



### 학과소개

관광, 환대 및 여가산업을 대상으로 관광경영이론과 관리기법을 탐구하고, 관광자원의 보호, 개발 및 관광사업을 효과적으로 경영하여 국민의 건전한 여가 선용과 외국인 관광객 유치에 위한 제 기법에 대해 이해하며, 관광 및 환대사업 현장에 필요한 전문 인력을 양성한다.

#### 01 교육목표

관광, 환대 및 여가산업을 대상으로 관광경영이론과 관리기법을 탐구하고, 관광자원의 보호, 개발 및 관광사업을 효과적으로 경영하여 국민의 건전한 여가 선용과 외국인 관광객 유치를 위한 제 기법에 대해 이해하며, 관광 및 환대사업 현장에 필요한 전문 인력을 양성한다.

#### 02 특징

국제사회의 환경변화는 관광산업에도 큰 변화의 물결을 일으켰다. 특히 이웃나라인 중국의 경제성장은 국내 관광산업의 패러다임 변화를 요구하고 있다. 본과는 이러한 국내/외적인 관광환경의 변화에 적절하게 대응하고 전국 제일의 관광경영학과로서의 위상을 정립하기 위하여 관광·여행·항공과 호텔·외식·마이스 2개의 세부전공(program)으로 나누어 실무형 인재를 양성하기 위해 교과과정을 개편하였다.

## 전공프로그램 소개

### 관광·여행·항공 프로그램

관광, 여행, 항공, 여가 산업에 있어서의 경영 전략과 기법, 외국어 능력, 정보처리 기술 등을 기본으로 관광마케팅, 관광소비자행동론, 조사방법론, 이문화커뮤니케이션, 관광법규와 정책 등을 학습하여 궁극적으로는 4차산업혁명에 필요한 국제적 역량을 갖춘 인재를 양성하는 프로그램을 운영함

#### 관광·여행·항공 프로그램 교과목

관광답사, 관광영어회화 I, 관광제2외국어회화, 환대산업의이해, 관광법규정책론, 관광소비자행동론 관광조사방법론, 지속가능관광, 관광문화론, 여행사경영론, 항공사경영론, 관광ICT기획및디자인

### 호텔·외식·마이스 프로그램

환대산업에 대한 전반적 이해를 바탕으로 호텔, MICE, 외식, 카지노 등의 실제적 경영에 대해 이해시키며, 또한 이를 다국적 경영 상황에 접목시키는 교육을 시킴. 또한 실제 운영 및 관리에 있어 기본적 이해가 필요한 정보처리, 제2외국어, 정보론, 소비자행동, 조사방법론, 재무관리를 교육시킴으로써 학생들이 호텔·외식·마이스분야의 경쟁력 있는 경영관리자로 양성하고자 함

#### 호텔·외식·마이스 프로그램 교과목

관광답사, 관광영어회화 I, 관광제2외국어회화, 환대산업의이해, 관광법규정책론, 관광소비자행동론, 관광조사방법론, 호텔경영론, 카지노경영론, MICE경영론, 관광기업재무관리, 외식경영론

## 학과 특성화 프로그램

- **해외 호텔 인턴십**  
- 사이판 월드리조트, 베트남 다낭 신라모노그램, 태국 치앙마이 아난타라, 홍콩 웨라톤, 홍콩 르네상스호텔 등을 포함하여 다수의 해외 호텔에 파견
- **항공서비스 분야 산업체 인적교류**  
- 항공서비스 분야 전문가 특강, 현장 답사 등
- **관광 및 환대 분야 빅데이터 분석**  
- 관광 및 환대 빅데이터 분석, 관광 및 환대 비즈니스 애널리틱스, 관광 및 환대 빅데이터 프로젝트 교과목을 제공하며 100% 실습으로 이뤄짐