



# Análisis de Competidores

**Devising a Project (#DP)**

## **Miembros del grupo:**

- José Ramón Baños Botón
- Isabel X. Cantero Corchero
- Sheng Chen
- Carlos García Martínez
- Carlos García Ortiz
- Raúl Heras Pérez
- Pedro Jiménez Guerrero
- Claudia Meana Iturri
- Rubén Pérez Garrido
- Lucía Pérez Gutiérrez
- Francisco Pérez Manzano
- Diego José Pérez Vargas
- María C. Rodríguez Millán
- Sonia María Rus Morales
- Adriana Vento Conesa
- Jun Yao

# Índice

Introducción .....	2
Competidores Indirectos .....	2
Aplicaciones de Mensajería (WhatsApp, Telegram, Messenger) .....	2
LinkedIn .....	3
Plataformas de Búsqueda de Empleo (InfoJobs, Milanuncios) .....	3
Llamadas Directas .....	3
Webs de Subastas de Portes y Mudanzas (Currosubasta.com, Subasta de Mudanzas, Amazon Relay) .....	3
Software de Gestión (Work&Track Mobile) .....	4
Competidores Directos .....	4
CDLLife .....	4
Drive My Way .....	5
Uber Freight .....	6
Road Heroes .....	7
Teleroute .....	8
Transporeon .....	9
Truckpad .....	10
TDRJOBS .....	11
Doft .....	12
Trans.eu .....	13
Cargoboard .....	15
TimoCom .....	16
Cargopedia .....	17
Wtransnet .....	18
QuickLoad .....	19
Clicktrans .....	20
123cargo .....	21
Otros competidores .....	37
Aplicaciones de citas .....	37
Aplicaciones de búsqueda de servicios .....	38
Aplicaciones de planificación de rutas/manejo de recursos .....	38
Tabla de Competidores .....	38
Conclusiones .....	39
Principales Hallazgos .....	40

## Introducción

En un mercado dinámico y altamente competitivo como el de la logística y transporte, comprender el entorno competitivo es clave para el éxito de cualquier aplicación que busque conectar a transportistas con empresas para la asignación de trabajos de entrega. El análisis de competidores no solo permite identificar fortalezas y debilidades en la industria, sino que también proporciona información valiosa para mejorar la propuesta de valor y diferenciarse estratégicamente.

Dado que el ecosistema digital evoluciona constantemente, es fundamental reconocer que la competencia no es estática. Nuevos actores pueden surgir con propuestas innovadoras que impacten directamente en la viabilidad y sostenibilidad de nuestra aplicación. Por ello, el monitoreo continuo y la actualización periódica del análisis de competidores son esenciales en cada entregable, permitiendo detectar tendencias emergentes, ajustar estrategias y anticiparse a posibles amenazas.

Este documento tiene como objetivo proporcionar un análisis detallado de los principales competidores en este sector, destacando sus características, ventajas competitivas y estrategias de mercado. A partir de esta evaluación, se podrán tomar decisiones informadas para fortalecer nuestra aplicación y mejorar su posicionamiento en el sector logístico.

## Competidores Indirectos

Nuestra aplicación ofrece una solución específica para conectar directamente a camioneros y empresas. Sin embargo, existen varios competidores indirectos que, aunque no están diseñados exclusivamente para este propósito, representan alternativas que los usuarios pueden utilizar para lograr un objetivo similar.

### Aplicaciones de Mensajería (WhatsApp, Telegram, Messenger)

Las aplicaciones de mensajería permiten una comunicación rápida entre empresas y camioneros, facilitando el intercambio de información y el envío de documentos. Sin embargo, estas plataformas carecen de funciones específicas para el sector logístico, como la gestión de órdenes de transporte o el seguimiento de envíos.

## LinkedIn

LinkedIn es la principal plataforma de *networking* profesional y es utilizada con frecuencia por las empresas para buscar trabajadores. A través de anuncios específicos, las compañías pueden identificar candidatos potenciales y contactarlos directamente. Sin embargo, al igual que las aplicaciones de mensajería, carece de herramientas dedicadas a la gestión operativa del transporte y la coordinación en tiempo real.

## Plataformas de Búsqueda de Empleo (InfoJobs, Milanuncios)

Las plataformas de reclutamiento como InfoJobs y Milanuncios permiten a las empresas publicar ofertas de empleo y a los camioneros postularse. No obstante, estas soluciones están más orientadas a colaboraciones a largo plazo y no facilitan la búsqueda inmediata de un transportista disponible, lo que hace que el proceso sea más lento y menos eficiente.

## Llamadas Directas

Muchas empresas aún dependen de llamadas directas para contactar a camioneros dentro de su red de conocidos. Este método puede funcionar en contextos donde ya existe una relación de confianza, pero presenta varias limitaciones: no garantiza una búsqueda rápida, no ofrece herramientas de gestión operativa y no permite ampliar fácilmente la red de contactos.

## Webs de Subastas de Portes y Mudanzas (Currosubasta.com, Subasta de Mudanzas, Amazon Relay)

Estas son opciones para la búsqueda de trabajos sueltos de portes o mudanzas, en los que un particular o una empresa desea trasladarse, publica una oferta para pedir un presupuesto y los transportistas realizan una subasta inversa para establecer un precio de forma competitiva. Esta opción permite a los autónomos obtener una carga y empezar a trabajar directamente, pero tiene el inconveniente principal de que la selección de cargas es limitada y que no dispone de un portal de búsqueda de empleo, ya que el objetivo de estas aplicaciones es permitir acceder a cargas que transportar para particulares (o para Amazon, en el caso de Relay).

## Software de Gestión (Work&Track Mobile)

Estas herramientas son una buena manera de gestionar en tiempo real el trabajo del servicio técnico fuera de sus instalaciones. Permite a la persona responsable crear formularios para las órdenes de trabajo, planificar y asignar tareas y analizar la eficiencia del trabajo realizado. Es una solución específica y personalizada, pero que carece de mecanismos especiales para camioneros, como el filtrado por tipo de cargas, vehículo, tráiler, localización, etc.

## Competidores Directos

### CDLLife

*Método de búsqueda:* “*matchmaking app for truck drivers*” en Google.

CDLLife es una plataforma web y aplicación móvil de la empresa estadounidense Cub Ventures, basada en una estructura de red social destinada a los transportistas de camiones con licencia CDL (Commercial Driver License), operando exclusivamente en Estados Unidos. Incluye tanto una versión web como una aplicación móvil, alojada tanto en Google Play Store como en la Apple Store.

En su versión web, CDLLife aloja su carta de presentación, siendo su página de inicio una *newsletter* con noticias relacionadas al mundo de la logística, avances en tecnología, sucesos ocurridos con transportistas y demás. Se incluye un apartado para encontrar vacantes disponibles de trabajo, indicando ciertos parámetros como la experiencia, el tipo de conductor o la ciudad deseada.

La web también incluye el listado de todas las empresas disponibles en la aplicación, así como detalles de cada una, dando tanto la opción de aplicar para trabajar directamente para la empresa, como aplicar para vacantes específicas.

Por último, podemos destacar un apartado de *Product Showcase* en el que se pueden encontrar pequeñas exposiciones sobre artículos varios para el camión (cajas de herramientas, bobinas de freno de aire...) con enlaces para su compra.

La aplicación móvil toma la forma de una especie de red social en la que los operarios logísticos pueden compartir sus experiencias en la carretera, con una estructura inicial similar a Facebook. Se incluye la opción de amistad con otros usuarios, así como una búsqueda por proximidad.

Otra funcionalidad principal es la de poder planificar las rutas a realizar, buscando aparcamientos disponibles y gasolineras con el precio más barato, además de datos meteorológicos, todo ello arropado por la información de las reseñas de la comunidad.

El apartado de noticias, al igual que en la versión web, se incluye en la aplicación móvil.

### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de CDLLife se basa en dos partes principales: la **monetización a través de anuncios** y los **planes de suscripción**. Los anuncios se muestran en la aplicación móvil, afectando a los transportistas que la utilicen. Por otra parte, la empresa ofrece a través de CDL Connect dos planes de suscripción para empresas, de modo que puedan usar su plataforma para encontrar trabajadores.

La aplicación móvil no se encuentra disponible en España a través de Google Play Store, ni siquiera con el uso de una VPN, por lo que no se ha podido hacer un estudio a fondo de ésta.

Respecto a la opinión de los usuarios, la aplicación móvil cuenta con una media de 4,4 estrellas sobre 5 en unas 2.700 valoraciones a través de sus más de 100.000 descargas en Google Play Store, y una media de 7.7 sobre 5 en 3.000 valoraciones en App Store de iOS, por lo que se supone una gran satisfacción de los usuarios.

### *Análisis:*

La principal diferencia respecto a nuestro producto sería el enfoque. Proponemos un modelo de matchmaking más clásico, a diferencia del apartado más social que presenta CDLLife, aunque incluimos en nuestra aplicación un módulo de comunicación entre la empresa y el conductor contratado. Cabe destacar que CDLLife se centra en conductores con el permiso CDL adquirido. Al no existir dicho permiso en España, podemos poner el foco en un target más variado de conductores, y poder generalizar nuestros servicios, por ejemplo, en autónomos.

## **Drive My Way**

*Método de búsqueda:* “matchmaking app for truck drivers” en Google, mención de la aplicación en la siguiente [noticia](#).

Drive My Way es una aplicación web diseñada como portal de empleo tanto para conductores como para empresas de logística. Al igual que CDLLife, solo opera en Estados Unidos.

Esta aplicación ofrece varios apartados para los conductores. El primero que se puede apreciar es el *Displaced Driver Resource Center*, una guía para personas que, por diversas razones, no son capaces de encontrar trabajo dentro del campo de la logística. Drive My Way ofrece guías tanto para encontrar trabajo, encargarse del seguro médico, etcétera.

De una manera más directa, la aplicación permite buscar trabajo por estado específico de Estados Unidos, y permite hacer una búsqueda de trabajos para conductores con el

ya mencionado permiso CDL. Finalmente, se incluye un apartado con testimonios de conductores satisfechos con este portal.

Para las empresas interesadas, la aplicación nos presenta información básica sobre el servicio que presenta. La aplicación se basa en un *matchmaking* basado en dos factores, las preferencias de los conductores y las características de la oferta de empleo. Las empresas tienen a su disposición un perfil muy detallado de los conductores para su contratación. El enfoque de compatibilidad permite a las empresas una mayor retención de empleados.

También se incluye una lista de empresas suscritas a este servicio, con una descripción de su historia y de cómo han colaborado.

#### *Modelo de negocio:*

Los servicios de Drive My Way son **gratuitos para los conductores**, pudiéndose registrar y encontrar ofertas de trabajo de una manera sencilla. Sin embargo, para las **empresas es necesario suscribirse** a la plataforma, aunque es posible conseguir una demo de la aplicación.

#### *Análisis:*

En comparación con nuestra aplicación, realmente las funcionalidades de *matchmaking* serían similares, ya que se pretende desarrollar un sistema basado en las características tanto de los conductores como de las empresas con vacantes disponibles. Sin embargo, a diferencia de Drive My Way, fomentaríamos la comunicación entre las dos partes mediante el uso de la función de mensajería entre empresa y conductor.

## Uber Freight

*Método de búsqueda:* “dame ejemplos de aplicaciones *matchmaking* para trabajo de camionero” en ChatGPT.

Uber Freight es una aplicación móvil lanzada por la multinacional Uber, destinada al transporte de mercancías. Su funcionamiento es sencillo, las empresas publican las cargas que necesitan transporte junto a los detalles pertinentes y son los transportistas los que pueden ver y elegir qué carga transportar a través de la propia aplicación. La plataforma cuenta con una opción de tarifa preestablecida, por lo que se puede evitar negociaciones entre la empresa y el conductor.

Una vez aceptada la carga y comenzado el viaje, la aplicación cuenta con seguimiento a tiempo real de la carga hasta su destino.

Cabe destacar que Uber Freight opera en Estados Unidos principalmente, aunque se ha expandido lentamente a Europa, entrando en Alemania y Países Bajos.

#### *Modelo de negocio:*

Su modelo de negocio se basa principalmente en comisiones. Uber Freight se lleva una cierta parte de la tarifa establecida por las empresas en los envíos publicados en su plataforma. Para las grandes empresas, además, Uber Freight cuenta con planes de servicios premium por medio de contratos o suscripciones.

Desde el lado de los transportistas, Uber Freight genera dinero también mediante **comisiones**, puesto que, si éstos quieren recibir el dinero a través de la plataforma de pago de la aplicación de manera rápida y sencilla, Uber Freight recibirá también una pequeña parte de la compensación económica pagada al conductor.

Aunque de forma general, Uber Freight recibe una buena valoración media (4,3 sobre 5 en Google Play Store, en más de medio millón de descargas), esta aplicación no está siendo tan positiva para la empresa Uber en el negocio general, puesto que se han presentado pérdidas en el balance de beneficios en los últimos ejercicios.

#### *Análisis:*

Aunque la función de matchmaking sea similar, Uber Freight reduce la comunicación entre partes mediante el establecimiento de tarifas preestablecidas, por ejemplo. Nuestra aplicación fomenta todo lo contrario, añadiendo un chat entre camionero y empresa para cualquier comunicación necesaria, de manera que ésta se haga de forma rápida y sencilla.

## Road Heroes

*Método de búsqueda:* “dame ejemplos de aplicaciones matchmaking para trabajo de camionero” en ChatGPT.

Road Heroes es una plataforma web y aplicación móvil de la empresa española Grupo Alpega y opera a nivel europeo. Se basa en un portal de empleo tradicional orientado a conductores de camiones. Tanto la plataforma web como la aplicación móvil comparten las mismas características y funciones.

Su funcionamiento es simple, cada operario interesado se crea una cuenta en la plataforma con sus datos, y el algoritmo de la aplicación recomienda ofertas de trabajo disponibles acorde con las características del operario, con la posibilidad de explorar todas las demás ofertas disponibles.

#### *Modelo de negocio:*



La aplicación se anuncia como gratuita para los conductores, y no se da detalle en su página web sobre si hay **algún tipo de tarifa para las empresas**, por lo que solo se puede inferir que esto último sea cierto, o que se incluyan anuncios en la aplicación, aunque no hay constancia de ello en Google Play Store. No se puede estudiar el modelo de negocio a ciencia cierta.

La aplicación tiene una media de 3,6 sobre 5 en Google Play Store, habiendo muy pocas reseñas, indicando la mayoría un mal funcionamiento tanto de la web como de la aplicación para móviles. Una de las reseñas indica además la falta de ofertas en su zona. No se han encontrado más reseñas ni opiniones notables.

#### *Análisis:*

Road Heroes presenta un modelo de portal web similar a LinkedIn o InfoJobs, por lo que nuestra aplicación se diferencia principalmente en el concepto, ya que nos basamos en un matchmaking entre empresas y conductores, basándonos en las características de ambos para una mejor conexión. También incluimos comunicación directa entre empresa y conductor, algo que no se plantea en la aplicación.

## Teleroute

*Método de búsqueda:* "app que ponen en directa comunicación camionistas y empresas" en Google

Teleroute es una plataforma web y una aplicación móvil desarrollada por la empresa europea Alpega Group. Funciona como una bolsa de carga digital que pone en contacto a transportistas y empresas de logística para optimizar el transporte de mercancías. Está activa en 28 países europeos, incluida España, y se puede acceder principalmente a través de la web, pero también tiene una aplicación móvil disponible en App Store y Google Play.

En su versión web, Teleroute ofrece una interfaz intuitiva que permite a las empresas publicar cargas disponibles, especificando la ruta, el tipo de mercancía, el vehículo requerido y la tarifa. Los transportistas, a su vez, pueden buscar cargas compatibles y postularse para el transporte.

Un elemento clave de la plataforma es el sistema de evaluación de usuarios, que permite verificar la fiabilidad tanto de las empresas como de los transportistas gracias a los comentarios dejados por la comunidad.

La aplicación móvil ofrece todas las funciones de la versión web con una interfaz optimizada para dispositivos móviles. Además, permite recibir notificaciones

automáticas cuando se publican cargas compatibles y geolocalizar las rutas, mejorando así la gestión de los viajes.

#### *Modelo de negocio:*

Teleroute se basa en un **modelo de suscripción** de pago, necesario para acceder a las funciones principales de la plataforma. Para garantizar transacciones seguras, ofrece el servicio Teleroute Trust, que protege a los usuarios de impagos y fraudes. Además, dispone de un servicio de atención al cliente dedicado para apoyar a los usuarios en sus operaciones de transporte.

Según Trustpilot, las reseñas de la app de Teleroute muestran opiniones mixtas. Los usuarios valoran su utilidad para gestionar cargas y rutas, pero critican su interfaz anticuada y problemas técnicos como fallos en notificaciones. Aunque destacan su eficacia y buen servicio al cliente, hay margen de mejora en usabilidad y rendimiento.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación se diferencia de Teleroute en aspectos fundamentales. Mientras Teleroute se centra únicamente en perfiles empresariales, nosotros valoramos tanto a los autónomos como a los perfiles de empresa y conductor, ofreciendo una solución más inclusiva y adaptada a las necesidades de todos los usuarios. Esta diferenciación permite una mayor flexibilidad y personalización, facilitando la conexión entre conductores y empresas y ampliando el alcance de la aplicación.

## Transporeon

*Método de búsqueda:* "app que ponen en directa comunicación camionistas y empresas" en Google

Transporeon es una plataforma digital diseñada para optimizar la gestión de las operaciones de transporte y logística. Utilizada por empresas de diversos sectores, permite conectarse con los proveedores de servicios de transporte para mejorar la eficiencia operativa. Está activa en varios países de Europa y del mundo.

La versión web de Transporeon ofrece una amplia gama de funciones, como la gestión de pedidos, la trazabilidad de las mercancías y la gestión de facturas. Además, proporciona informes detallados sobre el rendimiento empresarial, lo que permite a las empresas supervisar y mejorar continuamente sus procesos logísticos.

Una de las características principales de la plataforma es el sistema de subastas dinámicas, que permite a las empresas obtener el mejor precio posible para los servicios de transporte, invitando a los proveedores a hacer ofertas en tiempo real.

La interfaz de Transporeon es altamente personalizable, lo que permite a las empresas adaptar la plataforma a sus necesidades específicas.

#### *Modelo de negocio:*

Transporeon opera bajo un **modelo de suscripción**, con soluciones pensadas para las diferentes necesidades de las empresas de cualquier tamaño. Garantiza la máxima seguridad para las transacciones y la gestión de datos, gracias a un sistema de cifrado avanzado. Además, ofrece servicios de soporte y consultoría para optimizar el uso de la plataforma y mejorar las operaciones de transporte.

Aunque no se han encontrado valoraciones específicas en internet sobre la plataforma de Transporeon, es importante destacar que se trata de un competidor relevante en el mercado de la gestión logística. Su influencia se evidencia en su capacidad para mantener colaboraciones con grandes empresas, como Danone, lo que demuestra su solidez y confiabilidad en el sector.

#### *Análisis:*

Nuestra plataforma se diferencia significativamente de Transporeon al ofrecer un sistema de matchmaking avanzado que conecta de manera eficiente a empresas con conductores, ya sean autónomos o contratados. Mientras Transporeon se centra en soluciones logísticas más tradicionales, nosotros integramos dos perfiles clave: el de empresa y el de conductor, lo que permite una mayor flexibilidad y personalización en la gestión del transporte.

## Truckpad

*Método de búsqueda:* "app que ponen en directa comunicación camionistas y empresas" en Google.

Truckpad es una plataforma digital que conecta transportistas y empresas de logística, simplificando la gestión del transporte de mercancías. Aunque se utiliza principalmente en América del Sur, la plataforma se está expandiendo gradualmente en Europa, aunque no se ha encontrado información contundente de su presencia en España, siendo beneficioso para nosotros puesto que no está disponible en España o no se ha popularizado lo suficiente como para ser un competidor estrella. Está disponible tanto como plataforma web como aplicación móvil, que se puede descargar desde App Store y Google Play.

La interfaz de la versión web está diseñada para ser simple e intuitiva, con funcionalidades como la geolocalización de rutas, que permite a los camioneros planificar trayectos más eficientes y optimizar los viajes. Otra característica clave es el

sistema de valoraciones, que permite a los transportistas y las empresas dejar reseñas y comentarios, fomentando la comunicación transparente y la confianza mutua.

La aplicación móvil, que ofrece todas las funcionalidades de la versión web, está diseñada para dispositivos móviles, mejorando la accesibilidad y comodidad. Una de las principales características de la aplicación es la posibilidad de recibir notificaciones en tiempo real sobre nuevas oportunidades de carga compatibles.

#### *Modelo de negocio:*

Truckpad opera bajo un modelo basado en **comisiones**: las empresas pagan una comisión por cada carga completada a través de la plataforma. Para garantizar la seguridad de las transacciones, la plataforma utiliza un sistema de pago seguro y ofrece soporte a través de un servicio de atención al cliente dedicado.

Según la información disponible en Google Play, TruckPad: Cargas e Fretes es una aplicación diseñada para que los conductores encuentren cargas confiables, con pagos rápidos y soporte durante todo el viaje. Sin embargo, no se dispone de datos específicos sobre la calificación general o el número de reseñas de los usuarios. Por lo tanto, no es posible proporcionar un análisis detallado de las valoraciones.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación se diferencia de TruckPad en varios aspectos clave. Mientras TruckPad opera principalmente en Brasil, nosotros nos enfocamos en el mercado español, adaptándonos a sus regulaciones y necesidades específicas. Además, ofrecemos un proceso de registro más accesible para las empresas, permitiéndoles integrarse de manera ágil y sencilla en nuestra plataforma. Esto facilita la conexión entre conductores y negocios, optimizando las oportunidades laborales y la gestión del transporte.

## **TDRJOBS**

*Método de búsqueda:* “matchmaking app for truck drivers” en Google.

TDRJOBS es una plataforma web y aplicación móvil enfocada en la búsqueda de empleo en el sector del transporte y la logística en España. Su objetivo es conectar a empresas con profesionales del sector, especialmente conductores de camión, ofreciendo herramientas para gestionar procesos de selección de manera eficiente.

En su versión web, TDRJOBS presenta una plataforma centrada en la búsqueda de empleo. Su página de inicio ofrece acceso directo a ofertas laborales para transportistas y otros perfiles logísticos como jefes de tráfico, gestores de flota, carretilleros y mozos de almacén. Además, la web incluye secciones informativas como "Cómo funciona",

"Blog" y "FAQs", orientadas a guiar tanto a candidatos como a empresas en el uso de la plataforma.

Las empresas pueden registrarse para publicar ofertas de empleo y gestionar el proceso de selección mediante herramientas de filtrado y clasificación de candidatos. Además, cuentan con opciones de visibilidad adicional para destacar sus vacantes y llegar a más postulantes.

La aplicación móvil de TDRJOBS, disponible tanto en Google Play Store como en la Apple Store, permite a los candidatos inscribirse en ofertas de trabajo desde sus dispositivos móviles de manera ágil y sencilla. La app facilita la gestión de perfiles y solicitudes de empleo con una interfaz optimizada para la experiencia del usuario.

#### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de TDRJOBS se basa en la monetización a través de **paquetes de publicación de ofertas de empleo para empresas**. Estos planes varían en función del número de vacantes publicadas y los servicios adicionales contratados, como la opción de destacar ofertas o mantener el anonimato de la empresa.

TDRJOBS opera exclusivamente en España, por lo que sus servicios y funcionalidades están adaptados a las necesidades del mercado español del transporte y la logística.

Según las valoraciones en la App Store, TDRJOBS cuenta con una calificación de 4,7 sobre 5, basada en 14 reseñas. Los usuarios destacan la utilidad de la aplicación en la búsqueda de empleo para conductores de camión y su facilidad de uso. Sin embargo, algunos mencionan que ciertos anuncios pueden no ser serios, aunque esto no afecta la calidad general de la aplicación.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación se diferencia de TDRJOBS al poner el foco en el conductor autónomo como elemento de negocio. Mientras que en TDRJOBS los conductores suelen estar asociados a empresas, nosotros apostamos por brindar independencia y flexibilidad a los profesionales del transporte.

## **Doft**

*Método de búsqueda:* “aplicación conexión transporte empresa” en Google.

Doft es una plataforma digital que conecta a camioneros, propietarios-operadores y transportistas con una red amplia de cargas disponibles en Estados Unidos y Canadá. A través de su aplicación móvil, Doft ofrece acceso a más de 150,000 cargas publicadas diariamente, facilitando la búsqueda y reserva de fletes de manera eficiente.

La aplicación móvil de Doft, disponible tanto para dispositivos iOS como Android, permite a los usuarios buscar cargas según ubicación de recogida, destino y tipo de equipo. Además, la plataforma proporciona la posibilidad de realizar reservas instantáneas, con un simple toque en el botón "Reservar ahora" para cargas provenientes de remitentes directos. Los usuarios pueden enviar los comprobantes de entrega (PODs) directamente desde la aplicación, y en términos de pagos, Doft garantiza un proceso rápido, generalmente en un plazo de 24 horas. También incluye una calculadora de tarifas de flete y una previsión de la tarifa media del mercado, así como una herramienta para calcular los recargos por combustible. Además, los usuarios pueden buscar cargas de regreso a la base de operaciones y contactar directamente con brokers y cargadores, todo dentro de la misma aplicación.

#### *Modelo de negocio:*

La aplicación es gratuita para descargar y utilizar, sin comisiones adicionales, lo que la diferencia de otras plataformas como DAT, Truckstop o 123Loadboard. Sin embargo, Doft también ofrece una suscripción Premium que brinda herramientas avanzadas para mejorar la experiencia del usuario.

El modelo de negocio de Doft se basa en un enfoque **freemium**. La versión básica de la aplicación es gratuita, pero la empresa ofrece una suscripción Premium para aquellos que deseen acceder a funciones adicionales. Lo que distingue a Doft es que no cobra comisiones por las cargas reservadas a través de la aplicación, lo que la convierte en una opción atractiva para transportistas que buscan maximizar sus ingresos.

No se han encontrado reseñas disponibles para la aplicación Doft: Cargas para Camiones en la App Store, por lo que no es posible analizar la opinión de los usuarios sobre su funcionamiento y calidad del servicio.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación se diferencia al ofrecer perfiles tanto para empresas como para conductores, permitiendo una gestión más eficiente y personalizada del trabajo. Además, operamos en España y apostamos por la inclusión de conductores autónomos, brindándoles una plataforma que les permite acceder a oportunidades laborales de manera independiente y flexible.

## **Trans.eu**

*Método de búsqueda:* “Doft” en Google.

Trans.eu es una plataforma web y aplicación móvil enfocada en la gestión logística y la conexión entre transportistas, operadores logísticos y cargadores en Europa. Fundada

en 2004, se ha convertido en una de las principales bolsas de carga del continente, ofreciendo soluciones avanzadas para la optimización del transporte por carretera.

En su versión web, Trans.eu presenta un ecosistema digital diseñado para mejorar la eficiencia del transporte. Su página de inicio ofrece acceso directo a herramientas de búsqueda de cargas y gestión de ofertas para transportistas, operadores logísticos y cargadores. Además, la plataforma cuenta con módulos específicos para cada tipo de usuario:

- **Transportistas:** acceso a una bolsa de cargas actualizada con ofertas internacionales y la posibilidad de establecer relaciones comerciales con empresas verificadas. También permite recibir cotizaciones directamente de los cargadores.
- **Operadores logísticos (transitarios):** herramientas para crear bolsas de cargas privadas, gestionar colaboraciones con socios de confianza y optimizar la distribución de ofertas de transporte.
- **Cargadores:** opción para publicar ofertas de carga, seleccionar transportistas adecuados y optimizar la gestión logística a través de herramientas especializadas.

La aplicación móvil de Trans.eu, disponible en Google Play Store y Apple Store, permite a los usuarios gestionar sus operaciones desde cualquier lugar. Incluye funcionalidades como el seguimiento de cargas en tiempo real, comunicación con socios comerciales y acceso a la bolsa de cargas.

#### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de Trans.eu se basa en la **suscripción para empresas** que deseen acceder a sus servicios avanzados. Existen diferentes planes según el tipo de usuario y las necesidades específicas, ofreciendo acceso a la bolsa de cargas, herramientas de gestión y funcionalidades premium. Además, la plataforma permite integración con sistemas externos mediante API para facilitar la personalización.

Trans.eu opera en toda Europa y Eurasia, conectando a miles de empresas del sector logístico y ofreciendo una plataforma segura, eficiente y adaptable a las necesidades del mercado del transporte.

Según las opiniones en Trustpilot, Trans.eu tiene una calificación de 2.8 sobre 5, basada en 12 reseñas. Los usuarios destacan tanto aspectos positivos como negativos de la plataforma. Algunos elogian su eficiencia y utilidad en la gestión logística, mientras que otros expresan preocupaciones sobre el servicio al cliente y la usabilidad del sistema. Es importante tener en cuenta que estas opiniones son subjetivas y pueden variar según la experiencia individual de cada usuario.

### *Análisis:*

En cuanto a diferenciación, nuestra aplicación se distingue por centrarse en el conductor autónomo como una de las piezas claves del negocio. A diferencia de Trans.eu, donde los conductores deben estar vinculados a una empresa, nosotros apostamos por la independencia y flexibilidad de los profesionales del transporte.

## **Cargoboard**

*Método de búsqueda:* “Doft” en Google.

Cargoboard es una plataforma web y aplicación móvil enfocada en la digitalización del transporte de mercancías en Europa. Fundada en Alemania, su objetivo es conectar a empresas con una red de transportistas experimentados, ofreciendo soluciones logísticas eficientes y accesibles.

En su versión web, Cargoboard permite a los usuarios calcular precios de envío sin necesidad de registrarse y realizar reservas en solo cuatro pasos. Ofrece distintos servicios de transporte, incluyendo:

- Carga general.
- Cargas parciales (LTL) y cargas completas (FTL).
- Cargas directas a nivel nacional e internacional.

Además, proporciona servicios adicionales como gestión aduanera, seguro de transporte, manejo de mercancías peligrosas y opciones de compensación de emisiones de CO<sub>2</sub> para contribuir a la protección del medio ambiente.

La aplicación móvil de Cargoboard, disponible en Google Play Store y Apple Store, permite a los usuarios gestionar sus envíos desde cualquier lugar. Ofrece funcionalidades como el cálculo de precios, la reserva de envíos y el seguimiento en tiempo real.

### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de Cargoboard se basa en ofrecer servicios de transporte exclusivamente a clientes comerciales y entidades públicas, excluyendo el transporte para particulares. Su enfoque en la digitalización elimina la necesidad de largas gestiones manuales, permitiendo una experiencia más rápida y eficiente a través de su plataforma en línea.

Cargoboard opera en toda Europa y colabora con una extensa red de socios logísticos, asegurando rutas fijas y soluciones de transporte personalizadas adaptadas a las necesidades del mercado.



Según las opiniones en Trustpilot, Cargoboard tiene una calificación de 4,8 sobre 5, basada en 1.012 reseñas. Los usuarios destacan la eficiencia y profesionalidad del servicio, así como la facilidad de uso de la plataforma para gestionar envíos. Sin embargo, algunas críticas mencionan retrasos puntuales en las entregas, aunque estos casos parecen ser excepcionales. En general, Cargoboard es altamente valorada por su fiabilidad y la calidad de su servicio en el sector logístico por lo que es un claro competidor estrella con nuestra aplicación.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación se diferencia de Cargoboard al incluir perfiles tanto para empresas como para conductores, permitiendo una gestión más personalizada y eficiente del trabajo. Además, apostamos por la inclusión de conductores autónomos, brindándoles acceso a oportunidades laborales sin necesidad de estar vinculados a una empresa, lo que les otorga mayor independencia y flexibilidad en el sector del transporte.

## TimoCom

*Método de búsqueda:* Consulta a empresa logística.

En su versión web, TimoCom destaca por su interfaz intuitiva y funcionalidades avanzadas. Su página de inicio permite a los usuarios acceder rápidamente a herramientas de búsqueda de cargas, gestión de ofertas y seguimiento de envíos. La plataforma está diseñada para satisfacer las necesidades de tres tipos principales de usuarios:

- **Transportistas:** Acceso a una amplia bolsa de cargas actualizada en tiempo real, con opciones para filtrar por tipo de mercancía, ruta y otros criterios. También pueden recibir ofertas directamente de cargadores.
- **Cargadores:** Posibilidad de publicar cargas, seleccionar transportistas verificados y gestionar la logística de manera eficiente.
- **Operadores logísticos:** Herramientas para crear bolsas de cargas privadas, gestionar colaboraciones y optimizar la distribución de ofertas.

Además, TimoCom cuenta con una aplicación móvil disponible en Google Play Store y Apple Store, que permite a los usuarios gestionar sus operaciones desde cualquier lugar. La app incluye funcionalidades como el seguimiento de cargas en tiempo real, comunicación con socios comerciales y acceso a la bolsa de cargas.

#### *Modelo de negocio*

El modelo de negocio de TimoCom se basa en suscripciones para empresas que deseen acceder a sus servicios avanzados. Ofrece diferentes planes según el tipo de usuario y

las necesidades específicas, incluyendo acceso a la bolsa de cargas, herramientas de gestión y funcionalidades premium. Además, la plataforma permite la integración con sistemas externos mediante API, lo que facilita la personalización y adaptación a las necesidades de cada empresa.

TimoCom opera principalmente en Europa, conectando a miles de empresas del sector logístico y ofreciendo una plataforma segura, eficiente y adaptable a las necesidades del mercado del transporte.

Según las opiniones en plataformas como Trustpilot, TimoCom tiene una calificación mixta. Algunos usuarios destacan su eficiencia y la amplia oferta de cargas disponibles, mientras que otros mencionan dificultades en la usabilidad del sistema y el servicio al cliente. Estas opiniones son subjetivas y pueden variar según la experiencia individual de cada usuario.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación se distingue de TimoCom al centrarse en el conductor autónomo como pieza clave del negocio. A diferencia de estas plataformas, donde los conductores deben estar vinculados a una empresa, nuestra solución apuesta por la independencia y flexibilidad de los profesionales del transporte. Esto permite a los conductores autónomos acceder directamente a ofertas de carga, gestionar sus operaciones de manera independiente y optimizar sus rutas sin intermediarios.

## Cargopedia

*Método de búsqueda:* Consulta a empresa logística.

Cargopedia es una bolsa de cargas internacional que conecta a transportistas con expedidores, permitiendo a los primeros encontrar cargas disponibles para transportar y a los segundos localizar camiones para sus envíos. Fundada en 2014, la plataforma ha crecido significativamente, alcanzando más de 137,000 miembros registrados y operando a nivel global en más de 10 idiomas.

La plataforma está completamente basada en la web, lo que elimina la necesidad de descargar o instalar software adicional. Su diseño responsivo garantiza una experiencia de usuario optimizada en cualquier dispositivo, desde smartphones hasta ordenadores. Cargopedia ofrece un modelo freemium, donde el registro y la publicación de anuncios son gratuitos, pero los usuarios pueden optar por suscripciones Standard o Premium para acceder a funciones avanzadas. Entre sus herramientas destacadas se encuentran un estimador de precios al publicar anuncios de carga, una calculadora de rutas y costes, un sistema de mensajería interna para facilitar la comunicación, y sugerencias automáticas de cargas y camiones adecuados según las necesidades de los usuarios.

### *Modelo de negocio*

El modelo de negocio de Cargopedia se basa en la interacción entre transportistas y expedidores, operando como una bolsa de cargas. Mientras que el acceso básico es gratuito, la plataforma genera ingresos mediante suscripciones pagas que permiten a los usuarios acceder a ventajas adicionales para gestionar de manera más eficiente sus cargas y camiones.

A diferencia de plataformas como Cargoboard, que se centra en la digitalización del transporte en Europa y ofrece servicios específicos para empresas, Cargopedia es una plataforma más abierta que permite la publicación de anuncios sin restricciones sobre el tipo de usuario. Además, en lugar de actuar como un intermediario con una red de socios logísticos, Cargopedia se presenta como un mercado donde transportistas y expedidores interactúan directamente.

### *Análisis:*

En comparación con Cargopedia, nuestra aplicación se distingue por su enfoque específico en conductores autónomos, permitiéndoles acceder a oportunidades laborales sin estar vinculados a una empresa. A diferencia de Cargopedia, que abarca una amplia variedad de usuarios, nuestra plataforma ofrece una experiencia más personalizada, tanto para empresas como para transportistas independientes, mejorando la gestión del trabajo con herramientas diseñadas para optimizar su rendimiento y flexibilidad en el sector.

### *Wtransnet*

*Método de búsqueda:* Consulta a empresa logística.

Wtransnet es una bolsa de cargas y camiones con más de 25 años de experiencia en el mercado, que opera principalmente en Europa. Fundada en 1996 y con sede en Terrassa, España, se ha consolidado como una plataforma líder en el sector del transporte, proporcionando soluciones seguras y eficientes tanto para empresas de transporte como para autónomos y operadores logísticos.

Una de las principales características de Wtransnet es su capacidad para facilitar la búsqueda y oferta de cargas y camiones en tiempo real, cubriendo tanto importación como exportación. Esto permite conexiones rápidas y eficientes entre transportistas y cargadores, optimizando las operaciones logísticas. Además, la plataforma se distingue por su sistema exclusivo de garantía de cobro en colaboración con la aseguradora Coface, que asegura el pago de las facturas antes de la carga del camión, brindando mayor seguridad financiera a los usuarios.

Para facilitar la experiencia del cliente, Wtransnet ofrece un asistente personal que proporciona información sobre empresas de interés y capacita a los nuevos usuarios en el uso de la plataforma, asegurando que saquen el máximo provecho de sus funcionalidades. Además, su servicio de mensajería instantánea, WChat, permite a los transportistas contactar rápidamente con nuevos clientes y negociar ofertas en tiempo real, agilizando los acuerdos y mejorando la comunicación.

La plataforma también cuenta con una aplicación móvil llamada "Wtransnet Cargo", disponible para dispositivos Android, que permite a los transportistas buscar cargas desde cualquier lugar. Con características como la búsqueda de cargas por ruta y notificaciones en tiempo real, la app facilita la gestión de cargas mientras los transportistas están en movimiento.

#### *Modelo de negocio:*

En cuanto al modelo de negocio, Wtransnet opera bajo un esquema de suscripción que ofrece diferentes tarifas, adaptadas a las necesidades de transportistas, autónomos y operadores logísticos. Estas suscripciones dan acceso a diversas funcionalidades premium, como ofertas ilimitadas de camiones, búsqueda de cargas, garantía de cobro y asistencia personalizada, lo que hace que la plataforma sea un recurso integral para sus usuarios.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación, aunque comparte algunas similitudes con Wtransnet, se diferencia principalmente en su enfoque hacia los conductores autónomos. Mientras que Wtransnet está diseñada para empresas de transporte y operadores logísticos, con suscripciones y requisitos específicos, nuestra plataforma permite a los autónomos operar de manera completamente independiente, sin necesidad de estar vinculados a una empresa. Esta característica ofrece a los conductores mayor flexibilidad y acceso directo a oportunidades laborales, eliminando intermediarios y simplificando la gestión de cargas. De esta forma, nos aseguramos de proporcionar una solución que empodere a los conductores autónomos, brindándoles mayor control sobre su trabajo y su independencia en el sector del transporte.



#### **QuickLoad**

*Método de búsqueda:* Búsqueda “app matchmaking camioneros”.

QuickLoad es una plataforma digital que conecta a transportistas con cargas disponibles, facilitando la gestión de envíos para conductores independientes, pequeñas flotas y grandes empresas de transporte. A través de su aplicación móvil, disponible tanto en iOS como en Android, los usuarios pueden gestionar diversas

cargas, incluyendo LTL (Less Than Truckload), FTL (Full Truckload) y contenedores. Además, la plataforma permite planificar rutas y recibir pagos rápidamente una vez que se finaliza un trabajo, lo que optimiza tanto el tiempo como la eficiencia de los transportistas.

Uno de los puntos más destacados de QuickLoad es que ofrece acceso gratuito a una amplia variedad de cargas semanales. Los usuarios pueden aceptar cargas de diferentes tipos sin ningún costo adicional, lo que les brinda flexibilidad y la posibilidad de elegir entre distintas opciones. La aplicación también facilita la gestión de entregas de manera eficiente, permitiendo a los transportistas actualizar el estado de sus entregas y subir las pruebas de entrega (POD) directamente desde sus dispositivos móviles. Esto elimina la necesidad de realizar llamadas o enviar faxes, haciendo todo el proceso más ágil y accesible. Además, los pagos se realizan de manera inmediata, con depósito directo en la cuenta bancaria del transportista, una vez que se proporciona la prueba de entrega, sin comisiones adicionales, lo que mejora la experiencia para los conductores.

#### *Modelo de negocio*

El modelo de negocio de QuickLoad se basa en ofrecer la plataforma de manera gratuita para los transportistas, generando ingresos a través de tarifas de servicio que se aplican a los cargadores. Estas tarifas permiten mantener la plataforma activa y también ofrecen acceso ilimitado al equipo de soporte de QuickLoad, brindando un servicio completo a los usuarios.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación comparte algunas similitudes con QuickLoad, especialmente en el enfoque hacia los conductores autónomos y la provisión de herramientas para operar de manera independiente. Sin embargo, nuestra propuesta se diferencia al enfocarnos aún más en la mejora de la experiencia del usuario, asegurando que nuestra plataforma sea más intuitiva y fluida. Además, implementaremos un sistema de posibilidad de búsqueda de empresa para autónomos, facilitando así la posibilidad de obtener ayuda mutua.

#### **Clicktrans**

*Método de búsqueda:* Feedback de clase, búsqueda directa.

Clicktrans es una plataforma online que conecta a transportistas con envíos en rutas similares, permitiendo la publicación gratuita de los envíos para que los clientes reciban presupuestos sin costo adicional. Ofrece una gran variedad de cargas, que incluyen muebles, vehículos, maquinaria y mascotas, lo que la convierte en una opción versátil

para distintas necesidades de transporte. Además, su servicio está orientado tanto a particulares como a empresas, con un enfoque especial en envíos no cubiertos por la mensajería tradicional.

La plataforma también cuenta con una aplicación móvil disponible en iOS y Android, facilitando la gestión de ofertas y la comunicación entre transportistas y clientes.

#### *Modelo de negocio:*

Clicktrans opera bajo un modelo de éxito, donde los transportistas pagan una comisión únicamente cuando concretan un envío a través de la plataforma. Para los clientes que buscan enviar artículos, la publicación de envíos y la recepción de presupuestos son completamente gratuitas.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación se diferencia de Clicktrans al enfocarse en la carga principal. Mientras ClickTrans conecta a transportistas y clientes con cargas ya establecidas nuestra aplicación se enfoca en un sistema de transporte principal, un trabajo que se le establece al conductor como carga prioritaria. Además ofrecemos la posibilidad de establecer ofertas de trabajo a particulares por empresas.

## 123carga

*Método de búsqueda:* “principales bolsas de carga” en Startpage.

123carga es una solución basada en Internet para la comunicación entre empresas de transporte y expedidoras, publicada en el año 2000 por DACODA SRL, una empresa de transporte rumana. Inicialmente, buscaba funcionar como centro de operaciones, pero su modelo actual y el que los ha llevado a triunfar es lo que ellos llaman un “mercado abierto”.

El software está basado en una página web, en la que se ofrecen portales para la publicación y búsqueda de cargas, camiones, empresas y subastas. Las cargas y camiones también se pueden publicar como a largo plazo para trabajos frecuentes. La mayoría de estas funciones requieren autenticación, excepto el acceso al listado de camiones, cargas y subastas.

Al encontrar una carga, el usuario también dispone de información de contacto con la empresa transportista, útil para negociar precios y tiempos de recogida o preguntar si la carga sigue disponible. Destaca un chat integrado en el que los mensajes se traducen automáticamente al idioma del destinatario.

#### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de 123cargo se basa en suscripciones para registrar empresas, que dan acceso a los siguientes servicios y ventajas:

- Publicar y consultar cargas y camiones
- Número ilimitado de usuarios
- Acceso a la lista de compañías inscritas en 123cargo
- Consultar y declarar incidentes de pago o transporte
- Chat

Es importante tener en cuenta que esta solución está diseñada para el contacto entre empresas transportistas, ya que, para tener una cuenta, es necesario disponer de una empresa registrada, u obtener las credenciales de la empresa para la que el usuario trabaja.

#### *Análisis:*

En comparación con 123cargo, nuestra aplicación se distingue por su enfoque específico en conductores autónomos, permitiéndoles acceder a oportunidades laborales sin estar vinculados a una empresa. 123cargo ofrece funcionalidades de búsqueda de cargas, camiones y contacto con empresas, pero no de contratos laborales.

Otro punto que destacar es el área geográfica en la que operan. 123cargo es una solución popular en Rumanía y Bulgaria. Aunque es posible registrar una empresa española y realizar rutas internacionales con origen o destino en España, la mayoría de las rutas publicadas comienzan o acaban en Europa Central y del Este.

## AnyVan

*Método de búsqueda: “shiplay alternativas” en Startpage.*

AnyVan es una plataforma online para el transporte de mobiliario, vehículos, pianos, paquetes grandes y artículos de eBay, centrada en facilitar el proceso de mudanza de particulares. El usuario, tanto particular como profesional (mediante un plan especial), entra en su página web, indica qué desea transportar lo más detalladamente posible (indicando punto de partida, destino, fechas e indicaciones especiales para el transportista), obtiene un presupuesto tras un tiempo de espera y selecciona a la empresa de transporte que ve adecuada para realizar el envío.

La empresa fue creada para resolver los principales problemas de las empresas de mudanzas; concretamente, los altos precios, los presupuestos y las emisiones de dióxido de carbono. Desde su origen en 2009, ha sido un ejemplo exitoso en el mercado de las empresas de mudanzas.

Lo que destaca a AnyVan es la facilidad de registrarse como un transportista autónomo para recibir ofertas de transporte y la posibilidad de establecer un presupuesto.

#### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de AnyVan se basa en comisiones. Cada vez que un transportista realiza un trabajo, AnyVan se queda con un porcentaje de lo que paga el cliente y el transportista recibe el resto en su cuenta bancaria en un máximo de 10 días. Esta comisión no se menciona en su página web, pero la empresa indica que es variable y depende de factores como distancia, tiempo, ubicación y capacidad cúbica. La cifra que se le muestra al transportista es lo que va a cobrar, siempre que acepte la oferta. El transportista dispone de la libertad de aceptar o rechazar ofertas según lo que vaya a ingresar de ellas.

AnyVan opera en varios países de Europa, entre ellos, España y Reino Unido, aunque también realiza mudanzas internacionales (dentro de Europa).

#### *Análisis:*

El rasgo principal que distingue a nuestra aplicación es que AnyVan es una plataforma un tanto restringida y rígida. La variedad de cargas es limitada, ya que está destinada a las mudanzas. Destaca, por ejemplo, el hecho de que no existe una opción para transportar pallets. Nuestra aplicación podrá ofrecer más tipos de carga, incluyendo artículos frágiles, refrigerados y mercancías peligrosas.

A pesar de ser una solución destinada a autónomos, está centrada a trabajar para una sola empresa, no con una gran variedad. Por tanto, no opera tanto como un portal para la búsqueda de cargas y empleo, sino más bien como un “Uber de profesionales de mudanza”: el empleado se registra en la plataforma, obtiene su contrato y realiza los transportes que le surjan según los presupuestos que le sean aceptados.

## uShip

uShip es un mercado online para que particulares y profesionales conecten con empresas transportistas para realizar envíos de pallets, vehículos, mobiliario y maquinaria pesada, entre otros. De manera similar a la anteriormente mencionada AnyVan, busca simplificar el proceso de encontrar un transportista para un trabajo en concreto, obtener un presupuesto y realizar el pago de forma segura. El cliente obtiene el presupuesto según las pujas que se realicen en la plataforma.

#### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de uShip se basa en el pago de una comisión. Cuando un cliente acepta la oferta realizada por el transportista, este paga un Depósito de Reserva, que es un porcentaje (no indicado en la página web) del precio total de la oferta. Este depósito se acredita a la cuenta del transportista y cubre sus tarifas de comisión de uShip. La web



es prácticamente gratis para transportistas teniendo en cuenta que la tarifa del servicio ya haya sido calculada en el presupuesto ofrecido al cliente.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación comparte varios rasgos con uShip. Destacamos, principalmente, el enfoque a transportistas autónomos que simplemente buscan una carga que transportar para alguien, sin necesidad de estar vinculados a una empresa. Sin embargo, al igual que AnyVan, está centrada a trabajar para una sola empresa. No dispone de opciones para la búsqueda de empleo con empresas transportistas, sino que opera, de nuevo, como un “Uber de transportistas”.

### Movesimo

Movesimo es una aplicación web creada en 2014 por la empresa homónima situada en Zaragoza. Su funcionamiento se basa en una red de subastas de transporte a nivel nacional o europeo, en el que los cargadores publican el transporte a realizar y los diferentes transportistas pujan por la carga. No se enfoca en ámbitos específicos, sino que se publican desde transporte por mudanza hasta transporte de vehículos.

#### *Modelo de negocio:*

Esta aplicación se basa en el pago de comisiones en los transportes acordados. Una vez llegado a un acuerdo y establecido un presupuesto, Movesimo cobrará una comisión fija, calculada en base a las características del viaje, presupuesto y carga, al transportista para que pueda acceder a los datos del cliente que necesita transportar la carga. Este pago se puede realizar mediante bonos monedero que la propia plataforma pone a disposición de los transportistas por valor de 30,50 o 100 €.

#### *Análisis:*

Nuestra aplicación comparte el hecho de dar la opción de trabajo a autónomos. Sin embargo, Movesimo no especifica el hecho de a cuantas empresas están ligados los autónomos de su plataforma. También se contempla la generalidad de los envíos, ya que se contemplan transportes de todo tipo, incluso de tipo especializado como de ganadería.

### Cargota

Cargota es una aplicación web basada en tres módulos principales: venta de vehículos, bolsa de cargas y bolsa de transporte. Los particulares o empresas que lo necesiten pueden publicar los vehículos a la venta con todas sus características y documentación pertinente. Respecto a la bolsa de carga, se publican las mercancías a transportar, siendo de un carácter general, desde vehículos hasta animales, detallando el

presupuesto inicial dado, el destino de salida y llegada y la fecha deseada. De similar manera, las empresas o particulares que lo deseen pueden anunciar sus servicios de transporte, indicando tipo de vehículo, espacio disponible y ruta.

#### *Modelo de negocio:*

Cargota se caracteriza por requerir un pago para poder acceder a los datos de contacto tanto de las personas que publican las cargas a transportar como de los transportistas que ofrecen sus servicios. No se indica si ese pago es único, o se debe realizar por cada oferta a la cual se quiera aplicar. También se indica que el pago concede acceso a opciones avanzadas de la aplicación.

#### *Análisis:*

Aunque nuestra aplicación ofrece apoyo a particulares y autónomos al igual que Cargota, nos diferenciamos en la búsqueda del matchmaking para poder relacionar cargas y transportistas con características similares. La poca información de que posee la página, y el hecho de que las últimas ofertas vigentes en el portal se fechen en 2023 impide un análisis a fondo de éste competidor.

## **Mercatrans**

Mercatrans es un portal web dedicado a la publicación de ofertas de carga y transporte. El funcionamiento es sencillo: los cargadores publican las cargas que necesitan transporte junto a las características del envío y el sistema manda una notificación a los transportistas cuyas características se amolden a la oferta publicada. El cargador revisa todos los perfiles y elige el que más se ajuste a sus necesidades.

También se da la oportunidad a los transportistas de publicar las características de su camión, con la finalidad de evitar un “retorno en vacío”. El sistema avisa a los cargadores, que pueden consultar oportunidades de última hora. También se incluye una búsqueda general de transportistas en base a las características necesitadas por el cargador.

#### *Modelo de negocio:*

Mercatrans se basa en el pago de suscripciones combinado con micro transacciones. Para los cargadores, se describen dos planes anuales:

Elige el plan que mejor se adapta a tu empresa:

\* El período de suscripción es anual

	BASIC GRATIS	PRO 25€ mensual SOLICITAR
● Acceso Total ● Acceso Parcial (pago por uso) ● Sin Acceso		
Publicar envíos regulares y puntuales	6/año	ilimitado
Publicar envíos Próximas 48h con aviso instantáneo a transportistas	●	●
Recepción de ofertas de transportistas por solicitud publicada	hasta 4 ?	hasta 6
Opción de mantener tu identidad confidencial hasta contactar al Transportista	●	●
Opción de ocultar tus solicitudes de transporte a algún transportista en particular	●	●
Encontrar oportunidades de última hora (camiones en retorno)	●	●
Aviso de coincidencias con tráficos previamente publicados	●	●
Descubrir transportistas por especialidad	6/mes	50/mes
Cotizador instantáneo: consultar precios orientativos de envíos similares	6/trimestre	ilimitado
Acceso a los transportistas que pasaron las cotizaciones que más te gustan	●	●
Aviso de Colaborador Idóneo para los tráficos que no culminaron en contratación	●	●
Ver información disponible sobre el Transportista contactado: valoración general, actividad en la web, certificados y referencias	●	●
Consultar reseñas acerca del Transportista	públicas	todas
Garantía de recibir un servicio de transporte de calidad utilizando <a href="#">Escrow</a>	+ info	+ info
Mediación básica gratuita con Mercatrans.com como mediador	●	●

Para los transportistas se añaden más planes anuales:

Elige el plan que mejor se adapta a tu empresa:

\* Autónomos con vehículo ligero pueden solicitar tarifa reducida de [15€/mes](#)

	BASIC GRATIS	PRO 15 15€ mensual SOLICITAR	PRO 25 25€ mensual SOLICITAR	PRO 50 50€ mensual SOLICITAR	PRO ILIMITADO 99€ mensual SOLICITAR
● Acceso Total ● Acceso Parcial (pago por uso) ● Sin Acceso					
* El período de suscripción es trimestral					
Recibir alertas de negocio según tu perfil	diarias	instantáneas	instantáneas	instantáneas	instantáneas
Envíos Próximas 48h: aviso instantáneo y datos del cargador para contacto telefónico inmediato	●	●	●	●	●
Ver empresa cargadora con link a su web y contacto telefónico visible	●	15/mes	25/mes	50/mes	ilimitado
Envíos Regulares y Puntuales: acceso exclusivo durante las primeras horas de su publicación en la web	●	●	●	●	●
Acceso a la última oferta que puede recibir el Cargador	●	●	●	●	●
Tus ofertas se destacan con link a tu web	●	●	●	●	●
Publicar cargas ( <i>Tarjeta OT y un año de antigüedad</i> )	●	3/mes	5/mes	10/mes	ilimitado
Opción de ocultar tus cargas a algún transportista	●	●	●	●	●
Publicar camión disponible para evitar retornar vacío	●	3/mes	5/mes	10/mes	ilimitado
Encontrar oportunidades de última hora (camiones en retorno) y aviso de coincidencias con tus rutas fijas.	●	●	●	●	●
Descubrir transportistas por especialidad	10/mes	15/mes	25/mes	50/mes	99/mes
Mayor promoción: primeras posiciones y link a tu web	●	●	+	++	+++
Publicar tus rutas abiertas a colaboración	●	●	●	●	●
Encontrar colaboradores con quien optimizar tus rutas	●	1/trimestre	2/trimestre	3/trimestre	5/trimestre
Ver info disponible sobre el Cargador contactado: valoración general, actividad en la web y referencias	●	●	●	●	●
Consultar reseñas acerca del Cargador	públicas	todas	todas	todas	todas
Garantía de cobro utilizando el servicio <a href="#">Escrow</a>	+ info	+ info	+ info	+ info	+ info
Mediación básica gratuita (mediador: Mercatrans.com)	●	●	●	●	●

Cabe destacar que el plan Pro 15 está dirigido a autónomos con vehículo ligero.

### Análisis:

Al igual que en nuestra aplicación, Mercatrans dispone de un servicio de matchmaking, para que tanto cargadores como transportistas puedan encontrarse basándose en las características de sus ofertas. El modelo de negocio también es similar, incluyendo suscripciones y micropagos, aunque no se contempla publicidad. También se da apoyo a los autónomos, aunque nuestra aplicación sí se diferencia en un enfoque más centrado en ellos.

## Express Online

Express Online es una aplicación web y móvil francesa destinada a aprovechar los viajes de retorno de transportistas exprés con vehículos ligeros. Los transportistas se pueden registrar en la plataforma e indicar sus trayectos de retorno y su disponibilidad, ofertas que podrán ver los cargadores, que podrán contactar con ellos. Este sistema permite a los transportistas aprovechar viajes de retorno y optimizar su tiempo en carretera mientras que los cargadores pueden encontrar fácilmente transportistas.

También se incluye un blog con artículos relacionados con el transporte.

### *Modelo de negocio:*

Express Online se basa en el pago de comisiones a la plataforma. Una vez puesto en contacto el transportista y el cargador, se calcula la ruta y el desvío que el transportista debe hacer para transportar la carga, sobre lo que se calcula el presupuesto. Una vez se acuerda entre las dos partes la tarifa final, el cargador paga una pequeña tarifa a Express Online en concepto de intermediarios, y se realiza el transporte.

### *Análisis:*

Aunque Express Online da soporte a autónomos como en nuestra aplicación, el modelo de funcionamiento no es parecido, puesto que se basa en aprovechar viajes de retorno, y en nuestra aplicación se ofrecen viajes específicos para las cargas. Hay que destacar que Express Online solo da soporte en el idioma francés, aunque se indique que se cubre todo el territorio europeo en sus operaciones.

## Haulage Exchange

Haulage Exchange es una aplicación móvil basada en el Reino Unido destinada a encontrar cargas y vehículos. Tanto empresas de transporte como conductores independientes o autónomos se pueden registrar en la plataforma, indicando las características de los vehículos disponibles. Las empresas que lo necesiten pueden publicar las cargas a transportar, y el sistema de la aplicación encontrará una lista de transportistas cercanos y cuyas características se asemejen a las necesidades de la carga.

También se da la opción de buscar cargas y vehículos en base a sus características, y su versión web incluye un portal de artículos y noticias relacionadas con el mundo del transporte.

### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio se basa en el pago de suscripciones tanto por empresas de transporte como por empresas que necesitan transportar cargas. Para las empresas de transporte, los diferentes planes incluyen cuotas diferentes en el uso como registros de

usuarios y vehículos a la aplicación, así como diferente acceso a las herramientas que ésta ofrece como el análisis de datos o el acceso al *Marketplace*.

Desde el lado de las empresas que buscan transporte, principalmente se diferencia en el número de usuarios que se pueden registrar y en el pago, o no, de una tarifa por cada carga que se reserva.

#### *Análisis:*

Aunque se implementa cierta funcionalidad de matchmaking, Haulage Exchange está pensada para empresas, dando soporte a flotas desde pequeñas hasta nacionales dentro del Reino Unido. Aunque da cierto soporte a conductores independientes, la estructura de la aplicación, sobre todo en el ámbito de las suscripciones, sería totalmente inviable para los autónomos en España, grupo en el que se centra nuestra aplicación.

## WebTrans

*Método de búsqueda:* “wtransnet alternativas” en Startpage.

WebTrans es una plataforma multimodal para la logística del transporte que reúne bolsas de cargas ligeras, pesadas, aéreas y marítimas.

Está centrada a ofrecer soluciones para la optimización del trabajo de transportistas, haciendo hincapié en su producto estrella Fast Payment, con el cual el transportista cobra sus facturas en 48 horas, evitando los plazos largos de cobro y financiando todas sus facturas independientemente de la bolsa de cargas o el tipo de cliente.

Un usuario transportista o una agencia de transporte puede encontrar las cargas y vehículos que necesite a nivel nacional e internacional con el fin de evitar los viajes en vacío. A su vez, WebTrans ofrece herramientas de gestión como un E-CMR, seguimiento de la mercancía, informes detallados de su empresa y búsqueda dinámica de cargas y vehículos según la ubicación actual del usuario.

#### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de WebTrans se basa en pagos y suscripciones para acceder a todos sus servicios, incluyendo el listado de sus bolsas de cargas. En su página web, la persona interesada puede solicitar una demo contactando con WebTrans. En la página web no se mencionan precios, puesto que la plataforma de WebTrans es una solución tecnológica avanzada y personalizada, destinada principalmente a empresas de logística, aunque también las ofrecen a autónomos. El precio dependerá de las necesidades del cliente.

WebTrans es una empresa española y opera principalmente en Europa occidental.

### *Análisis:*

La diferencia principal entre WebTrans y nuestra aplicación es el enfoque al empleo. Aunque WebTrans ofrece herramientas de gestión, no dispone de un portal para la búsqueda de empresas y el contacto directo con ellas mediante chat para negociar contratos. Con su enfoque en la gestión, la plataforma de WebTrans está destinada a autónomos y empresas de transporte, pero no tanto a transportistas contratados, o que busquen un contrato.

### *eSpedytor.pl*

*Método de búsqueda:* “wtransnet alternativas” en Startpage.

eSpedytor.pl es un servicio de anuncios de transporte polaco que permite publicitar vehículos libres y cargas que deben ser transportadas. Ayudan a organizar el transporte de mercancías, los transbordos y las mudanzas. Está dirigido a encontrar una carga para un vehículo libre o un vehículo para una carga libre.

La persona interesada se debe registrar en la página para poder añadir anuncios de vehículos y cargas. El registro es tanto para empresas como para autónomos; solo se indica que, para registrarse, el usuario debe realizar una actividad empresarial.

### *Modelo de negocio:*

Su modelo de negocio se basa en pagos y suscripciones para acceder a los servicios. Al haberse registrado, la empresa puede usar el servicio gratis durante los primeros 60 días. Se ofrecen tres planes de suscripción:

- Básico: permite utilizar completamente el servicio: añadir anuncios de cargas y vehículos, agregar un perfil de usuario y utilizar el programa eSpedytorek. Actualmente, este plan es gratis.
- Destacado: además de la funcionalidad básica, ofrece la posibilidad de destacar el perfil de usuario y los anuncios de cargas y camiones. 75€ por 6 meses o 115€ por un año.
- Prestigioso: además de la funcionalidad mencionada anteriormente, ofrece una garantía de que los anuncios y el perfil del usuario siempre estén en primera posición. 100€ por 6 meses o 185€ por un año.

### *Análisis:*

La primera impresión al entrar en su página web es que tiene un diseño antiguo, desordenado, con un tamaño de fuente inadecuado y, por tanto, antiestético y poco intuitivo. Nuestra aplicación, en cambio, ofrece un diseño moderno, limpio y mejor organizado. No obstante, una ventaja de este diseño tan compacto es que permite ver información de interés en los lados izquierdo y derecho de la página, que incluye los precios medios del diésel y los días de vacaciones en distintos países europeos.

El área geográfica en la que operamos también nos distingue de eSpedytor. Al ser una página web polaca, la mayoría de las rutas empiezan o acaban en Polonia.

También destacamos la falta de opciones para la búsqueda de empleo, o de un listado de empresas. Aunque sí existe un chat, está limitado a responder a los anuncios que se publican. Por tanto, esta plataforma es algo limitada en comparación con otras que se han visto y, sobre todo, con nuestra aplicación.

## Onlogist

*Método de búsqueda: "Aplicaciones para conectar camioneros y empresas"*

Onlogist es una plataforma en línea especializada en el transporte de vehículos, que pone en contacto a clientes y conductores autónomos para traslados individuales de automóviles. A través de procesos automatizados, la plataforma facilita una comunicación rápida y eficiente.

Incluye servicios de geolocalización y seguimiento de cargas y cobertura de seguros para proteger a los clientes.

La plataforma está disponible tanto como aplicación web como aplicación móvil para dispositivos iOS y Android.

*Modelo de negocio:*

Onlogist aplica una tarifa de 50€ cada 100 km para el traslado de los vehículos, importe que se paga directamente del cliente al conductor. La empresa genera ingresos a través de comisiones sobre las transacciones entre empresas y conductores.

*Análisis:*

A diferencia de nuestra aplicación, que gestiona una amplia gama de tipos de carga para las empresas, Onlogist se concentra exclusivamente en el transporte de automóviles. Además, mientras nuestra plataforma opera en España, Onlogist está particularmente activa en Alemania, Austria y Suiza, aunque ofrece a los usuarios registrados la posibilidad de encontrar cargas en toda Europa.

En cuanto al modelo de negocio, el nuestro se basa en planes de suscripción, ofreciendo diversas opciones de suscripción.

## ARG-LOG

*Método de búsqueda: "Aplicaciones para conectar camioneros y empresas"*

ARG-LOG es una plataforma web especializada en el transporte de mercancías en toda Europa, ofreciendo soluciones logísticas personalizadas para empresas que necesitan mover cargas complejas. La plataforma actúa como intermediario entre los clientes y los proveedores de servicios de transporte.

Uno de los elementos distintivos de ARG-LOG es su enfoque en mercancías peligrosas y maquinaria pesada, categorías que requieren equipos específicos.

#### *Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de ARG-LOG se basa en un sistema de intermediación, a través del cual la plataforma genera ingresos reteniendo un porcentaje de cada envío confirmado a través de su propio sistema.

Este modelo permite a la plataforma ofrecer acceso gratuito a clientes y transportistas, monetizando solamente cuando se finaliza una transacción.

#### *Análisis:*

A diferencia de nuestra aplicación, que permite la gestión de diferentes tipos de transporte, ARG-LOG se centra exclusivamente en la manipulación de mercancías peligrosas y maquinaria pesada, un sector altamente regulado que requiere certificaciones específicas y el cumplimiento de rigurosas normativas internacionales.

Además, mientras ARG-LOG opera a escala europea, nuestra aplicación está enfocada principalmente en el mercado español.

En cuanto al modelo de negocio, el nuestro se basa en planes de suscripción, ofreciendo diversas opciones de suscripción.

## FindTrucker

#### *Método de búsqueda: "Aplicaciones para conectar camioneros y empresas"*

FindTrucker es una plataforma web que permite a las empresas de transporte encontrar camioneros disponibles y cualificados para satisfacer sus necesidades operativas. Su objetivo principal es facilitar el encuentro entre la demanda y la oferta de trabajo en el sector del transporte.

Cada conductor puede crear un perfil detallado, especificando las áreas en las que está disponible para trabajar, los tipos de transporte que prefiere y las competencias que lo convierten en un candidato ideal en comparación con otros profesionales del sector.



A diferencia de otras plataformas que operan con un modelo de intermediación para trayectos individuales, FindTrucker se centra en la búsqueda de empleos estables para los camioneros, permitiéndoles obtener contratos a largo plazo con un salario fijo.

#### *Modelo de negocio:*

Aunque el registro es gratuito tanto para los conductores como para las empresas, FindTrucker genera ingresos a través de varios canales de monetización. Uno de los principales es representado por los servicios premium para las empresas, que pueden pagar para acceder a funcionalidades avanzadas, como la promoción de sus ofertas.

Además, la plataforma podría monetizar a través de anuncios publicitarios o asociaciones con empresas del sector.

#### *Análisis:*

Mientras FindTrucker se enfoca en la creación de oportunidades de empleo estable, con contratos de trabajo a largo plazo y salarios mensuales, nuestra aplicación opera en un contexto más flexible, en el que los conductores autónomos son pagados por cada servicio de entrega realizado.

## Shiplay

Shiplay es una plataforma en línea que pone en contacto a usuarios que necesitan enviar varios tipos de carga con empresas de transporte de mercancías. Los usuarios pueden especificar el tipo de mercancía a transportar, los puntos de recogida y entrega, y recibir presupuestos por correo electrónico. El pago se realiza directamente entre el cliente y la empresa de transporte.

El modelo de negocio de Shiplay se basa en la eficiencia, las empresas de transporte utilizan la plataforma para optimizar el espacio en sus vehículos, reduciendo los viajes vacíos.

Shiplay opera en diversos mercados, incluyendo América del Norte y del Sur, Europa y Australia. También dispone de una aplicación móvil para dispositivos Android y iOS, que permite a los usuarios gestionar los envíos de manera más eficiente

#### *Modelo de negocio:*

En cuanto al modelo de ganancias, Shiplay no cobra costos a los usuarios finales; en cambio, las empresas de transporte pagan una comisión, generalmente alrededor del 10-15%, sobre el importe pagado por el cliente.

#### *Análisis:*

La principal diferencia entre Shiplay y nuestra aplicación radica en la manera en que se gestionan los transportes. Shiplay está pensado para empresas de transporte que buscan

nuevas oportunidades de envío para optimizar sus viajes, mientras que nuestra aplicación está diseñada para camioneros autónomos, que pueden identificar cargas disponibles directamente de las empresas, sin intermediarios.

## Transeop

*Método de búsqueda: "clicktrans alternativas" en Startpage*

Transeop es una plataforma en línea que permite a los usuarios publicar y negociar envíos de mercancías. Los usuarios pueden registrarse gratuitamente, especificar el tipo de carga a enviar y obtener presupuestos inmediatos para envíos tanto nacionales como internacionales.

En cuanto a los transportistas, tanto las empresas como los camioneros autónomos pueden registrarse gratuitamente en la plataforma. Transeop utiliza los espacios libres en los vehículos para ofrecer precios económicos, sin comprometer la calidad del servicio.

Transeop ofrece la posibilidad de monitorear el estado y la posición del envío en tiempo real y no impone limitaciones sobre el tipo de mercancía a transportar.

*Modelo de negocio:*

El modelo de negocio de Transeop prevé la oferta de un precio fijo para un determinado envío, calculado en base al tipo de mercancía y a la distancia a recorrer. El pago se realiza a través de la plataforma, que retiene una comisión y, dentro de los 30 días, transfiere el importe restante al transportista.

*Análisis:*

La principal diferencia entre Transeop y nuestra aplicación reside en la focalización específica en los camioneros autónomos. Nuestra plataforma les permite aceptar pedidos de manera autónoma, sin estar vinculados a una empresa de transporte, adaptándose a sus necesidades.

Además, mientras transeop optimiza el espacio disponible en los vehículos ya en ruta, nuestra aplicación está diseñada para dar la posibilidad a los camioneros de seleccionar libremente los envíos.

En cuanto al modelo de negocio, el nuestro se basa en planes de suscripción, ofreciendo diversas opciones de suscripción, mientras que Transeop aplica comisiones sobre las transacciones realizadas.

## Box24

*Método de búsqueda:* "principales bolsas de carga" en Startpage

Box24 es una plataforma en línea que pone en contacto a proveedores de mercancías con empresas de transporte y mensajeros.

Los usuarios pueden registrarse para verificar la disponibilidad de vehículos para el transporte, optimizando las operaciones logísticas y reduciendo los viajes en vacío. Las empresas de transporte pueden ingresar la disponibilidad de sus vehículos, mientras que los transportistas pueden señalar posibles viajes en vacío para encontrar envíos que realizar.

Todos los miembros del sistema están conectados a través de un sistema interno de correo electrónico, por lo que pueden intercambiar mensajes y comunicarse de manera directa.

La plataforma está principalmente activa en Alemania.

*Modelo de negocio:*

Los modelos de negocio de Box24 no están claramente indicados en su sitio web, probablemente aprovechan un sistema de comisiones durante el pago entre la empresa y el transportista actuando como intermediario entre ellos.

*Análisis:*

Box24 se centra en la optimización de los transportes existentes, reduciendo los viajes en vacío y enfocándose en la logística, nuestra aplicación, en cambio, propone a camioneros autónomos envíos disponibles para realizar según sus propias necesidades.

Además, mientras Box24 opera principalmente en el mercado alemán, nuestra aplicación está destinada al mercado español.

## FreightQuote

FreightQuote es una plataforma en línea que simplifica la gestión de envíos para particulares y empresas.

Permite a los usuarios recibir un presupuesto ingresando el origen y destino de la entrega y el tipo de servicio solicitado, tanto para envíos nacionales como internacionales. La plataforma permite comparar tarifas y servicios ofrecidos por diferentes mensajerías asociadas, garantizando soluciones personalizadas para cada necesidad.

FreightQuote opera principalmente en los Estados Unidos y en Canadá.

#### *Modelo de negocio:*

Para los usuarios, FreightQuote propone una inscripción gratuita que proporciona presupuestos ilimitados. La ganancia proviene de los convenios con los transportistas, quienes pagan una cuota para ser incluidos en la red de mensajeros disponibles en la plataforma.

#### *Análisis:*

Freightquote se distingue de nuestra aplicación en cuanto propone un enfoque en el que es el cliente quien solicita el envío, la plataforma selecciona al transportista más adecuado, mientras que en nuestro caso los camioneros autónomos eligen los envíos a realizar según sus propias necesidades.

Además, mientras FreightQuote está enfocada principalmente en el mercado norteamericano, nuestra aplicación está dirigida al mercado español.

## GoodTruck

GoodTruck es una plataforma en línea que facilita el contacto directo entre clientes y transportistas, optimizando las operaciones logísticas y reduciendo los viajes en vacío.

Los usuarios pueden registrarse de forma gratuita para publicar la disponibilidad de cargas o vehículos y comunicarse entre sí a través de un chat interno que garantiza el anonimato y la discreción en las negociaciones.

La plataforma está disponible en tres idiomas: español, inglés y francés.

GoodTruck ofrece diversas funcionalidades, como un sistema de traducción integrado que facilita la comunicación entre usuarios de diferentes nacionalidades, un servicio de asistencia en carretera para los conductores registrados y la posibilidad de geolocalizar los vehículos durante el trayecto.

#### *Modelo de negocio*

El modelo de negocio de GoodTruck se basa en un sistema de comisiones sobre las transacciones, a través del cual la plataforma retiene un porcentaje de cada transporte concluido. Este modelo permite mantener la inscripción gratuita tanto para las empresas como para los transportistas, incentivando a un mayor número de usuarios a registrarse y utilizar el servicio sin costos iniciales.

Además de las comisiones, es posible que la plataforma ofrezca servicios premium de pago, lo que representa una oportunidad de ganancia extra, diversificando las fuentes de ingreso.

#### *Análisis:*

A diferencia de nuestra aplicación, que está enfocada en los camioneros autónomos y ofrece planes de suscripción para garantizarles mayor autonomía y control sobre sus operaciones, GoodTruck se dirige tanto a clientes como a transportistas de diferentes tipos, incluidos conductores independientes y empresas de transporte.

Además, mientras nuestra aplicación está dirigida al mercado español, GoodTruck opera a nivel europeo, ofreciendo sus servicios en varios países del continente.

### Academia del Transportista

Academia del transportista es una plataforma especializada en el mercado laboral para el sector de transportes, que pone en contacto a conductores, transportistas y empresas en busca de personal en el sector de transportes. El objetivo es facilitar el encuentro entre la demanda y la oferta de trabajo.

El usuario puede registrarse gratuitamente para buscar ofertas de trabajo o publicar anuncios, permitiendo una interacción directa entre trabajadores y empresas.

Las ofertas se actualizan regularmente según las publicaciones de los usuarios.

Además de oportunidades para conductores, la plataforma incluye ofertas para personal no conductor, ofreciendo una gama de roles dentro del sector de transporte y logística, como operadores logísticos, técnicos de mantenimiento o encargados de seguridad del transporte.

La Academia del Transportista no se limita a ofrecer oportunidades de empleo, sino que también proporciona recursos formativos, cursos y servicios destinados a mejorar las competencias y la cualificación de los trabajadores del sector.

#### *Modelo de negocio:*

La bolsa de trabajo de la Academia del Transportista opera principalmente como un servicio de intermediación gratuito entre trabajadores y empresas que pueden publicar anuncios para encontrar candidatos adecuados. No se requiere un pago para acceder a las ofertas, lo que la convierte en un recurso accesible para cualquiera que esté buscando empleo en el sector.

El modelo de negocio para generar ingresos proviene principalmente de los cursos en línea, los costos de los cursos de formación varían de 100€ a 1000€, dependiendo del tipo de curso y de la certificación otorgada.

Además, la plataforma colabora con varias autoescuelas y centros de formación, ofreciendo cursos para la obtención de licencias profesionales y otras certificaciones en el sector del transporte, lo que representa un método adicional de ingresos para la plataforma.

#### *Análisis:*

A diferencia de nuestra aplicación, que se centra en la conexión entre camioneros autónomos y cargas disponibles, la bolsa de trabajo de la Academia del Transportista está más orientada a la búsqueda de empleo tradicional, ayudando a los profesionales del sector a encontrar ofertas de trabajo estables en empresas de transporte. Su objetivo es facilitar la inserción de profesionales dentro de empresas de transporte, mientras que nuestra aplicación proporciona un servicio pensado para camioneros autónomos, permitiéndoles acceder directamente a nuevas oportunidades de carga según sus necesidades.

Otra diferencia importante es que la Academia del Transportista no dispone de una aplicación móvil dedicada a la bolsa de trabajo, mientras que la nuestra será desarrollada específicamente para dispositivos móviles. Nuestro objetivo es proporcionar una interfaz intuitiva y fácil de usar, que permita a los camioneros gestionar rápidamente sus envíos y elegir el más adecuado para ellos.

## **Otros competidores**

En este apartado se analizarán diferentes competidores de manera superficial, agrupados por una clasificación por tipo de servicio que ofrecen. Estas aplicaciones se dirigen a transportistas y camioneros, pero ofrecen servicios totalmente distintos a los de nuestra aplicación. Más caben destacar como posibles competidores si deciden modificar sus respectivos alcances.

### **Aplicaciones de citas.**

Se han encontrado numerosas aplicaciones de citas enfocadas a transportistas y camioneros, con un funcionamiento similar al de otras aplicaciones de este índole más generales y conocidas por el público como Tinder o Bumble. No se han encontrado aplicaciones en español, solo en habla inglesa.

#### *Ejemplos:*

- [Trucker Mingle.](#)
- [Trucker Dating.](#)
- [Tucker Dating.](#) (no asociado con la anterior)
- [Trucker Match Maker](#)
- [Truckers Date.](#)
- [Trucker Sucker.](#)

## Aplicaciones de búsqueda de servicios

Se han encontrado también aplicaciones útiles para la búsqueda de servicios útiles para un trayecto de transporte, como puede ser aparcamiento, lugar de descanso o repostaje.

### Ejemplos:

- [Truck Parking Europe](#). Buscador de aparcamiento libre.
- [GusBuddy](#). Buscador y comparador de gasolineras. Solo ofrece información en EEUU.
- [Gas All](#). Similar a GusBuddy, pero con información en España.
- [Truck Stops & Travel Plazas](#). Buscador de lugares de descanso.

## Aplicaciones de planificación de rutas/manejo de recursos.

Existen varias aplicaciones dedicadas a la planificación de rutas y a la gestión y manejo de recursos dentro del mundo del transporte.

### Ejemplos:

- [Waze](#). Informa sobre el estado del tráfico en tiempo real.
- [mi DGT](#). Aplicación oficial de la Dirección General de Tráfico. Permite consultar información sobre los vehículos, incluyendo el pago de multas.
- [Impargo](#). Planificación de rutas, calculadora de peajes y costos del camión.

## Tabla de Competidores

A modo de resumen, la siguiente tabla compara las diversas plataformas logísticas a nuestra aplicación planteada según la idea generada en función de los tres criterios clave distintivos: si están dirigidas a usuarios de empresas y conductores, si incluyen a autónomos o no están privatizadas, y si operan en España. Esta comparación permite identificar las opciones disponibles según las necesidades específicas de cada usuario, ya sea para empresas, conductores o autónomos, y su alcance geográfico en el mercado español.

	Usuarios de Empresa y Conductor	Inclusión de Autónomos/No Privatizada	Opera en España	Sistema de búsqueda de trabajo	Carga principal del viaje
CDLLife	✓	✗	✗	✗	✓
Drive My Way	✓	✓	✗	✗	✓
Uber Freight	✓	✓	✗	✗	✓
Road Heroes	✓	✗	✓	✗	✓

Teleroute	✓	✗	✓	✗	✓
Transporeon	✓	✗	✓	✗	✓
Truckpad	✓	✓	✗	✗	✓
TDRJOBS	✓	✗	✓	✗	✓
Trans.eu	✓	✗	✓	✗	✓
Doft	✗	✗	✗	✗	✓
Cargoboard	✗	✓	✓	✗	✓
TimoCom	✗	✗	✓	✗	✓
Cargopedia	✓	✗	✓	✗	✓
Wtransnet	✓	✗	✓	✗	✓
QuickLoad	✓	✗	✓	✗	✓
ClickTrans	✓	✓	✓	✗	✗
123cargo	✓	✗	✓	✗	✓
AnyVan	✗	✓	✓	✗	✓
uShip	✓	✗	✓	✗	✓
Movesimo	✗	✓	✓	✗	✓
Cargota	✓	✓	✗	✗	✓
MercaTrans	✓	✗	✓	✗	✓
Express Online	✗	✓	✗	✗	✓
Haulage Exchange	✓	✓	✗	✗	✓
WebTrans	✓	✓	✓	✗	✓
eSpedytor.pl	✓	✓	✗	✗	✓
Onlogist	✗	✓	✗	✗	✓
ARG-LOG	✗	✓	✓	✗	✓
FindTrucker	✓	✗	✓	✗	✓
Shiply	✓	✓	✓	✗	✗
Transeop	✓	✗	✓	✗	✗
Box24	✓	✓	✗	✗	✗
FreightQuote	✗	✗	✗	✗	✓
GoodTruck	✓	✗	✓	✗	✓
Academia del Transportista	✓	✓	✓	✓	✗

## Conclusiones

El análisis de competidores realizado en este documento ha permitido identificar las principales plataformas logísticas y de transporte que operan en el mercado, tanto a nivel internacional como en España. A través de la evaluación de competidores directos e indirectos, se han destacado las fortalezas, debilidades y estrategias de cada uno, lo que proporciona una visión clara del entorno competitivo en el que se desenvuelve nuestra aplicación.



## Principales Hallazgos

1. **Competidores Directos:** Plataformas como **Road Heroes, Teleroute, TDRJOBS y Cargoboard** operan en España y ofrecen soluciones similares a la nuestra, centradas en la conexión entre empresas y conductores. Sin embargo, la mayoría de estas plataformas no incluyen de manera explícita a los autónomos o no están diseñadas para fomentar su participación activa, lo que representa una oportunidad para diferenciarnos.
2. **Competidores Indirectos:** Aplicaciones de mensajería, plataformas de empleo y redes profesionales como **LinkedIn o InfoJobs** representan alternativas que los usuarios pueden utilizar para lograr objetivos similares, aunque carecen de funcionalidades específicas para el sector logístico. Esto refuerza la necesidad de ofrecer una solución especializada que cubra las necesidades específicas del transporte y la logística.
3. **Diferenciación:** Nuestra aplicación se distingue por su enfoque inclusivo hacia los autónomos, la implementación de un sistema de mensajería integrado y su adaptación al mercado español. Estas características nos permiten ofrecer una propuesta de valor única, centrada en la flexibilidad, la independencia y la eficiencia en la gestión de cargas y rutas.
4. **Oportunidades de Mejora:** Aunque existen plataformas sólidas como **Cargoboard y Trans.eu**, muchas de ellas presentan limitaciones en términos de usabilidad, inclusión de autónomos o adaptación al mercado español. Esto abre una ventana de oportunidad para posicionarnos como una alternativa más accesible y centrada en las necesidades locales.
5. **Modelos de Negocio:** La mayoría de los competidores operan bajo modelos de suscripción o comisiones, lo que sugiere que nuestro enfoque debe ser competitivo en términos de costos y funcionalidades.

## Recomendaciones

- **Enfoque en Autónomos:** Dado que muchos competidores no incluyen de manera explícita a los autónomos, es recomendable enfatizar esta característica en nuestra propuesta de valor, ofreciendo herramientas y funcionalidades que les permitan operar de manera independiente y eficiente.
- **Mejora de la Usabilidad:** Para diferenciarnos de plataformas con interfaces anticuadas o problemas técnicos, es crucial invertir en una experiencia de usuario intuitiva y fluida, tanto en la versión web como en la aplicación móvil.

- **Monitoreo Continuo:** Dado el dinamismo del sector, es esencial mantener un monitoreo constante de los competidores y las tendencias emergentes, actualizando periódicamente nuestro análisis para adaptarnos a los cambios del mercado.

En conclusión, este análisis ha permitido identificar claramente las oportunidades y desafíos en el mercado logístico. Nuestra aplicación tiene el potencial de destacarse al ofrecer una solución inclusiva, eficiente y adaptada a las necesidades específicas de empresas y conductores en España, con un enfoque especial en la independencia y flexibilidad de los autónomos.