



Planificación Sprints

Devising a Project (#DP)

Miembros del grupo:

- José Ramón Baños Botón
- Isabel X. Cantero Corchero
- Sheng Chen
- Carlos García Martínez
- Carlos García Ortiz
- Raúl Heras Pérez
- Pedro Jiménez Guerrero
- Claudia Meana Iturri
- Rubén Pérez Garrido
- Lucía Pérez Gutiérrez
- Francisco Pérez Manzano
- Diego José Pérez Vargas
- María C. Rodríguez Millán
- Sonia María Rus Morales
- Adriana Vento Conesa
- Jun Yao

Sprint	Objetivo Principal	Objetivos Mid-Sprint	Casos de Uso
Sprint 1 21/02/25 07/03/25	MVP funcional con los casos de uso CORE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avance en la estructura básica del sistema. 2. Inicios de las funcionalidades básicas. 3. Primera versión del sistema de autenticación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear el diagrama de clases de la base de datos. 2. Elicitar requisitos. 3. Crear repositorio. <ul style="list-style-type: none"> • Publicar Oferta de Empleo (Empresa) <ul style="list-style-type: none"> ○ Backend Modelo Empresa ○ Frontend Publicación de oferta ○ Calidad • Buscar Ofertas de Empleo (Camionero) <ul style="list-style-type: none"> ○ Backend Modelo Oferta ○ Frontend Pantalla Ofertas (Principal) ○ Calidad • Aplicar a una Oferta (Camionero) <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcionalidad Backend Aplicación Camionero → Oferta ○ Funcionalidad Frontend ○ Calidad • Ver y Gestionar Ofertas Publicadas (Empresa) Panel de Empresa para gestionar ofertas (Editar/Eliminar) <ul style="list-style-type: none"> ○ Backend CRUD ofertas ○ Frontend pantallas para el CRUD ○ Calidad • Acceder sin Registro (Camionero) <ul style="list-style-type: none"> ○ Funcionalidad Backend ○ Funcionalidad Frontend(Tema permisos habiendo realizado login y sin) ○ Calidad

			<ul style="list-style-type: none"> • Registro/Login de Empresas y Camioneros <ul style="list-style-type: none"> ○ Backend Login y Creación de Usuarios ○ Frontend Pantalla Login/Registro + Perfil de usuario ○ Calidad
Sprint 2 07/03/25 21/03/25	UX mejorada, valoración de usuarios, filtros avanzados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora en la experiencia del usuario (UX). 2. Filtros avanzados y comunicación. 3. Desarrollo de la funcionalidad premium. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoraciones y comentarios entre usuarios <ul style="list-style-type: none"> ○ Modelo de valoraciones y comentarios ○ Endpoints para crear, editar y eliminar comentarios ○ Lógica para calcular promedios de calificación ○ Seguridad y validaciones (evitar spam, denuncias, moderación) ○ Frontend para visualización de calificación promedio y comentarios ○ Calidad • Filtros avanzados de búsqueda (ubicación, licencia, tipo de contrato) <ul style="list-style-type: none"> ○ Endpoints y queries para filtrar ofertas por criterios específicos ○ UI de filtros avanzados en pantalla de búsqueda ○ Integración con API de mapas ○ Calidad • Integración de contacto directo en la oferta (WhatsApp/Email) y Chat <ul style="list-style-type: none"> ○ Integración con API de WhatsApp y correo electrónico ○ Lógica de seguridad para evitar spam ○ Botones de contacto directo en la oferta ○ Integración con API que proporcione chat ○ Calidad • <i>Funcionalidades específicas de la aplicación</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de funcionalidades según requerimientos

			<ul style="list-style-type: none"> ○ UI de funcionalidades específicas ○ Calidad ● Suscripciones premium de la aplicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Modelo de datos para gestionar suscripciones ○ API de pagos y validación de estado de suscripción ○ UI para selección y gestión de planes premium ○ Calidad ● Sistema y pasarela de pago con factura <ul style="list-style-type: none"> ○ Integración con pasarela de pago (Stripe, PayPal, etc.) ○ Generación de facturas en PDF ○ UI para proceso de pago y descarga de facturas ○ Calidad ● Sistema manual para destacar ofertas patrocinadas <ul style="list-style-type: none"> ○ Modificaciones al backend de ofertas ○ Calidad
Sprint 3 21/03/25 04/04/25	Seguridad, validación y monetización	1. Fortalecimiento de la seguridad y validación de usuarios. 2. Ajustes y optimización final.	<ul style="list-style-type: none"> ● Moderación de ofertas (Evitar fraude y spam) ● Sistema de verificación con badge para camioneros ● Sistema de verificación con badge para empresas ● Corrección de errores y ajustes finales

