



1. 교육 프로그램 강화

- 가. 융합형 교육과정 개발: 경영학, 정보기술(IT), 데이터 분석 등의 학문 간 융합을 통해 실무에서 필요한 복합적 역량을 갖춘 인재 양성.
- 나. 전공 심화 및 선택과목 확대: 데이터 분석, 인공지능(AI), 디지털 마케팅, ERP 등 최신 트렌드를 반영한 심화 과목을 개설하여 학생들의 선택의 폭을 넓힘.
- 다. 산학협력 프로젝트 활성화: 현장 실무 프로젝트(종합 설계 과목)를 커리큘럼에 도입하여 학생들이 실제 기업 문제 해결 경험을 쌓을 수 있도록 지원.

2. 연구 및 학문적 성과 증진

- 가. 연구 인프라 확충: 빅데이터, 인공지능(AI) 등 신기술 관련 연구소 및 연구 센터 설립, 최신 소프트웨어와 분석 도구 제공.
- 나. 국제 학술 교류 및 공동 연구: 해외 우수 대학 및 연구 기관과의 교류를 통해 국제 공동 연구 및 학술 발표 기회 확대.
- 다. 연구 성과의 산업 적용: 연구 성과가 기업 및 사회에 적용될 수 있도록 정부 및 기업과의 협력을 진행, 연구의 실용성을 강화.

3. 산학 협력 및 취업 역량 강화

- 가. 현장 실습 기회 확대: 기업 인턴십 프로그램을 활성화하여 학생들이 실무 경험을 쌓을 수 있도록 함.
- 나. 멘토링 및 커리어 지원: 졸업생, 기업 전문가, 교수진으로 구성된 멘토링 프로그램을 운영하여 학생들에게 취업 및 창업 관련 조언 제공.
- 다. 창업 지원 프로그램 확대: 경영정보학과와 기술적 지식과 경험을 바탕으로 창업 지원 프로그램을 마련하여 창업 생태계와의 연계를 강화.