas certificados participen en las recomendaciones?

Respuesta: Eso me da más confianza, ya que quiero asegurarme de que las recomendaciones sean relevantes y seguras según mi contexto local. Además, si los nutricionistas pueden aportar contenido y validar la información de la app, podría ayudarme a sentirme más tranquilo al seguir sus sugerencias. ¿Habrá algún modo de consultar directamente con un nutricionista si tengo dudas sobre algún consejo o producto?

2 Producto: Plataforma de Gestión de Proyectos para Equipos Remotos ↗

Tipo de Público Objetivo: Profesionales que trabajan en equipos remotos y necesitan una herramienta para mejorar la productividad y la organización del trabajo. ↗

Pregunta 1: ¿Qué opinas de una plataforma que centraliza todas las tareas, mensajes y archivos en un solo lugar para equipos remotos?

Respuesta: Sueno útil, ya que a veces es complicado encontrar documentos o mensajes en diferentes aplicaciones. Sin embargo, me preocupa que la plataforma se vuelva demasiado compleja o abarrotada si tiene demasiadas funciones. ¿Será fácil de usar o requerirá una curva de aprendizaje elevada? Me gustaría que fuera algo intuitivo y no sobrecargue de opciones innecesarias.

Pregunta 2: ¿Te gustaría tener integración con herramientas que ya usas, como Slack, Google Drive o Zoom?

Respuesta: Definitivamente, sí. Utilizo varias de estas herramientas a diario, por lo que la integración sería crucial. Si la plataforma no se integra bien con ellas, terminaría utilizando varias aplicaciones a la vez, lo que disminuiría la efectividad.

Pregunta 3: ¿Cómo valoras el concepto de la plataforma sugiriendo mejoras en la organización del trabajo o en la distribución de tareas?

Respuesta: Me parece interesante, pero también puede ser molesto si las sugerencias no son adecuadas o si son demasiado frecuentes. Necesito que la plataforma sea inteligente, pero sin invadir mi espacio ni hacerme sentir que no estoy organizando bien mi trabajo. ¿Habrá una forma de ajustar la frecuencia de estas sugerencias?

Pregunta 4: ¿Qué tan útil consideras la opción de tener una vista general del progreso de todo el equipo y sus tareas?

Respuesta: Lo veo como algo muy útil para tener una visión clara del estado de cada proyecto. Sin embargo, tengo la duda de si esta vista será lo suficientemente clara o si se llenará de demasiados detalles que dificulten la toma de decisiones. ¿Podré personalizar qué datos quiero ver en esa vista general?

Pregunta 5: ¿Qué opinas de la opción de generar informes automáticos sobre el desempeño del equipo y el avance de los proyectos?

Respuesta: Me parece útil, pero espero que los informes no sean demasiado largos o técnicos. ¿Será posible tener informes más sencillos y visuales, con gráficos o resúmenes breves, para que sea fácil de compartir con otros miembros del equipo o la gerencia?



Value proposition canva

María Sánchez

User Story Mapping

User Story Mapping

APP_V1.0

V_1.0 Requerimientos

| Requerimiento | Objetivo | Cómo lo haremos | Tipo de requerimiento | Épica |
|--|---|---|-----------------------|----------------------------|
| Interfaz de Usuario (UI/UX) | Crear una interfaz atractiva, intuitiva y fácil de usar | Diseñaremos pantallas de inicio, menús y configuración con un diseño sencillo y moderno, adaptado a móviles | Funcional | Interfaz de usuario |
| Creación de la pantalla de registro de usuario | Conseguir que el usuario se registre de forma sencilla | A través de correo electrónico o con cuenta Google o Apple | Funcional | Interfaz de usuario |
| Personalización del Perfil | Recopilar información del usuario para adaptar la app a sus necesidades | Implementaremos formularios abiertos y preguntas interactivas para obtener preferencias y objetivos | Funcional | Perfilado de usuario |
| Pantallas de Recomendaciones | Mostrar recomendaciones nutricionales adaptadas a cada usuario | Programaremos pantallas dinámicas con recomendaciones basadas en el perfil del usuario y sus preferencias | Funcional | Interfaz de usuario |
| Presentación de la aplicación | Enseñar al usuario cual es el fin u objetivo de la aplicación | Con ilustraciones y/o animaciones, con textos; en 2/3 slides | Funcional | Interacción con el usuario |
| Tutorial de uso | Un caso de uso para que el usuario sepa que es lo que tiene que hacer | Con indicaciones sobre la aplicación, señalando los pasos a seguir | Funcional | Interacción con el usuario |
| Presentación del asistente IA | Una conversación inicial donde se presenta a la IA, sus funcionalidades y su propósito. En un | Generando una conversación con una asistente de voz. | Funcional | Interacción con el usuario |

| | | | | |
|---|---|---|-----------|-----------------------------|
| | futuro se sustituirá la nube de tags por una conversación con la IA | | | |
| Sistema de Conversación Fluida | Permitir una interacción natural y amigable | Integraremos chatbots con IA (voz y texto) que entiendan el lenguaje natural y respondan de forma empática. | Funcional | Interacción con el usuario |
| Integración de la BBDD de productos | Conectarse con la base de datos con información de los productos | A través de una API que se conecte con las diferentes BBDD | Técnico | Identificación de productos |
| Escaneo de producto | Identificar códigos de barras de productos para mostrarlos en la APP | Con un lector de códigos de barras | Funcional | Identificación de productos |
| Barra de búsqueda de productos | Encontrar los diferentes productos en base a sugerencias en autocompletar | Generando un buscador que vaya contra la BBDD de productos | Funcional | Identificación de productos |
| Recopilación de Preferencias Iniciales | Definir objetivos, alergias y necesidades del usuario para personalizar la experiencia. | Desarrollaremos un sistema de onboarding que guíe al usuario para configurar su perfil con preguntas abiertas. | Funcional | Configuración inicial |
| Motor de Recomendaciones Personalizadas | Ofrecer recomendaciones adaptadas al contexto único del usuario. | Utilizaremos IA que procese los datos de salud, actividad y preferencias para generar recomendaciones personalizadas. | Funcional | Motor de recomendaciones |
| Triaje de productos en BBDD | Emitir una recomendación en cada producto personalizada con el contexto del usuario | Relacionando cada producto con una funcionalidad específica según su composición | Técnica | Motor de recomendaciones |
| Recomendaciones Alternativas | Sugerir opciones más saludables o | Implementaremos un sistema que | Funcional | Motor de recomendaciones |

| | | | | |
|---|---|---|-----------|------------------------------|
| | acordes con las necesidades del usuario. | sugiera alternativas de productos basadas en la salud y gustos del usuario. | | |
| Explicación Contextual de Recomendaciones | Proveer detalles sobre por qué ciertos productos son mejores que otros. | Implementaremos descripciones científicas y claras sobre los beneficios y riesgos de cada alimento. | Funcional | Motor de recomendaciones |
| Debate Nutricional | Permitir que el usuario pueda cuestionar las recomendaciones nutricionales. | Desarrollaremos un sistema de preguntas y respuestas donde el usuario pueda obtener justificaciones científicas. | Funcional | Interacción con el usuario |
| Base de Datos Localizada | Tener información relevante y específica para cada región o cultura. | Recopilaremos datos de productos y hábitos alimentarios locales y colaboraremos con nutricionistas regionales. | Técnico | Datos y contenido |
| Integración con Wearables | Integrar datos de actividad física desde dispositivos como Google Fit. | Programaremos APIs de integración con plataformas como Google Fit y Apple Health para recolectar datos. | Técnico | Integración con dispositivos |
| Seguridad de Datos Personales | Proteger los datos sensibles del usuario y cumplir con la legislación. | Implementaremos cifrado de datos, autenticación multifactor (MFA) y cumpliremos con las normativas de privacidad. | Técnico | Seguridad y privacidad |

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|-----------|----------------------------|
| Cifrado de Información Sensible | Asegurar que los datos personales estén protegidos. | Aplicaremos cifrado AES para datos sensibles como salud, alergias y preferencias alimenticias. | Técnico | Seguridad y privacidad |
| Autenticación y Autorización | Gestionar el acceso seguro a la app. | Implementaremos un sistema de inicio de sesión mediante correo electrónico, redes sociales y autenticación MFA. | Técnico | Seguridad y privacidad |
| Sistema de Notificaciones Push | Mantener al usuario informado sobre su progreso y recomendaciones. | Desarrollaremos un sistema de notificaciones automáticas y personalizadas para motivar al usuario a seguir sus objetivos. | Funcional | Interacción con el usuario |
| Monitoreo del Rendimiento | Evaluar la eficacia de la app y el comportamiento del usuario. | Integraremos herramientas de monitoreo como Google Analytics y Firebase para evaluar el rendimiento y errores. | Técnico | Mantenimiento y monitoreo |
| Mantenimiento y Actualizaciones | Mejorar la app de manera continua con nuevas funciones y corrección de errores. | Estableceremos un ciclo de actualizaciones periódicas con corrección de errores y mejoras basadas en feedback. | Técnico | Mantenimiento y monitoreo |
| Escalabilidad de la Infraestructura | Preparar la app para crecer con el número de usuarios. | Usaremos plataformas en la nube (AWS, Google Cloud) para soportar el aumento de usuarios y datos. | Técnico | Escalabilidad |
| Optimización de Costos en la Nube | Mantener el coste bajo mientras se escala la app. | Implementaremos estrategias como el uso eficiente de | Técnico | Escalabilidad |

recursos de nube,
almacenamiento
escalable y pricing
optimizado.

Presentación



<https://docs.google.com/presentation/d/1BFDBV5FoM6klVVbS8j9X2equVlIH40T8LGpBKtVcmQ/edit?usp=sharing>

Link de acceso

 APPCOMER

Roadmap

1.- Presentación del problema ☺

PEDRO. Storytelling sobre el problema de usuario

2.- Presentación del producto ☺

Visión

Imagen APP - Elevator pitch: "Explicar rollo, vamos a hacer un aplicación, que mediante la lectura de códigos de barras facilite la información nutricional y de ingredientes sobre los productos. Y que al mismo tiempo ofrezca información relevante sobre el contexto de cada usuario"

3.- ¿Cómo llegamos? ☺

BMC

Inception deck - Con conclusión "Los noes, los límites" la competencia,

User story mapping

Listado de requerimientos "La limitación de la IA"

4.- Plan de trabajo ☺

Historias de usuario del primer sprint

Roadmap

5.- Demo producto ☺

Storytelling

 AppCOMER-google.pptx

https://docs.google.com/presentation/d/1l2qPlz9tGqFfFSHPLt71pZmbu_FwmB1c/edit?usp=sharing&ouid=116460591915700971901&rlpof=true&sd=true

Contenido diapositivas

00 - Presentación

Una portada chula 😊

01 - Presentación del problema

Contexto actual: En la actualidad, los consumidores se enfrentan a una gran cantidad de opciones alimentarias, muchas veces sin tener claro cómo estas afectan directamente su salud y bienestar. La mayoría de aplicaciones disponibles ofrecen información generalizada, sin considerar las condiciones particulares y las preferencias personales de cada individuo.

Problemas identificados:

- Dificultad para tomar decisiones informadas en torno a la alimentación saludable.
- Falta de herramientas que personalicen recomendaciones alimentarias según condiciones de salud, preferencias o restricciones dietéticas específicas.
- Desconocimiento sobre los ingredientes potencialmente nocivos en productos comunes.

Consecuencias:

- Elecciones alimentarias que pueden perjudicar la salud a corto o largo plazo.
- Usuarios frustrados por la información genérica y no adaptada a sus necesidades particulares.
- Desconfianza en la información disponible debido a la falta de transparencia y rigor científico.

Necesidad del usuario: Una solución que facilite la toma de decisiones alimenticias claras, personalizadas y basadas en información nutricional confiable y adaptada a cada perfil individual.

02 - Visión del Producto

App Comer: Saber qué elegir para tu bienestar.

Nuestra visión es ayudarte a realizar elecciones alimenticias inteligentes y conscientes, adaptadas a tu contexto personal y necesidades específicas. A través de información clara, recomendaciones nutricionales basadas en evidencia científica y una integración sutil de inteligencia artificial, cada decisión alimentaria cuenta para mejorar tu calidad de vida.

Queremos empoderarte para que cada elección alimentaria sea informada, saludable y alineada con tus objetivos y preferencias personales, protegiendo siempre tu privacidad.

Es una aplicación móvil diseñada para ayudar a los usuarios a realizar elecciones alimentarias inteligentes y personalizadas. A través de tecnología intuitiva e inteligencia artificial sutilmente integrada, App Comer facilita información nutricional clara, adaptada al contexto específico y las necesidades individuales de cada usuario, promoviendo decisiones más conscientes y saludables.

Propósito: Convertir la información alimentaria en decisiones que realmente cuentan para la salud del usuario.

03 - business Model Canavas

Nota: En esta diapositiva hay que pasar rápidamente por todos los puntos del BMC, y estaría bien detenerse un poco más en la parte de los stakeholders y las propuestas de valor destacadas.

Nuestros principales stakeholders:

- **Usuarios finales:** Personas interesadas en mejorar su salud mediante elecciones alimentarias conscientes.
- **Expertos en nutrición:** Colaboran en la validación de la información y recomendaciones.
- **Desarrolladores y equipo técnico:** Responsables de mantener y mejorar la aplicación.
- **Proveedores de datos nutricionales:** Fuentes fiables y actualizadas para garantizar información precisa.

Propuestas clave de valor:

- **Personalización inteligente:** Adaptamos recomendaciones nutricionales según el perfil y necesidades específicas de cada usuario.
- **Rigor científico:** Ofrecemos información clara y precisa respaldada por expertos en nutrición.
- **Privacidad asegurada:** Garantizamos protección total de los datos personales de los usuarios, sin compartir información con terceros.

04 - Inception Deck (Sólo 3 puntos)

1. Elevator Pitch:

Nuestra aplicación App Comer ayuda a los usuarios a tomar decisiones alimenticias inteligentes y saludables con información personalizada y científicamente respaldada, asegurando privacidad y confianza.

¿Qué vas a comer hoy? Lo que quizás no sabes es que hasta el 60% de las enfermedades están relacionadas con la alimentación. Sin embargo, no siempre somos conscientes de cómo lo que comemos impacta en nuestra salud... hasta ahora. Nosotros utilizamos IA para analizar, comparar y recomendar productos en función de su valor nutricional, precio e impacto en la salud, permitiendo a los consumidores elegir mejor, ahorrar dinero y ganar bienestar en segundos. Un asistente virtual e inteligente que convierte datos complejos en elecciones inteligentes. El mercado de la alimentación saludable y la optimización del gasto está explotando, y nosotros estamos aquí para liderarlo. ¿Nos acompañas?

2. Lista de NOes:

- No somos un comparador de precios de productos.
- No vendemos datos personales.
- No generamos distracciones publicitarias.

3. Conoce a tus vecinos:

- Product Owner (1): responsable de gestionar la visión del producto y priorización.
- Nutricionistas (2): garantizan rigor científico en recomendaciones e información.
- Desarrolladores (3): implementan funcionalidades con tecnología e IA integrada.
- Técnicos/IT Infraestructura (2): mantienen la seguridad y operatividad del sistema.
- Administración (1): maneja asuntos administrativos y documentación interna.

05 - Reuniones con Stakeholders: Ajuste de Rumbo y Validación del Producto

- **Reunión 1 (Compañeros de curso)**

- Indica el objetivo: "Validar las ideas iniciales y reforzar la propuesta de valor."
- Destaca en una o dos viñetas el feedback recibido: por ejemplo, "Nos animaron a concretar la propuesta y definir mejor el público objetivo."
- Explica en otra viñeta cómo incorporaste esos comentarios: "Refinamos la idea y consolidamos los puntos de valor para el usuario."

- **Reunión 2 (Profesor/Stakeholder principal)**

- Indica el objetivo: "Recibir retroalimentación más especializada y estratégica."
- Menciona la principal observación: "Nos dimos cuenta de que la aproximación centrada en IA para generar el contenido no era la más acertada."
- Explica la consecuencia: "Este feedback nos llevó a redirigir el producto hacia una solución más enfocada en datos confiables y personalización, dejando la IA como apoyo puntual y no como eje central."

Lecciones aprendidas y evolución

- **Revisión de supuestos:** "Cuestionamos la dependencia excesiva de la IA y nos centramos en la relevancia y exactitud de la información para el usuario."
- **Importancia de la validación temprana:** "Demostramos la capacidad de pivotar rápidamente gracias a las opiniones y preguntas de nuestros stakeholders."
- **Fortalece tu rol de PO:** "La escucha activa y la disposición a ajustar el alcance validan nuestra habilidad para alinear el producto con las expectativas reales."

Refuerzo de valor y siguiente paso

- Muestra cómo, gracias a este proceso, el producto ahora tiene una base más sólida.
- Destaca: "Nuestros siguientes pasos incluyen refinar el backlog con esta nueva dirección y seguir validando las funcionalidades prioritarias con el usuario final."

Diseño de la diapo:

- Incluir un **gráfico simple** (dos bloques de feedback -> flecha -> producto refinado) o un **pequeño timeline** que muestre la evolución tras cada reunión.
- Usa **pocos bullets** con frases cortas y claras.

Deberíamos resaltar en esta diapositiva:

- Cómo escuchamos y aplicamos las recomendaciones.
- Cómo influyó cada reunión en la toma de decisiones.
- La capacidad de adaptación que tuvimos para redirigir la aplicación y cómo eso nos reforzó en el rol de PO.

06 - Value proposition

En azul lo que se puede obviar.

Clara, 32 años, profesional con vida activa y preocupada por su alimentación ☪

Clara trabaja en una oficina y tiene poco tiempo para revisar en detalle cada producto que consume. Le interesa mantener una alimentación equilibrada y libre de ciertos ingredientes, pero no quiere perder tiempo investigando cada etiqueta. No le gusta recibir preguntas constantes ni información irrelevante.

Propuesta de Valor (Value Proposition Canvas) ☪

Jobs (Necesidades del Usuario) ☪

1. Quiere **tomar decisiones alimenticias informadas** sin perder tiempo revisando etiquetas.
2. Necesita asegurarse de que los productos que consume **son compatibles con su perfil nutricional** (sin lactosa, bajo en azúcar, etc.).
3. Busca **recomendaciones basadas en sus preferencias** sin tener que hacer múltiples búsquedas.
4. Quiere una app que **aprenda de sus hábitos sin ser invasiva**.
5. Le interesa recibir alertas **solo cuando sean necesarias** (evitando ruido innecesario).

Pains (Problemas y Frustraciones) ☪

1. **Exceso de información sin contexto:** No quiere leer largas listas de ingredientes sin saber qué le afecta realmente.
2. **Personalización invasiva:** No quiere responder muchas preguntas constantemente. Prefiere que la app aprenda de su uso con el tiempo.
3. **Recomendaciones genéricas:** No quiere recibir sugerencias irrelevantes o que no encajen con sus hábitos.
4. **Miedo a compartir datos personales:** Quiere asegurarse de que su información no se use con fines comerciales.

Gains (Beneficios Esperados) ☪

1. **Información clara y personalizada:** Quiere ver solo lo relevante según su contexto.
2. **Menos preguntas, más precisión:** Prefiere que la app le pregunte lo mínimo indispensable y a intervalos largos.
3. **Recomendaciones útiles y personalizadas:** Basadas en su perfil, escaneos y hábitos de consumo.
4. **Tranquilidad y seguridad:** Quiere que su información se use solo para mejorar su experiencia, sin venta de datos ni publicidad invasiva.
5. **Experiencia fluida y sin fricción:** Quiere una interfaz intuitiva donde encuentre lo que necesita rápidamente.

Cómo la App Satisface su Value Proposition ☪

| Característica de la App | Cómo Beneficia a Clara |
|------------------------------------|---|
| Escaneo inteligente de productos | Obtiene información rápida sin leer largas etiquetas. |
| Personalización progresiva y sutil | Recibe pocas preguntas espaciadas en el tiempo para mejorar su experiencia sin ser molesta. |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Recomendaciones basadas en IA | Descubre nuevos productos que se ajustan a sus preferencias sin esfuerzo. |
| Privacidad y transparencia | Clara sabe que sus datos no se venden ni se comparten con terceros. |

07 - User Story Mapping

| Fase / Tema | Requerimientos |
|--------------------------------------|--|
| 1. Registro y Onboarding | <ul style="list-style-type: none">REQ-A1: El sistema debe permitir el registro mediante Google SSO.REQ-A2: El sistema debe recopilar datos adicionales al primer inicio de sesión.REQ-A3: El sistema debe mostrar una pantalla principal que actúe como punto de partida para la navegación. |
| 2. Configuración de Preferencias | <ul style="list-style-type: none">REQ-B1: El sistema debe ofrecer una selección de etiquetas (tags) para definir preferencias nutricionales.REQ-B2: El sistema debe guardar y permitir la edición de dichas preferencias en el perfil de usuario. |
| 3. Búsqueda y Escaneo de Productos | <ul style="list-style-type: none">REQ-C1: El sistema debe activar la cámara para escanear códigos de barras y obtener información del producto.REQ-C2: El sistema debe permitir la búsqueda manual de productos en caso de no poder escanear.REQ-C3: Si el producto no está registrado, se debe notificar y ofrecer alternativas. |
| 4. Información Nutricional Detallada | <ul style="list-style-type: none">REQ-D1: El sistema debe mostrar la información nutricional y los ingredientes de forma clara y estructurada.REQ-D2: El sistema debe generar alertas personalizadas cuando detecte incompatibilidades con las preferencias del usuario.REQ-D3: El sistema debe resaltar ingredientes potencialmente nocivos. |
| 5. Historial y Uso de la App | <ul style="list-style-type: none">REQ-E1: El sistema debe almacenar y mostrar un historial de productos consultados o escaneados.REQ-E2: El sistema debe permitir al usuario marcar productos como parte de su dieta y registrar interacciones (para medir su interés en esta funcionalidad). |
| 6. Recomendaciones y Comunidad | <ul style="list-style-type: none">REQ-F1: El sistema debe ofrecer recomendaciones basadas en las preferencias y el historial del usuario. |

- **REQ-F2:** El sistema debe permitir compartir productos en redes sociales y **enviar invitaciones** a otros usuarios.
- **REQ-F3:** El sistema debe incluir una sección de feedback y soporte.

08 - Priorización (Matriz impacto/esfuerzo, MoSCoW)

| Prioridad | Historias de Usuario |
|-------------------------------------|--|
| M (Must) (Obligatorio) | <ul style="list-style-type: none"> • Autenticación con Google SSO • Acceso a la pantalla principal • Escaneo de código de barras para obtener información • Búsqueda manual de productos • Visualización de la información general del producto |
| S (Should) (Recomendable) | <ul style="list-style-type: none"> • Selección de preferencias en la nube de tags • Alertas personalizadas en base a perfilado de usuario • Bloque de información nutricional |
| C (Could) (Deseable) | <ul style="list-style-type: none"> • Bloque de ingredientes potencialmente nocivos • Recomendación de productos basada en preferencias • Historial de productos escaneados o consultados • Eliminación de cuenta y datos personales |
| W (Won't) (No por ahora) | <ul style="list-style-type: none"> • Exploración de funcionalidad de selección de artículos en la dieta • Compartir productos en redes sociales • Invitación a amigos para usar la aplicación • Sección de feedback y soporte |

Matriz Impacto / Esfuerzo

09 - Mockup App

Mockup 😊

10 - Historias de usuario.

Mostrar la presentación de Óscar y explicar brevemente lo que hay en pantalla

11 - OKR

Objetivo 1: Facilitar decisiones alimenticias informadas para los usuarios ☀

- Lograr que el **80% de los usuarios** registrados realicen al menos 5 **búsquedas o escaneos de productos** en su primer mes.
 - Implementar un sistema de alertas personalizadas con al menos **3 tipos de advertencias** basadas en preferencias nutricionales.
 - Mantener una tasa de error en la información nutricional **inferior al 5%** validando fuentes de datos.
-

Objetivo 2: Aumentar la personalización sin ser invasivos ☀

- Conseguir que al menos **60% de los usuarios** completen su perfil de preferencias en la nube de tags.
- Limitar las preguntas de personalización a un máximo de **1 cada 2 semanas** sin afectar la experiencia del usuario.
- Obtener un **85% de feedback positivo** en encuestas de satisfacción sobre la personalización.

Objetivo 3: Validar la propuesta de valor y retención de usuarios ☀

- Alcanzar una tasa de retención del **40%** después de 3 meses de uso.
- Obtener al menos **100 respuestas** de usuarios sobre la utilidad de las recomendaciones personalizadas en los primeros 3 meses.
- Aumentar el tráfico orgánico a la app en un **25%** mediante recomendaciones y redes sociales.

12 - Roadmap.

En construcción...
