

**Camyo**  
**Grupo 5**



# Producto Mínimo Viable (MVP)

## Devising a Project (#DP)

### Miembros del grupo:

- José Ramón Baños Botón
- Isabel X. Cantero Corchero
- Sheng Chen
- Carlos García Martínez
- Carlos García Ortiz
- Raúl Heras Pérez
- Pedro Jiménez Guerrero
- Claudia Meana Iturri
- Rubén Pérez Garrido
- Lucía Pérez Gutiérrez
- Francisco Pérez Manzano
- Diego José Pérez Vargas
- María C. Rodríguez Millán
- Sonia María Rus Morales
- Adriana Vento Conesa
- Jun Yao

## Índice

1. Diseño .....	3
1.1. Listado de ofertas generales (página principal) .....	3
1.2. Listado de ofertas tipo carga .....	4
1.3. Listado de empresas .....	4
1.4. Perfil de usuario .....	4
2. Usabilidad .....	5
3. Fiabilidad .....	6
4. Funcionalidad.....	7
4.1. Ver datos de las ofertas .....	7
4.2. Ver datos de las empresas.....	7
4.3. Ver cargas disponibles .....	8
4.4. Publicar oferta .....	8
4.5. Patrocinar oferta .....	9
4.6. Comunicación .....	9
4.7. Perfil .....	9
4.8. Monetización .....	10

## 1. Diseño

El diseño de la aplicación será simple y sencillo, teniendo en cuenta que el perfil del usuario objetivo (camioneros y/o conductores) puede no estar familiarizado con interfaces digitales complejas. Asimismo, la interfaz debe priorizar ser intuitiva, con una navegación sencilla y sin muchos elementos que recarguen la misma y puedan generar confusión. Estos objetivos se considerarían cumplidos siguiendo algunos principios de diseño:

- **Minimalismo y claridad.** Utilizar una estructura visual limpia, con elementos importantes como pueden ser botones bien diferenciados y contrastados para evitar distracciones.
- **Tipografía legible.** Fuentes claras y de un tamaño adecuado para facilitar la lectura en distintos dispositivos, favoreciendo también posibles condiciones adversas como baja iluminación.
- **Navegación intuitiva.** Una interfaz con menús simples, botones bien diferenciados y acciones directas facilita el uso de la aplicación sin necesidad de instrucciones y/o tutoriales extensos.
- **Acceso rápido y directo.** Minimizando el número de pasos necesarios para acciones claves en la aplicación (como pueden ser la visualización del listado de ofertas o la visualización de los detalles de una oferta) se consigue una mayor facilidad para usuarios que no están acostumbrados a interfaces complejas.

### 1.1. Listado de ofertas generales (página principal)

Se mostrarán las ofertas de empleo disponibles cercanas al usuario. Cada oferta se mostrará con la información más relevante de la misma, como puede ser la empresa, el tipo de transporte requerido o la remuneración estimada. Se debería de tener acceso a acciones como ver los detalles avanzados de la oferta (común para usuarios no registrados y usuarios registrados), o aplicar directamente a la oferta (para usuarios registrados).

Se considera muy importante la opción de filtrado en esta página, ya que de esta manera el usuario podrá buscar y listar ofertas que se ajusten a sus necesidades concretas. Los elementos por los que se pueda filtrar y/o ordenar el listado de ofertas dependerán de un análisis exhaustivo de las necesidades de los clientes y usuarios.

Las ofertas que hayan sido publicitadas mediante pagos en la aplicación deben aparecer las primeras.

Se debe hacer buen uso de elementos de diseño, como puede ser la utilización de colores estratégicos para las ofertas (como ejemplo dado, verde para disponible, amarillo para atención, rojo para urgencias).

## 1.2. Listado de ofertas tipo carga

El diseño seguirá las mismas pautas que el listado de ofertas generales, pero en esta pantalla concreta serán de tipo carga. Normalmente el perfil de conductor busca o un tipo u otro de oferta, por lo que se considera que tener una pestaña dedicada a las ofertas de tipo carga será más amigable para el usuario que añadir un paso de filtrado para este tipo de ofertas.

## 1.3. Listado de empresas

Se presentará un listado de empresas con información básica sobre cada una, como puede ser su nombre, la localización de esta, el CIF o los datos de contacto. De la misma forma, se podrán realizar búsquedas de empresas concretas, y listar las ofertas de estas.

Las empresas con planes monetizados podrían aparecer más destacadas en este listado, con un diseño diferenciado o una insignia que indique su categoría, además de salir en los primeros puestos del listado.

Se contemplará la opción de que los conductores con una cuenta de usuario puedan marcar empresas como favoritas, permitiendo así tener la información de estas más accesible.

## 1.4. Perfil de usuario

Podremos encontrar dos perfiles de usuarios: el perfil para empresas y el perfil para camioneros o conductores.

### a. Perfil para empresas

Incluirá la información principal de la empresa, como la mencionada en la pantalla de listado de empresas. Se mostrarán un historial de las ofertas y opciones para gestionar sus anuncios, además de las aplicaciones a cada oferta, si procede.

Las empresas podrán gestionar solicitudes de empleo desde la aplicación y destacar publicaciones para atraer a más conductores.

Para mejorar la comunicación, se incluirá un sistema de contacto directo entre la empresa y los conductores registrados, permitiendo un rápido medio de preguntas y respuestas.

Las empresas podrán acceder a los datos incluidos en los perfiles de conductores desde las aplicaciones de estos a sus ofertas.

**b. Perfil para conductores:**

Para aquellos camioneros o conductores que se deseen registrar, se incluirá información clave como el nombre, contacto, experiencia, certificaciones, licencias, tipo de vehículo que conducen o si poseen un vehículo propio, además de otro tipo de información como las preferencias geográficas o las preferencias de contrato (temporal o permanente, por ejemplo). El conductor que posea una cuenta debe poder acceder a sus aplicaciones a ofertas realizadas, facilitando el seguimiento de estas.

## 2. Usabilidad

La necesidad de esta aplicación surge debido a que, en el sector del transporte, la búsqueda de trabajo se basa principalmente en el boca a boca entre camioneros y empresas, sin una plataforma centralizada que facilite el proceso. Existen aplicaciones dedicadas a este ámbito que se analizan en profundidad en el análisis de competidores, pero se destaca la necesidad de digitalizar y agilizar la conexión entre empresas y conductores de una forma más amigable para el usuario y para las empresas.

La usabilidad de la aplicación nos resulta un aspecto clave, ya que gran parte de su público objetivo, que vienen siendo camioneros y conductores, puede no estar familiarizado el uso de interfaces digitales complejas. El diseño, el cual se discute en el apartado anterior, debe centrarse principalmente en una experiencia intuitiva, garantizando que las funciones principales sean accesibles con el menor número de pasos posible.

A la hora de usar la aplicación, uno de los pilares fundamentales es su diseño sencillo y amigable, evitando las sobrecargas de información en pantalla. La interfaz se mantendrá lo más limpia posible.

Además, la plataforma será totalmente usable sin iniciar sesión; es decir, se podrá acceder al listado de ofertas y de empresas sin tener una cuenta, aunque no se podrá aplicar directamente a estas. De la misma forma, no se podrán publicar ofertas sin tener una cuenta.

Sobre el alcance y las limitaciones de este producto, se definen algunas restricciones para garantizar que se maximice la eficiencia y el enfoque:

- **Enfoque en el mercado español.** La aplicación está dirigida exclusivamente a empresas y trabajadores en España, por lo que la localización y ofertas disponibles estarán adaptadas a este mercado, así como a sus legislaciones.
- **Funcionalidades.** La versión mínima entregable se centrará en las funcionalidades esenciales descritas a continuación en el presente documento, evitando las características innecesarias que puedan ralentizar el trabajo o complicar la experiencia de usuario sencilla a la cual se pretende llegar.
- **Monetización limitada.** No habrá pagos dentro de la aplicación más que para quitar los anuncios, las suscripciones para empresas y el patrocinio de ofertas, que también son descritos más adelante en el presente documento. Se pretenden evitar de esta forma las posibles complicaciones relacionadas con pagos por servicios adicionales, o bien pagos de los propios contratos a través de la aplicación, ya que estos pueden afectar a la simplicidad del sistema.

### 3. Fiabilidad

Para dar seguridad a las empresas será necesario implementar APIs de pago externas (por ejemplo, PayPal, Stripe, Google Pay...). Esto hará el servicio más fiable al ver nombres reconocibles que den confianza a la hora de efectuar el pago.

La aplicación no trata con el dinero de los contratos en las ofertas, sino que simplemente pone en contacto a empresa y trabajador. No vemos ningún incentivo para un escenario en el que una empresa oferte condiciones irreales para atraer a más trabajadores, ya que a la hora de contratarlos deberán mostrar el contrato real.

De igual manera, un conductor no tiene motivo para mentir respecto a la licencia de circulación que tenga, pues deberá presentarla a la hora de ser contratado por la empresa. Por tanto, no contemplaremos ningún caso de estafa ni tomaremos medidas preventivas para dichas situaciones.

Respecto a los datos que se recopilan de clientes y usuarios, se seguirán las normativas vigentes en el país en el que se opera, en este caso España.

## 4. Funcionalidad

### 4.1. Ver datos de las ofertas

Esta característica está enfocada a usuarios que busquen un contrato.

Se mostrará un listado con las ofertas de trabajo disponibles, por defecto ordenadas por cercanía. Esto es para que las ofertas más relevantes para el trabajador aparezcan primero. En el listado aparecerán algunos datos clave de cada oferta, y al seleccionar una se mostrarán el resto de la información de dicha oferta.

Los datos que deberán aparecer se especificarán teniendo en cuenta los intereses de los usuarios finales y las empresas, para ello se realizará un cuestionario para saber qué información buscan los trabajadores en una oferta.

Es muy importante mostrar el número de teléfono de contacto de la empresa, queremos que los usuarios que no estén acostumbrados al mundo digital puedan contactar con las empresas de la manera tradicional llamando por teléfono, sin pasos extra ni complicaciones.

Una funcionalidad clave en el listado es la capacidad de filtrar las ofertas según los intereses del usuario. Deberá ser accesible e intuitiva al ser usada. Otra es la capacidad de guardar ofertas. Si al usuario le llama la atención una oferta podrá guardarla como favorito para poder acceder fácilmente a ella más tarde.

Los primeros puestos del listado estarán reservados para ofertas patrocinadas de empresas cercanas. Dado que no contamos con un algoritmo que pueda favorecer la aparición de ciertas ofertas, optamos por este sistema.

Las ofertas patrocinadas tendrán un rango de acción, es decir, una oferta que esté a, por ejemplo, más de 500km de ti no aparecerá patrocinada. Esto es para que no se sature la cabecera de ofertas que están demasiado lejos como para ser relevantes para el usuario.

Los usuarios registrados podrán presentar una solicitud a la oferta deseada, lo que iniciará un chat entre conductor-empresa.

### 4.2. Ver datos de las empresas

Esta característica está enfocada a todo tipo de usuarios.

Se mostrará un listado de empresas ordenadas por cercanía al usuario, para mostrar las empresas más relevantes primero. Al seleccionar una empresa aparecerán el resto de

los datos de la empresa y un listado con las ofertas que tenga publicadas en ese momento.

Los datos que deberán aparecer se especificarán teniendo en cuenta qué información les interesa saber a los posibles trabajadores. Para ello se realizará una encuesta para determinar las posibles opciones.

Los usuarios serán capaces de buscar las empresas por nombre en caso de que conozcan alguna en concreto y quieran ver su perfil. También podrán guardar empresas como favoritas, pudiendo acceder fácilmente en caso de que vayan a visitarlas frecuentemente.

#### 4.3. Ver cargas disponibles

Esta característica está enfocada a usuarios de régimen autónomo.

Se mostrará un listado de cargas que necesiten transporte ordenadas por cercanía, mostrando algunos datos esenciales, y al seleccionar una carga se mostrarán el resto de los datos. El mostrar un mapa con la ruta no está contemplado, pero puede ser un punto de ampliación para el desarrollo futuro de la aplicación.

Se podrá filtrar el listado según las preferencias del usuario, así como buscar cargas con un determinado destino u origen.

No está contemplado el patrocinio de este tipo de anuncios, pero dependiendo del tipo de carga que sea seguirá un código de colores (por ejemplo, urgente será rojo).

**Comentado [PG1]:** Añadimos cargas patrocinadas también? Lo veo como que no pega igual de bien que con las ofertas

#### 4.4. Publicar oferta

Esta característica está enfocada a empresas.

Se podrá publicar una oferta rellenando los datos que se precisen en un formulario. Esta información se especificará teniendo en cuenta qué información les interesa saber a los posibles trabajadores. Para ello se realizará una encuesta para determinar las posibles opciones.

La cantidad de ofertas que pueden crearse y de datos que se muestran en el anuncio dependen del tipo de suscripción que tenga la cuenta de la empresa. Esto viene definido más adelante en el documento.

Las ofertas podrán ser de dos tipos:



- **Oferta de empleo:** las empresas ofrecen un puesto en su plantilla al que los usuarios pueden presentarse. Al hacerlo se abrirá un sistema interno de comunicación con el que las dos partes podrán ponerse en contacto
- **Oferta de carga:** las empresas ofrecen una carga en específico que necesita ser transportada de una localización a otra. Los usuarios podrán comunicarse con la empresa para solicitar ese trabajo.

#### 4.5. Patrocinar oferta

Esta característica está enfocada a empresas.

Se podrá seleccionar una de las ofertas publicadas para patrocinarla, haciendo que aparezca en la parte superior de los listados de ofertas de todos los usuarios cercanos. Este patrocinio durará durante un determinado período de tiempo y hará falta renovarlo cuando acabe.

Para patrocinar una oferta es necesario pagar una cantidad concreta mediante una microtransacción. La cantidad de ofertas que se pueden patrocinar de forma simultánea depende del tipo de suscripción que tenga la cuenta de empresa. Esto viene definido más adelante en el documento.

#### 4.6. Comunicación

Esta característica está pensada tanto para clientes como para usuarios.

Al presentarse a una oferta, los conductores podrán iniciar un chat con la empresa escogida, al que podrán acceder posteriormente con facilidad. De igual manera, la empresa podrá acceder a una lista con todos los chats de los conductores interesados en cada oferta.

#### 4.7. Perfil

Esta característica está pensada tanto para clientes como para usuarios.

Podrán crearse dos tipos de usuario:

- **Conductor:** Para los usuarios finales de la aplicación. No es necesaria para usar la aplicación, pero es útil para facilitar el proceso de presentarse a ofertas. Los usuarios podrán introducir información que aparecerá en su perfil, así como datos de contactos y una imagen como avatar.

- **Empresa:** Para los clientes de la aplicación. Es necesaria para crear ofertas y patrocinarlas, y va sujeta según las condiciones de la suscripción que tenga (esto se tratará en el apartado “monetización”). Las empresas podrán introducir los datos relevantes de su organización y un logo, que aparecerán en el perfil público.

#### 4.8. Monetización

La aplicación contará con un sistema mixto de monetización: anuncios, micro transacciones y suscripciones.

##### a. Anuncios:

Se mostrarán anuncios durante el uso de la aplicación, que no deberán ser disruptivos con la experiencia del usuario ni se interpongan en la usabilidad habitual. Por esto es aconsejable evitar anuncios estáticos en la interfaz cercanos a botones que el usuario toca habitualmente, como los que cambian de una pestaña a otra. Es por eso por lo que se optará por incorporar los anuncios en los listados tanto de ofertas como de carga, de manera que el usuario esté expuesto a ellos de manera orgánica y sin molestar su uso de la aplicación.

Los usuarios que deseen dejar de ver anuncios podrán pagar una suscripción o hacer un pago único que evitará que aparezcan de nuevo.

##### b. Micro transacciones:

Las empresas tendrán una opción para patrocinar sus ofertas, de manera que aparezcan las primeras en el listado. En caso de que haya más de una se ordenarán por cercanía.

Para patrocinar una oferta será necesario realizar un pago individual por cada una, que proporcionará este beneficio durante una determinada cantidad de tiempo. Se podrá tener un número limitado de patrocinios activos a la vez, que dependerá de la suscripción que tenga la empresa; sin embargo, aquellas con la suscripción de mayor rango dispondrán de cuantos patrocinios quieran de forma simultánea.

##### c. Suscripciones:

Para los usuarios finales existe la suscripción que elimina los anuncios, y para las empresas hay tres suscripciones disponibles:

- **Gratis:** las empresas serán capaces de crear una cuenta gratis con la que pueden crear un número limitado de ofertas, que no podrán tener todos los datos; y sólo tendrán una oferta patrocinada a la vez.
- **Basic:** no tiene anuncios, se amplía el número de ofertas a un número determinado, estas tendrán todos los datos disponibles, y además se podrán tener más ofertas patrocinadas a la vez
- **Premium:** mismos beneficios que la suscripción anterior, pero no hay límite de ofertas ni de patrocinios.