



# Lecciones Aprendidas en Pilotaje

## Devising a Project (#DP)

### Miembros del grupo:

- José Ramón Baños Botón
- Isabel X. Cantero Corchero
- Sheng Chen
- Carlos García Martínez
- Carlos García Ortiz
- Raúl Heras Pérez
- Pedro Jiménez Guerrero
- Claudia Meana Iturri
- Rubén Pérez Garrido
- Lucía Pérez Gutiérrez
- Francisco Pérez Manzano
- Diego José Pérez Vargas
- María C. Rodríguez Millán
- Sonia María Rus Morales
- Adriana Vento Conesa
- Jun Yao

# Índice

Introducción.....	3
Sprint 0 .....	4
Transportistas .....	4
Personal de empresas .....	4
Sprint 1 .....	7
Sprint 2 .....	8
Sprint 3 .....	9

## Introducción

Este documento recoge el análisis y conclusiones sobre el *feedback* recibido por los usuarios pilotos durante los diferentes periodos de pruebas.

Habrà un total de tres periodos de pruebas, correspondientes a cada *sprint* de desarrollo, de los cuales obtendremos información muy preciada de parte de los usuarios pilotos.

Además, consideraremos como *Sprint 0* el *feedback* obtenido durante el proceso de selección de usuarios pilotos, mediante las encuestas y contactos con profesionales del sector de logística y transporte.

## Sprint 0

A fecha de la redacción de este documento, se han recibido 16 respuestas en la encuesta de transportistas y 7 en la dirigida a empresas.

### Transportistas

#### a. Datos generales

El perfil de usuarios que tenemos es diverso, con casi un 70% que lleva más de 10 años en el sector y el mismo porcentaje son trabajadores por contrato. Sólo el 30% de los encuestados son conductores autónomos.

La mayoría de los encuestados busca trabajo en el sector mediante contactos personales y el contacto directo con empresas, siendo los que usan las nuevas tecnologías una minoría. El problema principal que se encuentran es la gran cantidad de páginas que deben buscar, así como la dificultad de contactar a empresas de transporte y las malas condiciones laborales. Cabe destacar que un usuario autónomo habla directamente con una agencia de transportes.

#### b. Funcionalidades

Las funcionalidades más destacadas son:

- Filtrar ofertas
- Ver información completa de la oferta
- Facilidad de uso
- Historial de trabajos realizados
- Registro de ofertas a las que se han inscrito

Uno de los encuestados es autónomo y destaca la importancia de hablar directamente con la empresa para aclarar detalles tales como la localización de la carga, si está a pie de calle, planta baja, o hay que bajarla antes de transportarla. Esta información podría **uno de los parámetros** que se desbloquean como datos extra **en la suscripción Basic** de las empresas.

Además, hace hincapié en lo importante de que las ofertas estén bien remuneradas y no sean una puja a quién pide menos, sino que se establezcan tarifas adecuadas. Quizá se podría **implementar un sistema automático de cálculo** de tarifas por distancia y tipo/peso de mercancía, con un parámetro opcional que sirva de **incentivo** para que la oferta sea elegida con mayor rapidez.

### Personal de empresas

#### a. Necesidades y modelo de negocio

Las empresas contactadas listan como principal reto la escasez de conductores cualificados, así como la dificultad al encontrar conductores comprometidos tanto a largo plazo como autónomos.

La mayoría contactan a sus trabajadores mediante el boca a boca, seguido de portales de empleo genéricos, además de que a un 57% le parece bien aunar los perfiles de autónomo y asalariado en un mismo lugar, por lo que la **adopción de Camyo será bien recibida**. Cabe destacar que un 43% remarcó que a veces no interesa ambos tipos de perfiles, por lo que es **importante** que en la aplicación quede recogida esas **dos secciones**.

Los servicios por el que consideran pagar son herramientas para **filtrar candidatos** y un sistema de **valoraciones a transportistas**, además de un **soporte prioritario**. Cabe destacar que **sólo un usuario estaría dispuesto a pagar las estadísticas** de las ofertas publicadas. Estas características serán estudiadas para planificar su adición durante el desarrollo, se discutirá la implementación y en qué planes de suscripción añadirlos.

En cuanto a los precios, las respuestas son bastante dispares, pero dos usuarios coinciden en que el plan Basic debería rondar los 10-20€, mientras que el Premium los 20-40€. Hay que destacar que un usuario sobresalió en los precios del plan Basic y Premium sugiriendo 50€ y 150€ respectivamente, además de otro encuestado que considera que el primer plan de los mencionados debería ser gratis y el último pagar por uso.

Dos usuarios dieron sugerencias adicionales. Uno de ellos dijo que ya existen plataformas de este tipo, por lo que es posible que las **características distintivas** del producto **no queden claras** al usuario promedio. El otro dio una serie de datos que le gustaría ver en la aplicación:

- Disponibilidad del conductor.
- Gestiones de rutas nacionales o internacionales (no queda muy claro a qué se refiere).
- Qué capacidades de conducción tiene el transportista (tipos de remolques a utilizar).

## b. Funcionalidades

Los encuestados dan más importancia a la contratación a largo plazo en contraposición a la contratación de autónomos. Tampoco consideran muy importante tener la opción de mostrar toda la información de la oferta, aunque sí aprecian gestionar ofertas forma simultánea y filtrar candidatos para elegir el tipo de trabajador que necesitan. Hay que destacar que uno de los encuestados expresa que el problema es que no se encuentran conductores.

Las empresas le dan importancia a la posibilidad de poder ver estadísticas de sus ofertas, así como contar con un sistema de comunicación directa con los candidatos, si bien hay algunos que prefieren usar herramientas de comunicación externas. Aunque haya algunos que no la consideren necesaria, la posibilidad de patrocinar ofertas también es vista con buenos ojos, aunque cabe destacar que hay quien prefiere que los **patrocinios sólo afecten** a las ofertas **según la cercanía** geográfica al usuario.

Algunas de las funcionalidades que destacan a la hora de facilitar la gestión de ofertas es un sistema de alertas que avise cuándo un candidato se ha inscrito a una oferta, además de poder acceder a un historial con información sobre el desempeño de las ofertas. Por tanto, es importante ofrecer a las empresas un **sistema claro y legible** en el que puedan **ver sus ofertas**, sus **estadísticas**, y los **trabajadores que se hayan presentado**.

De forma adicional, uno de los encuestados sugirió añadir un sistema de valoraciones también para empresas, de forma que aquellas que ofrezcan buenas condiciones prevalezcan sobre el resto. Esto casa bien con la preocupación de los conductores por encontrar buenas empresas, por lo que es importante tomar esto en cuenta y **añadir un sistema de valoraciones para empresas** que muestre la **satisfacción de los trabajadores** con ella.

## Sprint 1

## Sprint 2



## Sprint 3