

학과소개



● 왜 경영정보학이 필요한가요?

지금은 인터넷과 모바일기기 등의 발달과 4차산업혁명의 도래로 인해 대부분의 활동이 정보시스템을 통해 일어나고 있습니다. 사람과 기업은 물론 사물조차도 컴퓨터 네트워크에 연결되고 있습니다. 이런 환경에서 기업운영방식도 이를 반영하지 않으면 살아남을 수 없거나 경쟁에서 도태되게 됩니다. 미래는 4차산업혁명의 시대가 됩니다. 데이터, 시스템과 소프트웨어를 다룰 수 있고 이를 경영에 접목할 수 있는 인재를 매우 필요합니다.

● 경영정보학은 어떠한 학과인가요?

경영정보학과는 정보시스템 기술을 기업 경영에 적용시켜, 기업 각 부서간 필요한 경영데이터를 신속하게 주고 받고, 축적하는 경영정보시스템을 교육하고 연구하는 학과입니다. 이러한 정보기술을 통하여 기업 전반에서 발생하는 여러 경영문제를 시스템 관점에서 조망하고 해결하고 경영 혁신을 도모하는 학과입니다.

● 경영정보학과에서는 무엇을 배우나요?

경영정보학과는 경영이론과 정보시스템기술을 학습하게 됩니다. 커리큘럼은, 경영학 분야(재무,인사/조직,마케팅,생산/운영,회계), 정보시스템 분야(시스템분석설계,S/W개발,Web,정보통신), 데이터분석 분야(빅데이터분석,경영분석)의 과목들로 구성되어 있습니다. 이들 분야의 접목으로, 시스템적인 경영기법을 배울 뿐 아니라 정보기술과 관련한 새로운 사업기회(새로운 비즈니스)를 창출하는 안목을 갖추게 됩니다.

● 경영정보학과를 왜 선택해야 하나요?

현대의 시대는 기본적으로 기업의 활동이 경제를 이끌어간다고 볼 수 있습니다. 경영정보학과에서는 기업의 전 영역에서의 정보의 역할을 교육하고 있습니다. 기업의 전방에서는 고객과의 접점에 위치하여 마케팅과 고객관계관리시스템(CRM system: Customer Relationship Management)를 가르칩니다. 기업의 중앙에서는 조직 내부의 자원을 효과적으로 관리할 수 있게 해주는 전사적자원관리시스템(ERP System: Enterprise Resource Planning System)을 배우게 됩니다. 기업의 후방에서는 파트너 업체들과의 거래 및 관계를 관리해주는 공급사슬관리시스템(SCM System: Supply Chain Management system)를 숙달하게 됩니다. 기업 경영 분야에 있어 이러한 핵심적인 정보시스템을 배운다면 경영전문가로서 어느 산업 분야에서든 자신의 역할을 충분히 해낼 수 있을 것입니다!

● 요즘의 경영정보학과는 어떠한가요?

현대사회에서는 단일 학문만으로 다루기 힘든 영역들이 계속 생겨나고 있습니다. 경영정보학과는 경영학, 정보시스템기술이 접목된 학문으로 고도화되고 복잡화된 경영문제 들을 해결할 수 있는 융합학문이라고 볼 수 있습니다. 경영정보학과에서는 스마트폰, 사물인터넷(IoT: Internet of Things), 빅데이터, 클라우드컴퓨팅 등 새로운 정보기술의 태동 및 확산에 따라 매우 빠르게 변화하고 발전하는 영역들을 다루고 있습니다. 이에 동아대학교 경영정보학과도 교육과정의 내용을 현대 흐름에 맞춰 지속적으로 발전시켜나가고 있습니다. 경영정보시스템(MIS), 전자상거래, e-Business에서 출발하여 Business Intelligence, 유비쿼터스 컴퓨팅을 거쳐 이제 빅데이터 관련 분야를 적극적으로 도입하고 있습니다. 특히 동아대학교 경영정보학과는 우수하고 경험이 많은 교수진을 중심으로 최고의 연구와 교육의 중심에 서려고 합니다.

경영정보학과를 나오면 어디로 진출하나요?

한마디로 정보시스템을 활용하는 모든 기업(조직)이라고 할 수 있습니다. 제조업, 금융회사, 공공기관을 비롯하여 e비즈니스 (전자상거래)기업, SI(정보시스템구축,개발,컨설팅) 회사, ERP 관련회사, 유통/무역/물류, 경영분석 부서 등 다양한 분야로 나아갈 수 있습니다. 창의성과 도전정식은 미래사회에서 매우 필요한 자질입니다. 경영정보학과는 미래형 창조인재를 양성하는 학과입니다.