



Plan de Usuarios Pilotos

Devising a Project (#DP)

Miembros del grupo:

- José Ramón Baños Botón
- Isabel X. Cantero Corchero
- Sheng Chen
- Carlos García Martínez
- Carlos García Ortiz
- Raúl Heras Pérez
- Pedro Jiménez Guerrero
- Claudia Meana Iturri
- Rubén Pérez Garrido
- Lucía Pérez Gutiérrez
- Francisco Pérez Manzano
- Diego José Pérez Vargas
- María C. Rodríguez Millán
- Sonia María Rus Morales
- Adriana Vento Conesa
- Jun Yao

Índice

1. Resumen General.....	3
2. Selección de Usuarios Pilotos	3
2.1. Perfiles de Usuarios Pilotos	3
2.2. Proceso de Búsqueda y Selección	4
3. Escenarios de Pruebas	5
4. Plan de Pruebas y Feedback.....	5
5. Plan de Comunicaciones	6
6. Beneficios de ser Usuario Piloto	6
7. Lecciones Aprendidas	6

1. Resumen General

Para garantizar que la aplicación cumpla con las expectativas del mercado, es fundamental realizar pruebas con usuarios piloto que representen tanto a los transportistas como a las empresas de transporte. Estos usuarios permitirán validar la funcionalidad, usabilidad y utilidad de la plataforma antes de su lanzamiento oficial.

Este informe presenta brevemente el plan de gestión de los usuarios pilotos, con los cuales planeamos realizar un compromiso para que evalúen los diferentes casos de uso de la aplicación y nos puedan ofrecer un sincero *feedback* a medida que avanza el desarrollo.

2. Selección de Usuarios Pilotos

2.1. Perfiles de Usuarios Pilotos

En fases tempranas del proyecto, al no tener aún usuarios pilotos reales seleccionados, definiremos los diferentes perfiles de usuario que deseamos buscar para el compromiso. Distinguiremos en primer lugar los perfiles de usuarios que sabemos que usarán la aplicación, y aquellos que no la usarán.

a. Usuarios Finales

Son aquellos que serán los clientes y usuarios del producto final, en este caso:

- **Personal de empresas de transporte y logística (clientes)** que buscan poder publicar con facilidad diferentes ofertas de trabajo con el objetivo de contratar transportistas.
- **Transportistas (usuarios)** son conductores autónomos o empleados por contrato que buscan oportunidades laborales.

Ambos tipos de usuarios finales son clave como usuarios pilotos, ya que ofrecerán una opinión profesional y realista gracias a su experiencia laboral.

Es necesario la presencia de ambos tipos de usuarios finales ya que cada uno dará *feedback* de las dos formas de uso de la aplicación (publicar y adquirir ofertas de trabajo).

b. Usuarios no Finales

Son usuarios pilotos que no usarán la aplicación cuando esta esté terminada, pueden ser usuarios ajenos al sector. Sirven principalmente para dar opiniones que no están centradas en la experiencia laboral, sino en aspectos como:

- Problemas de usabilidad.
- Experiencia de uso y navegación intuitiva.
- Búsqueda de errores.
- Aspecto visual y uso de interfaces.

Este tipo de usuarios son mucho más fáciles de encontrar pues no requieren pertenecer al ecosistema laboral de los transportistas. Debido a esto la mayor parte de usuarios pilotos serán de este tipo, como por ejemplo aquellos usuarios pilotos que se ofrezcan a partir de otros grupos de ISPP.

2.2. Proceso de Búsqueda y Selección

La prioridad inicial será captar al máximo número posible de usuarios finales, para tener un mejor *feedback* de aquellos miembros del sector que utilicen la aplicación.

Para ello se hará uso de encuestas para seleccionar aquellos usuarios finales que deseen participar en el desarrollo del proyecto, en estas encuestas se dará un breve contexto de la aplicación y funcionalidades principales junto a preguntas para recibir un *feedback* inicial sobre la idea de la aplicación.

Al final de la encuesta se les preguntará si desean ser usuarios pilotos o no, de esta forma incluso aquellos que rechacen la oferta nos darán un mínimo de *feedback*. Usaremos una oferta distinta si se trata de transportistas o personal de empresas.

- Encuesta para **transportistas**: <https://forms.gle/Z1btTvrEfYpm418G7>
- Encuesta para **personal de empresas**: <https://forms.gle/1wE3FZ6JymgLVUuY8>

Los transportistas serán buscados mediante nuestros contactos, pasándoles la encuesta y solicitándoles que la transmitan a sus compañeros del sector. El personal de empresas por otro lado será contactado por correo electrónico. Al final, todos los usuarios pilotos serán registrados y listados según su tipo de perfil en un documento aparte.

3. Escenarios de Pruebas

Durante cada periodo de pruebas, se les otorgará un escenario a los usuarios pilotos, en el cual deberán realizar un conjunto de pruebas. Habrá tres escenarios diferentes por periodo:

- **Personal de Empresas:** Contendrán pruebas para clientes.
- **Transportistas:** Contendrán pruebas para usuarios.
- **Usuarios no finales:** Contendrán pruebas tanto de usuarios como de clientes, con el objetivo de la búsqueda de errores.

Cada escenario que hagamos tendrá un número de casos de uso que probar, acompañadas de una pequeña descripción breve. Además, se les adjuntará un video de apoyo mostrando el proceso que deberían seguir para probar dichas funcionalidades. De esta forma nos aseguramos de que ningún usuario piloto se confunda durante el periodo de pruebas.

Cada usuario piloto tendrá su propia cuenta en la página desplegada en preproducción para realizar las pruebas, toda la información necesaria para el periodo de prueba será proporcionada al contactarles previamente a dicho periodo.

4. Plan de Pruebas y Feedback

Se realizarán 3 periodos de prueba durante el desarrollo del proyecto, los cuales tendrán una duración de una semana. Cada período comenzará al acabar un sprint de desarrollo. Las fechas de dichos períodos son los siguientes:

- **Período 1:** 7/03/2025 - 14/03/2025
- **Período 2:** 21/03/2025 - 28/03/2025
- **Período 3:** 04/04/2025 - 11/04/2025

Durante estos periodos de prueba se recogerá el *feedback* mediante una encuesta sencilla por cada tipo de escenario. Estas encuestas recogerán:

- Opinión sobre cada una de las funcionalidades.
- Puntuación general sobre la aplicación (1-10).
- Sugerencias de mejora.
- Errores detectados.

Los datos recogidos por los usuarios pilotos serán estudiados de forma individual, continua y progresiva.

5. Plan de Comunicaciones

El plan de comunicaciones del proyecto se ha diseñado considerando las características y necesidades específicas de los usuarios, en particular su perfil no nativo digital. Para asegurar una comunicación efectiva y accesible, se ha optado por evitar herramientas como iTop o Slack, ya que la mayoría de los usuarios podrían enfrentar dificultades para adaptarse a plataformas que requieren un mayor nivel de familiaridad con entornos digitales.

En su lugar, se ha implementado un enfoque más sencillo y ampliamente reconocido: el uso de **correo electrónico**. Se ha habilitado una dirección exclusiva para el proyecto (camyo.team@gmail.com), que funcionará como el canal principal de comunicación formal. Para casos urgentes o para aquellos usuarios que prefieran una interacción más directa, se ha establecido un **número de teléfono** como vía secundaria, disponible en horarios específicos que se comunicarán con antelación. Además, los usuarios pilotos tendrán la opción de facilitar sus números de teléfono si desean una comunicación más personalizada y cercana.

Para recopilar *feedback* de manera eficiente, se utilizarán **encuestas** periódicas, diseñadas para ser simples y accesibles. Estas encuestas se alinearán con los planes de seguimiento y evaluación detallados en secciones anteriores del documento, garantizando que se capturen las opiniones, sugerencias y necesidades de los usuarios de forma estructurada y efectiva. Este enfoque asegura una comunicación clara, inclusiva y adaptada a las capacidades de los usuarios, fomentando su participación en el proyecto.

6. Beneficios de ser Usuario Piloto

Los usuarios pilotos contarán con un código exclusivo y de uso único que les permitirá **eliminar anuncios** en la página web y la aplicación, siempre y cuando accedan a la plataforma con su cuenta personal. Este beneficio está diseñado para reconocer su esfuerzo y participación en el proyecto, ofreciéndoles una experiencia más fluida y libre de interrupciones en la versión final de la aplicación. Sin embargo, este beneficio no afectará el modelo de negocio principal del proyecto, que se basa en planes de suscripción para acceder a funcionalidades premium junto con las micro transacciones para promocionar ofertas.

7. Lecciones Aprendidas

Todo el *feedback* obtenido durante el proceso de pruebas de los usuarios pilotos será analizado y registrado en un documento de “Lecciones aprendidas”, dónde se profundizará en cómo se ha afrontado la incidencia al aplicar dichas lecciones.