



Matriz DAFO

Devising a Project (#DP)

Miembros del grupo:

- José Ramón Baños Botón
- Isabel X. Cantero Corchero
- Sheng Chen
- Carlos García Martínez
- Carlos García Ortiz
- Raúl Heras Pérez
- Pedro Jiménez Guerrero
- Claudia Meana Iturri
- Rubén Pérez Garrido
- Lucía Pérez Gutiérrez
- Francisco Pérez Manzano
- Diego José Pérez Vargas
- María C. Rodríguez Millán
- Sonia María Rus Morales
- Adriana Vento Conesa
- Jun Yao

Índice

Índice.....	2
Matriz DAFO	3
Debilidades.....	4
Fortalezas	4
Amenazas	5
Oportunidades	5
Conclusión.....	6

Matriz DAFO

Para el desarrollo de nuestro proyecto, es fundamental analizar tanto los factores internos como externos que pueden influir en su éxito. Por ello, hemos realizado una matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), una herramienta estratégica que nos permitirá identificar los aspectos clave que afectan a nuestra aplicación.

Este análisis nos ayudará a comprender mejor nuestras ventajas competitivas, los desafíos que podemos enfrentar y las oportunidades que podemos aprovechar en el mercado. Con esta información, podremos tomar decisiones más informadas y definir estrategias que fortalezcan nuestra propuesta de valor y posicionamiento.

A continuación, presentamos el **análisis DAFO** de nuestra aplicación:

Análisis DAFO

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
Análisis interno	Debilidades <ul style="list-style-type: none">• Dependencia del volumen de usuarios.• Ligera competencia con plataformas de empleo generalistas.• Riesgo de ofertas fraudulentas.	Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• Plataforma especializada en un nicho concreto.• Modelo de ingresos: Planes de suscripción + Patrocinar ofertas + Publicidad• Mayor eficiencia en la contratación.• Accesibilidad sin pago inicial.• Diseño sencillo y usabilidad intuitiva.• Fiabilidad y seguridad.
Análisis externo	Amenazas <ul style="list-style-type: none">• Surgimiento de competidores similares.• Cambios en la regulación del sector.• Desconfianza inicial de algunos usuarios.• Fluctuaciones económicas.	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Creciente digitalización del sector.• Expansión a otros países.• Integración con otras herramientas.

Se detallan a continuación cada uno de los puntos de la tabla anterior:

Debilidades

- **Dependencia del volumen de usuarios:** El éxito de la plataforma depende de que haya una cantidad suficiente de empresas publicando ofertas de trabajo y camioneros buscando empleo. Si la base de usuarios es demasiado pequeña en cualquiera de las dos partes, el valor percibido por los usuarios disminuye, lo que puede llevar a una menor retención y un crecimiento más lento. Durante la fase de lanzamiento, captar suficientes camioneros y empresas puede ser un reto. Sin una oferta atractiva de empleo, los conductores pueden no ver la utilidad de la plataforma, y sin suficientes camioneros inscritos, las empresas pueden optar por seguir utilizando métodos tradicionales de contratación.
- Ligera **competencia** con plataformas de empleo **generalistas**: Pueden existir otras opciones para buscar empleo, pero sus enfoques son mucho menos específicos.
- **Riesgo de ofertas fraudulentas**: Podría ser un riesgo si los usuarios intentan explotar la plataforma con ofertas engañosas.

Fortalezas

- **Plataforma especializada en un nicho concreto:** Esto facilita la atracción de usuarios específicos para los que está diseñada la aplicación.
- **Modelo de ingresos:** planes de suscripción + patrocinar ofertas + publicidad. Con esto generamos ingresos sostenibles en el tiempo y adaptables a los diferentes tipos de usuarios.
- **Mayor eficiencia en la contratación:** El objetivo es facilitar la conexión entre empresas y camioneros, lo que les reduce sus tiempos de búsqueda.
- Accesibilidad **sin pago inicial**.
- **Diseño sencillo y usabilidad intuitiva:** La interfaz es limpia, fácil de usar y permite navegar sin iniciar sesión, lo que mejora la accesibilidad, sobre todo para el tipo de sector al que va dirigido la aplicación.
- **Fiabilidad y seguridad:** Uso de APIs externas para pagos seguros.

Amenazas

- **Surgimiento de competidores similares:** Pueden aparecer empresas con servicios similares.
- **Cambios en la regulación del sector:** La modificación de leyes o normativas puede exigir ajustes.
- **Desconfianza inicial de algunos usuarios:** Algunos camioneros y empresas pueden preferir los métodos tradicionales de contratación.
- **Fluctuaciones económicas:** El sector del transporte es altamente sensible a las fluctuaciones económicas, ya que depende directamente de factores como la actividad industrial, el consumo, los precios del combustible y las regulaciones gubernamentales. Cualquier crisis o desaceleración económica puede afectar negativamente la demanda de transporte y, en consecuencia, la contratación de camioneros.

Oportunidades

- **Creciente digitalización del sector:** Tanto empresas y camioneros buscan herramientas más eficientes para encontrar trabajo.
- **Expansión** a otros países.
- **Integración con otras herramientas:** Posibilidad de incluir funcionalidades como gestión de documentación, rutas o facturación para autónomos.

Conclusión

Analizando la matriz DAFO, se observa que la aplicación cuenta con una sólida especialización en el sector del transporte, un modelo de ingresos diversificado y un enfoque en la eficiencia y la usabilidad, fortalezas que refuerzan su propuesta de valor y que hacen que resulte más competitiva en el mercado. Aunque presenta algunas debilidades como la dependencia inicial del volumen de usuarios, la competencia de plataformas de empleo ya existentes, pero no centradas en el nicho, y el riesgo de ofertas fraudulentas, también surgen oportunidades claras gracias a la creciente digitalización del sector, la posibilidad de expandirse a otros países y la integración con nuevas herramientas. Para minimizar estas debilidades, se plantea reforzar la captación y retención de usuarios (con estrategias de marketing) y diferenciarse con servicios especializados que aporten un valor único a la aplicación.

Además, las amenazas derivadas de la aparición de competidores similares, los cambios regulatorios o las fluctuaciones económicas se pueden mitigar mediante la adaptación proactiva a la normativa, la vigilancia continua del entorno de las aplicaciones informáticas similares y la diversificación de fuentes de ingresos para no depender únicamente de una sola. Al gestionar estos factores y fomentar la confianza y fidelización de los usuarios, la aplicación dispone de perspectivas favorables para consolidarse en el mercado logístico actual.