

foko

Visión general del producto

 NombreApp 

Visión:

Desarrollar una herramienta innovadora que permita el seguimiento continuo y dinámico del estado anímico del equipo, correlacionándolo con el rendimiento individual y los objetivos organizacionales. A través del análisis de KPIs clave y metodologías avanzadas de bienestar organizacional, buscamos potenciar la productividad, el equilibrio emocional y la retención del talento en las empresas. Ofrecemos insights accionables y recomendaciones adaptadas a managers y empleados, promoviendo equipos más motivados, eficientes y equilibrados. Con ello, aspiramos a construir organizaciones más resilientes, con culturas laborales centradas en el bienestar y un bajo índice de rotación.

Propuesta de valor:

Mens sana, manus fortis

Impulsamos equipos más fuertes, motivados y productivos a través del monitoreo inteligente del bienestar emocional. Nuestra solución cruza el estado anímico con el rendimiento laboral para optimizar la productividad, reducir la rotación y mejorar el engagement entre empleados y empresa.

¿Qué problema queremos resolver?

1. **Falta de seguimiento del estado anímico del equipo** → Las empresas no cuentan con herramientas efectivas para favorecer el bienestar emocional de sus empleados de forma continua.
2. **Desconexión entre estado anímico y rendimiento** → No existe una solución que relacione el bienestar emocional con la productividad individual, impidiendo la optimización del desempeño.
3. **Bajo engagement y alta rotación** → La falta de preocupación por el bienestar de los empleados genera desmotivación, menor compromiso y una mayor rotación de talento.
4. **Dificultad para anticipar problemas de desempeño** → La ausencia de indicadores tempranos dificulta la identificación y prevención de factores que afectan la productividad.
5. **Decisiones de gestión poco informadas** → Sin datos claros y KPIs sobre bienestar y rendimiento, los líderes carecen de información clave para ajustar dinámicas de trabajo, fomentar equipos equilibrados y prevenir el burnout.

Inception Deck

1. ¿Por qué estamos aquí? ☀

Estamos aquí para evitar que los empleados no se quemen y que las empresas tengan una plantilla más productiva y más fiel.

2. Crear un Elevator Pitch ☀

Dolor/Necesidad: ☀

- Empleados con falta de comprensión por parte de los supervisores
- Alto ratio de rotación de los empleados
- Perdida de foco en el trabajo

Solución: ☀

- Seguimiento anímico del empleado
- Alertas de detección de pérdida de motivación
- Tips/Consejos mindfulness para el empleado

Mercado: ☀

Sector tecnológico, por la compatibilidad de la herramienta con las diferentes metodologías ágiles usadas en dicho sector.

Competencia: ☀

 [Inpulse – Employee Engagement Software](#)

 [Officevibe | Foster employee engagement and wellbeing](#)

 [The market-leading employee experience platform](#)

3. Diseñar una Caja de Producto ☀

Razones para que la gente quiera comprar el producto: ☀

Aumentamos la productividad de un equipo a la vez que fortalecemos la relación empleado-empresa a través de la salud mental.

Slogan: *Mens sana, manus fortis*

4. Crear una lista de Síes y NOes ☀

Síes ☀

- Creación de perfil del empleado con intereses/skills/aspiraciones
- Valoraciones intermedias y finales de tareas
- Historial anímico según las tareas vía otras herramientas (Jira, Asana, Trello, ...).
- Gestión de usuarios/equipos
- Tips/Consejos mindfulness para el empleado
- PDPs / Cápsulas del tiempo (evaluaciones cada X tiempo)
- Catálogo de encuestas de valoración (editables por el admin)
- Cuadro de mando de admin:
 - Visualización de rendimiento / estado anímico

- Recomendaciones ante bajada rendimiento / estado anímico
- Agrupación de problemáticas comunes sacadas de las valoraciones (a través de IA)
- Visualización del perfil del empleado:
 - Intereses/skills/etc
 - Matriz 9 cajas

NOes ↗

- No vamos a ofrecer dinámicas de eficiencia o mejora de equipos, solo recomendaciones o sugerencias
- No tenemos ninguna responsabilidad psicológica
- No vamos a ofrecer cursos de formación ni técnicas psicológicas
- No ofrecemos eventos

Sin Decidir

- Chatbot
- No vamos a permitir la creación de dashboards para los admins
- De momento no nos conectaremos con estas soluciones, Asana, Trello, Notion, Microsoft, Slack.

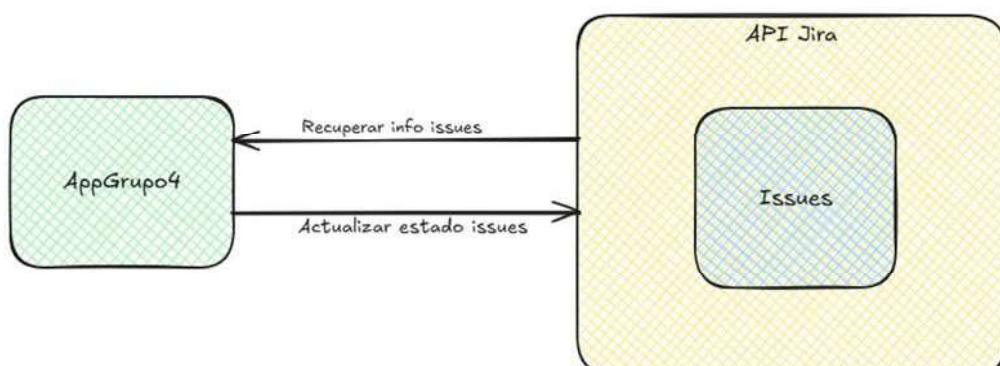
5. Conoce a tus vecinos ↗

- Externas:
 - Herramientas de gestión de trabajo(Jira, Asana,Trello y Notion)
 - Herramientas de comunicación (Microsoft y Slack)
 - Expertos en psicología/RRHH/mindfulness
- Internas:
 - Ventas
 - Marketing & comunicación
 - Soporte técnico

6. Haz ver la solución ↗

APP Web. Con integración en un primer momento con JIRA.

Para poder conectarnos con Jira haremos uso de su API oficial y dispondremos de todos sus endpoints para poder recuperar toda la información de las Issues que necesitemos (estado, story points, time tracking, ...)



Conexión con Jira: [Jira REST API examples](#)

7. ¿Qué nos quita el sueño? ☹

- Inmediatez a la hora de responder las valoraciones de las tareas. Que el usuario use la herramienta
- Que el usuario no sea veraz con la información en sus respuestas
- Que el admin no le aporte el valor suficiente los dashboard e informaciones que ofrece la herramienta
- Que no se realice un seguimiento del empleado correcto (PDPs) Ideal reunión 1:1 con el superior después de realizar la encuesta
- Como equipo no tener el conocimiento suficiente en la rama psicológica

8. Tómale las medidas ☹

Planificación a Alto Nivel ☹

Fase 1: Pre-Lanzamiento (3 meses) ☹

- Definición del MVP con funcionalidades esenciales.
- Diseño UX/UI y desarrollo de la versión inicial.
- Pruebas internas y ajustes basados en feedback.
- Estrategia de captación de empresas piloto.

Fase 2: Lanzamiento (3 meses) ☹

- Implementación en empresas piloto.
- Recogida de datos y optimización de funcionalidades.
- Campaña de marketing B2B.
- Incorporación de nuevas empresas.

Fase 3: Post-Lanzamiento y Escalado (6 meses en adelante) ☹

- Ampliación de funcionalidades e integraciones con Jira, Slack, Microsoft Teams.
- Expansión a más empresas y mercados.
- Optimización de la retención de usuarios.
- Desarrollo de una comunidad activa en torno al bienestar laboral.

9. Ser claros en lo que vamos a dar ☹

Alcance: El MVP estará conectado únicamente con JIRA. Posteriormente viendo en encaje se podrá escalar y conectarse con otras herramientas de gestión de proyectos. Por lo tanto, en un primer momento un riesgo sería la falta de flexibilidad a la hora de integrarse con otras herramientas.

Calidad: Óptima

Presupuesto: (Flexible) depende de los inversores

Factores clave: ☹

- Privacidad del empleado
- Seguimiento anímico
- Ayuda a la concentración en el trabajo
- User friendly

10. Muestra lo que va a costar ☹

Equipo Técnico ☹

- 3 Desarrolladores Full-Stack: Para construir la aplicación en su versión inicial (web/app).

- 1 Diseñador UX/UI: Para definir la experiencia de usuario y diseñar la interfaz de la app.
- 1 Ingeniero de Integraciones (Opcional para MVP): Para conectar la app con herramientas como Jira o Trello.

Equipo de Contenido y Estrategia

- 1 Especialista en Salud Mental y Bienestar: Para desarrollar el contenido de mindfulness y las dinámicas de team-building.
- 1 Growth/Marketing Specialist: Para posicionar la aplicación y captar empresas interesadas.

Equipo de Negocio

- 1 Product Owner: Para coordinar el desarrollo y la estrategia de negocio.
- 1 Business Analytics



Business Model Canvas

 Key partners ☀	 Key activities ☀	 Key propositions ☀	 Customer relationships ☀	 Customer segments ☀
<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de gestión de proyectos • Herramientas de organización (Google Calendar) • Herramientas de comunicación • Asociaciones del bienestar laboral • Consultoras RRHH • Profesionales en psicología 	<ul style="list-style-type: none"> • Captación de suscripciones • Consultorías personalizadas de integración de la herramienta • Seguimiento continuo de los aprendizajes y dificultades de los usuarios • Integración con nuevas herramientas de gestión • Investigación y aplicación de metodologías mindfulness aplicadas al trabajo. • Retención de suscripciones (<i>engagement</i>) • Mejora continua de la solución (diseño y desarrollo de la web) • Análisis de datos y mejora de algoritmos • Customer success 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento del estado anímico del equipo • Integración con aplicaciones de gestión de proyectos (Jira, Trello, etc.) • Ejercicios de concetración orientados a tener una visión clara de las prioridades y tareas en curso • Informes con conclusiones sobre las valoraciones del equipo con insights/tips para mejorar la productividad • Retención del talento • Seguimiento y desarrollo de la vida del empleado en la compañía 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación guiada y soporte personalizado • Tendencias en psicología organizacional • Autoservicio mediante demo/free trials • Comunidades • Comunicaciones de la app hacia los administradores: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Alertas sobre cambios en la productividad / estado de ánimo ◦ Reportes inteligentes con acciones concretas • Comunicaciones de la app hacia los empleados: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Ejercicios de mindfulness ◦ Feedback sobre el desarrollo/aprendizaje/problemas de las tareas ◦ Recordatorio de prioridades y recuperación del foco 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de tamaño mediano y grande del sector tecnológico con enfoque en bienestar laboral • Departamentos de Recursos Humanos y People Analytics. • Empresas u organizaciones con baja satisfacción laboral a nivel empleado
 Key resources ☀				 Channels ☀
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos tecnológicos (licencias, 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Web propia 2. Conectores con apps de gestión de proyectos

<p>servidores, arquitectura, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros • Desarrolladores • Diseñadores • Marketing • Business Analytics 	<p>3. Daemon para notificaciones en real time</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de una comunidad a través de: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Canales de mindfulness aplicados al ámbito laboral ◦ Presencia en RRSS ◦ Eventos y conferencias sobre metodologías ágiles • Venta directa a empresas mediante estrategias B2B a través de modelos de suscripción • Partners y consultores profesionales en psicología y RRHH • Integraciones con herramientas de gestión de proyecto y comunicación • Campañas publicitarias y anuncios de pago en GoogleAds/FBAds 	
<p> Cost Structure ↗</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y mantenimiento del software • Costos de servidores y almacenamiento en la nube, así como arquitectura y seguridad de la información • Equipo de soporte y atención al cliente • Marketing y adquisición de clientes • Investigación y desarrollo en bienestar • Gestión de la comunidad y eventos • Costes de las partnerships • Costos operativos 	<p> Revenue Streams ↗</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planes de suscripción adaptados al tamaño de la empresa (nº empleados) • Integraciones premium con otras herramientas de gestión de proyectos que no tengamos en el roadmap • Planes de implementación/onboarding guiados y con formación tienen un coste adicional 	

Planes de suscripción ↗

Demo	Basic	Pro	Enterprise	Custom	Aseroría e integración	Funcionalidades
	150 €/mes 1.640 €/anuales (10%) ↗	420 €/mes 4.410 €/anuales(12,5%) ↗	760 €/mes 7.752 €/anuales(15%) ↗			
Todas las funcionalidades gratis durante 1 mes	<ul style="list-style-type: none"> • Diario anímico • Reportes de datos • Mindfullness • Alertas Standar 	Todas las funcionalidades	Todas las funcionalidades	Contactar con ventas	Asesoramiento psicológico + coaching 110€/hr	Chatbot para que el empleado pueda comunicarse con un asistente psicológico virtual - 1.500€
	10 EQUIPOS 10 Admins 50 USERS	25 EQUIPOS 25 Admins 250 USERS	∞ ADMIN ∞ EQUIPOS 500 USERS		Cursos de formación e implementación 1.200€	Creación automática de encuestas para las valoraciones y PDPs basadas en la IA - 750 €
	500 GB de almacenamiento	1T de almacenamiento	∞ Almacenamiento		Integración con otras herramientas de gestión de proyecto - Consultar precio	
	Creación de 3 encuestas personalizadas	Creación de 10 encuestas personalizadas	Creación de 25 encuestas personalizadas			

Enlace Miro:

 <https://miro.com/app/board/uXjVIdKxEho=/> Conecta tu cuenta de Miro

Validación de producto

Prompt para ChatGPT - Validación de Producto en el Bootcamp ☀

Contexto:

Estamos en un bootcamp de Product Owner donde los participantes están desarrollando un **producto digital** desde cero. Cada grupo ha trabajado en su idea utilizando herramientas como:

- **Business Model Canvas (BMC)**
- **Value Proposition Canvas (VPC)**
- **Inception Deck**

Ahora estamos en la fase de **validación con el público objetivo**. En esta etapa, queremos simular entrevistas o encuestas con usuarios potenciales para evaluar la **viabilidad, aceptación y posibles mejoras** de cada producto.

Tu rol en este ejercicio:

- Actuarás como **diferentes personas dentro del público objetivo** de cada producto.
- Responderás a los cuestionarios de cada equipo como si fueras un usuario real, con opiniones, preocupaciones y expectativas.
- Tu enfoque será **crítico, imparcial y objetivo**, evaluando el producto desde el punto de vista de un usuario común.
- También puedes hacer preguntas adicionales si consideras que falta información clave.

Cómo funcionará el ejercicio:

- 1 **Cada grupo cargará su documentación (BMC, VPC, Inception Deck)** para que entiendas bien el contexto de su producto.
- 2 **Presentarán un cuestionario** con preguntas diseñadas para validar su idea.
- 3 **Responderás el cuestionario como un usuario representativo**, adaptando tus respuestas según el tipo de público objetivo del producto.
- 4 **Si ves inconsistencias o problemas en la propuesta, debes mencionarlos**, pero sin dar una respuesta definitiva sobre si el producto es bueno o malo. Más bien, dales pistas sobre qué podrían mejorar.

Consideraciones clave al responder:

- **Realismo:** Responde como lo haría una persona real del mercado objetivo, con dudas, expectativas y objeciones naturales.
- **Diversidad de perspectivas:** Si crees que hay varios perfiles de usuarios, puedes responder como distintos tipos de clientes.
- **Feedback constructivo:** Si identificas problemas en la propuesta, señala los puntos débiles, pero de manera que el equipo pueda reflexionar y ajustar su producto.

Objetivo final:

Que cada equipo reciba insights valiosos sobre su idea, los puntos fuertes y débiles de su propuesta, y posibles mejoras antes de avanzar en el desarrollo del producto.

¡Listo para comenzar la validación! 🔥

Respuesta ChatGTP 🔥 ☀

A continuación, expongo mis respuestas y comentarios desde la perspectiva de un potencial usuario (por ejemplo, un manager de RRHH o un líder de equipo) que evaluaría esta propuesta de valor, considerando tanto sus ventajas como posibles áreas de mejora:

Validación de la Propuesta ☀

1. ¿Cuál es el problema específico que estamos resolviendo y cómo lo hacemos mejor que la competencia?

Entiendo que el problema central es la falta de seguimiento continuo del estado anímico de los empleados, lo que repercute en su

productividad, compromiso y, en consecuencia, en la retención del talento. La solución se diferencia al conectar de manera directa el bienestar emocional con el rendimiento laboral, utilizando datos extraídos de herramientas que ya usamos (como Jira). Esto permite generar alertas tempranas y recomendaciones accionables, algo que considero más avanzado que simples encuestas de satisfacción que ofrecen otras plataformas.

2. ¿Qué diferencia nuestra solución de las alternativas actuales en el mercado?

La integración con herramientas de gestión (por ejemplo, Jira) y la correlación en tiempo real de datos de rendimiento con el estado anímico son los puntos fuertes. Además, la propuesta de brindar insights y recomendaciones personalizadas—en lugar de limitarse a la recopilación de datos—es una ventaja competitiva frente a soluciones como Officevibe o CultureAmp, que en ocasiones resultan menos dinámicas y adaptables.

3. ¿Cómo validamos que esta propuesta de valor es realmente atractiva para nuestros usuarios?

Me gustaría ver pruebas piloto o estudios de caso en los que se evidencie una mejora en la productividad y una reducción en la rotación. La opción de ofrecer demos o un periodo de prueba para que los usuarios experimenten de primera mano la correlación entre sus datos y las recomendaciones de la app ayudaría a validar el interés y el impacto real.

4. ¿Cuáles son las principales necesidades o "pains" que cubrimos en nuestros clientes?

Se aborda la necesidad de obtener datos objetivos y en tiempo real sobre el bienestar de los empleados, lo cual ayuda a identificar desmotivación o posibles problemas antes de que se conviertan en crisis. También se satisface la demanda de tener herramientas que faciliten la toma de decisiones estratégicas en recursos humanos, mejorando el engagement y reduciendo la alta rotación.

5. ¿Qué métricas o indicadores usamos para medir el impacto de nuestra propuesta de valor?

Se deberían monitorear indicadores como la correlación entre el estado anímico y el rendimiento en tareas (por ejemplo, cumplimiento de objetivos o story points completados), la tasa de retención, la frecuencia de alertas y la rapidez de respuesta ante ellas, así como el nivel de satisfacción tanto de empleados como de managers a través de encuestas periódicas.

Propuesta de Negocio ↗

1. ¿Cuál es el modelo de ingresos y cómo se sostiene en el tiempo?

Me interesa conocer si se optará por un modelo SaaS basado en suscripciones mensuales o anuales, ajustado según el tamaño de la empresa. Un enfoque escalable, que incluya pruebas gratuitas y planes premium, parece adecuado para sostener el negocio a largo plazo.

2. ¿Cuál es nuestro mercado objetivo y cómo planeamos expandirnos dentro de él?

Inicialmente, el foco está en empresas tecnológicas que ya utilizan metodologías ágiles y herramientas como Jira. La expansión podría dirigirse a otros sectores que también requieran mejorar el bienestar y la productividad, quizás a través de alianzas estratégicas con otros proveedores de software y programas de bienestar corporativo.

3. ¿Qué estrategias tenemos para adquirir y retener clientes?

Me parece fundamental arrancar con empresas piloto y generar casos de éxito que sirvan de referencia. Estrategias como demostraciones en vivo, campañas de marketing B2B, webinars y un soporte técnico cercano contribuirán a la adquisición y retención de clientes. La actualización continua del producto basada en feedback será clave para mantener el interés.

4. ¿Cuáles son los costos clave asociados con la operación y escalabilidad del negocio?

Entre ellos destacan los costos de desarrollo (especialmente la integración con APIs como la de Jira), infraestructura tecnológica, diseño UX/UI, y la contratación de expertos en salud mental para el contenido. Además, invertir en marketing y en un servicio de soporte de calidad será esencial para escalar de manera exitosa.

5. ¿Qué riesgos hemos identificado en nuestra propuesta de negocio y cómo planeamos mitigarlos?

Algunos riesgos son:

- La baja adopción si los dashboards y alertas no aportan un valor claro al usuario.
- Limitaciones iniciales en la integración con otras herramientas, lo que podría restringir la flexibilidad.
- Retos en la protección y privacidad de datos sensibles.

Mitigar estos riesgos podría implicar pilotos controlados, mejoras continuas basadas en feedback y la implementación de protocolos robustos de seguridad y gestión de datos.

Adaptabilidad y Evolución

1. ¿Cómo estamos adaptando la app a los cambios en las tendencias del sector y en las necesidades de los clientes?

Es crucial contar con una hoja de ruta flexible que permita integrar nuevas tecnologías y adaptarse a cambios en metodologías laborales. La actualización regular basada en el feedback de usuarios y la incorporación gradual de integraciones con otras herramientas (como Slack o Microsoft Teams) ayudarán a mantener la relevancia del producto.

2. ¿Cómo validamos y priorizamos nuevas funcionalidades sin perder el foco en nuestra propuesta de valor?

Un sistema de feedback continuo, mediante encuestas y análisis de uso, permitirá priorizar funcionalidades que realmente aporten al bienestar y la productividad. La priorización debe estar alineada con los KPIs clave y con la misión de mejorar la experiencia tanto del empleado como del manager.

3. ¿Qué barreras existen para nuestra escalabilidad y cómo las estamos abordando?

La escalabilidad podría verse afectada por desafíos técnicos en la integración con diversas plataformas y la necesidad de gestionar de forma segura grandes volúmenes de datos sensibles. Una arquitectura modular y escalable, junto con una inversión en seguridad y en equipos de soporte técnico, son estrategias recomendables.

4. ¿Qué feedback hemos recibido de nuestros primeros usuarios y cómo lo estamos integrando?

Si ya han realizado pilotos, me gustaría saber si los usuarios han notado mejoras en la correlación entre su estado emocional y el rendimiento laboral, y si los dashboards resultan intuitivos y útiles. Cualquier comentario sobre dificultades en el uso o en la precisión de las alertas debe ser rápidamente integrado en futuras versiones.

5. ¿Cómo planeamos responder si un competidor lanza una solución similar con mejoras clave?

Es vital mantener una comunicación activa con los usuarios para anticipar sus necesidades y responder de forma ágil con mejoras y actualizaciones. Fortalecer la propuesta de valor mediante características únicas—como una integración profunda con herramientas de gestión y recomendaciones basadas en IA—será esencial para diferenciarse. Además, un soporte técnico excelente y una comunidad activa de usuarios pueden marcar la diferencia.

Comentarios y Preguntas Adicionales

- **Protección de datos:** ¿Cómo se gestionará la privacidad y seguridad de la información emocional de los empleados?
- **Flexibilidad en integraciones:** Dado que el MVP se conectará inicialmente solo con Jira, ¿cuál es el plan a corto plazo para integrar otras herramientas esenciales para diferentes tipos de empresas?
- **Veracidad de respuestas:** Se menciona la preocupación de que los usuarios no sean veraces con sus respuestas; ¿existe alguna estrategia para fomentar la honestidad y asegurar la calidad de los datos recolectados?

En general, la propuesta es interesante y aborda un problema real en el ámbito corporativo. La clave estará en ejecutar de manera ágil, validar continuamente con usuarios reales y adaptar la solución conforme evolucionen las necesidades del mercado. Espero que estos insights resulten útiles para seguir puliendo la idea y prepararse para el lanzamiento.

 MVP**Funcionalidades que quedan fuera de nuestro MVP y ¿por qué?**

- **Buddy.** Consideramos que es una funcionalidad clave, pero no es necesaria para el funcionamiento de la herramienta como primera iteración.
- **Filtros en diario anímico y dashboards** por falta de entradas y data. Inicialmente no creemos que sea necesario ya que consideramos que no hay contenido suficiente para filtrar.
- **Registro social en la app.** Consideramos que aporta valor pero no es necesario en una primera iteración.
- **Crear perfil de empresa al entrar en la app como administrador.** Consideramos que aporta valor está información pero puede causar fricción al utilizar la app en un primer momento.
- **Exportar dashboards desde el panel de control.** Dado que la información se puede consultar desde la propia app, consideramos que aporta valor pero no sería indispensable esta funcionalidad en una primera iteración.
- **Tutorial de integración.** En un primer momento vamos a facilitar estos servicios para que la integración sea satisfactoria.
- **Evaluaciones intermedias manuales.** El administrador va poder configurar las reglas convenientes para que se envíen las evaluaciones siguiendo los criterios establecidos, por lo tanto no consideramos que sea una funcionalidad indispensable en la primera iteración.

Matriz MoSCoW

Priorización de Funcionalidades en Foco ☀

MUST HAVE (Imprescindible - Core del MVP) ☀

- Evaluaciones rápidas post-tarea (valoraciones y feedback estructurado).
- Dashboard con KPIs de bienestar y productividad para empleados y administradores.
- Diario anímico con registro de emociones y comentarios.
- Integración con herramientas de gestión de tareas (ej. Jira).
- Cuestionarios anónimos para mejorar la privacidad.
- Notificaciones y alertas sobre caídas en estado anímico o productividad.
- Contenido y ejercicios de mindfulness integrados en momentos clave.

SHOULD HAVE (Importante, pero no esencial en el MVP inicial) ☀

- Recomendaciones accionables basadas en IA para mejorar bienestar y rendimiento.
- Análisis de tendencias emocionales a lo largo del tiempo.
- Configuración de alertas personalizadas para administradores.
- Modos de visualización avanzados en el dashboard (ej. filtros por equipo o tiempo).

COULD HAVE (Deseable, pero no prioritario ahora) ☀

- Integración con apps de calendario para sugerir pausas estratégicas.
- Personalización de encuestas según tipo de tarea o contexto.
- Modo oscuro y opciones de accesibilidad avanzadas.

WON'T HAVE (No lo incluimos en esta fase) ☀

- Funcionalidades de desarrollo profesional y posicionamiento dentro de la empresa.
- Evaluaciones de desempeño integradas en la plataforma.
- Programas de mentoría y crecimiento basados en feedback.
- Comparativas entre empleados o rankings de bienestar/productividad.

Value Proposition

Value

Gain creators ☀

Mejora del Engagement y Retención ☀

Invertir en la salud mental fomenta la fidelidad y el compromiso de los empleados, reduciendo la rotación.

Insights Estratégicos para los Administradores ☀

Dashboards y KPIs permiten tomar decisiones informadas a través de accionables, para ajustar dinámicas de trabajo y prevenir el burnout.

Diario anímico ☀

Permite dejar feedback de las tareas y registrar los aprendizajes y frustraciones a lo largo de la vida del empleado.

Integración y Escalabilidad ☀

La posibilidad de integrar la plataforma con otros sistemas y herramientas, incluyendo funcionalidades futuras como la conexión con apps de calendario, proporciona una solución flexible y escalable que se adapta a empresas de diferentes tamaños, con un enfoque ideal en medianas y grandes compañías que priorizan la inversión en salud mental.

Optimización del Desempeño ☀

Equipos con un estado emocional equilibrado son más productivos y eficientes, lo que repercute directamente en los resultados de la empresa.

Mejora de la concentración ☀

A través de ejercicios de mindfulness mejora de la concentración en la realización de tareas.

Products and services ☀

Plataforma web integral ☀

Un MVP inicialmente conectado con JIRA para gestionar tareas y recopilar datos, con posibilidad de integrarse con otras herramientas.

Dashboard para empleados y administradores ☀

- **Empleados:** Visualización de tareas (en curso o finalizadas) y acceso a encuestas de valoración que se completan al terminar la tarea.
- **Administradores:** Seguimiento en tiempo real del estado anímico y la productividad del equipo, mediante KPIs claros e indicadores personalizados.

Módulos de recomendaciones accionables ☀

Utilización de inteligencia artificial para generar alertas y sugerencias que permitan intervenir antes de que se agraven los problemas.

Sistema de encuestas y valoraciones ☀

Herramienta que permite medir el estado emocional en puntos clave del proceso laboral, obteniendo feedback continuo.

Contenido de bienestar ☀

Integración de tips, consejos de mindfulness y recursos para fomentar hábitos saludables, con posibilidad de integración, a futuro, con calendarios para gestionar descansos y reuniones.

Pain relievers ☈

Reducción de la fatiga en feedback ☈

Formularios breves y configurables que evitan la sobrecarga de evaluaciones, permitiendo respuestas rápidas y sin interrupciones excesivas.

Alertas y acciones preventivas ☈

Notificaciones automáticas para detectar bajadas en el estado emocional o la productividad, facilitando accionables para intervenciones tempranas.

Privacidad garantizada ☈

Cuestionarios anónimos para favorecer la comunicación equipo -> managment.

Monitoreo continuo y dinámico ☈

La plataforma permite un seguimiento en tiempo real, al estar integrado con la herramienta de trabajo habitual del equipo.

Correlación entre bienestar y productividad ☈

Al integrar datos de estado anímico y rendimiento, se identifican oportunidades de mejora y se actúa de forma preventiva.

Integración con el flujo de trabajo ☈

La conexión directa con Jira (y próximamente otras herramientas) permite que el seguimiento del bienestar se realice sin necesidad de abandonar el entorno de trabajo habitual, haciendo el proceso más natural y menos disruptivo.

Customer Segment

Gains ☈

- Mayor transparencia con el estado anímico del equipo.
 - Mejor control del estrés.
 - Detectar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
-

User - Empleado ☈

- Escucha de mis frustraciones y problemas.
- Mayor motivación.
- Mejora del bienestar.
- Mejora de concentración.
- Desarrollo de aprendizajes basados en experiencias previas.
- Desarrollo de la inteligencia emocional

User - Administrador ☈

- Equipos más fuertes, motivados y productivos.
- Mejora de la productividad a través de accionables.
- Cultura organizacional más saludable y resiliente.
- Mejora continua en la definición de HU.

Costumer Jobs ☈

User - Empleado ☈

- Feedback a lo largo del ciclo de vida de las tareas.
- Recordar los aprendizajes y frustraciones.
- Desarrollo profesional dentro de la empresa.

User - Administrador ☈

- Monitorizar el bienestar emocional del equipo.
- Aumentar la productividad sin comprometer el equilibrio emocional del equipo.
- Mejorar la fidelidad y reducir la rotación.

Pains ☈

User - Empleado ☈

- Fatiga ante evaluaciones continuas.
- Falta de feedback/atención por parte de los supervisores.
- Pérdida de la concentración en mis tareas.
- Frustración a la hora de realizar tareas.
- Dificultad en la comunicación de problemas.
- Falta de privacidad a la hora de compartir sus valoraciones.

User - Administrador ☰

- **Toma de decisiones infundadas.**
- **Datos insuficientes y poco accionables**
- Poca cultura de empresa y satisfacción laboral.
- Desestructuración organizacional (talento mal ubicado).
- Alta rotación de empleados.

User Story Mapping

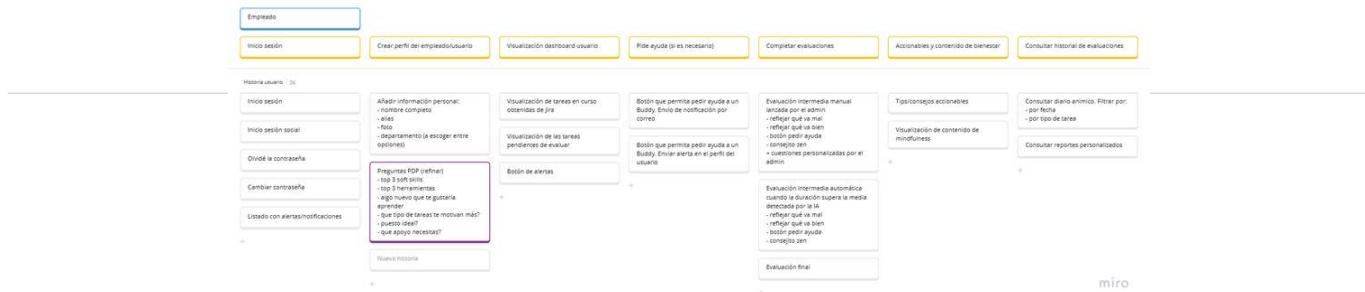
Usuario Administrador

The screenshot displays a Miro board titled "Administrador" with several columns of cards:

- Column 1:**
 - Registar en la app con mis datos personales
 - Registar con cuenta social (Google/Microsoft)
 - Añadir método de pago
 - Log In
 - Obtener la contraseña
 - Cambiar contraseña
- Column 2:**
 - Billetera formulario de registro de empresa (modo creación)
 - Permisos (aquí va a tener acceso)
 - Tutorial de integración para a prove
 - Botón de Solicitud Aprobación Personalizada (SSP)
 - Botón para añadir nuevos usuarios
 - LogIn con OneDrive
 - Asignar persona de contacto (Buddy)
 - Formulario de creación de usuarios: Nombre, Correo corporativo
 - Asignar un Buddy específico para el nuevo usuario
 - Botón para añadir nuevos equipos
 - Invitación a la app (envío de email para establecer credenciales)
 - Asignar usuarios al equipo
 - Dar nombre al equipo
 - Asignar administrador del equipo
 - Asignar un Buddy específico para el equipo específico
 - Tutorial de adaptación del flujo de Jira para crear un estudio de satisfacción "Nuevo negocio" y registrar el resultado de acuerdo a las evaluaciones.
 - Botón para añadir nuevos equipos
 - Unificar acceso de todo lectura y escritura administradora de equipos a priori si uno administra ambos acceso de escritura se aplica tanto en los que no tiene edición.
- Column 3:**
 - Configuración de los equipos (actualización seguidamente para actualización guarda de los flujos)
 - Configurar evaluaciones
 - Visualización Dashboard y alertas
 - Catálogo de encuestas predefinido
 - Asignar encuestas al flujo de trabajo: Valoración intermedia, Valoración final
 - Botón para añadir encuestas/evaluaciones
 - Modificador de encuestas
 - Possibilidad de lanzar encuestas inmediata en un determinado momento o a todos los usuarios del equipo
 - Botón de alertas (Campamento)
 - Usando con Notificaciones de alertas abiertas y privadas
 - Usando de accesibilidad con IA, en función de los resultados del análisis al recibir una alerta por variaciones en los resultados de la satisfacción de los usuarios (según su nivel de resolución...)
 - Editar alerta (eliminar respuesta más allá de las alertas preferidas por la IA)
 - Filtros temporales correspondientes a cada uno de los dashboards
 - Reportes: Posibilidad de exportar la información de los dashboards en un formato que se pueda compartir con la información de los dashboards
 - Mostrar 9 cuadros por equipo. Visualizar en un solo cuadro los resultados de los 9 cuadros para cada miembro del equipo
 - Visualización de Dashboards: Guardar con Menú de Guardar (combinar proyectos y ver original)

Enlace a Miro:  <https://miro.com/app/board/uXjVldKxEho=/> | Conecta tu cuenta de Miro

Usuario Empleado



miro

Enlace a Miro:  <https://miro.com/app/board/uXjVIdKxEho=/> Conecta tu cuenta de Miro